

Delårsrapport

januari – juni 2011



Tillväxt i kärnverksamheten

(Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2010 om inget annat anges.)

DELÅRSPERIODEN JANUARI – JUNI 2011

- Bruttoresultatet ökade till 323,9 (322,6) MSEK, justerat för valutaförändringar ökade bruttoresultatet 9%.
- Rörelseresultatet (EBIT) mer än fördubblades till 53,7 (25,6) MSEK. Justerat för valutaförändringar ökade rörelseresultatet med 224%.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 12,5 (-103,8) MSEK.
- Resultatet per aktie var 0,91 (0,70) SEK.
- En fortsatt framgång för kärnverksamheten i Network som är betydande i lokala valutor mer än kompenserar för svagheter i Technology och Search.

ANDRA KVARTALET APRIL – JUNI 2011

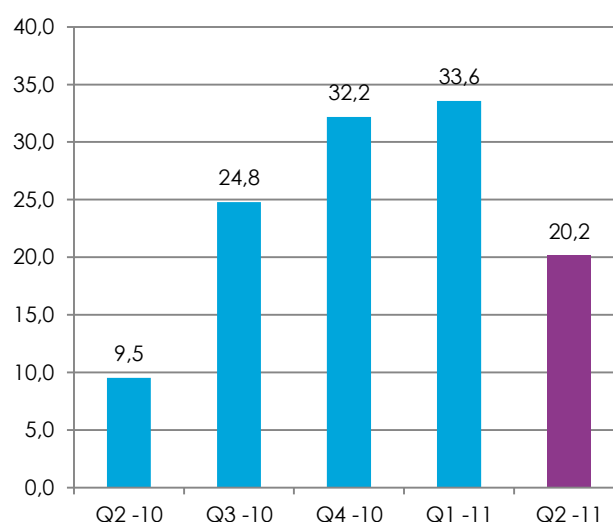
- Bruttoresultatet sjönk till 157,2 (158,8) MSEK, justerat för valutaförändringar ökade bruttoresultatet 6%.
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade 112% till 20,2 (9,5) MSEK. Justerat för valutaförändringar ökade rörelseresultatet med 212%.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var -30,7 (-24,4) MSEK.
- Resultatet per aktie var 0,48 (0,63) SEK.

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Delårsrapporten presenteras vid en press- och analytikerträff den 3 augusti kl. 10.00 i TradeDoublers lokaler på Sveavägen 20.

Presentationen kan också följas via webbcast på länk som återfinns: <http://www.tradedoubler.com/cp-sv/investors/>

EBIT (MSEK)



Nyckeltal

MSEK	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Helår 2010
Nettoomsättning	694,4	660,9	1 443,8	1 370,1	2 840,1
Bruttoresultat	157,2	158,8	323,9	322,6	658,4
Rörelseresultat	20,2	9,5	53,7	25,6	82,5
Resultat efter skatt	20,3	26,9	39,0	30,0	61,3
Kassaflöde från löpande verksamhet	-30,7	-24,4	12,5	-103,8	-5,8
Resultat per aktie, SEK	0,48	0,63	0,91	0,70	1,44
Kassaflöde per aktie, SEK	-0,91	-0,59	0,00	-7,20	-5,01
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	12,8	6,0	16,6	7,9	12,5
Avkastning på eget kapital (12 mån), %	13,3	-44,8	13,3	-44,8	12,3

VD:s kommentar till första halvåret 2011

Tillväxt i kärnverksamheten



Urban Gillström, VD och koncernchef

TradeDoubler hade en fortsatt stark utveckling i kärnverksamheten Network under årets andra kvartal och koncernen fördubblade rörelseresultatet jämfört med motsvarande period ifjol. Förbättringen förklarades av en fortsatt god försäljningstillväxt och av de strukturförändringar som genomförts.

Omsättningen ökade under det andra kvartalet med 13 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period ifjol. Sammantaget fortsätter totalmarknaden att växa, men med betydande skillnader mellan olika affärssegment, länder och tjänsteområden.

Trots den svaga konjunkturen i södra Europa fortsatte marknaden för internet-annonsering att växa även där. Vi hade dock fortsatta utmaningar med vår försäljning i Spanien och kunde notera att marknadstillväxten i Frankrike och Italien var lägre än under årets första kvartal. Inte minst resesegmentet i södra Europa var tydligt negativt påverkat av den svagare konjunkturen.

I norra och centrala Europa utvecklades marknaden mer positivt, inte minst i Tyskland där ökningen för internet-annonsering påverkade vår försäljning positivt. Även i Storbritannien hade vi en fortsatt god utveckling, medan vi i nordöstra Europa hade en

fortsatt stark försäljning inom Affiliate men en negativ utveckling inom Campaigns.

Det konsoliderade bruttoresultatet steg med 6 procent i lokala valutor. Kärnverksamheten Networks bruttoresultat ökade med 7 procent medan Technology minskade med 4 procent och Search var på samma nivå som förra året.

Inom Network gläds jag åt framgångarna för Affiliate, där affärsvolymen utvecklades väl, såväl globalt som lokalt. Samtidigt har jag identifierat ett antal förbättringsåtgärder som är nödvändiga inom Campaigns. Vi ökar nu trycket på att etablera nya kunder och nya program samt på att rekrytera nya publishers.

Technology hade vissa utmaningar under kvartalet men följer den förbättringsplan som vi fastställde ifjol. Search visade en stabilisering under kvartalet i en tuff marknadsmiljö och fortsatte sitt förbättringsarbete.

Vi fortsätter att investera i nya produkter och i förbättrade stödssystem för att kunna öka försäljningen, förbättra produktiviteten samt säkerställa kostnadseffektivitet och en skalbar, lönsam tillväxt.

I den dagliga verksamheten befinner vi oss för närvarande i en mycket utåtriktad fas och fokuserar på att utveckla nya affärer samt att stärka våra relationer med annonsörer, mediebyråer och publishers.

Urban Gillström, VD och koncernchef

MARKNADSUTVECKLING

Marknadstillväxten i TradeDoublers kärnsegment Network fortsatte under andra kvartalet. Tillväxttakten varierade dock markant både mellan olika geografiska marknader och mellan Affiliate och Campaigns.

TradeDoublers intäkter inom Network var 13 procent högre i lokala valutor under det andra kvartalet 2011 jämfört med motsvarande kvartal 2010. Detta var högre än den uppskattade marknadstillväxten på 10 procent i TradeDoublers adresserbara marknad.

Geografiska skillnader

I marknadsenheterna South East och South West var marknadstillväxten positiv jämför med föregående år men lägre än under första kvartalet. Det ekonomiska läget tynger konsumtionsbenägenheten än mer än tidigare och inverkar negativt på annonsörernas totala reklambudget, både för off- och online. Viktiga vertikala marknadssegment, inte minst Resor, uppvisade betydligt lägre tillväxt.

I Frankrike var marknaden mer positiv, även om man inte heller här var lika optimistisk som under de två föregående kvartalen. Vid jämförelse med samma period i fjol bör man även ta hänsyn till det uppsving för onlineannonsering som legaliseringen av spel över internet i Frankrike medförde. Reseförsäljningen tyngdes av den politiska oron i många populära turistländer i Nordafrika.

Marknadstillväxten i Storbritannien och Irland var ungefär densamma som under första kvartalet. De makroekonomiska effekterna av de statliga budgetnedskärningar som aviserats och prisedvetna konsumenter driver tillväxten av gruppköps- och kupongsajter. Dessa utgör nu en betydande del av TradeDoublers marknad.

I Centraleuropa fungerar Tyskland som ekonomiskt lokomotiv med en mycket robust BNP-tillväxt som driver upp konsumtion och reklambudgetar i hela regionen. Marknadstillväxten var således stark, om än inte fullt så stark som under första kvartalet. Detta var tydligt även i Österrike och Nederländerna medan bilden för Schweiz och Belgien var mer blandad.

I nordöstra Europa visade samtliga marknader hög tillväxt, om än inte riktigt lika hög som under första kvartalet. Norden hade en bra resekonjunktur medan flera detaljhandelssegment visade lägre tillväxt än under tidigare kvartal. Polen visar en fortsatt hög tillväxt och Litauen återhämtade sig från förra årets botten.

Trender

De flesta av TradeDoublers marknader visar tecken på högre mognadsgrad i form av konkurrensens bredd och djup. Reklamkunderna har stärkt sin kompetens på området liksom även mellanhänder såsom mediebyråer. TradeDoublers marginaler har dock ännu inte systematiskt påverkats av mognadsgraden på någon enskild marknad. I ett längre perspektiv väntas en kontinuerlig press på lönsamheten driva på marknadens konsolidering, vilket kan förväntas ge fördelar för prestationsbaserade nätverk som både har stark lokal förankring och internationell räckvidd.

En ännu viktigare faktor för koncernens lönsamhet är affärsmixen – den relativa fördelningen mellan långsiktig affiliateverksamhet och kortsiktig kampanjverksamhet. TradeDoublers starka ställning inom Affiliate-verksamhet på de flesta marknaderna inverkar negativt på bruttomarginalen i Network.

En ytterligare faktor som påverkar utvecklingen av bruttomarginalen är den relativa vikten av internationella affärer – tjänster till stora kunder i flera geografiska områden. Företaget ökade framgångsrikt sin internationella portfölj under det andra kvartalet med en negativ effekt på bruttomarginalen men med stora volymer som mer än väl kompenserade för detta i absoluta tal.

Ett nytt EU-direktiv trädde i kraft under andra kvartalet som reglerar användningen av cookies. Direktivet innebär att webbplatser som använder cookies måste informera om vad dessa cookies används till och även inhämta samtycke från webbplatsbesökarna om att använda cookies. Flera länder har infört ny lagstiftning på området, men denna är så hållen att effekterna i dagsläget inte är möjliga att analysera i detalj.

KONCERNENS RESULTAT

Koncernens nettoomsättning ökade under första halvåret till 1 443,8 MSEK, vilket var en uppgång med 14 procent justerat för valutaförändringar. Under andra kvartalet var nettoomsättningen 694,4 MSEK, en ökning med 13 procent justerat för valutaförändringar.

Bruttoresultatet var i princip oförändrat under första halvåret på 323,9 MSEK. Justerat för valutaförändringar var ökningen 9 procent. Under andra kvartalet var bruttoresultatet 157,2 MSEK, vilket var en ökning med 6 procent justerat för valutaförändringar.

Network fortsatte att utvecklas starkt under första halvåret och ökade sitt bruttoresultat till 281,2 MSEK, en uppgång med 12 procent justerat för valutaförändringar. Technology och Search backade valutajusterat med 10 respektive 9 procent.

Rörelsekostnaderna under första halvåret sjönk till 253,4 MSEK, en nedgång på 4 procent justerat för valutaförändringar. Nedgången var huvudsakligen ett resultat av fokuseringen på kostnadskontroll.

Rörelseresultatet förbättrades under första halvåret till 53,7 MSEK, en ökning med 224 procent justerat för valutaförändringar. Lönsamheten förbättrades under första halvåret och marginalen rörelseresultat/bruttoresultat ökade till 16,6 (7,9) procent. Under andra kvartalet var rörelseresultatet 20,2 MSEK, en ökning med 212 procent justerat för valutaförändringar.

Under första halvåret uppgick finansiella intäkter och utgifter till -6,6 (9,1) MSEK, vilket förklaras av negativ påverkan från valutaförändringar som påverkat värderingen av koncerninterna mellanhavanden. Koncernen hade vid halvårsskiftet inga räntebärande lån (0,0). Resultat efter skatt för första halvåret var 39,0 MSEK, en ökning med 38 procent justerat för valutaförändringar. Under andra kvartalet var resultatet efter skatt 20,3 MSEK, en sänkning med 13,1 procent justerat för valutaförändringar.

Segment

MSEK	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Helår
Bruttoresultat (GP)	2011	2010	2011	2010	2010
Network	135,9	135,1	281,2	271,4	561,6
Technology	13,7	15,3	25,6	30,8	58,4
Search	7,6	8,4	17,0	20,4	38,5
Summa	157,2	158,8	323,9	322,6	658,4

Rörelseresultat (EBIT)

Network	21,7	11,2	54,3	24,7	78,4
Technology	4,9	7,1	10,7	14,5	27,8
Search	-6,5	-8,8	-11,2	-13,7	-23,7
Summa	20,2	9,5	53,7	25,6	82,5

Rörelseresultat/Bruttoresultat, %

Network	16,0	8,3	19,3	9,1	14,0
Technology	36,0	46,3	41,6	47,1	47,6
Search	neg	neg	neg	neg	neg

Network

MSEK	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Helår
Bruttoresultat (GP)	2011	2010	2011	2010	2010
Market Unit Central	31,2	29,0	63,5	57,6	120,3
Market Unit France	23,0	24,7	50,8	51,4	106,0
Market Unit North East	30,6	31,7	62,1	60,8	125,6
Market Unit North West	26,3	23,7	54,5	50,0	106,3
Market Unit South East	15,5	14,7	32,0	28,3	57,1
Market Unit South West	9,3	11,3	18,3	23,3	46,3
Summa	135,9	135,1	281,2	271,4	561,6

Rörelseresultat (EBIT)

Market Unit Central	5,0	-0,1	11,0	0,4	7,6
Market Unit France	6,5	5,0	18,6	11,8	27,7
Market Unit North East	1,4	0,8	3,7	-1,1	5,4
Market Unit North West	0,8	-0,8	3,7	1,0	11,7
Market Unit South East	6,4	4,2	14,2	8,0	16,5
Market Unit South West	1,6	2,1	3,1	4,5	9,5
Summa	21,7	11,2	54,3	24,7	78,4

Rörelseresultat/Bruttoresultat, %

Market Unit Central	16,0	-0,4	17,4	0,8	6,3
Market Unit France	28,5	20,4	36,6	23,0	26,1
Market Unit North East	4,4	2,5	6,0	-1,8	4,3
Market Unit North West	3,1	-3,2	6,8	2,1	11,0
Market Unit South East	41,4	28,5	44,2	28,3	29,0
Market Unit South West	17,0	18,3	16,8	19,3	20,6

NETWORK

Försäljningen till befintliga kunder utvecklades positivt, både till följd av fördjupade kundrelationer framförallt med internationella kunder och med stöd av nya produkter. Större kundkontrakt skapar möjligheter till högre produktivitet, vilket dock delvis motverkas av att dessa kunder i kraft av sin storlek har en starkare förhandlingskraft. En mognande marknad och viss priskonkurrens från nya aktörer medför också press på marginalerna. Affärsvolymerna från nedladdningsbart material och rabattsajter fortsatte att växa medan resebranschen bromsades av det svaga ekonomiska klimatet.

Bruttoresultatet under första halvåret ökade med 12 procent i lokala valutor till 281,2 MSEK. Bruttoresultatet ökade i samtliga marknadsenheter med undantag för South West och France.

Tjänsteområdena Affiliate och Campaigns, som svarade för 80 respektive 20 procent av bruttoresultatet för första halvåret inom Network, utvecklades båda positivt. Affiliate utvecklades relativt sett starkare till följd av en mer konkurrenskraftig marknadsposition. Under andra kvartalet var bruttoresultatet 135,9 MSEK, en uppgång på 7 procent justerat för valutaförändringar.

Rörelseresultatet (EBIT) under första halvåret stärktes till 54,3 MSEK, en uppgång med 219 procent justerat för valutaförändringar. Även här noterades ökning i samtliga marknadsenheter förutom South West. Särskilt stark var förbättringen i North West. Även Central och South East utvecklades starkt. Under andra kvartalet var rörelseresultatet 21,7 MSEK, en ökning med 155 procent justerat för valutaförändringar.

Den största marknadsenheten Central förbättrade bruttoresultatet under andra kvartalet till 31,2 MSEK, en ökning 12 procent justerat för valutaförändringar. Uppgången förklaras huvudsakligen av en stark utveckling i Tyskland och Schweiz som drar fördel av väl inarbetade kundrelationer. Tillväxten skedde över hela linjen med ökade intäkter både från Affiliate och Campaigns. Rörelseresultatet i enheten förbättrades till 5,0 (-0,1) MSEK.

Bruttoresultatet i den näst största enheten North East, förbättrades under andra kvartalet med 1 procent valutajusterat till 30,6 MSEK och rörelseresultatet till 1,4 (0,8) MSEK. Sammantaget ökade intäkterna från Affiliate-tjänster, främst genererade från befintlig kundbas medan Campaigns backade. Stark konkurrens och en del flaskhalsar påverkade vissa marknader i enheten negativt.

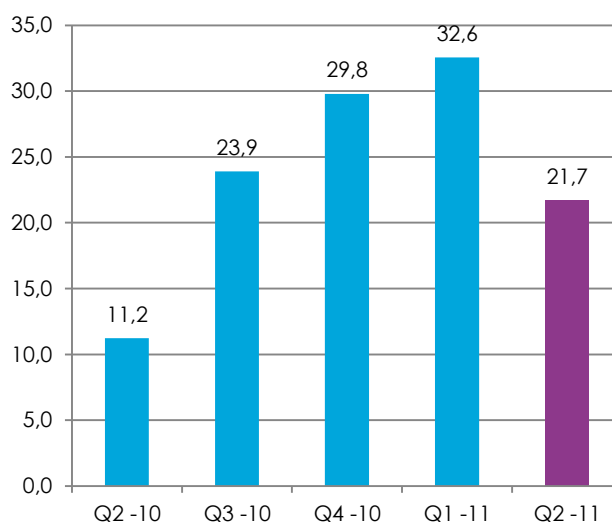
En svagare konjunktur för resor och detaljhandel gjorde att den starka utvecklingen under första kvartalet i enheten France bromsade in, och enheten nådde ett bruttoresultat för andra kvartalet på 23,0 MSEK, vilket var oförändrat justerat för valutaförändringar. Tjänster inom Affiliate ökade. Rörelseresultatet förbättrades till 6,5 (5,0) MSEK.

Enheten North West rapporterade ett bruttoresultat under andra kvartalet på 26,3 MSEK, en uppgång på 23 procent justerat för valutaförändringar, och ett fortsatt förbättrat rörelseresultat på 0,8 (-0,8) MSEK. Efter att ha påverkats negativt av ett stort antal helgdagar i april förbättrade enheten sitt bruttoresultat successivt under perioden.

Enheten South East stärkte sitt bruttoresultat under andra kvartalet till 15,5 MSEK, en ökning med 13 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet förbättrades till 6,4 (4,2) MSEK. Enheten fortsatte att vinna marknadsandelar.

Bruttoresultatet i enheten South West uppgick till 9,3 MSEK för andra kvartalet, en nedgång med 12 procent justerat för valutaförändringar. Enheten pressades av den svaga ekonomin i Spanien och Portugal och en därmed lägre aktivitet inom Campaigns. Den minskade affärsvolymen påverkade också lönsamheten och rörelseresultatet minskade till 1,6 (2,1) MSEK.

EBIT Network (MSEK)



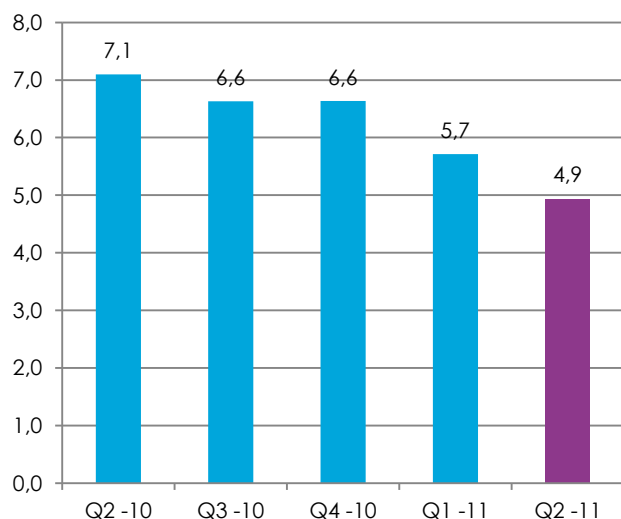
TECHNOLOGY

Affärssegmentet Technology påverkades negativt av enskilda kundrörelser. Kostnaderna var fortsatt under kontroll.

Bruttoresultatet under första halvåret minskade med 10 procent i lokala valutor till 25,6 MSEK. Frankrike, som är segmentets största marknad, utvecklades väl med en ökning på 11 procent medan den näst största marknaden, Tyskland, backade något. Försäljningen i Polen utvecklades starkt. Under andra kvartalet minskade bruttoresultatet till 13,7 MSEK, en nedgång med 4 procent justerat för valutaförändringar.

Rörelseresultatet (EBIT) under första halvåret sjönk med 17 procent justerat för valutaförändringar till 10,7 MSEK. Nedskrivning av kundfordringar på 1,5 MSEK under första kvartalet belastade resultatet. Under andra kvartalet sjönk rörelseresultatet till 4,9 MSEK, en nedgång med 24 procent justerat för valutaförändringar.

EBIT Technology (MSEK)



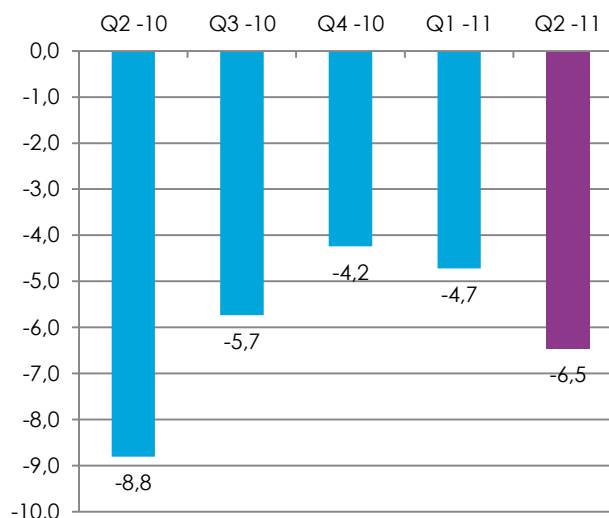
SEARCH

Marknadsklimatet var fortsatt tufft med hård konkurrens som pressar marginalerna. Segmentet fortsatte att fokusera på att stoppa försäljningsnedgången i Storbritannien, kapa operationella kostnader och öka den internationella tillväxten.

Bruttoresultatet var oförändrat i lokal valuta under andra kvartalet, vilket resulterade i en nedgång i bruttoresultatet under första halvåret med 9 procent till 17,0 MSEK. Vissa tecken på förbättringar skönjdes i verksamheten, även om personalomsättningen var fortsatt hög. Verksamheten utanför Storbritannien växte. Frankrike och Sverige, som båda är betydelsefulla marknader, utvecklades mycket starkt med uppgångar i lokal valuta på 80 respektive 182 procent under första halvåret.

Rörelseresultatet under första halvåret förbättrades något till -11,2 (-13,7) MSEK. Under andra kvartalet var rörelseresultatet -6,5 (-8,8) MSEK. Kundförluster i Tyskland minskade rörelseresultatet med 1,1 MSEK.

EBIT Search (MSEK)



SÄSONGSVARIATIONER

TradeDoublers verksamhet, framförallt inom Network och Search, varierar med e-handels utveckling. E-handeln har en underliggande positiv tillväxt som dock uppvisar variationer under året. Högst är aktiviteten inför julhelgen, vilket medför att det fjärde kvartalet normalt är TradeDoublers starkaste.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under första halvåret till 92,6 (60,4) MSEK. Intäkterna bestod främst av licensintäkter och ersättning för centralt utförda tjänster från dotterbolag. Den högre nettoomsättningen förklaras främst av ökade licensintäkter. Resultat efter skatt uppgick till 22,0 (1,6) MSEK.

Moderbolagets fordringar på dotterbolag uppgick vid halvårsskiftet till 302,5 (311,2) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga fordringar. Moderbolagets skulder till dotterbolag uppgick till 132,8 (133,0) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga skulder. Likvida medel uppgick till 50,2 (-0,7) MSEK.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första halvåret uppgick till 12,5 (-103,8) MSEK, efter en förändring av rörelsekapitalet med -42,5 (-117,1) MSEK. Förändringen i rörelsekapitalet var delvis säsongsbetonad men förbättringen ska även ses i ljuset av att jämförelseperioden påverkades kraftigt av en normalisering av betalningsflöden efter genomförd nyemission under fjolåret. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital under första halvåret uppgick till 55,0 (13,3) MSEK. Under andra kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten -30,7 (-24,4) MSEK.

Vid utgången av perioden uppgick likvida medel till 214,3 (121,5) MSEK. Koncernen hade inga räntebärande lån (0,0).

Koncernens egna kapital uppgick till 551,1 (503,4) MSEK. Sedan årets början har det egna kapitalet ökat med 34,3 MSEK, till följd av första halvårets totalresultat.

För den senaste rullande 12-månadersperioden var avkastningen på eget kapital 13,3 (-44,8) procent och under helåret 2010 uppgick den till 12,3 procent.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan TradeDoubler och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat har inte ägt rum.

MEDARBETARE

Vid utgången av andra kvartalet hade TradeDoubler motsvarande 535 (589) heltidsanställda/årsverk (FTE), vilket inkluderar tillsvidare och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare.

Genomsnittligt antal årsverk under perioden var 541 (593).
Genomsnittligt antal årsverk under helåret 2010 var 567.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

TradeDoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna i årsredovisningen 2010, se följande länk: <http://financials.tradedoubler.com/sv/Verksamheten/Risker-och-osakerhetsfaktorer/>. Inga väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering. För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2010. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna är oförändrade jämfört med årsredovisningen 2010. Sedan januari 2011 har koncernen förändrat sin segmentsredovisningen i enlighet med den nya operativa uppföljning som tillämpas internt, jämfört med 2010.

AKTIEN

Totalt antal aktier vid periodens utgång var 42 807 449 aktier (varav 130 000 aktier i eget förvar). Genomsnittligt antal utestående aktier under delårsperioden var 42 677 449.

Resultat per aktie efter full utspädning uppgick till 0,91 (0,70) SEK. Eget kapital per aktie var 12,50 (11,50) SEK. Vid delårsperiodens slut var aktiekursen 40,50 SEK, vilket var lägre än kursen vid årsskiftet som var 49,50 SEK men högre än ett år tidigare då den var 30,00 SEK.

ENGELSK VERSION

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Delårsrapporten presenteras den 3 augusti kl 10.00 vid en analytiker- och medieträff i TradeDoublers lokaler på Sveavägen 20, Stockholm.

Presentationen kan även följas via webbcast på länken: <http://www.tradedoubler.com/cp-sv/investors/>

samt per telefon med kod 4255337:
Sverige: +46 (0)8 5853 6965
Storbritannien +44 (0)20 7138 0827
USA: +1 718 354 1358

Presentationsmaterial publiceras samtidigt med delårsrapporten på: www.tradedoubler.com/ir.

FINANSIELL INFORMATION

Delårsrapport jan-sept 2011 2 november 2011
Bokslutskommuniké 2011 7 februari 2012

KONTAKTINFORMATION

Urban Gillström, VD och koncernchef, telefon 070-785 76 00
Erik Skånsberg, CFO, telefon 070-264 70 35
Via e-post: ir@tradedoubler.com

GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 3 augusti 2011

Mats Sundström
Ordförande

Heléne Vibbleus Bergquist
Ledamot

Martina King
Ledamot

Simon Turner
Ledamot

Kristofer Arwin
Ledamot

Martin Henricson
Ledamot

Caroline Sundewall
Ledamot

Urban Gillström
VD och koncernchef

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Helår 2010
Nettoomsättning	694 439	660 897	1 443 812	1 370 073	2 840 070
Kostnad för sålda varor	-537 240	-502 119	-1 119 953	-1 047 425	-2 181 653
Bruttoresultat	157 199	158 777	323 858	322 648	658 416
Försäljningskostnader	-90 758	-95 416	-184 759	-190 009	-369 163
Administrationskostnader	-35 591	-43 452	-64 384	-86 433	-168 780
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10 665	-10 392	-20 965	-20 652	-37 945
Rörelseresultat	20 185	9 517	53 750	25 554	82 528
Finansiella intäkter och kostnader	2 415	16 476	-6 623	9 101	-11 186
Resultat före skatt	22 600	25 993	47 127	34 656	71 342
Skatt	-2 254	954	-8 140	-4 672	-10 007
Resultat efter skatt	20 346	26 947	38 987	29 984	61 334
Resultat efter skatt hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	20 346	26 947	38 987	29 984	61 334

Rapport över totalresultat - Koncernen

KSEK	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Helår 2010
Resultat efter skatt	20 346	26 947	38 987	29 984	61 334
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser och omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-95	3 000	-11 318	-7 540	-25 543
Summa totalresultat	20 251	29 947	27 670	22 444	35 791
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	20 251	29 947	27 670	22 444	35 791

Resultat per aktie

SEK	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Helår 2010
Resultat per aktie	0,48	0,63	0,91	0,70	1,44
Resultat per aktie efter utspädning	0,48	0,63	0,91	0,70	1,44
Antal aktier					
Vägt genomsnitt före utspädning	42 677 449	42 677 449	42 677 449	42 644 081	42 660 902
Vägt genomsnitt efter utspädning	42 677 449	42 677 449	42 677 449	42 644 081	42 660 902

Nyckeltal - Koncernen

	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Helår 2010
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	22,6	24,0	22,4	23,5	23,2
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	2,9	1,4	3,7	1,9	2,9
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	12,8	6,0	16,6	7,9	12,5
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	12,9	17,0	12,0	9,3	9,3
Soliditet (%)	40,9	36,8	35,8	36,8	36,5
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	13,3	-44,8	13,3	-44,8	12,3
Genomsnittligt antal årsverk	541	587	543	593	567
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	3,8	1,9	10,2	5,3	16,7
Kassaflöde per aktie	-0,9	-0,6	0,0	-7,2	-5,0
Eget kapital per aktie	12,7	11,5	12,5	11,5	11,7
Börskurs vid periodens slut	40,5	30,0	40,5	30,0	49,5

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

	30 jun 2011	30 jun 2010	31 dec 2010
KSEK			
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	405 883	475 058	423 123
Materiella anläggningstillgångar	14 857	19 002	15 772
Finansiella anläggningstillgångar	2 725	2 197	2 182
Uppskjutna skattefordringar	29 945	27 985	27 700
Summa anläggningstillgångar	453 410	524 242	468 777
Kundfordringar	604 856	638 226	685 862
Skattefordringar	20 148	47 374	22 293
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	56 002	36 647	29 049
Likvida medel	214 260	121 469	209 744
Summa omsättningstillgångar	895 266	843 716	946 948
Summa tillgångar	1 348 676	1 367 958	1 415 725
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	551 122	503 437	516 784
Uppskjutna skatteskulder	10 346	15 578	17 899
Övriga avsättningar	1 074	1 474	1 027
Summa långfristiga skulder	11 420	17 052	18 926
Leverantörsskulder	48 979	72 718	47 398
Kortfristiga skulder till publishers	402 551	403 435	447 242
Skatteskulder	-	2 669	2 505
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	336 985	368 646	382 869
Summa kortfristiga skulder	786 134	847 468	880 015
Summa eget kapital och skulder	1 348 676	1 367 958	1 415 725

Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen

KSEK	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Helår 2010
Ingående balans	530 871	473 490	480 507
Totalresultat	20 251	29 947	35 791
Nyemission	-	-	486
Utgående balans	551 122	503 437	516 784

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Helår 2010
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat före skatt	22 600	25 993	47 127	34 656	71 342
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	11 635	6 579	22 597	16 470	30 000
Betald skatt	-11 174	-10 887	-14 726	-37 814	-7 321
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	23 061	21 685	54 998	13 312	94 021
Förändring av rörelsekapital	-53 804	-46 108	-42 458	-117 076	-99 847
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-30 743	-24 423	12 540	-103 764	-5 826
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	-6 148	-	-8 368	-1 051	-3 152
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	-1 490	-752	-3 345	-3 042	-5 494
Nettoinvesteringar i finansiella anläggningstillgångar	-306	-23	-716	-23	-39
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 944	-775	-12 429	-4 116	-8 685
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Nyemission	-	-	-	42 820	42 820
Amortering av lån	-	-	-	-242 065	-242 065
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-199 245	-199 245
Periodens kassaflöde	-38 687	-25 198	111	-307 125	-213 756
Likvida medel vid periodens början	245 633	148 201	209 744	436 595	436 595
Valutakursdifferenser i likvida medel	7 314	-1 534	4 405	-8 001	-13 095
Likvida medel vid perioden slut	214 260	121 469	214 260	121 469	209 744
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Avskrivningar	8 088	8 336	14 608	16 716	30 934
Övrigt	3 547	-1 757	7 989	-246	-934
Summa ej kassapåverkande poster	11 635	6 579	22 597	16 470	30 000

Resultaträkning - Moderbolaget

KSEK	Apr-jun 2011	Apr-jun 2010	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Helår 2010
Nettoomsättning	38 365	16 160	92 575	60 404	151 554
Kostnad för sålda varor	-1 943	-2 827	-3 786	-5 725	-11 336
Bruttoresultat	36 422	13 332	88 789	54 679	140 218
Försäljningskostnader	-2 259	-2 035	-3 979	-2 927	-8 941
Administrationskostnader	-32 870	-37 076	-64 826	-73 281	-140 772
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8 305	-9 717	-16 352	-17 591	-31 708
Rörelseresultat	-7 013	-35 496	3 632	-39 120	-41 203
Finansiella intäkter och kostnader	16 043	7 656	19 751	40 671	49 418
Resultat före skatt	9 030	-27 840	23 383	1 551	8 215
Skatt	2 389	6 587	-1 427	4	-2 424
Resultat efter skatt	11 419	-21 253	21 956	1 555	5 791

Balansräkning - Moderbolaget

KSEK	30 jun 2011	30 jun 2010	31 dec 2010
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11 480	2 560	3 785
Materiella anläggningstillgångar	9 579	11 806	10 735
Finansiella anläggningstillgångar	377 507	420 381	387 411
Uppskjuten skattefordran	-	661	-
Summa anläggningstillgångar	398 565	435 408	401 931
Kundfordringar	3 579	2 600	3 633
Fordringar på koncernbolag	302 486	311 160	301 098
Skattefordringar	16 783	40 706	4 435
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 674	9 698	11 091
Likvida medel	50 176	-713	41 888
Summa omsättningstillgångar	383 698	363 452	362 144
Summa tillgångar	782 263	798 860	764 075
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	532 208	541 535	519 428
Uppskjutna skatteskulder	-	-	-
Summa långfristiga skulder	-	-	-
Lev erantörsskulder	9 346	12 205	10 843
Skulder till koncernbolag	132 775	133 037	121 941
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	107 935	112 082	111 863
Summa kortfristiga skulder	250 055	257 324	244 647
Summa eget kapital och skulder	782 263	798 860	764 075

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

KSEK	30 jun 2011	30 jun 2010	31 dec 2010
Koncernen			
Pantsatta tillgångar	inga	inga	inga
Hysesdepositioner	2 722	2 194	2 179
Eventalförpliktelser	inga	inga	inga
Moderbolaget			
Pantsatta tillgångar	inga	inga	inga
Eventalförpliktelser	111 468	162 677	137 472

Kvartalssammanställning

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009	Jul-sep 2009
Nettoomsättning	694 439	749 372	772 083	697 914	660 897	709 176	725 397	710 694
Kostnad för sålda varor	-537 240	-582 713	-590 997	-543 231	-502 119	-545 306	-553 139	-567 319
Bruttoresultat	157 199	166 659	181 085	154 683	158 777	163 870	172 258	143 375
Omkostnader	-137 014	-133 094	-148 911	-129 884	-149 260	-147 833	-151 673	-329 230
Rörelseresultat	20 185	33 565	32 174	24 799	9 517	16 037	20 584	-185 855
Finansiella intäkter och kostnader	2 415	-9 038	-3 948	-16 340	16 476	-7 374	2 868	-39 066
Resultat före skatt	22 600	24 527	28 227	8 459	25 993	8 663	23 452	-224 920
Skatt	-2 254	-5 886	-8 166	2 830	954	-5 625	-18 200	-12 151
Resultat efter skatt	20 346	18 641	20 060	11 290	26 947	3 037	5 252	-237 071

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	30 jun 2011	31 mar 2011	31 dec 2010	30 sep 2010	30 jun 2010	31 mar 2010	31 dec 2009	30 sep 2009
Tillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	405 883	406 738	423 123	431 530	475 058	450 749	477 276	474 221
Övriga anläggningstillgångar	47 527	45 560	45 654	52 356	49 184	50 760	52 776	73 902
Övriga omsättningstillgångar	681 006	691 012	737 204	698 827	722 247	685 758	758 930	692 535
Likvida medel	214 260	245 633	209 744	136 212	121 469	148 201	436 596	40 505
Summa tillgångar	1 348 676	1 388 944	1 415 725	1 318 924	1 367 958	1 335 468	1 725 578	1 281 163
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	551 122	530 870	516 784	500 409	503 437	473 490	480 507	134 396
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	-	-	-	-	50 000	50 000
Långfristiga icke räntebärande skulder	11 420	12 199	18 926	20 399	17 052	17 649	23 862	19 840
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	-	-	-	-	192 065	197 961
Kortfristiga icke räntebärande skulder	786 134	845 875	880 015	798 117	847 468	844 328	979 144	878 966
Summa eget kapital och skulder	1 348 676	1 388 944	1 415 725	1 318 924	1 367 958	1 335 468	1 725 578	1 281 163

Kassaflödesanalys - Koncernen

	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009	Jul-sep 2009
KSEK								
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	22 600	24 527	28 227	8 459	25 993	8 662	23 452	-224 921
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	11 635	10 962	8 407	5 123	6 579	9 891	7 229	223 411
Betald skatt	-11 174	-3 552	24 925	5 568	-10 887	-26 927	-13 223	-18 216
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-53 804	11 346	16 003	1 226	-46 108	-70 967	89 754	-33 467
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-30 743	43 283	77 562	20 376	-24 423	-79 341	107 212	-53 193
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 944	-4 485	-3 477	-1 092	-775	-3 341	-867	-1 704
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-	-199 245	295 377	20 000
Periodens kassaflöde	-38 687	38 798	74 085	19 284	-25 198	-281 927	401 722	-34 897
Likvida medel vid periodens början	245 633	209 744	136 212	121 469	148 201	436 596	40 505	73 891
Valutakursdifferenser i likvida medel	7 314	-2 909	-553	-4 541	-1 534	-6 468	-5 631	1 511
Likvida medel vid perioden slut	214 260	245 633	209 744	136 212	121 469	148 201	436 596	40 505

Nyckeltal - Koncernen

	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009	Jul-sep 2009
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	22,6	22,2	23,5	22,2	24,0	23,1	23,7	20,2
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	2,9	4,5	4,2	3,6	1,4	2,3	2,8	-26,2
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	12,8	20,1	17,8	16,0	6,0	9,8	11,9	-129,6
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	12,9	11,2	11,1	7,3	17,0	1,9	3,0	-165,4
Soliditet (%)	40,9	38,2	36,5	37,9	36,8	35,5	27,8	10,5
Avkastning på eget kapital, senaste 12 månaderna (%)	13,3	15,3	12,3	14,7	-44,8	-48,4	-46,2	-79,4
Genomsnittligt antal årsv erk	541	545	534	534	587	588	569	578
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	3,8	6,5	6,4	5,0	1,9	3,5	6,9	-69,9
Kassaflöde per aktie	-0,9	0,9	1,7	0,5	-0,6	-6,6	12,0	-1,2
Eget kapital per aktie	12,7	12,4	11,9	11,7	11,4	11,1	9,2	9,3
Börskurs vid periodens slut	40,5	46,8	49,5	35,0	30,0	39,7	46,8	59,3

Segment

	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009	Jul-sep* 2009
MSEK								
Market Unit Central								
Bruttoresultat	31,2	32,3	35,4	27,3	29,0	28,5	30,6	27,5
Rörelseresultat	5,0	6,0	5,4	1,8	-0,1	0,6	-0,2	-3,9
Market Unit France								
Bruttoresultat	23,0	27,9	29,8	24,8	24,7	26,7	26,9	21,2
Rörelseresultat	6,5	12,0	8,3	7,5	5,0	6,8	8,1	3,1
Market Unit North East								
Bruttoresultat	30,6	31,5	35,8	29,0	31,7	29,1	33,5	22,8
Rörelseresultat	1,4	2,4	3,9	2,5	0,8	-1,9	1,9	-6,6
Market Unit North West								
Bruttoresultat	26,3	28,2	29,7	26,6	23,7	26,3	24,5	24,0
Rörelseresultat	0,8	2,9	6,6	4,1	-0,8	1,8	3,6	3,7
Market Unit South East								
Bruttoresultat	15,5	16,6	15,4	13,3	14,7	13,6	11,8	10,9
Rörelseresultat	6,4	7,7	4,2	4,3	4,2	3,8	1,6	1,0
Market Unit South West								
Bruttoresultat	9,3	9,0	10,9	12,1	11,3	12,0	12,7	12,6
Rörelseresultat	1,6	1,5	1,4	3,6	2,1	2,4	1,2	1,3
Technology								
Bruttoresultat	13,7	11,9	14,2	13,2	15,3	15,5	17,6	14,5
Rörelseresultat	4,9	5,7	6,6	6,6	7,1	7,4	9,7	5,3
Search								
Bruttoresultat	7,6	9,4	9,8	8,4	8,4	12,0	14,6	9,9
Rörelseresultat	-6,5	-4,7	-4,2	-5,7	-8,8	-4,9	-5,4	-9,4

* Exklusive engångseffekter i form av nedskrivning av goodwill samt avsättningar för tomställd kontorsyta i UK om totalt 180,3 MSEK.

Nyckeltals- definitioner

Aktiekurs/eget kapital. Aktiens pris dividerat med eget kapital per aktie.

Avkastning på eget kapital. Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital. Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

EBITDA. EBITDA är resultat före skatt, finansnetto och avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal. EBITDA i procent av omsättningen.

Nettomarginal. Resultat efter skatt i procent av omsättningen.

Resultat per aktie. Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning. Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat efter full utspädning.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet. Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital. Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Ordlista

Affiliate. (Engelska för "ansluten" eller "anknuten") Används för en webbplats som genom annonser dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

Affiliatenätverk. Ett system där annonsörer som vill öka sin försäljning via Internet matchas ihop med webbplatsägare som vill öka sina annonsintäkter genom så kallade affiliate-program.

Affiliate-program. En överenskommelse där annonsören betalar en avgift till publishern för att vidarebefordra trafik till annonsörens webbplats.

Cost-per-action (CPA). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på den försäljning som annonseringen genererar eller på antalet så

kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-click (CPC). Denna prismodell innebär att annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet klick eller unika besökare som annonseringen ger upphov till.

Cost-per-lead (CPL). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på det antal så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-thousand impressions (CPM). En prismodell där annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet visningar av en annons.

E-postpublishers. Använder epost för att skicka ut riktade erbjudanden till en mottagarlista.

Keyword publishers. Har inte alltid egen webbplats utan använder sökmotorer för att initiera visning av annonser och generera internettrafik för annonsörer. Detta sker främst genom köp av keywords/sökord via en sökmotor, som sedan sänds till annonsörerna.

Prestationsbaserad. Gemensam term för marknadsföringsaktiviteter på Internet där publishers endast får betalt när en förutbestämd transaktion genereras.

Publisher. (Även kallad affiliate) Webbplatser som avtalar om visning av annonser och dirigerar trafik av internetbesökare till det Annonserande bolagets webbplats.

Spårbarhet. Processen och metoden för uppföljning av webbplatsstrafik, främst genom användning av cookies.

Portaler. Webbplatser som fungerar som en entré till Internet och erbjuder ett brett innehåll och stora trafikvolym. På portalen finns flera länkar, en sökmotor och andra tjänster, till exempel fri e-post eller filter och blockeringsmöjligheter.

Sökmotorsoptimerande publishers. Egna webbplatser som använder sökmotorerna, till exempel Google och Yahoo!, i kombination med de egna kunskaperna om såväl sökmotorn som annonsören för att visa annonsören högt upp i listan över sökresultat. Dessa publishers bidrar med att skapa större volymer.

TradeDoubler i korthet

Affärsidé

TradeDoubler skapar resultat genom att förbättra kundernas digitala marknadsföring. Detta sker med vårt prestationsbaserade annonsnätverk, våra verktyg som hjälper annonsörer att få ut det mesta av sina kampanjer samt våra tjänster inom sökordsmarknadsföring

TradeDoubler verkar på den växande och dynamiska marknaden för internetmarknadsföring. På denna marknad är uppmätt effekt avgörande för hur kampanjer utformas och annonspriser bestäms. Digital marknadsföring har idag i många länder och målgrupper större räckvidd än TV-reklam.

TradeDoubler har verksamhet i 18 länder i Europa och når omkring 75 procent av de europeiska e-handelskonsumenterna. Kärnverksamheten är att förmedla annonser mellan annonsörer och webbplatser/publishers. Detta sker främst genom TradeDoubblers affiliatenätverk med 1 900 annonsörer och 138 000 aktiva publishers.

Kärnverksamheten bedrivs i segmentet Network som svarar för 85 procent av koncernens bruttoresultat. Enheten Technology licensierar ut TradeDoubblers tekniska plattform för internetmarknadsföring till större annonsörer. Enheten Search är verksam inom sökordsmarknadsföring.

AFFÄRSMODELL

TradeDoubblers affärsmodell bygger på att bolaget:

- verkar som en oberoende tredje part och förmedlar annonser och kampanjutrymme mellan annonsörer, mediebyråer och webbplatser/publishers
- hjälper annonsörer att optimera sin marknadsföring via sökmotorer
- tillhandahåller och vidareutvecklar en avancerad teknisk annonseringsplattform

Grunden för verksamheten är att TradeDoubler förmedlar och optimerar annonser och kampanjutrymme mellan annonsörer och publishers för webbplatser. Med sin kunskap om internetmarknadsföring, tekniska plattform för att hantera transaktioner och spåra besökare, avancerade administrativa system och affiliatenätverk förbättrar TradeDoubler affärerna för såväl annonsörer som publishers. Att resultaten är tydligt mätbara möjliggör för TradeDoubler att ta betalt i förhållande till vilket resultat som skapas.

En stor del av TradeDoubblers intäkter är prestationsbaserade. Ersättning från annonsören till publishers – och till TradeDoubler – utgår endast när besökaren utför en viss aktivitet som exempelvis att klicka på en annons eller genomföra ett köp.

De aktiviteter som avgör ersättningen är CPM (cost-per-thousands impressions), CPC (cost-per-click), CPL (cost-per-lead) och CPA (cost-per-action). Vilken eller vilka av dessa aktiviteter som ligger till grund för ersättningen bestäms från fall till fall. De vanligast använda är CPA och CPC. TradeDoubblers system spårar de kundaktiviteter som en viss annonsering genererar för att beräkna ersättningen.

För mer information om affärsmodellen, se Årsredovisningen 2010: <http://financials.tradedoubler.com/sv/Verksamheten/Valkommen-till-TradeDoubler/>

Denna information är sådan som TradeDoubler skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 3 augusti 2011 kl 08.00 svensk tid.