

Tradedoubler: Inbjudan till presentation av bokslutskommuniké 6 februari kl. 10.00

Tradedoublers bokslutskommuniké för 2013 publiceras torsdag den 6 februari klockan 08.00. Klockan 10.00 samma dag presenterar VD och koncernchef Rob Wilson samt CFO Jonas Ragnarsson rapporten under en telekonferens. Presentationen hålls på engelska och avslutas med en Q&A där deltagare är välkomna att ställa frågor, både via telefon och webbsändning.

Presentationen kan följas via webblänk, direkt och i efterhand via <http://financials.tradedoubler.com/sv/Investorrelations/> och <http://financialhearings.nu/140206/tradedoubler/>

För deltagande över telefon, ring något av följande nummer 5 minuter innan presentationen börjar:

Sverige	+46 (0) 8 505 564 81
UK	+44 (0) 207 660 20 77
USA	+ 1 877 788 90 23

Stockholm den 23 januari 2014
TradeDoubler AB (publ.)

För ytterligare information kontakta:
Madeleine Moritz
E-mail: madeleine.moritz@tradedoubler.com

Om Tradedoubler

Tradedoubler är internationellt ledande inom prestationsbaserad digital marknadsföring och teknologi. Företaget grundades i Sverige 1999 som en pionjär inom affiliate-marknadsföring i Europa. Internationell strategisk förståelse kombinerat med djupgående lokalkännedom gör Tradedoubler till det mest framgångsrika paneuropeiska företaget inom prestationsbaserad marknadsföring än idag. Tradedoubler hjälper cirka 2 000 annonsörer att nå sina affärsmål genom ett högkvalitativt nätverk med cirka 140 000 publishers. Koncernen var först att erbjuda integrerade lösningar för e- och m-handel så att annonsörer kan vidga sina onlineprogram till mobila enheter.

Tradedoubler eftersträvar nära samarbeten med sina kunder för att öka deras försäljning och hjälpa dem till nationell och internationell framgång. Bland Tradedoublers annonsörer finns American Express, ClubMed, Disney, Expedia och CDON. Aktien noteras på Nasdaq OMX. Mer information finns på www.tradedoubler.com

