

Pressmeddelande

6 oktober 2011

TradeDoubler ser genomslag för ny strategi

TradeDoubler, Europas ledande företag inom prestationsbaserad marknadsföring, berättade vid sin kapitalmarknadsdag att den strategi som lades fast i fjol nu får tydligt genomslag i verksamheten.

"Vi upplever att strategin får genomslag i verksamheten. Vi är på väg att uppnå en god skalbarhet och räknar därmed att kunna leverera lönsam tillväxt", sade VD Urban Gillström.

Marknadsbedömare räknar med att den årliga tillväxten för affärer över internet inom detaljhandel, resor och annonsering kommer att uppgå till 9-10 procent i genomsnitt fram till 2015.

"Tillväxten på online-marknaden fortsätter. När kunder ser över sina kostnader drar TradeDoubler fördel av att så tydligt driva försäljning åt dem. Vi är inte immuna mot konjunkturen, men vi verkar på en marknad med underliggande tillväxt", säger VD Urban Gillström. "TradeDoublers mål att växa snabbare än marknaden kvarstår."

TradeDoubler avser att växa både på befintliga marknader, inom mobilområdet och på nya geografiska marknader. Marknaden för mobila enheter växer mycket starkt för närvarande, om än från en låg nivå. Tillväxten i nya länder kommer att ske utifrån befintliga marknadsenheter och i samarbete med lokala partners, vilket innebär att den kommer att ske till relativt låg kostnad. Även Ryssland är ett tillväxtområde.

Kapitalmarknadsdagen samlade ca 70 deltagare. Förutom VD Urban Gillström så medverkade även Alain Heuereux, ordförande i branschorganisationen IAB Europe, Alexander Bock, Director Online Marketing på Arvato samt TradeDoublers CCO Elaine Safier, CTO Jonas Flodh och cheferna för marknadsenheterna Frankrike och Central, Frederic Prigent och Dr Falk von Westarp. Webcast och presentationer finns på TradeDoublers hemsida under fliken Investerares, <http://www.tradedoubler.com/cp-sv/investors/>.

För mer information, vänligen kontakta:

Urban Gillström, VD och koncernchef, 070-785 76 00 eller urban.gillstrom@tradedoubler.com
Erik Skånsberg, CFO, 070-264 70 35 eller erik.skansberg@tradedoubler.com

Om TradeDoubler

TradeDoubler hjälper företag att förbättra sina resultat online, både för att sälja mer och för att skapa medvetenhet om sitt varumärke. Kärnverksamheten är prestationsbaserad marknadsföring över Internet. Med ett nätverk med över 138 000 webbpublishers hjälper TradeDoubler över 1 900 annonsörer från hela världen att nå sina affärsmål. Företaget har en unik räckvidd och når ca 75 procent av Europas e-handelskonsumenter. Bland annonsörerna finns Apple Store, American Express, Dell, Disney, Expedia,

lastminute.com och Nokia. Aktien noteras på Nasdaq OMX. Mer information finns på www.tradedoubler.com