

Pressmeddelande

22 februari 2011

Förändringar i företagsledningen – Leif Eliasson ny chef för marknadsenhet North East

Leif Eliasson har utsetts till chef för marknadsenheten North East samt till landschef för Sverige.

Leif kommer närmast från posten som VD för Relevant Traffic Europe, ett pan-europeiskt företag inom sökmarknadsföring som ägs av Kinnevikkoncernen. Under sina tre år på denna post har han också arbetat med start-ups på nätet inom ramen för Kinnevik New Investments. Innan han kom till Relevant Traffic var Leif Global Sales Director för all nätbaserad underhållning, musik, multimedia och kommunikationstjänster på Ericsson. År 2001 grundade han den mobila underhållningstjänsten Cellus Sweden AB som gick samman med Aspiro 2004. Leif tillträder sin nya position i slutet av april.

"Ett starkt ledarskap och specialistkunskap är nyckelkompetenser hos oss. Därför är vi glada att Leif kommer till oss för att skapa försäljning och driva upp tillväxten", säger VD och koncernchef Urban Gillström.

Marknadsenheten North East inkluderar Danmark, Finland, Litauen, Norge, Polen, Ryssland och Sverige.

Chefen för marknadsenheten North West lämnar

Chefen för marknadsenheten North West (Storbritannien och Irland), Simon Burgess, har av personliga skäl beslutat sig för att lämna TradeDoubler.

"Vi vill tacka Simon för hans insatser inom vår brittiska verksamhet och för koncernen som helhet och önskar honom lycka till i framtiden", säger Urban Gillström.

Commercial Director Gavin Ailes är tillförordnad chef för enheten. Gavin har arbetat inom koncernen i fem år, inklusive vid IMW som TradeDoubler förvärvade 2007. Innan han utsågs till Commercial Director var Gavin tillförordnad VD för The Search Works. Dessförinnan arbetade Gavin i sju år inom WPP, huvudsakligen på MindShare.

För ytterligare information kontakta:

Urban Gillström, VD och koncernchef, tel. 070 785 700, urban.gillstrom@tradedoubler.com

Om TradeDoubler

TradeDoubler hjälper företag att förbättra sina resultat online, både för att sälja mer och för att skapa medvetenhet om sitt varumärke. Kärnverksamheten är prestationsbaserad marknadsföring över Internet. Med ett nätverk med över 138 000 webbpublishers hjälper TradeDoubler över 1 900 annonsörer från hela världen att nå sina affärsmål. Företaget har en unik räckvidd och når ca 75 procent av Europas e-handelskonsumenter. Bland annonsörerna finns Apple Store, American Express, Dell, Disney, Expedia, lastminute.com och Nokia. Aktien noteras på Nasdaq OMX. Mer information finns på www.tradedoubler.com.