

4 maj 2026

Tradedoubler återköp av egna aktier

Tradedoubler Aktiebolag (publ) ("Tradedoubler" eller "Bolaget") har under perioden 27 april - 30 april 2026 återköpt sammanlagt 46.104 stamaktier inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen har lanserat med det bemyndigande som erhöles på årsstämman den 20 maj 2025.

Återköpsprogrammet, som Tradedoubler offentliggjorde den 20 mars 2026, genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) nr 2016/052 ("Safe Harbourförordningen").

| Datum | Aggregerad daglig volym (antal aktier) | Viktat genomsnittspris per dag (SEK) | Transaktionsvärde per dag (SEK) |
|------------|--|--------------------------------------|---------------------------------|
| 27.04.2026 | 11.655 | 6,2848 | 73.249 |
| 28.04.2026 | 11.733 | 6,223 | 73.014 |
| 29.04.2026 | 11.696 | 6,2458 | 73.051 |
| 30.04.2026 | 11.020 | 6,1995 | 68.318 |

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm för Tradedoublers räkning av Mangold Fondkommision AB som fattar sina handelsbeslut avseende tidpunkt för förvärvaren av aktier oberoende av Tradedoubler. Efter ovanstående förvärv uppgick Tradedoublers innehav av egna aktier per den 30 april 2026 till 5.172.664 aktier fördelat på 963.424 stamaktier och 4.209.240 C-aktier. Det totala antalet aktier i Tradedoubler uppgår till 65.445.838 fördelat på 61.236.598 stamaktier och 4.209.240 C-aktier och det totala antalet röster uppgår till 65.445.838.

Sedan den 20 mars 2026 till och med den 30 april 2026 har sammanlagt 172.664 stamaktier återköpts inom ramen för programmet. Sammanlagt får återköp ske av högst 1.544.584 stamaktier.

För mer information kontakta:

Matthias Stadelmeyer, VD Tradedoubler

Mobil: +46 8 405 08 00

Email: ir@tradedoubler.com

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 maj 2026, kl 14:00.

Om Tradedoubler



Tradedoubler är internationellt ledande inom digital marknadsföring och teknologi. Kombinerat över 20 års kompetens inom digital marknadsföring, global närvaro och en marknadsledande teknologiplattform, erbjuder Tradedoubler skräddarsydda prestationsbaserade lösningar för annonsörer och publicister. Tradedoubler grundades i Sverige 1999 och var då en pionjär inom affiliate-marknadsföring i Europa och har sedan dess utvecklat sitt erbjudande till att inkludera datadrivna insikter och spårning av köpresor genom sitt egenutvecklade BI-verktyg. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Mer information finns på www.tradedoubler.com.