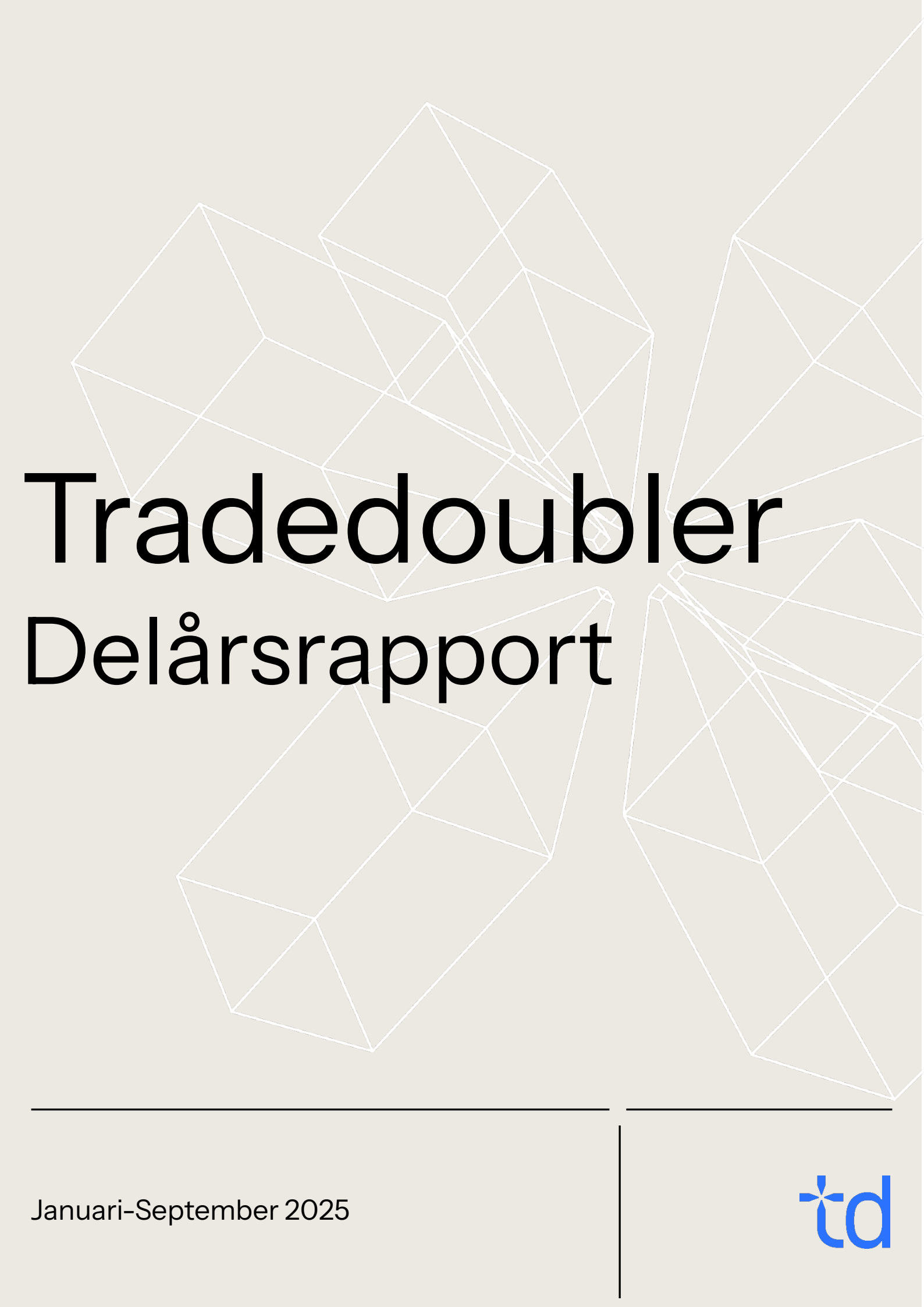




Tradedoubler

Delårsrapport

Januari-September 2025



Sammanfattning

Tredje kvartalet, Juli – September 2025

- Totala intäkter uppgick till 525 (489) MSEK, en ökning med 7% eller med 10% justerat för valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 115 (107) MSEK en ökning med 9% eller med 11% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen 21,9% (21,8).
- Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar uppgick till 94 (88) MSEK, en ökning med 7% eller med 9% justerat för valutakurseffekter. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 93 (87) MSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 21 (18) MSEK. EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster var 22 (19) MSEK.
- Investeringar i immateriella tillgångar, i huvudsak relaterat till produktutveckling, uppgick till 8 (8) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 74 (31) MSEK. Förändringen av rörelsekapitalet var 58 (16) MSEK, där tajming av inbetalningar från kunder har exceptionell stor positiv inverkan detta kvartal.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,05 (-0,06) SEK.

Delårsperioden, Januari – September 2025

- Totala intäkter uppgick till 1 589 (1 494) MSEK, en ökning med 6% eller med 8% justerat för valutakurseffekter jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 351 (322) MSEK en ökning med 9% eller med 12% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 22,1% (21,5).
- Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar uppgick till 285 (268) MSEK, en ökning med 6% eller med 8% justerat för valutakurseffekter. Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och justerat för förändringsrelaterade poster uppgick till 281 (265) MSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 66 (53) MSEK. EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster var 70 (56) MSEK.
- Investeringar i immateriella tillgångar, i huvudsak relaterat till produktutveckling, uppgick till 24 (28) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 82 (26) MSEK. Förändringen av rörelsekapitalet var 23 (-24) MSEK.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,31 (-0,02) SEK.

MSEK	Jul-Sep 2025	Jul-Sep 2024	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
Totala intäkter	525	489	1 589	1 494
Bruttoresultat	115	107	351	322
Bruttomarginal	21,9%	21,8%	22,1%	21,5%
Rörelsekostnader före avskrivningar, nedskrivningar och förändringsrelaterade kostnader ¹	-93	-87	-281	-265
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster ¹	22	19	70	56
EBITDA-marginal justerat för förändringsrelaterade poster ¹	4,3%	3,9%	4,4%	3,7%
Förändringsrelaterade poster ¹	-2	-1	-4	-2
EBITDA	21	18	66	53
Rörelseresultat (EBIT)	7	6	26	17
Resultat efter skatt	3	-3	19	-1
Investeringar i icke-finansiella anläggningstillgångar	-8	-8	-24	-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74	31	82	26
Likvida medel vid periodens utgång	104	40	104	40
Nettokassa ² , vid periodens utgång	68	-30	68	-30

1 För mer information angående förändringsrelaterade poster se sidan 10

2 Likvida medel minus räntebärande skulder.

Brev från VD

Kära aktieägare,

Tradedoubler fortsatte att leverera starka operativa resultat under det tredje kvartalet 2025, vilket återigen visar på motståndskraften i vår affärsmodell och styrkan i vårt diversifierade erbjudande. **Intäkterna** ökade med **7 %** till 525 MSEK, **eller 10 % justerat för valutaeffekter**. **Bruttovinsten** steg med **9 % eller 11 % valutajusterat** till 115 MSEK, och **justerad EBITDA** förbättrades till **22 MSEK** (19).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till mycket starka 74 MSEK (31), vilket till stor del drevs av stora kundinbetalningar som erhöles i slutet av kvartalet. Motsvarande utbetalningar till publicister kommer att ske i oktober. Denna utveckling understryker de sunda fundamenten i vår verksamhet och vårt fortsatta fokus på kassagenerering.

Operativa och strategiska utvecklingar

Vår diversifierade portfölj och starka regionala prestationer fortsätter att driva resultaten. Vi är glada över att ha **vunnit About You, Bosch och L'Oréal** som nya större kunder på flera europeiska marknader under kvartalet – alla representerar betydande och långsiktiga möjligheter för vår verksamhet.

Samtidigt har en större kund beslutat att avsluta sina kampanjer med oss, vilket kommer att ha en påverkan på våra resultat under första halvåret 2026. Under Q3 genererade kunden 2 MSEK i bruttovinst. Även om enskilda kundförändringar är en del av vår affärsverklighet, gör vår breda och växande partnerbas att vi står väl rustade för fortsatt motståndskraft och hållbar tillväxt.

Våra strategiska prioriteringar – som tidigare kommunicerats – förblir oförändrade: att stärka vår teknologiplattform, utöka vårt partnernätverk och skapa långsiktigt värde genom innovation och effektivitet.

Att omfamna en AI-driven framtid

Den digitala marknadsföringsbranschen genomgår en grundläggande förändring – **AI kommer att omforma hur trafik genereras, handlas och optimeras**. Vi är fullt medvetna om omfattningen av denna förändring och har medvetet beslutat att **inte bara lägga till kortsiktiga AI-funktioner, utan att bygga om vår plattform från grunden** för att möta kraven i en AI-driven marknad.

Vår vision är tydlig:

"Att vara den mest automatiserade och intelligenta plattformen, byggd för att fungera sömlöst med AI-agenter i en AI-driven marknad."

Denna transformation utgör grunden för vår långsiktiga konkurrenskraft och lönsamhet. Vårt syfte är att bli ett AI-drivet företag som verkar på en AI-möjliggjord marknad – för att öka effektivitet och lönsamhet samtidigt som vi drar nytta av nya möjligheter inom trafikanskaffning och handel.

För att uppnå detta har vi byggt om hur vi lagrar och hanterar data genom att skapa en central datalake som fungerar som ryggraden i en AI-redo infrastruktur. Detta gör det möjligt för oss att automatisera processer, bygga AI-drivna funktioner och förbereda oss för nya former av interaktion med AI-system och agenter.

Lika viktigt är att vi ger alla våra team möjlighet att integrera AI i sitt dagliga arbete – så att AI-användningen blir en del av vår kultur och vår vardag, inte bara av vår teknik.

Vårt arbete fokuserar på tre huvudpelare:

1. **Automation-First Platform** – att införa automatisering och intelligens i hela vår plattform och våra interna processer för att driva skalbarhet, effektivitet och prestanda.
2. **AI-Ready Data Infrastructure** – att bygga en strukturerad, integritets-säker datagrund designad för att integreras sömlöst med AI-agenter och ekosystem.
3. **AI-Friendly Interfaces (UI & API)** – att skapa gränssnitt och kopplingar som säkerställer att våra partners och publicister är synliga och upptäckbara i en AI-driven handelsvärld.

Utsikter

Vår starka finansiella position, solida lönsamhet och fortsatta investeringsdisciplin ger oss förtroende för vår långsiktiga riktning. Vår strategiska kurs är tydlig: att stärka vår marknadsposition genom innovation, automatisering och partnerskaps-excellens.

Vi tackar våra medarbetare, kunder, publicister och aktieägare för deras fortsatta förtroende och samarbete. Tillsammans bygger vi nästa generation av performance marketing.

Med vänlig hälsning,



Matthias Stadelmeyer
Koncernchef och VD

Strategi & Positionering

Tradedoublers strategi och positionering

Tradedoubler är en global ledare inom digital marknadsföringsteknologi och tjänster.

Kärnan i vad vi gör och det väsentliga löftet om varumärket Tradedoubler sammanfattas i termen "boosting partnerships".

Tradedoubler ger ett blomstrande partnernätverk där alla vinner. Varumärken och publicister, stora och små, vanliga och nischade, olika branscher och vilken digital marknadsföringsmodell som helst kan vara en del av vårt blomstrande partnernätverk. Vi skapar win-win och möjligheter för alla. Det är det fina med Partner Marketing och det blomstrande nätverk vi är värd för.

Vår roll på marknaden är att vara den engagerade tillväxtkamraten. Rollen vilar på tre pelare: tillväxt, engagemang och sällskap. Tillväxt handlar om den positiva förändring vi medför. Att nå högre, bredare, djupare, nytt – få en önskad effekt. Inom Tradedoubler kan människor alltid förvänta sig prestanda.

Tradedoublers målgrupper är resultatdrivna varumärken, publicister och talanger. Varumärkesbyggande beslutsfattare och marknadsförare för närvarande och potentiella varumärken och publicister, våra anställda och talangmarknaden.

Tradedoublers affärsområden:

- 1. Partner Marketing:** Vi erbjuder varumärken att samarbeta med det bästa från en given digital publiceringskanal och erbjuder publicister att växa snabbt med tillgång till tusentals varumärken. Vi investerar ständigt i förvärv av nya Partners, tillväxthantering av befintliga Partners och nätverkskvalitet. Vi har etablerat ett globalt nätverk av Partners som vänder sig till vilken målgrupp som helst inom alla digitala marknadsföringskanaler. Inom Partner Marketing är våra huvudprodukter:
 - Partner program med olika paket av servicenivåer.
 - Self-serve partner program för små och medelstora företag med tillgång till Tradedoublers partnermarknadsföringsnätverk.
 - White label-program där vi tillåter kunder att hantera sitt eget partnermarknadsföringsnätverk, med skräddarsydda lösningar anpassade efter kundens behov.
 - Lead Generation-kampanjer som är utformade för att rikta sig till önskade målgrupper för att skapa de leads kunder vill ha.
 - appmarknadsförings-kampanjer för att generera appnedladdningar och försäljning i appar.
 - Content-to Commerce kampanjer och Retail Media aktiviteter som möjliggör för varumärken att utöka sina aktiviteter med publicister.
- 2. Influencer Marketing:** Vi erbjuder varumärken att arbeta med influencers på prestationsbasis genom vår Influencer Marketing-plattform Metapic.

Koncernens resultat

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som inte är justerade för förändringsrelaterade poster eller förändringar i valutakurser. För mer information om förändringsrelaterade poster se sid 10.

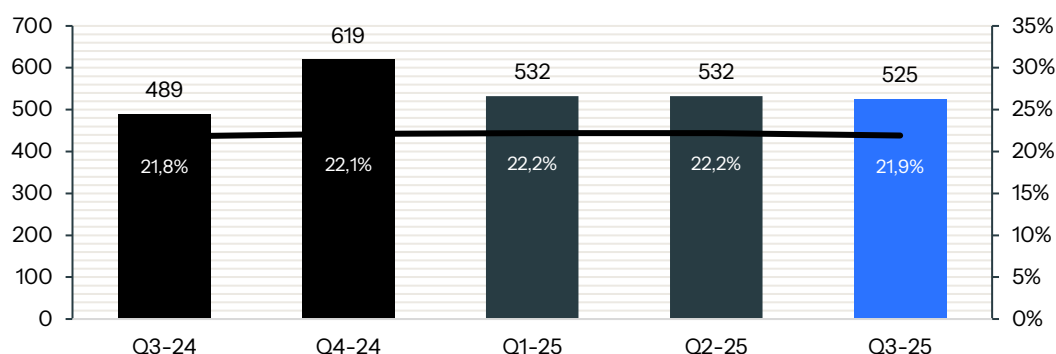
Koncernens totala intäkter under delårsperioden uppgick till 1 589 (1 494) MSEK, vilket är en ökning med 6% jämfört med samma period föregående år eller en ökning med 8% justerat för valutakurseffekter.

Totala intäkter under det tredje kvartalet uppgick till 525 (489) MSEK, vilket är en ökning med 7% jämfört med samma period föregående år eller en ökning med 10% justerat för valutakurseffekter.

Bruttoresultatet för delårsperioden uppgick till 351 (322) MSEK en ökning med 9% eller med 12% justerat för valutakurseffekter.

Bruttoresultatet under det tredje kvartalet uppgick till 115 (107) MSEK en ökning med 9% eller med 11% justerat för valutakurseffekter. Bruttomarginalen var 21,9% (21,8).

Totala intäkter (MSEK) & Bruttomarginal (%)



Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under delårsperioden till 285 (268) MSEK, vilket var en ökning med 6%.

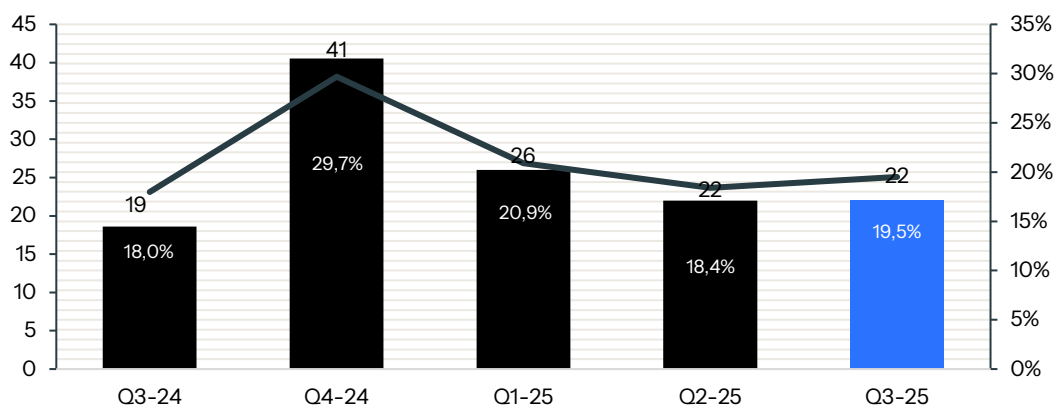
Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar, uppgick under tredje kvartalet till 94 (88) MSEK vilket är en ökning med 7%. Kostnadsökningen är i huvudsak relaterat till högre kostnader inom Influencer Marketing.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under delårsperioden till 66 (53) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 70 (56) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 40 (36) MSEK.

Rörelseresultatet uppgick därmed till 26 (17) MSEK under delårsperioden.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under det tredje kvartalet till 21 (18) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA 22 (19) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 14 (12) MSEK. Rörelseresultatet i det tredje kvartalet uppgick därmed till 7 (6) MSEK.

EBITDA (MSEK) & EBITDA/GP (%), justerat för förändringsrelaterade poster



Finansnettot uppgick under delårsperioden till -5 (-13) MSEK varav valutakurseffekter uppgick till -2 (-4) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader var SEK -3 (-10) MSEK.

Finansnettot under tredje kvartalet var -2 (-7) MSEK varav valutakurseffekter uppgick till -1 (-1) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader -1 (-7) MSEK. Under tredje kvartalet 2024 avyttrades samtliga aktier i Onbaz AB vilket resulterade i en förlust om SEK 5,5 M.

Resultatet efter skatt under delårsperioden uppgick till 19 (-1) MSEK skatt påverkade resultatet med -3 (-4) MSEK.

Resultatet efter skatt under tredje kvartalet uppgick till 3 (-3) MSEK. Skatt påverkade resultatet med -2 (-1) MSEK.

Verksamhetssegment

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som är justerade för förändringsrelaterade poster.

Tradedoublers verksamhetssegment presenteras på regionalnivå där Tradedoublers segment består av DACH (Tyskland och Schweiz), France & Benelux (Frankrike och Nederländerna), Nordics (Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen), South (Italien och Spanien) samt UK & Ireland (UK, Australien och USA).

MSEK	Jul-Sep 2025	Jul-Sep 2024	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
Intäkter				
DACH	115	91	334	268
France & Benelux	87	72	260	220
Nordics	163	170	503	546
South	68	66	214	197
UK & Ireland	91	91	279	264
Totala intäkter	525	489	1589	1494
EBITDA				
DACH	14,9	9,1	48,0	23,9
France & Benelux	2,6	1,3	11,3	3,2
Nordics	8,9	9,7	25,1	32,5
South	8,7	6,6	22,4	19,0
UK & Ireland	4,8	4,9	15,2	13,5
Total	39,8	31,6	122,0	92,1
Koncernledning och supportfunktioner	-17,4	-12,5	-51,8	-36,6
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster	22,4	19,0	70,1	55,5
Avskrivning och nedskrivning	-13,6	-12,5	-39,6	-36,4
Förändrings relaterade poster	-1,6	-0,6	-4,1	-2,3
Rörelseresultat enligt koncernens resultaträkning	7,3	5,9	26,5	16,8
EBITDA Justerat för förändringsrelaterade poster / Totala intäkter, %				
DACH	13,0	10,0	14,4	8,9
France & Benelux	2,9	1,7	4,7	1,6
Nordics	5,5	5,7	5,0	5,9
South	12,7	10,0	11,7	10,5
UK & Ireland	5,2	5,4	5,4	5,1
Total EBITDA-Marginal	4,3	3,9	4,4	3,7

Intäkter – verksamhetssegment

Totala intäkter under delårsperioden uppgick till 1 589 (1 494) MSEK, vilket är en ökning med 6% jämfört med samma period föregående år. Alla regioner förutom Nordics ökade sina intäkter jämfört med förra delårsperioden. Minskningen i Nordics regionen är relaterad till svagare marknad.

Totala intäkter under tredje kvartalet uppgick till 525 (489) MSEK, vilket är en ökning med 7%. Alla segment förutom Nordics ökade deras intäkter jämfört med samma period förra året. Minskningen i Nordics är främst relaterad till en mer utmanande marknadssituation.

EBITDA – verksamhetssegment

Delårsperiodens EBITDA i verksamhetssegmenten, exklusive koncernledning och supportfunktioner, ökade till 123 (92) MSEK. Ökningen är främst relaterad till exceptionella resultat från DACH-regionen. Koncernledning och supportfunktioner uppgick till -52 (-37).

Det tredje kvartalets EBITDA i verksamhetssegmenten, exklusive koncernledning och supportfunktioner, ökade till 40 (32) MSEK. Ökningen är främst relaterad till exceptionella resultat från DACH-regionen. Koncernledning och supportfunktioner uppgick till -17 (-13).

.

Affärsområden

Tradedoubler är ledande i digital marknadsföring och erbjuder ett flertal olika lösningar. Som tidigare belysts på sida 2 arbetar Tradedoubler med två olika affärsområden, Partner Marketing och Influencer Marketing.

Notera att dessa inte betraktas som segment som redovisats tidigare i rapporten. Intäkterna från dessa affärsområden är en del av de olika segmenten som redovisas under segmentrapportering.

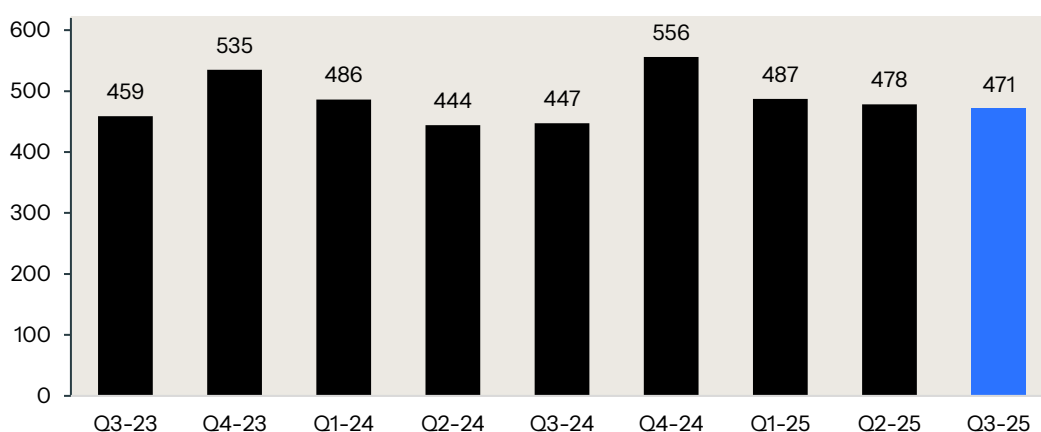
MSEK	Jul-Sep 2025	Jul-Sep 2024	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
Intäkter				
Partner Marketing	471	447	1 436	1 337
Influencer Marketing	54	42	153	117
Totala intäkter	525	489	1 589	1 494
EBITDA				
Partner Marketing	34,9	26,7	107,1	78,6
Influencer Marketing	4,8	4,9	14,5	13,5
Group	-17,3	-12,5	-51,5	-36,6
EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster	22,4	19,0	70,1	55,5
Avskrivning och nedskrivning	-13,6	-12,5	-39,6	-36,4
Förändringsrelaterade poster	-1,6	-0,6	-4,1	-2,3
Rörelseresultat (EBIT)	7,3	5,9	26,5	16,8

Intäkter – Affärsområden

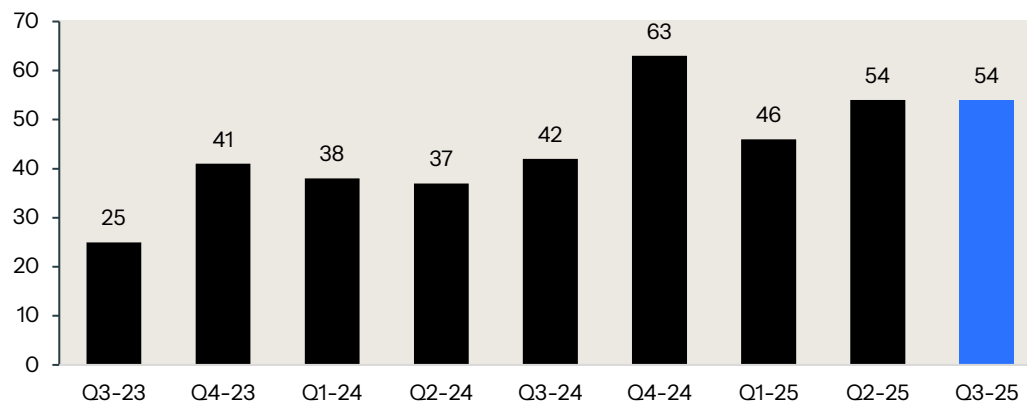
Totala intäkter under delårsperioden uppgick till 1 064 MSEK (1 005), vilket är en ökning med 6% jämfört med samma period förra året. Partner Marketing ökade med 4%, medan Influencer Marketing ökade med 33%,

Totala intäkter under det tredje kvartalet uppgick till 532 MSEK (481), vilket är en ökning med 11% jämfört med samma period tidigare år. Partner Marketing ökade med 8% jämfört med samma period förra året. Influencer Marketing ökade med 45% jämfört med samma period förra året.

Partner Marketing - Intäkter (MSEK)



Influencer Marketing - Intäkter (MSEK)

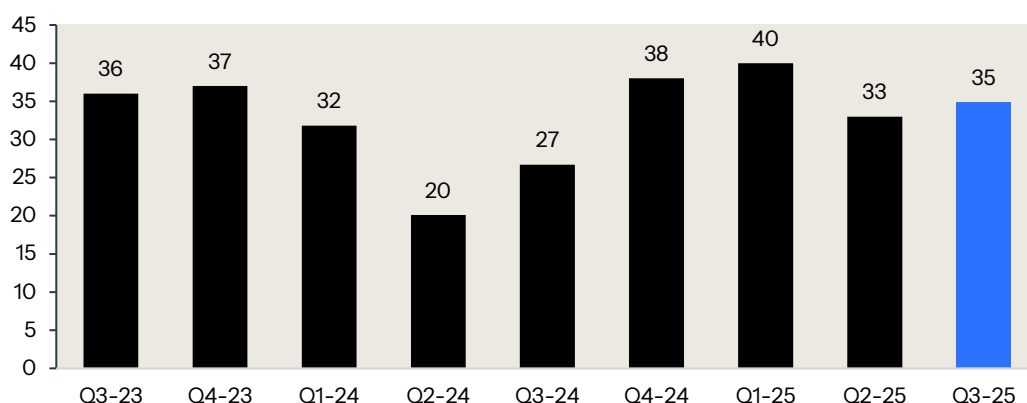


EBITDA – Affärsområden

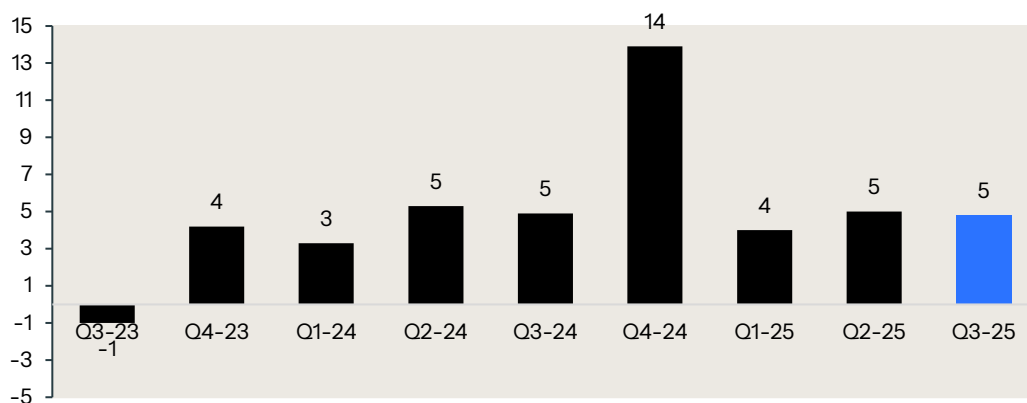
Justerat EBITDA under delårsperioden uppgick till 70 MSEK (56). Ökningen är främst relaterad till bättre resultat inom Partner Marketing, till följd av att de ökat deras bruttoresultat samtidigt som kostnaderna har legat på samma nivå som förra året.

Justerat EBITDA under det tredje kvartalet uppgick till 22 (19) MSEK. Ökningen är främst relaterad till Partner Marketing området som har ökat sin bruttomarginal samtidigt som kostnaderna har legat på samma nivå som förra året. Justerat EBITDA för Influencer är på samma nivå som samma period förra året. Minskningen i EBITDA marginalen är främst relaterad till investeringar inom sälj och produktutveckling inom affärsområdet.

Partner Marketing – EBITDA (MSEK), justerat för förändringsrelaterade poster



Influencer Marketing – EBITDA (MSEK), justerat för förändringsrelaterade poster



Övrig information

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, (EBITDA med avdrag för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster) var 58 (49) MSEK under delårsperioden. Förändringen av rörelsekapitalet under delårsperioden var 23 (-24) MSEK.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX), i huvudsak relaterade till produktutveckling, var -25 (-30) MSEK under delårsperioden. Investeringar i finansiella anläggningstillgångar uppgick till 0 (0) MSEK under delårsperioden. Under första kvartalet betalades en tilläggsköpeskilling ut om 26 MSEK till de tidigare ägarna av Kaha GmbH, som förvärvades under 2023. Kassaflödet uppgick till 34 (-30) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, (EBITDA med avdrag för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster) var 17 (15) MSEK under tredje kvartalet. Förändringen av rörelsekapitalet var 58 (16) MSEK. Ökningen är exceptionellt stor och beror till stor del på stora inbetalningar från kunder i slutet av september där publicistbetalningar kommer regleras nästa månad och ha en negativ effekt på fjärde kvartalets kassaflöde.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX), huvudsakligen relaterade till produktutveckling, var -9 (-8) MSEK under tredje kvartalet. Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till 0 (0) MSEK under tredje kvartalet. Kassaflödet för kvartalet uppgick till 61 (18) MSEK.

Finansiell ställning

Likvida medel vid utgången av det tredje kvartalet var 105 (40) MSEK. Räntebärande skulder uppgick till 36 (70) MSEK och avser lån från bolagets huvudägare Reworld Media S.A.. Nettokassan uppgick därmed till 68 (-30) MSEK på bokslutsdagen.

I samband med förvärvet av Kaha GmbH 2023 ingicks ett villkorat tilläggsköpsbelopp (earn-out) baserat på framtida mål. En avsättning har gjorts i balansräkningen och värderas till verkligt värde. Bedömningen av det sannolika utfallet är oförändrad jämfört med bokslutet 2024.

Koncernens egna kapital uppgick till 402 (343) MSEK vid utgången av det tredje kvartalet. Avkastning på eget kapital under de senaste 12 månaderna var 4,3 (3,7) procent och soliditeten var 35,8 (32,7) procent.

Förändringsrelaterade poster

För att underlätta jämförelser justerar Tradedoubler för förändringsrelaterade poster som påverkar jämförelser mellan perioder. Nedan framgår vilka poster som har justerats för i denna rapport.

Bolagets förändringsrelaterade poster under delårsperioden kvartalet uppgick till 4,1 MSEK i kostnader, varav 0,6 MSEK är relaterat till avgångsvederlag, 2,5 MSEK är relaterat till Reworld Medias aktieprogram till ledande befattningshavare och 1,0 MSEK är relaterat till Tradedoublers nya aktieprogram till ledande befattningshavare.

Säsongsvariationer

Tradedoublers verksamhet varierar med utvecklingen inom e-handel och online-baserad annonsering. Det föreligger säsongsvariationer, särskilt inom e-handel. Högst är aktiviteten under "Black Friday" och inför julhelgen, vilket medför att det första och det fjärde kvartalet normalt är Tradedoublers starkaste.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter uppgick till 145 (122) MSEK under delårsperioden och 46 (42) MSEK under tredje kvartalet. Intäkterna bestod främst av licensintäkter från dotterbolag.

Rörelseresultatet (EBIT) var 16 (-2) MSEK under delårsperioden och 5 (0) MSEK under tredje kvartalet.

Finansnettot uppgick till 16 (-6) MSEK under delårsperioden och 6 (0) MSEK under tredje kvartalet. Utdelningar från dotterbolag påverkade med 14 (5) MSEK och förändrade valutakurser påverkade med 3 (-1) MSEK under delårsperioden.

Skatt uppgick till 0 M (0) MSEK under delårsperioden och resultat efter skatt uppgick till 32 (-8) MSEK.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick på bokslutsdagen till 247 (190) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 161 (141) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 39 (15) MSEK på bokslutsdagen.

Ingen aktivering av uppskjuten skatt på underskott har gjorts då bedömningen av möjligheten att kunna utnyttja uppskjuten skatt på underskottsavdrag är oförändrad jämfört mot tidigare perioder.

Medarbetare

Vid utgången av det tredje kvartalet hade Tradedoubler motsvarande 366 (359) heltids-ekvivalenter (FTE), vilket inkluderade tillsvidare- och temporärt anställda.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tradedoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidan 36 i årsredovisningen 2024. Inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit utöver vad som beskrivs i årsredovisningen för 2024.

Kritiska uppskattningar och bedömningar

För information avseende kritiska uppskattningar och bedömningar i Tradedoublers bokslut se not K2 i årsredovisningen 2024. Inga händelser har inträffat sedan årsredovisningen 2024 som skulle kunna påverka aktuella kritiska uppskattningar och bedömningar.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med bolagets huvudägare

Bolagets huvudägare, Reworld Media, har fått ersättning som publicist i Frankrike om 28 KEUR samt 31 KEUR i ersättning för HR-tjänster relaterat till Tradedoublers franska dotterbolag. Reworld Media har under delårsperioden fakturerats för tjänster erhållna från Tradedoubler Frankrike om totalt 78 KEUR. Övriga dotterbolag har fakturerat Reworld Media om totalt 0 KEUR.

Reworld medias dotterbolag Leadslab har under delårsperioden fakturerats för tjänster erhållna från Tradedoubler Frankrike om totalt 721 KEUR.

På bokslutsdagen uppgår räntebärande lån från Reworld media till 36 MSEK. Lånet omförhandlades i samband med företrädessemission och har en amorteringsstruktur och förfaller 2028. Lånet har tecknats på marknadsmässiga villkor och räntekostnaden under året har uppgått till 1,6 MSEK. Amorteringar av lånen har under första kvartalet uppgått till 3,9 MSEK.

Principen enligt armlängds avstånd har tillämpats på alla dessa transaktioner.

Transaktioner med ledande befattningshavare och styrelse

Förutom ersättning till styrelse och ledande befattningshavare inom ramen för den normala verksamheten har följande transaktioner ägt rum under 2025.

Tradedoublers VD, Matthias Stadelmeyer, har via hans delägda bolag tryforyou GmbH och My5 GmbH erhållit ersättning om 18 KEUR relaterat till tredje tjänster.

Under fjärde kvartalet 2020 tecknade Tradedoubler tyska dotterbolag ett hyresavtal avseende ett kontor i München som ägs av flera personer i styrelsen och koncernledningen. Hyran är marknadsmässig, och utgifterna under delårsperioden uppgick till 130 KEUR. Under 2022 tecknades ett liknande hyresavtal mellan Tradedoublers tyska dotterbolag och ett bolag som ägs av flera personer i styrelsen och koncernledningen avseende en fastighet i Berlin. Hyran är marknadsmässig, och utgifterna under delårsperioden uppgick till 62 KEUR. Under fjärde kvartalet 2024 tecknade Tradedoublers franska dotterbolag ett hyresavtal avseende ett kontor i Boulogne-Billancourt som ägs av flera personer i styrelsen. Hyran är marknadsmässig, och utgifterna under delårsperioden uppgick till 328 KEUR.

Styrelseledamot, Erik Siekmann är företagsledare och ägare i bolaget TLDR studios GmbH, som har erhållit 14.5 KEUR i ersättning för produktion av en podcast för bolaget.

Principen enligt armlängds avstånd har tillämpats på alla dessa transaktioner.

Valutarisker

Valutarisker avser riskerna för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden. Valutarisker finns både i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. Tradedoubler är exponerat för valutarisker i 15 länder med 11 olika valutor, varav merparten i euro (EUR), polska zloty (PLN) och brittiska pund (GBP). Av koncernens omsättning under delårsperioden utgjorde cirka 47 (43) procent EUR, cirka 18 (22) procent PLN och 15 (17) procent GBP. Av koncernens omkostnader utgjorde cirka 42 (42) procent EUR, cirka 13 (14) procent i PLN och 10 (11) procent GBP. Nettoinvesteringar i utländsk valuta samt transaktionsrisker valutasäkras för närvarande inte. Exponering hänförlig till valutakursfluktuationer på kund- och leverantörsfakturor är begränsad eftersom fakturering till kunder och från leverantörer väsentligen sker i lokal valuta för samtliga bolag inom koncernen.

Tradedoubler har ett utestående lån med Reworld Media S.A.. Denna facilitet är upprättad i EUR och är förtillfället ej valutasäkrad.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Redovisningsprinciper

Tradedoubler tillämpar International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i senaste årsredovisningen.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leverantörsskulder och tredje kortfristiga skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Långfristiga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Övriga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

Inga nya eller ändrade standarder har antagits under 2025. För information kring tillämpade redovisningsprinciper hänvisas läsaren till 2024 års årsredovisning.

Aktien

Totalt antal aktier vid utgången av tredje kvartalet var 61 236 598 (45 927 449), varav 790 760 (790 760) fanns i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under tredje kvartalet uppgick till 60 445 838 (45 136 689).

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,31 (-0,02) SEK under delårsperioden. Eget kapital per aktie var 6,57 (7,47) SEK vid utgången av kvartalet.

Aktiekursen stängde på 7,6 SEK den sista handelsdagen tredje kvartalet, vilket är högre än vid sista handelsdagen årsskiftet 2024 då aktiekursen stängde på 3,62 SEK.

Aktiekursbaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2025 beslöt att anta två aktiekursbaserade incitamentsprogram ("Programmen") för cirka sex ledande befattningshavare samt styrelsen. För mer information se Kommuniké från Tradedoublers årsstämma.

Under delårsperioden har kostnaden för incitamentsprogrammet uppgått till 1 043 KSEK där 753 KSEK har redovisats som en personalkostnad med motsvarande ökning av eget kapital, och 290 KSEK som avser reservering av sociala kostnader för programmet.

Långsiktiga finansiella mål

Tradedoublers finansiella mål innebär att totala intäkter ska öka med mer än 10 procent årligen i lokal valuta och att EBITDA dividerat med bruttoresultat ska överskrida 25 procent över en konjunkturcykel.

Årsredovisning

Årsredovisningen för 2024 finns tillgänglig på Tradedoublers hemsida. Aktieägare som vill erhålla årsredovisning per post ombeds kontakta Tradedoubler på ir@tradedoubler.com eller på telefon [+46 8 405 08 00](tel:+4684050800).

Kontaktinformation

Matthias Stadelmeyer, VD och Koncernchef, telefon [+46 8 405 08 00](tel:+4684050800)
Viktor Wågström, CFO, telefon [+46 8 405 08 00](tel:+4684050800). E-mail: ir@tradedoubler.com

Finansiell information

Bokslutskommuniké 2025 12 februari 2026

Engelsk version

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två rapporterna ska den svenska versionen gälla.

Övrig information

Information som Tradedoubler AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 31 oktober 2025 kl. 08.00 CET. Sifferuppgifter inom

parentes avser motsvarande period 2024 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 31 oktober 2025

Pascal Chevalier
Ordförande

Gautier Normand
Ledamot

Erik Siekmann
Ledamot

Jérémy Parola
Ledamot

Xavier Pénat
Ledamot

Matthias Stadelmeyer
VD och Koncernchef

Finansiella Rapporter

Koncernens resultaträkning

KSEK	Jul-Sep 2025	Jul-Sep 2024	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
Nettoomsättning	524 072	488 126	1 586 935	1 488 428
Övriga intäkter	779	1 162	2 226	5 981
Totala Intäkter	524 851	489 287	1 589 162	1 494 409
Kostnad för sålda varor	-409 788	-382 717	-1 237 905	-1 172 823
Bruttoresultat	115 064	106 571	351 257	321 586
Försäljningskostnader	-75 267	-74 841	-228 392	-225 680
Administrationskostnader	-21 248	-14 814	-61 065	-46 536
Utvecklingskostnader	-11 297	-10 970	-35 338	-32 591
Rörelseresultat	7 252	5 946	26 462	16 780
Finansnetto	-2 420	-7 477	-4 741	-13 238
Resultat före skatt	4 831	-1 531	21 720	3 541
Skatt	-1 825	-1 295	-3 146	-4 343
Resultat efter skatt	3 006	-2 826	18 574	-801

Koncernens rapport över totalresultat

KSEK	Jul-Sep 2025	Jul-Sep 2024	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
Resultat efter skatt	3 006	-2 826	18 574	-801
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som kommer omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-4 781	-1 057	-18 012	9 295
Summa totalresultat	-1 774	-3 884	561	8 494
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	-1 774	-3 884	561	8 494

SEK	Jul-Sep 2025	Jul-Sep 2024	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,05	-0,06	0,31	-0,02
Antal aktier - Vägt genomsnitt	60 445 838	45 136 689	60 445 838	45 136 689

Koncernens nyckeltal

MSEK	Jul-Sep 2025	Jul-Sep 2024	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
Bruttoresultat (GP) / totala intäkter (%)	21,9	21,8	22,1	21,5
EBITDA / totala intäkter (%)	4,0	3,8	4,2	3,6
EBITDA / Bruttoresultat (GP) (%)	18,1	17,3	18,8	16,5
Soliditet (%)	35,8	32,7	35,8	32,7
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	4,3	3,7	4,3	3,7
Genomsnittligt antal årsverk	358	362	360	357
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	6,8	6,4	6,8	6,4
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-140	-106	-140	-106
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	1,23	0,69	1,35	0,57
Eget kapital per aktie, SEK	6,57	7,47	6,57	7,47
Börskurs vid periodens slut, SEK	7,60	3,39	7,60	3,39

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

KSEK	Jul-Sep 2025	Jul-Sep 2024	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
Ingående balans	402 695	346 376	398 554	333 247
Periodens totalresultat	-1 774	-3 884	561	8 494
Aktierelaterad ersättning	1 204	752	3 009	1 504
Utgående balans	402 124	343 244	402 124	343 244

Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK	30 Sep 2025	30 Sep 2024	31 Dec 2024
Tillgångar			
Goodwill	373 188	382 528	388 344
Immateriella anläggningstillgångar	78 683	81 043	80 347
Materiella anläggningstillgångar	3 969	4 629	4 414
Nyttjanderättstillgångar	44 455	48 324	56 760
Finansiella anläggningstillgångar	10 147	9 510	10 565
Aktier och andelar i övriga företag	0	0	0
Uppskjutna skattefordringar	18 394	17 499	18 701
Summa anläggningstillgångar	528 836	543 534	559 131
Kundfordringar	411 636	395 345	513 756
Skattefordringar	9 216	8 091	7 403
Övriga fordringar	12 623	15 271	18 162
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	55 853	47 860	69 311
Likvida medel	104 455	40 492	78 415
Summa omsättningstillgångar	593 783	507 058	687 047
Summa tillgångar	1 122 619	1 050 593	1 246 178
Eget kapital & skulder			
Eget kapital	402 124	343 244	398 554
Uppskjutna skatteskulder	1 560	1 875	1 560
Övriga avsättningar	2 087	3 118	2 353
Leasingskuld långfristig	28 978	33 816	38 273
Övriga räntebärande skulder	28 659	42 371	33 055
Övriga långfristiga skulder	5 909	10 283	23 265
Summa långfristiga skulder	67 192	91 462	98 506
Kortfristiga räntebärande skulder	7 740	27 911	8 041
Leverantörsskulder	25 207	15 889	22 214
Kortfristiga skulder till publishers	423 686	376 315	494 371
Skatteskulder	10 000	9 024	9 760
Leasingskuld kortfristig	15 152	14 310	18 325
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	171 518	172 437	196 406
Summa kortfristiga skulder	653 302	615 886	749 117
Summa eget kapital och skulder	1 122 619	1 050 593	1 246 178

Koncernens kassaflödesanalys

SEK	Jul-Sep 2025	Jul-Sep 2024	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat före skatt	4 831	-1 531	21 720	3 541
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	9 656	20 143	41 329	50 863
Betald/erhållen skatt	2 406	-3 161	-4 871	-5 033
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	16 894	15 450	58 178	49 371
Förändring av rörelsekapital	57 566	15 649	23 479	-23 829
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74 460	31 099	81 657	25 542
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-8 479	-8 167	-24 084	-27 892
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 134	-40	-1 068	-1 680
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-66	0	38	71
Förvärv av dotterbolag*	-129	0	-7 301	-5 886
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	401	2	404	15
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 408	-8 204	-32 011	-35 372
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nya externa lån	362	0	362	0
Återbetalning av externa lån	0	0	-3 901	-6 944
Betalning av finansiell leasingskuld	-4 146	-4 422	-12 098	-13 055
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 784	-4 422	-15 637	-19 999
Periodens kassaflöde	61 268	18 472	34 009	-29 829
Likvida medel:				
Vid periodens början	45 053	21 558	78 415	70 203
Valutakursdifferenser i likvida medel	-1 865	462	-7 969	118
Likvida medel vid periodens slut	104 455	40 493	104 455	40 492
<i>Justeringar för ej kassapåverkande poster</i>				
Avskrivningar och nedskrivningar	13 566	12 498	39 565	36 428
Övrigt	-3 910	7 645	1 764	14 435
Summa ej kassapåverkande poster	9 656	20 143	41 329	50 863

*Del av den Tilläggsköpeskilling som betalades i första kvartalet 2025 om 19 058 KSEK har flyttats till förändring i rörelsekapital.

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Jul-Sep 2025	Jul-Sep 2024	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
Nettoomsättning	46 133	41 358	144 041	120 538
Övriga intäkter	252	437	1 019	1 331
Totala intäkter	46 385	41 796	145 061	121 869
Kostnad för sålda varor	-12 721	-13 882	-43 107	-41 046
Bruttoresultat	33 664	27 914	101 953	80 823
Försäljningskostnader	-290	-601	-942	-1 197
Administrationskostnader	-17 956	-18 528	-55 481	-55 147
Utvecklingskostnader	-9 986	-8 980	-29 515	-26 200
Rörelseresultat	5 431	-196	16 016	-1 721
Finansnetto	5 648	-89	16 248	-6 029
Resultat före skatt	11 079	-285	32 264	-7 750
Skatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	11 079	-285	32 264	-7 750

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

SEK 000's	30 Sep 2025	30 Sep 2024	31 Dec 2024
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	78 413	80 665	80 020
Materiella anläggningstillgångar	1 050	1 303	1 275
Finansiella anläggningstillgångar	217 844	217 844	217 844
Uppskjuten skattefordran	14	24	14
Summa anläggningstillgångar	297 321	299 837	299 153
Kundfordringar	4 377	6 018	10 429
Fordringar på koncernbolag	247 346	189 993	288 631
Skattefordringar	1 844	1 844	1 014
Övriga kortfristiga fordringar	6 664	5 040	4 027
Likvida medel	38 923	14 711	34 319
Summa omsättningstillgångar	299 154	217 606	338 420
Summa tillgångar	596 476	517 443	637 574
EGET KAPITAL & SKULDER			
Eget kapital	193 275	116 607	161 011
Övriga räntebärande skulder	28 298	42 371	33 055
Övriga långfristiga skulder	5 909	10 283	23 265
Summa långfristiga skulder	34 207	52 654	56 320
Kortfristiga räntebärande skulder	7 740	27 911	8 041
Leverantörsskulder	9 540	527	6 204
Skulder till koncernbolag	160 930	140 748	161 307
Övriga kortfristiga skulder	190 785	178 996	244 691
Summa kortfristiga skulder	368 995	348 182	420 243
Summa eget kapital och skulder	596 476	517 443	637 574

Kvartalssammanställning av Koncernens resultaträkning

KSEK	Apr- Jun 2025	Jan- Mar 2025	Okt- Dec 2024	Jul- Sep 2024	Apr- Jun 2024	Jan- Mar 2024	Okt- Dec 2023	Jul- Sep 2023
Netto- omsättning	524 072	531 362	531 502	612 746	488 126	476 712	523 590	573 649
Övriga intäkter	779	569	878	6 246	1 162	4 742	78	1 745
Totala intäkter	524 851	531 931	532 380	618 991	489 287	481 454	523 668	575 393
Kostnad för sålda varor	-409 788	-413 991	-414 126	-482 466	-382 717	-373 184	-416 922	-457 470
Bruttoresultat	115 064	117 940	118 253	136 526	106 571	108 270	106 746	117 924
Omkostnader	-107 812	-111 027	-105 956	-133 507	-100 625	-106 484	-97 698	-101 931
Rörelseresultat	7 252	6 912	12 297	3 018	5 946	1 786	9 048	15 992
Finansnetto	-2 420	-5 351	3 030	-376	-7 477	136	-5 897	1 476
Resultat före skatt	4 831	1 562	15 327	2 643	-1 531	1 922	3 151	17 468
Skatt	-1 825	1 949	-3 270	-5 026	-1 295	-1 271	-1 777	-4 158
Resultat efter skatt	3 006	3 510	12 057	-2 384	-2 826	651	1 374	13 310

Kvartalssammanställning av Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK	30 Sep 2025	30 Jun 2025	31 Mar 2025	31 Dec 2024	30 Sep 2024	30 Jun 2024	31 Mar 2024	31 Dec 2023
TILLGÅNGAR								
Immateriella anläggningstillgångar	451 871	456 104	449 629	468 691	463 572	463 915	462 813	446 556
Övriga anläggningstillgångar	76 965	80 180	81 684	90 440	79 963	90 891	95 899	95 257
Övriga omsättningstillgångar	489 328	501 569	500 256	608 632	466 566	485 426	513 026	540 152
Likvida medel	104 455	45 053	48 330	78 415	40 492	21 558	47 648	70 203
Summa tillgångar	1 122 619	1 082 906	1 079 899	1 246 178	1 050 593	1 061 789	1 119 386	1 152 168
EGET KAPITAL & SKULDER								
Eget kapital	402 124	402 695	390 001	398 554	343 244	346 376	349 728	333 247
Långfristiga icke räntebärande skulder	38 533	41 718	58 923	65 451	49 091	52 272	71 137	72 002
Långfristiga räntebärande skulder	28 659	28 411	31 335	33 055	42 371	42 339	71 162	68 263
Kortfristiga icke räntebärande skulder	645 562	602 280	592 046	741 076	587 976	592 745	620 352	671 909
Kortfristiga räntebärande skulder	7 740	7 803	7 594	8 041	27 911	28 058	7 007	6 746
Summa eget kapital och skulder	1 122 619	1 082 906	1 079 899	1 246 178	1 050 593	1 061 789	1 119 386	1 152 168

Kvartalssammanställning av koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Jul-Sep 2025	Apr-Jun 2025	Jan-Mar 2025	Okt-Dec 2024	Jul-Sep 2024	Apr-Jun 2024	Jan-Mar 2024	Okt-Dec 2023
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	4 831	1 562	15 327	2 643	-1 531	1 922	3 151	17 468
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	9 656	30 947	726	62 879	20 143	10 419	20 300	14 498
Betald/erhållen skatt	2 406	-3 384	-3 894	-4 825	-3 161	1 095	-2 967	-1 609
Förändring av rörelsekapital	57 566	-12 551	-21 536	-30 345	15 649	-16 761	-22 717	12 690
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74 460	16 574	-9 377	30 352	31 099	-3 324	-2 233	43 047
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 408	-8 498	-14 105	-9 380	-8 204	-11 567	-15 601	-8 939
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 784	-7 991	-3 863	14 999	-4 422	-11 318	-4 258	-12 827
Periodens kassaflöde	61 268	86	-27 345	35 971	18 472	-26 209	-22 092	21 281
Likvida medel								
-vid periodens början	45 053	48 327	78 416	40 493	21 558	47 649	70 204	48 450
Valutakursdifferenser i likvida medel	-1 865	-3 360	-2 743	1 952	462	119	-463	472
Likvida medel vid periodens slut	104 455	45 053	48 327	78 416	40 493	21 558	47 649	70 204

Kvartalsammanställning av koncernens nyckeltal

KSEK	Jul-Sep 2025	Apr-Jun 2025	Jan-Mar 2025	Okt-Dec 2024	Jul-Sep 2024	Apr-Jun 2024	Jan-Mar 2024	Okt-Dec 2023
Bruttoresultat (GP) / totala intäkter (%)	21,9	22,2	22,2	22,1	21,8	22,5	20,4	20,5
EBITDA / totala intäkter (%)	4,0	3,8	4,6	2,6	3,8	2,9	4,0	5,0
EBITDA / Bruttoresultat (GP) (%)	18,1	17,4	20,9	12,0	17,3	12,9	19,5	24,5
Soliditet (%)	35,8	37,2	36,1	32,0	32,7	32,6	31,2	28,9
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	4,3	6,0	3,1	-0,9	3,7	6,2	5,8	7,9
Genomsnittligt antal årsverk	358	359	363	362	362	356	353	334
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	6,8	5,3	4,2	3,6	6,4	7,7	8,6	9,7
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-140	-89	-74	-112	-106	-89	-90	-113
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	1,23	0,27	-0,16	0,51	0,69	-0,07	-0,05	0,07
Eget kapital per aktie, SEK	6,6	6,6	6,4	6,5	7,5	7,5	7,6	7,3
Börskurs vid periodens slut, SEK	7,60	6,00	5,60	3,62	3,39	4,18	4,57	4,37

Verksamhetssegment

MSEK	Jul-Sep 2025	Apr-Jun 2025	Jan-Mar 2025	Okt-Dec 2024	Jul-Sep 2024	Apr-Jun 2024	Jan-Mar 2024	Okt-Dec 2023
DACH								
Totala intäkter	114,7	113,9	105,5	116,9	90,7	83,3	93,9	85,1
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	14,9	18,1	15,1	13,8	9,1	6,5	8,4	4,9
France & Benelux								
Totala intäkter	87,4	87,9	84,3	92,4	72,1	73,4	74,5	98,3
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	2,6	1,8	6,9	3,8	1,3	1,5	0,5	6,3
Nordics								
Totala intäkter	163,4	164,7	175,0	200,2	169,6	178,0	198,0	237,3
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	8,9	7,1	9,0	15,1	9,7	9,1	13,7	16,6
South								
Totala intäkter	68,5	74,8	70,3	94,5	66,0	65,1	66,0	77,8
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	8,7	6,5	7,3	11,2	6,6	4,5	7,8	9,9
UK & Ireland								
Totala intäkter	91,0	90,7	97,2	115,1	90,9	81,7	91,1	77,0
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	4,8	4,0	6,4	7,8	4,9	3,9	4,7	3,5
Group management & support functions								
Totala intäkter	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	-17,4	-15,9	-18,5	-11,3	-12,5	-10,7	-13,4	-11,6
Total								
Totala intäkter	524,9	531,9	532,4	619,0	489,3	481,5	523,7	575,4
EBITDA, justerat för förändringsrelaterade poster	22,4	21,6	26,1	40,5	19,0	14,7	21,8	29,6

Nyckeltal & Definitioner

Tradedoubler använder sig av nyckeltalen avkastning på sysselsatt kapital och soliditet för att läsaren ska kunna bedöma möjlighet till utdelning, strategiska investeringar samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Vidare använder Tradedoubler nyckeltalet EBITDA justerat för förändringsrelaterade poster för att investerare ska ha möjlighet att förstå den underliggande verksamhetens resultatgenereringsförmåga.

Aktiekurs/eget kapital

Aktiens pris dividerat med eget kapital per aktie.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat (EBIT) plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av totala intäkter.

EBIT

Resultat före skatt och finansnetto.

EBITDA

EBITDA är resultat före skatt, finansnetto samt avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal eller EBITDA/Totala intäkter

EBITDA i procent av totala intäkter.

Förändringsrelaterade poster

Förändringsrelaterade poster avser poster av engångskaraktär, samt kostnader för aktieprogram som inte avser koncernens aktier, som visas separat för att göra det lättare för läsaren att förstå den underliggande förändringen i intäkter och kostnader i jämförelsen mellan perioder.

Nettomarginal

Resultat efter skatt i procent av omsättningen.

Nettokassa

Likvida medel minus räntebärande skulder.

Resultat per aktie före och efter utspädning

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat före och efter utspädning.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar (exklusive skattefordringar) exklusive likvida medel och kortfristiga placeringar minus kortfristiga skulder (exklusive kortfristiga räntebärande skulder, skatteskuld och kortfristig leasingsskuld).

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.
tradedoubler.com

**Rörelseresultat (EBIT)**

Resultat före skatt och finansnetto.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Summa eget kapital och räntebärande skulder

Tradedoubler AB

Centralplan 15, 3tr
SE-111 20 Stockholm

Phone: +46 8 40 50 800
E-mail: ir@tradedoubler.com

