

Delårsrapport

januari – september 2011



Positiv utveckling under kvartalet

(Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2010 om inget annat anges.)

DELÅRSPERIODEN JANUARI – SEPTEMBER 2011

- Nettoomsättningen steg till 2 179,8 (2 068,0) MSEK, justerat för valutaförändringar ökade nettoomsättningen med 13%.
- Bruttoresultatet steg till 483,9 (477,3) MSEK, justerat för valutaförändringar ökade bruttoresultatet med 8%.
- Rörelseresultatet (EBIT) steg till 83,6 (50,4) MSEK. Justerat för valutaförändringar ökade rörelseresultatet med 105%.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 61,7 (-83,4) MSEK.
- Resultatet per aktie var 1,39 (0,97) SEK.

TREDJE KVARTALET JULI – SEPTEMBER 2011

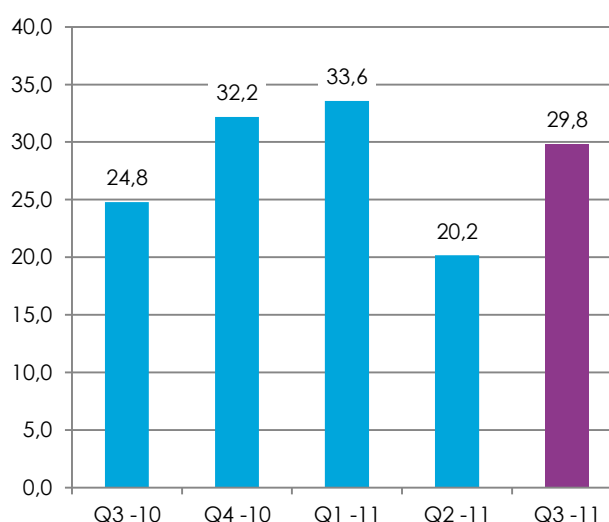
- Nettoomsättningen steg till 736,0 (697,9) MSEK, justerat för valutaförändringar ökade nettoomsättningen med 10%.
- Bruttoresultatet steg till 160,0 (154,7) MSEK, justerat för valutaförändringar ökade bruttoresultatet med 6%.
- Rörelseresultatet (EBIT) steg till 29,8 (24,8) MSEK. Justerat för valutaförändringar ökade rörelseresultatet med 24%.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 49,1 (20,4) MSEK.
- Resultatet per aktie var 0,48 (0,26) SEK.
- Avtal tecknades om att stödja en av våra viktigaste kunder i mer än 15 nya länder.
- Antalet mobila transaktioner växte snabbt och bolaget initierade ytterligare produktutveckling för mobila plattformar.

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Delårsrapporten presenteras vid en press- och analytikerträff den 2 november kl. 10.30 i TradeDoublers lokaler på Sveavägen 20.

Presentationen kan också följas via webbcast på länk som återfinns: <http://www.tradedoubler.com/cp-sv/investors/>

EBIT (MSEK)



Nyckeltal

MSEK	Jul-sep 2011	Jul-sep 2010	Jan-sep 2011	Jan-sep 2010	Helår 2010
Nettoomsättning	736,0	697,9	2 179,8	2 068,0	2 840,1
Bruttoresultat	160,0	154,7	483,9	477,3	658,4
Rörelseresultat	29,8	24,8	83,6	50,4	82,5
Resultat efter skatt	20,5	11,3	59,5	41,3	61,3
Kassaflöde från löpande verksamhet	49,1	20,4	61,7	-83,4	-5,8
Resultat per aktie, SEK	0,48	0,26	1,39	0,97	1,44
Kassaflöde per aktie, SEK	0,93	0,45	0,93	-6,75	-5,01
Rörelseresultat/Bruttoresultat (%)	18,6	16,0	17,3	10,5	12,5
Avkastning på eget kapital (12 mån) (%)	14,6	14,7	14,6	14,7	12,3

VD:s kommentar till årets första nio månader 2011

Strategin fungerar – viktiga framsteg under tredje kvartalet



Urban Gillström, VD och koncernchef

Utvecklingen under det tredje kvartalet var positiv med högre försäljning och resultat än motsvarande kvartal förra året. Anmärkningsvärt är att tredje kvartalet i alla avseenden också var bättre än föregående kvartal, vilket innebar att vi bröt säsongstrenden där tredje kvartalet brukar vara svagare än det andra. Nettoomsättningen under kvartalet var 736,0 MSEK, vilket var 6 procent högre än under det andra kvartalet samt justerat för valutaeffekter 10 procent högre än under samma kvartal i fjol. Ökningen var ett resultat av generellt större affärsvolym.

Vi har haft mycket god utveckling av vår internationella kundbas under året med kraftig volymtillväxt, vilken också fortsatte under det tredje kvartalet. Många av dessa kunder har starka varumärken med en tydlig strategi att driva försäljning och marknadsföring via internet där vi har en nyckelroll som långsiktig partner. Detta faktum och vår uttalade strategi att fortsätta vår internationella expansion har möjliggjort för oss att under kvartalet lägga till mer än 15 nya länder på kartan österut genom att följa och stödja en av våra viktigaste kunder i deras expansion. Detta visar att vår strategi - att låta våra befintliga marknadsenheter expandera till ny geografi tillsammans med viktiga kunder och partners, utan att göra fullskaliga lokala etableringar - fungerar. Vi har även startat affärer i Turkiet och

Mellanöstern genom nya partnerskap som etablerats av marknadsenheten South East.

Under tredje kvartalet fortsatte vi att öka fokus på våra publishers. Vi utnämndes till Europas bästa affiliatenätverk i en branschundersökning bland mer än 1 000 affiliates. Vi lanserade även ett nytt gränssnitt mot våra publishers som ett led i den största översynen av vår tekniska plattform på mer än fem år. Denna förbättring har redan fått stort gensvar i denna viktiga målgrupp.

Under perioden såg vi en snabb ökning av mobila transaktioner i form av visade annonser och inköp via smarta telefoner och surfplattor. Detta stärker oss i vår ambition och satsning på att bli det bästa mobila resultatbaserade nätverket i Europa.

Ny organisation och ledning har varit på plats under hela kvartalet och vi börjar se de förväntade positiva effekterna. Vi har till exempel stärkt den lokala ledningen och inte minst de lokala säljorganisationerna i ett antal länder med nya, mer seniora säljare som för med sig ett omfattande kontaktnät från sitt arbete hos andra bolag i branschen. Vi har i samband med detta ytterligare vässat säljprovisionssystemen.

Vi räknar med att vår adresserbara marknad har en god underliggande tillväxt eftersom online-marknaden fortsätter att växa, inte minst på grund av en ökande takt i flytten från offline till online, samt en positiv påverkan av mobila och sociala media.

Den ökande osäkerheten kring den framtida konjunkturen i Europa gör det redan inslagna spåret mot ökad kostnadseffektivitet alltmer viktigt. Under det tredje kvartalet såg vi positiva effekter av detta arbete samtidigt som vi fortsatte att investera i framtida förbättringar. Om konjunkturen skulle försämrats framöver så räknar vi med att vårt kärnområde – säljskapande onlineaktiviteter – kommer att öka på bekostnad av digitalt varumärkesbyggande och marknadsföring offline. Vidare är vi förberedda på att hantera svårare tider om så krävs.

Vi fortsätter att exekvera vår strategi för en skalbar och lönsam tillväxt!

Urban Gillström, VD och koncernchef

MARKNADSUTVECKLING

Marknaden i TradeDoublers kärnsegment Network fortsatte att växa under tredje kvartalet. En påtaglig osäkerhet inför framtiden råder dock, framförallt i södra Europa.

Det tredje kvartalet är vanligtvis säsongsmässigt svagt eftersom det sammanfaller med semesterperioder. Det första halvårets starka tillväxt för e-handeln tycks ha hållit i sig även under tredje kvartalet jämfört med fjolåret. I slutet av kvartalet skönjdes dock tecken på en avmattning i köpen av dyrare produkter och tjänster.

TradeDoublers intäkter inom Network var 10 procent högre i lokala valutor under det tredje kvartalet 2011 jämfört med motsvarande kvartal 2010. Detta var på nivå med den uppskattade marknadstillväxten på 10 procent i TradeDoublers adresserbara marknad.

E-handeln på mobila enheter växer snabbt, om än från låga nivåer. Varorna som köps har ofta en relativt hög prislapp, och begränsar sig inte till nedladdningsbart material.

Geografiska skillnader

Marknadstillväxten var generellt högre i norra Europa än i södra. Tyskland fortsatte att agera draglok för centrala Europa. Trots ett stort fokus på ekonomin och en uttalad oro bland konsumenter fortsatte e-handeln att öka. TradeDoubler upplever även att den schweiziska marknaden växer starkt.

I North East var bilden blandad, där mogna marknader i Norge och Sverige var stabila medan länder längre österut fortsatte att uppvisa stark tillväxt. Tecken finns dock på att konsumenter intar en mer avvaktande hållning. Marknaden i Storbritannien och Irland ökade, trots regeringarnas budgetåtkstramningar. Här bedöms en fortsatt förskjutning mot onlineförsäljning bidra till tillväxten.

I Frankrike, Italien och på iberiska halvön försämrades konjunkturutsikterna markant i spåren av eurokrisen och tillväxten på marknaderna försvagades. Resesektorn backade och många avstår från att resa till Nordafrika, som här är ett populärt resmål.

Trender

De flesta av TradeDoublers marknader visar tecken på högre mognadsgrad i form av konkurrensens bredd och djup. Reklamkunderna har stärkt sin kompetens på området liksom även mellanhänder såsom mediebyråer. TradeDoublers marginaler har dock ännu inte systematiskt påverkats av mognadsgraden på någon enskild marknad. I ett längre perspektiv förväntas en kontinuerlig press på lönsamheten och en ytterligare konsolidering av marknaden. En sådan utveckling kan förväntas ge skalfördelar för prestations-baserade nätverk med en internationell räckvidd.

Affärsmixen mellan långsiktig affiliateverksamhet och kortsiktig kampanjverksamhet fortsatte att prägla lönsamheten. Affiliate-

verksamheten fortsatte att växa vilket medför högre affärsvolymmer men en lägre total bruttomarginal.

Ytterligare en faktor som påverkar utvecklingen av bruttomarginalen är den relativa vikten av internationella affärer – tjänster till stora kunder i flera geografiska områden. TradeDoubler fortsatte att öka sin internationella portfölj med en positiv effekt på volymer och intjäning men till en lägre bruttomarginal.

Det är fortsatt alltför tidigt att bedöma effekterna av det EU-direktiv som trädde i kraft under andra kvartalet och som reglerar användningen av cookies.

KONCERNENS RESULTAT

Koncernens nettoomsättning ökade under årets första nio månader till 2 179,8 (2 068,0) MSEK, en uppgång med 13 procent justerat för valutaförändringar. Under tredje kvartalet var nettoomsättningen 736,0 (697,9) MSEK, vilket var en ökning med 10 procent justerat för valutaförändringar.

Bruttoresultatet under årets första nio månader steg till 483,9 (477,3) MSEK, vilket justerat för valutaförändringar var en uppgång med 8 procent. Under tredje kvartalet var bruttoresultatet 160,0 (154,7) MSEK, vilket var en ökning med 6 procent justerat för valutaförändringar.

Network fortsatte att utvecklas starkt under årets första nio månader och ökade sitt bruttoresultat till 419,2 (404,5) MSEK, en uppgång med 10 procent justerat för valutaförändringar. Technology minskade till 40,1 (44,1) MSEK och Search till 24,6 (28,8) MSEK, motsvarande valutajusterade nedgångar med 3 respektive 8 procent.

Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar under årets första nio månader sjönk till 377,1 (400,7) MSEK, en nedgång med 2 procent justerat för valutaförändringar, tack vare ett fortsatt fokus på kostnader.

Rörelseresultatet förbättrades under årets första nio månader till 83,6 (50,4) MSEK, en ökning med 105 procent justerat för valutaförändringar. Lönsamheten förbättrades under årets första nio månader och marginalen rörelseresultat/bruttoresultat ökade till 17,3 (10,5) procent. Under tredje kvartalet var rörelseresultatet 29,8 (24,8) MSEK, en ökning med 24 procent justerat för valutaförändringar.

Under årets första nio månader uppgick finansiella intäkter och kostnader till -9,6 (-7,2) MSEK, vilket förklaras av valutaomräkningsdifferenser på interna mellanhavanden samt valutaeffekter på kundfordringar. Koncernen hade vid utgången av perioden inga räntebärande lån (0,0). Resultat efter skatt för årets första nio månader var 59,5 (41,3) MSEK, en ökning med 53 procent justerat för valutaförändringar. Under tredje kvartalet var resultatet efter skatt 20,5 (11,3) MSEK, en ökning med 92 procent justerat för valutaförändringar. Skattesatsen under årets första nio månader uppgick till 19,6 (4,3) procent. Under fjolårets andra kvartal skedde en justering av tidigare alltför höga skatteberäkningar. Under det tredje kvartalet i år var skattesatsen 23,6 (33,5) procent.

Segment

MSEK	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Helår
Bruttoresultat (GP)	2011	2010	2011	2010	2010
Network	138,0	133,1	419,2	404,5	561,6
Technology	14,5	13,2	40,1	44,0	58,4
Search	7,5	8,4	24,6	28,8	38,5
Summa	160,0	154,7	483,9	477,3	658,4

Rörelseresultat (EBIT)

Network	27,3	23,9	81,6	48,6	78,4
Technology	7,2	6,6	17,8	21,1	27,8
Search	-4,7	-5,7	-15,8	-19,4	-23,7
Summa	29,8	24,8	83,6	50,4	82,5

Rörelseresultat/Bruttoresultat, %

Network	19,8	18,0	19,5	12,0	14,0
Technology	49,4	50,3	44,4	48,0	47,6
Search	neg	neg	neg	neg	neg

Network

MSEK	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Helår
Bruttoresultat (GP)	2011	2010	2011	2010	2010
Market Unit Central	31,7	27,3	95,2	84,9	120,3
Market Unit France	22,7	24,8	73,5	76,2	106,0
Market Unit North East	31,4	29,0	93,6	89,8	125,6
Market Unit North West	27,3	26,6	81,8	76,6	106,3
Market Unit South East	15,0	13,3	47,0	41,6	57,1
Market Unit South West	9,8	12,1	28,1	35,4	46,3
Summa	138,0	133,1	419,2	404,5	561,6

Rörelseresultat (EBIT)

Market Unit Central	5,0	1,8	16,1	2,2	7,6
Market Unit France	7,2	7,5	25,8	19,4	27,7
Market Unit North East	2,7	2,5	6,4	1,5	5,4
Market Unit North West	3,9	4,1	7,6	5,1	11,7
Market Unit South East	6,1	4,3	20,2	12,3	16,5
Market Unit South West	2,5	3,6	5,6	8,1	9,5
Summa	27,3	23,9	81,6	48,6	78,4

Rörelseresultat/Bruttoresultat, %

Market Unit Central	15,8	6,6	16,9	2,6	6,3
Market Unit France	31,8	30,4	35,1	25,4	26,1
Market Unit North East	8,5	8,8	6,8	1,6	4,3
Market Unit North West	14,2	15,4	9,3	6,7	11,0
Market Unit South East	40,5	32,5	43,0	29,7	29,0
Market Unit South West	25,5	29,8	19,9	22,9	20,6

NETWORK

Trenden från andra kvartalet fortsatte och försäljningen utvecklades positivt. Under det normalt sett säsongsmässigt svaga tredje kvartalet ökade försäljningen inte bara jämfört med tredje kvartalet i fjol utan även i jämförelse med årets andra kvartal.

Större kunder noterade en fortsatt god försäljningsutveckling under kvartalet. Omförhandlingar av avtal medförde större volymer och att genomslaget i bruttoresultatet inte blev lika stort som i omsättningen.

Tillväxten för rabattsajter, som varit mycket stark under 2011, mattades något. Affärsvolymer från nedladdningsbart material fortsatte uppåt, medan aktiviteten i resebranschen hämmades av de osäkra konjunkturutsikterna, framförallt i södra Europa.

Bruttoresultatet under årets första nio månader ökade till 419,2 (404,5) MSEK, en förbättring med 10 procent i lokala valutor. Bruttoresultatet ökade i samtliga marknadsenheter med undantag för South West och France.

Tjänsteområdena Affiliate och Campaigns, som svarade för cirka 80 respektive cirka 20 procent av bruttoresultatet under årets första nio månader inom Network, utvecklades båda positivt. Affiliate utvecklades relativt sett starkare till följd av en mer konkurrenskraftig marknadsposition.

Bruttoresultatet under tredje kvartalet var 138,0 (133,1) MSEK, en ökning med 6 procent justerat för valutaförändringar.

Rörelseresultatet (EBIT) under årets första nio månader stärktes till 81,6 (48,6) MSEK, en ökning med 103 procent justerat för valutaförändringar. Här noterades ökning i samtliga marknadsenheter förutom South West.

Under tredje kvartalet var rörelseresultatet 27,3 (23,9) MSEK, en ökning med 18 procent justerat för valutaförändringar.

Den största marknadsenheten Central förbättrade bruttoresultatet under tredje kvartalet till 31,7 (27,3) MSEK, en ökning om 15 procent justerat för valutaförändringar. Uppgången förklaras framförallt av en stark utveckling i Schweiz, men även i Tyskland. I synnerhet Affiliate, men även Campaigns uppvisade god tillväxt. Lönsamheten i Central förbättrades och rörelseresultatet uppgick till 5,0 (1,8) MSEK.

Aktiviteten i France hämmades av det osäkra ekonomiska läget. Flera kunder introducerade sparprogram, vilka även inkluderade olika typer av onlineaktiviteter. Införandet av ny beskattning av spelbolag gjorde att deras marknadsföring minskade. France har ett nytt säljteam på plats sedan slutet av kvartalet. Bruttoresultatet under tredje kvartalet uppgick till 22,7 (24,8) MSEK, vilket var en minskning med 6 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet var 7,2 (7,5) MSEK.

Bruttoresultatet i den näst största enheten, North East, förbättrades under tredje kvartalet till 31,4 (29,0) MSEK, en ökning med 10 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet stärktes till 2,7 (2,5) MSEK. Affiliate svarade för hela ökningen i bruttoresultatet, medan Campaigns var oförändrat. Initiativ togs för att stärka positionen i North East, bland annat rekryterades

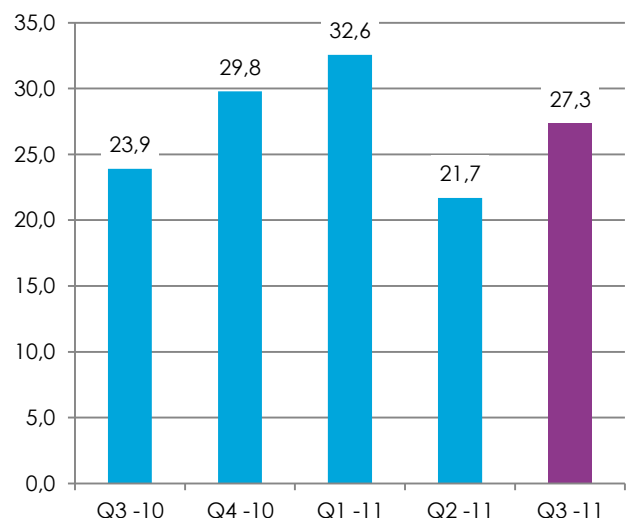
en ny svensk landschef och kampanjorganisationen stärktes med ny chef och ett vassare incentivesystem.

Enheten North West rapporterade ett bruttoresultat under tredje kvartalet på 27,3 (26,6) MSEK, en uppgång på 11 procent justerat för valutaförändringar, och ett rörelseresultat på 3,9 (4,1) MSEK. Utvecklingen var fortsatt positiv, trots ett bistert ekonomiskt och finanspolitiskt klimat både i Storbritannien och Irland. Med en ny chef har verksamheten stabiliserats, personalomsättningen minskat och fokus ligger nu på försäljning.

Enheten South East stärkte sitt bruttoresultat under tredje kvartalet till 15,0 (13,3) MSEK, en ökning med 15 procent justerat för valutaförändringar. Lönsamheten var fortsatt stark och rörelseresultatet förbättrades till 6,1 (4,3) MSEK. Det osäkra ekonomiska läget hämmar aktiviteten på marknaden, men enheten kompenserade detta väl med nyförsäljning. Utvecklingen var särskilt stark inom Campaigns.

Bruttoresultatet i enheten South West uppgick till 9,8 (12,1) MSEK för tredje kvartalet, en nedgång med 17 procent justerat för valutaförändringar. Verksamheten fortsatte att pressas av svag ekonomi i Spanien och Portugal. Nedgången var särskilt stor inom resesektorn. Rörelseresultatet minskade till 2,5 (3,6) MSEK.

EBIT Network (MSEK)



TECHNOLOGY

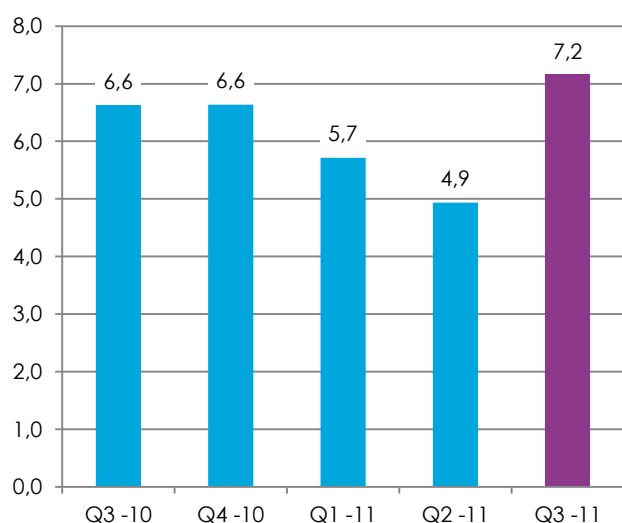
För årets första nio månader blev bruttoresultatet 40,1 (44,0) MSEK, en minskning med 3 procent justerat för valutaförändringar. Under tredje kvartalet ökade bruttoresultatet till 14,5 (13,2) MSEK, en uppgång med 13 procent justerat för valutaförändringar.

Rörelseresultatet (EBIT) för årets första nio månader uppgick till 17,8 (21,1) MSEK, en minskning med 7 procent justerat för valutaförändringar. Under tredje kvartalet uppgick rörelseresultatet till 7,2 (6,6) MSEK, en ökning med 11 procent justerat för valutaförändringar.

Frankrike, som är segmentets största marknad utvecklades svagt under kvartalet, vilket främst förklaras av lägre trafikvolym. Den näst största marknaden, Tyskland, uppvisade en oförändrad utveckling under kvartalet. I både Sverige och Polen utvecklades försäljningen mycket starkt, men ökningarna på dessa marknader kunde inte fullt ut kompensera för den svaga utvecklingen i Frankrike.

Affärssegmentet Technology uppvisade under tredje kvartalet en fortsatt stabil kostnadsnivå och låg personalomsättning.

EBIT Technology (MSEK)



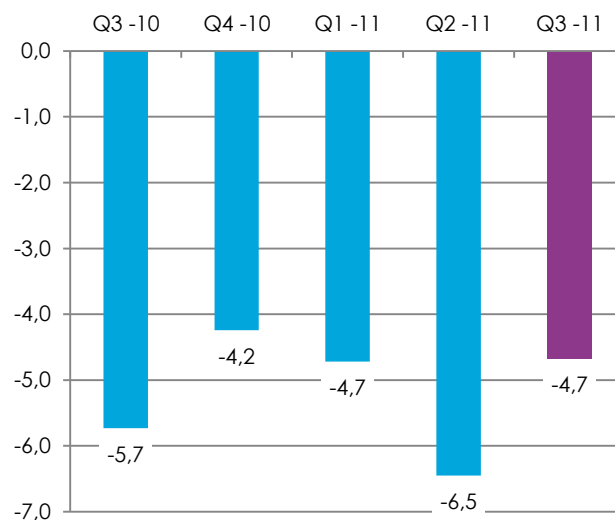
SEARCH

Marknadsklimatet var fortsatt tufft med hård konkurrens. Segmentet fortsatte att fokusera på att öka den internationella tillväxten, stoppa försäljningsnedgången i Storbritannien samt kapa operationella kostnader.

Bruttoresultatet under årets första nio månader sjönk till 24,6 (28,8) MSEK, en nedgång med 8 procent justerat för valutaförändringar. Under tredje kvartalet sjönk bruttoresultatet till 7,5 (8,4) MSEK, en nedgång med 5 procent justerat för valutaförändringar. Nedgången i Storbritannien fortsatte, om än i lägre takt än tidigare under året. I Sverige mer än fördubblades bruttomarginalen och även den franska marknaden uppvisade en marginalförbättring.

Rörelseresultatet under årets första nio månader uppgick till -15,8 (-19,4) MSEK. Under tredje kvartalet var rörelseresultatet -4,7 (-5,7) MSEK.

EBIT Search (MSEK)



SÄSONGSVARIATIONER

TradeDoublers verksamhet, framförallt inom Network och Search, varierar med e-handels utveckling. E-handeln har en underliggande positiv tillväxt som dock uppvisar variationer under året. Högst är aktiviteten inför julhelgen, vilket medför att det fjärde kvartalet normalt är TradeDoublers starkaste.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under årets första nio månader till 144,4 (75,8) MSEK. Intäkterna bestod främst av licensintäkter och ersättning för centralt utförda tjänster från dotterbolag. Den högre nettoomsättningen förklaras främst av ökade licensintäkter. Resultat efter skatt uppgick till 32,4 (-5,5) MSEK.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick vid utgången av september till 159,1 (292,4) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga fordringar. Under andra kvartalet konverterades det koncerninterna lånet från moderbolaget till Tradedoublers Limited till aktier i dotterbolag till ett värde av 496,0 MSEK. Denna förändring fick fullt genomslag i det tredje kvartalet.

Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 123,9 (106,4) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga skulder. Likvida medel uppgick till 36,4 (-3,9) MSEK.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten under årets första nio månader uppgick till 61,7 (-83,4) MSEK, efter en förändring av rörelsekapitalet med -19,7 (-115,9) MSEK. Förbättringen av rörelsekapitalet ska delvis ses i ljuset av att jämförelseperioden påverkades kraftigt av en normalisering av betalningsflöden efter genomförd nyemission. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital under årets första nio månader uppgick till 81,3 (32,5) MSEK. Under tredje kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten 49,1 (20,4) MSEK. Förbättringen förklaras främst av en förskjutning av betalningsflöden från andra kvartalet.

Vid utgången av perioden uppgick likvida medel till 261,6 MSEK (136,2 MSEK per 30 september 2010). Koncernen hade inga räntebärande lån (0,0).

Koncernens egna kapital uppgick till 592,7 (500,4) MSEK. Sedan årets början har det egna kapitalet ökat med 75,9 MSEK, till följd av de första nio månadernas totalresultat.

För den senaste rullande 12-månadersperioden var avkastningen på eget kapital 14,6 (14,7) procent och under helåret 2010 uppgick den till 12,3 procent.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan TradeDoubler och närstående som påverkat företagets ställning och resultat har inte ägt rum.

MEDARBETARE

Vid utgången av andra kvartalet hade TradeDoubler motsvarande 561 (534) årsverk (FTE), vilket inkluderar tillsvidare och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare.

Genomsnittligt antal årsverk under perioden var 546 (579).
Genomsnittligt antal årsverk under helåret 2010 var 567.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

TradeDoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna i årsredovisningen 2010 (sidan 67), alternativt på följande länk:

<http://financials.tradedoubler.com/sv/Verksamheten/Risker-och-osakerhetsfaktorer/>

Inga väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit annat än en ökad osäkerhet om den fortsatta konjunkturutvecklingen i Europa.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTERINGSPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperiodens utgång.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2010. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna är oförändrade jämfört med årsredovisningen 2010.

Sedan januari 2011 har koncernen förändrat sin segmentsredovisningen i enlighet med den nya operativa uppföljning som tillämpas internt. I samband med detta har goodwill omallokerats till de nya segmenten. Basen för detta är de åtta segmenten och deras intäktsprognos för 2011. Goodwill har därmed fördelats enligt följande:

Marknadsenhet	Allokering
North East	17%
North West	10%
Central	17%
France	20%
South East	14%
South West	9%
Technology	13%
Search	0%

För mer information se, http://www.tradedoubler.com/cp-sv/investors/press_releases.html, "Ny segmentsrapportering från 1 januari".

AKTIEN

Totalt antal aktier vid periodens utgång var 42 807 449 aktier (varav 130 000 aktier i eget förvar). Genomsnittligt antal utestående aktier under delårsperioden var 42 677 449.

Resultat per aktie uppgick under period till 1,39 (0,97) SEK. Eget kapital per aktie för perioden var 12,80 (11,50) SEK. Vid delårsperiodens slut var aktiekursen 23,00 SEK, vilket var lägre än kursen vid årsskiftet som var 49,50 SEK och än ett år tidigare då den var 35,00 SEK.

ENGELSK VERSION

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Delårsrapporten presenteras den 2 november kl 10.30 vid en analytiker- och medieträff i TradeDoublers lokaler på Sveavägen 20, Stockholm.

Presentationen kan även följas via webbcast på länken: <http://www.tradedoubler.com/cp-sv/investors/>

samt per telefon med koden "TradeDoubler":

Sverige: +46 (0) 8 50559809
Storbritannien: +44 (0) 2071086303
USA: +1 8666765870

Presentationsmaterial publiceras samtidigt med delårsrapporten på: www.tradedoubler.com/ir.

FINANSIELL INFORMATION

Bokslutskommuniké 2011	7 februari 2012
Delårsrapport jan-mars 2012	3 maj 2012
Delårsrapport jan-juni 2012	27 juli 2012
Delårsrapport jan-sept 2012	31 oktober 2012

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman kommer att hållas den 8 maj 2012 kl 17.00 i TradeDoublers lokaler på Sveavägen 20 i Stockholm.

Valberedningen består av Ramsay Brufer (ordförande), representerande Alecta, Per Trygg, representerande SEB, Annika Andersson, representerande Fjärde AP-fonden samt Mats Sundström, styrelsens ordförande. Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen inför årsstämman kan göra detta via TradeDoublers chefsjurist Carol Spendilow, som är sekreterare i valberedningen.

KONTAKTINFORMATION

Urban Gillström, VD och koncernchef, telefon 070-785 76 00
Erik Skånsberg, CFO, telefon 070-264 70 35
E-post: ir@tradedoubler.com

Stockholm den 2 november 2011

Urban Gillström

VD och koncernchef

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2011	Jul-sep 2010	Jan-sep 2011	Jan-sep 2010	Helår 2010
Nettoomsättning	735 976	697 914	2 179 788	2 067 987	2 840 070
Kostnad för sålda varor	-575 967	-543 231	-1 695 920	-1 590 656	-2 181 653
Bruttoresultat	160 010	154 683	483 868	477 331	658 416
Försäljningskostnader	-90 339	-84 741	-275 099	-274 750	-369 163
Administrationskostnader	-31 630	-37 631	-96 014	-124 064	-168 780
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8 213	-7 512	-29 178	-28 164	-37 945
Rörelseresultat	29 828	24 799	83 578	50 354	82 528
Finansiella intäkter och kostnader	-3 006	-16 340	-9 629	-7 239	-11 186
Resultat före skatt	26 822	8 459	73 948	43 115	71 342
Skatt	-6 336	2 830	-14 475	-1 841	-10 007
Resultat efter skatt	20 486	11 290	59 473	41 274	61 334
Resultat efter skatt hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	20 486	11 290	59 473	41 274	61 334

Rapport över totalresultat - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2011	Jul-sep 2010	Jan-sep 2011	Jan-sep 2010	Helår 2010
Resultat efter skatt	20 486	11 290	59 473	41 274	61 334
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser och omräkningsdifferenser, netto efter skatt	21 060	-14 318	16 410	-21 858	-25 543
Summa totalresultat	41 546	-3 028	75 883	19 416	35 791
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	41 546	-3 028	75 883	19 416	35 791

Resultat per aktie

SEK	Jul-sep 2011	Jul-sep 2010	Jan-sep 2011	Jan-sep 2010	Helår 2010
Resultat per aktie	0,48	0,26	1,39	0,97	1,44
Resultat per aktie efter utspädning	0,48	0,26	1,39	0,97	1,44
Antal aktier					
Vägt genomsnitt före utspädning	42 677 449	42 677 449	42 677 449	42 655 326	42 660 902
Vägt genomsnitt efter utspädning	42 677 449	42 677 449	42 677 449	42 655 326	42 660 902

Nyckeltal - Koncernen

	Jul-sep 2011	Jul-sep 2010	Jan-sep 2011	Jan-sep 2010	Helår 2010
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	21,7	22,2	22,2	23,1	23,2
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	4,1	3,6	3,8	2,4	2,9
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	18,6	16,0	17,3	10,5	12,5
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	12,8	7,3	12,3	8,6	9,3
Soliditet (%)	40,7	37,9	36,5	37,9	36,5
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	14,6	14,7	14,6	14,7	12,3
Genomsnittligt antal årsverk	553	551	546	579	567
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	21,3	22,7	21,3	22,7	16,7
Kassaflöde per aktie, SEK	0,9	0,5	0,9	-6,7	-5,0
Eget kapital per aktie, SEK	13,4	11,8	12,8	11,5	11,7
Börskurs vid periodens slut, SEK	23,0	35,0	23,0	35,0	49,5

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

	30 sep 2011	30 sep 2010	31 dec 2010
KSEK			
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	428 644	431 530	423 123
Materiella anläggningstillgångar	14 814	16 355	15 772
Finansiella anläggningstillgångar	2 757	2 193	2 182
Uppskjutna skattefordringar	30 284	33 808	27 700
Summa anläggningstillgångar	476 498	483 885	468 777
Kundfordringar	613 599	613 730	685 862
Skattefordringar	40 949	45 564	22 293
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	62 911	39 534	29 049
Likvida medel	261 636	136 212	209 744
Summa omsättningstillgångar	979 095	835 039	946 948
Summa tillgångar	1 455 593	1 318 924	1 415 725
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	592 667	500 409	516 784
Uppskjutna skatteskulder	9 606	19 544	17 899
Övriga avsättningar	1 079	854	1 027
Summa långfristiga skulder	10 685	20 399	18 926
Leverantörsskulder	29 124	68 540	47 398
Kortfristiga skulder till publishers	459 447	387 015	447 242
Skatteskulder	16 829	-	2 505
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	346 841	342 562	382 869
Summa kortfristiga skulder	852 241	798 117	880 015
Summa eget kapital och skulder	1 455 593	1 318 924	1 415 725

Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2011	Jul-sep 2010	Jan-sep 2011	Jan-Sep 2010	Helår 2010
Ingående balans	551 122	503 437	516 784	480 507	480 507
Totalresultat	41 546	-3 028	75 883	19 416	35 791
Nyemission	-	-	-	486	486
Utgående balans	592 667	500 409	592 667	500 409	516 784

Allt kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2011	Jul-sep 2010	Jan-sep 2011	Jan-sep 2010	Helår 2010
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat före skatt	26 821	8 459	73 948	43 115	71 342
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	7 505	5 123	30 102	21 593	30 000
Betald skatt	-8 020	5 568	-22 746	-32 246	-7 321
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	26 306	19 150	81 304	32 462	94 021
Förändring av rörelsekapital	22 821	1 226	-19 637	-115 850	-99 847
Kassaflöde från den löpande verksamheten	49 127	20 376	61 667	-83 388	-5 826
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Nettoinv esteringar i immateriella anläggningstillgångar	-7 657	-475	-16 025	-1 526	-3 152
Nettoinv esteringar i materiella anläggningstillgångar	-1 942	-603	-5 287	-3 645	-5 494
Nettoinv esteringar i finansiella anläggningstillgångar	196	-14	-520	-37	-39
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 403	-1 092	-21 832	-5 208	-8 685
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Nyemission	-	-	-	42 820	42 820
Amortering av lån	-	-	-	-242 065	-242 065
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-199 245	-199 245
Periodens kassaflöde	39 724	19 284	39 835	-287 841	-213 756
Likvida medel vid periodens början	214 260	121 469	209 744	436 595	436 595
Valutakursdifferenser i likvida medel	7 653	-4 541	12 058	-12 542	-13 095
Likvida medel vid perioden slut	261 636	136 212	261 636	136 212	209 744
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Avskrivningar	6 762	7 735	21 370	24 451	30 934
Övrigt	743	-2 612	8 732	-2 858	-934
Summa ej kassapåverkande poster	7 505	5 123	30 102	21 593	30 000

Resultaträkning - Moderbolaget

KSEK	Jul-sep 2011	Jul-sep 2010	Jan-sep 2011	Jan-sep 2010	Helår 2010
Nettoomsättning	51 788	15 424	144 364	75 828	151 554
Kostnad för sålda varor	-2 040	-2 823	-5 826	-8 549	-11 336
Bruttoresultat	49 749	12 601	138 538	67 280	140 218
Försäljningskostnader	-1 252	-2 334	-5 230	-5 260	-8 941
Administrationskostnader	-26 017	-25 062	-90 843	-98 344	-140 772
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 388	-5 937	-23 739	-23 527	-31 708
Rörelseresultat	15 093	-20 731	18 725	-59 851	-41 203
Finansiella intäkter och kostnader	-3 293	10 275	16 458	50 946	49 418
Resultat före skatt	11 800	-10 456	35 183	-8 905	8 215
Skatt	-1 344	3 439	-2 771	3 443	-2 424
Resultat efter skatt	10 456	-7 017	32 411	-5 462	5 791

Balansräkning - Moderbolaget

KSEK	30 sep 2011	30 sep 2010	31 dec 2010
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17 929	2 972	3 785
Materiella anläggningstillgångar	9 239	10 890	10 735
Finansiella anläggningstillgångar	545 327	389 672	387 411
Uppskjuten skattefordran	-	4 100	-
Summa anläggningstillgångar	572 495	407 633	401 931
Kundfordringar	2 625	3 572	3 633
Fordringar på koncernbolag	159 139	292 354	301 098
Skattefordringar	20 438	34 395	4 435
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 091	8 448	11 091
Likvida medel	36 432	-3 851	41 888
Summa omsättningstillgångar	228 725	334 918	362 144
Summa tillgångar	801 220	742 552	764 075
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	543 710	511 106	519 428
Leverantörsskulder	13 355	10 509	10 843
Skulder till koncernbolag	123 919	106 412	121 941
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	120 236	114 525	111 863
Summa kortfristiga skulder	257 510	231 446	244 647
Summa eget kapital och skulder	801 220	742 552	764 075

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

KSEK	30 sep 2011	30 sep 2010	31 dec 2010
Koncernen			
Pantsatta tillgångar	inga	inga	inga
Hysesdepositioner	2 754	2 190	2 179
Eventalförpliktelser	inga	inga	inga
Moderbolaget			
Pantsatta tillgångar	inga	inga	inga
Eventalförpliktelser	5 769	143 794	137 472

Kvartalssammanställning

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009
Nettoomsättning	735 976	694 439	749 372	772 083	697 914	660 897	709 176	725 397
Kostnad för sålda varor	-575 967	-537 240	-582 713	-590 997	-543 231	-502 119	-545 306	-553 139
Bruttoresultat	160 010	157 199	166 659	181 085	154 683	158 777	163 870	172 258
Omkostnader	-130 182	-137 014	-133 094	-148 911	-129 884	-149 260	-147 833	-151 673
Rörelseresultat	29 828	20 185	33 565	32 174	24 799	9 517	16 037	20 584
Finansiella intäkter och kostnader	-3 006	2 415	-9 038	-3 948	-16 340	16 476	-7 374	2 868
Resultat före skatt	26 822	22 600	24 527	28 227	8 459	25 993	8 663	23 452
Skatt	-6 336	-2 254	-5 886	-8 166	2 830	954	-5 625	-18 200
Resultat efter skatt	20 486	20 346	18 641	20 060	11 290	26 947	3 037	5 252

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	30 sep 2011	30 jun 2011	31 mar 2011	31 dec 2010	30 sep 2010	30 jun 2010	31 mar 2010	31 dec 2009
Tillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	428 644	405 883	406 738	423 123	431 530	475 058	450 749	477 276
Övriga anläggningstillgångar	47 854	47 527	45 560	45 654	52 356	49 184	50 760	52 776
Övriga omsättningstillgångar	717 459	681 006	691 012	737 204	698 827	722 247	685 758	758 930
Likvida medel	261 636	214 260	245 633	209 744	136 212	121 469	148 201	436 596
Summa tillgångar	1 455 593	1 348 676	1 388 944	1 415 725	1 318 924	1 367 958	1 335 468	1 725 578
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	592 667	551 122	530 870	516 784	500 409	503 437	473 490	480 507
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	-	-	-	-	-	50 000
Långfristiga icke räntebärande skulder	10 685	11 420	12 199	18 926	20 399	17 052	17 649	23 862
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	-	-	-	-	-	192 065
Kortfristiga icke räntebärande skulder	852 241	786 134	845 875	880 015	798 117	847 468	844 328	979 144
Summa eget kapital och skulder	1 455 593	1 348 676	1 388 944	1 415 725	1 318 924	1 367 958	1 335 468	1 725 578

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	26 821	22 600	24 527	28 227	8 459	25 993	8 662	23 452
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	7 505	11 635	10 962	8 407	5 123	6 579	9 891	7 229
Betald skatt	-8 020	-11 174	-3 552	24 925	5 568	-10 887	-26 927	-13 223
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	22 821	-53 804	11 346	16 003	1 226	-46 108	-70 967	89 754
Kassaflöde från den löpande verksamheten	49 127	-30 743	43 283	77 562	20 376	-24 423	-79 341	107 212
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 403	-7 944	-4 485	-3 477	-1 092	-775	-3 341	-867
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-	-	-199 245	295 377
Periodens kassaflöde	39 724	-38 687	38 798	74 085	19 284	-25 198	-281 927	401 722
Likvida medel vid periodens början	214 260	245 633	209 744	136 212	121 469	148 201	436 596	40 505
Valutakursdifferenser i likvida medel	7 653	7 314	-2 909	-553	-4 541	-1 534	-6 468	-5 631
Likvida medel vid perioden slut	261 636	214 260	245 633	209 744	136 212	121 469	148 201	436 596

Nyckeltal - Koncernen

	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	21,7	22,6	22,2	23,5	22,2	24,0	23,1	23,7
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	4,1	2,9	4,5	4,2	3,6	1,4	2,3	2,8
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	18,6	12,8	20,1	17,8	16,0	6,0	9,8	11,9
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	12,8	12,9	11,2	11,1	7,3	17,0	1,9	3,0
Soliditet (%)	40,7	40,9	38,2	36,5	37,9	36,8	35,5	27,8
Avkastning på eget kapital, senaste 12 månaderna (%)	14,6	13,3	15,3	12,3	14,7	-44,8	-48,4	-46,2
Genomsnittligt antal årsvärk	553	541	545	534	551	587	588	569
Avkastning på sysselsatt kapital, senaste 12 månaderna (%)	21,3	21,2	20,0	16,7	22,7	-30,8	-28,3	-26,8
Kassaflöde per aktie, SEK	0,9	-0,9	0,9	1,7	0,5	-0,6	-6,6	12,0
Eget kapital per aktie, SEK	13,4	12,7	12,4	11,9	11,8	11,4	11,1	9,2
Börskurs vid periodens slut, SEK	23,0	40,5	46,8	49,5	35,0	30,0	39,7	46,8

Segment

MSEK	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009
Market Unit Central								
Bruttoresultat	31,7	31,2	32,3	35,4	27,3	29,0	28,5	30,6
Rörelseresultat	5,0	5,0	6,0	5,4	1,8	-0,1	0,6	-0,2
Market Unit France								
Bruttoresultat	22,7	23,0	27,9	29,8	24,8	24,7	26,7	26,9
Rörelseresultat	7,2	6,5	12,0	8,3	7,5	5,0	6,8	8,1
Market Unit North East								
Bruttoresultat	31,4	30,6	31,5	35,8	29,0	31,7	29,1	33,5
Rörelseresultat	2,7	1,4	2,4	3,9	2,5	0,8	-1,9	1,9
Market Unit North West								
Bruttoresultat	27,3	26,3	28,2	29,7	26,6	23,7	26,3	24,5
Rörelseresultat	3,9	0,8	2,9	6,6	4,1	-0,8	1,8	3,6
Market Unit South East								
Bruttoresultat	15,0	15,5	16,6	15,4	13,3	14,7	13,6	11,8
Rörelseresultat	6,1	6,4	7,7	4,2	4,3	4,2	3,8	1,6
Market Unit South West								
Bruttoresultat	9,8	9,3	9,0	10,9	12,1	11,3	12,0	12,7
Rörelseresultat	2,5	1,6	1,5	1,4	3,6	2,1	2,4	1,2
Technology								
Bruttoresultat	14,5	13,7	11,9	14,2	13,2	15,3	15,5	17,6
Rörelseresultat	7,2	4,9	5,7	6,6	6,6	7,1	7,4	9,7
Search								
Bruttoresultat	7,5	7,6	9,4	9,8	8,4	8,4	12,0	14,6
Rörelseresultat	-4,7	-6,5	-4,7	-4,2	-5,7	-8,8	-4,9	-5,4
Totalt								
Bruttoresultat	160,0	157,2	166,7	181,1	154,7	158,8	163,9	172,3
Rörelseresultat	29,8	20,2	33,6	32,2	24,8	9,5	16,0	20,6

I ovanstående kvartalssammanställningar är endast Q3 2011, Q4 2010, Q2 2010 samt Q4 2009 granskade av bolagets revisorer.

Revisors rapport över översiktlig granskning

Till Styrelse och Verkställande direktören i TradeDoubler AB (publ)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för TradeDoubler AB (publ) per 30 september 2011 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing, ISA, och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 2 november 2011

Ernst & Young AB

Thomas Forslund

Auktoriserad revisor

Nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital. Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital. Rörelseresultat plus ränteutgifter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Resultat per aktie. Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning. Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat efter full utspädning.

Kassaflöde per aktie. Kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet. Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital. Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Ordlista

Affiliate. (Engelska för "ansluten" eller "anknuten") Används för en webbplats som genom annonser dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

Affiliatenätverk. Ett system där annonsörer som vill öka sin försäljning via Internet matchas ihop med webbplatsägare som vill öka sina annonsintäkter genom så kallade affiliate-program.

Affiliate-program. En överenskommelse där annonsören betalar en avgift till publiken för att vidarebefordra trafik till annonsörens webbplats.

Cost-per-action (CPA). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på den försäljning som annonseringen genererar eller på antalet så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-click (CPC). Denna prismodell innebär att annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet klick

eller unika besökare som annonseringen ger upphov till.

Cost-per-lead (CPL). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på det antal så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-thousand impressions (CPM). En prismodell där annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet visningar av en annons.

E-postpublishers. Använder epost för att skicka ut riktade erbjudanden till en mottagarlista.

Full-time equivalent (FTE) eller årsverk. Summan av tillsvidare- och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare.

Keyword publishers. Har inte alltid egen webbplats utan använder sökmotorer för att initiera visning av annonser och generera internettrafik för annonsörer. Detta sker främst genom köp av keywords/sökord via en sökmotor, som sedan sänds till annonsörerna.

Prestationsbaserad. Gemensam term för marknadsföringsaktiviteter på Internet där publishers endast får betalt när en förutbestämd transaktion genereras.

Publisher. (Även kallad affiliate) Webbplatser som avtalar om visning av annonser och dirigerar trafik av internetbesökare till det Annonserande bolagets webbplats.

Spårbarhet. Processen och metoden för uppföljning av webbplatstrafik, främst genom användning av cookies.

Portaler. Webbplatser som fungerar som en entré till Internet och erbjuder ett brett innehåll och stora trafikvolym. På portalen finns flera länkar, en sökmotor och andra tjänster, till exempel fri e-post eller filter och blockeringsmöjligheter.

Sökmotorsoptimerande publishers. Egna webbplatser som använder sökmotorerna, till exempel Google och Yahoo!, i kombination med de egna kunskaperna om såväl sökmotorn som annonsören för att visa annonsören högt upp i listan över sökresultat. Dessa publishers bidrar med att skapa större volymer.

TradeDoubler i korthet

Affärsidé

TradeDoubler skapar resultat genom att förbättra kundernas digitala marknadsföring. Detta sker med vårt prestationsbaserade annonsnätverk, våra verktyg som hjälper annonsörer att få ut det mesta av sina kampanjer samt våra tjänster inom sökordsmarknadsföring

TradeDoubler verkar på den växande och dynamiska marknaden för internetmarknadsföring. På denna marknad är uppmätt effekt avgörande för hur kampanjer utformas och annonspriser bestäms. Digital marknadsföring har idag i många länder och målgrupper större räckvidd än TV-reklam.

TradeDoubler har verksamhet i 18 länder i Europa och når omkring 75 procent av de europeiska e-handelskonsumenterna. Kärnverksamheten är att förmedla annonser mellan annonsörer och webbplatser/publishers. Detta sker främst genom TradeDoubblers affiliatenätverk med 1 900 annonsörer och 138 000 aktiva publishers.

Kärnverksamheten bedrivs i segmentet Network som svarar för 85 procent av koncernens bruttoresultat. Enheten Technology licensierar ut TradeDoubblers tekniska plattform för internetmarknadsföring till större annonsörer. Enheten Search är verksam inom sökordsmarknadsföring.

AFFÄRSMODELL

TradeDoubblers affärsmodell bygger på att bolaget:

- verkar som en oberoende tredje part och förmedlar annonser och kampanjutrymme mellan annonsörer, mediebyråer och webbplatser/publishers
- hjälper annonsörer att optimera sin marknadsföring via sökmotorer
- tillhandahåller och vidareutvecklar en avancerad teknisk annonseringsplattform

Grunden för verksamheten är att TradeDoubler förmedlar och optimerar annonser och kampanjutrymme mellan annonsörer och publishers för webbplatser. Med sin kunskap om internetmarknadsföring, tekniska plattform för att hantera transaktioner och spåra besökare, avancerade administrativa system och affiliatenätverk förbättrar TradeDoubler affärerna för såväl annonsörer som publishers. Att resultaten är tydligt mätbara möjliggör för TradeDoubler att ta betalt i förhållande till vilket resultat som skapas.

En stor del av TradeDoubblers intäkter är prestationsbaserade. Ersättning från annonsören till publishers – och till TradeDoubler – utgår endast när besökaren utför en viss aktivitet som exempelvis att klicka på en annons eller genomföra ett köp.

De aktiviteter som avgör ersättningen är CPM (cost-per-thousands impressions), CPC (cost-per-click), CPL (cost-per-lead) och CPA (cost-per-action). Vilken eller vilka av dessa aktiviteter som ligger till grund för ersättningen bestäms från fall till fall. De vanligast använda är CPA och CPC. TradeDoubblers system spårar de kundaktiviteter som en viss annonsering genererar för att beräkna ersättningen.

För mer information om affärsmodellen, se Årsredovisningen 2010:<http://financials.tradedoubler.com/sv/Verksamheten/Valkommen-till-TradeDoubler/>

Denna information är sådan som TradeDoubler skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 2 november 2011 kl 08.00 svensk tid.