

Progress Book

En del av Stora Ensos årsredovisning 2017



Allt som tillverkas av fossilbaserade material idag kan tillverkas av träd imorgon.

Stora Enso är en ledande global leverantör av förnybara lösningar inom förpackningar, biomaterial, träkonstruktioner och papper och med detta en del av bioekonomin. Våra material är förnybara, återvinningsbara och går att återanvända. De utgör grunden för många innovativa lösningar inom förpackningar, träprodukter och biomaterial som kan användas istället för produkter som baseras på fossila råvaror och andra icke förnybara material. Företaget har cirka 26 000 medarbetare och våra aktier är listade på börserna i Helsingfors (STEAV, STERV) och Stockholm (STE A, STE R).

Stora Ensos årsredovisning 2017 består av fyra delar: Progress Book, Sustainability Report, Financial Report och Corporate Governance Report.



Progress Book förklarar Stora Ensos strategi, hur bolaget skapar värde och hur vårt arbete framskrider.



Sustainability Report (på engelska) belyser Stora Ensos sociala, miljömässiga och ekonomiska hållbarhetsarbete.



Financial Report (på engelska) består av ett avsnitt om Stora Enso på kapitalmarknaden, bokslutet, styrelsens förvaltningsberättelse och vårt skatteavtryck. **Verksamhetsberättelsen och bokslutet** på svenska kan laddas ned på websidan.



Bolagsstyrningsrapporten (Corporate Governance Report) omfattar Stora Ensos bolagsstyrningspolicy, praxis och åtgärder samt ersättningar under år 2017.



Läs mer om viktiga händelser under året och webbversionen av den finansiella rapporten på storaenso.com/annualreport, där man kan ladda ned alla rapporter.

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare



Innehåll

Stora Enso i korthet	2
Stora Enso globalt	6
Hur vi skapar värde	8
VD har ordet	10
Strategi	14
Innovation	19
Personal och ledarskap	23
Divisioner	26
Consumer Board	28
Packaging Solutions	32
Biomaterials	36
Wood Products	40
Paper	44
Styrelse	48
Koncernledning	50
Information till aktieägare	52

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Det här är Stora Enso

Grunden i Stora Ensos verksamhet är träbaserade material och lösningar. Vi har en nyckelposition för att driva utvecklingen i linje med globala trender och skapa värde för kunder och slutkonsumenter i bioekonomin. Vi menar att allt som tillverkas av fossilbaserade material idag kan tillverkas av träd imorgon.

Våra material är förnybara, återvinningsbara och går att återanvända. De utgör grunden för många innovativa lösningar för förpackningar, träbyggnation och biomaterial som kan användas istället för produkter som baseras på fossila råvaror och andra icke förnybara material. Vi gör vårt yttersta för att använda hela trädet, till kartong, virke, papper och andra produkter, samt bioenergi. Vi minskar användningen av fossila råvaror i vår produktion och arbetar för koldioxidneutralitet i så stor utsträckning som det är tekniskt och kommersiellt möjligt. Vi förespråkar och praktiserar ett hållbart skogsbruk och arbetar för att plantera fler träd än vad som avverkas.

10,0 miljarder EUR

Omsättning

1 004 MEUR

Operativt rörelseresultat

26 000

Anställda

30

Länder

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Divisionerna i korthet



Consumer Board

Divisionen Consumer Boards ambition är att vara den globala föregångaren inom högkvalitativ nyfiberkartong och förstahandsvalet för kunder och varumärkesägare i premiumsegmentet för förpackningar och grafiska lösningar. Vårt breda urval av kartong och barriärskikt lämpar sig mycket väl för design och optimering av förpackningar för vätskor, livsmedel, läkemedel och lyxvaror.



28 % av koncernens operativa rörelseresultat



Packaging Solutions

Divisionen Packaging Solutions tillhandahåller fiberbaserat kartongmaterial samt wellpappprodukter och tjänster för många olika användningsområden. Våra förnybara förpackningslösningar av hög kvalitet används av ledande konverterare, varumärkesägare och detaljister inom olika branscher i syfte att driva innovation och optimera resultat.



17 % av koncernens operativa rörelseresultat



Biomaterials

Divisionen Biomaterials erbjuder flera olika massakvaliteter för att möta efterfrågan från tillverkare av papper, kartong, mjukpapper, textil och hygienprodukter. Vi utvecklar också nya sätt att maximera det värde som kan utvinnas ur trä och andra typer av lignocellulosisk biomassa. Utvunna sockerarter och lignin har potential för många olika tillämpningar.



26 % av koncernens operativa rörelseresultat



Wood Products

Divisionen Wood Products levererar en bredd av träbaserade lösningar till bygg- och bostadsbranschen. Vårt produktutbud täcker alla områden inom byggnation, bland annat massiva träelement och träkomponenter. Vi erbjuder också ett urval av sågade trävaror samt pellets för hållbar uppvärmning. Våra kunder är huvudsakligen grossister och detaljister, byggföretag och industriella förädlare av träkomponenter.



11 % av koncernens operativa rörelseresultat



Paper

Divisionen Paper tillhandahåller förstklassiga papperslösningar för tryckta medier och kontorsbruk. Det breda urvalet omfattar papper som tillverkats av såväl ny som återvunnen träfiber. Kunderna är i första hand förlag, detaljister, tryckerier, grossister, konverterare och leverantörer av kontorsvaror. Vi skapar värde för våra kunder genom att erbjuda konkurrenskraftiga produkter och tjänster som svarar mot deras krav på kvalitet och hållbarhet.



13 % av koncernens operativa rörelseresultat

- **Stora Enso i korthet**
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Stora Enso 2017

Under 2017 har Stora Enso tagit ett avgörande steg i sin transformation till ett tillväxtföretag inom förnybara material. Våra omvandlingsprojekt fortsätter att ge resultat och bidrar till att vår position i bioekonomin stärks.

01



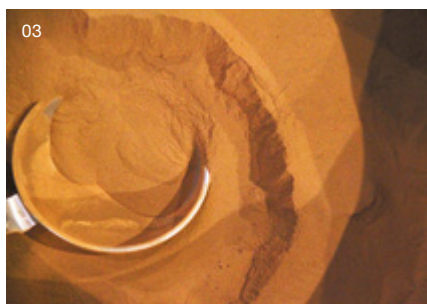
Viktiga händelser

- 01 Lyckad inkörning av anläggningen i Beihai i Kina och kraftlinerbruket i Varkaus i Finland.
- 02 Påbörjad kommersialisering av intelligenta förpackningar.
- 03 Den första kommersiella ligninleveransen från Sunila-bruket.

02



03



**Stora Enso skapar
en förnybar framtid
inom bioekonomin.**

- **Stora Enso i korthet**
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare



Motverka global uppvärmning

Som första skogsföretag sätter vi upp vetenskapligt förankrade mål för att minska växthusgaser i enlighet med Parisavtalets 2-gradersmål.



Kommersialiseringen av biokomposit pågår. Stora Enso samarbetar med nystartade företag för att ersätta fossilbaserade material.



Vår transformationsstrategi ger fortsatt lönsam tillväxt: Omsättningsökning fyra kvartal i följd.



14,3 %

avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) exkl. investeringsprojekt för koncernens transformation

71 %

av omsättningen kommer från tillväxtverksamhet

Nyckeltal

MEUR	2017	2016	2015	Förändring % 2017-2016
Omsättning	10 045	9 802	10 040	2,5 %
Operativ EBITDA ¹	1 587	1 463	1 501	8,5 %
Operativt rörelseresultat	1 004	884	915	13,6 %
Operativ rörelsemarginal	10,0 %	9,0 %	9,1 %	
Rörelseresultat (IFRS)	904	783	1 059	15,5 %
Periodens nettoresultat	614	407	783	50,9 %
Räntebärande nettoskuld	2 253	2 726	3 240	-17,4 %
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	11,9 %	10,2 %	10,6 %	
Resultat per aktie (EPS), EUR	0,79	0,59	1,02	
Skuldsättningsgrad	0,38	0,47	0,60	

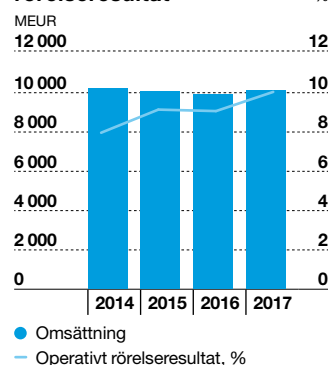
¹ Omräknat efter en ändring i koncernens definition av operativt EBITDA. Läs mer i [Financial Report](#).

Operativt rörelseresultat



- Consumer Board 28 %
- Packaging Solutions 17 %
- Biomaterials 26 %
- Wood Products 11 %
- Paper 13 %
- Övrigt 5 %

Omsättning och operativt rörelseresultat



- Stora Enso i korthet
- **Stora Enso globalt**
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Närvarande på marknader över hela världen

I Stora Ensos verksamheter runt om i världen ligger fokus på att utnyttja expertis inom förnybara material för att skapa värde inom förpackningar, massa, papper och träprodukter. Vi kombinerar globala resurser med lokal närvaro, service och hållbarhet.

Europa

88 %

Omsättning efter ursprung

88 %

Inköp per region

USA

I Danville, Virginia, har Stora Enso en pilotanläggning för utveckling av tekniker för att omvandla biomassa till högraffinerat sockerarter och lignin. De första kommersiella leveranserna från en testanläggning för xylos i Raceland i Louisiana i USA beräknas till 2018. Med hjälp av de nya teknikerna kommer man att kunna utveckla hållbara alternativ till fossilbaserade material för olika branscher.

Division: Biomaterials

Sydamerika

Brasilien

Latinamerika är en hörnsten i Stora Ensos strategi för anskaffningen av lågkostnads massa från trädplantager. I Brasilien äger vi genom ett samägandeavtal med Fibria 50 % av massabruket Veracel Celulose. Vår andel av eukalyptusmassan används främst i våra pappers- och kartongfabriker. Veracel äger även mark, av vilken ungefär hälften är gammal betesmark som planterats med eukalyptusträd. Den andra halvan har avsatts för att återställa den atlantiska regnskogen och bevara den biologiska mångfalden.

Division: Biomaterials

Uruguay

Massabruket Montes del Plata är ett samägt företag mellan Stora Enso och Arauco. Stora Ensos andel säljs uteslutande som marknads massa, främst i Europa och Asien. Montes del Plas trädplantager används även som betesmark av lokala jordbrukare genom arrendesystem.

Division: Biomaterials

100

Antal anställda i USA

Sydamerika

7 %

Omsättning efter ursprung

4 %

Inköp per region

420

Antal anställda i Brasilien

330

Antal anställda i Uruguay

- Stora Enso i korthet
- **Stora Enso globalt**
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

6 700

Antal anställda i Finland

5 100

Antal anställda i Sverige

2 000

Antal anställda i Polen

1 100

Antal anställda i Tyskland

1 100

Antal anställda i Ryssland

3 800

Antal anställda i övriga Europa

Europa

Stora Enso har sitt huvudkontor i Helsingfors i Finland. Den största delen av koncernens försäljning och verksamhet sker i Europa, där vi är en ledande tillverkare av förpacknings- och kartonglösningar, massa, träprodukter och papper. Stora Enso har tre forskningscenter, ett i Karlstad, ett i Imatra (Finland) och ett i Mönchengladbach (Tyskland) samt två innovationscenter, ett i Stockholm och ett i Helsingfors. Från Nordeuropa får vi det mesta av vår viktigaste råvara – trä – via både privata skogsägare och de skogsägande intressebolagen Bergvik Skog och Tornator.

Divisioner: Consumer Board, Packaging Solutions, Biomaterials, Wood Products, Paper

Ryssland

Vår verksamhet i Ryssland omfattar tre förpackningsanläggningar, två sågverk samt råvaruanskaffning. När det gäller hållbarhetsfrågor fokuserar vi på att främja skogscertifiering och på arbetsmiljöfrågor på våra anläggningar.

Divisioner: Wood Products, Packaging Solutions

Asien

Kina

Efterfrågan på Stora Ensos produkter, särskilt konsumentkartong, ökar snabbt i Kina. Under 2017 fortsatte vi inkörningen av vårt nya konsumentkartongbruk i Beihai i Guangxiprovinsen, där verksamheten även omfattar eukalyptusplantager. Dessutom har Stora Enso tre förpackningsanläggningar i Kina och driver ett samägt pappersbruk.

Divisioner: Consumer Board, Packaging Solutions, Paper

Laos

Stora Enso har en försöksplantage i Laos där eukalyptusodling kombineras med livsmedelsproduktion. I hållbarhetsfrågor arbetar vi bland annat med en modell för kombinerat jord- och skogsbruk som gör att lokalbefolkningen på ett säkert sätt kan odla mat på plantagen.

Enhet: Wood Supply

5 300

Antal anställda i Kina

130

Antal anställda i Laos

Asien

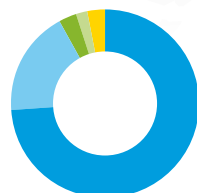
5 %

Omsättning efter ursprung

8 %

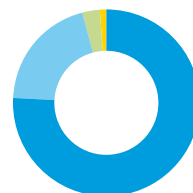
Inköp per region

Omsättning per marknad



- Europa 74 %
- Asien 18 %
- Nordamerika 3 %
- Sydamerika 2 %
- Övriga 3 %

Anställda per region



- Europa 76 %
- Asien 20 %
- Sydamerika 3 %
- Övriga 1 %

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- **Hur vi skapar värde**

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Hur vi skapar värde

som ett företag inom förnybara material

Att ersätta användningen av fossilbaserade resurser med förnybara råmaterial är grunden i en hållbar bioekonomi. Stora Ensos produkter bidrar till en cirkulär ekonomi med låga koldioxidutsläpp, där materialen återanvänds och återvinns och avfallet minimeras för att skapa ett så stort miljömässigt, socialt och ekonomiskt värde som möjligt.

Indata

Naturresurser

- Fiber från skog och plantager
- 37,5 miljoner m³ virke
- Massa och papper för återvinning
- Bränslen 151 000 TJ (82 % biomassa)
- Elektricitet 12,9 TWh (42 % genereras internt)
- Vattenanvändning 595 miljoner m³ (process och kylning)

Personal

- 26 000 medarbetare
- Personalomsättning 14,6 %

Ekonomiska resurser

- Skuldsättningsgrad 0,38
- Sysselsatt kapital 8 308 MEUR
- Investeringar 640 MEUR

Tillverkning

- Över 60 produktionsenheter i närmare 20 länder
- Över 20 000 leverantörer

Intellektuellt kapital

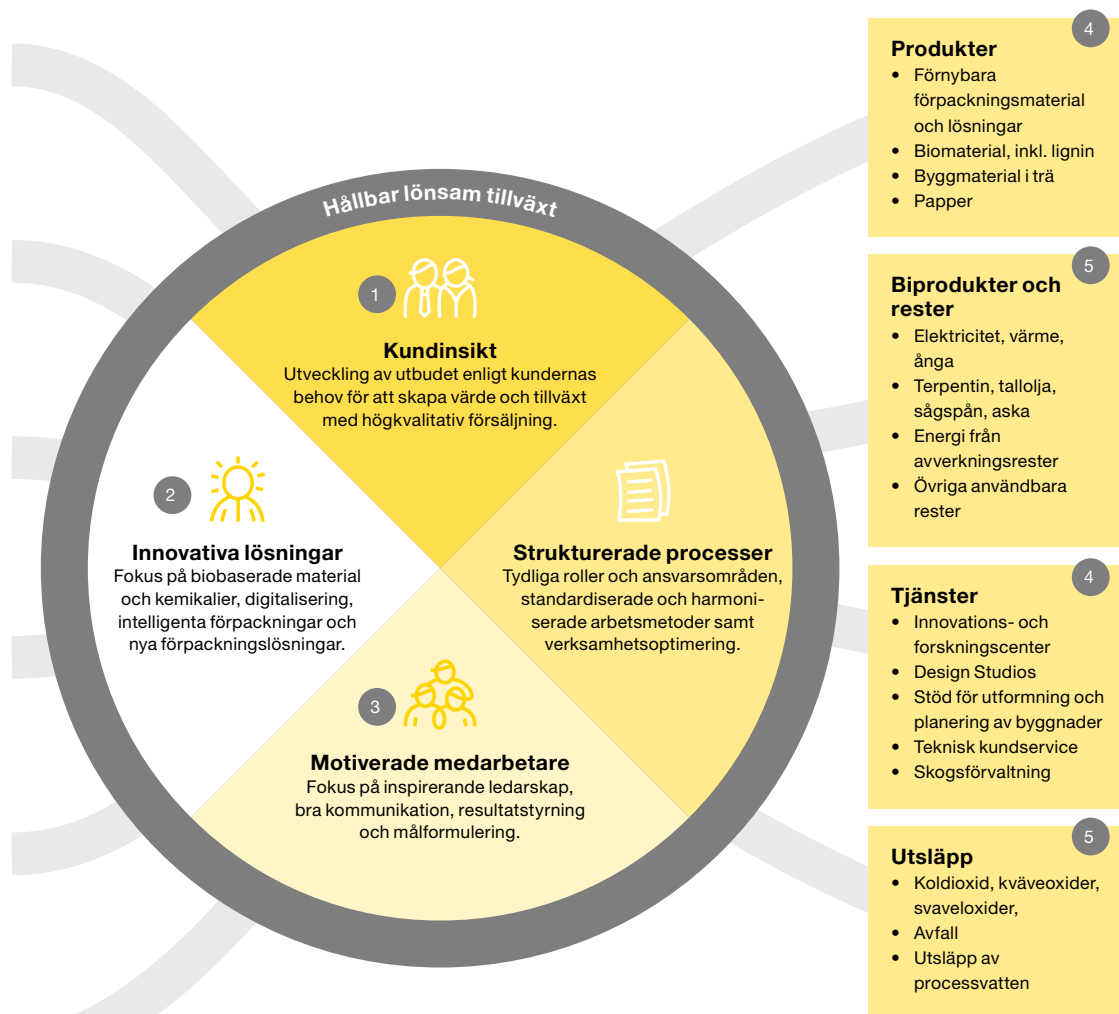
- Patent, varumärke, kompetens
- Tjänstekoncept
- Samarbete med Aalto-universitetet, Chalmers och KTH
- Ledarskapsutveckling
- Samarbete med nystartade företag genom Accelerator-programmet

Socialt/relationer

- Säkerhet för medarbetare
- Hälsa och välbefinnande
- Arbete med mänskliga rättigheter
- Relationer till lokalsamhället och intressenter
- Samarbete med partners

Strategi

Utdata



CO₂: Träd binder koldioxid som lagras i trädet och i träbaserade produkter.

➤ Stora Enso i korthet
➤ Stora Enso globalt
➤ Hur vi skapar värde

➤ VD har ordet
➤ Strategi
➤ Innovation

➤ Personal och ledarskap
➤ Divisioner
➤ Styrelse

➤ Koncernledning
➤ Information till aktieägare

Effekter



Finansiella 6

Intressenter	Ekonomiskt värde (MEUR)	2017	2016
Kunder	Omsättning	10 045	9 802
Leverantörer	Betalningar till leverantörer	6 913	6 753
	Investeringar	640	729
Anställda	Löner, förmåner och pensioner	1 331	1 334
Långivare	Räntor	143	151
Offentlig sektor	Betalda- och uppbördsskatter ¹	1 236	1 241
Aktieägare	Utdelning	292	260

¹ Läs mer om Stora Enso som skattebetalare i [Financial Report](#) på engelska.

ROCE 14,3 %
Avkastning på sysselsatt kapital



Sociala 7

- Indirekt och direkt sysselsättning
- Inverkan på mänskliga rättigheter
- Värdeskapande tillsammans med lokalsamhället
- TRI-frekvens 7,7 (Total Recordable Incidents)
- Medarbetarutveckling
- 95 % av leverantörsutgifter omfattas av uppförandekoden för leverantörer
- Förnybar energi till närliggande samhällen



Miljömässiga 5

- Ersättning av icke förnybara material med förnybara alternativ
- Bioenergi bidrar till att minska de fossila utsläppen av CO₂
- Ersättningseffekten: minskade utsläpp tack vare användning av förnybara produkter istället för fossilbaserade material
- Träden absorberar och produkterna lagrar koldioxid
- Förbättrad återvinning (26 % nyttjandegrad för returpapper)
- Nyttjandegrad för processrester och avfall 98 %
- Främjande av hållbart skogsbruk – 92 % av ägd och förvaltat mark som är certifierad.

Utforska värdekedjan i vår årsredovisning:

1. Vi levererar förnybara lösningar till några av världens mest kända varumärken och företag.
➤ Läs mer på sidan 28 och framåt.
2. Stora Ensos innovationsarbete handlar huvudsakligen om att hitta förnybara lösningar för att ersätta fossilbaserade material i förpackningar, inom byggnation och för kemikalier till industrin.
➤ Läs mer på sidan 19.
3. På Stora Enso bygger vi en vinnande kultur med motiverade medarbetare och genom att satsa på ledarskap.
➤ Läs mer på sidan 23.
4. Våra träbaserade produkter används av kunder inom olika branscher och i flera världsdelar.
➤ Läs mer på sidorna 31, 35, 39, 43 och 47.
5. Hur bekämpar Stora Enso den globala uppvärmningen? Lär dig mer om vår syn på hållbart skogsbruk, råvaruförbrukning, vatten, energi och koldioxid.
➤ Läs mer i Sustainability Report på engelska.
6. Stora Ensos resultat under 2017 visar att transformationen har varit framgångsrik.
➤ Läs mer i Financial Report på engelska.
7. Den sociala dimensionen av vår hållbarhetsagenda inbegriper tre områden: Anställda och andra som arbetar för oss, Samhället samt Affärsetik.
➤ Läs mer i Sustainability Report på engelska.

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- **VD har ordet**
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare



En ny nivå i vår transformation

Genom bioekonomin spelar Stora Enso och skogsindustrin en viktig roll i omställningen till en fossilfri framtid. Under 2017 fortsatte megatrender som global uppvärmning, ökad urbanisering och ökad miljömedvetenhet att påverka vår bransch och konsumenternas efterfrågan. Trycket på att förvalta jordens resurser på ett hållbart sätt fortsatte att öka. Stora Enso antog utmaningen genom att lansera nya produkter som bygger på förnybara, återvinningsbara och fossilfria träfiber.

Stabil omsättningsökning

Under 2017 nådde vår transformation en ny nivå – vi ser att vår strategi ger resultat. Omsättningen ökade fyra kvartal i rad vilket motsvarar 2,5 %, eller 8,5 % exklusive pappersverksamheten. Detta beror främst på våra strategiska investeringar under senare tid: konsumentkartongbruket i Beihai i Kina, modernisering och expansion av sågverket i Murów i Polen, anläggningen för tillverkning av fanérlaminatträ (LVL) och kraftlinerbruket i Varkaus i

Finland samt förbättringar i enheten China Packaging. Vi såg en tydligt förbättrad lönsamhet; det operativa rörelseresultatet var nära 14 % högre än förra året. Vi fick även en högre avkastning på sysselsatt kapital. Om vi utelämnar verksamheten i Beihai ligger vi redan på en avkastning på sysselsatt kapital på 14,3 % vilket är högre än vår målsättning att nå över 13 %. Vårt kassaflöde var starkt även om det låg strax under förra årets rekordnivå. Vi har en mycket stark balansräkning och kvoten nettoskuld/operativt EBITDA var

1,4. Alla våra tillväxtverksamheter uppnådde klart högre marginaler. Genom vårt resultatförbättringsprogram är målsättningen att uppnå besparingar på 50 MEUR samt en förbättring av fasta kostnader i förhållande till omsättningen. Målet är att ligga under 20 %, att jämföra med dagens 25,1 %.

Bättre lönsamhet i tillväxtverksamheter

Vi ser en ökad tillväxt inom våra verksamheter för förpackningar,

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- **VD har ordet**
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare



Divisionen Biomaterials fokuserar på att differentiera massaerbjudandet samtidigt som man arbetar med att få ut mer värde från träet genom att undersöka nya tillväxtplattformar för användande av träfiber i textilier, lignin och biobaserade kemikalier.

Viktiga ekonomiska mål

MEUR	2017	2016	2015	Mål	Utfall
Utdelning/resultat, %	52 %	63 %	32 %	Se nedan ¹	●
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,9 %	10,2 %	10,6 %	> 13 %	●
Skuldsättningsgrad	0,38	0,47	0,60	< 0,80	●
Ökning av nettoomsättning ²	8,5 %	3,1 %	4,6 %		
Nettoskuld/operativ EBITDA senaste 12 månaderna ³	1,4	1,9	2,3	< 3,0	●
Fasta kostnader/omsättning	25,1 %	25,3 %	25,0 %	< 20 %	●

¹ Att utdela 50 % av årets resultat över cykeln

² Exklusive pappersverksamheten och de avyttrade affärsverksamheterna

³ Omräknat efter en ändring i koncernens definition av operativ EBITDA

● Uppnått
● Ej uppnått

träprodukter och biomaterial, vilket är ett bevis på växande intresse för bioekonomi och en större efterfrågan på miljövänligare lösningar.

Divisionen Consumer Board expanderar på viktiga marknader med förnybar konsumentkartong; vätskekartong, falskartong och oblekt kraftkartong. Divisionen Packaging Solutions fortsätter att utveckla konkurrenskraftiga förpackningsprodukter och tjänster, särskilt med koppling till ökad e-handel. Intresset för avancerade träprodukter och byggsystem ökar i takt med att divisionen Wood Products arbetar för att fördjupa kunskaperna om byggmaterial i trä och hur vi kan underlätta användningen av det. Divisionen Biomaterials fokuserar på att differentiera massaerbjudandet. Samtidigt arbetar vi också med att få ut mer värde från träet genom att undersöka nya tillväxtplattformar för användande av träfiber i textilier, lignin och biobaserade kemikalier. Divisionen Paper fortsätter att ha ett starkt kassaflöde och fokuserar på utvalda produktsegment och bättre effektivitet.

Med våra expertkunskaper inom förnybara råvaror, design, tillverkning och logistik hjälper

Med de expertkunskaper som finns hos Stora Enso inom förnybara råvaror, design, tillverkning och logistik hjälper vi våra kunder att lyckas samtidigt som vi främjar en hållbar leveranskedja.

vi våra kunder att lyckas samtidigt som vi främjar en hållbar leveranskedja.

Investeringar för ökad hållbar tillväxt

Vårt mål inom bioekonomin är att fullt ut kunna utnyttja förnybar biomassa från skogar och plantager, vilket även synliggörs i vår kapitalallokering. Våra senaste investeringar

i konsumentkartongbruket i Imatra, Ingerois och Fors stödjer den fortsatta utvecklingen och kommersialiseringen av mikrofibrillär cellulosa (MFC). Vid Hylte bruk byggs en ny produktionsanläggning för tillverkning av biokompositgranulat. Genom den pågående investeringen i en ny produktionsenhet för korslimmat trä (CLT) vid Gruvöns bruk främjas tillverkningen av produkter för byggvaror i trä. Enocell-bruket kommer att konverteras till att enbart producera dissolvingmassa för att svara mot en växande efterfrågan från textilindustrin. Den senaste investeringen i Beihai är särskilt betydelsefull för att möta en ökande efterfrågan i Kina på hållbara och konsumentanpassade kartongförpackningar.

Fokus på försäljning och innovation

Stora Enso fokuserar allt mer på innovation, samarbete och utveckling tillsammans med kunder, partners och nystartade företag. Detta gör vi för att ta till vara på möjligheterna och fördelarna med bioekonomin. En hållbar och lönsam tillväxt drivs av nästa generations förpackningslösningar, MFC, biobarriärer, biokomposit, dissolvingmassa, byggkomponenter och byggsystem,

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- **VD har ordet**
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Stora Enso är det första skogsbolaget som sätter upp ambitiösa och vetenskapligt förankrade klimatmål för att minska utsläppen av växthusgaser i företagets värdekedja.

0,41 EUR

Föreslagen utdelning per aktie

0,79 EUR

Resultat per aktie

**Nästan
7 %**

av försäljningen utgjordes av nya produkter och tjänster



intelligenta förpackningar, digitalisering, lignin och framtidens biobaserade kemikalier. Vårt mål är att lansera nya produkter och tjänster på marknaden snabbare än konkurrenterna och att nå attraktiva slutanvändningsområden. Närmare sju procent av vår omsättning 2017 utgjordes av nya produkter och tjänster, vilket nästan är en fördubbling jämfört med 2016.

Det finns många exempel på hur våra biobaserade material och komponenter kan främja en förnybar framtid. Genom att använda MFC kan förpackningarna stärkas och göras lättare. Det minskar mängden fiber, vatten, energi och transport som krävs. Byggnader och konstruktioner av trä lagrar koldioxid och är ett hållbart alternativ till betong- och stålkonstruktioner, vilka ger mycket större miljöpåverkan. Biokomposit minskar behovet av fossila polymerer som används i plast, och lignin kan ersätta oljebaserade fenoler i lim. Digitaliseringen

gör att vi kan effektivisera verksamheten med innovationer som intelligenta förpackningar som skyddar produkterna och ger mindre avfall.

Bekämpa global uppvärmning

Det är bara möjligt att uppnå en långsiktig bioekonomi om den är hållbar. Ett hållbart skogsbruk främjar skogens välbefinnande och produktivitet, bidrar till att bekämpa den globala uppvärmningen och bevarar ekosystemen. Samtidigt säkras tillgången till dessa förnybara resurser på lång sikt. Under 2017 var 92 % av marken vi äger eller arrenderar certifierad.

I över ett decennium har Stora Enso aktivt minskat energiintensiteten i sin verksamhet och också sitt beroende av fossila bränslen. Under 2017 var 80 % av de totala koldioxidutsläppen från vår egen verksamhet koldioxidneutrala. Vi har beslutat att under de kommande tio åren minska

användningen av fossila bränslen ytterligare, för att komma så nära noll som möjligt med tekniskt och kommersiellt gångbara medel. Jag är stolt över att Stora Enso var det första skogsbolaget att sätta upp ambitiösa och vetenskapligt förankrade klimatmål för minskning av växthusgaser för att kunna hantera betydande utsläpp i vår värdekedja. Klimatmålen har godkänts av Science Based Targets Initiative.

Vi gör hela tiden framsteg i arbetet med att bekämpa den globala uppvärmningen. Under 2017 var våra koldioxidutsläpp per säljbar ton kartong, massa och papper 40 % lägre än riktvärdet från 2006.

Vårt arbete med mänskliga rättigheter

Under 2017 slutfördes även vår handlingsplan för mänskliga rättigheter. Vi införde ett globalt erkänt ramverk för samhällsinvesteringar för att vi ska kunna bidra till välbefinnande och

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

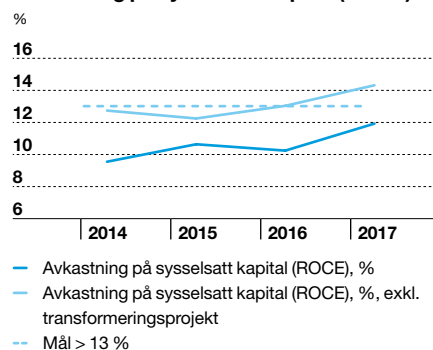
- **VD har ordet**
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

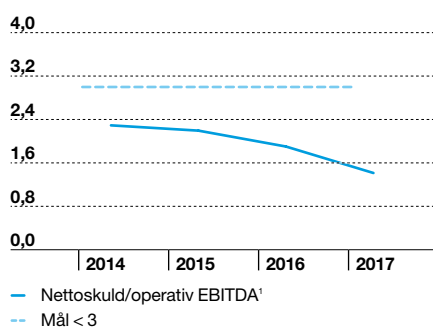
- Koncernledning
- Information till aktieägare



Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)



Nettoskuld/operativ EBITDA¹



¹ Omräknat efter en ändring i koncernens definition av operativt EBITDA.

Vårt mål är att lansera nya produkter och tjänster på marknaden snabbare än konkurrenterna och att nå attraktiva slutanvändningsområden.

hållbarhet i de samhällen som ligger nära våra anläggningar och skogsbruk.

Vi följer de tio principerna i FN-initiativet Global Compact samt FN:s riktlinjer för företag och mänskliga rättigheter. Under 2017 fortsatte vi arbetet med att integrera

FN:s mål för hållbar utveckling i vår egen strategi. Under 2018 kommer vi att slutföra den här utvärderingen och skapa en plan för Stora Ensos prioriterade mål för hållbar utveckling.

Större fokus på säkerhet

Människorna på Stora Enso är en förutsättning för vår fortsatta framgång och tillväxt. Arbetet med att utveckla ledare i företaget fortsätter. Vi har lanserat ett Accelerator-program i år i samarbete med utvalda nystartade företag för att binda samman innovation och kundfokus med ledarskapsutveckling. Vi arbetar hela tiden för att förstärka våra medarbetares engagemang, främja ansvarsfulla rutiner i verksamheten och framför allt se till att alla arbetar på ett säkert sätt varje dag. Det är därför tråkigt att konstatera att antalet olyckor som resulterade i frånvaro ökade jämfört med 2016. Vi inför nu en ny plan för att förbättra säkerhetsresultaten.

Vägen till framgång inom bioekonomin fortsätter

Vi har förmånen att arbeta med ett råmaterial som är förnybart, återvinningsbart, fossilfritt och dessutom av avgörande betydelse för framtiden. Vi har även glädjen att samarbeta med kunder i många olika branscher. Med detta som grund kommer Stora Enso även i fortsättningen att samarbeta med våra kunder för att skapa innovationer och utveckla nya hållbara produkter och lösningar. Med gemensamma krafter kan vi bidra till att värna om vår planet. Som alltid vill jag passa på att tacka alla våra partners, leverantörer och medarbetare för deras insatser under 2017 och våra kunder och investerare för deras förtroende.

Karl-Henrik Sundström
VD för Stora Enso

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- **Strategi**
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Vägen till framgång inom bioekonomin

Bioekonomin ger oss många möjligheter att minska miljöpåverkan samtidigt som vi skapar ett extra värde för kunder och konsumenter.



Efterfrågan på livsmedel, kläder, bostäder, energi, infrastruktur och konsumentprodukter fortsätter att öka på grund av globala megatrender som befolkningstillväxt, urbanisering, ökande inkomster och en förändrad livsstil. Allt fler människor och en ökad konsumtion innebär att jordens resurser utnyttjas allt mer. Det är därför tydligt att en ekonomi som baseras på fossila råvaror och andra icke förnybara material inte är hållbar på längre sikt. Produkter som baseras på dem bildar stora mängder skadligt avfall och plast i haven som kan ta flera generationer att bryta ned. Tillsammans med den globala uppvärmningen skapar dessa utmaningar en ökad efterfrågan, både från konsumenter och från industrin, på nya lösningar.

För att åtgärda detta är en övergång till bioekonomi en viktig del av planen för att kunna bekämpa den globala uppvärmningen, minska beroendet av fossilbaserade råvaror och eftersträva så stor resurseffektivitet

som möjligt. Med biobaserade, förnybara, återvinningsbara och fossilfria träfibrer som bas har Stora Enso en nyckelroll i bioekonomin. Våra kunder vill ha hjälp med att ersätta icke förnybara material inom till exempel förpackningar, byggnation och kemi med förnybara material. Det är också i linje med vad den unga generationen konsumenter efterfrågar.

Ett av Stora Ensos viktigaste strategiska mål är att skapa hållbar tillväxt och större avkastning på sysselsatt kapital (ROCE). Vi fokuserar på att erbjuda innovativa produkter och tjänster till våra kunder. Detta förväntas leda till snabbare tillväxt än för relevanta marknader för våra tillväxtdivisioner, Consumer Board, Packaging Solutions, Wood Products och Biomaterials.

Vi har nyligen investerat i ytterligare utveckling av lignin, mikrofibrillär cellulosa och biokomposit samt expanderat tillverkning av vätskekartong. Syftet är att

tillgodose efterfrågan på hållbara lösningar hos både industrin och konsumenter. Vi arbetar med förpackningar för en modern livsstil och som minskar avfall och ersätter plast. Byggnader av trä lagrar koldioxid och erbjuder ett alternativ till betong och stål. Många faktorer pekar på potentialen för byggnader av trä, främst befolkningstillväxten, fortsatt urbanisering och ökande efterfrågan på hållbara alternativ. Med biokomposit kan vi minska behovet av fossila polymerer och med lignin kan vi ersätta fenol i limprodukter.

Det är viktigt att det sker skyndsamt, inte bara på grund av att bioekonomin är angelägen. Stora Enso vill också vara först ut med nya produkter och tjänster som speglar ändrade konsumenttrender och stödjer kunder genom hela värdekedjan samtidigt som miljöbelastningen minskar. Större effektivitet inom många områden kan till stor del uppnås genom digitalisering.

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- **Strategi**
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Påskynda vår förnybara framtid

För att möta kundernas önskemål och rådande megatrender är vår strategi en hållbar och lönsam tillväxt som baseras på kundinsikt och innovation. Vår strategi stöds av strukturerade processer och motiverade medarbetare.



01



02

- 01 En vinnande strategi beror till stor del på våra medarbetare – de är vår största tillgång.
- 02 Transformationsprojekten, som Beihai-bruket, bidrar till att vår position i bioekonomin stärks.

Vi menar att allt som tillverkas av fossilbaserade material idag kan tillverkas av träd imorgon. Stora Ensos transformation till ett tillväxtföretag inom förnybara material säkerställer att vi även i fortsättningen kan leverera hållbar, lönsam tillväxt. Fyra av våra divisioner växer, medan divisionen Paper fokuserar på att generera kassaflöde. Vi fortsätter att investera i attraktiva segment och håller investeringarna i nivå med avskrivningarna. Fokus i vår transformation är att förbättra försäljning och innovation.



Kundinsikt

Vi har ett nära samarbete med våra kunder för att kunna förstå deras strategier och skapa de bästa lösningarna för dem. Detta arbete stöds av innovationscenter, forskning och utveckling, teknisk kundservice, försäljning och produkthantering. Intresset för förnybara och biobaserade lösningar ökar snabbt i takt med att kunderna efterfrågar hållbarhet. Efterfrågan gäller inte bara material utan även tillverkning och logistik.

Vi utvecklar lösningar inom många områden baserat på kundinsikt och samarbete. Exempel på detta är intelligenta förpackningar, byggnadsinformationsmodellering (BIM) och andra online-verktyg för byggnadskonstruktörer och arkitekter, e-TALES by Stora Enso – en förpackningsproduktportfölj för e-handelsmarknader, och Natura Life by Stora Enso, som är vår nya bruna oblekta kartong. Digitaliseringen skapar möjligheter för nya kundupplevelser och nya datadrivna förbättringar inom försäljningen.



Innovation

Drivet av kund- och slutkonsumentinsikter har vi ett tydligt fokus för hur vi kan nyttja den förnybara biomassan från skogar och plantager. Vi tillvarar möjligheterna till innovation inom träbyggnation, förpackningar, hygienprodukter, textil samt biobaserade material och kemikalier som kan utgöra grunden för fossilfria produkter.

Digitaliseringen genomsyrar hela vår verksamhet. Den gör att vi kan optimera råvaruinköpen, produktionen och leveranskedjan. Vi kommer även att kunna förbättra kundsamarbetet och försäljningen eftersom vi kan analysera, hantera och agera med utgångspunkt i data och produkter som ger bättre förståelse för marknadens trender.



Strukturerade processer

Vi fortsätter att finslipa våra processer och metoder för att förenkla våra arbetssätt och för att ge våra kunder bästa möjliga service. Produkthantering och avancerad försäljnings- och verksamhetsplanering stöttar strategisk och affärsmässig planering, kundfokus och integration i divisionerna. I den digitala världen existerar ingen marginalkostnad.



Motiverade medarbetare

Stora Enso har flera program inom ledarskap för att skapa engagerade medarbetare. Dessa har sin bas i våra syften och värderingar, öppen kommunikation, tydlig affäretik och ett engagemang för arbetsmiljö och säkerhet. Med hjälp av vår årliga medarbetarundersökning mäter vi och vidtar åtgärder inom viktiga områden som ledarskap, engagemang och teameffektivitet.

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- **Strategi**
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare



01

- 01 Koldioxid lagras i många saker som vi kommer i kontakt med dagligen, som livsmedelsförpackningar, tidningar och träbyggnader. Att välja trä- eller fiberbaserade produkter kan bidra till att motverka den globala uppvärmningen.
- 02 Genom ett hållbart skogsbruk kan nya generationer träd ersätta de som avverkas.



02

Hållbar och lönsam tillväxt ur alla aspekter

Stora Enso har en unik position i bioekonomin tack vare sina förnybara och återvinningsbara material och lösningar som kan ersätta produkter som baseras på fossila råvaror och andra icke förnybara material.

Vi fortsätter vårt arbete för att bli ett globalt tillväxtföretag inom tillverkning och användning av förnybara material, att vara förstahandsvalet för kunderna och ledande inom branschen. Vi strävar efter att vara en respekterad medlem i de samhällen där vi är verksamma. Genom att fortsätta vårt arbete för att nå dessa mål skapar vi värde för våra kunder, medarbetare, investerare, leverantörer, media och andra intressenter.

Hållbarhet i korthet

Vår hållbarhetsagenda omfattar det sociala, miljömässiga och ekonomiska ansvaret för vår verksamhet i hela värdekedjan.

Användningen av förnybara material hjälper oss att bidra till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp. Vi vill under de kommande tio åren minska användningen av fossila

bränslen och komma så nära en helt fossilfri verksamhet som möjligt med hjälp av tekniskt och kommersiellt gångbara medel.

Hållbart skogsbruk är en viktig del i en framgångsrik bioekonomi. Vi arbetar hårt med skogscertifiering och spårbarhet och vi säkerställer alltid att allt virke, flis, sågspån och externt inköpt massa vi använder kommer från hållbara källor.

I vårt arbete med hållbarhet ingår respekt för mänskliga rättigheter och arbetet för att främja och värna dessa. Vi arbetar för att följa FN:s riktlinjer för företag och mänskliga rättigheter. Vår handlingsplan för mänskliga rättigheter som utvecklades 2015 slutfördes i slutet av 2017. Ett väldefinierat ramverk för samhällsinvesteringar har som syfte att stötta samhällena i de områden vår fiber kommer från, bruk och andra enheter, samt att betona

vår strävan efter att vara en attraktiv och socialt ansvarstagande arbetsgivare.

Vi söker hela tiden sätt att förbättra resurseffektiviteten och att skapa värde av material som annars blir till avfall. De flesta av våra kartong-, massa-, såg- och pappersbruk använder biomassa i sin egen energiproduktion utöver externa energikällor.

Stora Enso är beroende av varor och tjänster som köps in från över 20 000 leverantörer över hela världen. Vi strävar efter att bygga starka relationer med leverantörer som kan bidra till vår förmåga att arbeta effektivt, skapa innovation och ge våra kunder ett överlägset mervärde. Vi betonar vikten av hållbarhet hos alla våra leverantörer. Våra leverantörer förväntas följa Stora Ensos uppförandekod för leverantörer samt tillämpliga lagar och förordningar.

Vår färdplan för säkerhet fokuserar på bättre ledning, förbättrade resultat och lärdomar för kontroll och efterlevnad, samt på att bygga upp ledarskap och bästa praxis genom att tillhandahålla utbildning på alla nivåer. Vårt mål är att säkerställa att alla enheter uppfyller säkerhetskraven och främjar åtgärder som bidrar till att förhindra olyckor.

➤ Läs mer om vårt hållbarhetsarbete i [Sustainability Report](#) på engelska.

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- **Strategi**
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare



Investeringar

- Stora Enso avser att hålla investeringarna på eller under nivån för avskrivningar och den operativa minskningen av värdet av biologiska tillgångar över konjunkturcykeln.
- Vi avsätter 250–300 MEUR varje år för att även framöver öka vår tillväxt och för att göra det möjligt för tillväxtverksamheter att växa snabbare.
- Stora Enso's investeringar under 2017 uppgick till 640 MEUR medan avskrivningar och operativ minskning av värdet av biologiska tillgångar uppgick till totalt 583 MEUR.

Aktieägarnytta

- Stora Enso's utdelningspolicy är att distribuera halva nettoresultatet för koncernen under en konjunkturcykel till aktieägarna i form av utdelning.

Våra värderingar:

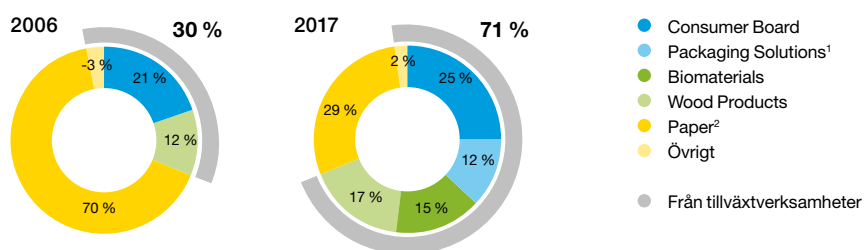
Ta ledningen. Gör det rätta.

Vårt syfte:

Skapa värde för människorna och planeten. Ersätt fossilbaserade material med förnybara lösningar.

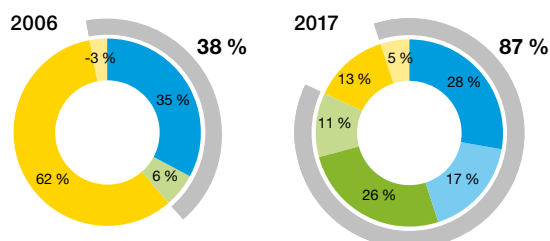
Miljömedvetenhet är en stark drivkraft bakom konsumenters efterfrågan på förpackningar baserade på förnybara material.

Omsättning



¹ 2006 en del av Consumer Board
² 2006 inklusive pappersgrossister

Operativt rörelseresultat



- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- **Strategi**
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Framsteg under 2017

Vår transformationsstrategi att bli ett företag inom förnybara material säkerställer fortsatt lönsam tillväxt.

Break-even för operativt EBITDA på Beihai-bruket i Kina uppnåddes 2017.

Investeringar för transformation ger resultat

Fortsatta framsteg i transformationsprocessen ledde till en lönsam omsättningstillväxt. Beihai-bruket i Kina, kraftlinerbruket och LVL-bruket i Varkaus i Finland samt det moderniserade sågverket i Murów i Polen har påskyndat vår pågående transformation till ett tillväxtföretag inom förnybara material.



Förbättrad kompetens med Accelerators

I Stora Ensos Accelerator-program kombineras en ledarskapsutbildning med en accelerator för nystartade företag i samarbete med Vertical och Aalto-universitetets Executive Education i Finland. Utbildningen har utformats för att hitta nystartade företag som kan ta fram nya innovationer i Stora Ensos värdekedja.

Investeringar i framtidens förnybara material

Investeringen i biokompositgranulat i Hylte bruk gör att vi kan ersätta en stor del av det fossilbaserade materialet i produkter som vanligtvis tillverkas av plast, med förnybart trä.

Enocell-bruket i Finland kommer att byggas om för att tillverka dissolvingmassa, en råvara som ersätter bomull och fossilbaserade material såsom polyester i textiltillverkning.

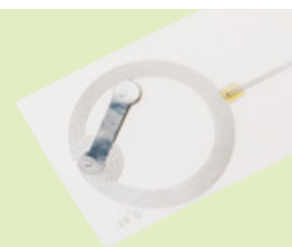
Investeringen i kemitermomekanisk massa vid Imatra bruk i Finland kommer att främja kommersialiseringen av mikrofibrillär cellulosa (MFC). MFC är ett mycket starkt material som tillverkas uteslutande av förnybara råvaror. Det är utformat för att minska förpackningars vikt och tillhandahålla ett bättre alternativ till fossilbaserade material, exempelvis plast, i en rad olika produkter.

Bygget av en ny produktionslinje för korslimmat trä (CLT) vid Gruvöns bruk kommer att stödja vår strategi för att öka användningen av trä som byggmaterial.

Investeringen i Heinola-bruket i Finland för att möta ökad efterfrågan på högklassiga flutingprodukter, kommer att förbättra kvaliteten och öka produktionskapaciteten när det gäller AvantFlute SC by Stora Enso-produkter. Dessa är speciellt framtagna för att uppfylla de hårda kraven för livsmedelsförpackningar.

Fortsatt avyttring av tillgångar utanför kärnverksamheten

Flera företag avyttrades under året, närmare bestämt Bulleh Shah Packaging Ltd, en pakistansk förpackningstillverkare; Formeca Oy, en tillverkare av maskiner för automatiska förpackningslinjer; Stora Enso Re-board AB, en tillverkare av kartong för utställningar och skyltmaterial; Puumerkki, en grossist specialiserad på byggvaror i trä samt kartongarkningsanläggningen i Baienfurt.



Molnbaserade intelligenta förpackningslösningar

Stora Enso har inlett samarbete med Microsoft för att kunna erbjuda kunder världen över ett molnbaserat system för intelligenta förpackningar.

- › Stora Enso i korthet
- › Stora Enso globalt
- › Hur vi skapar värde

- › VD har ordet
- › Strategi
- › Innovation

- › Personal och ledarskap
- › Divisioner
- › Styrelse

- › Koncernledning
- › Information till aktieägare

Innovation står i centrum

De globala megatrenderna kräver en förändring av vilka material som används i världen. Den globala uppvärmningen, en växande befolkning, urbanisering, digitalisering, en växande medelklass och större miljömedvetenhet ökar efterfrågan på förnybara material.

Stora Ensos innovationsarbete fokuserar på att hitta förnybara lösningar som kan ersätta fossilbaserade material i förpackningar, byggkomponenter och kemikalier för industrin. Förståelse för, och samarbete med, kunder och partners genom hela värdekedjan är en viktig del av innovationsarbetet på Stora Enso. Kundernas behov i kombination med konsumenttrender och marknadsanalyser banar väg för utveckling av nya produkter som kan ersätta de fossilbaserade alternativen.

Innovationer genom hela värdekedjan



Skogsbruk

Skötseln av skogar och plantager är av största vikt för hela Stora Enso. För att slutprodukten ska bli konkurrenskraftig är det viktigt att man väljer rätt råvara sett till både processen och produkten.

Ny teknik

Vi är övertygade om att det genom innovationer och ny teknik går att använda träd för att tillverka allt som i dag tillverkas av fossilbaserade material. Olika delar av fiberråvaran kan användas till produkter med nya potentiella användningsområden som bland annat lim, bioplaster, textilier, livsmedelsförpackningar, lättviktsstrukturer, energilagring, krävande byggnadsmaterial, sötningsmedel och ämnen som ingredienser i hygienprodukter.

Forsknings- och innovationscenter

Stora Enso har tre forskningscenter, i Karlstad, Imatra (Finland) och Mönchengladbach (Tyskland) samt två innovationscenter, i Stockholm och Helsingfors.

Verksamhet

Innovation omfattar även hur Stora Enso använder tillgångar och resurser samt hur vi hanterar värdekedjan. Vi förbättrar hela tiden våra processer och använder energi, vatten och andra råvaror så effektivt som möjligt.

Produkter och användningsområden

När det gäller kartong- och pappersprodukter fortsätter innovationsarbetet för att förbättra produkterna och minska vikt, kostnader och miljöpåverkan. Att skapa alternativ till förpackningar i glas, plast och aluminium är en drivkraft bakom många nyheter inom konsumentförpackningar. Vi vidareutvecklar våra träbyggnadslösningar som ett hållbart alternativ till betong och stål. Innovationsarbetet inom biomaterial fokuserar på att utveckla förnybara material för fenoler, plast, textil och hygienprodukter, samt biobaserade kolfiber för lättviktsstrukturer och energilagring.

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Innovation genom samarbete och kundinsikt

Biobarriärer är en av flera lösningar som Stora Enso för närvarande arbetar med för att minska miljöpåverkan för produkter av vätskekartong.



Kundinsikt driver innovation

Den nya helbruna kartongkvaliteten för vätskekartong är ett bra exempel på hur Stora Enso använder kundinsikter i forsknings- och utvecklingsarbete, ny produktutveckling och optimering av produktens egenskaper.

Den bruna kartongen har utvecklats i samarbete med kunden baserat på varumärkesägarens behov. De oblekta fibrerna är starkare än blekta fibrer, vilket ger en lägre förpackningsvikt, som i sin tur minskar produktens miljöpåverkan.

Träfibernas bruna färg ger en naturligt annorlunda, hållbar och genuin förpackning som lever upp till en växande efterfrågan på etiska, ekologiska och organiska produkter.

Biobarriärer som ersätter plast

Barriärskikt tillverkas ofta av plast och används vanligtvis som ett skikt i fiberbaserade livsmedelsförpackningar för att livsmedlet eller drycken ska hålla längre. Stora Enso arbetar för att utveckla barriärskikt av biomassa som kan ersätta fossilbaserad plast. Redan idag använder vi biobaserad plast som tillverkas av en biprodukt från sockerrörsindustrin.

Innovation sker inte oberoende av omvärlden

För att stötta Stora Ensos innovationsstrategi har vi ett antal samarbetsprojekt med forskningsorganisationer och akademiska institutioner, däribland Aalto-universitetet, Chalmers tekniska högskola, Kungliga Tekniska högskolan KTH, Teknologiska forskningscentralen VTT i Finland, SweTree Technologies Ltd samt forsknings- och utvecklingsavdelningen på Wallenberg Wood Science Center.

Stora Enso är medlem i nationella och europeiska organisationer samt i branschorganisationer inriktade på bioekonomi och skogsbruk, bland andra Confederation of European Paper Industries (CEPI), Forest Technology Platform (FTP) och de svenska och finska branschorganisationerna för skogsindustrin.

Stora Enso är även medlem i EU:s konsortium för biobaserade industrier (BIC) och det gemensamma företaget för biobaserade industrier, ett nytt samarbete inom EU:s forskningsprogram Horisont 2020.

Med lignin når Stora Enso utanför den traditionella massa- och pappersindustrin.

Nya biobaserade tillämpningar

Biobaserat lignin är ett av innovationsprojekten inom icke-traditionella produkter som i dag tillverkas i kommersiell omfattning.

Lignin har potentialen att ersätta fossilbaserade material inom många användningsområden. Raffinerat lignin kan ersätta oljebaserade fenoler som används i hartser till lim, exempelvis för plywood och andra limmade fanérprodukter.

I framtiden skulle lignin även kunna utvecklas till kolfiber och till material som kan användas för energilagring.

Kommersialisering av MFC går framåt

Stora Enso var det första företaget som lanserade en fungerande kommersiell kartongförpackning av mikrofibrillär cellulosa (MFC). Nu ökar vi produktionsvolymerna steg för steg.

MFC har många användningsmöjligheter inom förpackningar vad gäller minskad materialanvändning, bättre styrka och lägre vikt samt för förnybara barriärmaterial. Stora Enso kommer att fortsätta fokusera på minskad materialförbrukning och fiberbaserade förpackningar som kräver mindre råvara.

Parallellt med detta utforskar vi möjligheten att utveckla barriärskikt för fett, mineralolja och syre, samt förnybara skikt som ersättning för aluminium i kartongförpackningar på lång sikt.

BIM ger mervärde till byggindustrin

Byggnadsinformationsmodellering (BIM) och digitala bibliotek kommer i framtiden att ha stor betydelse för byggnadskomponenter och systemutveckling inom Stora Enso. I BIM används 3D-modeller som hjälper yrkesgrupper inom byggindustrin, såsom arkitekter, ingenjörer, stadsplanerare och byggnadsarbetare, att planera, utforma, bygga och underhålla byggnader på ett effektivt sätt.

Stora Enso uppmuntrar till användning av trä som byggmaterial. Med digitala onlineverktyg kan byggindustrin öka andelen prefabricerade byggkomponenter av trä. BIM-pilotprojektet, där kundinsikt spelade en stor roll i utvecklingsprocessen, genomfördes i samarbete med arkitekter, ingenjörsföretag och mjukvaruleverantörer.



- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Biokompositer

Biokompositgranulat är en blandning av träfibrer, polymerer och tillsatser och kan användas som råmaterial vid formsprutning och strängpressning av produkter som traditionellt tillverkas uteslutande av plast.

Biokompositgranulat gör det möjligt att ersätta en stor del fossilbaserat material som idag används i produkter, med förnybart trä. Innovationsarbetet kring biokompositer är inriktat på att öka mängden naturliga biopolymerer i kompositen.

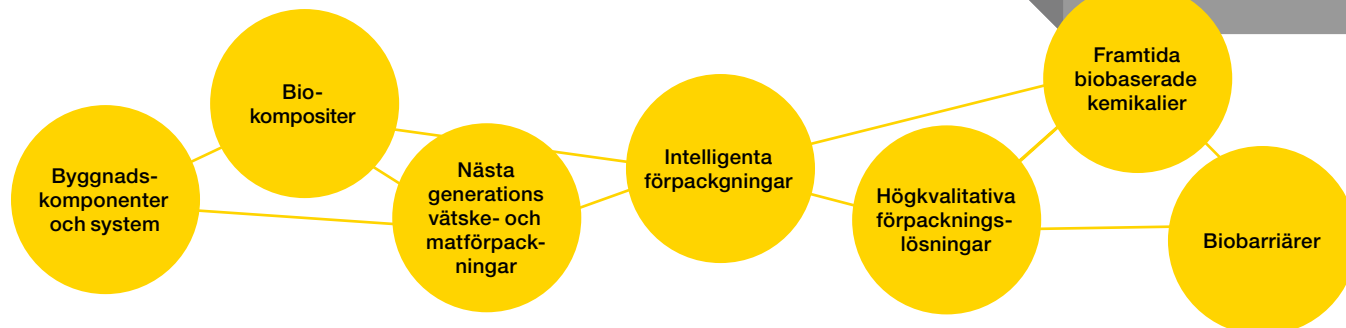
Med biokompositer har Stora Enso möjlighet att expandera på flera marknader och affärsområden där plast tidigare har dominerat.

Åskådarna på världsmästerskapen i skidor i Lahtis i februari 2017 hejade på åkarna med tutor av biokomposit som Stora Enso tillverkat av förnybart träfiber. De är ett exempel på att vi kan erbjuda innovativa och mer hållbara alternativ till plast.



Investeringarna i forskning och utveckling 2017 var **127 MEUR.**

Våra drivkrafter för att påskynda förnybar tillväxt



Vi fortsätter att utvecklas inom bioekonomi

	Produkt/teknologi	Exempel på användning	F&U	Test	Under utveckling	Tillämpad av marknaden
1 Biobaserade kemikalier – industriella mellanprodukter	Lignin	Ersätta fenolmaterial			●	
	Xylos	Sötningsmedel, hygien		●		
	Biobaserade polymerer	Ersätta oljebaserade plaster	●			
	Dissolvingmassa	Textilier, förpackningar				●
	Behandlade fibrer	Specialkemikalier	●			
2 Ersätta fossilbaserade material i produkter		Biobarriär i livsmedelsförpackningar		●		
	Mikrofibrillär cellulosa (MFC)	Lättviktsförpackningar				●
		Förstärkt liner				●
	Biokompositmaterial	Träfiber sammansatt med polymerer			●	
	Kolfiber av lignin	Lättviktsstrukturer, energilagring, transport	●			
	Byggsystem	Höghus			●	
3 Nya konsument-upplevelser bidrar till innovationer	Bearbetat trä	Fasadbeklädnad, altaner		●		
	Nanocellulosa	Transparent / elektroniskt programmerbart / skum / cellulosafäror	●			
	Digitalisering	Material med inbyggd övervakning och spårningsfunktioner för intelligenta förpackningar		●	●	

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Digitalisering som en konkurrensfördel

Stora Enso har ett omfattande digitaliseringsprogram med syfte att utveckla en konkurrensfördel genom att till fullo utnyttja möjligheterna att förbättra intäkterna och den interna effektiviteten. Insatserna är inriktade på följande områden: Effektivisera verksamheten, Transparent leveranskedja, Nya digitala tjänster, Digital kundupplevelse samt affärsprocesser.

Stora Enso har inrättat ett program med externa partners för att söka efter tekniska utvecklingsinitiativ med tydligt affärsfokus. Med hjälp av experimentellt och snabbt prototyparbete kommer projekten, genom att utforska nya tekniker och kapaciteter, att göra det möjligt att identifiera och vidareutveckla initiativ som påskyndar Stora Ensos digitala mognad.

Över 60 digitaliseringsprojekt 2017



Intelligenta förpackningar

Intresset för Stora Ensos intelligenta förpackningslösningar är fortsatt högt.

Intelligent Packaging by Stora Enso bygger på tekniken RFID (Radio Frequency Identification) som gör att en produkt kan spåras och följas genom hela leveranskedjan och säkerställa att den inte manipulerats med. Tekniken möjliggör också kommunikation mellan varumärkesägaren och slutanvändaren via smartphone med NFC-stöd (Near Field Communication).

Förmåga att hantera och analysera stora mängder data är en mycket viktig del i alla intelligenta förpackningssystem. Stora Enso inledde 2017 ett samarbete med Microsoft för att kunna erbjuda kunder världen över ett molnbaserat system för intelligenta förpackningar.

Stora Enso är för närvarande involverade i ett antal projekt inom intelligenta förpackningar i olika branscher. Utöver externa kundprojekt använder Stora Enso RFID-tekniken i allt större utsträckning även i de egna leveranskedjorna.

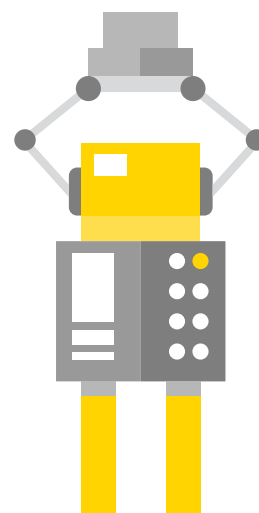
Smartare underhåll

Stora Ensos underhållsföretag Efora har digitaliserat affärsprocesserna med realtidsanalyser och transparenta affärsprocesser samt en gemensam mobil lösning för att förbättra effektiviteten och precisionen i brukens verksamheter. Smartare underhåll ger även högre effektivitet när det gäller förebyggande underhåll.

De smarta driftsprocesserna och nya digitala verktygen leder till ett mer anpassat underhåll, vilket ger färre och kortare driftstopp för maskinerna. Det innebär i sin tur lägre kostnader och bättre lagerhantering.

Ytterligare utvecklingsprojekt pågår. Bland annat undersöks möjligheterna att använda big data för förebyggande underhåll samt lösningar med AR- och VR-teknik.

Under 2017 utsågs de smarta underhållslösningarna från Efora till vinnare i en tävling för företagsinnovationer som anordnades av Promaint Maintenance Association och Exhibition Association.



Finansrobot

Processautomatisering med robotteknik var ett av de mest intressanta tekniska utvecklingsinitiativen hos Stora Enso 2017. Processautomatiseringsprojekt stödjer användningen av programvarubaserade robotar som utför manuella repetitiva uppgifter, ökar kvaliteten och låter människorna fokusera på mer analytiska frågor och tolkningsuppgifter.

Stora Enso använder den första processautomatiseringen i en del av orderhanteringen för kundreskontra. Processen kräver normalt 15 timmars manuellt arbete varje månad. Vid det första användningstillfället slutförde roboten uppgiften på 66 minuter.

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- **Personal och ledarskap**
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare



Personal och ledarskap

Stora Enso genomför en transformationsresa där engagerade och motiverade medarbetare och en kompetent organisation samverkar för att ta fram vår affärsstrategi och bli ett ledande företag inom förnybara material. Ledarskap är en viktig faktor för att det ska fungera.

Att se ledarskapet som den viktigaste drivkraften för goda prestationer, företagskultur och trivsel utgör kärnan i Stora Ensos personalstrategi. Andra fokusområden omfattar resultatstyrning, bemanning, Talent Management och Employer Branding. Vår kultur baseras på våra värderingar, "Ta ledningen" och "Gör det rätta". Vi förväntar oss även att våra ledare utgår från dessa värderingar

och föregår med gott exempel genom sina handlingar och sitt agerande.

Vi investerar löpande i ledarskapsutveckling genom program som "Lead Through People" som riktar sig till samtliga chefer inom organisationen. Syftet är utveckla sitt eget ledarskap och lära sig hur man skapar och leder högpresterande team. Sedan 2015 har cirka 2 300 chefer deltagit i våra program inom Lead Through People.

Nya program för att öka kompetens inom innovation och försäljning

Kundinsikt och innovation är de viktigaste strategiska områdena i vår transformation. För att bygga upp kompetens inom dessa områden har vi infört två nya utvecklingsprogram: Accelerator-programmet och Commercial Excellence-programmet.

- > Stora Enso i korthet
- > Stora Enso globalt
- > Hur vi skapar värde

- > VD har ordet
- > Strategi
- > Innovation

- > **Personal och ledarskap**
- > Divisioner
- > Styrelse

- > Koncernledning
- > Information till aktieägare



Trainee-programmet GROW gjorde att jag kunde skapa ett

stort nätverk inom flera olika divisioner, vilket är avgörande i de flesta delar av vår utveckling. Dessutom blev jag en tydlig del av Stora Ensos transformation i praktiken. Ledarskapsmodulerna fick oss också att förstå och vidareutveckla våra egna ledarskapsstilar.

Kaisa Suutari

GROW trainee 2015
Process Development Engineer
i divisionen Paper, Anjala-bruket



Syftet med Accelerator-programmet är att utveckla förändringsledare som kan leda vår transformation framåt. Deltagarna, medarbetare från Stora Enso som valts ut genom en öppen ansökningsprocess, kombinerar arbete i nystartade företag med ledarskapsutbildning. Programmets syfte är att bygga upp de strategiska kompetenser som Stora Enso behöver för att öka transformationstakten och fokusera på innovation och entreprenörskap, kundfokus, digitalisering, ledarskap och vår förmåga att samarbeta med externa parter. Samtliga nystartade företag som deltar har valts ut inom områden med strategisk betydelse för Stora Enso.

I Commercial Excellence-programmet fokuserar man på att utveckla kunskaper inom försäljning och affärer. En del av

programmet är Sales Academy där cirka 200 säljchefer under 2017 har utbildats i säljteknik, utveckling av värdeerbjudanden och säljledning. Andra resultat från programmet är harmoniserade säljprocesser och gemensamma system som CRM (Customer Relationship Management).

För att bygga upp morgondagens personalstyrka fortsätter Stora Enso med det globala traineeprogrammet GROW, där unga medarbetare får insyn i Stora Ensos organisation på ett globalt plan under sina första 18 månader som anställda och där de presterar och lär sig samtidigt som de deltar i verkliga projekt. Under 2017 anställdes 28 nyutexaminerade som GROW-trainees för att delta i den tredje omgången av programmet.

Den globala medarbetarundersökningen visar på framsteg

Stora Enso genomför varje år en undersökning (Your Voice) bland samtliga anställda. Under 2017 genomfördes undersökningen för sjätte gången och svarsfrekvensen var 91 % (90 %). Undersökningen är ett verktyg för att kunna följa framstegen inom de områden som påverkar vår förmåga att prestera enligt vår strategiska agenda och på så sätt styra aktiviteter och prioriteringar. Den används även för att stötta chefer och team så att de hela tiden ska kunna förbättra sina arbetsmetoder.

I undersökningen ser vi för 2017 en positiv trend för samtliga huvudindex. Under åren har undersökningen visat att det finns ett starkt samband mellan att arbeta aktivt med undersökningens resultat och ett förbättrat arbetsklimat.

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- **Personal och ledarskap**
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare



Accelerator-programmet

I Stora Ensos Accelerator-program kombineras arbete i nystartade företag med ledarskapsutbildning. Programmets syfte är att bygga upp de strategiska kompetenser som Stora Enso behöver för att öka transformationstakten med tydligt fokus på innovation och entreprenörskap.

I Accelerator-programmet väljer Stora Enso ut och arbetar med nystartade företag inom områden som är strategiskt viktiga för Stora Enso. De nystartade företagen väljs ut i samarbete med en extern acceleratorpartner. Deltagarna från Stora Enso paras sedan ihop med företagen och hjälper dem att vidareutveckla sina affärsidéer genom ett nära samarbete. De nystartade företagen får också utbildning och vägledning av den externa partnern.

Utöver detta finns ett ledarskapsprogram där deltagare från Stora Enso utbildas inom våra viktigaste strategiska områden i samarbete med en annan extern partner. Samtidigt får deltagarna utveckla sina entreprenörskunskaper genom nära samarbete med de nystartade företagen. Detta innebär samarbete på plats i den externa accelerators lokaler i Helsingfors där man får erfarenhet av det entreprenöriella ekosystemet.



Accelerator-programmet har gett mig en unik förståelse och en möjlighet att vara med och driva Stora Ensos transformation framåt. Den största lärdomen för min egen del är tydlig: allt handlar om att föra samman rätt människor, gärna med olika kunskaper, och ge dem möjlighet att blomstra!

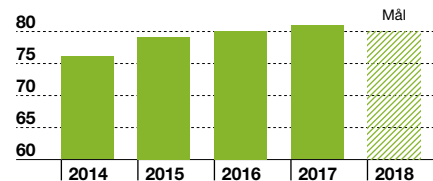
Marcus Dehlin
Key Account Director
divisionen Consumer Board



För att driva vår transformation framåt investerar vi i våra medarbetare genom att öka deras kompetens inom områdena innovation, kundinsikt och ledarskap.

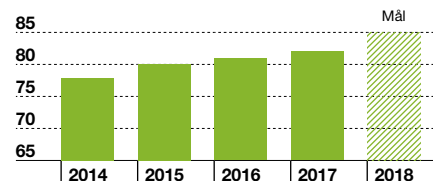
Malin Bendz
EVP Human Resources

Ledarskap



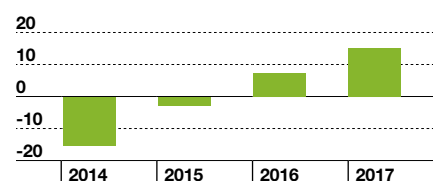
Stora Enso utvärderar utvecklingen hos företagens ledning genom ett ledarskapsindex som hämtats ur en årlig medarbetarundersökning. Indexet tar upp 16 viktiga frågor kring medarbetarnas förväntningar i relation till sina chefer.

Engagemang



Stora Enso utvärderar utvecklingen hos personalens engagemang genom ett index som hämtats ur en årlig medarbetarundersökning. Indexet tar upp sju viktiga frågor kring medarbetarnas motivation, stolthet och målinriktning.

Employee Net Promoter Score



Employee Net Promoter Score mäts årligen i Stora Ensos Your Voice medarbetarundersökning, och består av en fråga relaterad till sannolikheten att rekommendera Stora Enso som arbetsplats till en vän. En positiv poäng indikerar att det finns flera promotorer än belackare, medan en negativ värdering indikerar motsatsen.

➤ Stora Enso i korthet
➤ Stora Enso globalt
➤ Hur vi skapar värde

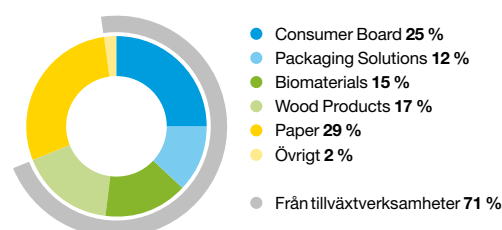
➤ VD har ordet
➤ Strategi
➤ Innovation

➤ Personal och ledarskap
➤ **Divisioner**
➤ Styrelse

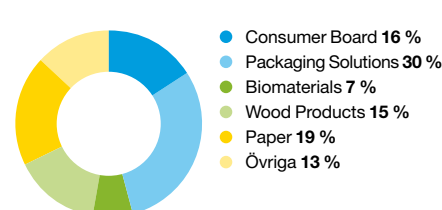
➤ Koncernledning
➤ Information till aktieägare

Nyckeltal för divisionerna 2017

Omsättning

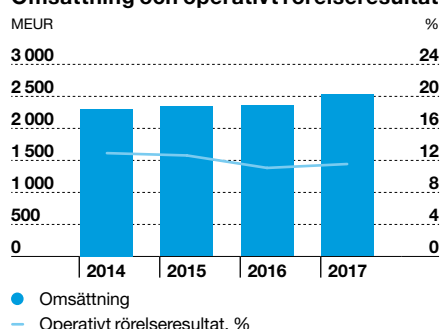


Medeltal anställda



Consumer Board

Omsättning och operativt rörelseresultat



Nyckeltal

MEUR	2017	2016	2015
Omsättning	2 516	2 342	2 340
Operativt rörelseresultat	285	254	290
Operativ ROOC, %	14,6 %	12,7 %	15,5 %
Kassaflöde från den löpande verksamheten	458	453	481
Kassaflöde efter investeringar	218	40	21
Medelantal anställda	4 168	4 118	4 239
Leveranser av kartong, 1 000 ton	2 816	2 507	2 458

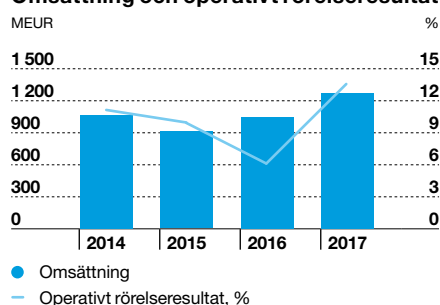
14,6 %

Operativ ROOC
(Mål: > 20 %)

Omsättningen i divisionen Consumer Board ökade med över 7 % till 2 516 (2 342) MEUR på grund av inkörningen av konsumentkartongbruket i Beihai. Levererade volymer från de europeiska bruken ökade något men volymökningen motverkades av lägre försäljningspriser för kartong och negativ valutakurseffekt. Det operativa rörelseresultatet ökade med över 12 % till 285 (254) MEUR på grund av inkörningen av konsumentkartongbruket i Beihai.

Packaging Solutions

Omsättning och operativt rörelseresultat



Nyckeltal

MEUR	2017	2016	2015
Omsättning	1 255	1 044	913
Operativt rörelseresultat	170	64	90
Operativ ROOC, %	19,6 %	7,6 %	11,1 %
Kassaflöde från den löpande verksamheten	249	132	138
Kassaflöde efter investeringar	156	63	20
Medelantal anställda	7 901	7 372	7 141
Leveranser (extern) av kartong, 1 000 ton	1 023	869	587
Leveranser av wellpappförpackningar, milj. m²	1 103	1 082	1 112

19,6 %

Operativ ROOC
(Mål: > 20 %)

Omsättningen för divisionen Packaging Solutions ökade med 20 % till 1 255 (1 044) MEUR jämfört med 2016. Ökningen berodde främst på inkörningen av kraftlinerbruket i Varkaus, högre volymer vid alla anläggningar och en fördelaktig prisutveckling. Det operativa rörelseresultatet ökade med 166 % till 170 (64) MEUR jämfört med föregående år, främst på grund av driftsättningen av kraftlinerbruket i Varkaus, starka resultat, främst i China Packaging, samt högre priser.

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

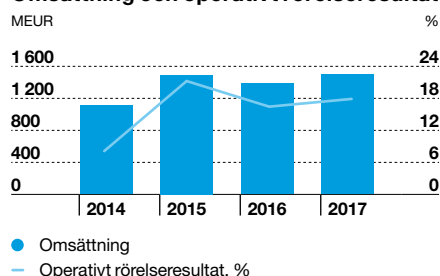
- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Biomaterials

Omsättning och operativt rörelseresultat



Nyckeltal

MEUR	2017	2016	2015
Omsättning	1 483	1 376	1 484
Operativt rörelseresultat	264	224	313
Operativ ROOC, %	10,5 %	8,5 %	12,4 %
Kassaflöde från den löpande verksamheten	404	419	385
Kassaflöde efter investeringar	271	278	187
Medelantal anställda	1 768	1 797	1 655
Leveranser av massa, 1 000 ton	2 597	2 508	2 499

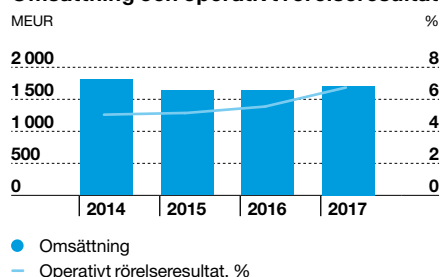
Omsättningen för divisionen Biomaterials ökade med 8 % till 1 483 (1 376) MEUR jämfört med 2016 på grund av högre volymer och högre försäljningspriser för alla massakvaliteter. Det operativa rörelseresultatet ökade med 18 % till 264 (224) MEUR jämfört med föregående år. Det operativa rörelseresultatet påverkades negativt av högre kostnader för transporter, massaved och kemikalier. De fasta kostnaderna var högre på grund av investeringar i innovationsprojekt.

10,5 %

Operativ ROOC
(Mål: > 15 %)

Wood Products

Omsättning och operativt rörelseresultat



Nyckeltal

MEUR	2017	2016	2015
Omsättning	1 669	1 595	1 603
Operativt rörelseresultat	111	88	81
Operativ ROOC, %	20,5 %	16,8 %	15,7 %
Kassaflöde från den löpande verksamheten	152	142	118
Kassaflöde efter investeringar	90	75	59
Medelantal anställda	4 031	3 937	3 824
Leveranser av träprodukter, 1 000 m³	4 926	4 643	4 334

Omsättningen för divisionen Wood Products ökade med 5 % till 1 669 (1 595) MEUR jämfört med 2016, främst beroende på inkörningen av LVL-anläggningen (fanérlaminatträ) i Varkaus och moderniseringen och utbyggnaden av sågverket i Murów. Omsättningen påverkades också positivt av högre försäljningspriser och av tillväxten inom förädlade produkter, särskilt CLT. Omsättningen för byggkomponenter ökade med 14 %. I november 2017 avyttrade Stora Enso hela sitt aktieinnehav i finska Puumerkki Oy och estniska Puumerkki AS. I och med delårsrapporten för andra kvartalet 2017 överfördes också den baltiska virkesförsörjningsverksamheten till segmentet Övriga. En jämförbar omsättningsökning skulle ha varit 7 %. Det operativa rörelseresultatet ökade med 26 % till 111 (88) MEUR jämfört med föregående år, främst beroende på större volymer, högre försäljningspriser och tillväxt inom förädlade produkter.

20,5 %

Operativ ROOC
(Mål: > 20 %)

Paper

Omsättning och operativt rörelseresultat



Nyckeltal

MEUR	2017	2016	2015
Omsättning	2 920	3 245	3 630
Operativt rörelseresultat	128	211	77
Operativ ROOC, %	14,8 %	19,4 %	5,5 %
Kassaflöde från den löpande verksamheten	259	351	286
Kassaflöde efter investeringar	160	277	201
Kassaflöde efter investeringar/nettoomsättning, %	5,5 %	8,5 %	5,5 %
Medelantal anställda	5 022	5 786	6 810
Leveranser av papper, 1 000 ton	4 713	5 141	5 778

Omsättningen för divisionen Paper minskade med 10 % till 2 920 (3 245) MEUR jämfört med 2016, främst på grund av omstrukturering och avyttringar. Valutakursförluster påverkade omsättningen negativt med 33 MEUR. Dessutom var försäljningspriserna, särskilt för träfritt bestruket papper (WFC), betydligt lägre än under 2016. Volymerna i den löpande verksamheten var lägre, främst på grund av olyckan i PM2 vid bruket i Veitsiluoto i augusti 2017. Det operativa rörelseresultatet minskade med 39 % till 128 (211) MEUR jämfört med 2016.

5,5 %

Kassaflöde efter investeringar som andel av omsättningen
(Mål: > 7 %)

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Consumer Board

Divisionen Consumer Boards ambition är att vara den globala föregångaren inom högkvalitativ nyfiberkartong och förstahandsvalet för kunder och varumärkesägare i premiumsegmentet för förpackningar och grafiska lösningar. Vårt breda urval av kartong och barriärskikt lämpar sig väl för optimerade förpackningslösningar för vätskor, livsmedel, läkemedel och lyxvaror.



- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

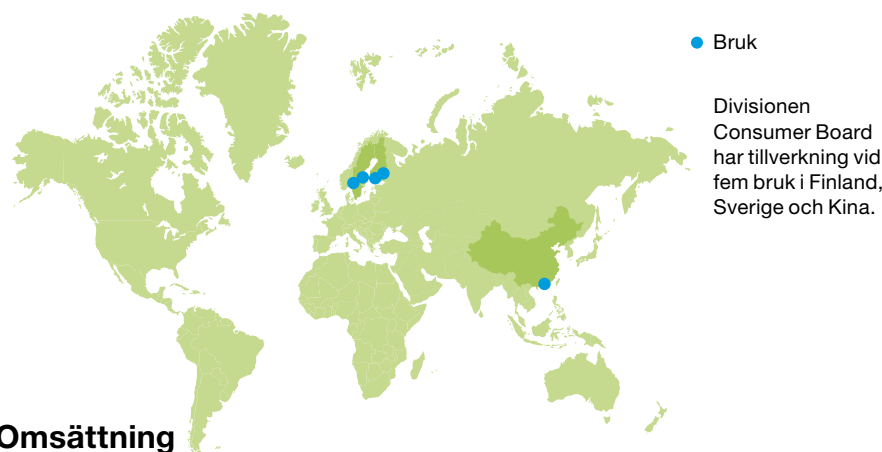
Produkter och lösningar

- Vätskekartong
- Livsmedelskartong
- Allmän förpackningskartong
- Cigarettkartong
- Grafisk kartong
- Specialpapper

Fördelar

- Starka varumärken baserade på förnybara material
- Ledande marknadsposition i viktiga segment
- Innovationsplan som bygger på långsiktiga relationer med kunder och varumärkesägare
- Framtida tillväxtpotentialer i Kina genom det toppmoderna bruket i Beihai
- Starka och väl positionerade tillgångar

Consumer Boards innovationsarbete fokuserar på ett effektivt materialutnyttjande, biobarriärlösningar samt nya material och användningsområden som MFC och intelligenta förpackningar.



Omsättning

67 %
Europa

23 %
Asien och Stilla-havsregionen

10 %
Övriga världen



CKB Karneoli by Stora Enso är ett attraktivt och konkurrenskraftigt material för många olika användningsområden, som förpackningar för fryst och kylt mat samt flerpack.



I Accelerator-programmet samarbetade Stora Enso med Sulapac, ett nystartat företag inom innovativa förpackningslösningar baserade på trä och andra biologiskt nedbrytbara material som används till kosmetika och lyxvaror.



Vid bruket i kinesiska Beihai har fokus varit på att etablera Stora Ensos marknadsposition genom snabb kommersialisering av nya produkter.

Strategi

Global föregångare och förstahandsvalet för kunder

Divisionen Consumer Board har som mål att generera lönsam tillväxt genom att behålla marknadsandelen och den starka marknadspositionen i Europa, tillvarata marknadsmöjligheterna i Kina och växa inom utvalda marknader på övriga kontinenter. Inom divisionen finns lösningar för att ersätta icke förnybara förpackningsmaterial med förnybara baserade på nyfiber.

Vi fokuserar på förpackningar i premiumsegmentet såsom förpackningar för vätska och livsmedel, choklad och konfektyr, kosmetika, läkemedel och tobak. De främsta tillväxtpotentialerna finns inom vätskekartong (LPB), falskartong (FBB) och oblekt kraftkartong (CUK). Vi fokuserar på kundcentrerade innovationer samt utveckling av våra produkter och tjänster genom att skapa solida samarbeten genom hela värdekedjan och hela tiden förbättra vår kommersiella och operativa prestanda.



Affärsklimat

Behålla marknadsandelar i Europa och bygga upp en marknadsposition i Kina samt växa på utvalda marknader på övriga kontinenter

Tillväxten inom papper och kartong är fortsatt god och utgör en stor andel av den totala förpackningsmarknaden. Även om tillväxten fortfarande är högre för konkurrerande material, såsom flexibla plastförpackningar och hårdplast, gör den allmänna miljömedvetenheten om hur fossilbaserade produkter påverkar klimatförändringen att konsumenter efterfrågar mer hållbara förpackningsalternativ. Vår målsättning är att genom långsiktiga samarbeten i värdekedjan ersätta fossilbaserade förpackningsmaterial med lösningar som baseras på förnybara alternativ och att vinna marknadsandelar från konkurrerande förpackningsmaterial.

Marknaden för konsumentkartong förväntas växa globalt med 14 miljoner ton mellan 2016 och 2030. Efterfrågan på nyfiberkartong till förpackningar förväntas växa med CAGR på 4,3 % för Kina och 2,6 % globalt till 2030. Stora Enso är en av de största tillverkarna i världen.



- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare



”

Vi arbetar kontinuerligt med att kommersialisera nya lösningar i nära samarbete med våra kunder och varumärkesägare. Våra produkter baserade på förnybara material används inom de mest krävande segmenten och håller hög kvalitet och god säkerhetsstandard med en ständigt förbättrad hållbarhet. Tillsammans med våra partners driver vi innovationer för att skapa framtidens förpackningar, för att vara fortsatt konkurrenskraftiga och för att bedriva affärsverksamhet på ett ännu mer hållbart sätt.

Annica Bresky
Executive Vice President
Division Consumer Board



Den internationellt hyllade modedesignern Bea Szenfeld skapar spektakulära klänningar av lyxförpackningskartongen Ensocoat™ by Stora Enso.

Vi är världsledande inom vätskekartong och den ledande tillverkaren i Europa inom våra övriga strategiska segment. Vi vill behålla vår starka position i Europa samtidigt som vi växer på utvalda marknader på andra kontinenter och på så sätt stödjer våra kunders tillväxt. Kina och Sydostasien fortsätter att vara de snabbast växande marknaderna, där förändringen drivs av den växande medelklassen och urbaniseringen.

Divisionen Consumer Board har en stark marknadsposition i Europa där de stora konkurrenterna är BillerudKorsnäs, Metsä Board och Holmen. Utanför Europa är huvudkonkurrenterna Klabin, Evergreen, Graphic Packaging och Georgia-Pacific. Indirekt konkurrerar fiberbaserad förpackningskartong med icke förnybara alternativ som plast, glas och metall.

Innovationsstrategi

Nya förpackningslösningar baserade på förnybara material

Genom våra strategiska samarbeten får vi omfattande konsumentinsikt i vad som kommer att driva utvecklingen av förpackningar i framtiden. De stora trenderna är spårning av produkter genom leveranskedjan, att ersätta fossilbaserade material med förnybara material samt förbättrad konsumentuppkoppling. Våra intelligenta förpackningslösningar och användningen av mikrofibrillär cellulosa (MFC) inom nya applikationer svarar mot dessa konsumenttrender. Vi stödjer våra kunder och varumärkesägares innovationsarbete genom att utveckla lösningar som baseras på deras behov. Stora Ensos innovationscenter för förpackningar i Helsingfors, som öppnade för två år sedan, fortsätter att vara en knutpunkt för samarbeten inom nya förpackningskoncept. Under året hade vi över 250 besök och inledde nära 40 utvecklings-samarbeten. Under 2017 utgjorde 12 % av vår omsättning nya produkter som kommersialiserades efter flera års nära samarbete med våra strategiska kunder.

Divisionen Consumer Boards innovationsarbete fokuserar på bättre och mer effektivt utnyttjande av material samt på att utveckla nya material och användningsområden som baseras på MFC. Vi är branschledande inom MFC och har kommersialiserat lösningar för marknaden för vätskekartong sedan 2015 när vi lanserade en ny kartong, New Natura™ by Stora Enso, som förstärktes med MFC för att förbättra materialeffekti-

viteten. Fördelarna med att använda MFC i förpackningar är en minskad materialåtgång och en lättare produkt som ändå behåller sin styrka. Vidareutvecklingen omfattar biobarriärer som baseras på MFC och biokomposit som alternativ till fossilbaserade material. Vi satsar på ett nytt pilotprojekt och bygger upp fullskalig MFC-kapacitet vid tre av våra bruk för att möta kundernas efterfrågan.

Vidare har vårt främsta varumärke inom kartong från premiumsegmentet, Ensocoat™ by Stora Enso, uppdaterats med ett nytt utseende med bättre vithet och nyanser. Det bidrar till utmärkta resultat i tryck och hög kvalitet vid alla typer av ytbearbetningar och har tagits emot väl på marknaden.

Intresset för våra intelligenta förpackningslösningar är fortsatt högt. Som en naturlig följd av detta har Stora Enso nu inrättat ett Pack Performance Centre (PPC) i Tammerfors i Finland, för testning av applikationer relaterade till intelligenta förpackningar, såsom RFID-taggar i förpackningar.

Transformationen fortsätter

Fler förnybara produkter på marknaden

Stora Ensos nya konsumentkartongmaskin i kinesiska Beihai fortsatte sin inkörning snabbare än beräknat. Den nådde full kapacitet och break-even för operativt EBITDA enligt plan under fjärde kvartalet 2017. Vårt fokus är att skapa en marknadsposition genom snabb kommersialisering av nya produkter. I början av 2017 annonserades att Stora Enso omprövar sina planer att investera i ett kemiskt massabruk, för att istället fortsätta förse Beihai-bruket med kemisk massa från det samägda massabruket Veracel.

Stora Enso fortsätter att öka och driva på kommersialiseringen av MFC med investeringar vid bruken i Imatra, Ingerois och Fors, vilka slutfördes i slutet av 2017. För att främja tillväxten och öka konkurrenskraften i våra viktigaste kartongsegment investerade Stora Enso i ökad tillgänglighet av kemitermomekanisk massa (CTMP) vid Imatra bruk, i en ny anläggning för extrusionsbeläggning med polyeten (PE) i Imatra och Beihai, i ett automatiserat lager (ARW) vid Imatra bruk och i en ny kemikalieanläggning vid Skoghalls bruk.

Under 2017 avyttrade Stora Enso sitt ägande om 35 % i det enligt kapitalandelsmetoden redovisade bolaget Bulleh Shah Packaging Ltd i Pakistan.



- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare



CKB Karneoli by Stora Enso är en bestruken oblekt kraftkartong för livsmedel, drycker och andra produkter. Den tillverkas i Beihai-bruket i Kina och är en produkt som differentierar Stora Enso och stödjer målet att skapa en marknad i Kina. Kunderna uppskattar särskilt produktens naturliga bruna färg samt det hållbara konceptet och funktionaliteten. CKB Karneoli är ett attraktivt och konkurrenskraftigt material som kan användas i många olika slutprodukter.

Hong Ye
Sales Manager
Stora Enso, Kina
Division Consumer Board



05

Bättre resultat genom samarbete

Stora Enso och Elopak, en internationell leverantör av fiberbaserade förpackningslösningar för flytande livsmedel, har samarbetat under mer än 60 år.

Under 2017 resulterade samarbetet mellan Elopak och Stora Enso i lanseringen av den första takåsförpackningen av naturlig brun oblekt kartong. Den heter Naturally Pure-Pak® och har ett miljövänligt utseende och en naturlig känsla. Till att börja med finns dessa förpackningar i Finland, Sverige och Lettland. Arla Foods är den första varumärkesägaren som lanserar förpackningarna i Sverige och Finland.

Den nya kartongen, Natura Life by Stora Enso, har kvar träfibrens naturliga bruna färg och en synlig fiberstruktur. Detta skapar en helt ny typ av hållbar och genuin förpackning i linje med den växande trenden med etiska och ekologiska produkter. "All vätskekartong från välsköta skogar är miljövänlig, men den här kartongen når nya nivåer när det gäller förpackningar som tar hänsyn till klimatet. Innovationen är ett resultat av att vi sammanfört vår expertis, kompetens och erfarenhet genom vårt samarbete med Stora Enso. Detta är inte bara en ny kartongtyp för våra Pure-Pak®-förpackningar, utan ett helt nytt koncept", säger **Ivar Jevne**, Elopaks Executive Vice President, Board and Blanks Supply.



06

- 05** Vid Stora Ensos förpackningscentrum i finska Tammerfors testas man användningsområden kopplade till intelligenta förpackningar, till exempel RFID-taggar i konsumentförpackningar.
- 06** För att kunna ersätta plastbägare i segmentet för kylida livsmedel lanserades Fibre Cup, som tillverkas av Arta Plast med kartongen Cupforma Natura™ by Stora Enso, på den svenska marknaden.

De främsta framstegen 2017

- Ökad omsättning och förbättrad lönsamhet genom den framgångsrika starten för bruket i Beihai
- Break-even för EBITDA för bruket i Beihai under fjärde kvartalet 2017
- 12 % av omsättningen 2017 från nya produkter
- Utökning och kommersialisering av lösningar baserade på mikrofibrillär cellulosa (MFC) genom investeringar i brukens kapacitet
- Etablering av Pack Performance Centre (PPC) för test av användningsområden för intelligenta förpackningar
- Uppstart av ny kemikalieanläggning vid bruket i Skoghall och produktionslinjer för polyeten vid bruken i Beihai och Imatra

Huvudfokus och mål under 2018

- Säkerhet, nollvision för olyckor
- Fortsatt inkörning av Beihai-bruket och uppbyggnad av en premiumposition på de kinesiska och sydostasiatiska marknaderna
- Behålla marknadspositioner för våra fokussegment i Europa samt växa på andra kontinenter
- Accelerera kommersialisering av innovationsprogram inom MFC, biokomposit och intelligenta förpackningar
- Ökat kundfokus genom försäljnings- och verksamhetsoptimering
- Stärkt konkurrenskraft genom fortsatt utveckling av produktionstillgångar

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Packaging Solutions

Divisionen Packaging Solutions levererar fiberbaserad wellpappråvara samt wellpappförpackningar och tjänster för många olika användningsområden. Våra förnybara förpackningslösningar av hög kvalitet används av ledande konverterare, varumärkesägare och detaljister inom olika branscher i syfte att driva innovation och optimera resultat.



Produkter och lösningar

- Kraftliner
- SC fluting
- Återvunnen liner
- Återvunnen fluting
- Wellpappförpackningar
- Förpackningsautomation
- Designtjänster
- Tekniska tjänster

Fördelar

- Tillgång till fiber
- Designtjänster
- Expertis inom materialoptimering
- Integrerade leveranskedjor och flöden av återvunnet material
- Integrerad massaproduktion och energieffektivitet

Divisionen Packaging Solutions ger kunderna mervärde genom att tillhandahålla hållbara och innovativa förpackningsprodukter och tjänster av hög kvalitet.



Våra anläggningar för wellpappråvara ligger i Finland och Polen och vi har konverteringsanläggningar i åtta länder i Europa och Asien.

Omsättning

71 %
Europa

15 %
Asien och Stillahavsregionen

14 %
Övriga världen

- > Stora Enso i korthet
- > Stora Enso globalt
- > Hur vi skapar värde

- > VD har ordet
- > Strategi
- > Innovation

- > Personal och ledarskap
- > **Divisioner**
- > Styrelse

- > Koncernledning
- > Information till aktieägare



Divisionen Packaging Solutions är positionerad som branschledande inom förnybara förpackningar.



Strategi



Växa genom innovation och verksamhetsoptimering

Divisionen Packaging Solutions har som mål att växa markant inom wellpappråvara och nå sin fulla potential. För wellpappförpackningar är ambitionen att expandera selektivt i attraktiva regioner och marknadssegment. Kundbasen är fragmenterad både inom wellpappråvara och wellpappförpackningar, vilket skapar möjligheter till differentiering. Vi kommer att fokusera på att expandera vår verksamhet genom innovation och verksamhetsoptimering vid bruken och i leveranskedjan, samt fortsätta att driva våra strategiska satsningar på tillväxt.

När det gäller wellpappråvaran är målet att vara en strategisk leverantör till viktiga konverterare över hela världen. Inom wellpappförpackningar fokuserar vi på att utveckla samarbeten tillsammans med större varumärkesägare och återförsäljare, samt att växa genom att erbjuda innovativa lösningar.

Tjänsteutbudet är en viktig del av divisionens lönsamma tillväxt. Utöver kostnadsoptimering och teknisk kundtjänst tillhandahåller divisionen innovativ och prisbelönt design, som har visat sig öka kundernas försäljning.

Affärsklimat



Möjligheter att skapa värde genom förpackningar

Ett antal viktiga trender skapar möjligheter att bygga värden med förpackningar. Millenniegenerationen, som utvecklas till en allt viktigare konsumentgrupp, och ändrade konsumtionsmönster är faktorer som bidrar till ökad miljömedvetenhet och en växande

- > Stora Enso i korthet
- > Stora Enso globalt
- > Hur vi skapar värde

- > VD har ordet
- > Strategi
- > Innovation

- > Personal och ledarskap
- > **Divisioner**
- > Styrelse

- > Koncernledning
- > Information till aktieägare



Förpackningar kommer att spela en allt större roll när det gäller att hjälpa varumärkesägare som vill förbättra konsumenternas engagemang, digitalisera leveranskedjorna och uppfylla högre krav på hållbarhet. Vårt fortsatta arbete med innovationer och kundupplevelser, där verksamhetsoptimering spelar en central roll, gör oss väl positionerade för framtida tillväxt.

Gilles van Nieuwenhuyzen
Executive Vice President
Division Packaging Solutions



- 01 Stora Enso har lanserat e-TALES by Stora Enso, förpackningar för e-handel som utformats med smarta funktioner för konsumenten och ekonomiska och miljömässiga fördelar för återförsäljaren.
- 02 Divisionen Packaging Solutions fokus ligger på att leverera wellpappförpackningar och högkvalitativ, lättviktig wellpappråvara.
- 03 I Varkaus i Finland fortsatte under 2017 inkörningen av den konverterade maskinen för wellpappråvara.

marknad för näthandel. Stora Enso's division Packaging Solutions har positionerat sig som branschledande inom förnybara förpackningar.

Divisionens fokus ligger på tillverkning av wellpappförpackningar och högkvalitativ, lättviktig wellpappråvara, främst för tillväxtmarknader. Divisionen fortsätter att vara vertikalt integrerad i leveranskedjan, från insamling av papper för återvinning och inköp av trä, till modern och kostnadseffektiv produktion av lättviktig wellpappråvara och mångsidiga wellpappförpackningar. Det är en strategi som har hjälpt divisionen Packaging Solutions att nå en stark position på fokusmarknaderna: ledande på den nordiska marknaden, nummer två på den baltiska och den polska marknaden och nummer fyra på den ryska marknaden. De huvudsakliga konkurrenterna är Smurfit Kappa, Mondi, DS Smith och BillerudKorsnäs.

Innovationsstrategi

Samverkan med varumärkesägare och återförsäljare

Divisionens innovationer är mer än smart formgivning och förpackningsdesign. Divisionen Packaging Solutions utvecklar metoder för att förbättra hela leveranskedjan. Man sänker de totala kostnaderna, minskar avfallet, förbättrar effektiviteten i butikerna och bygger starkare varumärken med förnybara, återvinningsbara och biologiskt nedbrytbara förpackningar. Stora Enso's innovationscenter för förpackningar i Helsingfors fortsätter att spela en viktig roll som en mötesplats där nya innovationer och produktkoncept skapas tillsammans med våra kunder.



För att skapa mervärde åt våra kunder arbetar divisionen Packaging Solutions med innovation på flera nivåer, bland annat med teknologi, varumärkeskoncept och kunddrivna innovationer. Här har vi gjort stora framsteg genom lanseringen av en ny produktportfölj för e-handel och de första kommersialiseringarna av intelligenta förpackningar. Inom intelligenta förpackningar har divisionen Packaging Solutions valt ut tre applikationsområden: spårbarhet i leveranskedjan, varumärkesskydd och autentisering, samt interaktion med konsumenterna.

Transformationen fortsätter

Framgångsrik start för kraftlinier-verksamheten i Varkaus

Inkörningen av den konverterade maskinen för wellpappråvara vid Varkaus-bruket fortsatte under 2017. Under det andra halvåret 2017 överträffades målsättningen om ett operativt EBITDA på 15 % med råge. Vidare investerar Stora Enso i flutingbruket i Heinola för att förbättra produktkvaliteten och öka produktionskapaciteten för företagets AvantFlute SC-produkter. Investeringen beräknas vara genomförd under det andra kvartalet i 2018. Stora Enso bygger även ut wellpappförpackningsanläggningen i Tychy i Polen och ökar kapaciteten i enheten China Packaging. Den tidigare annonserade investeringen i Lahti för att skapa ett kompetenscentrum för wellpappförpackningar i Finland är planerad att vara klar till slutet av första kvartalet 2018.

Under året genomfördes avyttringar av förpackningsmaskintillverkaren Formeca i Finland och Stora Enso Re-board AB, som producerar styv kartong för utställningar och skyltmaterial.



- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

De främsta framstegen 2017

- Starkt ökad försäljning och lönsamhetstillväxt som bidragit till att uppnå det finansiella målet för ROCE
- Framgångsrik uppstart för kraftlinieranläggningen i Varkaus – målet för EBITDA uppnått
- Förbättrat kundfokus
- Bättre utnyttjande av produktionstillgångarna genom program för verksamhetsoptimering
- Lansering av e-TALES by Stora Enso, en ny produktportfölj för förpackningar inom e-handel
- Påbörjat de första kommersialiseringarna av intelligenta förpackningar

Huvudfokus och mål under 2018

- Säkerhet, nollvision för olyckor
- Utveckla verksamheten inom wellpappråvara till sin fulla potential, inklusive full kapacitet i Varkaus-bruket
- Utökning av verksamheten för wellpappförpackningar på utvalda marknader
- Fullföljande av konsolideringen av wellpappverksamheten i Finland
- Uppgradering av flutingbruket i Heinola
- Expandera verksamheten för wellpappförpackningar i Polen och Kina



Premiumförpackningar för den ryska marknaden för husdjursfoder

Nestlé är världens största livsmedels- och dryckesföretag. Företagets produkter inom husdjursfoder, Nestlé Purina Pet Care, har utvecklat husdjursnäring i 90 år och är ett av de mest etablerade varumärkena i sin bransch på global nivå. Stora Enso har sedan 2008 levererat wellpappförpackningar till Nestlé Purina i Ryssland. Hållbara, miljövänliga förpackningar av hög kvalitet är avgörande för att Purina ska kunna garantera att man lever upp till kundernas och branschens krav och standarder.

”Kvaliteten och designen, i kombination med de förnybara och återvinningsbara materialen, är avgörande för att vi ska kunna möta våra kunders behov och förväntningar”, säger **Alessandro Zanelli**, Regional Director, Nestlé Purina PetCare Eastern Region. ”Genom samarbetet med Stora Enso kan vi erbjuda den typ av högkvalitativa förpackningar som vi vill att våra produkter ska förknippas med, samtidigt som de stöder vår verksamhet genom tillförlitlig kundservice.”

Stora Enso levererar förpackningar och skyltmaterial av wellpapp som uppfyller strikta efterlevandekrav på miljöstandarder och återvinningsbarhet. Som Purinas främsta förpackningsleverantör är det av största vikt att hela leveranskedjan, från den faktiska packningen av produkten till lagerhantering och transporten till butiken, fungerar smidigt och enkelt.

”Förpackningar för husdjursfoder av hög kvalitet har stor betydelse för hur vi samverkar med slutkonsumenten. Det spelar även en viktig roll när det kommer till att minimera riskerna och optimera intäkterna genom effektiva logistik- och upphandlingsprocesser. När vi arbetar med Stora Enso kan vi fokusera på vår kärnverksamhet och samtidigt få expertsynpunkter gällande förpackningsdesign, som sedan hjälper oss att marknadsföra våra produkter på ett bättre sätt.”



Vi är stolta över att samarbeta med Stora Enso i den nya



eran för intelligenta förpackningar. Microsoft Azure levererar tjänster inom sakernas internet som Stora Enso kan använda för att förbättra sitt kunderbjudande genom snabb tjänsteutveckling, skalbarhet och global räckvidd. Stora Ensos intelligenta förpackningar är ett utmärkt exempel på den sorts nya innovativa tjänster som möjliggörs av Microsofts Azure-plattform.

Marc Jalabert
General Manager
Marketing & Operations
Microsoft Western Europe

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

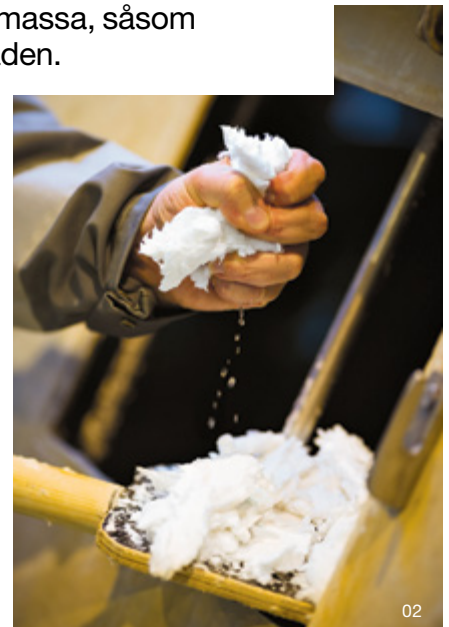
- Koncernledning
- Information till aktieägare

Biomaterials

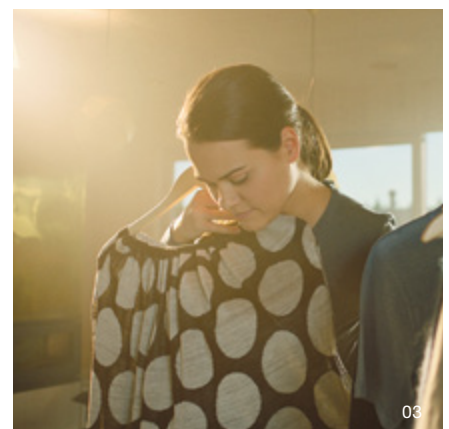
Divisionen Biomaterials har ett brett utbud av olika massakvaliteter för att möta efterfrågan från tillverkare av kartong, papper, mjukpapper, hygienprodukter och textil. Vi maximerar affärsmöjligheterna för biprodukterna från tillverkningsprocessen, som tallolja och terpentin. Med vår starka inriktning på innovation finns stor potential för alla fraktioner av biomassa, såsom sockerarter och lignin, för användning på flera olika områden.



01



02



03

- 01 Kolfiber från förnybara källor som lignin innebär intressanta möjligheter som även gagnar miljön.
- 02 Stora Enso har marknadens största utbud av massaprodukter.
- 03 Tyger som viskos, rayon, modal, lyocell och kupro tillverkas av 100 % träfiber.

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

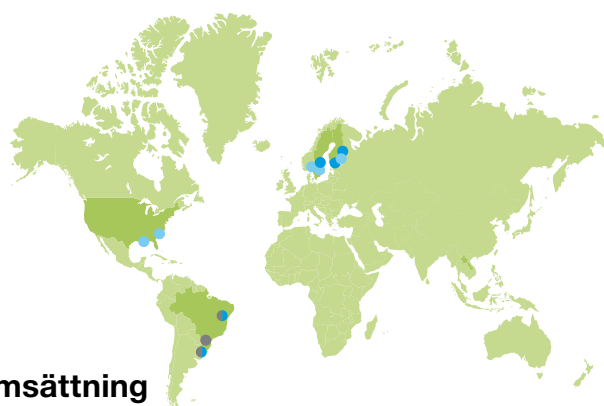
Produkter och lösningar

- Blekt lövvedsmassa
- Blekt barrvedsmassa
- Oblekt massa
- Fluffmassa
- Dissolvingmassa
- Tallolja
- Terpentin
- Lignin
- Xylos

Fördelar

- Tillgång till, och expertis inom, biomassa
- Expertis inom skogs- och plantagebruk
- Kunskap inom fiber
- Största urvalet av massakvaliteter
- Rätt massamix för kundernas behov
- Utmärkt kundservice
- Innovationscenter
- Möjlighet att spåra råvarans ursprung
- Starka och varaktiga kundrelationer

Divisionen Biomaterials driver innovationer tillsammans med våra massakunder, gör framsteg inom lignin, skapar nya affärsmöjligheter inom regenererad cellulosa och MFC samtidigt som man vidareutvecklar biobaserade kemikalier och undersöker möjligheterna med utvunna sockerarter.



- Biomaterials massabruk
- FoU och/eller pilotanläggning
- Trädplantager

Divisionen har en global närvaro med anläggningar i Brasilien, Finland, Sverige, Uruguay och USA.

Omsättning

62 %
Europa

29 %
Asien och Stillehavsregionen

9 %
Övriga världen

Strategi

Påskyndar nya tillväxtplattformar

Stora Enso skiljer sig från andra massaproducenter genom sitt omfattande produktsortiment och sin jämna kvalitet, som kompletteras med solid teknisk support till kunderna. Divisionens mål är att skapa lönsam tillväxt inom tre strategiska fokusområden. Det första fokusområdet handlar om att maximera värdet från eukalyptusmassan genom löpande förbättringar i produktionseffektiviteten och förbättrad kostnadseffektivitet. Det andra fokusområdet innebär att differentiera den nordiska massaverksamheten. Åtgärderna inkluderar att minska exponeringen inom barrvedsmassa och öka inom fluffmassa och dissolvingmassa. Det tredje fokusområdet handlar om att skapa nya plattformar för tillväxt genom innovationer och användningsområden som kan ersätta fossilbaserade och farliga material med förnybara, säkra och miljövänliga lösningar.

Divisionen Biomaterials har två stora massabruk som tillverkar eukalyptusmassa: Veracel i Brasilien och Montes del Plata i Uruguay. Dessa bruk är samägda bolag där vi måste säkerställa högklassigt skogsbruk och produktionseffektivitet. Vid divisionens tre nordiska bruk fokuserar vi emellertid på specialiserad massa som fluffmassa och dissolvingmassa, samt på växande slutanvändningssegment för våra massatyper, såsom mjukpapper och specialpapper. I kombination med vårt fokus på innovationer inom massatillämpning gör detta att vi kan arbeta nära kunderna och differentiera oss, samtidigt som vi skapar specialiserade produkter och tjänster som stöd för kundernas verksamheter.

Affärsklimat

Utvinna värde från eukalyptusmassa och differentiera de nordiska bruken

Den globala marknaden för massa fortsätter att växa och stötts av megatrender i form av en växande och åldrande befolkning,

ökande konsumtion i utvecklingsländer samt urbanisering. Divisionen förbättrar kostnadseffektiviteten för eukalyptusmassa från Latinamerika. De nordiska massabruken specialiserar sig mer på fluffmassa och dissolvingmassa som ökar tack vare växande efterfrågan på hållbar fibrer i textilindustrin. Vi ser även en ökad efterfrågan efter hygienprodukter för engångsanvändning till följd av urbanisering och en åldrande befolkning.

Andra massatillverkare på våra marknader är bland andra UPM, Metsä Fibre, Södra, Fibria (vår partner i Veracel), Eldorado, CMPC, Arauco (vår partner i Montes del Plata) och Suzano. När det gäller nya möjliga marknader för förnybara lösningar kommer divisionen Biomaterials att få konkurrens även från biokemiföretag och den kemiska industrin, utöver de traditionella massatillverkarna som nämns ovan.

Innovation och framtid

Tydligt fokus och prioriterade projekt

På innovationsområdet utvecklar divisionen Biomaterials nya produkter baserade på biomassa som inte konkurrerar med livsmedelsindustrin. Vi söker kompletterande tekniska lösningar för att påskynda innovationsprocesserna för att ta fram nya produkter.

När det gäller de nya plattformarna för hållbar och lönsam tillväxt fokuserar divisionen på att utforska innovationspotentialen hos våra befintliga massakunder, att fortsätta bygga en stark verksamhet kring lignin och att skapa nya affärsmöjligheter inom regenererad cellulosa och MFC. Dessutom vill divisionen vidareutveckla extraktions- och separationstekniken och biobaserade kemikalier samt titta på möjligheter baserade på utvunna sockerarter. För lignin ligger vårt kortsiktiga fokus på att ersätta fenoler, men det finns även stor potential inom andra användningsområden som kolfiber. När det gäller sockerarter kommer vi snart att påbörja tillverkning av xylos vid anläggningen i Raceland. Xylosen kommer att säljas till xylitolstillverkare och användas inom tandvårds- och livsmedelssektorn. Divisionen

➤ Stora Enso i korthet
➤ Stora Enso globalt
➤ Hur vi skapar värde

➤ VD har ordet
➤ Strategi
➤ Innovation

➤ Personal och ledarskap
➤ **Divisioner**
➤ Styrelse

➤ Koncernledning
➤ Information till aktieägare



04

- 04 Vår fluffmassa, som främst används till hygienprodukter, omfattas av strikta kvalitetskontroller.
- 05 I våra innovationscenter för biomaterial samlas forskning, produktutveckling och kommersialisering under samma tak.



05

”



Divisionen Biomaterials står i centrum för Stora Ensos transformation. Utöver att vi har marknadens största produktutbud av kemisk massa utvecklar vi nya produkter i våra innovationsplattformar där vi förvandlar fiber, lignin och hemicellulosa till lösningar som kan ersätta fossilbaserade material. Våra kvalificerade experter tar förnybara råvaror till nästa nivå.

Markus Mannström
Executive Vice President
Division Biomaterials

Genom nära samarbete med våra kunder och differentiering av vårt utbud kan vi skapa specialiserade produkter och tjänster som stöd för kundernas verksamhet.

undersöker även olika möjligheter för bioplaster och har där ett nära samarbete med våra förpackningsdivisioner.

Transformationen fortsätter

Fokus på de växande marknaderna och specialisering av våra massabruk

Kommersialiseringen av lignin från den integrerade anläggningen för ligninutvinning i Sunila i Finland kom i gång och den första kommersiella ligninleveransen skeppades från Sunila-bruket under 2017. Möjliga användningsområden för raffinerat lignin är till exempel vid produktion av lim och hartser, ytskikt och specialkemikalier.

Inkörningen av demoanläggningen för utvinning av xylos ur bagass i Raceland i USA fortskred under 2017. Demoanläggningen är den första i sitt slag och kommer att använda bagass från sockerrör, som är en restprodukt vid råsockerproduktion.



För att möta den växande efterfrågan på hygienmarknaden kommer Stora Enso att öka fluffmassakapaciteten vid bruket i Skutskär med cirka 160 000 ton per år. Marknaden för både hygien- och non-woven-produkter växer snabbt och med investeringen kan divisionen Biomaterials stödja sina kunders tillväxt och vidareutveckla verksamheten tillsammans med dem.

Stora Enso utökar även produktionskapaciteten för dissolvingmassa vid Enocell-bruket i Finland. Bruket kommer att konverteras till att enbart producera dissolvingmassa och detta arbete slutförs under andra halvåret 2019. Den här investeringen förbättrar vår massaproduktmix och bidrar till att utveckla Enocell-bruket till en integrerad bioraffinaderianläggning för nya biobaserade kemikalier.

För att öka tillförlitligheten och spårbarheten vid våra massaleveranser samarbetar Stora Enso med några utvalda kunder för att förbättra servicen och minska kostnaderna i hela logistikkedjan. Vi undersöker även ytterligare möjligheter till digitalisering i leveranskedjan.

➤ Stora Enso i korthet
➤ Stora Enso globalt
➤ Hur vi skapar värde

➤ VD har ordet
➤ Strategi
➤ Innovation

➤ Personal och ledarskap
➤ **Divisioner**
➤ Styrelse

➤ Koncernledning
➤ Information till aktieägare



Träfiberbaserat akustiskt material används i det nyrenoverade Riksdagshuset i Helsingfors i Finland.

De främsta framstegen 2017

- Första kommersiella ligninleveransen från Sunila-bruket
- Pågående projekt för att öka fluffmassakapaciteten vid bruket i Skutskär för att möta den ökande efterfrågan på hygienmarknaden
- Investeringsbeslut för att utöka produktionskapaciteten för dissolvingmassa vid Enocell-bruket i Finland

Huvudfokus och mål under 2018

- Säkerhet, nollvision för olyckor
- Maximering av värdet från eukalyptusmassa
- Nya plattformar och innovationsinitiativ för tillväxt med forskning och utveckling
- Fortsatt differentiering av den nordiska massaverksamheten genom att utöka mängden fluffmassa på marknaden från bruket i Skutskär och genom att konvertera Enocell-bruket till enbart tillverkning av dissolvingmassa
- Stabilisering av produktion och försäljning av xylos
- Differentiering genom digitaliseringsmöjligheter

Innovativa användningsområden för träfiber

Lumir är ett finskt företag som utvecklar nya och lättanvända biobaserade akustiska lösningar som passar för alla miljöer där man vill ha bättre akustik, mindre eko och bättre komfort, som på skolor, förskolor, sjukhus, kontor, hotell, restauranger och kulturinstitutioner.

Lumirs patenterade ljudabsorberande lösningar med olika ytskikt kan användas i offentliga miljöer och i bostadshus, på väggar eller i tak.

”Byggföretag, arkitekter, kommuner och projektkonsulter är våra största kunder. Vårt mål är att utveckla och skapa nya akustiska lösningar som är säkra, enkla att använda och som passar våra kunders behov. För två år sedan började vi utveckla vår nya akustiska lösning med modifierad kemisk massa i nära samarbete med Stora Enso. Våra kunder är mycket nöjda med resultaten”, säger **Tuomas Hänninen**, produktchef på Lumir.

”Våra förnybara material, vår kunskap om fiber och vårt samarbete har gjort att Lumir har kunnat utveckla sina lösningar som baseras på träfiber i sådana betydelsefulla byggnader som Riksdagshuset i Helsingfors som nyligen renoverades. Huset har mer än 3 000 m² akustisk yta. Detta är ett utmärkt exempel på hur vi upptäcker nya produkter genom nära samarbete med våra kunder”, säger **Sirpa Välimaa** från divisionen Biomaterials försäljnings- och marknadsföringsteam.



Det kommer en tid när konventionella material inte

”

kan utvecklas mer och det istället krävs nya material för att möta kommande behov. Här kommer kolfiber in, som redan idag används inom vindkraften och luftfartsindustrin. Exel Composites introducerar kolfiberkomposit för nya branscher och användningsområden. Under lång tid har många drömt om att hitta mer hållbara sätt att tillverka kolfiber. Stora Enso kan göra detta möjligt tillsammans med oss.

Mikko Lassila

Group Sales Development Manager
Exel Composites

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Wood Products

Divisionen Wood Products mål är att vara den ledande leverantören av innovativa träbaserade lösningar. Sortimentet täcker alla områden inom byggnation, som byggelement i massivt trä och träkomponenter. Där finns också ett urval av sågade trävaror samt pellets för hållbar uppvärmning.



International House Sydney, Australiens första kommersiella och största byggnad av korslimmat trä från Stora Enso, vann 2017 Grand Prix vid den 18:e Australian Timber Design Awards.

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Produkter och lösningar

- Sågade trävaror
- Hyvlade trävaror
- Korslimmat trä (CLT)
- Fanérlaminat (LVL)
- Byggbalkar
- Träkomponenter
- Building systems
- Fönster- och dörrkomponenter
- ThermoWood
- Pellets
- Biokomposit

Fördelar

- Globalt försäljningsnätverk
- Innovativa tjänsteerbjudanden
- Brett produktutbud för byggbranschen
- Konkurrenskraft genom digitalisering
- Effektiv leveranskedja från skog till kund
- Hållbarhet genom hela leveranskedjan
- Bred operativ plattform med över 20 anläggningar i 10 länder

Nya innovativa lösningar för byggkomponenter av massivt trä har gjort att trä som material kunnat ta sig in på nya användningsområden där man traditionellt använder betong och stål.



● Produktionsanläggningar

Divisionen har över 20 produktionsanläggningar i Europa med kunder över hela världen.

Omsättning

68 %
Europa

22 %
Asien och Stillehavsregionen

7 %
Mellanöstern och Nordafrika

3 %
Övriga världen



Divisionen Wood Products förmåga att skapa innovation och lansera nya produkter och material på marknaden, som biokomposit, är avgörande för tillväxt.



Divisionen Wood Products tillverkar träpellets från sågverkens restavfall. Pellets kan användas som bioenergi men även som strö till hästar.



Den nya LVL-anläggningen vid bruket i Varkaus möter det växande behovet av hållbara, högkvalitativa byggkomponenter i trä.

Strategi

Träbaserade lösningar grunden för fortsatt tillväxt

Divisionen Wood Products strävar efter att omvandlas från en producent av sågade trävaror till en ledande leverantör av innovativa träbaserade lösningar. Divisionen är den största leverantören av byggmaterial i trä i Europa och den fjärde största i världen. Dessutom strävar vi efter att utveckla vårt utbud av sågade trävaror genom ökad effektivitet i värdekedjan, ökning inom lönsamma segment och investeringar på kostnadseffektiva platser för att skapa en grund för ytterligare tillväxt inom byggkomponenter och byggsystem.

Nya innovativa lösningar för byggkomponenter av massivt trä har gjort att trä som material kunnat ta sig in på nya användningsområden där man traditionellt använder betong och stål. Vårt mål är att ta marknadsandelar från konkurrerande material.



Affärsklimat

Differentiering erbjuder våra kunder mervärde

Divisionen Wood Products är väl positionerad för att kunna utnyttja de tillväxtpotentialer som skapas av aktuella megatrender, som urbaniseringen, den ökade miljömedvetenheten och digitaliseringen. Den fragmenterade marknadsstrukturen ger stora aktörer som Stora Enso en unik möjlighet att positionera sig gentemot konkurrenterna och ta marknadsandelar från konkurrerande material. Den relativt låga tekniska utvecklingsnivån i branschen ger större aktörer möjlighet att differentiera sig och också att investera inom exempelvis digitalisering.

Divisionens globala försäljningsnätverk och en bred produktportfölj skapar konkurrensfördelar i form av global expertis. Vi differentierar oss också genom innovativa tjänster som våra integrerade distributionscenter, byggsystem och byggkomponenter samt e-handelslösningar. Detta främjar försäljningsökning inom alla produktsegment.



➤ Stora Enso i korthet
➤ Stora Enso globalt
➤ Hur vi skapar värde

➤ VD har ordet
➤ Strategi
➤ Innovation

➤ Personal och ledarskap
➤ **Divisioner**
➤ Styrelse

➤ Koncernledning
➤ Information till aktieägare

Stora Enso Progress Book 2017

Divisioner: Wood Products **42**



”

Trä är en imponerande mångsidig förnybar råvara som vi har använt i olika typer av byggnation under många år. Idag är det även en viktig komponent i våra biokompositlösningar. Med vår nya produktionsanläggning för träfiberkomposit kan vi ersätta fossilbaserade material och erbjuda ett mer hållbart alternativ till plast, vilket bidrar till ett mer förnybart samhälle.

Jari Suominen
Executive Vice President
Division Wood Products



02



01

De främsta framstegen 2017

- Framgångsrik inkörning av LVL-anläggningen i Varkaus
- Mervärde för kunderna i form av hållbarhetscertifiering av produkter och verksamhet
- Investeringsbeslut om 45 MEUR för CLT-anläggningen i Gruvön
- Investeringar i komposit och etablering av kompetenscenter
- Distributions- och servicekoncept etablerat på den amerikanska marknaden
- Introduktion av byggkomponenter för BIM-bibliotek

Huvudfokus och mål under 2018

- Säkerhet, nollvision för olyckor
- Start för produktion av biokomposit
- Differentiering genom service och digitalisering
- Nyttja full potential av befintliga tillgångar
- Förbättra leveranskedjan från skog till kund med hjälp av digitalisering

Innovationsstrategi

Fokus på nya produkt- och tjänstelanseringar

Divisionen Wood Products förmåga att driva innovation och lansera nya produkter och material på marknaden är avgörande för vår tillväxt. Vi uppmuntrar kundsamarbete redan under de första stadierna i processen. Digitaliseringen är ett viktigt verktyg för att optimera processerna och förbättra driftseffektiviteten genom hela värdekedjan. Drönare används till exempel för att inventera virkesupplag, och produktionsvolymerna kan justeras mot bakgrund av information om efterfrågan och virkestillgång som inhämtas digitalt.

Genom att dra nytta av Stora Ensos koncernövergripande synergieffekter främjar vi gemensamma utvecklingsprojekt mellan samtliga divisioner, bland annat möjligheten att utveckla biokompositmaterial samt att utforska potentialen i att använda lignin som lim i våra byggelement av trä tillsammans med divisionen Biomaterials.



Transformationen fortsätter

Nya produkter och lösningar skapar tillväxt och lönsamhet

Stora Ensos nya LVL-anläggning vid bruket i Varkaus fortsatte sin inkörning under 2017. Den nya LVL-anläggningen möter det växande behovet av hållbara, högkvalitativa byggkomponenter i trä. Som ett alternativ till stål och betong binder träprodukter koldioxid under hela sin livslängd. De kan också bidra till att minska koldioxidutsläppen vid tillverkning och transport.

Stora Enso investerar 45 MEUR i en ny produktionsenhet för korslimmat trä (CLT) vid Gruvöns bruk. Investeringen kommer ytterligare att stärka Stora Ensos ställning som global leverantör av byggelement i trä av hög kvalitet samt som marknadsledande inom CLT. Användning av byggelement i trä, såsom prefabricerat CLT och LVL, minskar även byggtiden, avfall på byggsplatsen och buller. Investeringen i Gruvöns bruk kommer att stärka Stora Ensos ställning på marknaden samt förbättra den övergripande strategin för att främja ökad användning av trä som byggmaterial.

Stora Enso bygger även en ny anläggning för produktion av biokompositgranulat vid bruket i Hylte. Biokomposit gör det möjligt att ersätta en stor del av det fossilbaserade materialet i produkter som vanligtvis tillverkas av plast, med förnybart trä, exempelvis engångsbestick, möbler och varor för lager och logistik.



➤ Stora Enso i korthet
➤ Stora Enso globalt
➤ Hur vi skapar värde

➤ VD har ordet
➤ Strategi
➤ Innovation

➤ Personal och ledarskap
➤ **Divisioner**
➤ Styrelse

➤ Koncernledning
➤ Information till aktieägare



Att göra skillnad med träbyggnation i Wien

Korslimmat trä (CLT) är det vanligaste byggmaterialet när det årligen byggs dussintals nya skolor i Centraleuropa. Med CLT har man praktiskt taget obegränsade möjligheter sett till byggkoncept och arkitektur. Det är dessutom helt kompatibelt med andra byggmaterial. Faktum är att det har många fördelar jämfört med traditionella byggmaterial, till exempel snabb och enkel montering, goda isoleringsegenskaper och en positiv koldioxidbalans.

Under de senaste åren har Stora Enso levererat CLT till över 50 skolbyggen i Centraleuropa. Av dessa ligger 10 i Wien i Österrike. I det senaste projektet, Quellenstraße, ansvarade det österrikiska snickeriföretaget Raimund Baumgartner GmbH, som är specialiserade på timmerstrukturer, för byggnadens timmerkonstruktion. Skolutbyggnaden blev klar i slutet av 2017.

”Vi har ofta väldigt tuffa tidsscheman för skolprojekt eftersom de genomförs under sommarlovet. Med CLT kan vi planera konstruktionen noggrant i förväg, vilket innebär att monteringen av sådana här flervåningsbyggnader går snabbt. Vi tror att efterfrågan på CLT kommer att öka i framtiden eftersom det har bra byggegenskaper samtidigt som trä skapar ett behagligt inomhusklimat. För oss är CLT byggmaterialet för en hållbar framtid”, säger **Patrick Wastian**, projektledare på Raimund Baumgartner.

”Att använda resurserna på ett hållbart sätt är extremt viktigt för oss. Därför är trä det naturliga valet. Särskilt för skolbyggnader måste vi ta vårt ansvar för kommande generationer. Dessutom kan byggelementen som prefabriceras med hög precision levereras punktligt och monteras snabbt och effektivt”, säger **Rainer Loos**, projektledare på WIP Wiener Infrastruktur Projekt, ett företag som har samarbetat med Stora Enso i flera skolprojekt.



- 01** Under juli 2017 byggde Stora Enso och Aalto-universitetet en specialscen av 50 LVL-ramar för det veckolånga offentliga debattforumet SuomiAreena i Finland.
- 02** Studenthusen i norska Trondheim, är ett exempel på ökad efterfrågan på CLT inom hållbar byggnation.
- 03** Byggnader och produkter av trä lagrar koldioxid under hela sin livslängd och är ett alternativ till stål- och betongkonstruktioner. De kan även bidra till att minska koldioxidutsläppen vid tillverkning och transport.

Vi tror att efterfrågan på korslimmat trä kommer att öka i framtiden eftersom det har bra byggegenskaper samtidigt som trä skapar ett behagligt inomhusklimat.



Stora Ensos förmåga att leverera till våra butiker

och samtidigt hjälpa övriga delar av vår organisation har varit fenomenal. Medan många australiensiska leverantörer har svårt att hinna med den ökade efterfrågan på marknaden fortsätter Stora Enso att prestera klart över förväntan.

Jason MacMartin
National Buyer – Timber
Bunnings Group Limited (Australia)

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

Paper

Stora Enso är den näst största papperstillverkaren i Europa med en etablerad kundbas och en bred produktportfölj för användning inom tryck och kontor. Kunderna får tillgång till ett brett papperssortiment som tillverkas av såväl återvunnen fiber som nyfiber samt värdefull branscherfarenhet, expertis och kundsupport.



- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare

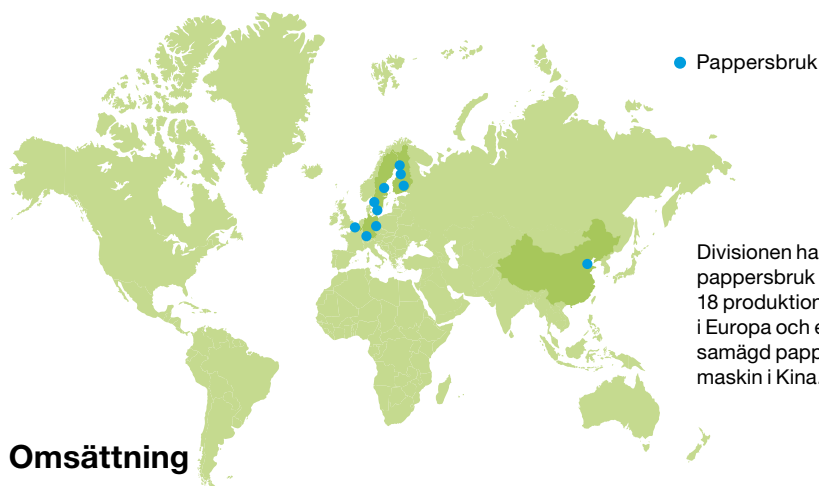
Produkter och lösningar

- Tidnings- och bokpapper
- Obestrucket tidningspapper (SC)
- Bestrucket papper
- Kontorspapper
- Teknisk kundservice
- E-handelslösningar
- Stöd för hållbarhet

Fördelar

- Konkurrenskraftiga anläggningar och effektiv leveranskedja
- Tillgång till ny och återvunnen fiber
- Integrerad massa, väl investerade i energi
- Långsiktiga kundrelationer
- Eget försäljningsnätverk
- Miljömärkning på över 90 % av pappersvarumärkena

Divisionen Paper fortsätter att förbättra konkurrenskraften genom att sänka kostnaderna och ytterligare förbättra effektiviteten och processerna i hela verksamheten.



Divisionen har nio pappersbruk med 18 produktionslinjer i Europa och en samägd pappersmaskin i Kina.

Omsättning

82 %
Europa

9 %
Asien och Stillaehavsregionen

9 %
Övriga världen

Strategi

Den bästa hållbara värdeskaparen i pappersbranschen

Divisionen Papers mål är att vara den bästa hållbara värdeskaparen i pappersbranschen genom kundfokus och effektivitet. Divisionen utvecklar ständigt sitt produkt- och tjänsteutbud för att det ska vara till fördel både för miljön och för kunderna.

För att säkerställa leveranssäkerheten och minska ledtiderna har divisionen Paper nyligen skapat en ny organisation kring leveranskedjan för att på ett bättre sätt hantera försäljnings- och verksamhetsplanering, kundbehov och logistikkapacitet. E-handel och andra nya tjänster ger möjligheter att skapa nya arbetssätt och affärsmodeller. Divisionen har även som mål att hitta nya affärsmöjligheter genom att förbättra försäljningsprocesserna, försäljningsrelaterad expertis och ledarskap.



Divisionen Paper söker ständigt efter de bästa sätten för att effektivisera processerna och säkerställa ett bra kassaflöde. Divisionen arbetar även med att minska användningen av råvaror och energi samt minska utsläppen. För att uppnå målen har divisionen Paper identifierat fem viktiga fokusområden – säkerhet, smart tillverkning, gott affärsmannskap, leveranskedja i världsklass och ledarskap – som alla utgör grunden för en bättre kundupplevelse och särskild effektivitet.

Affärsklimat

Behovet av tryckta produkter i detaljhandeln består

Digitaliseringen innebär en strukturell förändring av marknaden och påverkar efterfrågan på papper. Ökad användning av digitala medier har haft en negativ inverkan, särskilt vad gäller efterfrågan på tidningspapper. Tryckta och digitala medier existerar dock sida vid sida och stödjer varandra: reklamblad och broschyrer ses som ett effektivt sätt att få konsumenterna att besöka både fysiska butiker och nätbutiker. Återförsäljare med e-handel publicerar tryckta kataloger och etablerar fysiska butiker för att förbättra kundupplevelsen. Dessutom har försäljningen av bokpapper varit stabil eftersom många föredrar att läsa tryckta böcker.

Även kopieringspapper fortsätter att gå relativt bra eftersom många fortfarande skriver ut, både på jobbet och hemma. Utvecklingen av digitala tekniker öppnar också upp för nya möjligheter vad gäller kostnadseffektiva tryckmetoder och trycksaksproduktion on demand.



Divisionen Paper utvecklar ständigt sitt produkt- och serviceutbud till gagn för miljön och för kunderna.

Innovationsstrategi

Skapa nya affärsmodeller och servicekoncept

Divisionen Papers produktutveckling fokuserar på att höja produkternas kvalitet och hålla produktionskostnaderna på



- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare



I takt med att tekniken utvecklas vill divisionen Paper i högre grad utnyttja digitaliseringens fördelar. Genom att kombinera och analysera data från pappersmaskinerna kan bättre beslut fattas om hur utrustningen ska användas för att öka effektiviteten.

Kati ter Horst
Executive Vice President
Division Paper



Tryckt och digital media samverkar och stöttar varandra. Utvecklingen av digitala tekniker öppnar också för nya möjligheter vad gäller kostnadseffektiva tryckmetoder och trycksaksproduktion on demand.

en konkurrenskraftig nivå. Divisionen Paper utvecklar nya och förbättrade pappersprodukter. Exempel på detta är FlyoBrite by Stora Enso som fungerar bra för reklamblad och det koldioxidneutrala kopieringspappret Multicopy Zero by Stora Enso. Genom att utnyttja sina tillgångar hittar divisionen nya affärsmöjligheter utanför papperssegmentet. Ett exempel på detta är produktionen av biokomposit vid Hylte bruk. Innovationer inom verksamhetsoptimering fokuserar på att ha konkurrenskraftiga produktionstillgångar, samtidigt som man förbättrar processer och arbetssätt.

Som en del av att förbättra sin effektivitet har divisionen börjat införa Paper Production System, en gemensam metod för brukens verksamhet. Metoden baseras på Lean-principerna för tillverkning och syftet är att uppnå högre produktivitet och minska mängden spill ytterligare, oavsett om det rör sig om tid eller material. I satsningen ingår även utveckling av den kompetens som krävs för framtiden.

Transformationen fortsätter

Granskning av tillgångar och digitalisering

Divisionen Paper granskar löpande sina tillgångar – massabruk, pappersmaskiner och energilösningar – för att utvärdera hur produktiviteten och lönsamheten skulle kunna förbättras. Det finns även



möjligheter i lyckade konverteringar av pappersmaskiner, som i fallet med Varkaus.

Divisionen Paper fortsätter att investera för framtiden och investeringarna uppgick till totalt 100 MEUR under 2017. Divisionen omstrukturerar även sin verksamhet för att säkerställa ett bra kassaflöde. I juni 2017 lades SC-pappersmaskin 8 vid Kvarnsvedens bruk ner permanent.

I takt med att tekniken utvecklas vill divisionen i högre grad utnyttja fördelarna med digitaliseringen. Genom att kombinera och analysera data från pappersmaskinerna kan bättre beslut fattas om hur utrustningen ska användas för att öka effektiviteten. Digitaliseringen gör det möjligt att styra vissa processer från en annan plats, eller slutföra tidskrävande kontroller, till exempel på otillgängliga platser, genom att använda drönare.

Under sommaren 2017 slutförde Stora Enso ett internt projekt där man undersökte hur man ska skapa bästa möjliga förutsättningar för divisionen Paper att konkurrera under ökat kostnadstryck på en marknad med minskande efterfrågan. Som ett resultat av detta har divisionen Paper nu en tydligare och effektivare bolagsstruktur.

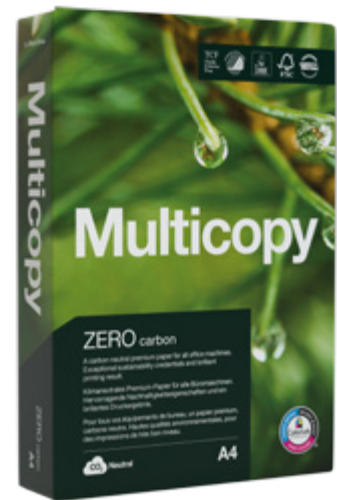
Divisionen Paper söker hela tiden efter sätt att förbättra kundnöjdheten, som mäts med Net Promoter Score (NPS). Under de senaste åren har våra kunder stadigt gett oss högre betyg inom områden som leverans, försäljning, tjänster och teknisk kundservice.

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- **Divisioner**
- Styrelse

- Koncernledning
- Information till aktieägare



Kunder, hållbarhet och innovation i fokus

Hachette Livre grundades 1826 och är det tredje största bokförlaget i den privata sektorn med verksamhet över hela världen, inom till exempel skönlitteratur, utbildning, livsstil, resor och barnböcker. Hachette Livre bedriver även distributionsverksamhet och distribuerar över 580 miljoner böcker över hela världen varje år.

”Vi har varit kund hos Stora Enso i mer än 20 år och köper främst obestruket papper till de böcker och pocketböcker som vi ger ut i Storbritannien och i Frankrike. Vi uppskattar särskilt att Stora Enso alltid gör sitt bästa för att hitta en lösning som passar alla våra behov, oavsett storlek eller hur bråttom det är. Vår affärsrelation fungerar bra eftersom båda företagen arbetar på ett tillförlitligt sätt”, säger **Adrian Hurst**, inköpschef på Hachette Livre.

Hachette Livre är väl förberett på nya utmaningar som kommer från internetföretag, konsolidering av bokhandlar och digitala e-läsare. Hachette Livre måste se till att deras utgivare har de resurser som krävs för att möta både läsarnas och författarnas förväntningar.

”Om vi ser framtiden förväntar vi oss proaktivitet från våra partners för att hitta sätt att minska kostnaderna genom hela leveranskedjan så att vi kan göra bokproduktionen effektivare. Hållbarhet är alltid en viktig drivkraft, oavsett om målet är att minska avfall och utsläpp, eller att bibehålla hållbara och välsködda skogar. Det är mycket viktigt för oss att kunder, hållbarhet och innovation alltid står i centrum för Stora Ensos verksamhet.”

Multicopy Zero by Stora Enso är ett koldioxidneutralt premiumpapper för kontorsbruk. Koldioxidneutralitet innebär att en produkt inte har några nettoutsläpp av växthusgaser. Multicopy har flera miljömärkningar och både produkten och förpackningsmaterialet är helt återvinningsbart.

De främsta framstegen 2017

- Stabil försäljning på en marknad med minskande efterfrågan
- Paper Production System, ett gemensamt sätt att driva våra pappersbruk, lanserades för att uppnå större effektivitet och minska mängden spill
- Förbättrad kundnöjdhet, enligt Net Promoter Score
- Bättre processer och verktyg i försäljnings- och leveranskedjan
- Ny legal bolagsstruktur för divisionen Paper slutfördes

Huvudfokus och mål under 2018

- Säkerhet, nollvision för olyckor
- Ökad konkurrenskraft med ändamålsenliga produkter, prishöjningar, kostnadskontroll och högt kapacitetsutnyttjande
- Förbättrad effektivitet i verksamheten och i leveranskedjan med hjälp av digitalisering och automatisering
- Hållbarhet som konkurrensfördel
- Verksamhetsoptimering



Heidelberg är ledande inom tryckteknik, och vi ställer

”höga krav på det papper och den kartong som används i vår verksamhet. Tryckerierna har höga krav på tryckt material och det som vi producerar måste vara näst intill perfekt. Därför är Stora Enso vår huvudleverantör av papper och kartong.

Roland Krapp
Head of Print Media Center
Heidelberg

> Stora Enso i korthet
 > Stora Enso globalt
 > Hur vi skapar värde

> VD har ordet
 > Strategi
 > Innovation

> Personal och ledarskap
 > Divisioner
 > **Styrelse**

> Koncernledning
 > Information till aktieägare

Styrelse



Jorma Eloranta

- Styrelseordförande i Stora Enso sedan april 2017, vice ordförande april 2016 – april 2017. Oberoende i förhållande till bolaget och dess större aktieägare.
- Född 1951. M.Sc. (Technology), D. Sc. (Technology) h.c.
- Innehar 1 150 A-aktier och 12 660 R-aktier i Stora Enso.



Hans Stråberg

- Vice styrelseordförande i Stora Enso sedan april 2017, styrelseledamot sedan april 2009. Oberoende i förhållande till bolaget och dess större aktieägare.
- Född 1957. M.Sc. (Engineering)
- Innehar 35 006 R-aktier i Stora Enso.



Anne Brunila

- Styrelseledamot i Stora Enso sedan april 2013. Oberoende i förhållande till bolaget och dess större aktieägare.
- Född 1957. D.Sc. (Economics)
- Innehar 18 384 R-aktier i Stora Enso.



Elisabeth Fleuriot

- Styrelseledamot i Stora Enso sedan april 2013. Oberoende i förhållande till bolaget och dess större aktieägare.
- Född 1956. D.Sc. (Economics)
- Innehar 18 384 R-aktier i Stora Enso.



Hock Goh

- Styrelseledamot i Stora Enso sedan april 2012. Oberoende i förhållande till bolaget och dess större aktieägare.
- Född 1955. B. Eng (Hons) in Mechanical Engineering
- Innehar 24 167 R-aktier i Stora Enso.



Christiane Kuehne

- Styrelseledamot i Stora Enso sedan april 2017. Oberoende i förhållande till bolaget och dess större aktieägare.
- Född 1955. LL.M., B.B.A.
- Innehar 2 475 R-aktier i Stora Enso.

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

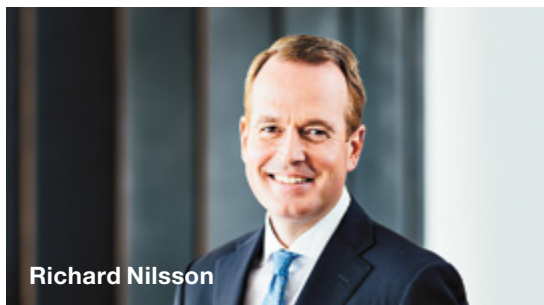
- Personal och ledarskap
- Divisioner
- **Styrelse**

- Koncernledning
- Information till aktieägare



Mikael Mäkinen

- Styrelseledamot i Stora Enso sedan mars 2010. Oberoende i förhållande till bolaget och dess större aktieägare.
- Född 1956. M.Sc. (Engineering)
- Innehar 31 060 R-aktier i Stora Enso.



Richard Nilsson

- Styrelseledamot i Stora Enso sedan april 2014. Oberoende i förhållande till bolaget, men inte till betydande aktieägare på grund av sin anställning vid FAM AB.
- Född 1970. B.Sc. (Business Administration and Economics)
- Innehar 16 517 R-aktier i Stora Enso.



Göran Sandberg

- Styrelseledamot i Stora Enso sedan april 2017. Oberoende i förhållande till bolaget, men inte av betydande aktieägare på grund av sin befattning som verkställande styrelseledamot hos majoritetsägarna till FAM AB.
- Född 1955. Ph.D.
- Innehar 2 475 R-aktier i Stora Enso.

Oberoendet har bedömts i enlighet med rekommendation 10 i den finska bolagsstyrningskoden från 2015. Hela rekommendationen finns att läsa på cgfinland.fi. Enligt rekommendationen avses med betydande aktieägare en sådan aktieägare som innehar minst 10 % av bolagets samtliga aktier eller det röstetal som aktierna medför, eller som har rätt eller skyldighet att förvärva ett motsvarande antal redan emitterade aktier.

Gunnar Brock var styrelseordförande i Stora Enso från mars 2010 (och styrelseledamot från mars 2005) fram till sin avgång den 27 april 2017. Han var oberoende av bolaget och betydande aktieägare i bolaget.

- Läs mer om Stora Ensos styrelseledamöter på storaenso.com/investors/governance/board-of-directors (på engelska).

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- **Koncernledning**
- Information till aktieägare

Koncernledning



- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- **Koncernledning**
- Information till aktieägare

Markus Mannström



Seppo Parvi

Karl-Henrik Sundström

- VD och koncernchef
- Född 1960. B.Sc. (Business Studies). Anställd i företaget sedan 2012.
- Innehar direkt 72 848 R-aktier i Stora Enso och via Alma Patria AB (närstående bolag) 41 700 R-aktier.

Seppo Parvi

- Finanschef (CFO), vice verkställande direktör, samt Finlandschef
- Född 1964. M.Sc. (Economics). Anställd i företaget sedan 2014.
- Innehar 17 026 R-aktier i Stora Enso.

Malin Bendz

- Executive Vice President, HR
- Född 1976. B.Sc. (Personnel Management & Organisational Development), MBA. Anställd i företaget sedan 2000.
- Innehar 13 793 R-aktier i Stora Enso.

Annica Bresky

- Executive Vice President, Division Consumer Board
- Född 1975. M.Sc. (Engineering), MBA. Anställd i företaget sedan maj 2017.
- Innehar inga aktier i Stora Enso.

Johanna Hagelberg

- Executive Vice President, Sourcing and Logistics
- Född 1972. M.Sc. (Industrial Engineering & Management) och M.Sc. (Engineering and Management of Manufacturing Systems). Anställd i företaget sedan 2013.
- Innehar 4 745 R-aktier i Stora Enso.

Kati ter Horst

- Executive Vice President, Division Paper
- Född 1968. MBA (International Business), M.Sc. (Marketing). Anställd i företaget sedan 1996.
- Innehar 19 166 R-aktier i Stora Enso.

Ulrika Lilja

- Executive Vice President, Communications
- Född 1975. M.Sc. (Business Administration and Economics). Anställd i företaget sedan 2014.
- Innehar 16 582 R-aktier i Stora Enso.

Per Lyrvall

- Executive Vice President, Legal, chefsjurist och Sverigechef
- Född 1959. LL.M. (Master of Laws). Anställd i företaget sedan 1994.
- Innehar direkt 44 632 R-aktier i Stora Enso och via närstående personer (maka) 1 257 R-aktier.

Markus Mannström

- Executive Vice President, Division Biomaterials
- Född 1963. M.Sc. (Paper Technology). Anställd i företaget sedan 2001.
- Innehar 25 746 R-aktier i Stora Enso.

Noel Morrin

- Executive Vice President, Sustainability
- Född 1958. B.Sc. Joint Honours, First Class (Chemistry and biology). Anställd i företaget sedan 2015.
- Innehar 18 092 R-aktier i Stora Enso.

Gilles van Nieuwenhuyzen

- Executive Vice President, Division Packaging Solutions
- Född 1959. M.Sc. (Applied Physics), MBA (INSEAD). Anställd i företaget sedan 2015.
- Innehar inga aktier i Stora Enso.

Jari Suominen

- Executive Vice President, Division Wood Products
- Född 1969. M.Sc. (Business Administration). Anställd i företaget sedan 1995.
- Innehar 23 068 R-aktier i Stora Enso.

Juan Carlos Bueno, Executive Vice President, Division Biomaterials, var medlem i koncernledningen fram till 31 maj 2017.

➤ Läs mer om Stora Ensos koncernledning på storaenso.com/investors/governance/group-leadership-team (på engelska).

- Stora Enso i korthet
- Stora Enso globalt
- Hur vi skapar värde

- VD har ordet
- Strategi
- Innovation

- Personal och ledarskap
- Divisioner
- Styrelse

- Koncernledning
- **Information till aktieägare**

För investerare

Varför man ska investera i Stora Enso

Stora Enso är en ledande global leverantör av förnybara lösningar inom förpackningar, biomaterial, träprodukter och papper. Från att ha varit en traditionell pappers- och kartongtillverkare omvandlas Stora Enso nu till ett tillväxtföretag inom förnybara material.

Efter resursomvandlingen fokuserar Stora Enso på att erbjuda innovativa produkter och tjänster för sina kunder som verkar i attraktiva segment. Detta förväntas leda till en snabbare tillväxt jämfört med relevanta marknader, undantaget divisionen Paper. Stora Enso strävar efter att skapa hållbar lönsam tillväxt och att ge överlägsen avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), som är ett av de viktigaste strategiska målen.

Årsstämma

Stora Enso Oyj:s årsstämma hålls onsdagen den 28 mars 2018 kl. 16.00 (finsk tid) i Marina Congress Center, Skatuddskajen 6, Helsingfors, Finland.

De aktieägare vars innehav är förvaltarregistrerat och som vill delta och rösta vid årsstämman måste vara temporärt införda i Stora Enso Oyj:s aktieägarförteckning senast på avstämningsdagen den 16 mars 2018. Mer information om anmälan om deltagande vid årsstämman lämnas i kallelsen som finns på storaenso.com/agm.

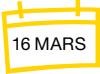
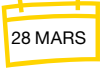
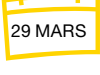
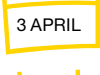
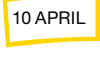
Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 0,41 EUR per aktie ska utbetalas till aktieägarna för räkenskapsåret som slutar den 31 december 2017. Utdelning avseende aktier registrerade hos Euroclear Sweden utbetalas i svenska kronor genom Euroclear Sweden AB. Utdelning till innehavare av amerikanska depåbevis (ADR) förmedlas av Citibank N.A. (Citi) och utbetalas i amerikanska dollar.

Kontakt

Ulla Paajanen-Sainio
SVP, Investor Relations
Stora Enso Oyj
P.O. Box 309, FI-00101 Helsingfors, Finland
Tel. +358 2046 21242
ulla.paajanen-sainio@storaenso.com

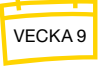
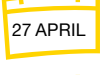
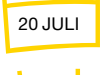
Årsstämma och utdelning 2018

-  16 MARS Avstämningsdag för årsstämma
-  28 MARS Årsstämma
-  29 MARS Aktien handlas exklusive utdelning
-  3 APRIL Avstämningsdag för utdelning
-  10 APRIL Betalning av utdelning

Distribution av finansiell information

- Stora Enso:s årsredovisning 2017 finns på storaenso.com/annualreport.
- Delårsrapporter publiceras på storaenso.com/interimreportarchive.

Publiceringsdatum 2018

-  9 FEB Bokslutskommuniké 2017
-  VECKA 9 Årsredovisning 2017
-  27 APRIL Delårsrapport januari–mars
-  20 JULI Halvårsrapport
-  26 OKT Delårsrapport januari–september

Stora Enso Oyj

Box 309

FI-00101 Helsingfors, Finland

Besöksadress: Kanalkajen 1

Tel. +358 2046 131

Stora Enso AB

Box 70395

SE-107 24 Stockholm, Sverige

Besöksadress: World Trade Center

Klarabergsviadukten 70

Tel. +46 1046 46 000

storaenso.com

group.communications@storaenso.com

Koncept, design och illustrationer: Miltton Oy

Foto: Mikko Ala-Peijari, Mattias Andersson, Lasse Arvidson, Markus Bullik, Walid O. El Cheikh/Aalto-universitetet, Lars Clason, River Cresco, Magnus Fond, Ben Guthrie, Tuomas Harjumaaskola, Mikko Huupponen, Johanna Kairi, Henrik Kettunen, Tim Kinnander/River, Aleksi Koskinen, Veikko Kähkönen, Vesa Loikas, Annamari Luukkainen, Sampo Luukkainen, Tommi Mattila/Korppi Films, Mikko Nikkinen, Tiina Nykänen, Felix Odell, Niklas Palmklint, Birger Roos, Sami Saarenheimo, Hanne Salonen/Finlands riksdag, Niklas Sandström, Christian Stummer, Ernst Tobisch, Adam Wolosz, Chen Xiaohong, Jenny Zhang, Arla, Caiamag/Johnér, Casual Friday Studio, Elopak, Hachette Livre, iStock, Sulapac, samarbetspartners egna bilder och Stora Ensos bildarkiv.

Det bör uppmärksammas att Stora Enso och dess affärsverksamhet är föremål för risk eller osäkerhet och att vissa uppgifter som här presenteras inte utgör historiska fakta. Det gäller bland annat, men är inte begränsat till, förväntningar på marknadstillväxt och -utveckling, förväntningar om tillväxt och lönsamhet, uttalanden som föregås av "tror", "förväntar", "räknar med" och "förutser" eller liknande uttryck som är exempel på framåtriktade uttalanden. Dessa uttalanden bygger på befintliga planer och uppskattningar som innebär risk och osäkerhet, vilket kan medföra att det faktiska utfallet avviker substantiellt från dessa framåtriktade uttalanden. Till dessa faktorer hör bland annat följande: (1) verksamhetsmässiga faktorer, såsom fortsatt framgångsrik tillverkning och uppnående av avsedd effektivitet därvidlag, fortsatt framgångsrik produktutveckling, gynnsamt mottagande av koncernens produkter och tjänster från nyckelkundgrupper, framgång i befintliga och framtida samarbeten, förändringar av affärsstrategi, utvecklingsplaner eller mål, förändringar av det skydd som koncernens patent och andra immaterialrätter erbjuder, tillgång till kapital på rimliga villkor; (2) branschmässiga villkor, såsom efterfrågan på produkterna, graden av konkurrens, nuvarande och framtida prisnivå på koncernens produkter samt därtill hörande påverkan på prissättning, prisfluktuationer på råvaror, finansiella villkor för koncernens kunder och konkurrenter, konkurrenters införande av potentiella alternativa produkter eller tekniker; samt (3) allmänna ekonomiska omständigheter, såsom generell ekonomisk tillväxt på koncernens huvudmarknader och fluktuationer i valutakurser och räntor. Alla uttalanden baserar sig på ledningens bästa antaganden och uppfattning på basis av den information som för närvarande finns tillgänglig för ledningen och Stora Enso åtar sig ingen skyldighet att offentligt uppdatera eller ändra framåtriktade uttalanden förutom då detta krävs enligt lag.