

Bokslutskommuniké

januari – december 2011



Förbättrad lönsamhet under kvartalet

(Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2010 om inget annat anges.)

(I denna bokslutskommuniké redovisas koncernens siffror exklusive avvecklad verksamhet om inte annat anges.)

DELÅRSPERIODEN OKTOBER – DECEMBER 2011

- Nettoomsättningen steg till 701,5 (679,4) MSEK, justerat för valutaförändringar ökade nettoomsättningen med 5%.
- Bruttoresultatet uppgick till 167,2 (172,6) MSEK, justerat för valutaförändringar sjönk bruttoresultatet med 1%.
- Rörelseresultatet (EBIT) steg till 38,7 (33,8) MSEK, justerat för valutaförändringar ökade rörelseresultatet med 24%.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 67,9 (76,0) MSEK.
- Resultatet per aktie var 0,90 (0,50) SEK.
- Enheten Search överläts till NetBooster med vilket ett strategiskt samarbete kring onlinemarknadsföring ingicks. Nettoeffekten på koncernens eget kapital uppgick till -45,0 MSEK.
- Delar av IT-verksamheten outsourcades till Frontwalker, vilket frigör resurser för produktutveckling.

HELÅRET 2011

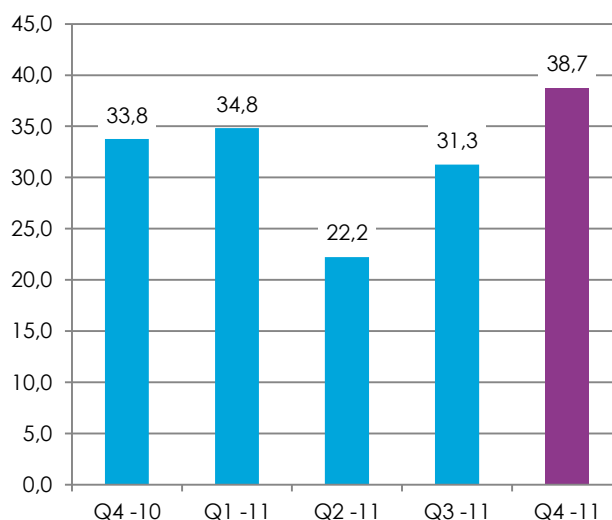
- Nettoomsättningen steg till 2 612,7 (2 477,8) MSEK, justerat för valutaförändringar ökade nettoomsättningen med 11%.
- Bruttoresultatet steg till 626,5 (621,8) MSEK, justerat för valutaförändringar ökade bruttoresultatet med 6%.
- Rörelseresultatet (EBIT) steg till 127,1 (92,8) MSEK, justerat för valutaförändringar ökade rörelseresultatet med 59%.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 123,6 (-8,2) MSEK.
- Resultatet per aktie var 2,16 (1,71) SEK.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,00 SEK samt en extra utdelning om 0,50 SEK, totalt 1,50 (0,00) SEK per aktie.

PRESENTATION AV BOKSLUTET

Boksluten presenteras vid en press- och analytikerträff den 7 februari kl. 10.00 i TradeDoublers lokaler på Sveavägen 20.

Presentationen kan också följas via webbcast på länk som återfinns: <http://www.tradedoubler.com/cp-sv/investors/>.

EBIT (MSEK)



Nyckeltal

	Okt-dec 2011	Okt-dec 2010	Helår 2011	Helår 2010
MSEK				
Nettoomsättning	701,5	679,4	2 612,7	2 477,8
Bruttoresultat	167,2	172,6	626,5	621,8
Rörelseresultat	38,7	33,8	127,1	92,8
Resultat efter skatt för kv arvarande verksamhet	38,3	21,5	92,2	72,8
Kassaflöde från löpande verksamhet	67,9	76,0	123,6	-8,2
Resultat per aktie, SEK	0,90	0,50	2,16	1,71
Kassaflöde per aktie, SEK	0,80	1,70	1,60	-5,07
Rörelseresultat/Bruttoresultat (%)	23,2	19,6	20,3	14,9
Avkastning på eget kapital (12 mån) (%)	16,8	14,6	16,8	14,6

VD:s kommentar till helåret 2011

Förbättrad lönsamhet under kvartalet



Urban Gillström, VD och koncernchef

Utvecklingen under det fjärde kvartalet var positiv med god försäljningstillväxt i TradeDoublers nätverk. Vi noterade en stark start av julhandeln under de första dagarna av december och konstaterar att hela julhandeln ökade med ca 22 procent mätt i ordervärde. Detta resulterade i att nettoförsäljningen valutajusterat ökade med 5 procent jämfört med fjärde kvartalet 2010.

Den högre aktiviteten var dock inte tillräcklig för att motverka effekterna av mixförskjutningar, vilka medförde att bruttoresultatet valutajusterat backade 1 procent under sista kvartalet. Mixförskjutningarna består i en stark utveckling för internationella kunder och relativt starkare tillväxt på mogna marknader i norra Europa.

Ett betydande fokus på kostnader gjorde dock att vi mer än väl hämtade hem detta för att rapportera ett rörelseresultat under fjärde kvartalet på 38,7 MSEK, vilket justerat för valuta var 24 procent högre än fjol. Detta var den bästa lönsamheten för ett enskilt kvartal sedan 2008.

Våra internationella affärer fortsatte att utvecklas, både med befintliga nyckelkunder och genom att ett antal nya affärer kom på plats under kvartalet. Vi fortsatte vår geografiska expansion genom att följa med en av våra viktigaste kunder i ett exklusivt samarbete när denne etablerade sin affär i Latinamerika. Detta har lett till att vi nu bedriver verksamhet i Brasilien med uppgift att stödja vår kund initialt och under 2012 utveckla affärerna med andra kunder och fler lokala publishers. Vi fortsatte därmed vår expansionsstrategi att följa kunder in på nya marknader, genom att låta South West skapa affärer i Latinamerika.

Mobilmarknaden fortsätter att växa starkt. Det sker fortfarande från låga nivåer, men det råder inget tvivel om att vi kommer att

göra mycket affärer över mobila enheter. I december kom 4,1 procent av trafiken i vårt nätverk från mobila enheter. Vi driver på denna utveckling genom att hjälpa både våra annonsörer och våra publishers att få mobila lösningar på plats, samt genom att säkerställa att spårningen fungerar fullt ut också på smartphones och surfplattor, och oavsett om konsumenten slutför sitt köp i en app, på en mobilsajt eller på en vanlig nätsida.

Under fjärde kvartalet fattade vi två beslut som tillåter oss att lägga än större fokus på vår kärnverksamhet inom Network. Det viktigaste var att vi nådde fram till en bra lösning för Search-enheten när vi ingick ett strategiskt samarbete med NetBooster som därmed övertog våra tillgångar på sökområdet. Det har varit svårt för oss att med nuvarande volymer och på en förändrad marknad upprätthålla god lönsamhet i denna del av verksamheten. Vår del av affären är att vi blir "preferred partner" till NetBooster inom prestationsbaserad marknadsföring, såsom affiliatenätverk, kampanjer och tekniska system. Samarbetet möjliggör fler affärer inom vår kärnverksamhet, samtidigt som vi frigör ledningskapacitet genom att inte längre ägna oss åt sökverksamhet. Både våra och NetBoosters kunder får tillgång till ett starkare erbjudande som kommer att hjälpa dem driva försäljning. Affären är alltså bra för alla parter – för oss, för NetBooster, de 50-talet berörda medarbetarna och framförallt för kunderna.

Det andra beslutet som stärker vår konkurrenskraft var att vi outsourcade delar av IT-miljön som rör drift, underhåll och förvaltning. Det frigör resurser hos oss som vi i stället kommer att utnyttja för att integrera produkter och teknik i en ny organisation som tydligare fokuserar på produktutveckling. Det är viktigt för oss eftersom vi verkar på en snabbväxande och dynamisk marknad där snabb innovation och produktutveckling ger fördelar. Genom att outsourca får vi flexibilitet och skalbarhet.

Ett starkt intresse för nya idéer och höga ambitioner inom innovation och produktutveckling är också grunden till att vi startat en inkubator hos oss i London som fått namnet "the Zoo Project". Här får entreprenörer en miljö att förverkliga sina idéer i, efter att ha passerat våra "drakars" granskning. Vi förser dem med kontor, andra sponsorer, mentorer och ger dem tillgång till våra kunder. Projektet har fått ett fantastiskt mottagande, både i media och bland flera av våra nyckelkunder. Vill du komma med är det fortfarande möjligt. Läs mer här: <http://thezooproject.co.uk/>.

Den starka avslutningen på året bör ge oss en stark start på 2012. Vårt fokus framåt ligger på tillväxt genom stärkta försäljningsaktiviteter, fortsatt expansion i nyligen etablerade marknader, samt ökad effektivitet och kostnadskontroll.

Urban Gillström, VD och koncernchef

MARKNADSUTVECKLING

Marknaden i TradeDoublers kärnsegment Network fortsatte att växa under fjärde kvartalet. Efter en svacka i september och oktober förbättrades marknaderna i november och december, som är traditionellt starka månader till följd av julhandeln. Starkast tillväxt uppvisade segmentet detaljhandel, medan resor och onlineannonsering växte i lägre takt än tidigare under året.

TradeDoublers intäkter inom Network var 5 procent högre i lokala valutor under det fjärde kvartalet 2011 jämfört med motsvarande kvartal 2010.

Geografiska skillnader

Det finns god potential för fortsatt tillväxt inom e-handeln i Europa, framförallt i södra och östra Europa där andelen konsumenter som handlar över nätet är lägre än i norra Europa, i synnerhet i jämförelse med Storbritannien och Skandinavien. Storbritannien och Tyskland är de största enskilda e-handelsmarknaderna.

Konjunkturutvecklingen gjorde att e-handeln i norra Europa fortsatte att utvecklas bättre än den i södra Europa. Östra Europa uppvisade hög tillväxt, men den sker från en lägre nivå. Den brittiska marknaden spås ha vuxit över 10 procent under 2011.

Trender

Många stora detaljhandelskedjor har under 2011 arbetat målmedvetet med att öka sin onlineförsäljning, vilket bidragit till en starkare tillväxt än inom andra sektorer. Flera stora detaljhandelskedjor uppger att näthandeln svarat för en stor del av ökningen i julhandeln. TradeDoubler har en betydande och ökande kundbas i sektorn.

Många e-handlare väljer även att ta första steget in på nya geografiska marknader genom en etablering på Internet, innan eller i stället för att etablera en fysisk närvaro. Tillsammans med kunder har TradeDoubler tidigare under 2011 tagit steget in på nya marknader i östra Europa och Mellanöstern. Genom att tillsammans med en större kund ta steget in i Brasilien etablerade sig TradeDoubler runt årsskiftet för första gången i Latinamerika. Flera kunder har uttryckt intresse för att följa efter.

Inom resesektorn, där TradeDoubler har en stark ställning, var tillväxten lägre. Detta förklaras delvis av att resebranschen tidigt satsade på Internet och att marknaden därför är mer mogen än de flesta andra branscher. Den svaga konjunkturen i många europeiska länder har också gjort att många konsumenter väljer att spendera mindre pengar på resande.

Den starka tillväxten för e-handeln via mobila enheter höll i sig, dock fortsatt från mycket små volymer. Segmentet Shopping & Retail, där den traditionella detaljhandelns e-handels sajter ingår, är ett av de viktigare. Män i åldern 18-34 år tillhör de mest aktiva. Skandinavien och Storbritannien leder utvecklingen.

Aktiviteten i TradeDoublers nätverk fortsätter att öka mätt i intäkter, medan utvecklingen i bruttoreultatet var mer dämpad. Detta förklaras i huvudsak av en förskjutning mot en större andel av intäkterna från Affiliate-verksamhet.

Precis som tidigare under året bidrog en fortsatt god utveckling för internationella kunder till tillväxten, vilket medförde lägre bruttomarginal.

KONCERNENS RESULTAT

I beskrivningen nedan ingår inte verksamheten inom affärsenheten Search, som avyttrades under fjärde kvartalet. Denna redovisas under särskild rubrik på sidan 7 och som avvecklad verksamhet i resultaträkningen. Samtliga historiska resultatjämförelser är exklusive Search.

Koncernens nettoomsättning ökade under året till 2 612,7 (2 477,8) MSEK, en uppgång med 11 procent justerat för valutaförändringar. Under fjärde kvartalet var nettoomsättningen 701,5 (679,4) MSEK, vilket var en ökning med 5 procent justerat för valutaförändringar.

Bruttoreultatet under året steg till 626,5 (621,8) MSEK, vilket justerat för valutaförändringar var en uppgång med 6 procent. Under fjärde kvartalet var bruttoreultatet 167,2 (172,6) MSEK, vilket var en minskning med 1 procent justerat för valutaförändringar.

Network utvecklades väl under året och ökade sitt bruttoreultat till 570,6 (563,3) MSEK, en uppgång med 6 procent justerat för valutaförändringar. Verksamheten inom Affiliate växte starkare än den inom Campaigns. Bruttoreultatet för Technology minskade till 55,9 (58,5) MSEK, motsvarande en valutajusterad ökning med 1 procent.

Rörelsekostnaderna inklusive avskrivningar under året sjönk till 499,5 (529,0) MSEK, en nedgång med 2 procent justerat för valutaförändringar, tack vare ett fortsatt fokus på kostnader. Under fjärde kvartalet sjönk rörelsekostnaderna inklusive avskrivningar till 128,5 (138,8) MSEK.

Rörelseresultatet förbättrades under året till 127,1(92,8) MSEK, en ökning med 59 procent justerat för valutaförändringar. Lönsamheten förbättrades och marginalen rörelseresultat/bruttoreultat ökade under 2011 till 20,3 (14,9) procent. Under fjärde kvartalet var rörelseresultatet 38,7 (33,8) MSEK, en ökning med 24 procent justerat för valutaförändringar. Marginalen rörelseresultat/bruttoreultat förbättrades till 23,2 (19,6) procent.

Under året uppgick finansiella intäkter och kostnader till -12,7 (-10,0) MSEK, vilket förklaras av valutaomräkningsdifferenser på interna mellanhavanden samt valutaeffekter på kundfordringar. Koncernen hade vid årsskiftet inga räntebärande lån (0,0).

Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet under året var 92,2 (72,8) MSEK, en ökning med 31 procent justerat för valutaförändringar. Under fjärde kvartalet var motsvarande resultat 38,3 (21,5) MSEK, en ökning med 80 procent justerat för valutaförändringar.

Skattesatsen under året var 19,4 (12,1) procent. Under 2010 skedde en justering av tidigare alltför höga skatteberäkningar, vilket påverkar jämförelsetalet.

NETWORK

Den stigande trenden från tidigare under året höll i sig. Aktiviteten, som försvagades något i början av hösten, tilltog i november och december. Julhandeln, som brukar lyfta verksamheten under fjärde kvartalet, gjorde så även detta år. Utvecklingen för resesektorn var positiv, men tillväxten var inte lika stark som tidigare under året. Detta kompenseras genom större insatser inom mer snabbväxande segment som detaljhandel, mode och telekommunikation. Internationella kunder fortsatte att utvecklas väl.

Bruttoresultatet under året ökade till 570,6 (563,3) MSEK, en förbättring med 6 procent i lokala valutor. Bruttoresultatet ökade i samtliga marknadsenheter med undantag för North East, France och South West.

Tjänsteområdena Affiliate och Campaign, som under 2011 svarade för cirka 85 respektive cirka 15 procent av bruttoresultatet inom Network, utvecklades båda positivt. Utvecklingen för Affiliate var starkare till följd av en mer konkurrenskraftig marknadsposition medan Campaigns mötte stark konkurrens från olika aktörer på de lokala marknaderna. Affiliatemarknaden är generellt mer stabil än Campaigns.

Bruttoresultatet under fjärde kvartalet var 151,4 (158,2) MSEK, en nedgång med 2 procent justerat för valutaförändringar.

Rörelseresultatet (EBIT) stärktes under året till 102,2 (65,8) MSEK, en ökning med 85 procent justerat för valutaförändringar. Samtliga marknadsenheter, förutom North East och South West, förbättrade sina rörelseresultat. Under fjärde kvartalet var rörelseresultatet 30,9 (27,2) MSEK, en ökning med 24 procent justerat för valutaförändringar.

Den största marknadsenheten, **Central**, förbättrade bruttoresultatet under fjärde kvartalet till 36,2 (35,7) MSEK, en ökning om 2 procent justerat för valutaförändringar. Uppgången förklaras framförallt av en god utveckling i Schweiz. Därmed förbättrades rörelseresultatet till 6,0 (4,8) MSEK.

Aktiviteten i **France** hämmades av det osäkra ekonomiska läget. Den franska julhandeln uppges totalt varit lägre än föregående år, även om många konsumenter valde att handla julklappar över nätet. Flera kunder var återhållsamma med onlineaktiviteter och satsade på riktade åtgärder. Det nya säljteamet, som kom på plats i slutet av tredje kvartalet, genomförde en rad aktiviteter. Segment som mode, telekom och försäkring uppvisade goda ökningar. Bruttoresultatet sjönk under fjärde kvartalet till 26,1 (30,1) MSEK, en nedgång med 11 procent justerat för valutaförändringar. Lönsamheten var dock fortsatt god med ett högre rörelseresultat under fjärde kvartalet på 10,2 (7,9) MSEK.

Bruttoresultatet i den näst största enheten, **North East**, sjönk något under fjärde kvartalet till 34,3 (36,0) MSEK, en nedgång

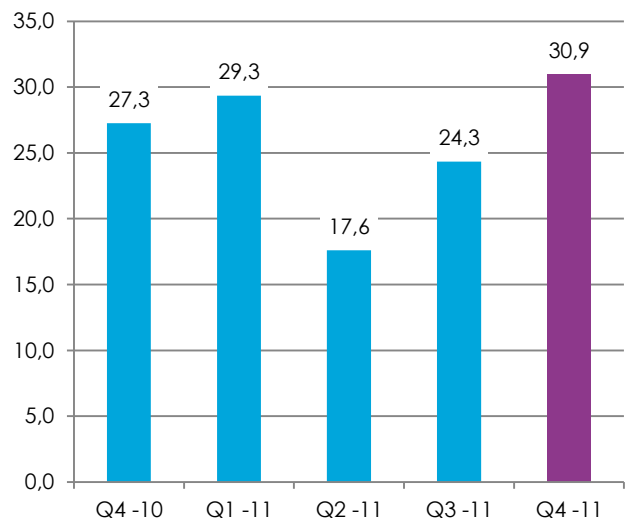
med 2 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet försämrades till 0,4 (3,2) MSEK. Affiliate förbättrades successivt under kvartalet och avslutade året med gott momentum medan Campaigns var svagare. Den nya landschefen för Sverige tillträdde och vidtog en rad åtgärder för att stärka TradeDoublers position i Sverige.

Enheten **North West** rapporterade ett stigande bruttoreultat under fjärde kvartalet på 30,6 (29,9) MSEK, en ökning på 5 procent justerat för valutaförändringar, och ett rörelseresultat på 7,0 (6,1) MSEK. Den positiva utvecklingen under tredje kvartalet tog ytterligare fart med god aktivitet hos flera viktiga kunder. Den nya ledningen fokuserar på att aktivera publishers, driva försäljning, men har även satt kostnader under lupp. Enheten drar också fördel av att ha lanserat inkubatorn "the Zoo Project" som beskrivs i VD-kommentaren.

Enheten **South East** stärkte sitt bruttoreultat under fjärde kvartalet till 16,0 (15,5) MSEK, en ökning med 6 procent justerat för valutaförändringar. Lönsamheten var fortsatt stark och rörelseresultatet förbättrades till 6,2 (4,0) MSEK. Resesektorn var stabil, vilket enheten kompenserade med större aktivitet i telekom, detaljhandel, bilar och sport.

Bruttoresultatet i enheten **South West** uppgick till 8,1 (10,9) MSEK för fjärde kvartalet, en nedgång med 24 procent justerat för valutaförändringar. Regionens svaga ekonomi påverkade marknaden negativt. Campaigns utvecklades positivt i slutet av året. Rörelseresultatet var oförändrat, 1,2 (1,2) MSEK.

EBIT Network (MSEK)



Segment och marknadsenheter

MSEK	Okt-dec	Okt-dec	Helår	Helår
Bruttoresultat (GP)	2011	2010	2011	2010
Market Unit Central	36,2	35,7	131,4	120,7
Market Unit France	26,1	30,1	99,7	106,3
Market Unit North East	34,3	36,0	127,8	126,0
Market Unit North West	30,6	29,9	112,4	106,6
Market Unit South East	16,0	15,5	63,1	57,2
Market Unit South West	8,1	10,9	36,3	46,4
Totalt Network	151,4	158,2	570,6	563,3
Business Unit Technology	15,9	14,4	55,9	58,5
Bruttoresultat från kvarvarande verksamhet	167,2	172,6	626,5	621,8
Bruttoresultat från avvecklad verksamhet	7,2	8,5	31,8	36,6
Rörelseresultat (EBIT)				
Market Unit Central	6,0	4,8	19,7	4,7
Market Unit France	10,2	8,0	34,6	25,9
Market Unit North East	0,4	3,2	4,1	2,0
Market Unit North West	7,0	6,1	12,2	9,1
Market Unit South East	6,2	4,0	25,6	15,6
Market Unit South West	1,2	1,2	6,0	8,6
Totalt Network	30,9	27,3	102,2	65,8
Business Unit Technology	7,8	6,5	24,8	27,0
Rörelseresultat från kvarvarande verksamhet	38,7	33,8	127,1	92,8
Rörelseresultat från avvecklad verksamhet	-3,0	-1,6	-7,7	-10,3
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %				
Market Unit Central	16,5	13,4	15,0	3,9
Market Unit France	38,9	26,4	34,7	24,3
Market Unit North East	1,2	9,0	3,2	1,6
Market Unit North West	22,8	20,3	10,9	8,5
Market Unit South East	38,4	25,7	40,6	27,2
Market Unit South West	14,9	11,3	16,6	18,5
Business Unit Technology	49,2	45,1	44,4	46,2
Avvecklad verksamhet	neg	neg	neg	neg

I ovanstående siffror har centrala kostnader som tidigare hänförts till sökverksamheten fördelats på kvarvarande marknadsenheter.

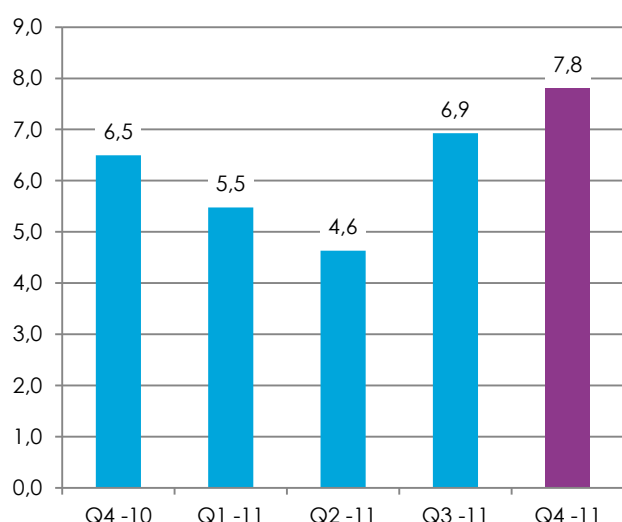
TECHNOLOGY

För året blev bruttoresultatet 55,9 (58,5) MSEK, en ökning med 1 procent justerat för valutaförändringar. Under fjärde kvartalet ökade bruttoresultatet till 15,9 (14,4) MSEK, en ökning med 13 procent justerat för valutaförändringar.

Rörelseresultatet (EBIT) för året uppgick till 24,8 (27,0) MSEK, vilket var samma resultat som förra året justerat för valutaförändringar. Under fjärde kvartalet ökade rörelseresultatet till 7,8 (6,5) MSEK, en ökning med 26 procent justerat för valutaförändringar.

Verksamheten hämmades delvis av den svaga ekonomin, i vilken kunderna sparar resurser vilket leder till längre implementeringstider och lägre aktivitet. Frankrike, som är segmentets största marknad, utvecklades väl. Tyskland, uppvisade en nedgång under kvartalet till följd av förlust av en viktig kund tidigare under året. Enheten hade fortsatt en stabil kostnadsnivå och låg personalomsättning.

EBIT Technology (MSEK)



SÄSONGSVARIATIONER

TradeDoublers verksamhet, framförallt inom Network, varierar med e-handels och onlineannonseringens utveckling. Dessa har en underliggande positiv tillväxt, som dock uppvisar variationer under året framförallt inom e-handel. Högst är aktiviteten inför julhelgen, vilket medför att det fjärde kvartalet normalt är TradeDoublers starkaste.

AVVECKLAD VERKSAMHET

Verksamheten inom marknadsenheten Search överläts till NetBooster under fjärde kvartalet, varefter denna verksamhet redovisas såsom avvecklad verksamhet i resultaträkningen. Nettoeffekten på koncernens eget kapital från avvecklingen av Search uppgick till -45,0 MSEK, vilket var ca 5 MSEK större än den prognos som gjordes under hösten 2011. Nettoeffekten består av realisationsresultat från avyttringen (exklusive återförda valuta- och omräkningsdifferenser) om -38,0 MSEK samt transaktionskostnader om -7,0 MSEK. Transaktionskostnaderna inkluderar främst arvode till rådgivare.

I och med avyttringen av Searchverksamheten redovisas poster som tidigare redovisades via övrigt totalresultat mot eget kapital som en del av realisationsförlusten i resultaträkningen. De två poster som tidigare redovisades via övrigt totalresultat mot eget kapital är valutakursdifferenser på utvidgad nettoinvestering, vilken ackumulerat uppgår till -98,1 MSEK, samt omräkningsdifferens i eget kapital om -3,8 MSEK (båda redovisas netto efter skatt). Dessa poster, som tidigare redovisades via övrigt totalresultat mot eget kapital, återförs i bolagets rapport över det övriga totalresultatet.

Sammantaget blir den redovisade realisationsförlusten i koncernen -146,9 MSEK av vilken koncernens eget kapital har påverkats med -45,0 MSEK samt av att en förskjutning har skett i eget kapital från omräkningsdifferens till årets resultat om sammanlagt -101,8 MSEK.

Den avvecklade verksamheten påverkade resultatet efter skatt under året med -143,1 (-11,5) MSEK och under fjärde kvartalet med -148,6 (-1,4) MSEK.

Bruttoresultatet för den avvecklade verksamheten under året var 31,8 (36,6) MSEK och under fjärde kvartalet 7,2 (8,5) MSEK. Effekten på rörelseresultatet av den avvecklade verksamheten under året var -7,7 (-10,3) MSEK och under fjärde kvartalet -3,0 (-1,6) MSEK.

I koncernen redovisas vissa finansiella instrument och omräkningsdifferenser via övrigt totalresultat mot eget kapital. Dessa presenteras i nedanstående översikt över totalresultat.

Resultaträkning för avvecklad verksamhet

KSEK	Helår 2011	Helår 2010
Nettoomsättning	343 990	362 302
Kostnad för sålda varor	-312 178	-325 682
Bruttoresultat	31 812	36 620
Operationella kostnader	-39 536	-46 930
Rörelseresultat	-7 724	-10 311
Finansiella intäkter och kostnader	270	-1 162
Resultat före skatt	-7 454	-11 473
Skatt	11 272	-
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet exklusive reaförlust	3 818	-11 473
Realisationsförlust	-146 887	-
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-143 069	-11 473
Övrigt totalresultat		
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-143 069	-11 473
Omräkningsdifferens på eget kapital, netto efter skatt	311	-842
Valutakursdifferens på utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt	-8 130	-21 449
Återföring av valutakursdifferens på utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt	98 077	-
Återföring av omräkningsdifferens på eget kapital, netto efter skatt	3 765	-
Summa totalresultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-49 046	-33 764

KONCERNENS RESULTAT INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET

Koncernens nettoomsättning inklusive den avvecklade verksamheten uppgick under året till 2 956,7 (2 840,1) MSEK, en ökning med 10 procent justerat för valutaförändringar. Bruttoresultatet var för året 658,4 (658,4) MSEK, en ökning med 5 procent justerat för valutaförändringar.

Rörelseresultatet var för året 119,3 (82,5) MSEK, en ökning med 70 procent justerat för valutaförändringar, i huvudsak som följd av att rörelsekostnaderna inklusive avskrivningar minskade till 539,0 från (575,9) MSEK, en förbättring med 3 procent justerat för valutaförändringar. Marginalen rörelseresultat/bruttoresultat ökade därigenom under året till 18,1 (12,5) procent.

Finansiella intäkter och kostnader ökade under året till -12,4 (-11,2) MSEK, vilket förklaras av valutaomräkningsdifferenser på interna mellanhavanden samt valutaeffekter på kundfordringar.

Resultat efter skatt exklusive realisationsresultat för den avvecklade verksamheten uppgick under året till 96,0 (61,3) MSEK, en ökning med 64 procent justerat för valutaförändringar.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under året till 193,6 (151,6) MSEK. Intäkterna bestod främst av licensintäkter och ersättning för centralt utförda tjänster från dotterbolag. Den högre nettoomsättningen förklaras främst av ökade licensintäkter.

Finansiella intäkter och kostnader uppgick till -363,5 (49,4) MSEK för året. Tidigare under året konverterades ett koncerninternt lån till aktier i dotterbolag för att minimera ej avdragsgilla räntekostnader i koncernen. Värdet på dessa aktier har nu prövats och en nedskrivning har genomförts. I moderbolagets finansiella intäkter och kostnader ingår denna nedskrivning, kostnader för avvecklad verksamhet samt intäkter i form av utdelning från dotterbolag. Totalt har dessa poster påverkat moderbolagets resultat före skatt negativt med 365,2 MSEK under fjärde kvartalet. Resultat efter skatt uppgick till -335,3 (5,8) MSEK.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick vid årsskiftet till 157,3 (301,1) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 71,1 (121,9) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 52,2 (41,9) MSEK.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten under året uppgick till 123,6 (-8,2) MSEK, efter en förändring av rörelsekapitalet med 7,6 (-99,8) MSEK. Förbättringen av rörelsekapitalet ska delvis ses i ljuset av att jämförelseperioden påverkades kraftigt av en normalisering av betalningsflöden efter genomförd nyemission. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital under året uppgick till 116,0 (91,6) MSEK. Under fjärde kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 40,7 (60,0) MSEK.

Arbetet med företagets strategiska initiativ har fortskridit, vilket signifikant påverkat nettoinvesteringarna i immateriella anläggningstillgångar under sista kvartalet. Dessa investeringar utgörs främst av förbättringar av produktions- och ekonomisystem.

Vid årsskiftet uppgick likvida medel till 290,7 (209,7) MSEK. Koncernen hade inga räntebärande lån (0,0).

Koncernens eget kapital uppgick vid årsskiftet till 580,8 (516,8) MSEK. Under året 2011 ökade det egna kapitalet med 64,1 MSEK, till följd av årets totalresultat.

För året 2011 uppgick avkastningen på eget kapital till 16,8 (14,6) procent.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att en ordinarie utdelning om 1,00 (0,00) kronor per aktie samt en extra utdelning om 0,50 kronor per aktie lämnas till ägarna. Den totala utdelningen om 1,50 kronor per aktie motsvarar 72 procent av resultat efter skatt (före resultat efter skatt från avyttrad verksamhet).

TradeDoubler har som riktlinje att dela ut minst 50 procent av resultat efter skatt under förutsättning att en lämplig kapitalstruktur bibehålls. Utskiftningen kan ske genom såväl aktieutdelning, aktieinlösen som aktieåterköp.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan TradeDoubler och närstående som påverkat företagets ställning och resultat har inte ägt rum.

MEDARBETARE

Vid årsskiftet hade TradeDoubler motsvarande 498 (525) årsverk (FTE), vilket inkluderar tillsvidare och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare.

Genomsnittligt antal årsverk under 2011 var 544 (567). I december minskade antalet årsverk med 59 till följd av avvecklingen av Search samt outsourcing av delar av IT-verksamheten.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

TradeDoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna i årsredovisningen 2010 (sidan 67), alternativt på följande länk:

<http://financials.tradedoubler.com/sv/Verksamheten/Risker-och-osakerhetsfaktorer/>

Inga väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit annat än en ökad osäkerhet om den fortsatta konjunkturutvecklingen i Europa.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTERINGSPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperiodens utgång.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Verksamheten inom Search avyttrades den 20 december 2011. Siffrorna och nyckeltalen för koncernen redovisas i denna rapport enligt IFRS 5 redovisning av avvecklade verksamheter. Search redovisas i denna rapport som avvecklad verksamhet.

Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna är i övrigt oförändrade jämfört med årsredovisningen 2010. För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2010.

Sedan januari 2011 har koncernen förändrat sin segmentsredovisningen i enlighet med den nya operativa uppföljning som tillämpas internt. I samband med detta har

goodwill omallokerats till de nya segmenten. Basen för detta är de åtta segmenten och deras intäktsprognos för 2011. Goodwill har därmed fördelats enligt följande:

Marknadsenhet	Allokering
North East	17%
North West	10%
Central	17%
France	20%
South East	14%
South West	9%
Technology	13%

I samband med avyttringen av Search har en nedskrivningsprövning av Goodwill genomförts på kvarvarande segment. Resultatet av nedskrivningsprövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger.

För mer information se, http://www.tradedoubler.com/cp-sv/investors/press_releases.html, "Ny segmentsrapportering från 1 januari".

AKTIEN

Totalt antal aktier vid periodens utgång var 42 807 449, varav 130 000 i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under delårsperioden var 42 677 449.

Resultat per aktie uppgick under 2011 till 2,16 (1,71) SEK. Eget kapital per aktie för året var 12,80 (11,70) SEK. Vid årsskiftet var aktiekursen 27,30 SEK, vilket var lägre än vid utgången av 2010 då kursen var 49,50 SEK.

ENGELSK VERSION

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

PRESENTATION AV BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Delårsrapporten presenteras den 7 februari kl 10.00 vid en analytiker- och medieträff i TradeDoublers lokaler på Sveavägen 20, Stockholm.

Presentationen kan följas via webbcast som finns på webbsidan:
<http://www.tradedoubler.com/cp-sv/investors/>.

Samt för att kunna ställa frågor, även per telefon:

Sverige	08-5055 9812
Storbritannien	+44 20 7750 9950
USA	+1 866 676 5870

Presentationsmaterial publiceras samtidigt med delårsrapporten på samma webbsida.

FINANSIELL INFORMATION

Delårsrapport jan-mars 2012	3 maj 2012
Delårsrapport jan-juni 2012	27 juli 2012
Delårsrapport jan-sept 2012	31 oktober 2012

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisningen kommer att presenteras den 17 april och hålls tillgänglig på hemsidan. Aktieägare som vill få årsredovisning per post ombuds kontakta TradeDoubler på ir@tradedoubler.com eller Petra Larsson på telefon 08-4050 800.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman kommer att hållas den 8 maj kl 17.00 i TradeDoublers lokaler på Sveavägen 20 i Stockholm. Information om till vem förslag kan lämnas och hur anmälan görs finns på hemsidan.

KONTAKTINFORMATION

Urban Gillström, VD och koncernchef, telefon 070-785 76 00
Erik Skånsberg, CFO, telefon 070-264 70 35
E-post: ir@tradedoubler.com

GRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

Stockholm den 7 februari 2012

Urban Gillström

VD och koncernchef

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2011	Okt-dec 2010	Helår 2011	Helår 2010
Nettoomsättning	701 455	679 448	2 612 701	2 477 768
Kostnad för sålda varor	-534 213	-506 877	-1 986 163	-1 855 971
Bruttoresultat	167 241	172 571	626 539	621 797
Försäljningskostnader	-88 607	-85 764	-335 928	-327 823
Administrationskostnader	-26 366	-43 433	-120 840	-166 548
Forsknings- och utvecklingskostnader	-13 532	-9 619	-42 711	-34 586
Rörelseresultat	38 737	33 755	127 060	92 838
Finansiella intäkter och kostnader	-888	-4 133	-12 693	-10 024
Resultat före skatt	37 849	29 622	114 367	82 814
Skatt	405	-8 166	-22 201	-10 007
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	38 254	21 455	92 166	72 807
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-148 630	-1 395	-143 069	-11 473
Totalt resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet	-110 376	20 060	-50 904	61 334

Allt resultat tillkommer moderbolagets aktieägare.

Rapport över totalresultat - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2011	Okt-dec 2010	Helår 2011	Helår 2010
Resultat efter skatt	-110 376	20 060	-50 904	61 334
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-3 480	-754	21 060	-4 094
Utvärdad nettoinvestering, netto efter skatt	-	-2 931	-8 130	-21 449
Återföring av utvärdad nettoinvestering, netto efter skatt*	98 077	-	98 077	-
Återföring av omräkningsdifferens, netto efter skatt*	3 765	-	3 765	-
Summa totalresultat	-12 014	16 375	63 868	35 791
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	-12 014	16 375	63 868	35 791

* Dessa poster är relaterade till avvecklingen av Search verksamheten.

Resultat per aktie

SEK	Okt-dec 2011	Okt-dec 2010	Helår 2011	Helår 2010
Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet	0,90	0,50	2,16	1,71
Totalt resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet)	-2,59	0,47	-1,19	1,44
Antal aktier				
Vägt genomsnitt	42 677 449	42 677 449	42 677 449	42 660 902

Ovanstående resultat per aktie gäller både före och efter utspädning.

Nyckeltal - Koncernen

	Okt-dec 2011	Okt-dec 2010	Helår 2011	Helår 2010
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	23,8	25,4	24,0	25,1
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	5,5	5,0	4,9	3,7
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	23,2	19,6	20,3	14,9
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	22,9	12,4	14,7	11,7
Soliditet (%)	40,4	36,5	40,4	36,5
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	16,8	14,6	16,8	14,6
Genomsnittligt antal årsv erk	536	534	544	567
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	23,4	18,8	23,4	18,8
Kassaflöde per aktie, SEK	0,8	1,7	1,7	-5,0
Eget kapital per aktie, SEK	13,7	11,9	12,9	11,7
Börskurs vid periodens slut, SEK	27,3	49,5	27,3	49,5

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

	31 dec 2011	31 dec 2010
KSEK		
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	404 054	423 123
Materiella anläggningstillgångar	10 968	15 772
Finansiella anläggningstillgångar	3 549	2 182
Uppskjutna skattefordringar	21 111	27 700
Summa anläggningstillgångar	439 683	468 777
Kundfordringar	642 432	685 862
Skattefordringar	28 632	22 293
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	35 149	29 049
Likvida medel	290 745	209 744
Summa omsättningstillgångar	996 957	946 948
Summa tillgångar	1 436 640	1 415 725
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	580 843	516 784
Uppskjutna skatteskulder	7 625	17 899
Övriga avsättningar	1 044	1 027
Summa långfristiga skulder	8 669	18 926
Leverantörsskulder	29 407	47 398
Kortfristiga skulder till publishers	498 346	447 242
Skatteskulder	9 251	2 505
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	310 124	382 869
Summa kortfristiga skulder	847 128	880 015
Summa eget kapital och skulder	1 436 640	1 415 725

Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen

	Okt-dec 2011	Okt-dec 2010	Helår 2011	Helår 2010
KSEK				
Ingående balans	592 667	502 306	516 784	480 507
Totalresultat	-12 014	14 478	63 868	35 791
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument	191	-	191	-
Nyemission	-	-	-	486
Utgående balans	580 843	516 784	580 843	516 784

Allt kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2011	Okt-dec 2010	Helår 2011	Helår 2010
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat före skatt för kvartalsvis verksamhet	37 849	29 610	114 367	82 803
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-5 473	5 481	16 098	16 127
Betald skatt	8 283	24 925	-14 463	-7 321
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	40 659	60 016	116 002	91 609
Förändring av rörelsekapital	27 263	16 003	7 626	-99 847
Kassaflöde från den löpande verksamheten	67 922	76 019	123 628	-8 238
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	-9 803	-1 626	-25 828	-3 152
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	1 359	-1 849	-3 877	-5 494
Nettoinvesteringar i finansiella anläggningstillgångar	-874	-2	-1 394	-39
Nettoinvesteringar i aktier och andelar*	-24 421	-	-24 421	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-33 739	-3 477	-55 520	-8 685
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission	-	-	-	42 820
Amortering av lån	-	-	-	-242 065
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-199 245
Periodens kassaflöde från kvarvarande verksamhet	34 183	72 542	68 108	-216 168
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 058	1 543	3 903	2 412
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-	-51	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-
Periodens kassaflöde från avvecklad verksamhet	-2 058	1 543	3 852	2 412
Periodens kassaflöde	32 125	74 085	71 960	-213 756
Likvida medel vid periodens början	261 636	136 212	209 744	436 595
Valutakursdifferenser i likvida medel	-3 016	-553	9 041	-13 095
Likvida medel vid perioden slut	290 745	209 744	290 745	209 744
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Avskrivningar	3 936	3 557	16 776	17 061
Övrigt	-9 409	1 924	-678	-934
Summa ej kassapåverkande poster	-5 473	5 481	16 098	16 127

* Hänförlig till avvecklad verksamhet.

Resultaträkning - Moderbolaget

	Okt-dec 2011	Okt-dec 2010	Helår 2011	Helår 2010
KSEK				
Nettoomsättning	49 190	75 726	193 554	151 554
Kostnad för sålda varor	-2 106	-2 787	-7 931	-11 336
Bruttoresultat	47 085	72 939	185 623	140 218
Försäljningskostnader	-779	-3 681	-6 010	-8 941
Administrationskostnader	-28 373	-42 429	-119 216	-140 772
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8 401	-8 181	-32 140	-31 708
Rörelseresultat	9 532	18 648	28 257	-41 203
Finansiella intäkter och kostnader	-379 971	-1 528	-363 513	49 418
Resultat före skatt	-370 438	17 121	-335 256	8 215
Skatt	2 658	-5 867	-113	-2 424
Resultat efter skatt	-367 780	11 253	-335 369	5 791

Balansräkning - Moderbolaget

	31 dec 2011	31 dec 2010
KSEK		
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	26 601	3 785
Materiella anläggningstillgångar	5 520	10 735
Finansiella anläggningstillgångar	206 327	387 411
Uppskjuten skattefordran	-	-
Summa anläggningstillgångar	238 449	401 931
Kundfordringar	6 339	3 633
Fordringar på koncernbolag	157 307	301 098
Skattefordringar	7 191	4 435
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11 100	11 091
Likvida medel	52 224	41 888
Summa omsättningstillgångar	234 161	362 144
Summa tillgångar	472 610	764 075
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	274 198	519 428
Lev erantörsskulder	10 299	10 843
Skulder till koncernbolag	71 119	121 941
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	116 994	111 863
Summa kortfristiga skulder	198 412	244 647
Summa eget kapital och skulder	472 610	764 075

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

KSEK	31 dec 2011	31 dec 2010
Koncernen		
Pantsatta tillgångar	inga	inga
Hysesdepositioner	3 549	2 179
Eventalförpliktelser	inga	inga
Moderbolaget		
Pantsatta tillgångar	inga	inga
Eventalförpliktelser	6 939	137 472

Kvartalssammanställning

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010
Nettoomsättning	701 455	653 926	604 760	652 561	679 448	605 250	578 322	614 749
Kostnad för sålda varor	-534 213	-501 386	-455 283	-495 280	-506 877	-458 166	-427 999	-462 930
Bruttoresultat	167 241	152 540	149 477	157 281	172 571	147 084	150 323	151 818
Omkostnader	-128 505	-121 280	-127 239	-122 455	-138 816	-122 537	-136 290	-131 315
Rörelseresultat	38 737	31 260	22 237	34 826	33 755	24 547	14 033	20 504
Finansiella intäkter och kostnader	-888	-4 970	2 094	-8 929	-4 133	-14 191	13 242	-4 943
Resultat före skatt	37 849	26 290	24 331	25 897	29 622	10 356	27 275	15 561
Skatt	405	-6 369	-10 352	-5 886	-8 166	2 830	954	-5 625
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	38 254	19 921	13 979	20 012	21 455	13 187	28 229	9 936
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-148 630	564	6 367	-1 370	-1 395	-1 897	-1 282	-6 899
Totalt resultat efter skatt	-110 376	20 486	20 346	18 641	20 060	11 290	26 947	3 037

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	31 dec 2011	30 sep 2011	30 jun 2011	31 mar 2011	31 dec 2010	30 sep 2010	30 jun 2010	31 mar 2010
Tillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	404 054	428 644	405 883	406 738	423 123	431 530	475 058	450 749
Övriga anläggningstillgångar	35 629	47 854	47 527	45 560	45 654	52 356	49 184	50 760
Övriga omsättningstillgångar	706 213	717 459	681 006	691 012	737 204	698 827	722 247	685 758
Likvida medel	290 745	261 636	214 260	245 633	209 744	136 212	121 469	148 201
Summa tillgångar	1 436 640	1 455 593	1 348 676	1 388 944	1 415 725	1 318 924	1 367 958	1 335 468
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	580 843	592 667	551 122	530 870	516 784	500 409	503 437	473 490
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	-	-	-	-	-	-
Långfristiga icke räntebärande skulder	8 669	10 685	11 420	12 199	18 926	20 399	17 052	17 649
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	-	-	-	-	-	-
Kortfristiga icke räntebärande skulder	847 128	852 241	786 134	845 875	880 015	798 117	847 468	844 328
Summa eget kapital och skulder	1 436 640	1 455 593	1 348 676	1 388 944	1 415 725	1 318 924	1 367 958	1 335 468

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	35 791	26 821	22 600	24 527	28 227	8 459	25 993	8 662
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-5 473	7 505	11 635	10 962	8 407	5 123	6 579	9 891
Betald skatt	8 283	-8 020	-11 174	-3 552	24 925	5 568	-10 887	-26 927
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	27 263	22 821	-53 804	11 346	16 003	1 226	-46 108	-70 967
Kassaflöde från den löpande verksamheten	65 864	49 127	-30 743	43 283	77 562	20 376	-24 423	-79 341
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-33 739	-9 403	-7 944	-4 485	-3 477	-1 092	-775	-3 341
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-	-	-	-199 245
Periodens kassaflöde	32 125	39 724	-38 687	38 798	74 085	19 284	-25 198	-281 927
Likvida medel vid periodens början	261 636	214 260	245 633	209 744	136 212	121 469	148 201	436 596
Valutakursdifferenser i likvida medel	-3 016	7 653	7 314	-2 909	-553	-4 541	-1 534	-6 468
Likvida medel vid perioden slut	290 745	261 636	214 260	245 633	209 744	136 212	121 469	148 201

Ovanstående kvartalssammanställning av kassaflöden har inte justerats för avvecklad verksamhet.

Nyckeltal - Koncernen

	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	23,8	23,3	24,7	24,1	25,4	24,3	26,0	24,7
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	5,5	4,8	3,7	5,3	5,0	4,1	2,4	3,3
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	23,2	20,5	14,9	22,1	19,6	16,7	9,3	13,5
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	22,9	13,1	9,4	12,7	12,4	9,0	18,8	6,5
Soliditet (%)	40,4	40,7	40,9	38,2	36,5	37,9	36,8	35,5
Avkastning på eget kapital, senaste 12 månaderna (%)	16,8	13,8	13,0	16,5	14,6	17,8	-43,0	-46,7
Genomsnittligt antal årsverk	536	553	541	545	534	551	587	588
Avkastning på sysselsatt kapital, senaste 12 månaderna (%)	23,4	22,4	22,1	21,4	18,8	24,5	4,4	10,3
Kassaflöde per aktie, SEK	0,8	0,9	-0,9	0,9	1,7	0,5	-0,6	-6,6
Eget kapital per aktie, SEK	13,7	13,4	12,7	12,4	11,9	11,8	11,4	11,1
Börskurs vid periodens slut, SEK	27,3	23,0	40,5	46,8	49,5	35,0	30,0	39,7

Segment

MSEK	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jul-sep 2010	Apr-jun 2010	Jan-mar 2010
Market Unit Central								
Bruttoresultat	36,2	31,8	31,2	32,3	35,7	27,5	29,0	28,5
Rörelseresultat	6,0	4,3	4,1	5,3	4,8	0,5	-1,0	0,4
Market Unit France								
Bruttoresultat	26,1	22,7	22,9	27,9	30,1	24,9	24,6	26,7
Rörelseresultat	10,2	6,8	6,0	11,6	8,0	6,7	4,4	6,8
Market Unit North East								
Bruttoresultat	34,3	31,4	30,6	31,5	36,0	29,2	31,6	29,1
Rörelseresultat	0,4	1,9	0,3	1,5	3,2	1,1	-0,3	-2,1
Market Unit North West								
Bruttoresultat	30,6	27,3	26,3	28,2	29,9	26,7	23,7	26,3
Rörelseresultat	7,0	3,2	-0,1	2,2	6,1	2,9	-1,6	1,7
Market Unit South East								
Bruttoresultat	16,0	15,0	15,5	16,6	15,5	13,4	14,7	13,6
Rörelseresultat	6,2	5,8	6,1	7,5	4,0	3,9	3,9	3,8
Market Unit South West								
Bruttoresultat	8,1	9,8	9,3	9,0	10,9	12,2	11,3	12,0
Rörelseresultat	1,2	2,3	1,3	1,3	1,2	3,2	1,8	2,4
Technology								
Bruttoresultat	15,9	14,5	13,7	11,9	14,4	13,3	15,3	15,5
Rörelseresultat	7,8	6,9	4,6	5,5	6,5	6,3	6,9	7,4
Totalt								
Bruttoresultat från kvarvarande verksamhet	167,2	152,5	149,5	157,3	172,6	147,1	150,3	151,8
Rörelseresultat från kvarvarande verksamhet	38,7	31,3	22,2	34,8	33,8	24,5	14,0	20,5
Bruttoresultat från avvecklad verksamhet	7,2	7,5	7,7	9,4	8,5	7,6	8,5	12,1
Rörelseresultat från avvecklad verksamhet	-3,0	-1,4	-2,1	-1,3	-1,6	0,3	-4,5	-4,5

Nyckeltals- definitioner

Avkastning på eget kapital. Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital. Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Resultat per aktie. Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning. Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat efter full utspädning.

Kassaflöde per aktie. Kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet. Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital. Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Ordlista

Affiliate. (Engelska för "ansluten" eller "anknuten") Används för en webbplats som genom annonser dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

Affiliatenätverk. Ett system där annonsörer som vill öka sin försäljning via Internet matchas ihop med webbplatsägare som vill öka sina annonsintäkter genom så kallade affiliate-program.

Affiliate-program. En överenskommelse där annonsören betalar en avgift till publishern för att vidarebefordra trafik till annonsörens webbplats.

Cost-per-action (CPA). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på den försäljning som annonseringen genererar eller på antalet så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-click (CPC). Denna prismodell innebär att annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet klick eller unika besökare som annonseringen ger upphov till.

Cost-per-lead (CPL). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på det antal så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-thousand impressions (CPM). En prismodell där annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet visningar av en annons.

E-postpublishers. Använder epost för att skicka ut riktade erbjudanden till en mottagarlista.

Full-time equivalent (FTE) eller årsverk. Summan av tillsvidare- och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare.

Prestationsbaserad. Gemensam term för marknadsföringsaktiviteter på Internet där publishers endast får betalt när en förutbestämd transaktion genereras.

Publisher. (Även kallad affiliate) Webbplatser som avtalar om visning av annonser och dirigerar trafik av internetbesökare till det Annonserande bolagets webbplats.

Spårbarhet. Processen och metoden för uppföljning av webbplats trafik, främst genom användning av cookies.

Portaler. Webbplatser som fungerar som en entré till Internet och erbjuder ett brett innehåll och stora trafikvolym. På portalen finns flera länkar, en sökmotor och andra tjänster, till exempel fri e-post eller filter och blockeringsmöjligheter.

Sökmotorsoptimerande publishers. Egna webbplatser som använder sökmotorerna, till exempel Google och Yahoo!, i kombination med de egna kunskaperna om såväl sökmotorn som annonsören för att visa annonsören högt upp i listan över sökresultat. Dessa publishers bidrar med att skapa större volymer.

TradeDoubler i korthet

Affärsidé

TradeDoubler skapar resultat genom att förbättra kundernas digitala marknadsföring. Detta sker med vårt prestationsbaserade annonsnätverk, våra verktyg som hjälper annonsörer att få ut det mesta av sina kampanjer samt våra tjänster inom sökordsmarknadsföring

TradeDoubler verkar på den växande och dynamiska marknaden för internetmarknadsföring. På denna marknad är uppmätt effekt avgörande för hur kampanjer utformas och annonspriser bestäms. Digital marknadsföring har idag i många länder och målgrupper större räckvidd än TV-reklam.

TradeDoubler har verksamhet i 18 länder i Europa och når omkring 75 procent av de europeiska e-handelskonsumenterna. Kärnverksamheten är att förmedla annonser mellan annonsörer och webbplatser/publishers. Detta sker främst genom TradeDoublers affiliatenätverk med 1 900 annonsörer och 138 000 aktiva publishers.

Kärnverksamheten bedrivs i segmentet Network som svarar för 90 procent av koncernens bruttoreultat. Enheten Technology licensierar ut TradeDoublers tekniska plattform för internetmarknadsföring till större annonsörer.

AFFÄRSMODELL

TradeDoublers affärsmodell bygger på att bolaget:

- verkar som en oberoende tredje part och förmedlar annonser och kampanjutrymme mellan annonsörer, mediebyråer och webbplatser/publishers
- tillhandahåller och vidareutvecklar en avancerad teknisk annonseringsplattform

Grunden för verksamheten är att TradeDoubler förmedlar och optimerar annonser och kampanjutrymme mellan annonsörer och publishers för webbplatser. Med sin kunskap om internetmarknadsföring, tekniska plattform för att hantera transaktioner och spåra besökare, avancerade administrativa system och affiliatenätverk förbättrar TradeDoubler affärerna för såväl annonsörer som publishers. Att resultaten är tydligt mätbara möjliggör för TradeDoubler att ta betalt i förhållande till vilket resultat som skapas.

En stor del av TradeDoublers intäkter är prestationsbaserade. Ersättning från annonsören till publishers – och till TradeDoubler – utgår endast när besökaren utför en viss aktivitet som exempelvis att klicka på en annons eller genomföra ett köp.

De aktiviteter som avgör ersättningen är CPM (cost-per-thousands impressions), CPC (cost-per-click), CPL (cost-per-lead) och CPA (cost-per-action). Vilken eller vilka av dessa aktiviteter som ligger till grund för ersättningen bestäms från fall till fall. De vanligast använda är CPA och CPC. TradeDoublers system spårar de kundaktiviteter som en viss annonsering genererar för att beräkna ersättningen.

För mer information om affärsmodellen, se Årsredovisningen 2010:
<http://financials.tradedoubler.com/sv/Verksamheten/Valkommen-till-TradeDoubler/>

Denna information är sådan som TradeDoubler skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 7 februari 2012 kl 08.00 svensk tid.