



Rolf Ladau

b. 1967, kauppatieteiden maisteri, Suomen kansalainen

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Keskeinen työkokemus:

- Paulig Group; toimitusjohtaja; 2018–
- Fazer Makeiset; toimitusjohtaja; 2015–2018
- The Coca-Cola Company; useita maailmanlaajuisia ja alueellisia kategoria- ja markkinointijohtajan tehtäviä; 2008–2014
- Procter and Gamble; Associate Marketing Director - Oral-B Läntinen Eurooppa; 2006–2007
- Gillette Gruppe Deutschland GmbH / Procter and Gamble; Grooming-liiketoimintayksikön johtaja – Saksa, Itävalta, Sveitsi; 2004–2006
- Useita liiketoiminta-, tuote ja brändimarkkinointitehtäviä Gillette Group Internationalissa, Gillette Oral Caressa, Nordisk Kellogg'silla ja Unilever - Van den Bergh Foodsilla; 1993–2004