

DELÅRSRAPPORT

Januari – Juni 2023



Andra kvartalet, April – Juni 2023

- Totala intäkter uppgick till 469 (383) MSEK, en ökning med 22% eller med 13% justerat för valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 100 (81) MSEK, en ökning med 22% eller med 13% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 21,2% (21,2).
- Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och förändringsrelaterade poster, uppgick till 82 (64) MSEK, en ökning med 28%, eller 21% justerat för valutakurseffekter.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 17 (16) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 18 (17) MSEK.
- Investeringar i immateriella tillgångar, i huvudsak relaterat till produktutveckling, uppgick till 9 (7) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -12 (11) MSEK.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,03 (0,08) SEK

Delårsperioden, Januari – Juni 2023

- Totala intäkter uppgick till 928 (787) MSEK, en ökning med 18% eller med 11% justerat för valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 198 (164) MSEK, en ökning med 21% eller med 13% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 21,3% (20,8).
- Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och förändringsrelaterade poster, uppgick till 156 (125) MSEK, en ökning med 24%, eller 19% justerat för valutakurseffekter.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 41 (38) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 42 (39) MSEK.
- Investeringar i immateriella tillgångar, i huvudsak relaterat till produktutveckling, uppgick till 17 (14) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 28 (19) MSEK. Summan av likvida medel och räntebärande finansiella tillgångar var 64 (85) MSEK vid utgången av kvartalet. Nettokassan uppgår till -23 (-6) MSEK.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,13 (0,27) SEK.
- Under det andra kvartalet förvärvade Tradeoubler det Berlinbaserade bolaget Kaha GmbH som är verksam inom teknologi i influencersfären. Förvärvet har påverkat goodwill med 56 MSEK och kassaflödet med -21 MSEK.

MSEK	Apr-Jun 2023	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2022
Totala intäkter	469	383	928	787
Bruttoresultat	100	81	198	164
Bruttomarginal	21,2%	21,2%	21,3%	20,8%
Rörelsekostnader före avskrivningar, nedskrivningar och förändringsrelaterade kostnader ¹	-82	-64	-156	-125
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster ¹	18	17	42	39
EBITDA-marginal justerat för förändringsrelaterade poster ¹	3,7%	4,5%	4,5%	4,9%
Förändringsrelaterade poster ¹	-1	-1	-1	-1
EBITDA	17	16	41	38
Rörelseresultat (EBIT)	4	7	16	20
Resultat efter skatt	-1	4	6	12
Investeringar i icke-finansiella anläggningstillgångar	-9	-8	-18	-16
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12	11	28	19
Likvida medel vid periodens utgång	64	85	64	85
Nettokassa ² , vid periodens utgång	-23	-6	-23	-6

¹ För mer information angående förändringsrelaterade poster se sidan 10

² Likvida medel minus räntebärande skulder.

Stockholm, 20 juli 2023

Kära aktieägare,

Under andra kvartalet fortsatte den positiva trenden för vår verksamhet från de senaste kvartalen när vi fortsätter att utveckla vår verksamhet för framtiden och förvandla företaget till en Performance marketing group.

I andra kvartalet växte intäkter och bruttoresultat 13 procent på valutajusterad jämförelse. EBITDA var 17 MSEK, i linje med föregående år. Bruttomarginalen är stabil på 21,2 procent medan EBITDA marginalen minskade till 3,7%. Minskningen av EBITDA marginalen är direkt länkat till investeringar inom nya produkter. Minskningen av nettokassan till -23 är länkat till förvärvet av KAHA GmbH med sin link-in-bio solution zezam, samt timingeffekter i rörelsekapitalet.

Regioner & Produkter

Vi kunde fortsätta att växa vår verksamhet i alla Tradedoubler-regioner. Norden, där vi har en stark marknadsposition, utvecklades bäst igen. De var först med att lansera Metapic och ligger därför ett steg före i utvecklingen av denna affärslinje. DACH-regionen visar en nedgång i intäkter, men god tillväxt av bruttovinst och EBITDA. Vi körde kampanjer med lägre marginaler där förra året och inte längre. Frankrike & Benelux och regionen South med Italien och Spanien växte i linje med förväntningarna medan UK tog ett betydande steg framåt.

Alla Tradedoublers affärsområden, som är kärnverksamheten Affiliate Marketing, Grow (affiliate self-serve-plattform), Metapic (influencer marketing), Appiness (mobilkampanjer) och Cost-per-lead (CPL) växer. Metapic som har den högsta tillväxten och nästan fördubblade sin bruttovinst jämfört med förra året.

Förvärvet av KAHA GmbH

Förvärvet av KAHA GmbH, baserat i Berlin, Tyskland, med dess link-i-bio-teknologi zezam kommer att hjälpa oss att ytterligare expandera vår influencer marketing-verksamhet. zezam tillåter influencers att marknadsföra flera produkter permanent och på alla sociala medieplattformar. Med integrationen av zezam-tekniken i kampanjer som drivs av Metapic kan vi ge betydande värde till varumärken, kreatörer och shoppare:

- För varumärken löser vi deras utmaning för kundförvärv genom att erbjuda en ny kanal för kunder att upptäcka sina produkter.
- Kreatörer/influencer kan marknadsföra produkter utan krångel med att hantera lager eller uppfyllelse.
- Konsumenter kan upptäcka nya produkter från människor de litar på, allt levererat i en sömlös köppupplevelse på sociala medier.

Vår vision är att generera mer intäkter för våra kunder än någon annan partner. Under det senaste kvartalet har vi gjort goda framsteg med att skapa ett prestationsmarknadsföringserbjudande som hjälper våra kunder att nå sina ambitiösa tillväxtmål.

Tradedoublers framgång möjliggörs endast av våra kollegors dedikation samt energi och engagemanget från våra intressenter, partners och kunder. Tack!

Med vänlig hälsning,



Matthias Stadelmeyer

VD och Koncernchef

För annonsörer och publicister som vill få sin verksamhet att växa erbjuder Tradedoubler prestationsbaserade marknadsföringslösningar och tekniklösningar med ett unikt nätverk. I över 20 år har vi skräddarsytt prestationsbaserade marknadsföringslösningar baserat på våra kunders behov genom att kombinera innovation, expertis, global närvaro, samt vår marknadsledande teknologiska plattform

Branchledande affiliate-nätverk

Affiliate-marknadsföring är en riskfri lösning för annonsörer som vill öka sin försäljning eftersom de bara betalar för resultat.

Private-label partner management platform

Vår prisbelönta teknologiplattform gör det möjligt för annonsörer, publicister och agenturer att hantera partnerskap direkt, eller konfigurera och driva egna nätverk.

Kampanjhantering

Vi erbjuder prestationsbaserade kampanjer skräddarsydda för våra kunders behov och baserade på programmatisk och icke-programmatisk inventering. Från lead-skapande till visningar, inbyggda annonser, video och app-installationer.

Marknadsledande business intelligence

Datadrivna insikter inklusive köpresebeteenderapporter och analyser för bästa avkastning över alla kanaler och optimering av de digitala annonsutgifterna.

Att bygga upp och få relationer att växa är vår livsnerv och har varit vår nyckelkompetens i över 20 år. 332 anställda baserade på 15 kontor sammanför annonsörer och publicister i mer än 80 länder runtom i världen för att få deras verksamhet att växa.

Genom våra prestationsbaserade marknadsföringslösningar och vårt nätverk av 180 000 publicister genererade vi under förra delårsperioden över 3,7 miljarder euro i intäkter till våra kunder, mer än 3,8 miljarder klick och 91 miljoner konverteringar för våra kunder.

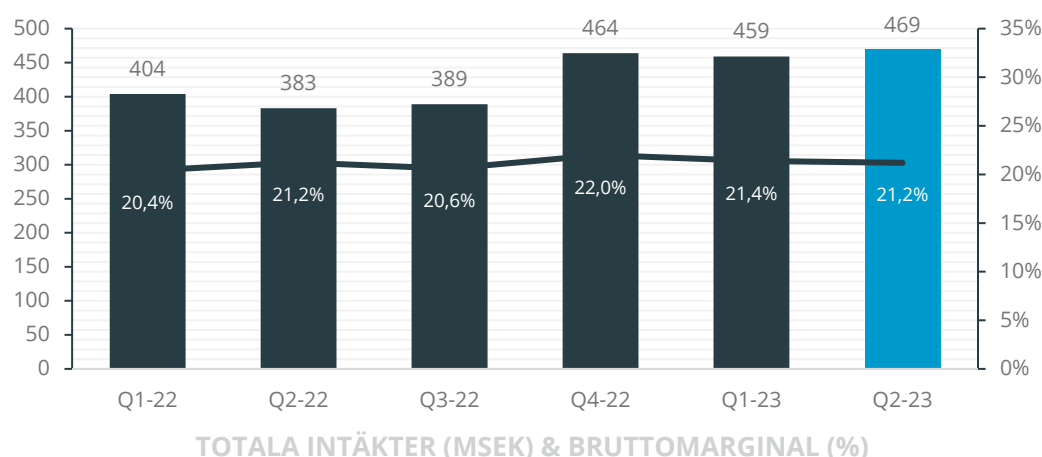
Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som inte är justerade för förändringsrelaterade poster eller förändringar i valutakurser. För mer information om förändringsrelaterade poster se sid 10.

Koncernens totala intäkter under delårsperioden uppgick till 928 (787) MSEK, vilket är en ökning med 18% jämfört med samma period föregående år eller en ökning med 10% justerat för valutakurseffekter.

Totala intäkter under det andra kvartalet uppgick till 469 (383) MSEK, vilket är en ökning med 22% jämfört med samma period föregående år eller en ökning med 13% justerat för valutakurseffekter. Ökningen av de totala intäkterna beror är främst relaterade till bra tillväxt inom Norden samt UK & Ireland.

Bruttoresultatet för delårsperioden uppgick till 198 (164) MSEK, en ökning med 21% eller med 13% justerat för valutakurseffekter.

Bruttoresultatet under det andra kvartalet uppgick till 100 (81) MSEK, en ökning med 22% eller med 13% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 21,2% (21,2). Ökningen av bruttomarginalen är främst relaterad till ökade intäkter inom Norden och UK & Ireland.



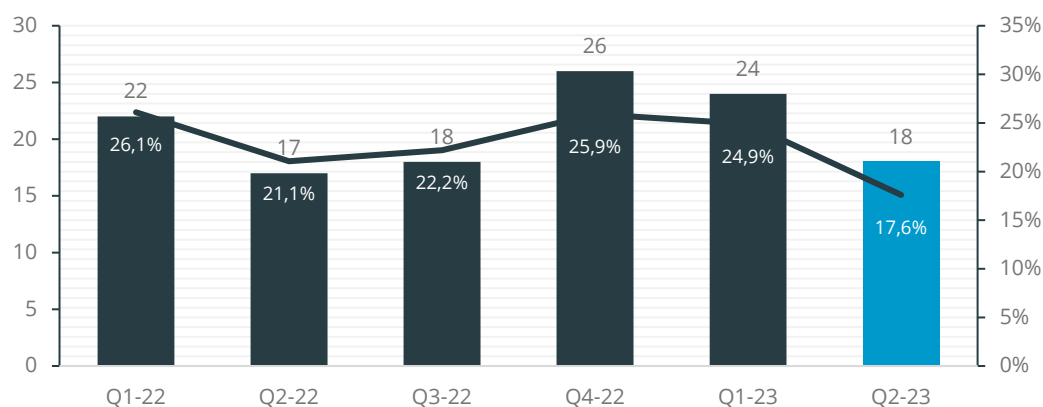
Rörelsekostnaderna, justerat för förändringsrelaterade poster och avskrivningar, uppgick under delårsperioden till 156 (125) MSEK, vilket var en ökning med 24% eller 19% justerat för valutakurseffekter.

Rörelsekostnaderna, justerat för förändringsrelaterade poster och avskrivningar, uppgick under andra kvartalet till 82 (64) MSEK. Detta var en ökning med 28% eller 21% justerat för valutakurseffekter. Kostnadsökningarna är främst relaterade till ökade lönekostnader samt ökade marknadsföringskostnader.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under delårsperioden till 41 (37) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 42 (38) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 25 (17) MSEK. Ökningen av avskrivningar är främst relaterade till ett antal större projektrelaterade immateriella investeringar som har påbörjat avskrivningscykeln.

Rörelseresultatet uppgick därmed till 16 (20) MSEK under delårsperioden.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under det andra kvartalet till 17 (16) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 18 (17) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 12 (9) MSEK. Rörelseresultatet i det andra kvartalet uppgick därmed till 4 (7) MSEK.



EBITDA (MSEK) & EBITDA/GP (%), justerat för förändringsrelaterade poster

Finansnettot uppgick under delårsperioden till -7 (-5) MSEK varav valutakurseffekter uppgick till -5 (-2) MSEK, de ökade valutakurseffekterna är främst relaterade till att det externa lånet är nominerat i EUR medan EUR/SEK- kursen har ökat kraftigt under delårsperioden. Finansiella intäkter och kostnader var -2 (-3) MSEK.

Finansnettot under andra kvartalet var -4 (-2) MSEK varav valutakurseffekter uppgick till -3 (0). Finansiella intäkter och kostnader var -1 (-2) MSEK,

Resultatet efter skatt under delårsperioden uppgick till 6 (12) MSEK, skatt påverkade resultatet med -3 (-3) MSEK.

Resultatet efter skatt under andra kvartalet uppgick till -1 (4) MSEK. Skatt påverkade resultatet med -2 (-2) MSEK.

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som inte är justerade för förändringsrelaterade poster eller förändringar i valutakurser. För mer information om förändringsrelaterade poster se sidan 10.

Tradedoublers verksamhetssegment presenteras på regionalnivå där Tradedoublers segment består av DACH (Tyskland och Schweiz), France & Benelux (Frankrike och Nederländerna), Nordics (Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen), South (Italien och Spanien) samt UK & Ireland.

MSEK	Apr-Jun 2023	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2022
Intäkter				
DACH	79	79	155	170
France & Benelux	84	83	175	174
Nordics	187	136	367	272
South	49	40	105	83
UK & Ireland	70	45	127	88
Totala intäkter	469	383	928	787
EBITDA				
DACH	7,6	6,7	18,2	15,3
France & Benelux	6,8	10,2	19,5	21,3
Nordics	11,7	8,9	25,4	18,5
South	3,7	3,9	9,0	9,0
UK & Ireland	1,8	2,1	3,4	4,7
Total	31,6	31,8	75,4	68,7
Koncernledning och supportfunktioner	-15,1	-15,5	-34,4	-31,2
Total EBITDA	16,5	16,3	41,0	37,5
Avskrivning och nedskrivning	-12,4	-9,0	-24,8	-17,3
Rörelseresultat enligt koncernens resultaträkning	4,1	7,4	16,2	20,2
EBITDA/ Totala intäkter , %				
DACH	9,6	8,5	11,8	9,0
France & Benelux	8,1	12,3	11,1	12,3
Nordics	6,3	6,5	6,9	6,8
South	7,5	9,7	8,6	10,8
UK & Ireland	2,5	4,7	2,7	5,3
Total EBITDA-Marginal	3,5	4,3	4,4	4,8

Intäkter - verksamhetssegment

Totala intäkter under delårsperioden uppgick till 928 (787) MSEK, vilket är en ökning med 18% jämfört med samma period föregående år. Alla regioner förutom DACH ökade sina intäkter jämfört med förra delårsperioden. Minskningen i DACH regionen är relaterat till kampanjer med hög omsättning och låga marginaler under jämförelseperioden. Rörelseresultatet ökar fortfarande i DACH regionen.

Totala intäkter under andra kvartalet uppgick till 469 (383) MSEK, vilket är en ökning med 22%. Alla regioner ökade sina intäkter jämfört med tidigare år.

EBITDA – verksamhetssegment

EBITDA under kvartalet är mestadels i linje med förväntningarna, förutom France & Benelux regionen som påverkades av en lägre bruttomarginal under kvartalet vilket härledde lägre EBITDA än jämförelseperioden.

Under andra kvartalet uppgick kostnader för koncernledning och supportfunktioner till 15 (16) MSEK.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, (EBITDA med avdrag för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster) var 32 (27) MSEK under delårsperioden. Förändringen av rörelsekapitalet under delårsperioden var -4 (-8) MSEK.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX), i huvudsak relaterade till produktutveckling, var -17 (-14) MSEK under delårsperioden. Investeringar i finansiella anläggningstillgångar uppgick till -24 (-4) MSEK under delårsperioden och påverkades främst av investeringen i ett konvertibelt lån om 18,5 MSEK relaterat till Kaha GmbH ett tyskt influencemarketing-bolag. Kassaflödet uppgick till -32 (-14) MSEK under delårsperioden.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, (EBITDA med avdrag för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster) var 13 (8) MSEK under andra kvartalet. Förändringen av rörelsekapitalet var -24 (3) MSEK och som vanligt väldigt beroende på betalningsmönstret från kunder.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX), huvudsakligen relaterade till produktutveckling, var -9 (-7) MSEK under andra kvartalet. Kassaflödet för kvartalet uppgick till -55 (-7) MSEK.

Finansiell ställning

Likvida medel vid utgången av kvartalet var 64 (85) MSEK. Räntebärande skulder uppgick till 87 (91) MSEK och avser lån från bolagets huvudägare Reworld Media S.A.. Nettokassan uppgick därmed till -23 (-6) MSEK på bokslutsdagen.

Koncernens egna kapital uppgick till 339 (285) MSEK vid utgången av kvartalet. Avkastning på eget kapital under de senaste 12 månaderna var 9,8 (9,4) procent och soliditeten var 31,8 (31,7) procent.

Förändringsrelaterade poster

För att underlätta jämförelser justerar Tradedoubler för förändringsrelaterade poster som påverkar jämförelser mellan perioder. Nedan framgår vilka poster som har justerats för i denna rapport.

Bolagets förändringsrelaterade poster under delårsperioden 2023 uppgick till 1 MSEK och avser legala kostnader relaterat till förvärvet av KAHA GmbH.

Förändringsrelaterade poster under delårsperioden 2022 uppgick till -1,1 MSEK där -0,6 MSEK består av kostnader relaterade till Reworld medias aktieprogram till ledande befattningshavare, som finns beskrivet på sidan 8 i årsredovisningen 2021 samt 0,6 MSEK som avser tilläggsköpeskilling för ett köp av kundlistan som lagt grunden till varumärket Appiness.

Säsongsvariationer

Tradedoublers verksamhet, framför allt inom Performance Marketing, varierar med utvecklingen inom e-handel och online-baserad annonsering. Det föreligger säsongsvariationer, särskilt inom e-handel. Högst är aktiviteten under "Black Friday" och inför

julhelgen, vilket medför att det första och det fjärde kvartalet normalt är Tradedoublers starkaste.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter uppgick till 80 (62) MSEK under delårsperioden och 37 (30) MSEK under det andra kvartalet. Intäkterna bestod främst av licensintäkter från dotterbolag.

Rörelseresultatet (EBIT) var 7 (9) MSEK under delårsperioden och -3 (-1) MSEK under andra kvartalet.

Finansnettot uppgick till 3 (-6) MSEK under delårsperioden och till 5 (-5) MSEK under andra kvartalet. Utdelningar från dotterbolag påverkade med 7 (1) MSEK och förändrade valutakurser påverkade med -3,3 (-4,9) MSEK under delårsperioden.

Skatt uppgick till 0 (0) MSEK under delårsperioden och resultat efter skatt uppgick till 10 (2) MSEK.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick på bokslutsdagen till 223 (162) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 144 (94) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 36 (37) MSEK på bokslutsdagen.

Uppskjuten skattefordran uppgick vid utgången av delårsperioden till 0 (0) MSEK.

Ingen aktivering av uppskjuten skatt på underskott har gjorts då bedömningen av möjligheten att kunna utnyttja uppskjuten skatt på underskottsavdrag är oförändrad jämfört mot tidigare perioder.

Medarbetare

Vid utgången av det andra kvartalet hade Tradedoubler motsvarande 332 (276) heltids-ekvivalenter (FTE), vilket inkluderade tillsvidare och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tradedoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidan 7 i årsredovisningen 2022. Inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit utöver vad som beskrivs i årsredovisningen för 2022.

Kritiska uppskattningar och bedömningar

För information avseende kritiska uppskattningar och bedömningar i Tradedoublers bokslut se not K2 i årsredovisningen 2022. Inga händelser har inträffat sedan årsredovisningen 2022 som skulle kunna påverka aktuella kritiska uppskattningar och bedömningar.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med bolagets huvudägare

Bolagets huvudägare, Reworld Media, har fått ersättning som publicist i Frankrike om 203 KEUR, 24 KEUR i ersättning för HR-tjänster samt 90 KEUR i ersättning för hyra relaterat till Tradedoublers franska dotterbolag. Reworld Media har under 2023 fakturerats för tjänster

erhållna från Tradedoubler Frankrike om totalt 35 KEUR. Övriga dotterbolag har fakturerat Reworld media 0 KEUR.

På bokslutsdagen uppgår räntebärande lån från Reworld media till 86 MSEK (7,32 MEUR). Lånet har en amorteringsstruktur och förfaller 2026. Lånet har tecknats på marknadsmässiga villkor och räntekostnaden under delårsperioden har uppgått till 1,8 MSEK. Amorteringar av lånen har under delårsperioden uppgått till 7,1 MSEK.

Principen enligt armlängds avstånd har tillämpats på alla dessa transaktioner.

Transaktioner med ledande befattningshavare och styrelse

Förutom ersättning till styrelse och ledande befattningshavare inom ramen för den normala verksamheten har följande transaktioner ägt rum under 2023.

Tradedoublers VD, Matthias Stadelmeyer, har via hans delägda bolag Tryforyou GmbH och My5 GmbH erhållit ersättning om 14 KEUR relaterat till andra tjänster.

Tradedoublers CTO, Francois Pacot, har via hans helägda bolag under delårsperioden erhållit betalningar om 60 KEUR relaterat till hans månatliga avgifter som konsult, samt 104 KEUR relaterat till andra tjänster.

Under fjärde kvartalet 2020 tecknade Tradedoubler tyska dotterbolag ett hyresavtal avseende ett kontor i München som ägs av flera personer i styrelsen och koncernledningen. Hyran är marknadsmässig, och utgifterna under delårsperioden uppgick till 125 KEUR. Under 2023 tecknades ett liknande hyresavtal mellan Tradedoublers dotterbolag R-advertising och ett bolag som ägs av flera personer i styrelsen och koncernledningen avseende en lokal i Mougins. Hyran är marknadsmässig, och utgifterna under delårsperioden uppgick till 13 KEUR. Under 2022 tecknades ett liknande hyresavtal mellan Tradedoublers tyska dotterbolag och ett bolag som ägs av flera personer i styrelsen och koncernledningen avseende en fastighet i Berlin. Hyran är marknadsmässig, och utgifterna under delårsperioden uppgick till 44 KEUR.

Principen enligt armlängds avstånd har tillämpats på alla dessa transaktioner.

Valutarisker

Valutarisker avser riskerna för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden. Valutarisker finns både i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. Tradedoubler är exponerat för valutarisker i 15 länder med 10 olika valutor, varav merparten i euro (EUR), polska zloty (PLN) och brittiska pund (GBP). Av koncernens omsättning under delårsperioden utgjorde cirka 46 (52) procent EUR, cirka 24 (20) procent PLN och 14 (11) procent GBP. Av koncernens omkostnader utgjorde cirka 44 (43) procent EUR, cirka 10 (10) procent i PLN och 11 (10) procent GBP.

Nettoinvesteringar i utländsk valuta samt transaktionsrisker valutasäkras för närvarande inte. Exponering hänförlig till valutakursfluktuationer på kund- och leverantörsfakturer är begränsad eftersom fakturering till kunder och från leverantörer väsentligen sker i lokal valuta för samtliga bolag inom koncernen.

I det tredje kvartalet 2019 slutförde Tradedoubler en omförhandling avseende nuvarande låneavtal med Reworld Media S.A. Denna facilitet är upprättad i EUR och är förtillfället ej valutasäkrad.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperiodens utgång.

Redovisningsprinciper

Tradedoubler tillämpar International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de är antagna av EU. Denna bokslutskommuniké för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i senaste årsredovisningen.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder bedöms det verkliga värdet överensstämja med det redovisade värdet. Långfristiga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Övriga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

Inga nya eller ändrade standarder har antagits under 2023. För information kring tillämpade redovisningsprinciper hänvisas läsaren till 2022 års årsredovisning.

Aktien

Totalt antal aktier vid utgången av delårsperioden var 45 927 449 (45 927 449), varav 790 760 (790 760) fanns i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under delårsperioden uppgick till 45 136 689 (45 136 689).

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,13 (0,27) SEK under delårsperioden och till -0,03 (0,08) SEK under andra kvartalet. Eget kapital per aktie var 7,3 (6,2) SEK vid utgången av delårsperioden.

Aktiekursen stängde på 5,08 SEK den sista handelsdagen under delårsperioden, vilket är högre än vid sista handelsdagen 2022 då aktiekursen stängde på 3,835 SEK.

Långsiktiga finansiella mål

Bolagets långsiktiga finansiella mål fastställda av styrelsen, är att nettoomsättningen ska öka med mer än 5 procent årligen i lokal valuta och att EBITDA dividerat med bruttoresultat ska överskrida 20 procent över en konjunkturcykel.

Årsredovisning

Årsredovisningen för 2022 finns tillgänglig på Tradedoublers hemsida. Aktieägare som vill erhålla årsredovisning per post ombeds kontakta Tradedoubler på ir@tradedoubler.com eller på telefon +46 8 405 08 00.

Kontaktinformation

Matthias Stadelmeyer, VD och Koncernchef, telefon +46 8 405 08 00
Viktor Wågström, CFO, telefon +46 8 405 08 00. E-mail: ir@tradedoubler.com

Finansiell information

Delårsrapport jan-sep 2023 3 november 2023
Bokslutskommuniké 2023 9 februari 2024

Engelsk version

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två rapporterna ska den svenska versionen gälla.

Övrig information

Information som Tradedoubler AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 juli 2023 kl. 08.00 CET. Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2022 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Granskning

Denna delårsrapport har granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 20 juli 2023

Pascal Chevalier

Ordförande

Gautier Normand

Ledamot

Erik Siekmann

Ledamot

Jérémy Parola

Ledamot

Xavier Penat

Ledamot

Matthias Stadelmeyer

VD och Koncernchef

Revisors granskningsrapport

Tradedoubler AB (publ), org.nr 556575-7423

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Tradedoubler AB per 30 juni 2023 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 19 juli 2023

Ernst & Young AB

Jennifer Rock-Baley

Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning

KSEK	Apr-Jun 2023	Jan-Mar 2022	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2022
Nettoomsättning	465 961	382 563	924 025	786 260
Övriga intäkter	2 717	688	3 577	983
Totala Intäkter	468 678	383 252	927 603	787 243
Kostnad för sålda varor	-369 115	-301 883	-729 871	-623 289
Bruttoresultat	99 563	81 369	197 732	163 954
Försäljningskostnader	-66 731	-51 435	-124 190	-99 052
Administrationskostnader	-16 518	-15 757	-33 005	-31 318
Utvecklingskostnader	-12 217	-6 823	-24 304	-13 374
Rörelseresultat	4 096	7 354	16 232	20 210
Finansnetto	-3 760	-2 003	-7 025	-4 862
Resultat före skatt	336	5 351	9 207	15 348
Skatt	-1 634	-1 830	-3 197	-3 065
Resultat efter skatt	-1 298	3 521	6 010	12 284

Koncernens rapport över totalresultat

KSEK	Apr-Jun 2023	Jan-Mar 2022	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2022
Resultat efter skatt	-1 298	3 521	6 010	12 284
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som kommer omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	17 899	8 660	22 432	10 883
Summa totalresultat	16 601	12 181	28 442	23 167
Totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	16 601	12 181	28 442	23 167

SEK	Apr-Jun 2023	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2022
Resultat per aktie före och efter utspädning	-0,03	0,08	0,13	0,27
Antal aktier - Vägt genomsnitt	45 136 689	45 136 689	45 136 689	45 136 689

Koncernens nyckeltal

MSEK	Apr-Jun 2023	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2022
Bruttoresultat (GP) / totala intäkter (%)	21,2	21,2	21,3	20,8
EBITDA / totala intäkter (%)	3,5	4,3	4,4	4,8
EBITDA / Bruttoresultat (GP) (%)	16,6	20,1	20,7	22,9
Soliditet (%)	31,8	31,7	31,8	31,7
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	5,8	7,9	5,8	7,9
Genomsnittligt antal årsverk	322	276	311	276
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	9,8	9,4	9,8	9,4
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-112,7	-119,4	-112,7	-119,4
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	-0,26	0,24	0,62	0,41
Eget kapital per aktie, SEK	7,32	6,20	7,32	6,20
Börskurs vid periodens slut, SEK	5,08	5,10	5,08	5,10

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

SEK 000's	Apr-Jun 2023	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2022
Ingående balans	319 556	272 584	307 715	261 313
Periodens totalresultat	16 601	12 181	28 442	23 167
Aktierelaterade ersättningar	0	191	0	476
Utgående balans	336 157	284 955	336 157	284 955

Koncernens rapport över finansiell ställning

SEK 000's	30 Jun 2023	30 Jun 2022	31 Dec 2022
TILLGÅNGAR			
Goodwill	391 631	302 723	311 360
Immateriella anläggningstillgångar	70 069	62 428	68 509
Materiella anläggningstillgångar	4 127	4 289	4 042
Nyttjanderättstillgångar	61 175	46 104	42 440
Finansiella anläggningstillgångar	13 520	9 587	15 173
Aktier och andelar i övriga företag	3 000	3 000	3 000
Uppskjutna skattefordringar	19 042	25 819	17 520
Summa anläggningstillgångar	562 565	453 949	462 043
Kundfordringar	369 350	304 870	417 795
Skattefordringar	6 881	9 375	8 250
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	53 483	44 918	55 882
Likvida medel	63 572	84 856	93 471
Summa omsättningstillgångar	493 286	444 018	575 397
Summa tillgångar	1 055 851	897 968	1 037 439
EGET KAPITAL & SKULDER			
Eget kapital	336 157	284 913	307 715
Uppskjutna skatteskulder	1 680	1 574	1 680
Övriga avsättningar	-41	-309	51
Leasingskuld långfristig	45 730	31 294	31 981
Övriga räntebärande skulder	72 380	78 251	74 635
Övriga långfristiga skulder	26 531	-	-
Summa långfristiga skulder	146 280	110 811	108 347
Kortfristiga räntebärande skulder	14 339	12 436	13 532
Leverantörsskulder	14 138	21 209	10 748
Kortfristiga skulder till publishers	360 325	319 591	407 485
Skatteskulder	9 416	6 631	11 498
Leasingskuld kortfristig	14 141	13 965	10 119
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	161 055	128 411	167 995
Summa kortfristiga skulder	573 413	502 244	621 378
Summa eget kapital och skulder	1 055 851	897 968	1 037 439

Koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Apr-Jun 2023	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2022
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat före skatt	336	5 351	9 207	15 348
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	17 280	7 390	26 252	17 670
Betald/erhållen skatt	-4 965	-5 213	-3 756	-6 364
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	12 651	7 528	31 703	26 654
Förändring av rörelsekapital	-24 215	3 083	-3 555	-7 993
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 565	10 612	28 148	18 660
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-8 915	-6 958	-17 182	-14 257
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-444	-683	-646	-1 270
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-20 117	-1 252	-23 986	-3 908
Förvärv av dotterbolag	-2 084	0	-2 278	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-31 644	-8 893	-44 094	-19 435
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Återbetalning av externa lån	-7 117	-5 980	-7 138	-6 452
Betalning av finansiell leasingsskuld	-5 105	-2 725	-9 216	-6 556
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12 222	-8 705	-16 354	-13 007
Periodens kassaflöde	-55 430	-6 986	-32 300	-13 782
Likvida medel:				
Vid periodens början	116 745	87 403	93 471	94 007
Valutakursdifferenser i likvida medel	2 257	4 438	2 401	4 632
Likvida medel vid periodens slut	63 572	84 856	63 572	84 856
<i>Justeringar för ej kassapåverkande poster</i>				
Avskrivningar och nedskrivningar	12 416	8 962	24 758	17 291
Övrigt	4 864	-1 572	1 493	379
Summa ej kassapåverkande poster	17 280	7 390	26 252	17 670

Moderbolagets resultaträkning

SEK 000's	Apr-Jun 2023	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2022
Nettoomsättning	36 941	29 651	78 775	62 345
Övriga intäkter	413	20	1 095	41
Totala intäkter	37 354	29 671	79 871	62 386
Kostnad för sålda varor	-10 372	-5 418	-17 447	-9 811
Bruttoresultat	26 981	24 253	62 423	52 575
Försäljningskostnader	-3 150	-1 494	-3 865	-2 048
Administrationskostnader	-16 010	-18 125	-31 241	-30 917
Utvecklingskostnader	-10 345	-5 448	-20 551	-10 748
Rörelseresultat	-2 524	-814	6 766	8 861
Finansnetto	4 679	-4 559	2 778	-6 375
Resultat före skatt	2 156	-5 374	9 544	2 486
Skatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	2 156	-5 374	9 544	2 486

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

SEK 000's	30 Jun 2023	30 Jun 2022	31 Dec 2022
<u>TILLGÅNGAR</u>			
Immateriella anläggningstillgångar	69 554	61 390	67 711
Materiella anläggningstillgångar	353	283	283
Finansiella anläggningstillgångar	222 438	181 423	186 879
Uppskjuten skattefordran	43	70	43
Summa anläggningstillgångar	292 388	243 166	254 916
Kundfordringar	7 106	3 738	6 749
Fordringar på koncernbolag	223 421	162 028	201 156
Skattefordringar	1 567	1 567	1 014
Övriga kortfristiga fordringar	4 488	3 079	4 289
Likvida medel	35 593	36 962	54 987
Summa omsättningstillgångar	272 175	207 374	268 196
Summa tillgångar	564 563	450 540	523 112
<u>EGET KAPITAL & SKULDER</u>			
Eget kapital	114 290	101 541	104 746
Övriga räntebärande skulder	72 013	77 799	74 225
Övriga långfristiga skulder	26 531	0	0
Summa långfristiga skulder	98 544	77 799	74 225
Kortfristiga räntebärande skulder	14 339	12 436	13 532
Leverantörsskulder	1 976	7 097	4 171
Skulder till koncernbolag	144 381	94 132	120 982
Övriga kortfristiga skulder	191 033	157 535	205 455
Summa kortfristiga skulder	351 729	271 200	344 141
Summa eget kapital och skulder	564 563	450 540	523 112

Kvartalssammanställning av Koncernens resultaträkning

SEK 000's	Apr-Jun 2023	Jan-Mar 2023	Oct-Dec 2022	Jul-Sep 2022	Apr-Jun 2022	Jan-Mar 2022	Oct-Dec 2021	Jul-Sep 2021
Nettoomsättning	465 961	458 064	462 212	387 603	382 563	403 697	415 682	316 452
Övriga intäkter	2 717	860	1 431	1 062	688	295	-1 433	355
Totala intäkter	468 678	458 925	463 643	388 665	383 252	403 991	414 249	316 807
Kostnad för sålda varor	-369 115	-360 756	-361 610	-308 573	-301 883	-321 406	-339 258	-250 184
Bruttoresultat	99 563	98 169	102 032	80 092	81 369	82 585	74 990	66 623
Omkostnader	-95 467	-86 033	-85 169	-74 064	-74 014	-69 730	-64 588	-62 012
Rörelseresultat	4 096	12 136	16 863	6 029	7 354	12 855	10 402	4 611
Finansnetto	-3 760	-3 264	-1 693	-3 115	-2 003	-2 859	-570	-2 531
Resultat före skatt	336	8 872	15 170	2 913	5 351	9 997	9 832	2 079
Skatt	-1 634	-1 563	-5 221	-853	-1 830	-1 234	-1 080	-1 964
Resultat efter skatt	-1 298	7 308	9 948	2 060	3 521	8 762	8 752	116

Kvartalssammanställning av Koncernens rapport över finansiell ställning

SEK 000's	30 Jun 2023	31 Mar 2023	31 Dec 2022	30 Sep 2022	30 Jun 2022	31 Mar 2022	31 Dec 2021	30 Sep 2021
TILLGÅNGAR								
Immateriella anläggningstillgångar	461 700	388 011	379 868	370 812	365 151	355 798	351 312	347 030
Övriga anläggningstillgångar	100 865	80 164	82 174	91 083	88 798	79 603	79 717	72 226
Övriga omsättningstillgångar	429 714	396 271	481 926	378 662	359 163	336 991	397 616	303 817
Likvida medel	63 572	116 746	93 471	77 936	84 856	87 610	94 007	78 210
Summa tillgångar	1 055 851	981 192	1 037 439	918 493	897 968	860 002	922 652	801 283
EGET KAPITAL & SKULDER								
Eget kapital	336 157	319 556	307 715	291 865	284 913	272 584	261 313	249 708
Långfristiga icke räntebärande skulder	73 901	30 365	33 712	31 661	32 560	28 750	29 916	31 533
Långfristiga räntebärande skulder	72 380	75 853	74 635	79 644	78 251	81 000	80 229	102 434
Kortfristiga icke räntebärande skulder	559 075	541 706	607 846	502 047	489 808	465 232	538 759	405 296
Kortfristiga räntebärande skulder	14 339	13 712	13 532	13 276	12 436	12 436	12 436	12 312
Summa eget kapital och skulder	1 055 851	981 192	1 037 439	918 493	897 968	860 002	922 652	801 283

Kvartalssammanställning av koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Apr- Jun 2023	Jan- Mar 2023	Okt- Dec 2022	Jul- Sep 2022	Apr- Jun 2022	Jan- Mar 2022	Okt- Dec 2021	Jul- Sep 2021
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	336	8 872	15 170	2 913	5 351	9 997	9 832	2 079
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	17 280	8 972	15 778	9 952	7 390	10 280	4 250	10 224
Betald/erhållen skatt	-4 965	1 209	8 643	-129	-5 213	-1 151	-358	-2 271
Förändring av rörelsekapital	-24 215	20 660	-7 369	-4 200	3 083	-11 077	33 739	5 043
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 565	39 713	32 222	8 536	10 612	8 048	47 464	15 075
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-31 644	-12 450	-8 895	-12 682	-8 893	-10 542	-8 823	10 964
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12 222	-4 132	-9 998	-3 910	-8 705	-4 302	-24 206	-3 173
Periodens kassaflöde	-55 430	23 131	13 329	-8 055	-6 986	-6 796	14 435	22 866
Likvida medel								
-vid periodens början	116 745	93 470	77 936	84 856	87 403	94 088	78 291	55 186
Valutakursdifferenser i likvida medel	2 257	144	2 205	1 135	4 438	111	1 362	239
Likvida medel vid periodens slut	63 572	116 745	93 470	77 936	84 856	87 403	94 088	78 291

Key ratios Group

	Apr- Jun 2023	Jan- Mar 2023	Oct- Dec 2022	Jul- Sep 2022	Apr- Jun 2022	Jan- Mar 2022	Oct- Dec 2021	Jul- Sep 2021
Bruttoresultat (GP) / totala intäkter (%)	21,2	21,4	22,0	20,6	21,2	20,4	18,1	21,0
EBITDA / totala intäkter (%)	3,5	5,3	5,6	4,0	4,3	5,2	4,4	4,0
EBITDA / Bruttoresultat (GP) (%)	16,6	24,9	25,5	19,3	20,1	25,7	24,4	19,1
Soliditet (%)	31,8	32,6	29,9	31,8	31,7	31,7	28,3	31,2
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	5,8	7,7	8,5	8,5	7,9	13,0	9,8	10,3
Genomsnittligt antal årsverk	322	299	290	288	276	266	263	255
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	9,8	11,4	11,6	9,7	9,4	11,6	10,0	9,0
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-113	-129	-113	-113	-119	-115	-126	-96
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	-0,26	0,88	0,71	0,19	0,24	0,18	1,05	0,33
Eget kapital per aktie, SEK	7,3	7,0	6,7	6,4	6,2	5,9	5,7	5,4
Börskurs vid periodens slut, SEK	5,08	5,08	3,84	3,73	5,10	5,02	7,36	5,60

Verksamhetssegment

MSEK	Apr- Jun 2023	Jan- Mar 2023	Oct- Dec 2022	Jul- Sep 2022	Apr- Jun 2022	Jan- Mar 2022	Oct- Dec 2021	Jul- Sep 2021
DACH								
Totala intäkter	79,1	75,5	83,2	68,8	79,1	91,0	90,4	60,8
EBITDA	7,6	10,6	7,8	6,1	6,7	8,6	5,1	5,7
France & Benelux								
Totala intäkter	83,7	91,0	90,1	80,2	83,0	90,7	90,1	78,1
EBITDA	6,8	12,7	14,4	9,3	10,2	11,1	11,6	9,6
Nordics								
Totala intäkter	186,7	180,2	181,9	140,0	135,8	136,6	139,0	104,6
EBITDA	11,7	13,6	10,6	6,6	8,9	9,6	8,6	6,9
South								
Totala intäkter	49,4	55,4	54,4	48,2	40,2	42,9	52,6	36,9
EBITDA	3,7	5,3	5,5	5,6	3,9	5,1	5,5	4,1
UK & Ireland								
Totala intäkter	69,8	57,0	54,0	51,6	45,2	42,9	42,1	36,4
EBITDA	1,8	1,7	1,6	2,5	2,1	2,5	2,4	2,0
Group management & support functions								
Totala intäkter	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA	-15,1	-19,4	-13,9	-14,6	-15,5	-15,6	-15,0	-15,6
Total								
Totala intäkter	468,7	458,9	463,6	388,7	383,3	404,0	414,2	316,8
EBITDA	16,5	24,5	26,1	15,4	16,3	21,2	18,3	12,7

Tradedoubler använder sig av nyckeltalen avkastning på sysselsatt kapital och soliditet för att läsaren ska kunna bedöma möjlighet till utdelning, strategiska investeringar samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Vidare använder Tradedoubler nyckeltalet EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster för att investerare ska ha möjlighet att förstå den underliggande verksamhetens resultatgenereringsförmåga.

Aktiekurs/eget kapital

Aktiens pris dividerat med eget kapital per aktie.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av totala intäkter.

EBIT

Resultat före skatt och finansnetto.

EBITDA

EBITDA är resultat före skatt, finansnetto samt avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal eller EBITDA/Totala intäkter

EBITDA i procent av totala intäkter.

Eget kapital per aktie

Eget kapital delat med genomsnittligt antal aktier.

Förändringsrelaterade poster

Förändringsrelaterade poster avser poster av engångskaraktär, samt kostnader för aktieprogram som inte avser koncernens aktier, som visas separat för att göra det lättare för läsaren att förstå den underliggande förändringen i intäkter och kostnader i jämförelsen mellan perioder.

Nettomarginal

Resultat efter skatt i procent av omsättningen.

Nettokassa

Likvida medel minus räntebärande skulder.

Resultat per aktie före och efter utspädning

Delårsperiodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat före och efter utspädning.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar (exklusive skattefordringar) exklusive likvida medel och kortfristiga placeringar minus kortfristiga skulder (exklusive kortfristiga räntebärande skulder, skatteskuld och kortfristig leasingskuld).

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före skatt och finansnetto.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.



Tradedoubler AB
Centralplan 15, 3tr
SE-111 20 Stockholm
Phone: +46 8 40 50 800
E-mail: ir@tradedoubler.com