

Fiskars har slutfört förvärvet av WWRD och utvidgat sin portfölj med ikoniska hem- och livsstilsvarumärken i lyxklass

Fiskars Oyj Abp, en ledande leverantör av konsumentprodukter har slutfört förvärvet av företagsgruppen WWRD av KPS Capital Partners, i enlighet med vad som meddelades den 11 maj 2015. Genom förvärvet utvidgar Fiskarskoncernen sin portfölj med ikoniska hem- och livsstilsvarumärken i lyxklass, inklusive Waterford, Wedgwood, Royal Doulton, Royal Albert och Rogaška. Affären har godkänts av antitrustmyndigheterna i USA.

"Vi hälsar WWRD-bolagen och anställda världen över välkomna till Fiskars team. Affärens avslut innebär första steget på vår gemensamma färd, nu börjar våra två organisationer skapa en framtid tillsammans", säger Fiskars VD Kari Kauniskangas.

"Varumärken som är kända världen över och som bär på ett flera sekel långt arv samt WWRD-teamens kunskaper kommer att bidra till Fiskars tillväxtstrategi och vårt mål att bli ett ledande konsumentvarubolag på global nivå inom lyx- och premiumprodukter för hem och livsstil. Förvärvet av WWRD ger också Fiskars en stark plattform i USA och stärker koncernens marknadsposition i Europa och Asien-Stillahavsområdet ytterligare", säger Kauniskangas.

Fiskars tre rapporteringssegment fortsätter att vara Europa & Asien-Stillahavsområdet, Amerika och Övriga. WWRD:s resultat kommer att rapporteras som en del affärsenheten Boendeprodukter från och med första juli 2015. Fiskars utsikter för år 2015 som publicerades i delårsrapporten för första kvartalet 2015 den 30 april 2015 tar inte i beaktande implikationerna av det avslutade företagsköpet på företagets omsättning och rörelseresultat för 2015. Den potentiella inverkan på Fiskars utsikter för år 2015 publiceras så fort som en rimlig bedömning kan göras.

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas
Verkställande direktör

Media- och analytikerkontakter:

Chef för koncernkommunikation och samhällsansvar Maija Taimi, Fiskars Oyj Abp, tfn +358 204 39 5031, communications@fiskars.com

Mediepaket:

Ett mediepaket med ytterligare information om Fiskarskoncernens och WWRD:s varumärken samt pressbilder och logotyper finns på www.fiskarsgroup.com/wwrld.

Fiskars - århundraden av stolthet och passion för design. Varje dag.

Fiskars grundades år 1649 i Fiskars Bruk och är idag en ledande leverantör av konsumentprodukter med globalt anseende varumärken som Fiskars, Iittala, Gerber, Wedgwood och Waterford. Med ikoniska produkter, starka varumärken och global ambition är Fiskars mål att berika människors liv i hem, trädgård och uteliv. Fiskars produkter är tillgängliga i mer än 100 länder och företaget sysselsätter cirka 8 600 människor i 30 länder. Fiskars är noterat på Nasdaq Helsinki. www.fiskarsgroup.com