

Pressmeddelande

15 april 2011

TradeDoubler lanserar tjänster för mobilannonsering – Flera möjligheter att rikta kommunikation öppnar för personaliserade mobilkampanjer

TradeDoubler lanserar nu Mobile Solution, en ny produkt för annonsörer att nå konsumenter på mobila enheter. Genom TradeDoublers Mobile Solution kan annonsörer bredda sina webbkampanjer till mobila enheter som smartphones och surfplattor.

En rad uppmärksammade prognoser visar att smartphones är på väg att passera datorn som det vanligaste sättet att koppla upp sig mot Internet, vilket beräknas ske allra senast 2013. Räknas surfplattor in kommer denna milstolpe att nås ännu tidigare. Den starka trenden mot ökad mobilitet återspeglas ännu inte i dagens reklambudgetar, där traditionell webbannonsering fortsätter att dominera stort.

“Vid sidan av ett starkt intresse för allt nytt på mobilområdet så har nätmarknadsförarna snabbt upptäckt de stora möjligheterna med marknadsföring i mobiler. Många annonsörer delar våra positiva erfarenheter från mobilkampanjer, som vanligtvis visar bättre nyckeltal för uppmärksamhet, varumärkesacceptans, köpintention, samt högre värden för click-through och konvertering jämfört med likvärdiga webbkampanjer. Vår Mobile Solution hjälper marknadsförare att ta tillvara de möjligheter som finns i denna publik. Vi erbjuder flera möjligheter att särskilt rikta kommunikationen och därmed personalisera marknadsföringen”, säger Urban Gillström, VD för TradeDoubler.

TradeDoublers Mobile Solution underlättar för annonsörer att utnyttja både sina befintliga webbkampanjer och TradeDoublers affiliatenätverk för att nå konsumenter på mobila enheter, och därigenom skapa större genomslag. Annonsörer kan anpassa sina budskap efter den enhet som mottagaren använder, var denne befinner sig geografiskt, tidpunkt, operativsystem, och val av mobil eller operatör.

Inom kort kommer TradeDoubler också att erbjuda verktyg för mjukvaruutveckling (SDK, Software Development Kit) för att skapa mobilappar som integreras med TradeDoublers annonsnätverk. Verktygen stödjer Android och iOS (Apple iPhone/iPAD) och gör det enkelt att dra nytta av de möjligheter som finns i app-trafiken. Möjligheterna att selektivt visa annonser kommer att vara desamma i appar som i Mobile Solutions.

Om TradeDoubler

TradeDoubler hjälper företag att förbättra sina resultat online, både för att sälja mer och för att skapa medvetenhet om sitt varumärke. Kärnverksamheten är prestationsbaserad marknadsföring över Internet. Med ett nätverk med över 138 000 webbpublishers hjälper TradeDoubler över 1 900 annonsörer från hela världen att nå sina affärsmål. Företaget har en unik räckvidd och når ca 75 procent av Europas e-handelskonsumenter. Bland annonsörerna finns Apple Store, American Express, Dell, Disney, Expedia, lastminute.com och Nokia. Aktien noteras på Nasdaq OMX. Mer information finns på www.tradedoubler.com

För ytterligare information kontakta

Magdalena Örtendahl Melin, Head of Marketing and Communications, TradeDoubler
Tel: +46 (0) 70 461 93 70, Email: magdalena.ortendahlmelin@tradedoubler.com