

Pressmeddelande

8 februari 2011

Elaine Safier ny försäljnings- och marknadsdirektör

Elaine Safier har utsetts till försäljnings- och marknadsdirektör i TradeDoubler. Hon blir medlem av koncernledningen där hon får ett övergripande ansvar för att driva koncernens försäljning och marknadsföring.

"Med en bakgrund från nyckelpositioner i internationellt ledande företag inom digitala medier tillför Elaine ett helhetsperspektiv på TradeDoublers marknad och möjligheter. Det är viktigt i vår ambition att driva ett prestationsbaserat nätverk i världsklass", säger VD och koncernchef Urban Gillström.

Elaine Safier har sedan december 2010 varit tillförordnad chef för försäljning och marknadsföring hos TradeDoubler. Hon har tidigare haft nyckelpositioner bland annat på MCI, National Geographic Digital Media, Carphone Warehouse, Cable & Wireless and AOL Europe. Elaine Safier har en MBA från Wharton School i Pennsylvania, USA. Hon tillträder sin nya befattning omgående och kommer att vara stationerad i London.

För ytterligare information kontakta:

Urban Gillström, VD och koncernchef, tel. 070 785 700, urban.gillstrom@tradedoubler.com

Om TradeDoubler

TradeDoubler hjälper företag att förbättra sina resultat online, både för att sälja mer och för att skapa medvetenhet om sitt varumärke. Kärnverksamheten är prestationsbaserad marknadsföring över Internet. Med ett nätverk med över 138 000 webbpublishers hjälper TradeDoubler över 1 900 annonsörer från hela världen att nå sina affärs mål. Företaget har en unik räckvidd och når ca 75 procent av Europas e-handelskonsumenter. Bland annonsörerna finns Apple Store, American Express, Dell, Disney, Expedia, lastminute.com och Nokia. Aktien noteras på Nasdaq OMX. Mer information finns på www.tradedoubler.com.