

Tradedoubler: Inbjudan till presentation av bokslutskommuniké 6 februari kl. 10.30

Tradedoublers bokslutskommuniké för 2014 publiceras fredag den 6 februari klockan 08.00. Klockan 10.30 samma dag presenterar VD och koncernchef Matthias Stadelmeyer samt CFO Tomas Ljunglöf rapporten under en telekonferens. Presentationen hålls på engelska och avslutas med en Q&A där deltagare är välkomna att ställa frågor, både via telefon och webbsändning.

Presentationen kan följas via webblänk, direkt och i efterhand via <http://financials.tradedoubler.com/sv/Investorrelations/> och <http://financialhearings.nu/150206/tradedoubler/>

För deltagande över telefon, ring något av följande nummer fem minuter innan presentationen börjar:

Sverige	+46 (0) 8 566 426 96
UK	+44 (0) 203 428 14 09
USA	+ 1 646 502 51 20

Stockholm den 3 februari 2015
TradeDoubler AB (publ.)

För ytterligare information kontakta:

Sonia Rosén
Tel: +46 8 405 08 00
E-mail: sonia.rosen@tradedoubler.com

Om Tradedoubler

Tradedoubler är internationellt ledande inom prestationsbaserad digital marknadsföring och teknologi. Företaget grundades i Sverige 1999 som en pionjär inom affiliate-marknadsföring i Europa. Internationell strategisk förståelse kombinerat med djupgående lokalkännedom gör Tradedoubler till ett av de mest framgångsrika paneuropeiska företag inom prestationsbaserad marknadsföring än idag. Tradedoubler hjälper cirka 2 000 annonsörer att nå sina affärsmål genom ett högkvalitativt nätverk med cirka 140 000 publishers. Koncernen var först att erbjuda integrerade lösningar för e- och m-handel så att annonsörer kan vidga sina onlineprogram till mobila enheter.

Tradedoubler eftersträvar nära samarbeten med sina kunder för att öka deras försäljning och hjälpa dem till nationell och internationell framgång. Bland Tradedoublers annonsörer finns American Express, ClubMed, Disney, Expedia och CDON. Aktien noteras på Nasdaq OMX. Mer information finns på www.tradedoubler.com

