



Atria växer och internationaliseras

Atria Abp är ett kraftigt växande, finländskt livsmedelsföretag i internationaliseringsfasen. Koncernen är den största köttförädlaren i Finland mätt med omsättning och en av de ledande företagen i matbranschen i Norden, Ryssland och Baltikum.

Atria^D omsatte 1 356,9 miljoner euro år 2008 och sysselsatte i genomsnitt 6 135 personer. Koncernen är indelad i fyra geografiska affärsområden. Dessa är Atria Finland, Atria Scandinavia, Atria Ryssland och Atria Baltikum.

Detaljhandeln, Food Service-sektorn och industriföretagen i branschen utgör de största kundgrupperna. Därtill driver Atria Fast Food -konceptverksamhet som grundar sig på egna varumärken. Atrias rötter sträcker sig ända tillbaka till år 1903, året när dess äldsta ägarandelslag grundades. Atria Abp:s aktier noteras på Nasdaq OMX Helsinki Ltd.

INNEHÅLL

Atriakoncernen år 2008

Ekonomisk resumé	1
Atrias affärsområden och varumärken	2
Viktiga händelser	4
Verkställande direktörens översikt	6
Atrias strategi	8
Strategiska åtgärder år 2008	8

Verksamhetsöversikter

Atrias verksamhetsområde	12
Atria Finland	14
Atria Scandinavia	18
Atria Ryssland	22
Atria Baltikum	26

Företagsansvar

Principer	30
Miljö ansvar	32
Atrias kvalitets- och miljösystem	33
Socialt ansvar	36
Produktutveckling och marknadsföring	41

Bokslut och verksamhetsberättelse

Förvaltning och styrning

Bolagsstyrning	104
Atria Abp:s förvaltning	106
Atriakoncernens organisation och ledningsgrupp	108
Investerarrelationer och analytiker	110
Kontaktuppgifter	112

^D Med "Atria" avses i denna årsredovisning hela Atriakoncernen.

Atria Abp är koncernens moderbolag.

EKONOMISK RESUMÉ

Atriakoncernens nyckeltal 2008

	2008	2007
Omsättning, milj. euro	1 356,9	1 272,2
Rörelsevinst, milj. euro	38,4	94,5
Operativ rörelsevinst ^{*)} , milj. euro	39,9	61,4
Operativ rörelsevinst, %	2,9	4,8
Vinst före skatt, milj. euro	16,7	80,6
Resultat per aktie, euro	0,42	2,56
Soliditet, %	38,4	47,6
Bruttoinvesteringar, milj. euro	152,6	284,1
Bruttoinvesteringarnas andel av omsättningen, %	11,2	22,3
Antal anställda i genomsnitt	6 135	5 947

^{*)} Operativ rörelsevinst = affärsverksamhetens rörelsevinst utan betydande engångspåster

Ordinarie bolagsstämma

Atria Abp:s ordinarie bolagsstämma hålls 29.4.2009 i Finlandiahuset, Helsingfors.

Ekonomisk rapportering år 2009

År 2009 publicerar Atria Abp resultatinformation enligt följande:

Bokslutskommuniké för år 2008 25.2.2009

Årsredovisning för år 2008 vecka 16

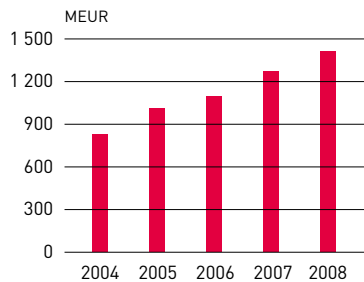
Delårsöversikt Q1 (3 mån) 28.4.2009

Delårsöversikt Q2 (6 mån) 30.7.2009

Delårsöversikt Q3 (9 mån) 27.10.2009

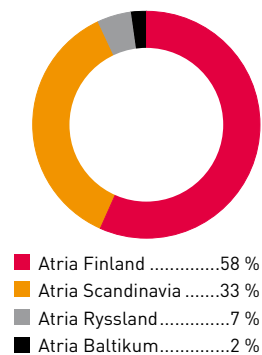
Atrias ekonomiska rapporter publiceras i realtid på bolagets webbplats www.atria.fi/konserni.

Omsättning

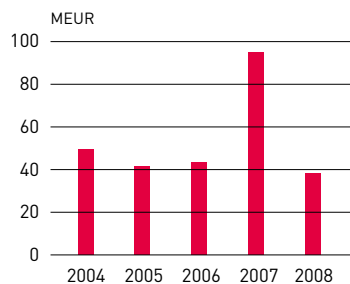


Omsättning efter affärsområde

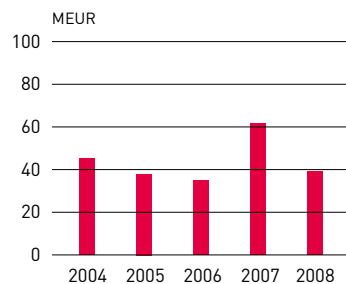
Totalt 1 356,9 milj. euro



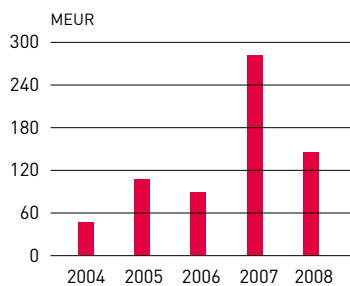
Rörelsevinst



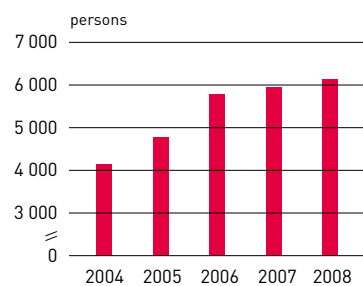
Operativ rörelsevinst

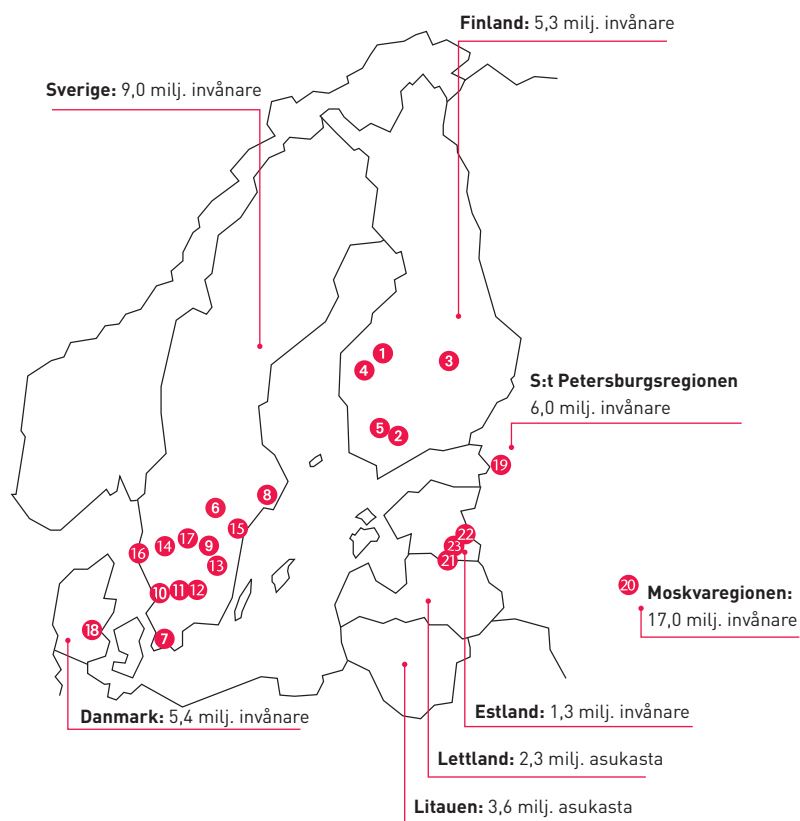


Bruttoinvesteringar



Antal anställda i genomsnitt





ATRIAS AFFÄRSOMRÅDEN OCH PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

Atria Finland

Nurmo (1), Högfors (2), Kuopio (3),
Kauhajoki (4), Forssa (5)

Atria Scandinavia

Sköllersta (6), Malmö/Fosie (7),
Stockholm, 3 anläggningar (8), Tranås (9),
Halmstad (10), Kinna (11), Moheda (12),
Norrboda/Nässjö (13), Borås (14), Norrköping (15),
Göteborg (16), Falköping (17), Horsens (18)

Atria Ryssland

S:t Petersburg (Sinyavino, Gorelovo) (19),
Moskva (20)

Atria Baltikum

Valga (21), Ahja (22), Vastse-Kuuste (23)

◀ På Atrias hemmamarknad, dvs.
i Östersjöområdet och i den europeiska
delen av Ryssland, bor sammanlagt mer
än 50 miljoner konsument.

ATRIAS VARUMÄRKEN 2008

Atria Finland



Atria Scandinavia



Atria Ryssland



Atria Baltikum



Q4

oktober–december

- Omsättningen ökar med cirka sju procent, men lönsamheten är alltför otillfredsställande. Atria Scandinavias, Atria Rysslands och Atria Baltikums resultat är negativt. Atria Finlands försäljning lyckas väl och den operativa rörelsevinsten ökar från året innan. Atria Finlands rörelsevinstprocent är 5,7.
- Atria Rysslands nya logistikcentral i Gorelovo i S:t Petersburgregionen tas i bruk och de tre lagren i centrum av S:t Petersburg stängs.
» Se sidan 23.
- Atria Estland koncentrerar slaktning och styckning till fabriken i Valga.
» Se sidan 27.

Q1

januari–mars

- Omsättningen ökar med cirka 10 procent
- Den operativa rörelsevinsten minskar med 41 procent jämfört med motsvarande period föregående år.
- Ogynnsam råvaruprisutveckling försvagar lönsamheten betydligt inom affärsområdena Atria Finland och Atria Ryssland.
- Atria Finland startar ett omfattande effektiviseringsprogram, som beräknas ge 4 miljoner euro i årliga kostnadsbesparingar.
» Se sidan 14.

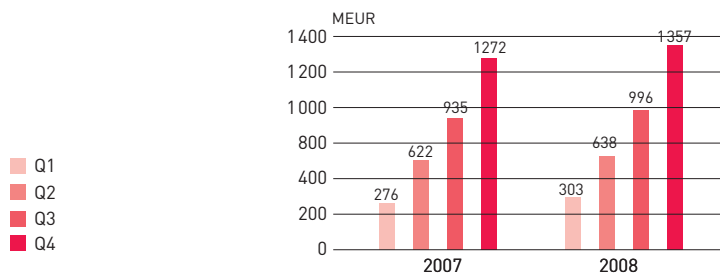
- Omsättningen ökar med nästan 15 procent
- Den operativa rörelsevinsten minskar 8,5 procent från föregående år.
- Lönsamheten inom affärsområdena Atria Finland och Atria Ryssland förbättras avsevärt jämfört med första halvåret.
- Atria förvärvar ryska kött- och charkföretaget 000 Campomos, vars huvudmarknad är Moskva. Företagets omsättning år 2007 var cirka 75 miljoner euro.
» Se sidan 23.

- Omsättningen minskar med tre procent jämfört med motsvarande period f.g. år, som inkluderar 38 miljoner euro i omsättning för det sedermera avyttrade företaget Svensk Snabbmat för Storkök AB.
- Den operativa rörelsevinsten minskar med 32 procent från året innan.
- Råvarupriserna fortsätter att stiga.
- Atria förvärvar svenska AB Ridderheims Delikatesser, som säljer och tillverkar delikatessvaror. Företagets omsättning är cirka 50 miljoner euro.
» Se sidan 19.
- Atria förvärvar estniska kött- och charkföretagen AS Wõro Kommerts och AS Vastse-Kuuste Lihatoöstus. Företagens sammanlagda omsättning uppgår till nästan 20 miljoner euro.
» Se sidan 26.
- Atria Ryssland tillkännager att kött- och charkfabriken i Gorelovo i S:t Petersburg blir färdig först 2009.
» Se sidan 23.

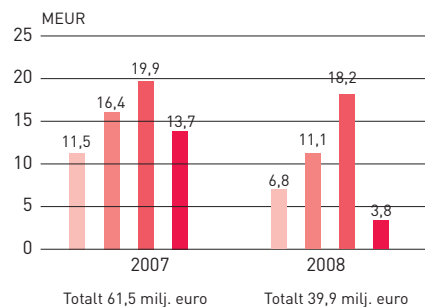
Q3

juli–september

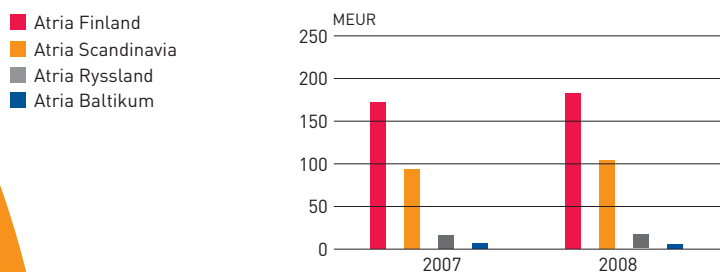
Utvecklingen av Atriakoncernens omsättning



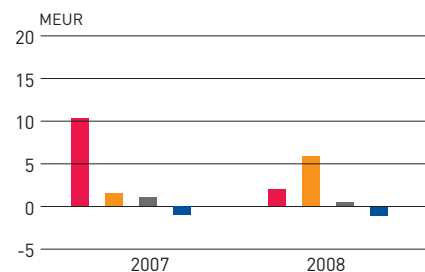
Utvecklingen av Atriakoncernens operativa rörelsevinst per kvartal



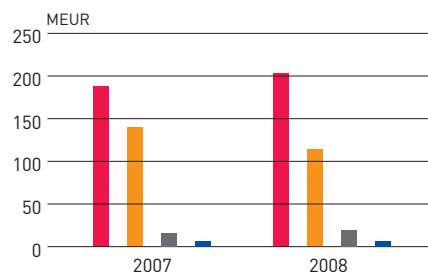
Q1 Omsättning per affärsområde



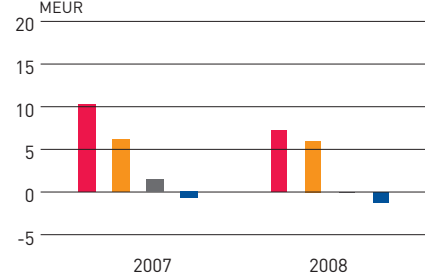
Q1 Operativ rörelsevinst



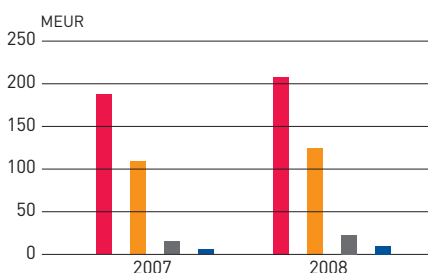
Q2 Omsättning per affärsområde



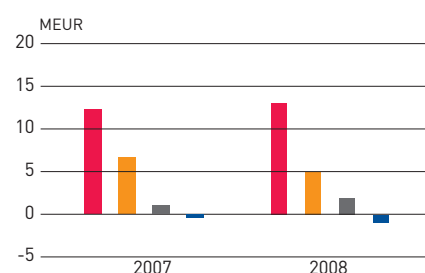
Q2 Operativ rörelsevinst



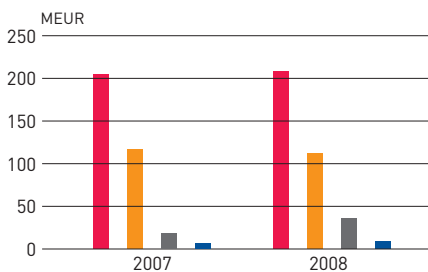
Q3 Omsättning per affärsområde



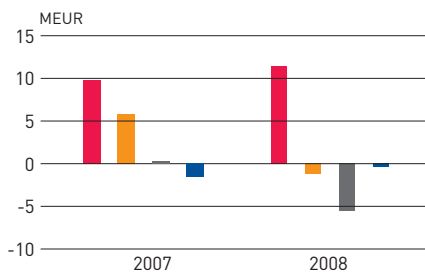
Q3 Operativ rörelsevinst



Q4 Omsättning per affärsområde



Q4 Operativ rörelsevinst



Operativ rörelsevinst = affärsverksamhetens rörelsevinst utan betydande engångsposter.



Ett år av strategisk tillväxt och föränderlig verksamhetsmiljö

Atrias tillväxt lyckades väl 2008. Tillväxten utvecklades i enlighet med strategin genom både organisk tillväxt och företagsförvärv.

Trots detta motsvarade inte lönsamheten våra förväntningar. Vår resultatförmåga försvagades av starka förändringar i vår verksamhetsmiljö. De främsta orsakerna var den kraftiga prisstegringen på köttråvara och att de valutor som är viktiga för oss försvagades avsevärt. Vår lönsamhet försämrades inom alla affärsområden på grund av prisstegringen på köttråvara, som i huvudsak berodde på dyrare säd och foder under början av året. Under årets sista kvartal försvagades den ryska rubeln och svenska kronan, detta medförde att kostnaderna ökade märkbart inom affärsområdena Atria Ryssland och Atria Scandinavia, där vår produktion främst är baserad på importerad råvara. Atria Rysslands resultat belastades förutom av kostnadspressen från verksamhetsmiljön också av förlusterna i bolaget Campomos som vi förvärvat.

Den internationella ekonomiska recessionen påverkade Atria – och hela livsmedelsbranschen – mindre dramatiskt än de flesta andra industrierna. Dess betydelse för såväl omsättningen som lönsamheten är ändå betydande. Recessionen minskade den allmänna konsumtionsefterfrågan på dagligvaror och efterfrågan på låg-pris-produkter ökade.

Strategiska företagsförvärv stöder vår internationella tillväxt

År 2008 gjorde Atria fyra strategiskt kompletterande företagsförvärv. De stöder alla tillväxten av våra internationella funktioner och vår målsättning att bli störst eller näst störst på marknaden inom Atrias samtliga fyra affärsområden. Vi använde cirka 110 miljoner euro till företagsköp. Därutöver var industriinvesteringarna 63 miljoner euro, vilket var mindre än föregående år.



”Atria har investerat betydande summor under de två senaste åren för att stödja tillväxten. År 2009 fokuserar vi på att förbättra vår lönsamhet genom att framgångsrikt ansluta de förvärvade bolagen till Atria och utnyttja synergierna fullt ut. Särskilt satsar vi på att förbättra resultatet för Atria Ryssland. De förändrade konsumtionsvanorna som orsakats av den ekonomiska recessionen ser vi naturligtvis som en utmaning, men också som en möjlighet att öka vår lönsamma tillväxt.”

Matti Tikkakoski

Atria Abp:s verkställande direktör

Det strategiskt viktigaste företagsförvärvet gjordes i Ryssland. I och med förvärvet av Campomos skaffade vi oss en betydande position i Moskva, det största enskilda marknadsområdet i Ryssland, och stärkte också vår ställning i S:t Petersburg. Tack vare vårt nya dotterbolag ökade vår produktionskapacitet markant, vi fick flera starka varumärken i vår varumärkesportfölj och vi fick också ny, egen primärproduktion. Den egna råvaruförsörjningen förbättrar vår konkurrenskraft i Ryssland. Genom Campomosaffären ökade Atrias omsättning avsevärt i Ryssland och Atria blev landets ledande utländska köttförelldare.

I Sverige förvärvade vi Ridderheims Delikatesser vilket stöder Atria Scandinavias tillväxtstrategi i produktgrupperna med högre förädlingsgrad. Ridderheims verksamhet integrerades i företaget Falbygdens Ost och av dessa bildades en ny affärsverksamhet med namnet Atria Deli. Vi tror att affärsverksamheten som specialiserar sig på färiska delikatessvaror har goda tillväxtpöjligheter också på exportmarknaden. Delikatessvarorna utgör ett smalt specialsegment inom dagligvaruhandeln och de kommer att växa avsevärt i det långa loppet, enligt våra utredningar.

I Estland har vi varit en för liten aktör. I och med förvärvet av Wõro Kommerts och Vastse-Kuuste Lihatoöstus är vi nu landets näst största företag inom branschen. Vår nya position ger oss möjlighet att påverka branschens utveckling i Estland och ger oss en stabil grund för tillväxt förutom i Estland också i övriga Baltikum.

Atria Finland ledande kraft i den lönsamma tillväxten

Atriakoncernens operativa rörelsevinst minskade med 20 miljoner euro till 40 miljoner euro. Det motsvarar cirka tre procent av vår omsättning. I förhållande till den eftersträlvade nivån på fem procent i rörelsevinst var det ett

otillfredsställande resultat.

Betydande delen av vårt resultat uppkom inom affärsområdet Atria Finland. I början av året effektiviserade och anpassade Atria Finland sin verksamhet i enlighet med kostnadspresen, och tack vare ökad försäljning och bättre marginaler var resultatet för den andra halvan av året till och med bättre än föregående år. Vårt starka varumärke Atria ökade försäljningen i Finland avsevärt.

Inom affärsområdet Atria Scandinavia var utvecklingen den motsatta. Den goda resultatutvecklingen under årets första hälft stagnerade kraftigt mot slutet av året. Vi kunde inte tillräckligt snabbt överföra de ökade råvarukostnaderna på försäljningspriset. Också sallads- och smörgåsverksamhetens dåliga lönsamhet, saneringsprogrammets engångsposter och en snabbt försvagad krona försämrade resultatet. Marknadsandelarna utvecklades dock positivt i Sverige.

Pit-Products försäljning och marknadsandelar ökade inom S:t Petersburg-området i den allt mer hårdnande konkurrensen. De stora förlusterna från köttförelldningsbolaget Campomos, som vi förvärvade på sommaren, tyngde dock märkbart resultatutvecklingen för både Atria Ryssland och hela Atriakoncernen.

Inom affärsområdet Atria Baltikum nådde vi inte våra lönsamhetsmål. Den utmanande verksamhetsmiljön och förlusterna från Valga Lihatoöstus bromsade resultatutvecklingen. Men mot slutet av året vände resultatutvecklingen till följd av de nya företagsförvärven.

Ekonomisk balans 2009

Atria har under de två senaste åren investerat över 300 miljoner euro i företagsköp som stöder tillväxt. Vår soliditet sjönk i föl till 38 procent, som är aningen under vår miniminivå på 40 procent. Investeringarna för 2009 års del blir blygsammare än under 2008.

Under pågående år fokuserar vi på att förbättra lönsamheten.

Resultatet för Atria Ryssland är avgörande för vår lönsamhet. Genom att förbättra kostnadseffektiviteten i Campomos, öka försäljningen och nå maximala synergifördelar mellan Campomos och Pit-Product strävar vi efter att Campomos går på vinst 2010. Resultatutvecklingen för Pit-Products del är fortsatt gynnsam.

För att vi ska kunna förbättra vår lönsamhet är det viktigt att de bolag vi förvärvat integreras framgångsrikt i Atria även inom affärsområdena Baltikum och Scandinavia. I och med de nya dotterbolagen i Estland kan affärsverksamheten tas till en helt ny lönsamhetsnivå. I Sverige fokuserar vi förutom på integrationen också på att göra vår kostnadsstruktur avsevärt lättare. I Finland sträcker sig åtgärderna för lönsamhetsförbättringar till Atrias hela livsmedelskedja. På detta sätt får vi balans mellan kostnader och försäljningspriser.

Den minskade konsumtionsefterfrågan och de förändrade konsumtionsvanorna, som båda orsakats av den ekonomiska recessionen, är en stor utmaning för Atria, men också en möjlighet. Vår verksamhet är branschens mest kostnadseffektiva. Vi har också ett brett varusortiment för olika konsumentgrupper och goda förutsättningar att reagera på förändringar i efterfrågan. Jag är fylld av tillit när jag säger att Atria har produkter som klarar sig utmärkt också i denna konjunktur.

Jag vill tacka alla medarbetare på Atria och företags samarbetspartner för det gångna året och för det goda arbetet för kundernas, ägarnas och bolagets väl.

Nurmo, februari 2009

Matti Tikkakoski

Atria Abp:s verkställande direktör

Målet: Etta inom färsk mat

Atrias strategiska mål är att vara förstahandsvalet för konsumenter och kunder på marknaden för färsk mat i Östersjöområdet och den europeiska delen av Ryssland.

Atria verkställer sin vision genom strategin om lönsam tillväxt. I enlighet med strategin söker Atria tillväxt förutom på den traditionella kött- och charkmarknaden även inom andra sektorer i matbranschen, särskilt i segmenten för färskvaror.

Atria strävar i första hand efter att växa organiskt, men även kompletterande företagsförvärv är möjliga.

TILLVÄXTEN STÖDS AV KÄRNSTYRKORNA

Atrias tillväxt på den internationella livsmedelsmarknaden stöds särskilt av följande kärnstyrkor:

Stark marknadsställning

Atria är marknadsledare i Finland med en leveransandel på cirka 30 procent. I Sverige är bolaget den näst största aktören inom branschen och dess ställning stärktes avsevärt genom förvärven av Sardus (2007) och Ridderheims (2008). I och med affären stärktes position även i Danmark. I Ryssland är Atria marknadsledande inom den snabbt växande, moderna dagligvaruhandeln i regionen St Petersburg. Atria etablerade sig i Moskva regionen genom förvärvet av det ryska företaget Campomos 2008.

Starka varumärken

Atria investerar systematiskt i sina starka och kända varumärken. Tack vare sina kraftfulla varumärken har Atria goda förutsättningar att ständigt introducera produkter med högre förädlings- och lönsamhetsgrad.

Utmärkt konsumentkännedom och hantering av kundrelationer

Att känna till konsumenternas inköps- och matvanor är den centrala utmaningen för livsmedelsindustrin. Den biten behärskar Atria till fullo.

Atria samarbetar på samtliga affärsområden med ledande aktörer i dagligvaruhandeln. Koncernen befäster sina strategiska kundpartnerskap genom att utveckla nya och effektiva samarbetsmodeller med enskilda handelskedjor.

Effektiv produktionsstruktur och bra styrning av förändringsprocesser och leveranskedjan

Atria har svarat på förändringarna inom dagligvaruhandeln och hela verksamhetsfältet genom omfattande investeringar, vilket effektiviserar produktionsstrukturerna. Erfarenheterna av hur man effektiviserar produktionen och en bra styrning av förändringsprocesser och leveranskedjan är Atrias viktigaste styrka inom samtliga affärsområden.

EKONOMISKA MÅL

Atria har fastställt följande fem ekonomiska mål för sin verksamhet:

Internationella verksamhetens andel

Atria strävar efter ett läge där den internationella verksamhetens andel utgör minst 50 procent av omsättningen.

Lönsambet

Atria eftersträvar en jämn resultatutveckling, där målet är en operativ rörelsevinst som uppgår till minst 5 procent av omsättningen.

Avkastning på eget kapital

Atrias mål för avkastningen på eget kapital är 12 procent.

Soliditet

Atria eftersträvar en soliditetsgrad på minst 40 procent.

Utdelning

Atria strävar efter att dela ut cirka 50 procent av räkenskapsperiodens vinst.

Vision 2012

Atria är förstahandsvalet för konsumenter och kunder på marknaden för färsk mat i Östersjöområdet och den europeiska delen av Ryssland.

- Vi är marknadsledare eller marknadstvåa på alla våra affärsområden. På det sättet har vi de bästa möjligheterna att producera ett hållbart mervärde för våra ägare.
- Våra varumärken är bland de två mest kända märkena på den utvecklade marknaden för färsk mat och på de utvecklingsbara marknaderna för köttprodukter och köttbranschen.
- För våra kunder är vi den mest attraktiva samarbetspartnern på den utvecklade marknaden för färsk mat och på de utvecklingsbara marknaderna för köttprodukter och köttbranschen.
- Vi är branschens effektivaste och mest enhetliga företag.
- Vi är den bästa arbetsplatsen; ett bra ledarskap och en systematisk kompetensutveckling med utgångspunkt i strategin är våra arbetsredskap.

Värderingar

Framgång och banbrytande verksamhet

- Kund- och konsumentfokus
- Initiativförmåga - Individuellt och Gemensamt
- Teamarbete - Internt och Externt
- Kostnadsmedvetande

Mission

Good food – better mood.

VERKSAMHETSOMRÅDET FÖRÄNDRAS

Atrias preciserade tillväxtstrategi har anpassats efter de stora omvälvningarna i verksamhetsområdet. Den internationella arbetsmiljön styrs särskilt av följande krafter:

- Efterfrågan på mat växer globalt
- Livsmedelindustrin och de industriella processerna genomgår internationalisering
- Dagligvaruhandeln och matbranschen undergår internationalisering
- Råvaruhandeln är gränsöverskridande
- Ännu större fokus på miljöfrågor och etik
- Konsumentbeteendet splittras
- Verksamhetsmodeller grundar sig på nätverksbildning och partnerskap

Betydande tillväxt internationellt genom företagsförvärv

I enlighet med sin strategi strävar Atria i första hand efter att växa organiskt. Den organiska tillväxten backas upp med kompletterande företagsförvärv.

År 2008 genomförde Atria fyra företagsförvärv, vilket ökade bolagets internationella verksamhet betydligt. Efter förvärven är den internationella verksamhetens andel till cirka 42 procent av koncernens omsättning. Atrias strategiska mål är att lyfta den internationella verksamhetens andel till minst 50 procent av omsättningen.

Atria investerade sammanlagt cirka 110 miljoner euro i företagsförvärv. Företagsförvärvens värde sjönk ungefär med hälften sedan föregående år.

Förvärvet av Campomos expanderar verksamheten till Moskva

Atria fördubblade sin Rysslandsverksamhet genom att förvärva kött- och charkföretaget OOO Campomos. Företagets omsättning år 2007 uppgick till cirka 75 miljoner euro och antalet anställda var cirka 1 000. Campomos huvudprodukter är köttprodukter och pizza.

Campomos huvudmarknad är Moskva, som står för något mer än 50 procent av försäljningsvolymen. Cirka 20 procent går till S:t Petersburgsregionen och knappt 30 procent till andra storstäder.

Företagets produktionsanläggning och logistikcentral ligger i Moskva och distributionscentralen i S:t Petersburg. Distributionen till huvudkunderna sker med företagets egna transportfordon. Företaget bedriver också primärproduktion: Campomos äger odlingsmark och en ny kombinationsgård som har

cirka 2 500 suggor och uppvisar produktionsresultat på västerländsk nivå.

I och med förvärvet av Campomos skaffade sig Atria en betydande position inom den moderna dagligvaruhandeln i Moskvaregionen och stärkte samtidigt sin ställning som marknadsledare i S:t Petersburg. Campomos har satsat långsiktigt på marknadsföring och företagets främsta varumärke, CampoMos, är mycket känt i Ryssland. Företagets produktsortiment kompletterar Atria Rysslands utbud väl och gör det mer mångsidigt.

Campomos lönsamhet har varit svag under de senaste åren. För att göra företaget vinstgivande genomförs ett program där de centrala inslagen handlar om att uppnå synergieffekter med företaget Pit-Product inom bl.a. inköp, logistik och marknadsföring.

OOO Campomos grundades år 1989 och var det första utländska företaget i den ryska kött- och charkbranschen. Atria förvärvade företaget av det spanska börsföretaget Campofrio Alimentacion S.A., som ägde 100 procent av bolaget. Förvärvets totala värde (Enterprise Value) var 72 miljoner euro.

Företaget konsoliderades med Atria fr.o.m. 15.10.2008.

Förvärvet av Ridderheims ökar utbudet av produkter med högt förädlingsvärde

I somras förvärvade Atria det svenska företaget AB Ridderheims Delikatesser, som specialiserat sig på premiudelikatesser. Förra räkenskapsåret hade företaget en omsättning på något över 50 miljoner euro och antalet anställda var 110.

Genom förvärvet av Ridderheims ökar Atria sitt utbud av produkter med högt förädlingsvärde. Företagets verksamhet slogs samman med Atria Scaninavias affärsenhet Falbygdens Ost och av dessa bildades en ny affärsverksamhet med namnet Atria Deli. Företaget har Nordens bredaste utbud av färska delikatessvaror och man har goda tillväxtmöjligheter också på exportmarknaden. Färsk delikatessvaror är ett av de snabbast växande segmenten inom dagligvaruhandeln.

Ridderheims grundades år 1987, och varumärket är känt för att vara mycket innovativt. Produktsortimentet omfattar bl.a. ölkorv, specialost, specialskinka och marinerade produkter såsom saltorkade tomater, oliver och vitlök. I stället för enskilda produkter erbjuder Ridderheims alltid sina kunder ett färdigt produktkoncept. Företaget producerar själv cirka en tredjedel av sitt sortiment och resterande del köps in från avtalstillverkare eller utländska leverantörer. Företagets huvudkontor finns i Göteborg. År 2008 gick nästan 40 procent av produkterna på export, förutom övriga Norden bl.a. till Beneluxländerna.

Företaget konsoliderades med Atria fr.o.m. 1.7.2008.

Förvärv av två estniska företag ökade tillväxttakten i Baltikum

För att öka tillväxttakten i Estland och hela Baltikum förvärvade Atria två estniska kött- och charkföretag, AS Wõro Kommerts och AS Vastse-Kuuste Lihatoöstus. Wõro Kommerts omsättning år 2007 uppgick till 10 miljoner euro och antalet anställda var 170. Vastse-Kuuste Lihatoöstus omsättning

ATRIAS TILLVÄXT OCH INTERNATIONALISERING

Strategiska åtgärder och omsättningens utveckling 2005–2008

2005

- Företaget OOO Pit-Product med S:t Petersburg som huvudmarknad förvärvas
- Estniska företaget AS Valga Lihatoöstus förvärvas

2006

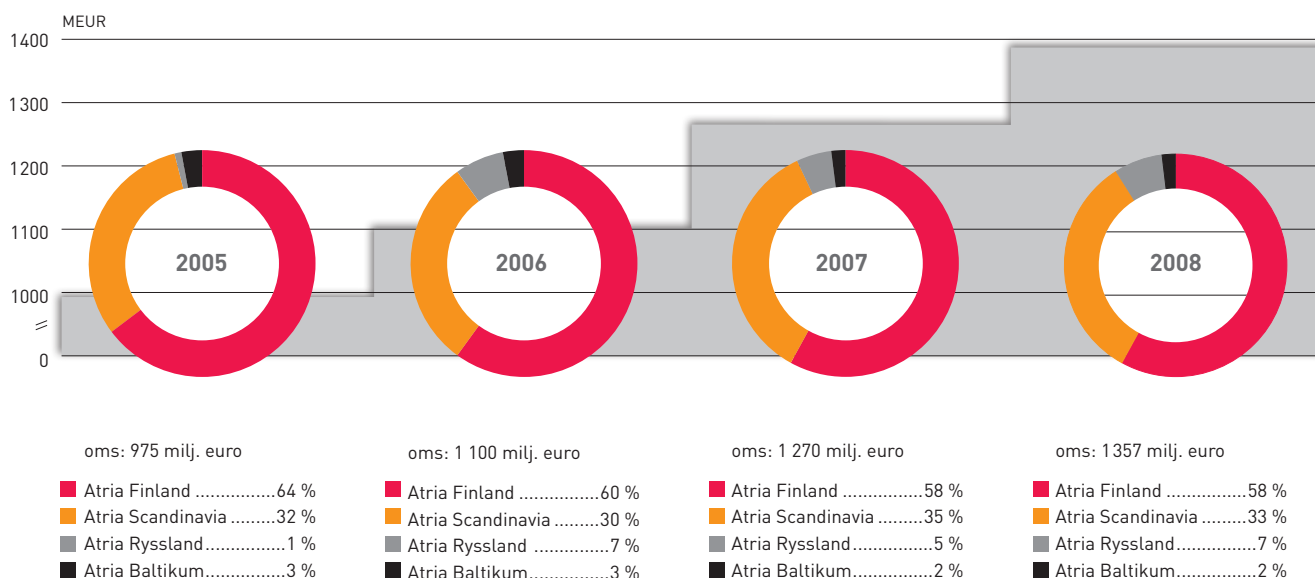
- Verksamheterna i Atrias litauiska dotterföretag UAB Vilniaus Mesas och estniska Valga Lihatoöstus slås samman
- Affärsområdet Atria Baltikum skapas

2007

- Svenska företaget AB Sardus förvärvas
- Finländska företaget Liha-Pouttu Oy förvärvas
- Dotterföretaget Svensk Snabbmat för Storkök AB avyttras
- Produktionen i Litauen läggs ned

2008

- Företaget OOO Campomos med Moskva som huvudsakligt verksamhetsområde förvärvas
- Svenska företaget AB Ridderheims Delikatesser förvärvas
- Estniska företagen AS Wõro Kommerts och AS Vastse-Kuuste Lihatoöstus förvärvas



1) fr.o.m. 1.10.2005

uppgick till 9 miljoner euro och antalet anställda var 140. Båda företagens huvudprodukter – köttprodukter och konsumentförpackat kött – kompletterar och utökar Atrias detaljhandelsutbud betydligt. Efter förvärven är Atria den näst största aktören inom branschen i Estland.

Wõro Kommerts grundades år 1993. Produktsortiment omfattar bl.a. rökt korv, köttprodukter, kokt korv och wienerkorv. De senaste åren har företaget satsat starkt på kvalitet och sina varumärken. Med en marknads-

andel på 13 procent mätt i värde är företaget Estlands näst största kött- och charkföretag¹⁾. Företagets moderna produktionsanläggning ligger i Ahja, nära Tartu, och distributionscentralen i Tartu.

Vastse-Kuuste Lihatoöstus huvudprodukter omfattar smörgåspålägg, matkorv och konsumentförpackat kött. Företagets marknadsandel uppgick till sex procent mätt i värde. Under de senaste åren har företaget i sina investeringar fokuserat på att modernisera sin produktionsanläggning och

höja produktionskapaciteten. Företaget grundades år 1993 och har en produktionsanläggning i Vastse-Kuuste i södra Estland.

Företagen konsoliderades med Atria fr.o.m. 1.8.2008.

¹⁾ Källa för marknadsinformationen: AC Nielsen, 2008, om inte annat anges.

MEGATRENDER





Läckra smaker & delikatesser

Traditionen att äta gott hemma speciellt under veckosluten har hållit i sig. Även om det försämrade ekonomiska läget har ökat prisedvetenheten hos konsumenter och minskat uteätandet, har inte det sociala värdet av en helgmåltid försvagats. En måltid är mycket mer än att bara äta. Det handlar om gemenskap och trivsel. På matmarknaden är läckra smaker och delikatesser en megatrend som kommer att hålla i sig.



Betydande skillnader mellan affärsområdena i tillväxt och koncentration

Inom Atrias affärsområden i Finland och i Scandinavia ökar köttkonsumtionen i ganska begränsad utsträckning och dagligvaruhandeln är koncentrerad. I Ryssland och Baltikum

ökar efterfrågan på kött- och charkprodukter och Atrias övriga måltidsproduktgrupper betydligt på lång sikt och koncentrationen av dagligvaruhandeln är bara i sin början.

ATRIA FINLAND

Allmänt

- Marknadens volymtillväxt¹⁾ cirka 2 %
- Värdetillväxt²⁾ cirka 8 %
- Marknadens storlek³⁾ cirka 2 miljarder euro
- Matens andel av det totala konsumtionsvärdet per capita 12 %
- Finland är nettoexportör av kött, främst exporteras griskött
- Produktionen av nötkött räcker inte för att täcka konsumtionen, den inhemska andelen är 88 %
- Produktionen och konsumtionen av kyckling är i balans

ATRIA SCANDINAVIA

Sverige

- Marknadens volymtillväxt¹⁾ 1 %
- Värdetillväxt²⁾ cirka 5 %
- Marknadens storlek³⁾ cirka 2,7 miljarder euro
- Matens andel av det totala konsumtionsvärdet per capita 11,5 %
- Sverige är nettoimportör av kött; nästan 50 % av nötkött, ca 25 % av griskött och över 40 % av fjäderfä importeras.

Danmark

- Danmark är en mycket betydande nettoexportör av kött; mest exporteras griskött

Marknad

- Dagligvaruhandeln är stark koncentrerad, handeln domineras av S-gruppen och Kesko.
- S-gruppens och K-gruppens sammanlagda andel av den finländska dagligvaruhandeln är ca 75 procent. Tradeka (Suomen Lähikauppa Oy) står för en betydligt mindre andel⁴⁾.
- Andelen för handelns egna varumärken av handelns totala försäljning ökade något under 2008. Deras andel var 5–15 procent i de produktgrupper som Atria står för.

- Dagligvaruhandeln är mycket koncentrerad i Sverige; den överlägset största aktören är ICA, Nordens ledande företag inom dagligvaruhandeln med en marknadsandel på cirka 46 %
- Coop och Axfood har cirka 20 resp 18 % av marknaden i Sverige.
- I Danmark domineras dagligvaruhandeln av tre aktörer - Dansk Supermarked, Coop och SuperGross, som tillsammans har ca 86 % av marknaden.
- Handelns egna märken står för 18 % av den totala försäljningen i Sverige och för 21 % i Danmark

Konkurrens

- I Finland finns cirka 300 kött- och charkföretag och slakterier, av vilka de 20 största står för över 90 procent av produktionens bruttovärde⁴⁾.
- De överlägset största aktörerna på marknaden är Atria Finland Ab och HK Ruokatalo Oy.
- Atria Finland är den största aktören inom slakteribranschen i Finland; marknadsandelen är över 40 % när det gäller hantering av griskött.
- Medelstora leverantörer är bl.a. de privatägda Saarioinen Oy, Oy Snellman Ab och Pouttu Oy.

- Små företag med mindre än 50 miljoner euro i omsättning per år kontrollerar över hälften av den svenska kött- och charkmarknaden
- Marknadens största aktör är Scan AB, näst störst är Atria Scandinavia
- En konsolidering pågår inom branschen. HKScans förvärv av Swedish Meats år 2006 och Atrias Sardus-affär 2007 var de största omstruktureringarna inom branschen i Sverige.

Danmark

- I Danmark domineras kött- och charkmarknaden av Danish Crown, det största företaget inom branschen i Europa och världens största köttexportföretag

¹⁾ Total efterfrågan på kött- och charkprodukter

²⁾ Total tillväxt inom dagligvaruhandeln i produktgrupper som Atria står för

³⁾ Total marknad för måltidsprodukter som Atria står för

⁴⁾ Källa: Livsmedelsindustriförbundet, ETL, 2008

¹⁾ Dagligvaruhandeln

²⁾ Total tillväxt inom dagligvaruhandeln i produktgrupper som Atria står för

³⁾ Total marknad för måltidsprodukter som Atria står för

- Livsmedelsindustrin är den största industrigrenen i EU och kött och chark den största sektorn inom denna industri.
- Industrin och dess viktigaste kundgrupp, dagligvaruhandeln, internationaliseras och koncentreras.
- Trots internationaliseringen har matvanorna alltså starka nationella och kulturella bindningar.

- Det genomsnittliga täckningsbidraget för kött- och charkindustrins produkter är lägre än inom andra industribranscher och på lång sikt kommer prisnivån att harmoniseras globalt.
- Livsmedelsindustrin är mindre konjunkturkänslig än merparten av de övriga industrigrenarna.

ATRIA RYSSLAND

Allmänt

S:t Petersburg

- Värde tillväxt¹⁾ cirka 7 %
- Marknadens storlek²⁾ cirka 0,9 miljarder euro

Moskva

- Värde tillväxt för måltidsprodukter cirka 7 %
- Marknadens storlek²⁾ cirka 2 miljarder euro
- Matens andel av det totala konsumtionsvärdet per capita 32 %
- Ryssland är den mest betydande nettoimportören av kött; landets egen köttproduktion kan inte tillgodose den växande efterfrågan varken i volym eller kvalitet.

ATRIA BALTIKUM

Estland

- Värde tillväxt¹⁾ cirka 7 %
- Marknadens storlek²⁾ cirka 200 miljoner euro (hela Baltikum)
- Matens andel av det totala konsumtionsvärdet per capita 25 %
- Den ökade efterfrågan kan i huvudsak tillgodoses genom inhemsk köttproduktion, Estland importerar dock en viss mängd griskött.

Marknad

- Den moderna dagligvaruhandelns andel växer snabbt i Ryssland, även om den traditionella torg- och saluhallsförsäljningen ännu dominerar som distributionskanal med en andel på 45 %.
- Dagligvaruhandeln är ännu mycket fragmenterad, men kedjebildningen ökar starkt.
- De fem största dagligvarukedjorna har sammanlagt endast ca 12 procent av den ryska marknaden för måltidsprodukter. De största kedjorna är X5, Metro, Tander och Auchan.

- Estlands detaljhandel har moderniserats snabbt efter landets EU-medlemskap 2004.
- Detaljhandeln har i snabb takt blivit allt mer kedjebaserad i hela Estland.
- De nordiska detaljhandelskedjorna har en stark ställning i landet. De viktigaste är Rimi Baltic-kedjan, som ägs av ICA, och Prisma-kedjan, som ägs av S-gruppen. Av de lokala aktörerna hör Selter och VP-marken till de viktigaste.

Konkurrens

- Koncentrationen av kött- och charkindustrin i Ryssland är ännu i sin början och det finns få internationella aktörer; efter förvärvet av Campomos är Atria den största utländska aktören
- De största köttförelägsbolagen i Ryssland är små jämfört med de största europeiska bolagen. De största aktörerna är Prodo, Cherkizovo, Mikoyain, Ostankino, Tsaritsyno och Atria.

- Estlands största kött- och charkföretag är Rakvere Lihakombinaat. Efter förvärven är Atria den näst största aktören i landet med en marknadsandel på cirka 20 %.
- Antalet kött- och charkföretag i Estland har minskat något och mindre, ofta lokala företag fokuserar mer på effektivisering av verksamheten än på expansion.

¹⁾ Total tillväxt för kött- och charkprodukter inom den moderna dagligvaruhandeln

²⁾ Total marknad för måltidsprodukter som Atria står för

¹⁾ Total tillväxt för kött- och charkprodukter inom den moderna dagligvaruhandeln

²⁾ Total marknad för måltidsprodukter som Atria står för

NOTISER

Funktionssäkerheten ökade konkurrenskraften

De investeringar som Atria Finland genomfört vid produktionsanläggningarna i Nurmoo har förutom produktionskapaciteten även märkbart förbättrat produktions- och leveranssäkerheten. I synnerhet har logistikinvesteringarna

haft en stor betydelse som garanterar att säkra leveranserna av färska kött- och fjäderfäprodukter. När logistikcentralens andra skede slutfördes 2007 så gavs som fördubblades leveranskapaciteten vid Nurmofabriken. Centralen, som är

Nordens modernaste inom sin bransch, har en leveranskapacitet på över en miljon kilo mat per dag. Det motsvarar nästan två miljoner konsumentförpackningar dagligen.

GENOMSNITTliga NYCKELTAL FÖR ATRIA FINLANDS LOGISTIK 2008

- INKOMMANDE LOGISTIK**
- 700 nötk/dag
 - 4 500 svin/dag
 - 80 000 fjärdar/dag
 - 157 m³ kg köttkrävar/år

KUNDLOGISTIK

- 7 000 beställande kunder/dag
- 100 000 kundspecifika produktorder/dag
- 100 000 kundspecifika lageruppsamlings- och leveranstransaktioner/dag
- över 550 000 kg kundleveranser av färsk produkt/dag
- över 140 m³ kg kundleveranser av färsk produkt / år



Det finländska övertygar

Hela 97 procent av finländarna äter kött. Mängden lag kvar på samma nivå som i fjol. Pris och grad påverkar konsumenternas köpbeteende vid köp av kött och förädlade köttprodukter. Enligt konsumenterna är det bl.a. klar lagstiftning, tillräckande livsmedelsövervakning, högklassig forskning samt ansvarstagande och professionellitet i livsmedelskedjan som skapar grunden för den enskilda produktens kvalitet och säkerhet. Det kött som används i varumärket Atrias samtliga produktgrupper är till 100 procent inköpt av finländska producenter.

• FinFood köttinformation 2008



Lyckad grillsäsong

Atria förstärkte sin position som ledande leverantör av grillprodukter. Under sommarperioden var Atria en klar marknadsledare inom segmentet A-klasi och traditionella grillkorvar.



Atrias tillväxt översteg klart marknadens tillväxt

Atria Finlands försäljningsvolym ökade kraftig och bolaget kunde befästa sin marknadsledande ställning. Lönsamheten försvagades dock på grund av den kraftiga prisökningen på råvaror, tillbehör och energi, och den eftersträvarade resultatnivån uppnåddes inte.

Försäljningen av de produktgrupper som Atria står för i den finländska dagligvaruhandeln ökade något från föregående år, mätt i värde. Den totala tillväxten var enligt Atrias beräkningar cirka 8 procent. Tillväxten för Atrias egna varumärken var betydligt högre än den totala tillväxten, cirka 14 procent¹⁾.

Atrias varuleverantörsandel minskade något från föregående år eftersom Atria inte deltog i den kraftiga priskonkurrens som rådde bland handelns egna märken. Trots detta behöll Atria klart sin marknadsledande ställning i produktgruppen måltider.

Ökad försäljning speciellt i den andra delen av året och prisökningen sedan våren ökade Atria Finlands omsättning med 6,4 procent till 798 miljoner euro. Tillväxten i omsättningen låg nästan på föregående års nivå.

Början av året var svag och lönsamhetsmålen uppnåddes inte helt. Den operativa rörelsevinsten sjönk till 34,4 miljoner euro, vilket var 4,3 procent av omsättningen. Lönsamheten minskade på grund av den kraftiga prisuppgången på kött råvaror, men också kostnaderna för andra viktiga produktionsfaktorer steg mer och snabbare än väntat. Prishöjningarna i försäljningen räckte inte helt för att kompensera kostnadsökningarna.

Försäljningsvolymen inom storkök låg kvar på föregående års nivå. Den ekonomiska osäkerheten försvagade särskilt efterfrågan från hotell- och restaurangsektorn under slutet av året.

Atrias exportvolym och lönsamhet följer utvecklingen på den internationella köttmarknaden. Under första halvåret var lönsamheten svag på grund av det stora överutbudet av gris kött. Exportpriserna utvecklades bättre under sommaren på grund av en återhämtning i efterfrågan, vilket gav be-

tydligt bättre lönsamhet under andra halvåret. Exporten gick huvudsakligen till Sverige och Ryssland. Mot slutet av året vände exportpriserna nedåt.

Verksamheten effektiviserades

I början av året inledde Atria Finland ett omfattande effektiviseringsprogram för att förbättra kostnadseffektiviteten i verksamheten. Den eftersträvarade kostnadsbesparingen är fyra miljoner euro per år.

Atria avvecklade sin verksamhet i den hyrda produktionsanläggningen i Kannus, vars nö- och grisslaktering övergick till Atria efter förvärvet av Liha-Pouttu Oy 2007. Företagets nötslaktering och -styckning flyttades till Atrias produktionsanläggningar i Kauhajoki och Kuopio, och grisslakt och -styckning till produktionsanläggningen i Nurmo. Liha Pouttus köttanskaffningsfunktioner sammanslogs med A-Producenter Ab:s funktioner.

De logistiska funktionerna och tillverkningen av köttprodukter vid Atrias produktionsanläggningar i Forssa flyttades till Nurmo. Atria fortsätter färdigmat- och måltidsproduktionen i Forssa.

Effektiviseringsprogrammets personalminskningar berör 170 anställda.

Atrias eget varumärke satte fart på tillväxten

Atria Finlands försäljning fick stark draghjälp av produkterna som säljs under Atrias eget varumärke. Försäljningen av dessa ökade med 14 procent. Däremot hade varumärket Forssa och handelns egna varumärken som tillverkas av Atria en tillväxt som inte motsvarade förväntningarna fullt ut. Konkurrensläget för handelns varumärken var mycket skarpt på grund av den kraftiga priskonkurrensen.

Försäljningen i produktgruppen Smörgåspålägg, som är en kärnproduktgrupp på koncernnivå, ökade med nästan 12 procent. Detta var en påtagligt större tillväxt än marknadens genomsnittliga tillväxt på knappt sju procent. Även tillväxten på cirka åtta procent för matkorv var klart större

ÅR 2008

- Omsättningen ökade med 6,4 procent till 798 miljoner euro
- Den jämförbara operativa rörelsevinsten sjönk med 20,4 procent till 34,4 miljoner euro
- Ett omfattande effektiviseringsprogram genomfördes

ATRIA FINLANDS FUNKTIONER

- Kött
- Köttprodukter
- Färdigmat
- Fjäderfärdprodukter

ATRIA FINLANDS VIKTIGASTE FÖRETAG

Atria Finland Ab

- Bolaget utvecklar, tillverkar och marknadsför finländska färdigmatprodukter och relaterade tjänster
- Produktionsanläggningar ligger i Nurmo, Forssa, Kuopio, Kauhajoki och Högfors

A-Producenter Ab

- Bolag med inriktning på köttanskaffning

A-Foder Ab

- Bolag med inriktning på foderverksamhet
- Bolaget har produktionsanläggningar i Koskenkorva och Varkaus

¹⁾ Presenterade marknadsdata baserar sig till skillnad från tidigare praxis på Atrias egna uppgifter och utredningar samt dito från samarbetspartner. Orsaken till förändringen är den förändrade datainsamlingspraxisen inom dagligvaruhandeln. Atria svarar för uppgifternas riktighet.

än marknadens tillväxt på knappt fem procent.

På marknaden för konsumentförpackat kött ökade försäljningsvolymen kraftigt för produkter som säljs under Atrias varumärke, men utvecklingen för handelns varumärken som tillverkas av Atria motsvarade inte förväntningarna.

Atrias något över tioprocentiga tillväxt på marknaden för färdigmat låg nära marknadens genomsnittliga tillväxt. Däremot blev tillväxten i försäljningen av konsumentförpackade fjäderfäprodukter påtagligt mindre än marknadens tillväxt på cirka tio procent.

Fjäderfäkonsumtionen översteg konsumtionen av nötkött

I Finland var fjäderfäkonsumtionen för första gången större än konsumtionen av nötkött. Konsumtionen per person var 18,5 kg fjäderfä och 18,2 kg nötkött. Efterfrågan på nötkött dämpades av kraftigt höjda försäljningspriser. Prisnivån ökade särskilt på grund av

minskat utbud till följd av EU:s importbegränsningar och ökade kostnader i primärproduktionen.

Konsumtionen av griskött steg med 1,8 procent till 35,6 kg per person. Tillväxten i Atrias grisköttvolym översteg klart den totala tillväxten och blev cirka 15 procent. Sammanlagt hanterades 95 miljoner kg griskött av Atria. Volymerna ökade särskilt genom Atrias förvärv av Liha-Pouuttu Oy. År 2008 stärkte Atria Finland sin ställning som landets ledande grisköttproducent med en marknadsandel på cirka 44 procent.

Lyckad säsongsförsäljning

Försäljningen och lönsamheten utvecklades positivt under grillsäsongen som är viktig med tanke på Atrias tillväxt.

Under grillsäsongen befäste Atria sin position som marknadsledare, och den totala marknadsandelen för Atrias samtliga produktgrupper var cirka 27 procent under maj-juli.

En framgångsrik och konsument-

orienterad produktifiering och en betydligt större satsning på marknadsföring gynnade Atrias tillväxt, särskilt under högsäsongen. Atrias utomordentliga hantering av order- och leveransprocessen skapade betydande konkurrensfördelar också under högsäsongen.

Större tillväxt än marknaden i genomsnitt

År 2009 eftersträvar Atria Finland i enlighet med sin strategi en tillväxt som överstiger marknadens genomsnittliga tillväxt. När det gäller lönsamheten är den största utmaningen att hitta en balans mellan kostnaderna och försäljningspriserna.

Atria Finland har goda operativa förutsättningar för lönsam tillväxt. Företagets produktions- och leveranskapacitet har ökat betydligt genom de genomförda investeringarna, och kostnadseffektiviteten i produktionen förbättrades ytterligare tack vare effektiviseringsprogrammet 2008.

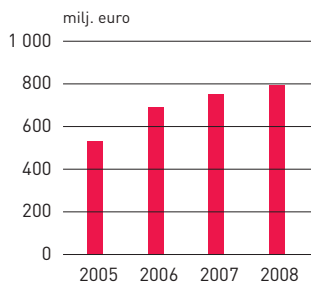


”Atria Finland har goda förutsättningar att fortsätta växa mer än marknaden i genomsnitt. Sänkningen av matmomsen hösten 2009 ökar efterfrågan på de måltidsprodukter som Atria ligger bakom, och vi har god beredskap att svara upp mot detta inom hela Atrias leveranskedja. Kostnadstrycket är dock en stor utmaning, och för att förbättra lönsamheten i verksamheten höjer vi kostnadseffektiviteten ytterligare och skaffar oss beredskap att möta en eventuell nedgång även inom matbranschen.”

Juha Gröhn
Vice verkställande direktör
och verkställande direktörens
ersättare
Direktör för affärsområdet
Atria Finland och Baltikum
Direktör, Primärproduktion



Omsättning

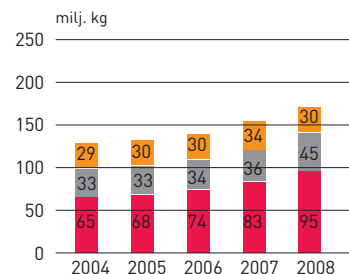


Andel av koncernens omsättning



■ Atria Finland 58 %
■ Resten av koncernen .. 42 %

Köttkvantiteter som Atria hanterar i Finland

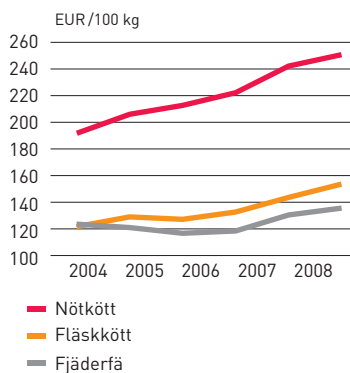


■ Fjäderfä
■ Nötkött
■ Fläskkött

Nyckeltal 2008

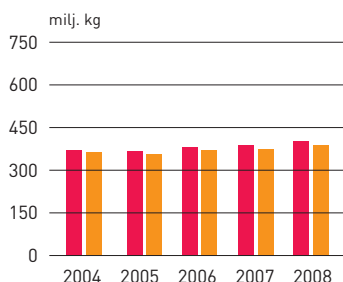
	2008	2007
Omsättning, milj. euro	797,9	749,6
Rörelsevinst, milj. euro	33,9	43,2
Operativ rörelsevinst, milj. euro	34,4	43,2
Operativ rörelsevinst, %	4,3	5,8
Antal anställda i genomsnitt	2 378	2 394

Producentpris av nötkött, fläskkött och fjäderfä i Finland



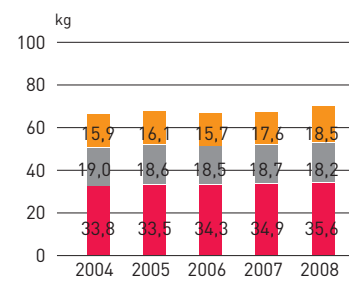
Källa: Jord- och skogsbruksministerie, 2008

Den totala köttproduktionen och -konsumtionen i Finland



Källa: TNS Gallup, 2008

Köttkonsumtion per capita i Finland 2004-2008



Källa: TNS Gallup, 2008

NOTISER

Ridderheims-rapporten presenterar visioner kring mat- och köpvanor

AB Ridderheims Delikatesser, som Atria förvärvat, är känt för att vara ett innovativt företag inom området färsk mat. Företaget lanserar också aktivt nya produktkoncept. En del av innovationerna baserar sig på omfattande forskning. Resultaten publiceras i en separat Ridderheims-rapport. Den färskaste rapporten, Future Food Shopping, utreder trender och fenomen som under de närmaste fem åren kommer att inverka på vad konsumenterna äter, var och hur de äter

och var de köper sin mat. Ett av de centrala budskapen i rapporten är att konsumenterna vill köpa mat som de tar på. I enlighet med det betonas matens ursprung som grund för köpbeslutet.

Investeringar i varumärken

Atria Scandinavia har ständigt gjort investeringar för att förstärka marknadsställningen för sina strategiska varumärken. Föryndat av förpackningarna har varit en del av investeringen. Den största förnyelsen riktades till produktmarknaden förpackningstyper. Föryndat av nya förpackningar stöddes av en omfattande reklamkampanj i medierna där man förstärkte bilden av Lithells som står för god mat, säkerhet, rätt pris och hög kvalitet. Redan året innan hade Atria förnyat förpackningarna för en annan svensk klassiker, Arboga-pastejen. Samma innovation kännetecknar båda som serveringsbricka.



Marknadsandelen stärktes, lönsamhet försvagades

Atria Scandinavias lönsamhet svängde kraftigt under 2008. Under första halvåret var resultatutvecklingen bättre än föregående år, men mot årets slut försvagades lönsamheten snabbt och resultatet hamnade betydligt under föregående års nivå. Tillväxten i försäljningen försvagades också mot slutet av året.

Den fallande kronkursen medförde att omsättningen räknat i euro sjönk med 0,6 procent till 455 miljoner. I kronor ökade däremot omsättningen med 3,9 procent från föregående år. Bakom ökningen låg organisk tillväxt för Atrias varumärken och förvärvet av Ridderheims Delikatesser. Företaget konsolideras i Atria resultatet från och med juli månad 2008¹⁾.

Atria Scandinavias operativa rörelsevinst minskade med 5,1 miljoner euro till 15,4 miljoner euro. Resultatet försämrades framför allt på grund av kraftigt ökade råvarukostnader, den svagare svenska kronan och förlusterna i sallads- och smörgåvsverksamheten.

Marknadens tillväxt avstannade

Efter flera år med jämn tillväxt i den svenska dagligvaruhandeln avstannade tillväxten och hamnade på noll. Efterfrågan mattades av också inom Foodservice-sektorn, där den årliga tillväxten stannade på cirka två procent.

Atria Scandinavia använder en stor mängd importerade råvaror i sin verksamhet. I Sverige blev prishöjningarna på internationella råvaror kraftigare på grund av den försvagade kronan, särskilt mot slutet av året. Detta medförde att Atria Scandinavias kostnader steg med över 20 miljoner euro. En stor del av kostnadsökningen kunde kompenseras genom höjda försäljningspriser och effektivisering av verksamheten, men detta var ändå inte tillräckligt för att nå den eftersträlvade resultatnivån.

¹⁾ Företaget presenteras på sidan 8.

Försäljningen inom Atria Scandinavias produktgrupper ökade, även om lågkonjunkturen under andra halvåret i viss mån började påverka försäljningsvolymerna. Effekten var starkast i kategorin delikatessvaror, där försäljningen minskade. Den bästa förmågan att kompensera de höjda råvarukostnaderna hade Atrias funktioner i Danmark, där försäljningsresultatet under andra halvåret visade på stark tillväxt.

Stärkt marknadsposition

Atria Scandinavias marknadsposition har stärkts avsevärt de senaste åren. Tack vare förvärvet av Sardus år 2007 och förvärvet av Ridderheims Delikatesser i 2008, är Atria marknadsledande eller näst största aktör på marknaden inom sina strategiska produktgrupper.

I produktgruppen smörgåspålugg var Atria tvåa i både Sverige och Danmark. Inom produktgruppen färdigmat har Atria en marknadsledande position i flera underkategorier, som färdiga smörgåsar och sallader. Positionen inom färdigmat backas upp av varumärket Sibylla, särskilt i Sverige. Inom delikatessvaror förstärktes Atrias position genom förvärvet av Ridderheims, och Atria är nu den största aktören inom produktgruppen delikatesser i Sverige. Inom produktgruppen korv är Atria den näst största aktören, och företaget har en betydande position som leverantör av Private label-produkter.

Atria Scandinavia ökade satsningen på sina varumärken. Bland annat lyckades man väl med utvecklingen av nya pastej- och påläggsförpackningar. När det gäller enskilda varumärken gick Falbygdens Ost, Arboga, Lönneberga och Sibylla framåt mest. Atria drev på innovationsarbetet kring olika typer av mervärdesprodukter, vilket är ett viktigt inslag i företagets tillväxtsstrategi.

ÅR 2008

- Omsättningen sjönk med 0,6 procent till 455 miljoner euro
- Den operativa rörelsevinsten minskade med 24,9 procent till 15,4 miljoner euro
- Atria förvärvade Ridderheims Delikatesser AB
- Integreringen av Sardus AB slutfördes
- Sallads- och smörgåvsverksamheten rationaliserades
- Investeringarna i strategiska produktgrupper och varumärken ökade

ATRIA SCANDINAVIAS AFFÄRSFUNKTIONER PER KUNDGRUPP

- Retail-kunder (pålägg, charkprodukter, pastej och färdigmat för dagligvaruhandeln)
- Foodservice-kunder (charkprodukter och färdigmat för storkök)
- Concept-kunder (koncept för servicehandel och franchisetagare)
- Deli-kunder (delikatessprodukter som ölkorv, premiumchark, inläggningar och premiumost, för dagligvaruhandeln och food-service-marknaden)
- Danmark (pålägg för dagligvaruhandeln, särskilt i Danmark)

ATRIA SCANDINAVIAS VIKTIGASTE BOLAG

Atria Retail AB

- kött för konsumenterna, köttprodukter och färdigmat

Atria Foodservice AB

- charkprodukter och färdigmat för storkök

Atria Concept AB

- Sibylla snabbmatskoncept

Falbygdens Ostnederlag AB

- premium-ost

Ridderheims Delikatesser AB

- färska delikatessprodukter

3-Stjernet A/S, Danmark

- smörgåspålugg

Betydande omstruktureringar

Förvärvet av Ridderheims stöder Atria Scandinavias strategiska tillväxtmål i produktgrupperna med högre förädlingsgrad. Efter förvärvet sammanslog Atria alla produktgrupper med färsk delikatessprodukter i syfte att skapa den mest täckande och mångsidiga helheten i Norden. Delikatessprodukter är ett av de snabbast växande segmenten inom dagligvaruhandeln.

Atria Scandinavia omorganiserade även andra verksamheter. Bland annat sammanslogs två separata enheter inom Foodservice till en funktion. Efter omorganisationen har Atria Scandinavia fem affärsfunktioner, som stöds av en gemensam administration och en inköpsenhet.

Omorganisationen har delvis samband med förvärvet av Sardus år 2007, och den påföljande integrationsprocessen har nu slutförts.

De mest betydande åtgärderna för att höja kostnadseffektiviteten inriktades på sallads- och smörgåsverksamheten. Tillverkningen av dessa produkter vid Atria Scandinavias fabrik i Halmstad upphörde när fabriken lades ned och hela produktionen koncentrerades till Norrköpingsfabriken.

Investeringar i effektivitet och varumärken

Atria Scandinavia fortsätter sina effektiviseringsprogram under 2009 i syfte att återställa lönsamheten till den eftersträvade nivån. Samtliga affärsverksamheter är föremål för företagets effektivitetshöjande åtgärder. Åtgärderna medför att antalet produktionsställen minskar ytterligare. Redan under 2008 genomfördes betydande rationaliseringsåtgärder på flera produktionsenheter.

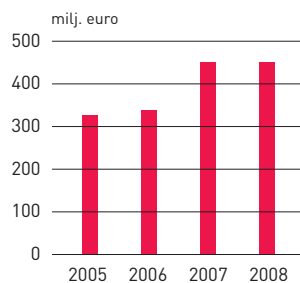
För att trygga tillväxten investerade Atria Scandinavia särskilt i sina

varumärken och i nya produktkoncepter. Företaget fortsätter exempelvis de påbörjade lanseringarna i produktgruppen Smörgåspålägg och lanserar ett nytt produktkoncept under varumärket Ridderheims.

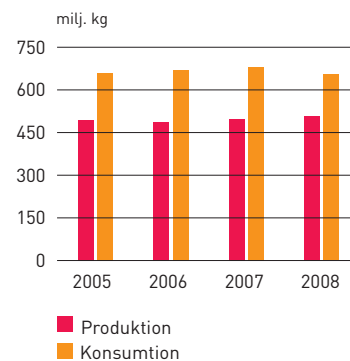


”Företagets starka position på marknaden möjliggör att Atria Scandinavia kan växa och utvecklas också i ett besvärligt konjunkturläge. Vårt breda sortiment av varumärken och produktgrupper kan fånga upp konsumenternas efterfrågan inom vår bransch, som påverkas betydligt mindre av konjunkturen än många andra branscher. År 2009 fokuserar Atria Scandinavia på att höja kostnadseffektiviteten, genomföra viktiga lanseringar på ett framgångsrikt sätt. Vår vision om att bygga upp det mest spännande matföretaget i Skandinavien uppfylls när vi därutöver lyckas med att kontinuerligt fördjupa våra relationer med kunder och konsumenter.”

Christer Åberg
Direktör för affärsområdet Atria Scandinavia
Direktör, Deli & Concept

Omsättning

Andel av koncernens omsättning


■ Atria Scandinavia 33 %
■ Resten av koncernen .. 67 %

Den totala köttproduktionen och -konsumtionen i Sverige


Källa: TNS Gallup, 2008

Nyckeltal 2008

	2008	2007
Omsättning, milj. euro	455,2	457,8
Rörelsevinst, milj. euro	14,4	54,9
Operativ rörelsevinst, milj. euro	15,4	20,5
Operativ rörelsevinst, %	3,4	4,5
Antal anställda i genomsnitt	1 691	1 768

Atria Scandinavias prioriterade produktkategorier 2008

	Volym	Den årliga tillväxten på marknaden	Marknadsandel (inkl. private labels)	Marknadsställning
Pålägg, Sverige	-2 %	+4 %	15 %	2
Leverpastej, Sverige	-2 %	+3 %	65 %	1
Pålägg, Danmark	+/- 0 %	+2 %	13 %	2
Färdigmat (kyld)	+4 %	+10 %	10 %	2
Delikatesser (inkl Premium-ost)	-2 %	+1 %	30 %	1
Snabbmat/Sibylla		+7 %	11 %	3
Konsumentpackat kött	+17 %	+17 %	10 %	2
Korv	+/-0 %	+5 %	20 %	2

Källor: Nielsen 2008, GFK 2008, HUI 2008, Delfi 2008

NOTISER



Integrationen fördjupades

Företaget Campomos, som Atria förvärvade sommaren 2008, integrerades i Atria Ryssland enligt tidtabell. Man började utnyttja synergifördelarna mellan företagen Campomos och Pit-Product bl.a. genom att slå ihop inköpsfunktionerna och ekonomiförvaltningen. Man sökte också kostnadsmedvetande via gemensam marknadsföring. Nya Atria Ryssland, som

har dubbelt större omsättning, presenterades i februari 2009 på den internationella Prod Expo-mässan i Moskva. Över 2 000 aktörer från 60 olika länder deltog i mässan, som är det ledande evenemanget inom livsmedelsbranschen i Ryssland och Osteuropa. Båda Atrias ryska varumärken, Pit-Product och Campomos, var i stor roll på Atria Rysslands mässavdelning.

Campofarm ökar konkurrenskraften

Genom Campomos-öffningen skaffade Atria också en omfattande primärproduktion, odlingsmark samt den integrerade svinggården Campofarm. Den integrerade produktionskapaciteten är ca 50 000 slaktvikt, dvs. 3,5 miljoner kilo kött per år. Byggnaderna och utrustningen på gården är nya. Egen primärproduktion tryggar också säkerheten och kvaliteten i Atrias råvaruförsörjning samt förbättrar konkurrenskraften för råvaruansköffningen.



Tillväxttakten ökade, lönsamheten svag

Atria Ryssland hade en hög tillväxttakt år 2008: särskilt förvärvet av ryska kött- och charkföretaget OOO Campomos satte fart på tillväxten. Företagets lönsamhet var dock otillfredsställande och den förlust som företaget gjorde medförde att Atria Rysslands resultat hamnade på minus.

Atria Rysslands försäljning utvecklades positivt och omsättningen ökade med 43 procent till 94 miljoner euro. Campomos, som blev en del av Atria under slutet av året, stod för en femtedel av omsättningen. Bolaget Pit-Product överträdde till och med vissa av de uppsatta försäljningsmålen. Försäljningen ökade särskilt starkt under andra halvåret, vilket ökade omsättningen vid sidan av genomförda pris-höjningar.

Pit-Product befäste sina produktgrupper marknadsledande position inom den moderna dagligvaruhandeln i S:t Petersburg. Varumärket Pit-Products marknadsandel ökade till hela 31 procent mätt i värde. I slutet av år 2007 var andelen nere på 21 procent på grund av osund priskonkurrens. Marknadsandelen stärktes särskilt mycket inom den strategiskt viktiga produktgruppen pålägg, där företaget gjorde betydande investeringar i produktutveckling och marknadsföring. I S:t Petersburg hade varumärket Campomos en marknadsandel på 7 procent¹⁾.

Pit-Products resultat utvecklades positivt, men lönsamheten var sämre än väntat på grund av den kraftiga prisökningen på kött- och charkvaror. Råvarupriserna steg snabbare och kraftigare än slutprodukternas försäljningspriser. Företaget köpte nästan all sin kött- och charkvara på den internationella marknaden. Även rubelns skarp försvagade värde och de höjda importavgifterna minskade företagets resultatförmåga.

Under sista kvartalet var lönsamheten svag och resultatet negativt i det konsoliderade Campomos. Varumärkets marknadsandel på företagets huvudmarknad, Moskva, var oförändrad jämfört med året innan, mätt i värde.

Effektivare logistik i S:t Petersburg

Atria Ryssland fortsatte sitt investeringsprogram på cirka 70 miljoner euro för byggandet av en ny kött- och charkfabrik och logistikcentral i Gorelovo i S:t Petersburgregionen. Logistikcentralen togs i bruk i oktober, och alla leveranser till och från befintliga lager i centrum av S:t Petersburg flyttades över till den nya centralen. Distribution och övriga logistikfunktioner i S:t Petersburgregionen blev därmed betydligt effektivare.

Driftsättningen av den nya kött- och charkfabriken i anslutning till logistikcentralen sköts upp till år 2009. Orsaken till detta var försenade vatten- och avloppsanslutningar. Fördröjningen försvagade Atria Rysslands tillväxtförutsättningar i S:t Petersburgregionen.

Kapaciteten och kostnadseffektiviteten på Sinjavinafabriken i Leningrads oblast höjdes enligt målen i det investeringsprogram som inleddes år 2007. I slutet av 2008 gjordes tilläggsinvesteringar för att öka kapaciteten i tillverkningen av medvurstar.

Integreringen började

Omedelbart efter förvärvet av Campomos inledde Atria Ryssland ett program för att åstadkomma betydande synergieffekter mellan Campomos och Pit-Product i syfte att förbättra Campomos lönsamhet. Integrationen inleddes med en sammanslagning av företagets inköps- och ekonomifunktioner.

Atria Ryssland strävar efter att för-

ÅR 2008

- Omsättningen ökade betydligt och uppgick till 93,8 miljoner euro
- Rörelseresultatet blev negativt till följd av förvärvet av Campomos
- Genom förvärvet skaffade sig Atria Ryssland en betydande marknadsposition även i Moskva-regionen och i övriga miljonstäder i de europeiska delarna av Ryssland
- Integreringen av Pit-Product och Campomos inleddes
- Ny logistikcentral öppnades i S:t Petersburg

ATRIA RYSSLANDS FÖRETAG

OOO Pit-Product

- Huvudkontor i S:t Petersburg
- Företaget utvecklar, tillverkar och marknadsför köttprodukter, främst korv och pålägg
- Företagets kött- och charkfabrik ligger i Sinjavino i Leningrads oblast. Logistikcentralen ligger i anslutning till företagets nya produktionsanläggning (2009) i Leningrad oblast.

OOO Campomos

- Huvudkontor i Moskva
- Företaget utvecklar, tillverkar och marknadsför köttprodukter, pålägg och pizza
- Företagets produktionsanläggning och logistikcentral ligger i Moskva och distributionsterminalen i S:t Petersburg. Företagets primärproduktion är förlagd till en kombinationsgård i Moskva-regionen.

Företaget OOO Campomos presenteras mer ingående på sidan 8.

¹⁾ Källa för marknadsinformationen: ACNielsen 2007/2008, om inte annat anges.

bättra Campomos lönsamhet så att företaget gör ett positivt rörelseresultat under år 2010. Detta förutsätter att företagets marknadsposition förstärks i den moderna dagligvaruhandeln i Moskva, S:t Petersburg och övriga miljonstäder i den europeiska delen av Ryssland. Lönsamheten ska även förbättras genom bättre kostnadseffektivitet, minskade kostnader och effektivare primärproduktion.

Sjunkande efterfrågan

Tillväxten i den privata konsumtionen i Ryssland mattades av och detta påverkade även den totala efterfrågan på de produkter som Atria företräder. Tidigare var tillväxttakten mätt i värde över 10 procent per år, men nu stannade den vid cirka 7 procent.

Avmattningen i tillväxten skärpte konkurrensen bland kött- och charkföretagen och stärkte dagligvaruhand-

delns förhandlingsposition. Inom konsumentförsäljning av kött- och charkvaror skedde en svag förskjutning mot billigare produkter. Ser man på livsmedelsmarknaden som helhet förstärktes den trend som följer västerländska inköps- och konsumtionsvanor, där måltiderna bl.a. ska vara enkla och lätta att tillreda.

Utöver Atrias förvärv har ingen betydande konsolidering skett i branschen. Konsolideringen av ryska kött- och charkföretag är bara i början. Internationella aktörer visade dock ett ökat intresse för den ryska marknaden.

Mer kapacitet, betydande synergieffekter

Atria Rysslands tillväxtmotor år 2009, förutom förvärvet av Campomos, blir Pit-Products kraftigt växande produktionskapacitet. Den nya Gorelovofabriken mer än fördubblar produktions-

kapaciteten för Pit-Products kött- och charkvaror. Även investeringarna på Sinjavinofabriken ökar produktionsvolymen.

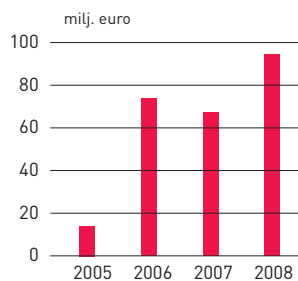
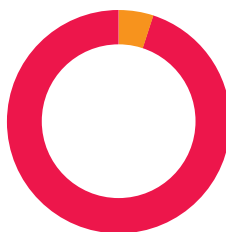
En förbättring av Atria Ryssland resultatnivå förutsätter dels att Campomos lönsamhet förbättras, dels att integrationen mellan Campomos och Pit-Product lyckas. Sammanslagningen ger stora synergieffekter. I början kommer de mest betydande fördelarna från gemensamma funktioner inom logistik, inköp, administration, råvaruanskaffning och marknadsföring. Långsiktiga fördelar kommer särskilt från distributionskanaler och enskilda kundrelationer. Primärproduktionen vid Campofarm är i fullt fart från och med början av 2009, vilket stärker konkurrenskraften för råvaruanskaffningen, förbättrar riskhanteringen och öppnar möjligheter för marknadsföring av färskt kött.



”Vår verksamhet i Ryssland har expanderat betydligt tack vare förvärvet av Campomos. Omsättningen kommer att stiga avsevärt år 2009. För att förbättra vår lönsamhet fokuserar vi på att höja Campomos kostnadseffektivitet och så fort som möjligt dra nytta av synergieffekterna mellan Campomos och Pit-Product. Vår förstärkta position i Moskva- och S:t Petersburgsregionerna ger oss goda förutsättningar att växa lönsamt.”

Juha Ruohola
Direktör för affärsområdet Atria Ryssland
Direktör, Inköpsfunktioner och investeringar

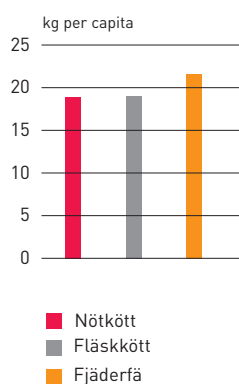


Omsättning

Andel av koncernens omsättning


■ Atria Ryssland.....7 %
 ■ Resten av koncernen .. 93 %

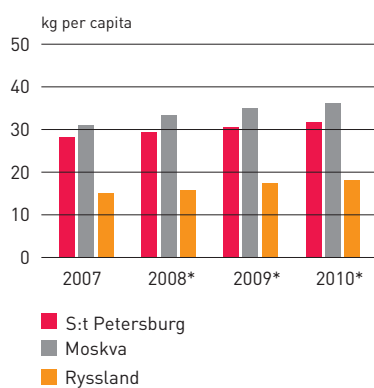
Nyckeltal 2008

	2008	2007
Omsättning, milj. euro	93,8	65,6
Rörelsevinst, milj. euro	-3,4	4,3
Operativ rörelsevinst, milj. euro	-3,4	4,3
Operativ rörelsevinst, %	-3,6	6,5
Antal anställda i genomsnitt	1 525	1 278

Konsumtionen av kött i Ryssland år 2007


■ Nötkött
 ■ Fläskkött
 ■ Fjäderfä

Källa: RosCom Stat, 2008

Konsumtionsutveckling köttprodukter (korv)


■ S:t Petersburg
 ■ Moskva
 ■ Ryssland

* prognos

Källa: RosCom Stat, 2007



Effektivitet genom koncentration

I slutet av året inleddes Atria Baltikums sitt effektiviseringsprogram, enligt vilken slaktning- och styckningsfunktionerna koncentreras till Valga-fabriken. Vid slakteriet i Valga hanteras alla slaktdjur såväl från Atrias köttgläddar som från utomstående leverantörer. Slakteriets största produktionskapacitet är ca 1 000 djur per dag. Slakteriets konkur-

renskraft har förbättrats bl.a. genom betydande investeringar i produktions- och effektiviserings- och kvalitets- i en egen primärproduktion och slaktningen av nötkreatur och svin. Atria har miljöpåverkan i Estland och ca fem teringen av dem.

Wõro uppskattat varumärke

Genom Atrias företagsförvärf har Atria Baltikums varumärkeskoncentrerats med varumärket Wõro. Varumärket är uppskattat i Estland och särskilt känt är det för sina rika produkter. På orten i Wõro har det producerats slaktade köttprodukter i över 100 års tid. Företagsförvärfens andra varumärke, Vastse-Kuuste, är ett starkt regionalt varumärke.



Atria växte till näst största aktör på marknaden

Inom affärsområdet Atria Baltikum genomfördes två företagsförvärf som gav Atria en betydligt starkare ställning på den estniska marknaden. Genom sommarens förvärf av kött- och charkföretagen AS Wõro Kommerts och AS Vastse-Kuuste Lihatoöstus ökade Atrias marknadsandel särskilt på marknaden för köttprodukter. Förvärven gjorde Atria till den näst största aktören på kött- och charkmarknaden i Estland.

Företagsförvärven bidrog till att Atria Baltikums omsättning ökade med 21,0 procent till 32,3 miljoner euro. Både de nya företagens och AS Valga Lihatoöstus försäljning ökade nästan helt enligt de uppsatta målen, och alla

tre företagen stärkte sin marknadsandel. I Estland var företagens sammanlagda marknadsandel i de företrädda kategorierna 22 procent, mätt i värde. Marknadsandelen var ännu större i enskilda produktgrupper. Inom produktgruppen pålägg var marknadsandelen 23 procent och inom matkorv hela 31 procent¹⁾.

Till skillnad från Atria Baltikums försäljning utvecklades inte lönsamheten enligt de uppsatta målen. Det operativa rörelseresultatet visade förlust, -3,8 miljoner euro. Resultatutvecklingen försvagades särskilt under första halvåret av Valga Lihatoöstus dåliga lönsamhet. Företaget har en betydande egen primärproduktion, där

kostnaderna steg brant på grund av högre foderpriser. De förvärvade företagens lönsamhet var bättre än Valgas om än inte tillfredsställande.

Försäljningspriserna i Atria Baltikums produktgrupper i den estniska dagligvaruhandeln steg med 5–10 procent. Prishöjningarna var dock inte tillräckliga för att kompensera kostnadsökningarna inom primärproduktionen och kött- och charkproduktionen. De försvagade utsikterna i den estniska ekonomin minskade konsumenternas efterfrågan något mot slutet av året.

Verksamheten blev effektivare

Integrationen av de förvärvade företagen i Atria Baltikum fortskred enligt

¹⁾ Marknadsinformation: ACNielsen, 2007/2008, om inte annat anges.

plan. Ledningen för Estlandsorganisationen förnyades och effektiviseringen av verksamheten inleddes med att Vastse-Kuustes slakt- och styckningsfunktioner flyttades till Atrias fabrik i Valga. Slakteriet moderniserades i sin helhet 2002.

Atria Baltikum fortsatte det investeringsprogram på cirka åtta miljoner euro som inleddes föregående år. Merparten av investeringarna gick till primärproduktionen för att trygga råvarutillgången och kvaliteten. I och med investeringarna kunde man även öka kapaciteten och kostnadseffektiviteten vid Valgafabriken.

Starkare tillväxtutsikter

Företagsförvärven skapar goda förutsättningar för Atria Baltikums lönsamma tillväxt i Estland och övriga Baltikum under 2009. Företagets egen

köttproduktion och slakt tryggar verksamhetens konkurrenskraft även under instabila förhållanden på marknaden. Atrias produktionskapacitet har ökat betydligt. Produktionens och hela verksamhetens kostnadseffektivitet förbättras bland annat genom tydligare arbetsfördelning mellan fabrikerna och samordning av logistiksystemen. Sammanslagningen av verksamheterna ger år 2009 kostnadsbesparingar på uppskattningsvis två miljoner euro.

Företagsförvärven förstärker också Atrias produktutvecklings- och marknadsföringsmöjligheter. Atria kan erbjuda dagligvaruhandeln ett mycket omfattande produktsortiment av kända varumärken. I utvecklingen av produktgrupper och varumärken utnyttjar Atria Baltikum varumärkeskunnandet på koncernnivå.

ÅR 2008

- Omsättningen ökade betydligt tack vare företagsförvärven och uppgick till 32,3 miljoner euro
- Rörelseresultatet var negativt med -3,8 miljoner euro
- Integreringen av de nya företagen i Atria inleddes
- Investeringarna i primärproduktionen fortsatte

ATRIA BALTIKUMS FÖRETAG

AS Valga Lihatööstus

- Företagets huvudsakliga produkter är kött, korv och pålägg
- Företagets kött- och charkanläggning ligger i Valga, en stad i sydvästra Estland
- Företaget har sex egna boskapsgårdar, främst i mellersta Estland

AS Wõro Kommerts

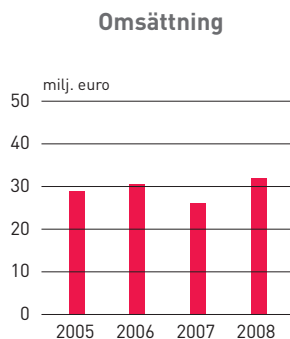
- Företagets huvudsakliga produkter är korv och köttprodukter
- Företagets produktionsanläggning ligger i Ahja nära Tartu och distributionscentralen i Tartu

AS Vastse-Kuuste Lihatööstus

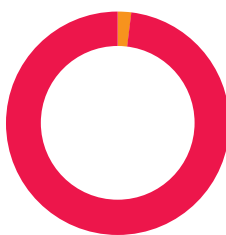
- Företagets huvudsakliga produkter är pålägg, korv och konsumentförpackat kött
- Företagets produktionsanläggning ligger i Vastse-Kuuste i södra Estland

Företagen Wõro Kommerts och Vastse-Kuuste Lihatööstus presenteras mer ingående på sidan 8.

ATRIA BALTIKUM



Andel av koncernens omsättning



- Atria Baltikum..... 2 %
- Resten av koncernen .. 98 %

Nyckeltal 2008

	2008	2007
Omsättning, milj. euro	32,3	26,7
Rörelsevinst, milj. euro	-3,8	-4,4
Operativ rörelsevinst, milj. euro	-3,8	-3,1
Operativ rörelsevinst, %	-11,8	-11,6
Antal anställda i genomsnitt	541	507

MEGATRENDER





Enkel & bekväm tillagning

Konsumenterna uppskattar enkelhet speciellt på vardagar. Individualitet betonas allt oftare när det gäller familjens gemensamma måltid. Familjemåltiden kan bestå av flera maträtter beroende på ätarnas tycke. Det här är utgör en utmaning för livsmedelsindustrin: efterfrågan på små råvaruförpackningar ökar och tröskeln att köpa förmånligare förpackningsstorlekar minskar.



Atrias ansvarsfulla företagande

Ansvarsfullt företagande är en integrerad del av Atrias företagskultur och företaget har identifierat sitt ansvar gentemot sina intressentgrupper. Atria för in ansvarstagandet på alla plan i verksamheten: mål, värderingar, strategi, ledning och dagligt arbete.

Genom ansvarsfullt företagande tryggar Atria sina verksamhetsförutsättningar nu och i framtiden. I enlighet med principerna för hållbar utveckling tar Atria hänsyn till ekonomiska och sociala aspekter samt miljöaspekter inom alla sina affärsområden. Atria ser nöjda kunder och konsumenter och deras förtroende för företaget som de viktigaste förutsättningar

för sin verksamhet och framgång. Andra förutsättningar för en hållbar verksamhet är lönsamhet och konkurrenskraft, ansvarsfull ledning, personalens kompetens och engagemang, tillgång på personal och kontinuerliga förbättringar inom alla verksamhetsområden.

Atrias ansvar sammanfattas i företagets mission "Good food – better mood". För Atria täcker begreppet god mat hela livsmedelskedjan, från primärproduktion till konsumenternas matbord. Atrias goda mat är ansvarsfullt och etiskt producerad, säker kvalitetsmat. Good food – better mood, säkerhet och mervärde för alla Atrias intressenter.

Principernas omfattning

Övergripande principer för Atrias ansvarsfulla företagande omfattar samtliga koncernföretag inom Atrias olika affärsområden. Koncernens ledningsgrupp har godkänt och fastställt principerna vid sitt möte 21.1.2009.

När de övergripande principerna för ansvarsfullt företagande tillämpas inom Atrias affärsområden respekteras intressenternas olika uppfattningar om vad som utgör ansvarsfull och etisk verksamhet. Dessa uppfattningar får dock inte strida mot nationell eller internationell lagstiftning, koncernens förvaltningsprinciper eller Atrias värderingar och etiska principer.

Ansvarsfull ledning

Atrias arbetsgrupp för företagsansvar, som har företrädare för samtliga Atrias affärsområden, ansvarar för uppföljning och utveckling av Atrias hållbarhetsarbete och ansvarsfulla företagande. Arbetsgruppen leds av koncernens ansvariga direktör för miljö- och kvalitetsfrågor, som rapporterar till koncernens ledningsgrupp om målen och resultaten för hållbarhetsarbete och ansvarsfulla företagande.

Ansvarsfull kommunikation

Verksamhetens transparens och öppenhet är en väsentlig del av Atrias ansvarsfulla företagande. I enlighet med detta kommunicerar Atria öppet, täckande och systematiskt sitt

ansvarstagande till företagets interna och externa intressenter. Ansvaret för samordning av kommunikationen har Atrias enhet för koncernkommunikation.

För att garantera väsentlig och täckande information för intressenterna utvecklar och diversifierar Atria sin rapportering om principerna, resultaten och målen för Atrias hållbarhetsarbete och ansvarsfulla företagande. Rapporteringen grundar sig på Global Reporting Initiative (GRI)-reglerna, där ansvarsfullt företagande betraktas utifrån de tre pelarna ekonomiskt ansvar, socialt ansvar och miljöansvar. Hållbarhetsredovisningen publiceras årligen som en resumé i Atrias årsredovisning och i en separat elektronisk publikation.

Atria och företagets intressentgrupper

Atrias ansvarsfulla företagande konkretiseras i det dagliga arbetet med intressentgrupperna. Företagets huvudsakliga intressentgrupper definieras utifrån affärsstrategin.

Atrias huvudsakliga intressentgrupper är

- konsumenter
- kunder
- personal
- underleverantörer och samarbetspartner
- ägare och investerare
- myndigheter
- skolor och närsamhälle
- medier

Ansvarsfullt företagande ur Atrias synvinkel

ATRIAS EKONOMISKA ANSVAR

Med ekonomiskt ansvar avser Atria att företagets ekonomiska mål uppnås så att företaget kan generera ett långsiktigt ekonomiskt mervärde för sina ägare och andra intressenter och skapa välfärdseffekter såväl lokalt som i hela samhället. För att nå de ekonomiska målen krävs att Atrias verksamhet är tillräckligt lönsam, konkurrenskraftig och effektiv och att de risker som är förenade med affärsverksamheten hanteras på vederbörligt sätt.

För Atria innebär ekonomiskt ansvar också att affärsmetoderna är sunda och ansvarsfulla. Ansvarstagandet styrs av nationell lagstiftning och internationella bokslutsstandarder och rekommendationer om förvaltning och bolagsstyrning (Corporate Governance) av noterade bolag.

Tillräcklig lönsamhet och effektivitet skapar förutsättningar för att bära socialt ansvar och miljöansvar. Atria anser att det sociala ansvaret och miljöansvaret även ger effekt i motsatt riktning – de utgör faktorer som stärker det ekonomiska ansvarstagandet.

ATRIAS SOCIALA ANSVAR

Personalens kompetens och välbefinnande är den centrala dimensionen i Atrias sociala ansvar. Den utgör grunden för kvaliteten i företagets samtliga funktioner och produkter. Personalens välbefinnande har också avgörande betydelse för Atrias lönsamma tillväxt. Endast nöjda medarbetare kan skapa en sådan arbetsatmosfär och arbetsgivarimage som möjliggör rekrytering av kompetent och motiverad personal.

Hos Atria innebär socialt ansvar också att följa internationella och nationella regelverk för produktsäkerhet, produktansvar och konsumentskydd, t.ex. vad gäller produktmärkning och marknadskommunikation, och om möjligt gå ännu längre än vad regelverket förutsätter.

Atria använder sin position i livsmedelskedjan på ett ansvarsfullt sätt. Företaget samarbetar endast med erkänt tillförlitliga och hederliga primärproducenter, underleverantörer, kunder och andra affärspartner. Atria gynnar samarbetsparter som vid sidan av pris- och kvalitetsargument visar att de agerar på ett etiskt godtagbart sätt.

ATRIAS MILJÖANSVAR

Atrias miljöansvar består av tre huvudelement: ekologisk miljöhänsyn på alla nivåer i verksamheten, identifiering av indirekta miljökonsekvenser i olika delar av leveranskedjan och reduktion av direkta miljökonsekvenser i den ordinarie verksamheten. Genom att satsa på en väl avvägd hantering av dessa element och på miljöledning skapar Atria ett betydande mervärde för affärsverksamheten, intressenterna och miljön.

I sin bredaste form betraktar Atria miljöansvaret som ett ansvarstagande över hela livsmedelskedjan. Miljöansvaret omfattar hela leveranskedjan från primärproduktion och råvaruanskaffning till tillverkning, konsumtion, återvinning och avfallshantering. Utöver miljöskydd betonar detta synsätt vikten av att skador på miljö och hälsa förebyggs och att man tar hänsyn till konsumenternas och personalens säkerhet. Synsättet omfattar till vissa delar även råvaruleverantörernas och andra underleverantörers agerande och djurens välbefinnande på produktionsgårdarna och under transport.

När det gäller att minska de direkta miljökonsekvenserna fokuserar Atria på områden såsom belastning av vattendrag, råvaru- och produktvinn, förpackningarnas miljöegenskaper, transporterarnas miljöpåverkan samt energi- och vattenförbrukning.

Heltäckande kvalitets-, miljö- och produktsäkerhetsledningen

För Atria, och hela livsmedelsindustrin, är det en grundförutsättning för verksamheten att miljön mår bra. Den mest centrala dimensionen i Atrias miljöansvar är att beakta den ekologiska omgivningen på alla nivåer i verksamheten. I praktiken innebär det att identifiera indirekta miljökonsekvenser i olika delar av leveranskedjan och att kontrollera och reducera de direkta miljökonsekvenserna i den ordinarie verksamheten.

Atrias miljöansvar har olika roller inom olika affärsområden och praxis för miljöhantering och miljöledning varierar också. På grund av de många företagsförvärv som gjorts under de senaste åren varierar praxis också inom affärsområdena mellan olika

enheter och bolag. Mest enhetlig är administrations- och ledningspraxis inom Atria Finland där miljöansvaret är en del av den heltäckande kvalitets-, miljö- och produktsäkerhetsledningen. Miljöhanteringen på Atria Finland Ab stöder sig på ett miljösystem i enlighet med standarden ISO 14 001. På de övriga affärsområdena eftersträvas motsvarande nivå i hanteringen av miljöfrågorna med beaktande av nationella bestämmelser och nationell praxis.

Atria utvärderar sina material- och tjänsteleverantörer även med avseende på miljöfrågor. Av leverantörerna förutsätts att de har identifierat och dokumenterat de viktigaste miljöaspekterna i sin verksamhet, att de

mättningsresultat som förutsätts i miljötillståndsbestämmelser kan verifieras samt att leverantörerna sörjer för avfallssortering och återvinning och att miljöfarligt avfall tas om hand på ändamålsenligt sätt.

MILJÖLEDNING GENOM NÄTVERKSBIKDNING

Enligt miljövisionen är Atria ett effektivt proffs på miljöfrågor och miljöledningen stöder såväl affärsverksamhet som hållbar utveckling. Den strategiska riktlinjen är i enlighet med Atrias värden nätverksbildning. Genom att bilda nätverk med andra aktörer utvecklas bästa praxis för miljöledning som stöd för ständig förbättring. Som grund för ledningen ligger ett miljösystem som certifierats enligt standarden ISO 14001.

För Atrias miljöledning ansvarar en styrgrupp som verkar under ledningsgruppen. Styrgruppens uppgift är att planera och följa upp miljöledningen. I styrgruppen sitter representanter för inköpsfunktionen, produktionen, produktutvecklingen, förpackningsdesignen och energiproduktionen. Gruppen är sammansatt så att ledningen

täcker alla de områden där Atria har möjlighet att kontrollera miljöeffekterna. Under året läggs gruppens arbete upp så att föregående års resultat analyseras under det första mötet, under följande planeras de nödvändiga investeringarna och i slutet av året ställer gruppen upp mål för den kommande perioden.

PRODUKTSÄKERHETSPRAXIS HARMONISERAS

Säkerheten och den mikrobiologiska kvaliteten hos Atrias produkter grundar sig på myndighetsgodkända egenkontrollplaner som omfattar råvaror, produktionsprocesser och distributionskedjor. Planerna är baserade på riskkontroll i enlighet med HACCP-systemet (Hazard Analysis and Critical Control Point). Genom myndigheternas godkännanden och regelbundna utvärderingar säkerställer man att

planerna motsvarar den senaste lagstiftningen inom branschen samt produktsäkerhetsstandarder och krav som ställs bland annat av den internationella handeln.

Koncernen har ett omfattande Safe Atria Quality-program som täcker produktsäkerhet, hälsoaspekter, faktorer som gör det lätt att använda produkterna samt produkternas miljökonsekvenser under livscykeln. Med hjälp av programmet vill Atria harmonisera produktsäkerhetspraxisen på samtliga affärsområden. Ett konkret mål är att utarbeta produktsäkerhetsanvisningar för hela koncernen utifrån vilka enheterna kan fastställa egna säkerhetsrutiner som iakttar nationella bestämmelser och standarder.

Atria har som ambition att vara ett av de ledande branschföretagen när det gäller produktsäkerhetskompetens och kvalitetsutveckling.

ATRIAS KVALITETS- OCH MILJÖSYSTEM

Affärsområde	Kvalitet	Miljö	Fabrik
ATRIA FINLAND			
	ISO/IEC 17025:2005 (Laboratorium ackrediterum)		Nurmo, Kuopio, Kauhajoki
	SFS-EN ISO 9001:2000		Nurmo, Forssa, Kuopio, Kauhajoki, Högfors
		SFS-EN ISO 14001:2004	Nurmo, Kuopio, Kauhajoki, Högfors
	USDA - godkänt för export fläskmat till USA		Nurmo
		Kontroll av luft kvalitet, Finlands miljöcentral: kvalitet kontroll av Seinäjäki och Kuopio område, bioindikator forskning	Seinäjäki, Kuopio
ATRIA BALTIKUM			
	ISO 22000:2005		Wõro Kommerts
	ISO 9001:2000		Valga
	ISO/IEC 17025:2005 (Laboratorium ackrediterum)		Valga
ATRIA RYSSLAND			
	ISO 9001:2000		Campomos
		GOST R 51705.1-2001 och författning (EC) N°852/2004 av Europaparlamentet och Europeiska kommissionen i den 29 april 2004 om livsmedels hygien. ¹⁾	Pit-Product
ATRIA SCANDINAVIA			
		ISO 14001:2004	Sköllersta
	BRC Global Standard - Food (Nummer4:januari 2005) Kategori A		Stockholm, Tranås, Kinna, Moheda, Borås, Sköllersta, Malmö, Göteborg
		Ekologiska produktion med i Europeiska kommissionens författning (EEC) 2092/91	Tranås, Moheda, Borås, Kinna, Falköping, Göteborg
	The IKEA Way on Purchasing Food (IWAY)		Borås, Falköping
	BRC Global Standard - Food (Nummer4:januari 2005) Kategori B		Halmstad
	BRC Global Standard for Food Safety (Nummer5:januari 2008) Kategori A		Falköping, Horsens, Norrköping
	DS/EN ISO 9001:2000		Horsens, Danmark

¹⁾ GOST certifikat; export till Ryssland, handeln och försäljning till Ryssland krävs vanligen GOST R –certifikat. Skriftlig GOST R-certifikat är en verifikation om att en produkt uppfyller Rysslands säkerhetsstandard.

PROGRAMPERIODENS RESULTAT GODA

Atria har definierat miljökonsekvenserna av och miljöaspekterna på alla sina verksamheter, produkter och tjänster. De varierar mellan olika affärsområden. Mest centrala inom alla områden är energiförbrukningen, vattenförbrukningen, den syreförbrukning som orsakas av avloppsvattnet samt det kommunala avfallet. De viktigaste miljöindikatorerna är energi- och vattenförbrukningen samt mängden avfall och förpackningsmaterial per producerat ton.

År 2008 avslutades Atria Finlands treåriga programperiod, för vilken sex miljömål hade ställts upp:

- minskad användning av energi och naturresurser
- mindre avfall och minskad belastning från avloppsvatten, effektiviserad sortering samt kartläggning av nya återanvändningsmöjligheter
- maximerad säkerhet när det gäller användningen av miljöfarliga ämnen
- ökad miljömedvetenhet bland medarbetare och samarbetspartner
- ökad medvetenhet om primärproduktionens miljökonsekvenser
- identifiering av transporternas miljökonsekvenser.

Som numeriska miljömål för treårsperioden fastställdes att minska vatten- och energiförbrukningen samt mängden deponiavfall med två procent. Förbrukningen av värmeenergi skulle effektiviseras med två procent och tillvaratagandet av värme med tio procent. En målkriterium var också BOD₇-värdet, som anger den organiska belastningen av avloppsvattnet – detta värde skulle vara förenligt med miljötillståndet.

Atria Finland uppnådde sina centrala miljömål väl, enligt graferna på vidstående sida.

Belastning av vattendrag

Den biologiska syreförbrukningen beskriver hur mycket av syret i vattendragen avloppsvattnet förbrukar. Avloppsvattnets kvalitet var bra under kontroll hela året och den gräns som uppställdes för syreförbrukningen underskreds klart.

Mängden kommunalt avfall

Kommunalt avfall är blandavfall som förs till avstjälningsplatsen. Mängden kommunalt avfall steg över målnivån. Uppgången berodde på att kvalitetskraven på den energifraktion som används som energi blev strängare. Man var tvungen att föra mer plastavfall än tidigare till avstjälningsplatsen, eftersom det inte var tillräckligt rent för energiproduktion.

Elförbrukning

Under de tre åren har man kunnat minska den relativa förbrukningen av elenergi med ungefär fem procent. Den positiva utvecklingen har åstadkommit genom effektiv produktionsstyrning och höjning av användningsgraden.

Vattenförbrukning

Det används rikligt med vatten t.ex. vid nedkylning och tvätt av matkorvar. Målnivån underskreds och vattenförbrukningens effektivitet har förbättrats med ca 15 procent under de tre åren.

Värmeåtervinning

Värmeåtervinningen sker i samband med nedkylningsprocesserna samt under arbetsskeden som producerar värme. Målnivån uppnåddes inte, eftersom nya upptagningsobjekt inte kunde tas i bruk.

Förbrukning av värmeenergi

Användningen av värmeenergi har blivit över 12 procent bättre under programperioden. Effektiviteten har förbättrats i och med att energihushållningen vid svinslaktningen har utvecklats genom ökad användningsgrad.

ATRIA FINLANDS MILJÖMÅL- SÄTTNING 2009–2011

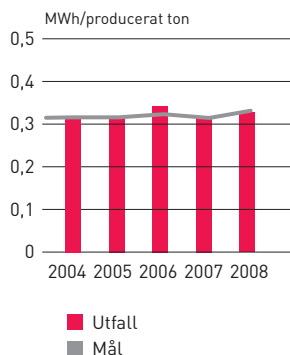
- Kontroll av energiförbrukning
- Kontroll av vattenförbrukning
- Kontroll av avfallsvattnets värden
- Kontroll av det kommunala avfallet
- Kontroll av mängden förpackningsmaterial

ATRIA FINLANDS MILJÖMÅL 2009–2011

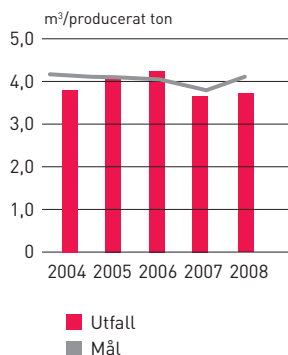
- Kontroll av energiförbrukningen: minska energiförbrukningen enligt energieffektivitetsavtalet (-9 % till år 2016)
- Kontroll av vattenförbrukningen: minska vattenförbrukningen (-1 % till år 2011)
- Kontroll av avfallsvattenvärdena enligt miljötillståndet.
- Kontroll av det kommunala avfallet; andelen energifraktion ökas systematiskt genom förbättrade förutsättningar för källsortering.
- Kontroll av mängden packningsmaterial innebär att utvärderingen av miljöeffekterna blir en del av innovationer och utvecklingsprojekt för den nya generationens produkter.

Atria Finland

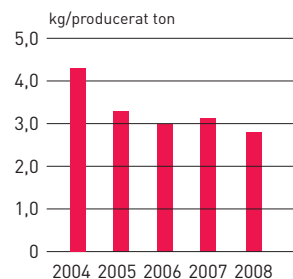
Elförbrukning



Vattenförbrukning

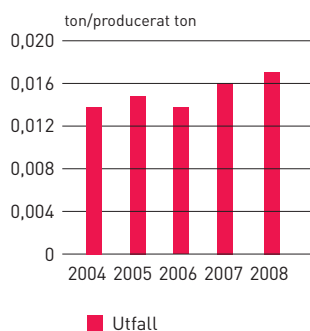


Belastning från avloppsvattnet BHK, kg

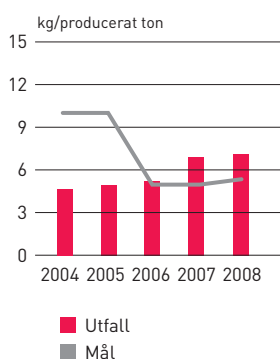


Utfall
Målet varierar efter verksamhetsställe i enlighet med bestämmelserna i miljötillståndet.

Förpackningsmaterial



Samhällsavfall



Ekoeffektivitet

Miljöindikatorer i förhållande till omsättningen	2008	2007	2006	2005	2004
Elförbrukning, MWh/1 000 euro	0,18	0,18	0,23	0,24	0,24
Vattenförbrukning, m³/1 000 EUR	2,04	2,03	2,90	3,09	2,90
Deponiavfall kg/1 000 euro	3,73	3,65	3,98	4,10	3,97
Förpackningsmaterial, ton/1 000 euro	0,017	0,016	0,014	0,012	0,011
Belastning från avloppsvattnet, BHK, kg/1 000 euro	1,54	1,81	2,14	2,45	3,23

De grafiska illustrationerna och tabelluppgifterna på denna sida gäller bara Atria Finland Ab:s produktionsanläggningar. Atriakoncernens miljöaspekter presenteras i bokslutsdelen på sidan 50.

Koncernens personalstrategi förankras på lokal nivå

Atrias tillväxtstrategi backas upp av effektiv personalplanering, ändamålsenliga rekryteringar vid rätt tidpunkt, systematisk kompetensutveckling och ett framgångsrikt personalledningssystem. Personalstrategin på koncernnivå ska säkerställa ett gemensamt mål för personalledning och samordna personalledningsmetoder inom Atrias olika affärsområden. Atrias målsättning är att vara branschens bästa och mest attraktiva arbetsgivare.

Under hösten 2008 utarbetade respektive affärsområde en lokal personalstrategi utifrån den egna af-

färsstrategin och koncernens personalstrategi. Dessa personalstrategier ger konkreta modeller för hur affärsmålen ska omsättas i praktiken. För att bedöma hur framgångsrikt personalarbetet är har dessutom tydliga indikatorer definierats för respektive land. På koncernnivå följs personalstrategin upp via resultaten i affärsverksamheten, via breda medarbetarundersökningar och enskilda utvecklingssamtal.

År 2008 hade personalarbetet två tydliga fokusområden: underlätta integration av verksamheter och kompetensutveckling. Inom nästan samtliga affärsområden genomfördes betydande integrationer av olika affärsverksamheter, vilket samtidigt innebar stora förändringar i organisations- och personalstrukturen.

PERSONALSTRUKTUR OCH PERSONALOMSÄTTNING

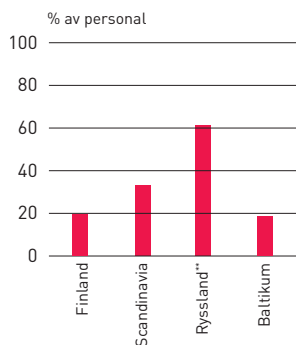
Merparten av Atrias personal finns i Finland. Atria Scandinavia och Atria Ryssland har en nästan lika stor personalstyrka. Atria Baltikums personal utgör cirka åtta procent av hela koncernens personal. År 2008 gjordes över 4 100 rekryteringar i koncernen,

medan nästan 4 500 personer lämnade Atria. Personalomsättningen är hög särskilt i Atria Finland och Atria Scandinavia på grund av den säsongsbetonade verksamheten. Personalomsättningen för fast anställda och tjänstemän ligger på den eftersträlvade nivån. Vid rekryteringen av tjänstemän fokuserade Atria på att skaffa nyckelkompetens. Den interna personalrörligheten steg betydligt.

KOMPETENSLEDNING

Tidsperspektivet för kompetensutveckling förlängdes och nya projekt startades i enlighet med det nya perspektivet i de olika verksamhetsländerna. Med hjälp av utvecklingsprogram, rekrytering av medarbetare med nyckelkompetens och årlig efterträdarplanering ska Atria trygga sin överlägsna branschkompetens även i framtiden. Personer från koncernens ledningsgrupper deltar i flera utvecklingsprogram som syftar till att stärka den strategiska ledningskompetensen på alla ledarskapsområden. Koncernledningen, styrelsen och ett antal chefer deltog i en skräddarsydd utbildning uppdelad i tre moduler kring temat affärsverksamhet i Ryssland. Under 2008 införde Atria

Utvecklingssamtal*



* Bara kontor personal är med i årligen utvecklingssamtal.

** Bara Pit-Product kontor personalen.



PERSONAL

Atriakoncernens personal i genomsnitt 6 135

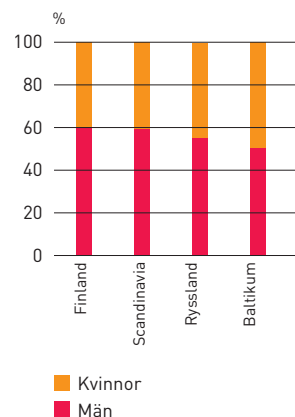


■ Atria Finland 39 %
 ■ Atria Scandinavia 28 %
 ■ Atria Ryssland 25 %
 ■ Atria Baltikum 8 %

Antal anställda i genomsnitt

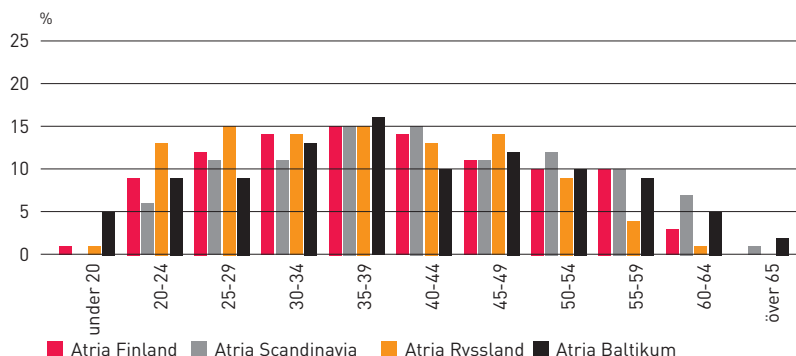


Män & kvinnor*



*personal i 31.12.2008

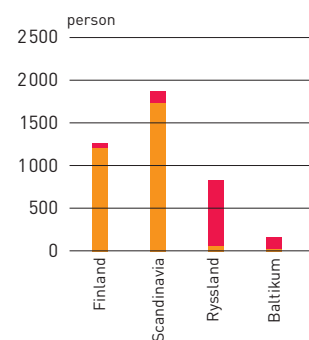
Åldersstrukturen i Atriakoncernen*



■ Atria Finland ■ Atria Scandinavia ■ Atria Ryssland ■ Atria Baltikum

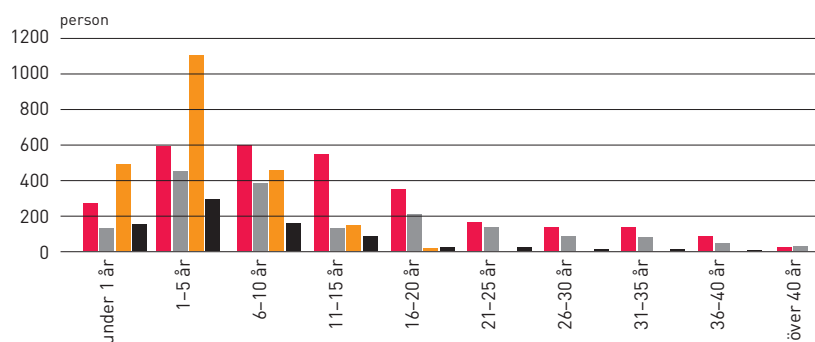
*personal 31.12.2008

Rekrytering



■ Fast anställda
 ■ Visstidsanställda

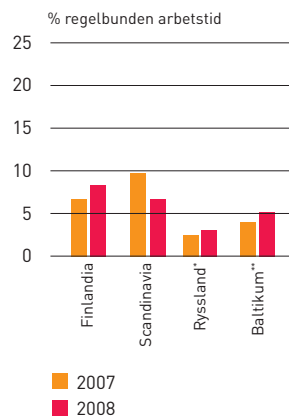
Tjänsteår*



■ Atria Finland
 ■ Atria Scandinavia
 ■ Atria Ryssland / År 2008 siffror innehåller både Campomos och Pit-Product siffror
 ■ Atria Baltikum / År 2008 siffror innehåller både Valga, Wöro och Vastse-Kuuste siffror

*personal 31.12.2008

Sjukfrånvaro



■ 2007
 ■ 2008

* År 2007 innehåller bara Pit-Product siffrorna.

** År 2007 innehåller Letland.

systematiska avgångsintervjuer. Med hjälp av den konfidentiella feedbacken från intervjuerna försöker Atria utveckla verksamheten och stärka personalens engagemang.

Atria Finland

Atria Finland kartlade gemensamma kompetenser, ledningskompetenser och strategiska yrkeskompetenser för chefer och experter. Samtliga tjänstemän inom Atria Finland deltog i en kompetenskartläggning och genomförde ett kompetenssamtal med sin chef. Systemet för kompetensutveckling utgör grunden för en långsiktig och affärsorienterad utveckling av hela företaget och personalen. Utbildningsutbudet utvecklades systematiskt. Chefsutbildningar för arbetsledare och linjechefer startades under hösten.

Atria Scandinavia

Inom personalutbildningen låg fokus på ledarskapsutbildning inom systematisk arbetsmiljö, kvalitet och arbetsprocesser. Den genomfördes huvudsakligen internt och tog upp hygien, brandsäkerhet, kemikaliehantering och miljöfrågor.

Atria Ryssland

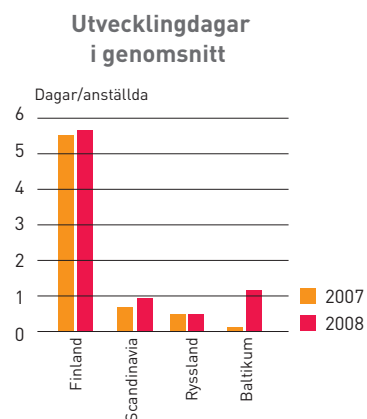
När det gäller personalutbildning handlade de viktigaste projekten om chefsutbildning, kvalitetsutbildning, kulturutbildning och introduktionsutbildning för alla nyanställda. Utvecklingssamtalen för tjänstemän utökades, och nu har merparten av tjänstemännen ett årligt prestations- och utvecklingssamtal med sin chef.

Atria Baltikum

Fokus i personalutbildningen låg på chefernas utbildning om utvecklingssamtal, hygienutbildning för hela personalen och arbetarskyddsfrågor. Personalutbildningsvolymen fyrdubbades jämfört med föregående år.

MEDARBETARUNDERSÖKNING OCH ÅTGÄRDER

Under våren genomfördes en medarbetarundersökning i hela koncernen. Syftet var att kartlägga personalens åsikter om



Utvecklingsdagar, situation 31.12.2008

	Ledningen		Tjänstemän		Anställda		Totalt	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Finland ¹⁾	2 800		3 110		9 680		15 590	12 771
Scandinavien ²⁾	16	40,0	221	16	800	1 209	1 021	1 265
Ryssland ³⁾	126	161	576	347	308	99	1 010	607
Baltikum ⁴⁾	112	16	234	48	527	29	873	93

¹⁾ Detaljerad information för 2007 finns inte till hands

²⁾ Utvecklingsdagar för ledningen innehåller bara den högsta ledningen.

Utvecklingen av ledningen på mellannivå är i utvecklingsdagar för tjänstemän.

³⁾ År 2007 utvecklingsinformation av Ryssland innehåller bara Pit-Product siffror.

⁴⁾ Estland utvecklingsinformation år 2007 innehåller Letland. År 2008 information innehåller Västse-Kuuste, Võro och Valga.



organisationens styrkor och svagheter, utvecklingspunkter, hur kommunikationen fungerar och arbetsnödheten. Sammanlagt svarade över 4 500 Atriamedarbetare på enkäten och svarsfrekvensen var 73 procent. Enligt svaren i undersökningen ser Atrias personal företags mål som viktiga och eftersträvar värda. Medarbetarna är motiverade och engagerade. De största utvecklingsbehoven gäller arbetsmiljö, informationsgång och ledning av människor.

Atria Finland

Resultatet från medarbetarundersökningen behandlades med hela personalen och över 80 procent av de överenskomna utvecklingsåtgärderna sattes i verket redan under 2008. Centrala utvecklingsområden i Atria Finlands organisation är ledarskapsutveckling och långsiktig förstärkning och belöning av grundläggande branschkompetens. För att utveckla ledarskap ordnas chefsutbildning varje år och informationsträffar för chefer ordnas fyra gånger per år. Individuella utbildningsbehov har kartlagts och mötesrutiner har utvecklats.

Atria Scandinavia

Resultaten från medarbetarundersökningen har gått igenom med samtliga medarbetare. De viktigaste utvecklingsområdena i Atria Scandinavia hand-

lar om informationsgång, ledning och samarbetet mellan avdelningar. Man har beslutat att göra förbättringar på dessa områden genom att bl.a. utöka personalinformationen, utarbeta en särskild plan för medarbetarkommunikation och inleda en systematisk ledarutbildning.

Atria Ryssland

Resultaten från medarbetarundersökningen presenterades för hela organisationen vid möten med olika personalgrupper och i den egna personaltidningen. Avdelningscheferna har utarbetat handlingsplaner utifrån resultaten. De utvecklingsområden som lyftes fram var Atria Rysslands arbetsgivarimage, samarbetet mellan avdelningarna och informationsgången.

Atria Baltikum

De viktigaste utvecklingsområdena som kom fram gällde arbetsmiljö, utbildning, samarbetet mellan avdelningar, information samt hänsynstagande och belöning. Man satsade mer på personalinformation och började med månatliga avdelningsmöten på produktionsanläggningarna.

ARBETSMILJÖ OCH ARBETSSÄKERHET

Säkerhetsfrågorna fick en högre profil, och i början av året fick Atria

Finland en heltidsanställd arbetarskyddschef. Atria Ryssland och Estland hade redan heltidsanställda arbetarskyddschef. I Atria Scandinavia minskade personalens sjukfrånvaro betydligt. I Atria Finland ökade sjukfrånvaro en aning men i övriga affärsområden låg den kvar på föregående års nivå.

Systematisk introduktionsutbildning för nya medarbetare infördes inom samtliga affärsområden. Arbetsmiljöutbildningen utökades och delar av den inkluderades också i introduktionsutbildningen. I Finland och Baltikum satsade man på riskanalys och kartläggning av tillbud i enlighet med handlingsprogrammet för arbetarskydd. I Atria Finland startades ett projekt för att utveckla introduktionen på arbetsplatserna.

DELAKTIGHET OCH ENGAGEMANG

I Atria Finland och Atria Scandinavia omfattas hela personalen förutom den högsta ledningen av kollektivavtal. I Atria Ryssland omfattas cirka 4,5 procent av personalen av kollektivavtal. Systemet med kollektivavtal används inte i Atria Baltikum. Minimitiden för varsel av uppsägningar eller permitteringar varierar från två veckor till två månader i Atriakoncernens olika verksamhetsländer.



MÅLSÄTTNINGAR FÖR 2009*Atria Abp & Atria Finland*

- personalplaneringen för att skapa en så optimal personalstruktur som möjligt
- utveckla ledarkompetensen; starta ett internationellt chefsutbildningsprogram för Atria samt utveckling kunskaperna om affärsverksamhet i Ryssland
- bygga upp ett strategiorienterat utbildnings- och utvecklingsarbete som är baserat på kompetenskartläggningar
- utveckla affärs- och informations-system som stöd för chefsarbetet
- satsning på arbetarskyddsfrågor och personalens välbefinnande

Atria Scandinavia

- personalfunktionen som fokuserar alltså på effektiviseringen av organisationer
- personalfunktioner som stöttar integrationen av verksamheten inom Atria Deli och Atria Foodservice
- operationer som anknyta till effektiviseringarna på Sköllerstafabriken
- utvecklingen av gemensamma logistik, produktions- och logistikfunktionerna
- satsa på utvecklingssamtalskulturen och prestationsutvärderingar
- utveckling av kommunikation samt belöningsystem

Atria Ryssland

- personalplanering som stöttar integrationen av verksamheten inom Pit-Products och Campomos
- satsa på att skapa engagemang hos de anställda inom produktionen och på logistikcentret
- satsa på introduktion och kvalitetsutbildning
- planeringen inför drifttagningen av produktionsanläggningen i Gorelovo
- åtgärder som inletts med anledning av medarbetarundersökningen stötts

Atria Baltikum

- personalplanering som stöttar integrationer av nya bolag och verksamhetseffektivisering
- genomförandet av personalstrategin på alla produktionsanläggningar
- utveckla arbetsmiljön
- kompetensöverföring och spridning av bästa praxis utvecklas genom arbetsrotation och utökat utlandsarbete
- utveckling av belöningsystemet, arbetarskydds och kommunikation
- intern personalutbildning och införande av utvecklingssamtal



Personbilderna är från tidningen Vårt Atrium. Det är Atriakoncernens personaltidning, som utkommer tre gånger per år på finska, svenska, danska, ryska och estniska.

Kunskap om konsumenter styr produktutveckling och marknadsföring

På Atria ger den konsumentkännedom som fås genom undersökning av konsumentbeteende riktlinjer för såväl produktutveckling som marknadsföring. Produktutvecklingen och marknadsföringen är inga separata funktioner på Atria, utan de utgör en integrerad gemensam funktion på både strategisk och operativ nivå.

År 2008 ökade Atria sin forskningsinsats kring konsumentbeteende. Koncernens totala forsknings- och utvecklingsutgifter uppgick till totalt 9,9 miljoner euro.

Atria introducerade sammanlagt 280 nya produkter på marknaden. I siffran ingår även nya förpackningar och nya produkter i anslutning till produktunderhållet. Antalet ökade märkbart från de 153 nyheterna i fjol.

Att känna till konsumenternas inköps- och matvanor är en av de största utmaningarna för livsmedelsindustrin. Det är också en av Atrias främsta styrkor. Förutom i konsumentundersökningar deltog Atria 2008 i tillämpad forskning inom bland annat näringsvetenskap och produkt- och förpackningstekniker. Atria utför grundforskning via samarbetsnätverk. Till det hör forskningsinstitut, högskolor och universitet.

Atrias forsknings- och utvecklingsverksamhet syftar till en kundcentrerad kommersialisering av produkter och koncept. På koncernnivå utvecklar Atria den gemensamma F&U-processen och förenhetligar arbetssätten mellan olika affärsområden. Varje affärsområde har en egen operativ produktutvecklingsenhet, eftersom verksamheten till största delen drivs lokalt.

Atria har utvecklat en forskningshierarki på tre plan. På det första planet identifieras och tolkas mattrender på makronivå, dvs. hur olika matmarknader utvecklas såväl internationellt som

inom respektive affärsområde. Nästa steg är att analysera marknadsutvecklingen, konsumenternas inköps- och konsumtionsvanor samt konsumenternas förväntningar och önskemål på produktkategorinivå inom enskilda produktgrupper och produktsegment. Den tredje planen omfattar undersökningar på produktnivå, dvs. hur olika produkttegenskaper tillgodoser konsumenternas önskemål och behov.

Megatrender styr produktutvecklingen

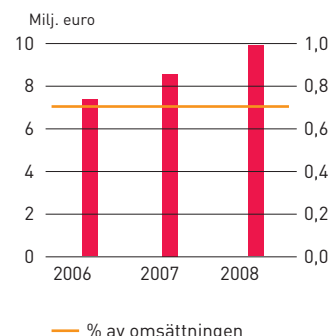
Just nu domineras den internationella matmarknaden av tre megatrender: hälsa & välbefinnande, enkel & bekväm tillagning samt delikatesser & läckra smaker. Atrias satsningar på produktutveckling och marknadsföring strävar efter att balanserat svara på alla de utmaningar trenderna ger på samtliga affärsområden.

Den ekonomiska recessionen, som började 2008, inverkar till en del på konsumenternas köp- och matvanor. Konsumenterna blev mer prismedvetna och en del av konsumenterna förde över sina inköp på produkter i en förmånligare priskategori. Man åt inte heller lika ofta på restaurang. Det ökade å andra sidan matlagningen hemma.

God beredskap också vid tillbakagång

År 2009 fortsätter Atria sin konsekventa satsning på produktutveckling och marknadsföring. Samtidigt förhöjas verksamhetens kostnadseffektivitet genom samarbete på koncernnivå. Atria har god beredskap att möta de förändringar i efterfrågan som uppstår p.g.a. recessionen både när det gäller produktgrupper och produktsegment. Koncernen lanserar flera betydande nyheter på alla affärsområden.

Atrias forskning och produktutveckling



MEGATRENDER



älsa &
välbefinnande



Konsumenter är intresserade av produkter som främjar hälsa och välbefinnande, men läckra smaker och delikatesser får inte äventyras. Till exempel anses individuellt förpackade produkter som sallader och frukter, som äts som mellanmål vara en väsentlig del av den hälsosamma kosten. Förtroende och kunskap om matens ursprung hör starkt ihop med megatrenden hälsa och välbefinnande. "Naturella" och "rena" livsmedel är uttryck som beskriver ett av de centrala idealen för måltiden.



Bokslut och verksamhetsberättelse

Kallelse till bolagsstämma.....	44
Styrelsens verksamhetsberättelse	45
Aktier och aktieägare.....	54
Koncernens nyckeltal	56
Atriakoncernens IFRS-bokslut 2008	58
Noter till koncernbokslutet	62
Moderbolagets balansräkning, resultaträkning och kassaflöde (FAS)	96
Noter till moderbolagets bokslut	98
Underskrifter och revisionsberättelse	103

Ordinarie bolagsstämma den 29.4.2009

Atria Abp:s aktieägare kallas till ordinarie bolagsstämma som hålls onsdagen den 29 april 2009 i Finlandiahuset i Helsingfors.

På bolagsstämman behandlas bl.a. följande:

1. Ärenden som enligt § 16 i bolagsordningen ankommer på den ordinarie bolagsstämman.

Kallelse till bolagsstämman publiceras i landsomfattande dagstidningar den 3 april 2009. Handlingar till bolagsstämman kan läsas på bolagets webbplats www.atria.fi/konserni.

Styrelsens verksamhetsberättelse 1.1–31.12.2008

Stabil tillväxt i ett svårt marknadsläge

År 2008 går till historien som ett år präglad av utmaningar och globala mat- och finanskriser. För Atrias del handlade året om stark internationalisering och tillväxt, och företaget gick systematiskt vidare med sin tillväxtorienterade affärsstrategi. I enlighet med strategin strävar Atria i första hand efter att växa organiskt, dvs. expandera befintliga verksamheter. Under året söktes tillväxt särskilt genom företagsförvärv som backar upp strategin. Atrias mål är att vara konsumenternas och kundernas förstahandsval i matbranschen, särskilt när det gäller färskvaror, i Östersjöområdet och i de europeiska delarna av Ryssland. För att målet ska uppnås krävs att Atria är marknadsledare eller marknadstvåa inom Atrias affärsområden och att företagets varumärken är bland de två mest kända. Företagsförvärven under den gångna räkenskapsperioden förde Atria ett steg närmare detta mål.

Trots förändringar i marknadsläget och verksamhetsmiljön höll Atria fast vid sina ekonomiska mål enligt följande:

• Rörelsevinst	minst 5 %
• Soliditetsgrad	40 %
• Internationella verksamhetens andel	50 %
• Avkastning på eget kapital (ROE) %	12 %
• Utdelning av räkenskapsperiodens vinst	50 %

När år 2008 inleddes var läget på köttmarknaden svårt. Obalansen mellan utbud och efterfrågan pressade ned producent- och konsumentpriserna på kött, medan priset på foder steg kraftigt. Prisutvecklingen på den internationella råvarumarknaden, som påverkar hela livsmedelskedjan, hade en negativ inverkan på Atriakoncernens resultatutveckling under början av året.

Under sommaren förbättrades läget på köttmarknaden och förväntningarna inför 2009 blev mer positiva. Finanskrisen, som startade på bostadsmarknaden i USA, spred sig till Eu-

ropa under hösten och därmed blev också konjunkturläget på den internationella köttmarknaden mer oklart och svårare att förutsäga. Mot slutet av året nådde finanskrisen det vardagliga planet, och medierna rapporterade om ekonomisk osäkerhet i nästan samtliga industri- och servicebranscher. I ett osäkert läge är konsumenterna försiktigare och väljer ofta produkter i en lägre prisklass. De förändrade konsumtionsvanorna påverkade också i viss mån efterfrågan på Atrias produkter även om försäljningsvolymerna höll sig på en god nivå året ut. Atriakoncernens lönsamhet påverkades främst av kraftigt ökande råvarupriser och eftersläpande konsumentpriser. Dessutom naggades den i kanten av svenska kronans och ryska rubelns försvagning.

Under 2008 blev Atria starkare och expanderade kraftigt i Ryssland, Sverige och Estland. Under sommaren förvärvade Atria fyra företag, vilket höjde koncernens omsättning med ca 150 miljoner euro på årsbasis. I början av juli förvärvade Atria svenska AB Ridderheims Delikatesser, som tillverkar delikatessprodukter. Ridderheims är ett inarbetat, starkt och innovativt varumärke i sin bransch. Atria har som mål att samla produktsortimenten i Ridderheims och Falbygdens Ost och skapa Nordens största tillverkare av delikatessprodukter.

I Finland syntes satsningarna på Atrias varumärke i form av ökad försäljning och större marknadsandelar, men ökade råvarukostnader och andra industriella kostnader tärde på resultatet. De uppsatta målen för Atrias industriella processer och uppskattningen av varumärket uppnåddes, och dessa låg också i topp inom branschen i Finland. Det svåraste läget i köttkedjan hade köttproducerande gårdar, för vilka produktionskostnaderna steg kraftigt och genom att resultatnivån försämrades.

Det största företagsförvärvet gjordes i slutet av juli i Ryssland där Atria förvärvade kött- och charkföretaget OOO Campomos, som verkar i Moskva och S:t Petersburg. Därmed blev Atria det ledande utländska företaget inom den ryska köttbranschen och ett av det största kött- och charkföretag i Ryssland. Campomos har en produktionsanläggning och ett logistikcenter i Moskva och en distributionsterminal i S:t Pe-

tersburg. Dessutom har företaget egen grisköttproduktion i betydande omfattning.

Inom Atria Baltikum knöts två estländska kött- och charkföretag till koncernen, AS Wõro Kommerts och AS Vastse-Kuuste Lihatoöstus. De nya företagen, kombinerat med AS Valga Liha-toöstus gör Atria till det näst största företaget inom branschen i Estland. Den nya positionen skapar helt nya utvecklings- och tillväxtutsikter för Atria, inte bara i Estland utan också i övriga Baltikum.

Atrias försäljning och marknadsandelar på god nivå i en omvärld med stora utmaningar

I Finland omsatte Atria 797,9 miljoner euro (749,6 milj. euro), vilket var en ökning på 6,4 procent jämfört med föregående år. Den operativa rörelsevinsten uppgick till 34,4 miljoner euro (43,2 milj. euro). Satsningarna på Atrias varumärke ledde till ökad försäljning och större marknadsandelar, men ökade råvarukostnader och andra industriella kostnader tärde på lönsamheten. Atria Finlands styrka är produktions- och leveranssäkerhet, som har stor betydelse särskilt för leveranserna av färska kött- och fjäderfäprodukter och för en lyckad säsong. Under våren inledde Atria Finland ett omfattande effektiviseringsprogram i syfte att nå kostnadsbesparingar på fyra miljoner euro per år. Atria lade ned verksamheten i Kannus och de logistiska funktionerna och tillverkningen av köttprodukter vid produktionsanläggningen i Forssa flyttades till Nurmo. Dessutom sammanslogs Liha-Pouttus köttanskaffningsfunktioner med A-Producenter Ab:s funktioner.

Atria Scandinavia hade en omsättning på 455,2 miljoner euro (457,8 milj. euro). Eftersom kronkursen försvagades sjönk omsättningen med -0,6 procent, räknat i euro, i kronor ökade den däremot med 3,9 procent. Den operativa rörelsevinsten uppgick till 15,4 miljoner euro (20,5 milj. euro). År 2008 var en stabil tillväxtperiod för Atria Scandinavia. Lönsamheten utvecklades inte enligt målen. Resultatet pressades ned av höga råvarupriser, särskilt under andra halvåret, och det

dåliga resultatet för enheten Lätta Måltider. Den försvagade svenska kronan höjde priserna på importerade råvaror mot slutet av året.

Sommaren 2008 förvärvade Atria svenska AB Ridderheims Delikatesser, vilket förstärkte Atrias marknadsställning i Sverige. Ridderheims konsoliderades med Atria den 1 juli 2008. Under hösten koncentrerade Atria produktionen inom enheten Lätta Måltider från Halmstad till Norrköping. Detta ledde till uppsägningar av 50 anställda vid Halmstadsfabriken.

Atria Rysslands omsättning var 93,8 miljoner euro (65,6 milj. euro) och det operativa rörelseresultatet blev negativt med 3,4 miljoner euro (+4,3 milj. euro). År 2008 ökade omsättningen och marknadsandelarna enligt målen. S:t Petersburgsföretaget OOO Pit-Product lyckades inte nå sitt resultatmål trots att målen för tillväxt och marknadsandel överträffades. Pit-Product är marknadsledande i S:t Petersburgsregionens moderna dagligvaruhandeln med en marknadsandel på ca 30 procent (källa: AC Nielsen). Företagets lönsamhet låg något under den eftersträfvade, vilket huvudsakligen berodde på den kraftiga prishöjningen på råvaror. Försäljningspriserna höjdes, men råvarupriserna steg snabbare än slutprodukternas försäljningspriser.

Genom företagsförvärvet blev Atria Ryssland en ännu starkare aktör i den europeiska delen av Ryssland. Atria förvärvade kött- och charkföretaget OOO Campomos, som verkar i Moskva och S:t Petersburgsregionen. Integreringen av Campomos inleddes genast efter fullföljandet av affären den 15 oktober 2008. I och med förvärvet av Campomos antas Atria Rysslands omsättning fördubblas. Campomos har gått med förlust och Atrias mål är att företaget ska vara vinstgivande under 2010. Detta förutsätter en ytterligare förstärkning av företagets marknadsposition i Moskva, lansering av nya produktgrupper, minskade kostnader och effektivisering av primärproduktionen som togs i bruk 2008.

I Baltikum ligger verksamhetens tyngdpunkt i Estland. Sommaren 2008 genomfördes två stora företagsförvärv: AS Wõro

Kommerts och AS Vastse-Kuuste Lihatoöstus. Företagen konsoliderades med Atria den 1 augusti 2008. Atria Baltikums omsättning var 32,3 miljoner euro (26,7 milj. euro) och operativ rörelseresultat negativ med 3,8 miljoner euro (-3,1 milj. euro).

Nyckeltal (milj. euro)	2008	2007	2006
Omsättning	1 356,9	1 272,2	1 103,3
Rörelsevinster	38,4	94,5	41,5
Rörelsevinster %	2,8	7,4	3,8
Operativ rörelsevinster	39,9	61,4	33,5
Operativ rörelsevinster %	2,9	4,8	3,0
Balans slutsumma	1 134,5	1 000,7	731,6
Avkastning på eget kapital, %	2,5	17,2	8,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,3	15,2	8,7
Soliditet, %	38,4	47,6	42,8
Nettoskuldssättning %	94,6	60,1	66,8

Resultat

Koncernen redovisar en rörelsevinster på 38,4 miljoner euro (94,5 miljoner euro). Den operativa rörelsevinster uppgick till 39,9 miljoner euro (61,4 miljoner euro). I rörelseresultatet för 2008 ingår kostnader av engångskaraktär i Sverige 1,0 miljoner euro i samband med nedläggningen av Halmstadfabriken och i Finland 0,5 miljoner euro i samband med nedläggningen av verksamheten i Kannus och logistikcentralen i Forssa.

Forsknings- och utvecklingsarbete

Inom samtliga affärsområden fokuserar Atriakoncernens forsknings- och utvecklingsarbete på undersökningar av konsumentbeteendet. Därtill medverkar Atria i tillämpad forskning inom produkt- och förpackningsteknik samt näringsvetenskap.

Konsumenterna värdesätter förutom **läckra smaker och delikatesser** framför allt **lätthet och enkel tillagning**, särskilt på vardagar då man snabbt ska laga mat för hela familjen.

Detta är en intressant utmaning för livsmedelsindustrin, särskilt förpackningsstorlekarna blir ett ännu viktigare urvalskriterium för konsumenterna.

Hälsa och välmående ligger alltså i fokus. Konsumenterna vill att nyttigare alternativ ska finnas tillgängliga. Det handlar bl.a. om fettsnåla och lättsaltade produkter samt mervärdesmat. Förtroende för och kännedom om matens ursprung hör starkt ihop med hälsa och välmående. Också miljömedvetenheten ökar.

År 2008 låg huvudfokus i Atriakoncernens produktutvecklingsarbete på skivade smörgåspålägg. I alla länder lanserades nya produkter inom detta segment. I Baltikum var särskilt de mindre förpackningsstorlekarna mycket framgångsrika. På den svenska och danska marknaden lanserades en ny förpackning för smörgåspålägg – en kuvertförpackning (envelope).

Många nyheter lanserades också inom färdigmat. Där låg fokus på färdiga portioner som lanserades i Finland under våren. I Sverige lanserades en ny typ av mikromåltider under ett av handels egna varumärken. I januari 2008 förnyade Atria Finland innehållsdeklarationerna för mikromåltider. Förpackningarna försågs med en tydlig märkning av näringsinnehållet så att konsumenterna snabbt och enkelt ser dessa uppgifter i hörnet av förpackningen. I första hand kontrollerar konsumenterna datummärkningen, men även information om produktens nyttighet (energi, fett och salt) är intressanta. Nettoförsäljningen av Atria Finlands mikromåltider ökade med 23 procent i värde under 2008. Den nya märkningen av förpackningarna togs i bruk inom alla produktgrupper under 2008.

Den goda åtgången inom Atria Rysslands nuvarande produktsortiment medförde att vissa produktlanseringar sköts fram till 2009.

Allt som allt lanserade Atria 280 nyheter år 2008. Produktnyheterna utgjorde ca 4-5 procent av Atrias sammanlagda omsättning. Nyheterna hade stor betydelse för resultatet inom vissa produktgrupper eftersom de nya produkterna medförde betydande förändringar av sortimentet.

Recessionen var den viktigaste konsumtionspåverkande faktorn under 2008, och detta kommer inte att förändras

under den närmaste tiden. Recessionen märktes redan under 2008 genom att konsumenternas kostnadsmedvetenhet ökade och konsumenterna började köpa något förmånligare livsmedel i stället för dyrare alternativ.

Färskhhet, smak och snabbhet i matlagningen är riktigivande för lanseringarna under 2009. Atria kommer att lansera förmånligt prissatta koncept och lösningar som underlättar konsumenternas vardag, vare sig det gäller snabbt tillagade måltider eller något mer tidskrävande delikatessmåltider för hela familjen.

Den andel av omsättningen som Atriakoncernen använder i forsknings- och produktutvecklingsverksamheten åren 2006–2008 var följande:

	2008	2007	2006
Forsknings- och utvecklingsverksamhet (milj. euro)	9,9	8,4	7,4
Andel av omsättningen, %	0,7	0,7	0,7

Finansiering och likviditet

Krisen på finansmarknaden framskred under 2008 och minskade mängden tillbudsstående finansieringsalternativ för företagen. Likviditeten på masskuldebrevslåns- och företagscertifikatmarknaden var mycket dålig i synnerhet mot slutet av året. Atria har vid behov finansierat företagscertifikat som förfaller med existerande kreditlimiter. Tillgången till traditionell bankfinansiering var osäkrare än tidigare och dessutom ökade lånemarginalerna. Å andra sidan har marknadsräntornas kraftiga nedgång under hösten medfört minskade finansieringskostnader.

Trots många utmaningar i omvärlden kunde Atria behålla en stark finansiell ställning. Atria skaffade ny långfristig finansiering på 5–7 år för 69 miljoner euro under oktober–december, där APL-återlånen utgjorde 39 miljoner euro. Dessutom undertecknades i december två bindande kreditlimiter som uppgår till sammanlagt 32 miljoner euro. I slutet av året hade Atria totalt 126 miljoner euro outnyttjade bindande kreditlimiter.

År 2008 gjorde Atria fyra betydande företagsförvärv. Under

tredje kvartalet slutfördes förvärvet av AB Ridderheims Delikatesser i Sverige samt förvärvet av AS Wöro Kommerts och AS Vastse-Kuuste i Estland. Under fjärde kvartalet fullföljdes förvärvet av OOO Campomos i Ryssland. Företagens skulder övertogs vid förvärvet och resten av köpesumman betalades med kassatillgångar och existerande kreditlimiter.

OOO Campomos hade valutalån på ca 66 miljoner euro. Lånen började arrangeras om efter förvärvet. I november amorterade Campomos cirka 35 miljoner i eurolån. Av de eurolån Campomos hade vid bokslutstidpunkten har eurolån amorterats för 13 miljoner euro i januari 2009 och ytterligare amorteringar görs under början av året. Av Campomos valutalån uppstod kursförluster på ca 5 miljoner euro p.g.a. att rubeln försvagades.

Riskhantering i Atria

Atria möter olika interna och externa risker i sin verksamhet, och deras effekter kan vara negativa eller positiva för resultatet. Syftet med den förutseende och koncerngemensamma riskhanteringen är att stödja genomförandet av Atrias strategi och uppfyllelsen av målen samt trygga verksamhetens kontinuitet om riskerna realiserar. I Atrias rapportering indelas riskerna i fyra kategorier: **affärsrisker, operativa risker, finansiella risker och olycksrisker.**

År 2008 godkände Atriakoncernens styrelse en ny riskhanteringspolicy och de enhetliga verksamhetsmodeller för riskkartläggning och rapportering som ingår i policyn. En riskkartläggning enligt policyn genomfördes inom alla affärsområden och koncernverksamheter. De viktigaste identifierade riskerna sattes i koncernövergripande prioriteringsordning och rapporterades till styrelsen. Affärsområdenas ledningsgrupper och koncernens ledningsgrupp ansvarar för verkställandet av riskhanteringen inom sina respektive ansvarsområden. Hanteringen av finansiella risker är koncentrerad till koncernens Treasury-enhet. Vid styrningen av Atriakoncernens affärsverksamhet beaktas bl.a. de centrala risker och riskhanteringsåtgärder som beskrivs nedan.

Affärsrisker

Lönsamheten i Atrias affärsverksamhet påverkas tydligt av risker förenade med internationella marknadspriset på kött-råvara. Atria strävar efter att skydda sig mot effekterna av en ogynnsam prisutveckling genom att vid behov anpassa produktionen och försöka förutse prisutvecklingen vid prissättningen av slutprodukterna. Vid tillverkning av produkter som säljs under varumärket Atria används endast finländskt kött. Förändringar i produktionsvolymerna och tillgången på finländsk köttråvara kan påverka Atria Finlands lönsamhet. Särdrag inom Atria Rysslands marknadsområde är växlande importbegränsningar och importtullar för köttimporten. Moskvaföretaget OOO Campomos, som konsoliderades med Atriakoncernen 2008, har investerat kraftigt i att utveckla primärproduktionen.

I Atrias mest betydande marknadsområden är detaljhandeln inom livsmedelssektorn mycket koncentrerad, vilket skapar möjligheter att utveckla ett långsiktigt och mångsidigt samarbete. Å andra sidan kan beroendet av enskilda kunder vara större. Atrias marknadsställning och starka varumärken förbättrar företagets förhandlingsposition.

Operativa risker

Under innevarande år genomförde Atria betydande företagsförvärv i Sverige, Ryssland och Estland. Varje företagsförvärv föregicks av en due diligence-granskning. En särskilt utsedd integrationsarbetsgrupp svarar för integrationen av respektive företag och säkerställer att processen genomförs planenligt.

I egenskap av livsmedelstillverkare är det mycket viktigt för Atria att garantera råvarornas och produkternas kvalitet och säkerhet genom hela produktionskedjan. Atria använder moderna metoder för att garantera säkerheten i produktionsprocesserna och eliminera olika mikrobiologiska, kemiska och fysiska risker. Djursjukdomar som förekommer i en kritisk punkt i Atrias primärproduktionskedja kan orsaka produktionsstopp i enheten i fråga och störa hela kedjans verksamhet. Genom egen omfattande övervakning strävar Atria efter att identifiera eventuella riskfaktorer så tidigt som möjligt.

Finansiella risker

Livsmedelsindustrin är mindre konjunkturberoende än andra branscher i genomsnitt, och Atrias årliga försäljningsvolymen är relativt stabila. Finanskrisens effekter syns närmast i finansieringen och i riskerna för kreditförluster.

Recessionen ökar risken för att Atrias kunderna blir mindre solventa och att kreditförluster uppstår särskilt i konjunktur känsliga branscher som hotell- och restaurang samt sko- och läderindustrin.

En betydande del av Atrias kundfordringar i Finland avser förmedling av foder och djur inom primärproduktionen. Jordbruksproduktionens lönsamhet har framför allt försvagats av kraftiga prishöjningar på foder, gödsel och andra insatsvaror. När finansieringen samtidigt försvårats på grund av det allmänna ekonomiska läget kan en del av gårdarna råka ut för betalningssvårigheter.

Betydande förändringar i energikostnader, som i el- och gaspriser, kan påverka Atrias lönsamhet. Atria försöker skydda sig mot ogynnsamma förändringar genom derivat. Dessutom driver Atria projekt som siktar på att minska energikostnaderna.

Atriakoncernens ränterisker, valutarisker samt likviditetsrisken och refinansieringsrisken beskrivs separat i bilagorna till koncernbokslutet på sidan 88.

Olycksrisker

Arbetsuppgifterna inom livsmedelsindustrin innebär ofta låga arbetstemperaturer och monotona arbetsrörelser. Arbetet är ofta fysiskt och förutsätter användning av t.ex. skärande maskiner och verktyg. Atria strävar efter att förebygga arbetsplatso olyckor och yrkessjukdomar samt relaterade kostnader genom att satsa på säkerhet i arbetet och kontinuerlig utveckling av arbetsmetoder och arbetsredskap.

Atria har över 20 produktionsanläggningar i Finland, Sverige, Danmark, Baltikum och Ryssland. Samtliga produktionsanläggningar är försäkrade mot materiella skador och avbrott i verksamheten.

Förändringar i förvaltningen och den operativa organisationen

Atria Abp:s förvaltningsråd har på sitt konstituerande möte efter bolagsstämman omvalt följande ledamöter i styrelsen som stod i tur att avgå: Matti Tikkakoski och Martti Selin. Till ordförande för förvaltningsrådet valdes Ari Pirkola. Styrelseordförande Martti Selin omvaldes.

Atria Abp:s styrelse är följande: styrelseordförande Martti Selin, vice styrelseordförande Timo Komulainen, styrelseledamöter Tuomo Heikkilä, Runar Lillandt, Matti Tikkakoski och Ilkka Yliluoma.

Atria Abp:s förvaltningsprinciper beskrivs närmare i avsnittet "Bolagsstyrning".

Ordinarie revisorer

Atria Abp:s ordinarie bolagsstämma 2008 valde CGR Pekka Loikkanen och CGR Eero Suomela till ordinarie revisorer.

Medeltal anställda	2008	2007	2006
Atria Finland	2 378	2 394	2 325
Atria Scandinavia	1 691	1 768	1 206
Atria Ryssland	1 525	1 278	1 528
Atria Baltikum	541	507	681
Atriakoncernen sammanlagt	6 135	5 947	5 740
Räkenskapsperiodens löner och arvoden, koncernen sammanlagt (miljoner euro)	181,0	169,9	144,8

Aktiebaserat belöningssystem för nyckelpersoner

Atria Abp:s styrelse har beslutat om ett aktiebaserat belöningssystem för Atriakoncernens nyckelpersoner. Systemet omfattar tre intjäningsperioder som är ett år långa. Dessa är kalenderåren 2007, 2008 och 2009. Belöningen utbetalas åren 2008, 2009 och 2010 delvis i form av A-aktier i bolaget och delvis i pengar. Den del som betalas i pengar täcker skatterna och avgifterna av skattenatur som tillkommer belöningen. Aktierna som erhålls får inte överlätas förrän två år efter att intjänings-

perioden har löpt ut. Den eventuella avkastningen i systemet för intjäningsperioden 2008 grundar sig på koncernens rörelsevinstprocent och avkastning på bundet kapital (ROCE). För år 2008 uppgick de aktiearvoden som betalas inom systemet till högst 100 100 aktier av A-serien i Atria Abp.

Aktiearvoden betalas inte för år 2008. För år 2007 betalades aktiearvoden till cirka 40 företags nyckelpersoner.

Av bolagets egna A-aktier överläts vederlagsfritt totalt 35 260 st. till nyckelpersoner som omfattas av Atrias incitamentprogram för intjäningsperioden 2007. Aktiernas överföringsdag var den 19 december 2008.

Miljöansvar

Atriakoncernens miljöansvar består av tre huvudpunkter:

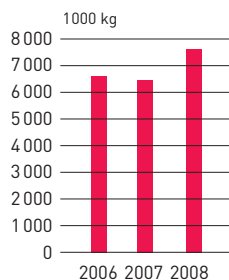
- ekologisk miljöhänsyn på alla nivåer i verksamheten,
- identifiering av indirekta miljökonsekvenser i olika faser av verksamhetskedjan samt
- minskning av direkta miljökonsekvenser i den praktiska verksamheten.

Genom att satsa på en väl avvägd hantering av dessa punkter och på miljöledning skapar Atria ett betydande mervärde för affärsverksamheten, intressenterna och miljön.

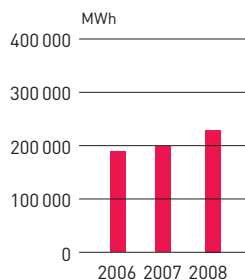
I sin bredaste form betraktar Atria miljöansvaret som ett ansvarstagande över hela livsmedelskedjan. Miljöansvaret omfattar hela leveranskedjan från primärproduktion och råvaruanskaffning till tillverkning, konsumtion, återvinning och avfallshantering. Utöver miljöskydd betonar detta synsätt vikten av att skador på miljö och hälsa förebyggs och att man tar hänsyn till konsumenternas och personalens säkerhet. Synsättet omfattar till vissa delar även råvaruleverantörernas och andra underleverantörers agerande och djurens välbefinnande på produktionsgårdarna och under transport.

Miljökonsekvenserna har identifierats och prioriterats utifrån deras betydelse. Energiförbrukning, vattenförbrukning, belastning från avloppsvatten och samhällsavfall är de viktigaste miljöaspekterna i Atria. Transporter och primärproduktion har indirekt betydelse. På Atria är vi även medvetna om deras konsekvenser. När det gäller transporterna följer vi upp

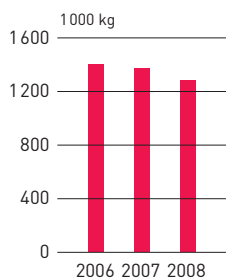
**Atriakoncernen
Samhällsavfall**



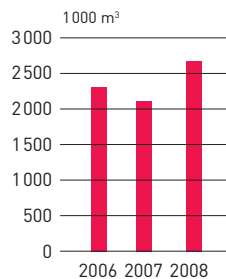
**Atriakoncernen
Elförbrukning**



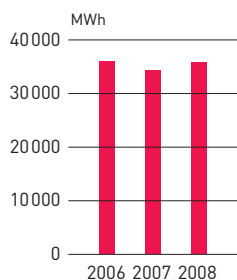
**Atriakoncernen
Biologisk syreförbrukning**



**Atriakoncernen
Vattenförbrukning**



**Atriakoncernen
Värme omhändertagning**



bränsleförbrukningen och inom primärproduktionen kontrollerar vi andelen producentgårdar som förbundit sig till villkoren för miljöstöd.

Verksamheten vid koncernens produktionsanläggningar drivs i enlighet med miljölagstiftningen och de tillstånd och åligganden som övervakas av myndigheterna. När det gäller Atria Finland Ab har produktionsanläggningarna i Nurmo, Kauhajoki och Kuopio certifierats enligt ISO 14001-standarden. En motsvarande nivå på miljöarbetet iaktas även i övrigt.

Utsikter för 2009

Marknadsläget utgör en utmaning också under innevarande år. Det är svårt att bedöma prisutvecklingen på den internationella marknaden för köttråvara. Atria använder importerat kött som råvara i Ryssland och Sverige och valutakursförändringar har en väsentlig inverkan på priset. Eventuella förändringar av Rysslands importtullar och importregler påverkar också priset på importerat kött. Recessionen inverkar något på försäljningsvolymerna och på efterfrågan i vissa produktgrupper. Efterfrågan på dyrare produkter väntas minska, medan det blir större efterfrågan på förmånliga produkter.

Vi bedömer att Atria Finland kommer att stärka sin ställning på marknaden. Särskilt försäljningen under Atria-märket ökar i detaljhandeln. Atria Scandinavia inledde i början av 2009 ett omfattande effektiviseringsprogram för att förbättra lönsamheten. Utöver effektivisering av verksamheten kommer priserna att höjas för att kompensera kostnadsökningarna som uppstått på grund av den försvagade kronan. Olönsamma affärsverksamheter kommer att effektiviseras och bantas. Atria Scandinavia satsar på innovativ produktutveckling och särskilt på tillväxt inom konceptverksamheten.

Atria Rysslands viktigaste uppgift under 2009 är att färdigställa den nya kött- och charkfabriken i Gorelovo i S:t Petersburg och starta produktionen vid fabriken. Särskilt under början av året fokuseras resurserna på integreringen av det nya dotterbolaget Campomos och synergieffekterna samt på förbättring av lönsamheten. Dessutom satsar man på att höja effektiviteten och kapaciteten av primärproduktion samt ef-

effektivisera produktionen och logistiken.

Integrationen av verksamheten inom Atria Baltikums nya dotterbolag fortsätter under 2009. Genom att effektivisera produktionen och logistiken eftersträvas en förbättring av bolagets lönsamhet.

Atria Abp:s aktiekapital

Moderbolagets aktiekapital fördelas enligt följande:

Aktier i A-serien	(1 röst/aktie)	19 063 747 st.
Aktier i KII-serien	(10 röster/aktie)	9 203 981 st.

Aktierna i A-serien har företrädesrätt till en utdelning på 10 procent av aktiens nominella värde, varefter utdelning på 10 procent av det nominella värdet betalas på aktierna i KII-serien. Om det därefter finns återstående utdelning har serierna A och KII samma rätt till utdelning.

Om en aktie i KII-serien överförs till en ny ägare utanför bolaget eller om en aktie i KII-serien övergår till en sådan aktieägare i bolaget som inte sedan tidigare äger aktier i KII-serien, ska den, till vilken aktien överförs, utan dröjsmål underrätta bolagets styrelse om detta. Personer som äger aktier i KII-serien har då rätt att på vissa villkor lösa in aktien. För förvärv av aktier i KII-serien genom överlåtelse krävs bolagets samtycke. Ingentida begränsning gäller för aktier i A-serien.

Uppgifter om fördelningen av aktieinnehavet, aktieägarna och ledningens innehav finns under punkten "Aktier och aktieägare".

Fullmakt för styrelsen att besluta om aktieemission

Bolagsstämman den 29 april 2008 gav styrelsen fullmakt att fatta beslut om en eller flera aktieemissioner där totalt maximalt 10 000 000 stycken nya A-aktier i bolaget till ett nominellt värde av 1,70 euro per aktie får utges. Fullmakten gäller till slutet av följande ordinarie bolagsstämma, dock längst till den 30 juni 2009. Bolagsstämman har tidigare befullmäktigat styrelsen att fatta beslut om en eller flera fondförhöjningar, med vilka aktiekapitalet kan höjas med maximalt 850 000 euro. Fullmakten gäller i maximalt fem år efter fullmaktsbeslutet.

Inköp och överlåtelse av egna aktier

Bolagsstämman den 29 april 2008 gav styrelsen fullmakt att besluta om köp av 2 800 000 av bolagets A-aktier med medel som ingår i bolagets eget fria kapital. Det anskaffade maximala antalet A-aktier uppgår till högst 10 procent av bolagets alla aktier. Fullmakten gäller till slutet av följande ordinarie bolagsstämma, dock längst till den 30 juni 2009.

Bolagsstämman den 29 april 2008 befullmäktigade styrelsen att besluta om överlåtelse av bolagets innehav av egna aktier i en eller flera poster så att föremålet för befullmäktigandet gäller sammanlagt högst 2 800 000 A-aktier. Fullmakten gäller till slutet av följande ordinarie bolagsstämma, dock längst till den 30 juni 2009.

Atria Abp:s styrelse beslutade med stöd av bolagsstämmans fullmakt att köpa högst 300 000 stycken egna A-aktier. Aktierna köps för att i enlighet med fullmakten användas som vederlag vid företagsköp eller andra arrangemang som ingår i affärsverksamheten, för att finansiera investeringar, som en del av incitamentssystemet, för att utveckla bolagets kapitalstruktur eller för att hållas inom bolaget, på annat sätt överlätas eller makuleras. Aktieköpen inleddes den 29 september 2008 och avslutas senast den 30 juni 2009.

Av bolagets egna A-aktier överläts vederlagsfritt totalt 35 260 st. till nyckelpersoner som omfattas av Atrias incitamentprogram för intjäningsperioden 2007. Överföringsdatum för aktierna var den 19 december 2008. Per den 31 december 2008 innehade bolaget totalt 47 157 egna aktier vilket svarar för 0,17 procent av aktier och 0,04 procent rösträtt enligt aktier. Förvärvet av egna aktier påverkade inte betydligt av ägande och delning av rösträtt i bolaget.

Styrelsens förslag till disposition av vinsten

Moderbolagets utdelningsbara vinst är 74 531 673 euro, varav räkenskapsperiodens vinst utgör 23 292 962 euro.

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att de utdelningsbara medlen används på följande sätt:

- i utdelning betalas 0,20 euro/aktie,
dvs. totalt 5 653 546 euro
- i eget kapital kvarlämnas 68 878 127 euro
74 531 673 euro

Efter räkenskapsperiodens utgång har inga väsentliga förändringar skett i bolagets ekonomiska ställning. Bolaget uppvisar en god likviditet, och den föreslagna utdelningen äventyrar enligt styrelsen inte bolagets betalningsförmåga.

FÖRDELNINGEN AV AKTIERNA

Aktieägare efter innehav 31.12.2008		Aktieägare		Aktier	
Antal aktier		st.	%	1 000 st.	%
1-100		4 432	44,91	216	0,76
101-1 000		4 581	46,42	1 663	5,88
1 001-10 000		769	7,79	1 971	6,97
10 001-100 000		66	0,67	1 864	6,60
100 001-1 000 000		16	0,16	4 673	16,53
1 000 001-999 999 999 999		4	0,04	17 881	63,26
Sammanlagt		9 868	100,00	28 268	100,00

Aktieägare per näringsgrupp 31.12.2008		Aktieägare		Aktier	
Näringsgrupp		st.	%	1 000 st.	%
Företag		465	4,71	16 421	58,09
Finans- och försäkringsinstitut		56	0,57	1 761	6,23
Offentliga sammanslutningar		21	0,21	912	3,23
Icke-vinstsökande organisationer		143	1,45	836	2,96
Hushåll		9 152	92,74	3 439	12,17
Utlandet		31	0,31	2 535	8,97
Sammanlagt		9 868	100,00	25 904	91,64
Förvaltarregistrerade sammanlagt		11		2 364	8,37

INFORMATION OM AKTIEÄGARNA

De största aktieägarna 31.12.2008		K II	A	Sammanlagt	%
Itikka osuuskunta		4 914 281	2 457 801	7 372 082	26,08
Lihakunta		4 020 200	3 351 797	7 371 997	26,08
Odin Norden			1 687 300	1 687 300	5,97
Skandinaviska Enskilda Banken			1 449 436	1 449 436	5,13
Nordea Bank Finland Abp			754 733	754 733	2,67
Andelslaget Österbottens Kött		269 500	480 038	749 538	2,65
Odin Finland			695 214	695 214	2,46
OP-Finland Value			404 922	404 922	1,43
Pensionsförsäkringsaktiebolaget Veritas			309 000	309 000	1,09
Nordea Livförsäkring Finland Ab			225 000	225 000	0,80

De största aktieägarna efter röstetalet 31.12.2008		K II	A	Sammanlagt	%
Itikka osuuskunta		49 142 810	2 457 801	51 600 611	46,44
Lihakunta		40 202 000	3 351 797	43 553 797	39,20
Andelslaget Österbottens Kött		2 695 000	480 038	3 175 038	2,86
Odin Norden			1 687 300	1 687 300	1,52
Skandinaviska Enskilda Banken			1 449 436	1 449 436	1,30
Nordea Bank Finland Abp			754 733	754 733	0,68
Odin Finland			695 214	695 214	0,63
OP-Finland Value			404 922	404 922	0,36
Pensionsförsäkringsaktiebolaget Veritas			309 000	309 000	0,28
Nordea Livförsäkring Finland Ab			225 000	225 000	0,20

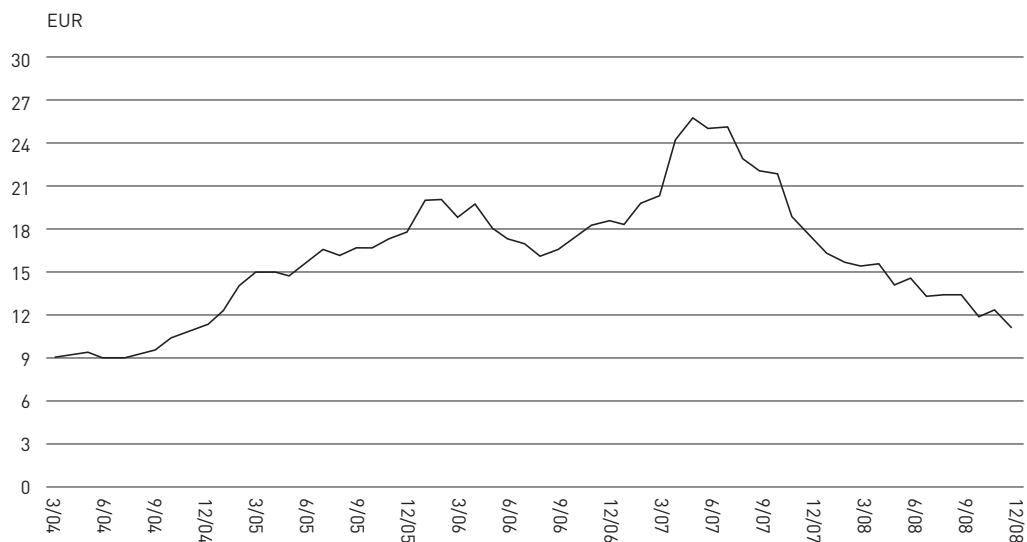
LEDNINGENS ÄGARANDEL

Medlemmarna i styrelsen och förvaltningsrådet samt verkställande direktören och hans ersättare ägde 31.12.2008 sammanlagt 41 661 st. aktier i A-serien, vilket motsvarar 0,15 % av aktierna och 0,04 % av den rösträtt aktierna medför.

OMSÄTTNING AV AKTIERNA I A-SERIEN MÅNADSVIS ÅR 2008

Månad	Omsättning, euro	Omsättning, st.	Månadens lägsta	Månadens högsta
Januari	7 178 687	443 343	14,00	18,29
Februari	3 115 659	198 719	15,08	16,89
Mars	1 918 243	124 978	14,93	16,00
April	12 785 774	835 101	13,90	18,09
Maj	4 891 815	347 306	13,30	14,85
Juni	2 274 875	156 317	13,45	15,05
Juli	2 678 557	203 183	12,38	14,19
Augusti	8 903 810	652 547	11,52	14,50
September	2 426 919	182 493	11,65	14,60
Oktober	2 923 154	247 036	10,73	13,32
November	2 901 305	236 989	11,15	13,25
December	4 942 232	448 913	10,51	11,70
Sammanlagt	56 941 030	4 076 925		

KURSUTVECKLINGEN FÖR AKTIERNA I A-SERIEN 2004–2008 [medelkurs]



NYCKELTAL SOM BESKRIVER DEN EKONOMISKA UTVECKLINGEN

	IFRS 31.12.2008	IFRS 31.12.2007	IFRS 31.12.2006	IFRS 31.12.2005	IFRS 31.12.2004
Omsättning, milj. euro	1 356,9	1 272,2	1 103,3	976,9	833,7
Rörelseresultat, milj. euro	38,4	94,5	41,5	40,2	49,3
% av oms.	2,8	7,4	3,8	4,1	5,9
Finansiella intäkter och kostnader, milj. euro	-22,3	-14,3	-7,3	-3,2	-5,2
% av oms.	1,6	1,1	0,6	0,3	0,6
Vinst före skatter	16,7	80,6	34,6	37,8	44,6
% av oms.	1,2	6,3	3,1	3,9	5,3
Avkastning på eget kapital (ROE) %	2,5	17,2	8,8	10,0	13,9
Avkastning på investerat kapital (ROI) %	5,3	15,2	8,7	10,3	13,9
Soliditet, %	38,4	47,6	42,8	43,0	50,9
Räntebärande skulder, milj. euro	448,4	321,9	244,2	206,9	116,1
Skuldsättningsgrad (%)	103,1	67,6	78,1	75,2	44,6
Nettoskuldsättningsgrad (%)	94,6	60,1	66,8	68,9	39,7
Bruttoinvesteringar till anläggningstillgångar, milj. euro	152,6	284,1	89,0	107,3	37,3
% av oms.	11,2	22,3	8,1	11,0	4,5
Antal anställda i genomsnitt	6 135	5 947	5 740	4 433	3 638
Forsknings- och utvecklingsutgifter, milj. euro	9,9	8,4	7,4	6,7	7,0
% av oms. *	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8
Orderstock **	-	-	-	-	-

*Har bokförts i sin helhet som kostnad för räkenskapsåret

**Detta nyckeltal används inte, eftersom beställningarna i huvudsak levereras dagen efter beställning.

Beräkningsgrunder för nyckeltalen:

Avkastning på eget kapital (%)	=	$\frac{\text{Räkenskapsperiodens vinst/förlust}}{\text{Eget kapital (i genomsnitt)}}$	x	100
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	=	$\frac{\text{Vinst före skatter + ränte och andra finansiella kostnader}}{\text{Eget kapital + räntebärande skulder i genomsnitt}}$	x	100
Soliditet (%)	=	$\frac{\text{Eget kapital}}{\text{Balansomslutning - erhållna förskott}}$	x	100
Skuldsättningsgrad (%)	=	$\frac{\text{Räntebärande skulder}}{\text{Eget kapital}}$	x	100
Nettoskuldsättningsgrad (%)	=	$\frac{\text{Räntebärande skulder - kassa och likvida medel}}{\text{Eget kapital}}$	x	100
Outspärrat resultat per aktie	=	$\frac{\text{Räkenskapsperiodens vinst som tillkommer moderbolagets ägare}}{\text{Antalet emissionsjusterade aktier i genomsnitt under räkenskapsperioden}}$		
Eget kapital / aktie	=	$\frac{\text{Moderbolagets eget kapital som tillhör ägarerna}}{\text{Outspärrat antal aktier 31.12}}$		

EMISSIONSJUSTERADE AKTIEBESTÄMDA NYCKELTAL

		IFRS 31.12.2008	IFRS 31.12.2007	IFRS 31.12.2006	IFRS 31.12.2005	IFRS 31.12.2004
Resultat/aktie (EPS), euro		0,42	2,56	1,15	1,24	1,58
Eget kapital/aktie, euro		15,34	16,77	13,28	12,08	11,58
Utdelning/aktie, euro*		0,20	0,70	0,595	0,595	0,595
Utdelning/resultat, %*		48,1	27,4	51,7	48,0	37,7
Effektiv utdelning*		1,7	4,0	3,3	3,3	5,3
Pris/vinst-förhållande (P/E)		27,9	6,8	15,9	14,5	7,2
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro		327,9	490,4	422,4	379,5	238,3
Aktiernas omsättning/1 000 st.	A	4 077	7 933	3 899	5 704	3 800
Aktiernas omsättning, %	A	21,4	41,6	28,1	48,0	32,0
Antal aktier milj. st. sammanlagt		28,3	28,3	23,1	21,1	21,1
Antal aktier	A	19,1	19,1	13,9	11,9	11,9
	K II	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2
Antal emissionsjusterade aktier i genomsnitt		28,3	26,1	21,8	21,1	21,1
Antal emissionsjusterade aktier 31.12.		28,3	28,3	23,1	21,1	21,1

AKTIERNAS KURSENTVECKLING

Periodens lägsta	A	10,51	16,90	15,00	11,50	8,55
Periodens högsta	A	18,29	28,77	21,50	18,18	11,75
Vid periodens utgång	A	11,60	17,35	18,29	17,99	11,30
Räkenskapsperiodens medelkurs	A	14,04	22,18	18,31	15,33	9,42

*Styrelsens förslag

Utdelning per aktie	=	$\frac{\text{Räkenskapsperiodens utdelning}}{\text{Outspätt antal aktier 31.12.}}$	
Utdelning / resultat (%)	=	$\frac{\text{Utdelning / aktie}}{\text{Resultat / aktie (EPS)}}$	
Effektiv utdelningsavkastning (%)	=	$\frac{\text{Utdelning / aktie}}{\text{Räkenskapsperiodens senaste börskursen}} \times 100$	
Pris / vinstförhållande (P/E)	=	$\frac{\text{Räkenskapsperiodens senaste börskursen}}{\text{Utdelning / aktie}} \times 100$	
Snittkurs	=	$\frac{\text{Aktiens totala omsättning i euro}}{\text{Det outspädda genomsnittliga antalet omsatta aktier under räkenskapsperioden}}$	
Aktiestockens marknadsvärde	=	$\text{Antal aktier i slutet av räkenskapsperioden} \times \text{senaste börskurs 31.12.}$	
Aktieomsättning (%)	=	$\frac{\text{Antal aktier omsatta under räkenskapsperioden}}{\text{Det outspädda genomsnittliga antalet omsatta aktier}} \times 100$	

KONCERNENS BALANSRÄKNING, 1 000 euro

Tillgångar	Not	31.12.2008	31.12.2007
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1, 32	493 562	455 624
Goodwill	2	151 054	151 810
Övriga immateriella tillgångar	2	70 499	64 247
Andelar i joint venture- och intresseföretag	3	6 137	5 728
Övriga finansiella tillgångar	4, 28	2 111	2 959
Lånefordringar och övriga fordringar	5, 28	15 461	12 090
Uppskjutna skattefordringar	6	2 194	625
Totalt		741 018	693 083
Omsättningstillgångar			
Varor i lager	7, 32	113 265	87 313
Kundfordringar och övriga fordringar	8, 28	231 821	184 750
Kassa och likvida medel	9, 28	37 138	35 592
Totalt		382 224	307 655
Långfristiga tillgångar under försäljning	1	11 257	
Tillgångar sammanlagt	14, 15, 16	1 134 499	1 000 738
Eget kapital och skulder	Not	31.12.2008	31.12.2007
Moderbolagets eget kapital som tillhör aktieägarna			
Aktiekapital		48 055	48 055
Överkursfond på aktie		138 502	138 502
Egna aktier		-542	
Fond för verkligt värde		81	1 890
Fond för placerat fritt eget kapital		110 336	110 489
Valutaomräkning		-33 424	-3 304
Balanserade vinstmedel		170 499	178 521
Totalt	10, 11	433 507	474 153
Minoritetsintresse		1 363	1 872
Eget kapital sammanlagt		434 870	476 025
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	6	42 400	42 766
Övriga skulder	13	154	252
Räntebärande finansieringsskulder	12, 28	320 812	194 081
Totalt		363 366	237 099
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder och övriga skulder	11, 13, 28	207 878	157 252
Skatteskulder som grundar sig på periodens beskattningsbara resultat		796	2 573
Räntebärande finansieringsskulder	12, 28	127 588	127 789
Totalt		336 263	287 614
Skulder sammanlagt		699 629	524 713
Eget kapital och skulder sammanlagt	14, 15, 16	1 134 499	1 000 738

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, 1 000 euro

	Not	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Omsättning	14, 15, 16, 17	1 356 936	1 272 187
Övriga rörelseintäkter	16,18	3 685	38 068
Förändringar av lager av färdiga produkter och produkter i arbete		10 109	7 511
Råvaror och förnödenheter	19	-861 875	-768 637
Kostnader för ersättningar till anställda	13, 20	-240 583	-227 480
Avskrivningar och nedskrivningar	14, 21	-47 535	-44 529
Övriga rörelsekostnader	22, 23, 24	-182 320	-182 574
Rörelsevinst	14	38 417	94 546
Finansiella intäkter	25	44 361	8 312
Finansiella kostnader	25	-66 678	-22 637
Andelar av joint venture- och intresseföretagens resultat	3	573	384
Vinst före skatter		16 673	80 605
Skattekostnader	26	-7 971	-14 243
Uppskjutna skatter	6, 26	2 711	1 283
Räkenskapsperiodens vinst		11 413	67 645
Fördelning av räkenskapsperiodens vinst:			
Till moderbolagets aktieägare		11 765	66 695
Till minoriteten		-352	950
Totalt		11 413	67 645
Resultat per aktie beräknad på den vinst som tillkommer moderbolagets ägare:			
Outspätt och enligt utspädningseffekten korrigerat resultat per aktie, euro	27	0,42	2,56

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL, 1 000 euro

	Eget kapital som tillhör moderbolagets ägare							Minoritets- andel	Eget kapital totalt	
	Aktie- kapital	Över- kursfond	Egna aktier	Fond för verkligt värde	Fond för fritt eget kapital	Valuta- omräkning	Balanse- rade vinst- medel	Totalt		
Eget kapital 1.1.2007	39 258	138 502				808	128 080	306 648	5 828	312 476
Valutaomräkning						-4 112		-4 112	-198	-4 310
Övriga förändringar				1 890	262			2 152	-4 708	-2 556
Räkenskapsperiodens vinst							66 695	66 695	950	67 645
Utdelning							-13 740	-13 740		-13 740
Emission	8 797				110 227		-2 514	116 510		116 510
Eget kapital 31.12.2007	48 055	138 502	0	1 890	110 489	-3 304	178 521	474 153	1 872	476 025
Valutaomräkning						-30 120		-30 120	-157	-30 277
Övriga förändringar			-542	-1 809	-153			-2 504		-2 504
Räkenskapsperiodens vinst							11 765	11 765	-352	11 413
Utdelning							-19 787	-19 787		-19 787
Eget kapital 31.12.2008	48 055	138 502	-542	81	110 336	-33 424	170 499	433 507	1 363	434 870

KONCERNENS KASSAFLÖDE, 1 000 euro

	Not	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Kassaflöde i affärsrörelsen			
Medel från affärsverksamheten		1 347 986	1 260 453
Medel från övriga rörelseintäkter		3 685	3 392
Medel till verksamhetens kostnader		-1 281 823	-1 172 415
Betalda räntor och medel till övriga finansiella rörelsekostnader		-65 009	-21 634
Erhållen utdelning		26	68
Erhållna räntor och andra finansiella intäkter		42 525	7 851
Betalda indirekta skatter		-9 828	-14 684
Kassaflöde i affärsrörelsen		37 562	63 031
Kassaflöde i investeringar			
Förvärv av dotterbolag med avdrag för dess likvida medel vid anskaffningstidpunkten	15	-41 261	-124 631
Avyttring av dotterbolag med avdrag för dess likvida medel vid avyttringstidpunkten	16		39 117
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar		-65 433	-92 202
Placeringar		3 623	-459
Kassaflöde i investeringar		-103 071	-178 175
Kassaflöde i finansieringen			
Medel från emissionen			116 511
Upptagna långfristiga lån		171 691	304 125
Betalningar på långfristiga lån		-86 067	-292 074
Betald utdelning		-19 787	-13 740
Egna aktier		-967	
Kassaflöde i finansieringen		64 870	114 822
Förändringar i likvida medel		-639	-322
Likvida medel vid räkenskapsperiodens början		35 592	35 427
Effekter av förändringar i valutakurser		2 185	487
Likvida medel vid räkenskapsperiodens utgång		37 138	35 592

Kort om företaget

Atriakoncernens moderbolag, Atria Abp, är ett finländskt publikt aktiebolag som har grundats, i enlighet med finsk lag med Kuopio som hemort. Bolaget är listat på Nasdaq OMX Helsinki Oy sedan 1991. En kopia av koncernbokslutet kan skrivas ut från webbplatsen www.atria.fi eller beställas från moderbolagets huvudkontor på adressen Atriantie 1, Nurmo; postadress PB 900, 60060 ATRIA.

Atria Abp och dess dotterbolag tillverkar och marknadsför livsmedel, främst kött och köttprodukter, fjäderfäprodukter, färdigmat och matkoncept. Atrias marknadsområde är Finland, Sverige, Danmark, de europeiska delarna av Ryssland och de baltiska länderna. Atrias dotterbolag finns också i nämnda områden. Koncernen är indelad i fyra affärsområden: Atria Finland, Atria Scandinavia, Atria Ryssland och Atria Baltikum.

Det bokslut som publiceras har fastställts av styrelsen den 25 februari 2009. Enligt den finska aktiebolagslagen har aktieägarna möjlighet att godkänna eller förkasta bokslutet på den bolagsstämma som hålls efter att bokslutet offentliggjorts. Bolagsstämman kan också fatta beslut om ändring av bokslutet.

Principer för upprättande av bokslutet

Grund för upprättandet

Koncernbokslutet har upprättats i enlighet med de internationella bokslutsstandarder (International Financial Reporting Standards) som godkänts av Europeiska unionen. Bokslutet följer de IAS- och IFRS-standarder samt SIC- och IFRIC-tolkningar som gällde 31.12.2008. Med de internationella bokslutsstandarderna avses standarder och tolkningar i den finska bokföringslagen och i bestämmelser som stöder sig på denna, vilka godkänts för tillämpning inom EU och vilka är förenliga med det förfaringsätt som stadgats i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002. Noterna till koncernbokslutet är förenliga även med de finska bokföringslagarna och lagarna om aktiebolag och andelslag.

Bokslutsuppgifterna läggs fram i tusen euro och grundar sig på de ursprungliga anskaffningsutgifterna om inte annat anges i principerna om upprättandet.

Tolkningar som trätt i kraft under 2008:

- IAS 39 (förändring) och IFRS 7 (förändring), Reclassification of Financial assets. Förändringen gör det möjligt att klassificera bort en del finansiella tillgångar från de finansiella tillgångar som innehas för handel och de finansiella tillgångar som innehas för försäljning. I sådana fall måste

man lämna tilläggsuppgifter i bokslutet. Förändringen har varit tillämplig sedan 1.7.2008.

På grund av koncernens affärsverksamhet och affärstransaktionernas karaktär har ovannämnda tolkningar inte haft någon effekt på koncernbokslutet.

Bokslut i enlighet med IFRS-standarderna förutsätter att koncernledningen gör vissa bedömningar och avgöranden vid tillämpningen av principerna för upprättandet. I punkten "Bokslutsprinciper som förutsätter avgöranden av ledningen och centrala osäkerhetsfaktorer i anslutning till bedömningarna" redogörs för avgöranden som ledningen har fattat vid tillämpningen av de principer koncernen följer och som mest påverkar de siffror som läggs fram i bokslutet.

Principer för upprättande av koncernbokslutet

Dotterbolag

I koncernbokslutet ingår moderbolaget Atria Abp och alla dotterbolag. Dotterbolagen är företag i vilka koncernen har bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande uppkommer i de fall där koncernen har över hälften av rösträtten eller på annat sätt har bestämmande inflytande. Med bestämmande inflytande avses rätt att bestämma om principerna för företagets ekonomi och affärsverksamhet i syfte att dra fördel av verksamheten. Förvärvade dotterbolag sammanställs med koncernbokslutet från och med den tidpunkt koncernen fått bestämmande inflytande i bolagen och fram till dess att det bestämmande inflytandet upphör att gälla.

Inbördes aktieinnehav har eliminerats enligt anskaffningsutgiftsmetoden. Alla koncerninterna affärstransaktioner, fordringar, skulder och vinster samt den interna vinstutdelningen elimineras när koncernbokslutet upprättas. Icke-realiserade förluster elimineras inte då förlusten beror på värdenedskrivning. Fördelningen av räkenskapsperiodens vinst på moderbolagets ägare och minoriteten läggs fram i resultaträkningen och den andel som tillhör minoriteten redovisas som en egen post i balansräkningen under eget kapital. Minoritetens andel av ackumulerade förluster bokförs i koncernbokslutet högst till placeringens belopp.

Sammanlagning av affärsverksamheter mellan företag som är underordnade samma bestämmande inflytande

Sammanlagningen av affärsverksamheter mellan företag som är underordnade samma bestämmande inflytande har behandlats i bokföringen till sina ursprungliga anskaffningsutgifter med motiveringen att dessa anskaffningar inte faller under tillämpningsområdet för standarden IFRS 3 Samman-

slagning av affärsverksamheter. Vid anskaffningen av minoritetsandelar bokförs differensen mellan anskaffningsutgiften och det anskaffade egna kapitalet som goodwill.

Intresseföretag

Intresseföretagen är företag i vilka koncernen har ett betydande inflytande. Betydande inflytande uppkommer i de fall där koncernen har över 20 procent av rösträtten eller om koncernen på annat sätt har betydande men inte bestämmande inflytande. Intresseföretagen har sammanställts med koncernbokslutet enligt kapitalandelsmetoden. Om koncernens andel av intresseföretagens förluster överstiger bokföringsvärdet av placeringen, tas placeringen upp i balansräkningen till värdet 0 euro och förluster som överstiger bokföringsvärdet konsolideras inte, förutom om koncernen har förbundit sig att fullfölja intresseföretagens förpliktelser. En intresseföretagsplacering innehåller investeringarna vid anskaffningstidpunkten och förändringar i intresseföretagens eget kapital efter anskaffningstidpunkten. Den andel av intresseföretagens resultat för räkenskapsperioden, som är anpassad efter koncernens innehav redovisas som en egen post efter rörelsevinsten.

Jointe venture-företag

Joint venture-företag är företag där koncernen tillsammans med en annan part har gemensamt bestämmande inflytande som grundar sig på ett avtal. I koncernen har joint venture-företag sammanställts enligt kapitalandelsmetoden.

Omräkning av poster i utländsk valuta

Resultatet och den ekonomiska ställningen avseende koncernenheterna mäts i den valuta som är den huvudsakliga valutan i respektive enhets verksamhetsmiljö ("funktionell valuta"). Koncernbokslutet läggs fram i euro, som är moderbolagets funktionella valuta och redovisningsvaluta.

Affärstransaktioner i utländsk valuta:

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till den funktionella valutan enligt den kurs som gällde på transaktionsdagen. I praktiken tillämpas oftast en kurs som ligger mycket nära transaktionsdagens kurs. Monetära poster i utländsk valuta har omräknats till den funktionella valutan enligt kurserna på bokslutsdagen. Icke-monetära poster i utländsk valuta, vilka har värderats till gängse värde, har omräknats till den funktionella valutan enligt valutakurserna på värderingsdagen. I övrigt har icke-monetära poster värderats till transaktionsdagens kurser.

De vinster och förluster som har uppstått vid omräkningen av affärstransaktioner i utländsk valuta eller av monetära poster

har tagits upp i resultaträkningen, utom då det är fråga om netto-placeringar som uppfyller villkoren; då bokförs de i eget kapital. Kursvinster och kursförluster som relaterar till affärsverksamheten ingår i motsvarande poster ovanför rörelsevinsten. Kursvinster och kursförluster av lån i valuta ingår i finansiella intäkter och kostnader. Omräkningsdifferenser för nettoinvesteringar i utländska enheter som uppfyller kriterierna tas upp som omräkningsdifferenser för det egna kapitalet.

Omräkning av bokslut för utländska koncernföretag:

Resultaträkningarna för utländska koncernföretag har omräknats till euro med hjälp av räkenskapsperiodens medelkurs och balansräkningarna med hjälp av kurserna på bokslutsdagen. Omräkningen av periodens resultat med olika kurser i resultaträkningen och balansräkningen ger upphov till en omräkningsdifferens, som redovisas i det egna kapitalet. Omräkningsdifferenser som hänförs till elimineringar av anskaffningsutgiften för dotterbolag liksom omräkningsdifferenser som ackumulerats efter anskaffningen i anslutning till poster under eget kapital och nettoplaceringar bokförs under eget kapital. När ett dotterbolag eller delar av det säljs, bokförs ackumulerade omräkningsdifferenser som en del av försäljningsvinsten eller försäljningsförlusten i resultaträkningen.

Den goodwill som uppkommit vid förvärv av utländska enheter, samt de korrigeringar som ska göras av gängse värdet på aktuella utländska enheters tillgångar och skulder till bokföringsvärdet, har behandlats som tillgångar och skulder hos de utländska enheterna och omräknats till euro med hjälp av kurserna på bokslutsdagen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som en differens mellan det ursprungliga anskaffningsvärdet och ackumulerade avskrivningar med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Om en anläggningstillgång består av flera delar med olika ekonomisk livslängd ska respektive del behandlas som en separat tillgång. Då aktiveras utgifter som uppkommer om en del förnyas. I annat fall ska utgifter som uppkommer senare inkluderas i den materiella anläggningstillgångens bokföringsvärde bara om det är sannolikt att den nytta som tillgången ger gagnar koncernen och anskaffningsutgiften för tillgången kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. Övriga reparations- och underhållsutgifter bokförs resultatpåverkande när de har realiserats.

Avskrivningarna beräknas som linjära avskrivningar efter den uppskattade ekonomiska livslängden enligt följande:

Byggnader	25–40 år
Maskiner och inventarier	5–10 år

På mark- och vattenområden görs inga avskrivningar.

Tillgångarnas restvärde och ekonomiska livslängd ses över vid varje bokslut och korrigeras vid behov så att bokföringsvärdet motsvarar högst återvinningsvärdet.

Avskrivningarna på en materiell anläggningstillgång upphör när tillgången klassificeras som en tillgång som är till försäljning i enlighet med standarden IFRS 5, *Anläggningstillgångar till försäljning och avveckling av verksamheter*.

Försäljningsvinster och försäljningsförluster som uppkommer när materiella anläggningstillgångar tas ur bruk eller överläts ingår antingen i övriga rörelseintäkter eller i övriga rörelsekostnader.

Lånekostnader:

Lånekostnader har redovisats som kostnader för den räkenskapsperiod under vilken de har uppkommit. Fr.o.m. början av 2009 förutsätter förändringen av IAS 29 att man till anskaffningsutgiften för en nytting som uppfyller villkoren omedelbart inkluderar lånekostnader som orsakas av anskaffning, byggande eller tillverkning av nyttingen i fråga.

Offentliga bidrag:

Offentliga bidrag, t.ex. bidrag som erhållits av staten för anskaffning av anläggningstillgångar, har bokförts som minskningar av bokföringsvärdena på materiella anläggningstillgångar i de fall det är rimligen säkert att de kommer att erhållas och att koncernföretaget uppfyller kriterierna för beviljande av bidrag. Bidragen intäktsförs i form av mindre avskrivningar under tillgångens ekonomiska livslängd. Bidrag som har erhållits som ersättning för utgifter intäktsförs i resultaträkningen på samma gång som utgifterna för bidragsföremålet antecknas som kostnader. Bidrag av det här slaget redovisas bland övriga rörelseintäkter.

Hyresavtal – koncernen som byrestagare:

Hyresavtal som gäller materiella tillgångar, och vilka medför att de risker och förmåner som ansluter sig till ägandet av hyresobjektet i väsentlig grad tillfaller koncernen, klassificeras som finansiella leasingavtal. Finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen till tillgångens gängse värde vid den tidpunkt leasingperioden börjar eller till ett lägre nuvärde av minimihyror. På en tillgång som anskaffats med hjälp av ett finansiellt leasingavtal görs avskrivningar under tillgångens ekonomiska livslängd eller en leasingtid som är kortare än denna. Leasinghyror som ska betalas delas upp på finansiell kostnad och minskning av skuld under hyrestiden, så att en lika stor ränteprocent bildas för den återstående skulden för varje räkenskapsperiod. Åtagandena ingår i räntebärande skulder.

Hyresavtal där de risker och förmåner som ansluter sig till ägandet tillfaller hyresgivaren, behandlas som övriga hyresavtal. Hyror som betalas med utgångspunkt i övriga hyresavtal bokförs som kostnad i resultaträkningen; som jämna poster under hyrestiden.

Immateriella tillgångar

Goodwill:

Goodwill motsvarar den del av anskaffningsutgiften som överskrider koncernens andel av det gängse nettovärdet på det förvärvade företags specificerbara tillgångar, skulder och villkorliga skulder vid tidpunkten för anskaffningen. Koncernen har tillämpat standarden IFRS 3 på alla de sammanslagningar av affärsverksamheter som har genomförts efter september 2003. Hos dessa motsvarar goodwillen den del av anskaffningsutgiften som överskrider koncernens andel av det gängse värdet på det förvärvade företags nettotillgångar vid tidpunkten för anskaffningen. Goodwill som uppkommit vid tidigare sammanslagningar av affärsfunktioner motsvarar bokföringsvärdena enligt de tidigare bokslutsnormerna.

Goodwill provas årligen med tanke på eventuell nedskrivning. För detta ändamål har goodwill passats in på kassagenererande enheter. Koncernens kassagenererande enheter har indelats enligt affärsverksamhetssegmenten utifrån dotterbolagens verksamhet och läge. År 2008 var dessa Atria Finland, Atria Scandinavia, Atria Ryssland och Atria Estland. Goodwill värderas till det ursprungliga anskaffningsvärdet med avdrag för nedskrivningar.

Forsknings- och utvecklingsutgifter:

Forskningsutgifter bokförs som kostnader i resultaträkningen. Utvecklingsutgifter i anknytning till enskilda projekt aktiveras i balansräkningen när man fått tillräcklig visshet om att den aktuella tillgången är tekniskt genomförbar och sannolikt kommer att ge ekonomisk nytta i framtiden. Aktiverade utvecklingsutgifter bokförs som projektbestämda kostnader under tillgångens ekonomiska livslängd. Avskrivningar görs på tillgången från och med den tidpunkt när den är klar för användning.

Övriga immateriella tillgångar:

En immateriell tillgång antecknas i balansräkningen till sin ursprungliga anskaffningsutgift i det fall att anskaffningsutgiften kan fastställas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att den kommande ekonomiska nyttan av tillgången gagnar företaget.

De immateriella tillgångar som har en begränsad eko-

ekonomisk livslängd bokförs genom linjära avskrivningar som kostnader i resultaträkningen under loppet av deras fastställda eller uppskattade ekonomiska livslängd. På immateriella tillgångar med obegränsad ekonomisk livslängd ska inga avskrivningar bokföras, utan dessa tillgångar ska prövas årligen med avseende på en eventuell nedskrivning.

Avskrivningstiderna är följande:

Kundrelationer	3–8 år
Varumärken	5–10 år
Övriga immateriella	5–10 år

Nedskrivningar

Varje bokslutsdag bedömer koncernen om det finns indikationer på att värdet på någon materiell eller immateriell tillgångspost minskat. Om indikationer föreligger estimeras återvinningsvärdet på ifrågavarande tillgång. Återvinningsvärdet estimeras varje år för goodwill och för immateriella tillgångar med obegränsad ekonomisk livslängd. Behovet av nedskrivning granskas på nivån för kassagenererande enheter, dvs. på den lägsta enhetsnivå som i huvudsak är oberoende av andra enheter och vars kassaflöde kan åtskiljas från andra kassaflöden. Återvinningsvärdet är det gångse värdet på tillgången med avdrag för de utgifter som orsakas vid försäljningen, eller ett högre bruksvärde. Med bruksvärde avses de uppskattade framtida nettokassaflöden som kan erhållas från den aktuella tillgångsposten eller kassagenererande enheten. Dessa kassaflöden diskonteras till nuvärdet. Som diskontoränta används en ränta som fastställts före skatt. Räntan beskriver marknadens syn på pengarnas tidsmässiga värde och de särskilda risker som förknippas med tillgångsposten.

Förlust på nedskrivning redovisas när bokföringsvärdet på tillgången är större än återvinningsvärdet. Förlust på nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen. Om en förlust på nedskrivning gäller en kassagenererande enhet ska den först minska goodwillen för den kassagenererande enheten och därefter proportionerligt minska de övriga tillgångsposterna i enheten. I samband med bokföring av nedskrivningsförlust omvärderas den ekonomiska livslängden för den tillgångspost som är föremål för avskrivningar. En nedskrivningsförlust som bokförts för annan tillgångspost än goodwill återförs i det fall att det skett en förändring i de värden som användes vid fastställandet av tillgångspostens återvinningsvärde. Förlust på nedskrivning återförs dock inte till ett större belopp än vad tillgångens bokföringsvärde skulle ha varit utan redovisningen av nedskrivningsförlusten. Nedskrivningsförluster för goodwill kan under inga omständigheter återföras.

Varor i lager

Varor i lager värderas till anskaffningsutgiften eller ett lägre nettorealiseringsvärde. Anskaffningsutgiften fastställs enligt FIFO-metoden. Anskaffningsutgiften för färdiga produkter och produkter i arbete utgörs av råvaror, direkta utgifter för arbetsprestationer, övriga direkta utgifter samt en behörig andel av de rörliga allmänna utgifterna för tillverkningen samt de fasta allmänna utgifterna vid normalt kapacitetsutnyttjande. Nettorealiseringsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den ordinarie affärsverksamheten från vilket avdragits uppskattade utgifter för färdigställandet och försäljningen av produkten. Biologiska tillgångar som ingår i posten varor i lager har värderats till gångse värde med avdrag för utgifter i anslutning till försäljningen.

Biologiska tillgångar

Koncernens biologiska tillgångar utgörs av levande djur och växande spannmål. Biologiska tillgångar värderas till gångse värde med avdrag för uppskattade utgifter i anslutning till försäljningen. Producentdjur ingår i övriga materiella tillgångar och övriga biologiska tillgångar i varor i lager.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar:

Koncernen indelar sina finansiella tillgångar enligt följande: tillgångar som bokförs resultatpåverkande till gångse värde, lån och övriga fordringar samt tillgångar som innehas för försäljning. Klassificeringen sker utifrån syftet med anskaffningen av den finansiella tillgången och i samband med den ursprungliga anskaffningen.

Finansiella tillgångar som bokförts resultatpåverkande till verkligt värde

En post bland finansiella tillgångar hör till denna grupp om den har skaffats för handel eller om den initialt bokförts som en post som ska bokföras resultatpåverkande till gångse värde. Finansiella tillgångar som innehas för handel har i huvudsak skaffats för att ge vinst på kort sikt till följd av förändringar i marknadspriserna. De derivat som bolaget använder uppfyller inte villkoren för säkringsredovisning i IAS 39 och har därför klassificerats som tillgångar som innehas för handel. Både realiserade och icke-realiserade vinster och förluster som beror på förändringar i gångse värde bokförs i resultaträkningen för den räkenskapsperiod under vilken de har uppkommit.

Lån och övriga fordringar

Lån och övriga fordringar utgörs av tillgångar som faller

utanför derivattillgångarna och för vilka avgifterna är fasta eller definierbara, och vilka inte noteras på aktiva marknader, och vilka företaget inte innehar för handelsändamål. I denna grupp ingår koncernens finansiella tillgångar som har uppkommit genom överlåtelse av pengar, varor eller tjänster till låntagare. De värderas till den periodiserade anskaffningsutgiften och inkluderas i kort- och långfristiga finansiella tillgångar; till långfristiga om de förfaller senare än om 12 månader.

Finansiella tillgångar som innehas för försäljning

Tillgångar som innehas för försäljning är tillgångar som faller utanför derivattillgångarna och som uttryckligen har anvisats till denna grupp eller som inte har klassificerats till någon annan grupp. Dessa ingår i långfristiga tillgångar, förutom om avsikten är att de ska innehas under en kortare period än 12 månader från bokslutsdagen, varvid de inkluderas i kortfristiga tillgångar. Finansiella tillgångar som innehas för försäljning kan bestå av aktier och räntebärande placeringar. De värderas till gängse värde eller, om deras gängse värde inte kan fastställas på ett pålitligt sätt, till anskaffningspriset. Förändringar i gängse värde på finansiella tillgångar som innehas för försäljning redovisas i eget kapital i en värdeförändringsfond med beaktande av skattepåföljden. Förändringar i gängse värde överförs från eget kapital till resultaträkningen när en placering säljs eller om dess värde har minskat så att en värdeminskning förlust ska bokföras för placeringen.

Kassa och banktillgodohavanden:

Kassa och banktillgodohavanden utgörs av kontanta pengar, insättningar som kan lyftas på begäran och andra kortfristiga, mycket likvida placeringar. Posterna i denna grupp har en maturitet på högst tre månader räknat från anskaffningstidpunkten. Tillgängliga kreditlimiter ingår i kortfristiga räntebärande skulder.

Kassa och banktillgodohavanden avförs från balansräkningen om koncernen har mist sin avtalsbaserade rätt till kassaflödena eller om koncernen har förlagt betydande delar av riskerna och avkastningen utom koncernen.

Finansiella skulder:

Finansiella skulder bokförs initialt till gängse värde. Senare värderas de till periodiserad anskaffningsutgift enligt metoden med effektiv ränta. Finansiella skulder ingår i lång- och kortfristiga skulder.

Nedskrivning på finansiella tillgångar:

Koncernen prövar varje bokslutsdag om det finns objektiva

indikationer på att värdet på en enskild post eller en grupp i de finansiella tillgångarna har sjunkit.

För en försäljningsfordran redovisas en nedskrivningsförlust i det skede när man bedömer att den har gått förlorad. Om beloppet av nedskrivningsförlusten minskar under en senare räkenskapsperiod, och minskningen objektivt kan betraktas hänga samman med en händelse efter att nedskrivningen bokfördes, kan den bokförda förlusten återföras med resultatpåverkan.

Derivatkontrakt

Derivatkontrakt bokförs initialt till sitt gängse värde den dag koncernen blir avtalspart och värderas senare alltjämt till sitt gängse värde. Vinster och förluster som uppkommer vid värderingen till gängse värde behandlas i bokföringen på det sätt som bestäms av ändamålet med derivatkontraktet.

Koncernen har inte tillämpat säkringsredovisning i enlighet med IAS 39.

Principer för intäktsföringen

I omsättningen ingår intäkterna från försäljningen av produkter, tjänster, råvaror och förnödenheter korrigerade med indirekta skatter, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i valuta.

Varor och tjänster:

Intäkter från försäljning av varor bokförs när de risker och förmåner som ansluter till äganderätten har överförts på köparen. Intäkter från tjänster bokförs när tjänsten har utförts.

Räntor och utdelning:

Räntor bokförs utifrån den tid som har förflutit med beaktande av den effektiva räntan på en tillgångspost. Utdelningsintäkter bokförs när aktieägarnas rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ersättning till anställda

Pensionsåtaganden:

Pensionsplanerna är antingen förmånsbestämda eller avgiftsbestämda. Avgiftsbestämda pensionsplaner innebär att koncernen betalar fasta avgifter till en separat enhet. Koncernen har varken rättslig eller faktisk skyldighet att betala extra avgifter om den instans som mottagit avgifterna inte kan fullgöra betalningen av de aktuella pensionsförmånerna. Alla arrangemang som inte uppfyller nämnda villkor hör till gruppen förmånsbestämda pensionsplaner. Betalningar som gjorts till avgiftsbestämda pensionsplaner bokförs i resultaträkningen

på den räkenskapsperiod debiteringen gäller. Största delen av koncernens pensionsplaner är avgiftsbestämda.

Aktiebaserade avgifter:

Koncernen har ett belöningssystem för ledningen, där betalningarna erläggs dels som aktier i bolaget, dels i form av pengar. De förmåner som beviljas inom detta arrangemang värderas till gängse värde vid tidpunkten för beviljandet och bokförs i resultaträkningen som kostnader för ersättningar till de anställda. Kostnaderna fördelas jämnt över intjänings- och bindingsperioden. Beloppet av de pengar som betalas inom arrangemanget värderas på nytt utifrån aktiekursen vid tidpunkten för bokslutet och periodiseras i resultaträkningen som kostnader för ersättningar till de anställda i jämn takt från dagen för beviljandet ända tills pengarna överförs till mottagaren.

Rörelsevinst

Standarden IAS 1, *Utformning av finansiella rapporter*, ger ingen definition av begreppet rörelsevinst. Koncernen har definierat rörelsevinst enligt följande: rörelsevinsten är den nettosumma som bildas när man till omsättningen lägger till övriga rörelseintäkter, drar av inköpsutgifter korrigerade med förändring i lager av färdiga och halvfärdiga produkter samt utgifter som uppkommit vid tillverkning för eget bruk, och ytterligare drar av kostnader för ersättningar till anställda, avskrivningar och eventuella nedskrivningar samt övriga rörelsekostnader. Alla övriga än ovan nämnda resultaträkningsposter läggs fram nedanför rörelsevinsten.

Skattekostnader

Skattekostnaden i resultaträkningen utgörs av den skatt som baserar på periodens beskattningsbara inkomst, korrigering av tidigare räkenskapsperioders skatt och den uppskjutna skatten. Skattekostnaden bokförs i resultaträkningen, förutom när det gäller poster som redovisas direkt i det egna kapitalet, varvid skattepåföljden även bokförs på samma sätt som en del av det egna kapitalet. Skatten på räkenskapsperiodens beskattningsbara inkomst beräknas utifrån gällande skattesats i respektive land. Skatten korrigeras med eventuella skatter som hänför sig till föregående perioder.

Uppskjutna skatter beräknas utifrån alla temporära skillnader mellan bokföringsvärdet och det skattemässiga värdet. De största temporära skillnaderna uppkommer vid avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och vid värderingar till gängse värde som gjorts i anslutning till anskaffningar. För nedskrivningar på goodwill som inte är avdragsgilla vid beskattningen bokförs ingen uppskjuten skatt, inte heller för dotterbolagens icke-utdelade vinstmedel till den del det är

sannolikt att skillnaden inte kommer att upplösas inom en förutsebar framtid.

Uppskjutna skatter har beräknats med hjälp av skattesatser som fastställts före bokslutsdagen. Uppskjuten skattefordran har bokförts till det belopp som man kan anta att det uppkommer beskattningsbar inkomst i framtiden, mot vilken den temporära skillnaden kan utnyttjas.

Bokslutsprinciper som förutsätter avgöranden av ledningen och centrala osäkerhetsfaktorer i anslutning till bedömningarna

Vid upprättandet av bokslutet är ledningen tvungen att göra bedömningar och antaganden om framtiden, trots att utfallet kan komma att avvika från dessa. Därtill ska avgöranden fällas för tillämpningen av principerna för upprättandet av bokslutet. Bedömningarna grundar sig på ledningens bästa möjliga uppskattning vid bokslutstidpunkten. Eventuella förändringar i bedömningarna och antagandena antecknas i bokföringen den räkenskapsperiod under vilken bedömningen eller antagandet korrigeras, och för alla räkenskapsperioder efter denna.

Koncernens viktiga antaganden om framtiden, och sådana centrala osäkerhetsfaktorer som relaterar till bedömningarna på bokslutsdagen och medför en betydande risk för att tillgångarnas och skuldernas bokföringsvärden förändras väsentligt under nästa räkenskapsperiod, är följande:

Fastställande av gängse värde på tillgångar som förvärvats vid sammanslagning av företag:

Vid betydande sammanslagningar av företag har koncernen anlitat utomstående rådgivare för utvärderingen av gängse värde på materiella och immateriella tillgångar. När det gäller materiella tillgångar har man gjort jämförelser med motsvarande tillgångars marknadspriser och uppskattat minskningen i värdet till följd av tillgångarnas ålder, slitage och liknande faktorer. Fastställandet av gängse värde på immateriella tillgångar grundar sig på uppskattningar av de kassaflöden som relaterar till tillgångarna. Ledningen anser att de tillämpade bedömningarna och antagandena är tillräckligt exakta underlag för fastställandet av gängse värde.

Nedskrivningsprövning:

Koncernen prövar årligen goodwillen och de immateriella tillgångar som har obegränsad ekonomisk livslängd med avseende på en eventuell värdenedgång, samt bedömer indikationer på värdenedgång i enlighet med det som beskrevs ovan i principerna för upprättandet. De kassagenererande enheternas återvinningsvärde har fastställts som kalkyler som grundar sig på bruksvärdet. Dessa kalkyler förutsätter att uppskattningar används.

Utsläppsrätter:

Utsläppsrätterna är immateriella rättigheter som värderas till anskaffningsutgiften. Bokföringsvärdet för utsläppsrätter som erhållits utan vederlag är noll. För att täcka skyldigheten att återställa utsläppsrätterna bokförs en skuld om utsläppsrätter som erhållits gratis inte täcker de skyldigheter som uppstått av de verkliga utsläppen. På bokslutsdagen värderas skulden till det sannolika värdet vid tidpunkten för verkställandet av skyldigheten. Differensen mellan de skyldigheter som orsakas av de faktiska utsläppen och de erhållna utsläppsrätternas värde samt de förändringar som skett i det sannolika värdet på skulden ingår i rörelsevinsten.

Tillämpning av nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

IASB har publicerat nedan nämnda nya eller reviderade standarder och tolkningar, som ännu inte har trätt i kraft och som koncernen därför inte har tillämpat. Koncernen tar ändå i bruk dem från och med den dag då respektive standard och tolkning träder i kraft. Om dagen för ikraftträdandet är en annan än räkenskapsperiodens första dag tar koncernen i bruk standarden eller tolkningen fr.o.m. början av den räkenskapsperiod som följer på ikraftträdandet.

År 2009 börjar koncernen tillämpa följande av IASB offentliggjorda standarder:

- *IAS 23 Lånekostnader* (reviderad 2007 och gäller fr.o.m. 1.1.2009). Den reviderade standarden förutsätter att lånekostnader i anslutning till tillgångar som uppfyller villkoren aktiveras som en del av anskaffningsutgiften för tillgången. Att bokföra dessa utgifter direkt som kostnader förbjuds. Koncernen har tidigare på ett tillåtet sätt redovisat lånekostnader som kostnader för den räkenskapsperiod under vilken de har uppkommit.
- *IAS 1 Utformning av finansiella rapporter* (reviderad 2007 och gäller fr.o.m. 1.1.2009). Ändringen av standarden syftar till att förbättra möjligheterna för dem som använder bokslutet att analysera och jämföra de uppgifter som ska ges i bokslutskalkylerna genom att skilja på de ändringar i företagets eget kapital, som relaterar till transaktioner med företagets ägare, från de övriga förändringarna i eget kapital. Den förnyade standarden förändrar i hög grad terminologi som används också i andra standarder och även namnen på en del bokslutskalkyler förändras.
- *IFRS 8, Operativa segment* (gäller fr.o.m. 1.1.2009). Denna standard ersätter IAS 14. Enligt denna ska segmentsrapporteringen göras ur ledningsperspektiv, varvid uppgifterna presenteras på samma sätt som vid den interna rapporteringen. Den nya standarden kommer inte att ändra vä-

sentligen den information som presenteras om segmenten, eftersom den segmentinformation som koncernen tidigare publicerat baserade sig på koncernens interna rapportering.

- *IFRIC 13, Kundlojalitetsprogram* (gäller fr.o.m. 1.7.2008 eller räkenskapsperioder som börjar efter det). Tolkningen definierar affärstransaktioner där varor eller tjänster säljs på ett sätt som uppmuntrar till kundlojalitet som säljavtal vilka innehåller komponenter som kan avskiljas. En betalning som erhålls av kunden passas in på de olika komponenterna i säljavtalet med utgångspunkt i komponenternas gängse värde. IFRIC 13-tolkningen har inga konsekvenser för koncernens bokslut eftersom koncernbolagen inte har några stamkundsprogram.
- *Förändringar av standarden IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar - Vesting Conditions and Cancellations* (gäller fr.o.m. 1.1.2009). Ändringen av standarden förutsätter att alla andra villkor än intjäningsvillkor beaktas vid bestämningen av det verkliga värdet på tilldelade egetkapitalinstrument. I standardförändringen specificeras anvisningar för behandling av indragningar. Tolkningen har inte någon betydande effekt på koncernbokslutet.
- *Förändringar i standarderna IAS 1 Presentation av finansiella rapporter och IAS 32 Finansiella instrument: klassificering - Puttable Financial Instruments and Obligations Arising of Liquidation* (gäller fr.o.m. 1.1.2009). Standardförändringen förutsätter att vissa inlösningsbara egetkapitalinstrument (puttable financial instruments) klassificeras som eget kapital, då de hittills har behandlats som skulder. Att koncernen börjar tillämpa de ändrade standarderna väntas inte ha någon effekt på koncernens kommande bokslut.
- *Improvements to IFRS-förändringar* (Annual Improvements 2007) (gäller huvudsakligen 1.1.2009 eller räkenskapsperioder som börjar efter det). Via Annual Improvements-proceduren samlas smärre och mindre brådskande förändringar i standarderna till en helhet och genomförs en gång om året. De förändringar som ingår berör totalt 34 standarder. Förändringarnas effekter varierar mellan standarderna och koncernens uppskattning är att de kommande förändringar inte är betydande med tanke på koncernbokslutet.
- *Förändringar i standarderna IFRS 1 Första gången International Financial Reporting Standards tillämpas och IAS 27 Koncernredovisning och separat finansiella rapporter - Cost of an Investment in Subsidiary, Jointly Controlling Entity or Associate* (gäller 1.1.2009 eller räkenskapsperioder som börjar efter det). Standardförändringen gäller dem som använder IFRS för första gången och inver-

kar således inte på koncernens kommande bokslut.

- *IFRIC 11, IFRS 2 - Transaktioner med egna aktier, även koncerninterna.* Tolkningen klargör behandlingen av transaktioner som gäller egna aktier eller koncernbolag i moderbolagets och koncernbolagens bokslut genom att ge anvisningar för klassificeringen av dessa som aktiebaserade transaktioner vilka betalas i form av eget kapital eller i form av kontanta medel. Den här tolkningen har inte någon väsentlig effekt på koncernens bokslut.
- *IFRIC 14, IAS 19 - Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan.* Tolkningen tillämpas på förmånsbaserade planer efter anställningens upphörande enligt IAS 19 och andra långfristiga förmånsbaserade anställningsförmåner i fall där ett krav på minimifinansiering gäller för arrangemanget. Tolkningen klargör också förutsättningarna för bokföringen av en tillgångspost som ska tas upp i balansräkningen via avdrag för kommande återbetalningar eller kommande betalningar som ska erläggas för planen. Tolkningen väntas inte ha någon väsentlig effekt på koncernens kommande bokslut.
- *IFRIC 15 Agreements for Contructions of Real Estate* (gäller 1.1.2009). I tolkningen ges anvisningar för hur standarden ska tillämpas vid bokföringen av intäkter som uppstår vid fastighetsbyggande och hur intäkterna från byggprojektet kan upplösas. Tolkningen har ingen betydelse för koncernens kommande bokslut eftersom koncernen inte verkar i byggbranschen.
- *IFRIC 16, Hedges of a net investment in a foreign operation* (säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet) (gäller fr.o.m. 1.10.2008 eller räkenskapsperioder som börjar efter det). Tolkningen klargör hur säkringen av nettoinvesteringar hanteras i bokföringen. Enligt den kan säkringsberäkning tillämpas på valutakursrisk som uppstår mellan en utländsk enhets och dess moderbolags funktionella valutor, men inte en risk som uppstår mellan redovisningsvalutor. Dessutom kan den som innehar säkringsinstrument vara vilket koncernbolag som helst. På säkringsobjektet tillämpas kraven i IAS 21 Effekterna av ändrade valutakurser. Koncernen tillämpar IFRIC 16 fr.o.m. 1.1.2009. Tolkningen väntas inte ha någon betydande effekt på koncernbokslutet.

År 2010 börjar koncernen tillämpa följande av IASB offentliggjorda standarder:

- *IFRS 3 Affärsförvärv* (reviderad 2008 och gäller fr.o.m. 1.7.2009 eller räkenskapsperioder som börjar efter det). Den omarbetade standarden förutsätter alltså att anskaffningsutgiftsprincipen tillämpas vid behandlingen av

sammanslagningar av företag, dock med vissa betydande förändringar. Till exempel ska alla betalningar i anslutning till företagsförvärv bokföras till gängse värde vid anskaffningstidpunkten och vissa villkorliga ersättningar värderas efter anskaffningen till gängse värde med resultatpåverkan. Goodwill kan beräknas utifrån moderbolagets andel av nettotillgångarna eller innehålla goodwill som passats in på minoritetsandelen. Alla transaktionsutgifter bokförs som kostnader. I enlighet med standardens övergångsregler korrigeras inte sammanslagningar där anskaffningstidpunkten är före den obligatoriska tidpunkten för ibruktatagandet av standarden.

- *IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter* (reviderad 2008 och gäller fr.o.m. 1.7.2009 eller räkenskapsperioder som börjar efter det). Den ändrade standarden förutsätter att alla minoritetstransaktioner bokförs bland eget kapital om det bestämmande inflytandet inte överförs. Därmed leder minoritetstransaktioner inte längre till bokföring av goodwill eller resultatpåverkande vinster eller förluster. Standarden fastställer behandlingen av transaktioner även i fall där det bestämmande inflytandet förloras. En eventuell återstående andel av föremålet för anskaffningen värderas till gängse värde och den vinst eller förlust som uppkommer bokförs med resultatpåverkan. Motsvarande bokföringspraxis tillämpas i fortsättning också på intresseföretagsplaceringar (IAS 28) och joint venture-investeringar (IAS 31). Som en följd av standardförändringen kan ett dotterbolags förluster riktas till minoriteten också då de överstiger värdet på minoritetens placering.
- *Förändring av standarden IAS 39 Finansiella instrument: redovisning och värdering* (Eligible Hedged Items, gäller fr.o.m. 1.7.2009 eller räkenskapsperioder som börjar efter det). Förändringen gäller säkringsredovisning och eftersom säkringsredovisning inte tillämpas inom koncernen har standardförändringen ingen effekt på koncernens kommande bokslut.
- *IFRIC 12 Koncessioner för sambällsservice.* Tolkningen gäller avtalsarrangemang där en privat instans medverkar i utvecklingen, finansieringen, genomförandet eller det infrastrukturrella underhållet av offentliga tjänster. Tolkningen har ingen effekt på koncernens kommande bokslut.

1. MATERIELLA TILLGÅNGAR, 1 000 euro

	Mark- och vattenområden	Byggnader och konstruktioner	Maskiner och inventarier	Övriga materiella tillgångar	Pågående anskaffningar	Totalt
Anskaffningsutgift 1.1.2008	7 766	368 385	440 469	3 490	44 978	865 088
Sammanlagningar	29	38 660	33 809	5 601	3 750	81 849
Ökningar	44	24 048	45 167	2 683	25 262	97 204
Minskningar		-10 803	-16 149	-947	-23 088	-50 987
Kursdifferenser	-444	-6 887	-25 259	-59	-4 842	-37 491
Anskaffningsutgift 31.12.2008	7 395	413 403	478 037	10 768	46 060	955 663
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 1.1.2008		-139 450	-268 811	-1 203		-409 464
Sammanlagningar		-7 424	-22 773	-3 655		-33 852
Minskningar		2 431	4 435	55		6 921
Avskrivningar		-10 970	-33 624	-671		-45 265
Nedskrivningar		-400				-400
Kursdifferenser		3 233	16 667	59		19 959
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 31.12.2008		-152 580	-304 106	-5 415		-462 101
Bokföringsvärde 1.1.2008	7 766	228 935	171 658	2 287	44 978	455 624
Bokföringsvärde 31.12.2008	7 395	260 823	173 931	5 353	46 060	493 562

	Mark- och vattenområden	Byggnader och konstruktioner	Maskiner och inventarier	Övriga materiella tillgångar	Pågående anskaffningar	Totalt
Anskaffningsutgift 1.1.2007	5 778	296 265	325 155	3 148	39 815	670 161
Sammanlagningar	2 028	42 035	78 559		863	123 485
Ökningar	61	31 288	52 601	844	50 252	135 046
Minskningar	-7	-573	-13 418	-491	-45 764	-60 253
Kursdifferenser	-94	-630	-2 428	-11	-188	-3 351
Anskaffningsutgift 31.12.2007	7 766	368 385	440 469	3 490	44 978	865 088
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 1.1.2007		-111 506	-194 742	-1 143		-307 391
Sammanlagningar		-18 668	-51 561			-70 229
Minskningar		112	6 765	159		7 036
Avskrivningar		-9 615	-30 592	-224		-40 431
Kursdifferenser		227	1 319	5		1 551
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 31.12.2007		-139 450	-268 811	-1 203		-409 464
Bokföringsvärde 1.1.2007	5 778	184 759	130 413	2 005	39 815	362 770
Bokföringsvärde 31.12.2007	7 766	228 935	171 658	2 287	44 978	455 624

Tillgångar som anskaffats med finansiella leasingavtal ingår i gruppen Maskiner och inventarier; tillgångarnas bokföringsvärde var 3,4 milj. euro (11,9 milj. euro).

Långfristiga tillgångar under försäljning	2008	2007
Byggnader och konstruktioner	10 687	
Maskiner och inventarier	570	
Totalt	11 257	

2. GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR, 1 000 euro

Immateriella tillgångar	Goodwill	Varu- märken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Anskaffningsutgift 1.1.2008	168 829	60 241	17 809	246 879
Sammanlagningar	18 386	12 164	2 320	32 870
Ökningar			1 778	1 778
Minskningar			-5 560	-5 560
Kursdifferenser	-20 924	-4 882	-177	-25 983
Anskaffningsutgift 31.12.2008	166 291	67 523	16 170	249 984
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 1.1.2008	-17 019	-2 356	-11 447	-30 822
Sammanlagningar			-1 066	-1 066
Avskrivningar på avdrag			3 843	3 843
Avskrivningar		-531	-2 177	-2 708
Kursdifferenser	1 782	366	174	2 322
Akkumulerade avskrivningar 31.12.2008	-15 237	-2 521	-10 673	-28 431
Bokföringsvärde 1.1.2008	151 810	57 885	6 362	216 057
Bokföringsvärde 31.12.2008	151 054	65 002	5 497	221 553

Immateriella tillgångar	Goodwill	Varu- märken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Anskaffningsutgift 1.1.2007	74 918	31 860	13 210	119 988
Sammanlagningar	95 071	49 142	2 998	147 211
Ökningar		5	1 696	1 701
Minskningar		-19 669	-93	-19 762
Kursdifferenser	-1 160	-1 097	-2	-2 259
Anskaffningsutgift 31.12.2007	168 829	60 241	17 809	246 879
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 1.1.2007	-17 265	-5 046	-6 707	-29 018
Sammanlagningar			-2 516	-2 516
Avskrivningar på avdrag		3 570	50	3 620
Avskrivningar		-997	-2 274	-3 271
Kursdifferenser	246	117		363
Akkumulerade avskrivningar 31.12.2007	-17 019	-2 356	-11 447	-30 822
Bokföringsvärde 1.1.2007	57 653	26 814	6 503	90 970
Bokföringsvärde 31.12.2007	151 810	57 885	6 362	216 057

Redovisning av goodwill

Redovisning av goodwill och varumärken vars livslängd uppskattas som obegränsad	Goodwill		Varumärken	
	2008	2007	2008	2007
Atria Finland	3 722	3 722		
Atria Scandinavia	124 524	130 134	48 666	47 874
Atria Ryssland	10 746	12 054	5 188	5 952
Atria Estland	12 062	5 900	3 935	2 857
Totalt	151 054	151 810	57 789	56 683

Fortsätter på nästa sida »

» Fortsättning från föregående sida

Nedskrivningsprövning

Återvinningsvärdet på kassagenererande enheter grundar sig på kalkyler över bruksvärdet. De kassaflödesprognoser som använts i dessa kalkyler här-
rör från ekonomiska planer som godkänts av ledningen. Planerna omfattar en femårsperiod. De viktigaste variablerna vid beräkningen av bruksvärdet är
försäljningsintäkterna, materialmarginalen och rörelsevinsten, vilka har fastställts utifrån utfallen för de föregående åren och femårsplanen.

Den tillämpade, före skatter fastställda diskontoräntan är 6,0 % (5,6 %) i Finland, 6,1 % (5,6 %) i Scandinavia, 10,8 % (9,9 %) i Ryssland och 8,1 % (5,6 %) i
Baltikum.

Diskontoräntan före skatt har fastställts med hjälp av den genomsnittliga vägda kapitalkostnaden (WACC, weighted average cost of capital). De av
ledningen godkända kassaflödena efter prognosperioden har extrapolerats genom att man i Ryssland använt en jämn 5 procents och i andra länder en 1
procents tillväxtfaktor. Den tillämpade tillväxtfaktorn överstiger inte den faktiska branschtillväxten under en längre tidsperiod.

Prövningar avseende eventuella värdeminskningar har inte gett upphov till nedskrivningar.

Utifrån känslighetsanalyser i anslutning till nedskrivningsprövningarna är inga betydande kommande nedskrivningsförluster att vänta.

3. ANDELAR I JOINT VENTURE- OCH INTRESSEFÖRETAG, 1 000 euro

Andelar i joint venture- och intresseföretag	2008	2007				
I joint venture-företag:						
Vid räkenskapsperiodens början	746	524				
Andel av periodens resultat	143	-105				
Ökningar		354				
Erhållen utdelning		-27				
Vid räkenskapsperiodens utgång	889	746				
I intresseföretag:						
Vid räkenskapsperiodens början	4 982	4 472				
Andel av periodens resultat	430	488				
Ökningar	-95	120				
Erhållen utdelning	-69	-98				
Vid räkenskapsperiodens utgång	5 248	4 982				
Totalt	6 137	5 728				
Joint venture- och intresseföretag	Hemort	Tillgångar	Skulder	Omsättning	Vinst/ Förlust	Ägar- andel (%)
2008						
Best-In Oy	Kuopio	1 693	925	4 778	64	50,0
Findest Protein Oy	Kaustinen	3 862	2 343	4 470	63	16,6
Finnpig Oy -koncernen	Seinäjoki	2 467	2 001	2 771	142	50,0
Foodwest Oy	Seinäjoki	996	278	1 783	15	33,5
Honkajoki Oy -koncernen	Honkajoki	12 944	9 233	18 298	428	47,8
OÜ LKT Invest	Valga Estland	11	3			26,0
LTK osuuskunta	Tavastehus	9 648	2 077	23 735	505	40,7
Länsi-Kalkkuna Oy	Säkylä	3 647	3 148	27 039	79	50,0
Tuoretie Oy	Helsingfors	6 454	5 526	48 367	23	33,3
2007						
Best-In Oy	Kuopio	1 083	378	4 610	143	50,0
Findest Protein Oy	Kaustinen	4 201	2 913	3 775	112	40,6
Finnpig Oy -koncernen	Seinäjoki	2 854	1 909	2 033	-371	50,0
Foodwest Oy	Seinäjoki	891	187	1 625	27	33,5
Honkajoki Oy	Honkajoki	10 248	7 586	16 204	190	47,8
OÜ LKT Invest	Valga Estland	11	3			26,0
LTK osuuskunta	Tavastehus	9 225	1 982	22 149	834	40,7
Länsi-Kalkkuna Oy	Säkylä	3 406	2 986	22 952	9	50,0
Tuoretie Oy	Helsingfors	6 646	5 741	45 111	1	33,3

4. ÖVRIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR, 1 000 euro

	2008	2007
Placeringar som kan säljas	2 111	2 959

Innehåller noterade och icke-noterade aktier i euro.

Av de finansiella tillgångar som innehas för försäljning har 1,7 miljoner euro realiserade försäljningsvinster redovisats i finansiella intäkter. Förändringarna i verkligt värde har presenterats i kalkylen enligt förändringarna i koncernens egna kapital.

5. LÅNEFORDRINGAR OCH ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR, 1 000 euro

	Balansvärden 2008	Balansvärden 2007
Lånefordringar	9 302	11 744
Övriga fordringar	6 157	346
Överlåtna fordringar	2	
Totalt	15 461	12 090

Långfristiga fordringar fördelade sig på valutor enligt följande:

EUR	9 345	11 787
SEK	527	303
RUR	5 589	
Totalt	15 461	12 090

Verkliga värden avviker inte väsentligt från balansvärden.

6. UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH -SKULDER, 1 000 euro

Förändringar i uppskjutna skatter 2008	1.1.2008	Bokfört i resultat- räkningen	Kurs- differenser	Förvärvade/ avytttrade dotterbolag	31.12.2008
Uppskjutna skattefordringar:					
Internt bidrag på varulager	213	-213			0
Bekräftade förluster		386			386
Förmånsbestämda pensionsåtaganden	65	-32			33
Avskrivningsdifferenser och reserver	347	939	-45		1 241
Övriga poster	443	18		73	534
Totalt	1 068	1 098	-45	73	2 194

Uppskjutna skatteskulder:

Värdering av immateriella och materiella tillgångar till verkligt värde vid anskaffningen	-14 949	1 293	1 536	-4 364	-16 484
Avskrivningsdifferenser och frivilliga avsättningar	-27 817	-73	1 777	-120	-26 233
Övriga poster		393	45	-121	317
Totalt	-42 766	1 613	3 358	-4 605	-42 400

Förändringar i uppskjutna skatter 2007	1.1.2007	Bokfört i resultat- räkningen	Kurs- differenser	Förvärvade/ avytttrade dotterbolag	31.12.2007
Uppskjutna skattefordringar:					
Internt bidrag på varulager	31	182			213
Förmånsbestämda pensionsåtaganden	88	-23			65
Avskrivningsdifferenser och reserver	3	346	-2		347

Fortsätter på nästa sida »

» Fortsättning från föregående sida

Förändringar i uppskjutna skatter 2007	1.1.2007	Bokfört i resultat-räkningen	Kurs-differenser	Förvärvade/avytttrade dotterbolag	31.12.2007
Förändringar i verkligt värde	377	-380	3		0
Övriga poster		-1 018	28	1 433	443
Totalt	499	-893	29	1 433	1 068
Uppskjutna skatteskulder:					
Värdering av immateriella och materiella tillgångar till verkligt värde vid anskaffningen	-6 938	76	68	-8 155	-14 949
Avskrivningsdifferenser och avsättningar	-19 968	2 100	-10	-9 939	-27 817
Totalt	-26 906	2 176	58	-18 094	-42 766

7. OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR, 1 000 euro

	2008	2007
Råvaror och förnödenheter	37 203	27 491
Biologiska tillgångar	6 156	2 872
Produkter under arbete	17 988	14 560
Färdiga produkter	48 871	41 894
Övrigt varulager	3 047	496
Totalt	113 265	87 313

8. KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR, 1 000 euro

	2008	2007
Kundfordringar	186 734	166 358
Lånefordringar	386	4 496
Uppskjutna skattefordringar		443
Övriga fordringar	21 085	4 722
Överlåtna fordringar	16 961	6 487
Totalt	225 166	182 506
Finansiella tillgångar som bokförts resultatpåverkande till verkligt värde		
Derivatkontrakt - utanför säkringsredovisningen	6 655	2 244
Totalt	231 821	184 750

Kundfordringarna inkluderar 45 miljoner euro i foder- och djuromsättningsfordringar. I övrigt gäller fordringarna huvudsakligen centralaffärer och i dem ingår inga betydande kreditriskkoncentrationer. De väsentliga posterna i de överlåtna fordringarna utgörs av utgiftsförskott för inköpsfakturer, hyresfordringar och skatteperiodiseringar.

Kundfordringarnas åldersfördelning och poster som bokförts som kreditförluster:	2008	Kreditförluster	Netto 2008
Har inte förfallit	158 810		158 810
Har förfallit			
Under 30 dagar	21 073	-1 097	19 976
30-60 dagar	2 478	-179	2 299
61-90 dagar	1 157	-32	1 125
Över 90 dagar	6 347	-1 823	4 524
Totalt	189 865	-3 131	186 734

Kundfordringarnas åldersfördelning och poster som bokförts som kreditförluster:	2007	Kreditförluster	Netto 2007
Har inte förfallit	139 722		139 722
Har förfallit			
Under 30 dagar	18 881		18 881
30–60 dagar	1 991	-5	1 986
61–90 dagar	1 376	-196	1 180
Över 90 dagar	5 307	-718	4 589
Totalt	167 277	-919	166 358
Kortfristiga fordringar fördelade sig på valutor enligt följande:	2008	2007	
EUR	132 743	112 437	
SEK	50 023	51 072	
RUR	37 035	10 191	
DKK	5 860	4 605	
PLN	687	2 968	
EEK	3 986	2 393	
USD	1 389	1 068	
Övriga	98	16	
Totalt	231 821	184 750	

9. KASSA OCH LIKVIDA MEDEL, 1 000 euro

	2008	2007
Kassa och bankkonton	37 138	35 592

10. EGET KAPITAL, 1 000 euro

Aktier och aktiekapital

Aktierna är indelade i serierna A och KII, som skiljer sig från varandra med avseende på rösträtten. Aktier i A-serien har en röst per aktie och aktierna i KII-serien tio röster per aktie. Aktierna av serie A har företrädesrätt till en utdelning på 10 procent av aktiens nominella värde, varefter utdelning betalas på aktierna av serie KII på upp till 10 procent av det nominella värdet. Om utdelning kan betalas efter detta har aktierna i båda serierna lika rättigheter. Aktiens nominella värde är 1,70 euro. Alla emitterade aktier har betalats till sitt fulla belopp.

Antal utestående aktier (1 000 st.)	A-serien	KII-serien	Totalt
1.1.2007	13 889	9 204	23 093
Aktieemission 18.5.2007 och 30.5.2007	5 175		5 175
31.12.2007	19 064	9 204	28 268
31.12.2008	19 064	9 204	28 268

Fonder som inkluderas i det egna kapitalet:

Överkursfond på aktie:

Andel som bokförts i överkursfonden på aktie: andelen baseras på villkoren för arrangemang av penningprestationer från aktieteckningar som skett innan den nya aktiebolagslagen (21.7.2006/624) trädde i kraft.

Fortsätter på nästa sida »

» Fortsättning från föregående sida

Egna aktier:

Fonden Egna aktier omfattar anskaffningsutgiften för de egna aktier som ägs av koncernen. Moderbolaget Atria Abp köpte under år 2008 82 417 aktier på börsen och anskaffningsutgiften för dessa uppgick till 0,9 miljoner euro. Av de anskaffade aktierna överläts 35 260 stycken till koncernens nyckelpersoner som en del av koncernens aktiebelöningsystem.

Fond för verkligt värde:

Fonden för verkligt värde innefattar förändringar i verkligt värde för finansiella tillgångar som innehas för försäljning.

Fond för placerat fritt eget kapital:

Fonden för placerat fritt eget kapital innefattar övriga placeringar av karaktären eget kapital och aktiernas teckningspris till den del detta inte baserat på något explicit beslut bokförs i aktiekapitalet samt med kurs enligt datum för beviljande av aktier som intjänats på basis av aktiebelöningsystem.

Valutaomräkning:

Fonden Valutaomräkning innefattar omräkningsdifferenser som uppkommit på grund av omräkning av utländska dotterbolags bokslut samt av omräkning av korrigeringar i goodwill och verkligt värde av tillgångar och skulder som uppkommit då dessa bolag anskaffats.

Utdelningsbart eget kapital i moderbolaget	2008	2007
Vinst från tidigare räkenskapsperioder	51 781	46 488
Egna aktier	-542	
Räkenskapsperiodens vinst	23 293	25 080
Totalt	74 532	71 568

Utdelning/aktie under räkenskapsperioden	2008	2007
Utdelning/aktie, euro	0,70	0,595
Utdelning från moderbolaget	19 787	13 740

Styrelsen föreslår för bolagstämman den 29.4.2009 att bolaget betalar ut en dividend på 0,20 euro per aktie, totalt 5 653 546 euro.

11. AKTIEBASERADE BETALNINGAR, 1 000 euro

Atria Koncern Abp:s styrelse beslöt 27.6.2007 att införa ett aktiebaserat belöningsystem som en del av bolagets och dess dotterbolags incitaments-system för nyckelpersonerna. Syftet är att förena ägarnas och nyckelpersonernas mål för att höja bolagets värde samt att binda nyckelpersonerna till bolaget och att erbjuda dessa ett konkurrenskraftigt belöningsystem som grundar sig på aktieinnehav. Systemet bygger på tre intjäningsperioder på vardera ett år. Perioderna börjar 1.1.2007, 1.1.2008 och 1.1.2009, och slutar 31.12 nämnda år. Beloppet av den belöning som intjänas under en intjänings-period ska fastställas utifrån utfallet av de intjänade målen efter intjäningsperioden, före utgången av april. Med utgångspunkt i hela systemet ges högst 300 300 stycken aktier jämte kontanter till det belopp som behövs för de skatter som aktierna medför och för skattelikhande avgifter vid tidpunkten för överlåtelsen av aktierna. Styrelsen fattar beslut om intjäningskriterierna och målen en gång per år separat för respektive intjäningsperiod. Aktier som erhålls genom systemet får inte överlätas eller användas på annat sätt under två år efter att intjäningsperioden har löpt ut (bindningstid). En nyckelperson ska omedelbart och utan vederlag återställa aktier som betalats som belöning till bolaget om hans eller hennes anställning i ett koncernbolag upphör under bindningstiden.

Intjänandeperioder	2008	2007
Datum för beviljande	14.2.2008	27.6.2007
Intjänandeperioden börjar	1.1.2008	1.1.2007
Intjänandeperioden slutar	31.12.2008	31.12.2007
Högsta antal aktier som premie, st.	100 100	100 100
Frisläppande av aktier	31.12.2010	31.12.2009
Personer, st.	42	36
Intjänandekriterier:		
- Operativ rörelsevinst, %	50%	50%
- ROCE	50%	50%
Verkställning av intjänandekriterier, %	0%	43%

Aktiepremier utdelade, st.	0	35 260
Aktiens pris vid tidpunkten för tilldelningen, €	15,30	25,22
Aktiens pris på bokslutsdagen, €	11,60	17,35

Aktiebelöningsystemets inverkan på räkenskapsperiodens resultat	2008	2007
Arrangemangets inverkan på räkenskapsperiodens vinst	272	903
Skulder i anslutning till det aktiebaserade arrangemanget som ska betalas i form av kontanter	221	642

12. RÄNTEBÄRANDE FINANSIERINGSSKULDER, 1 000 euro

	2008 Balansvärden	2007 Balansvärden
Långfristiga finansiella skulder som värderats till en periodiserad anskaffningsutgift		
Masskuldebrevslån	80 000	90 000
Krediter från finansieringsinstitut	195 614	82 160
Pensionslån	40 107	4 582
Övriga skulder	3 000	6 954
Skulder genom finansiell leasing	2 091	10 385
Totalt	320 812	194 081
Kortfristiga finansiella skulder som värderats till en periodiserad anskaffningsutgift		
Masskuldebrevslån	10 000	10 000
Krediter från finansieringsinstitut	45 434	77 165
Företagscertifikat	64 800	30 000
Pensionslån	2 857	21
Övriga skulder	3 349	7 859
Skulder genom finansiell leasing	1 148	2 744
Totalt	127 588	127 789
Räntebärande skulder sammanlagt	448 400	321 870
Med fast ränta	24,6 %	17,5 %
Med rörlig ränta	75,4 %	82,5 %
Medelränta	4,86%	4,52%
De långfristiga skulderna förfaller enligt följande		
	2008	2007
2009		28 351
2010	30 698	20 556
2011	30 800	8 050
2012	124 752	6 247
2013	77 933	75 150
2014	44 498	
Senare	12 131	55 727
Totalt	320 812	194 081
De räntebärande skulderna fördelar sig på valutor enligt följande		
	2008	2007
EUR	229 675	106 073
SEK	156 066	149 957
DKK	25 169	25 649
RUB	2 626	15 198
EEK	30 730	20 902
USD	2 155	4 091
LTL	1 979	
Totalt	448 400	321 870

Jämförelseuppgifterna för EUR, SEK och EEK från år 2007 har korrigerats att svara mot kalkylmodellen för år 2008, som beskriver de räntebärande skuldernas värde i respektive valuta med beaktande av valutaväxlingsavtalen.

Fortsätter på nästa sida »

» Fortsättning från föregående sida

Finansiella leasingsskulder – det totala beloppet av minimihyror	2008	2007
Efter mindre än ett år	1 080	3 221
Efter mer än ett men mindre än fem år	2 346	8 532
Efter mer än fem år		3 249
Totalt	3 426	15 002
Finansieringsleasingsskulder – nuvärdet på minimihyror	2008	2007
Efter mindre än ett år	1 148	2 744
Efter mer än ett men mindre än fem år	2 091	7 321
Efter mer än fem år		3 064
Totalt	3 239	13 129
Ränta som ackumuleras i framtiden	187	1 873
Totalt	3 426	15 002

13. LEVERANTÖRSSKULDER OCH ÖVRIGA SKULDER, 1 000 euro

	2008	2007
Långfristiga finansiella skulder som har värderats till en periodiserad anskaffningsutgift		
Pensionsåtaganden	129	252
Övriga skulder	25	
Totalt	154	252
Kortfristiga finansiella skulder som värderats till en periodiserad anskaffningsutgift		
Leverantörsskulder	117 103	79 315
Erhållna förskott	955	510
Övriga skulder	39 435	24 878
Överlåtna skulder	49 738	52 448
Kortfristiga finansiella skulder som bokförts resultatpåverkande till verkligt värde		
Derivatkontrakt – utanför säkringsredovisningen	648	101
Totalt	207 879	157 252
De väsentliga posterna i överlåtna skulder utgörs av personalkostnader och periodiseringar av räntor på skulder.		
Långfristiga skulder fördelade sig på valutor enligt följande:	2008	2007
EUR	129	252
EEK	25	
Totalt	154	252
Kortfristiga skulder fördelade sig på valutor enligt följande:	2008	2007
EUR	102 956	86 719
SEK	57 050	51 327
RUR	19 932	7 276
EEK	6 122	3 988
DKK	5 922	3 623
LTL	16	1 596
PLN	259	1 516
USD	15 565	1 205
GBP	7	2
Totalt	207 829	157 252

14. SEGMENTRAPPORTERING, 1 000 euro

Koncernens primära segmentrapport baseras på de geografiska segment som grundar sig på koncernens interna organisationsstruktur och interna ekonomiska rapportering. För koncernen kan fyra geografiska segment identifieras som väsentligt skiljer sig från varandra med avseende på marknadens funktion. Dessa är Atria Finland, Atria Scandinavia, Atria Ryssland och Atria Baltikum. Dessutom redovisas koncernkostnaderna separat i posten ofördelade. I koncernkostnaderna ingår huvudsakligen kostnader för personal och administration samt kostnader för aktiebelöningsystemet. Som tillgångar och skulder hos ett segment behandlas sådana poster som direkt eller på förnuftiga grunder kan hänföras till segmentet. Efter att Atria avstått från partihandeln i Sverige år 2007 har koncernen endast ett affärsverksamhetssegment, köttindustrin. Handeln mellan segmenten sker till verkliga marknadspriser.

Räkenskapsperioden som gick ut

31.12.2008

Geografiska segment	Finland	Scandinavia	Ryssland	Baltikum	Ofördelade	Elimineringar	Koncernen
Omsättning							
Extern	781 873	448 933	93 849	32 281			1 356 936
Intern	16 017	6 269				-22 286	0
Omsättning sammanlagt	797 890	455 202	93 849	32 281		-22 286	1 356 936
Rörelsevinst	33 870	14 403	-3 374	-3 815	-2 667		38 417
Finansiella intäkter och kostnader							-22 317
Andelar av joint venture- och intresseföretagens resultat	573						573
Skattekostnader							-5 260
Räkenskapsperiodens vinst							11 413
Tillgångar							
Segmentets tillgångar	527 448	368 478	187 185	68 556		-23 305	1 128 362
Andel i joint venture- och intresseföretag	6 135			2			6 137
Tillgångar sammanlagt	533 583	368 478	187 185	68 558		-23 305	1 134 499
Skulder	263 706	268 252	144 091	44 309		-20 729	699 629
Investeringar	23 856	41 783	68 587	18 411			152 637
Avskrivningar	29 353	11 706	3 246	2 761			47 066
Nedskrivningar	400	55		14			469

Räkenskapsperioden som gick ut

31.12.2007

Geografiska segment	Finland	Scandinavia	Ryssland	Baltikum	Ofördelade	Elimineringar	Koncernen
Omsättning							
Extern	731 644	448 263	65 566	26 714			1 272 187
Intern	17 927	9 561		17		-27 505	0
Omsättning sammanlagt	749 571	457 824	65 566	26 731		-27 505	1 272 187
Rörelsevinst	43 128	54 941	4 319	-4 353	-3 489		94 546
Finansiella intäkter och kostnader							-14 325
Andelar av joint venture- och intresseföretagens resultat	384						384
Skattekostnader							-12 960
Räkenskapsperiodens vinst							67 645
Tillgångar							
Segmentets tillgångar	504 249	373 356	78 750	48 078		-9 424	995 009

Fortsätter på nästa sida »

» Fortsättning från föregående sida

Räkenskapsperioden som gick ut
31.12.2007

Geografiska segment	Finland	Scandinavia	Ryssland	Baltikum	Ofördelade	Elimine- ringar	Koncernen
Andel i joint venture- och intresseföretag	5 726			2			5 728
Tillgångar sammanlagt	509 975	373 356	78 750	48 080		-9 424	1 000 737
Skulder	186 575	259 780	54 427	34 086		-10 155	524 713
Investeringar	28 579	213 925	32 965	8 623			284 092
Avskrivningar	27 347	12 171	2 275	2 031			43 824
Nedskrivningar				705			705

15. FÖRVÄRVADE AFFÄRSFUNKTIONER

2008	Anskaffningsdag	Ägarandel, %	Hemort
AB Ridderheim & Grönvall	1.7.2008	100	Sverige
Dotterbolag:			
Ridderheims Delikatesser AB		100	Sverige
Smakfabriken i Göteborg AB		100	Sverige
KB Joddlaren		100	Sverige
Ridderheims Delikatesser i Norge AS	1.7.2008	100	Norge

I enlighet med sin strategi fokuserar Atria Scandinavia på produkter med hög förädlingsgrad, och det är detta som också förvärvat av Ridderheims syftar till. Genom förvärvet stärker Atria sin position inom färska delikatesser, som är ett av de snabbast växande segmenten inom dagligvaruhandeln.

AB Ridderheims Delikatesser grundades 1987. I företagets produktsortiment ingår bl.a. ölkorvar, skinkor, ostar, konserver och tapastillbehör. Ridderheims är ett inarbetat, starkt och innovativt varumärke i sin bransch. Företaget ligger i Göteborg och har 110 anställda.

Målet är att slå samman produktsortimenten i Ridderheims och Falbygdens Ost till Atria Deli. Sammanslagningen skapar det bredaste och högklassigaste utbudet av färska delikatessprodukter i Norden och stärker båda företagens ställning på exportmarknaden. Ridderheims exporterar i dag sina varor till elva länder, men kommer i och med affären att ha bättre förutsättningar att öka försäljningen i Sverige och att öka exporten tack vare Atrias starka ställning och distributionsnät i Finland, Danmark, Baltikum och Ryssland. Samtidigt ger Ridderheims distributionsnät förutsättningar för ökad export av Falbygdens Osts produkter.

I och med företagsaffären uppnås också besparingar då tillverkningen av produkter som köpts från Ridderheims underleverantörer flyttas till Atrias fabriker.

Under förra räkenskapsåret var Ridderheims omsättning 54,4 miljoner euro och rörelsevinsten 1,9 miljoner euro.

1 000 EURO	Verkliga värden som bokfördes vid konsolideringen	Bokföringsvärden före konsolideringen
Materiella anläggningstillgångar	5 887	5 887
Goodwill	13 918	
Övriga immateriella tillgångar	8 131	
Placeringar	76	76
Varor i lager	2 979	2 979
Fordringar	5 532	5 720
Kassa och likvida medel	2 565	2 565
Tillgångar sammanlagt	39 088	17 227
Uppskjuten skatteskuld	3 670	1 393
Räntebärande finansieringsskulder	2 691	2 691

Övriga skulder	7 041	7 041
Skulder sammanlagt	13 402	11 125
Nettotillgångar	25 686	6 102
Köpesumma	25 686	
Likvida medel i förvärvade bolag	2 565	
Effekt på kassaflödet	23 121	

2008	Anskaffningsdag	Ägarandel, %	Hemort
AS Vastse-Kuuste Lihatoöstus	31.7.2008	100	Estland
AS Wõro Kommerts	31.7.2008	100	Estland

AS Vastse-Kuuste Lihatoöstus tillverkar olika pålägg, matkorvar, medvurstar och konsumentförpackat kött. Företaget har ett eget slakteri och styckeri. Vastse-Kuuste grundades 1994. År 2007 hade företaget en omsättning på 8,8 miljoner euro. Företagets totala marknadsandel, mätt i värde, är 6 % (källa: AC Nielsen, 2008). Företaget har cirka 140 anställda. Under de senaste åren har företaget gjort investeringar för att modernisera sin produktionsanläggning och för att höja kapaciteten. Också marknadspositionen har stärkts i och med de nya investeringarna. Särskilt när det gäller pålägg har företaget en stark position på den estniska marknaden. Produktionsanläggningen ligger i södra Estland, i Vastse-Kuuste.

Företaget AS Wõro Kommerts grundades 1993 och har specialiserat sig på produktion av köttprodukter. Wõros produktsortiment omfattar rökta korvar och köttprodukter, råkorvar, grillkorvar och wienerkorvar. Företagets totala marknadsandel, mätt i värde, är 13 % (källa: AC Nielsen, 2008). Wõros totala marknadsandel är den näst största bland de estniska kött- och charkföretagen. Företaget har under de senaste åren satsat aktivt på att utveckla produktkvaliteten och varumärkena. År 2007 uppgick dess omsättning till 9,9 miljoner euro och antalet anställda är cirka 170. Bolaget har en produktionsanläggning i Ahja nära Tartu och en distributionscentral i Tartu. Produktionsanläggningen byggdes vid millennieskiftet och maskinparken är modern.

Genom företagsförvärven kompletterar och utökar Atria sitt nuvarande produktsortiment för sina kunder inom den estniska detaljhandeln. AS Valga Lihatoöstus affärsverksamhet och verksamheterna i Wõro och Vastse-Kuuste bildar tillsammans den näst största aktören på den estniska kött- och charkmarknaden med en omsättning på cirka 42 miljoner euro. Genom samordning av funktionerna skapas betydande synergieffekter och ett starkare fotfäste på marknaden.

Under förra räkenskapsperioden var företagets omsättning 18,7 miljoner euro och rörelsevinsten 0,9 miljoner euro.

1 000 EURO	Verkliga värden som bokfördes vid konsolideringen	Bokföringsvärden före konsolideringen
Materiella anläggningstillgångar	4 814	4 814
Goodwill	6 163	
Övriga immateriella tillgångar	3 537	
Varor i lager	1 134	1 134
Fordringar	1 965	1 965
Kassa och likvida medel	2 630	2 630
Tillgångar sammanlagt	20 243	10 543
Uppskjuten skatteskuld	743	
Räntebärande finansieringsskulder	1 135	1 135
Övriga skulder	2 873	2 873
Skulder sammanlagt	4 751	4 008
Nettotillgångar	15 492	6 535
Köpesumma	15 492	
Likvida medel i förvärvade bolag	2 630	
Effekt på kassaflödet	12 862	

Fortsätter på nästa sida »

» Fortsättning från föregående sida

2008	Anskaffningsdag	Ägarandel, %	Hemort
000 MPZ Campomos	15.10.2008	100	Ryssland
Dotterbolag:			
000 CampoFerma		100	Ryssland
000 CampoFoods St. Petersburg		100	Ryssland
000 CampoFoods Moscow		100	Ryssland

Atria expanderade i Ryssland genom att förvärva kött- och charkföretaget 000 MPZ Campomos, som verkar i Moskva- och S:t Petersburgsregionerna. Campomos främsta produkter är köttprodukter och pizzor. Dessutom håller företaget på att utöka sitt sortiment till att omfatta konsumentförpackat kött. Campomos har en produktionsanläggning och en logistikcentral i Moskva och en distributionsterminal i S:t Petersburg. Dessutom har bolaget en ny integrerad svingård med 2 500 sugor. Campomos huvudmarknad är Moskva, men företaget är väl positionerat också i S:t Petersburg och i en del andra storstäder. Campomos omsättning 2007 var cirka 75 miljoner euro. Företagets goda resultatutveckling i början av 2000-talet har stagnerat och företaget har gått med förlust de senaste åren. Maskinparken är modern och i gott skick.

I och med förvärvet av Campomos skaffar sig Atria en betydande marknadsandel inom den moderna detaljhandeln i Moskvaregionen och stärker ytterligare sin ställning som marknadsledare i S:t Petersburg. Campomos grundades 1989 och företaget har cirka 1 000 anställda. Drygt hälften av försäljningen sker i Moskvaregionen och resten i S:t Petersburg och de andra storstäderna. Campomos var ett dotterbolag till det spanska, offentligt noterade bolaget Campofrio Alimentacion S.A., det första västerländska kött- och charkföretaget som etablerade sig i Ryssland.

Företagets främsta varumärke är CampoMos som är välkänt i Ryssland. Särskilt CampoMos-wienerkorvar är en känd produkt. Företaget har också köttprodukter i premiumklass i sitt sortiment. Under de senaste åren har Campomos utökat sitt produktsortiment till färdigmat och produkter som säljs i charkdiskar.

Moskvaregionens drygt 17 miljoner konsumenter och den moderna detaljhandelns snabba tillväxt kombinerat med Campomos kända och högklassiga produkter samt goda position inom den moderna detaljhandeln erbjuder Atria ett utmärkt fotfäste på den växande marknaden i Moskvaregionen.

1 000 EURO	Verkliga värden som bokfördes vid konsolideringen	Bokföringsvärden före konsolide- ringen
Materiella anläggningstillgångar	44 074	44 074
Goodwill	276	1 310
Övriga immateriella tillgångar	2 365	576
Varor i lager	13 589	13 589
Kundfordringar	15 404	15 404
Övriga fordringar	15 920	15 920
Kassa och likvida medel	1 000	1 000
Tillgångar sammanlagt	92 628	91 873
Uppskjuten skatteskuld	1 041	612
Räntebärande finansieringsskulder	51 687	51 687
Övriga skulder	33 622	33 622
Skulder sammanlagt	86 350	85 921
Nettotillgångar	6 278	5 952
Köpesumma	6 278	
Likvida medel i förvärvade bolag	1 000	
Effekt på kassaflödet	5 278	

2007	Anskaffningsdag	Ägarandel, %	Hemort
AB Sardus	1.4.2007	100	Sverige
Dotterbolag:			
3-Stjernet A/S		100	Danmark
Alf Eliassons Kött & Chark AB		100	Sverige

AB Carl A Carlson Charkuterier	100	Sverige
Charkdelikatesser Produktion AB	100	Sverige
Delikatess Skinkor AB	100	Sverige
Falbygdens Ostnederlag AB	100	Sverige
Filos AB	100	Sverige
G A Carlsson AB, Gea 's	100	Sverige
Gourmet Service i Årsta AB	100	Sverige
Moheda Chark AB	100	Sverige
Norrboða Charkuterifabrik AB	100	Sverige
Pastejköket Produktion AB	100	Sverige
Sardus Chark & Deli AB	100	Sverige
Sardus Foodpartner AB	100	Sverige
Sardus Inköp AB	100	Sverige
Sardus International A/S	100	Danmark
Sardus IT AB	100	Sverige
Sardus Lätta Måltider Halmstad AB	100	Sverige
Sardus Lätta Måltider Holding AB	100	Sverige
Sardus Lätta Måltider Stockholm AB	100	Sverige
Sardus Lätta Måltider Östersund AB	100	Sverige
AB Sven Lindbergs Charkuterifabrik	100	Sverige

Atria Meat & Fast Food AB förvärvade det svenska företaget AB Sardus 1.4.2007. Förvärvet var en del av Atrias strävan att växa till ett av Östersjö-områdets ledande livsmedelsföretag. Livsmedelsindustrin genomgår som bäst omstruktureringar och rationaliseringar, och antalet stora aktörer är begränsat. Sammanslagningen av Atria och Sardus stärker bägge bolagens förmåga att möta de nya utmaningarna på en marknad som koncentreras allt mer. Bolagen kompletterar varandra och utgör tillsammans en starkare aktör med ett stort sortiment av etablerade produktmärken. Sammanslagningen väntas ge synergieffekter bl.a. när det gäller produktutveckling, inköp, logistik, produktion och marknadsföring. Det breddade produkturvalet och synergieffekterna är hörnstenarna för tillväxten och stärker båda bolagens produktmärken och produktgrupper. År 2006 hade Sardus en omsättning på ca 230 miljoner euro, en rörelsevinst på 9 miljoner euro och ca 1 000 anställda.

	Verkliga värden som bokfördes vid konsolideringen	Bokförings- värden före konsolideringen	
1 000 EURO			
Materiella anläggningstillgångar	53 037	53 037	
Goodwill	93 659	42 036	
Övriga immateriella tillgångar	48 329	3 379	
Placeringar	906	906	
Varor i lager	25 300	25 300	
Fordringar	30 403	30 403	
Kassa och likvida medel	3 904	3 904	
Tillgångar sammanlagt	255 538	158 965	
Uppskjuten skatteskuld	20 402	9 187	
Räntebärande skulder	80 219	79 366	
Övriga skulder	30 401	30 401	
Skulder sammanlagt	131 022	118 954	
Nettotillgångar	124 516	40 011	
Köpesumma	124 515		
Likvida medel i förvärvade bolag	3 904		
Effekt på kassaflödet	120 611		
2007	Anskaffningsdag	Ägarandel, %	Hemort
Stam Sp Z.o.o	30.5.2007	100	Polen
Liha-Pouttu Oy	1.10.2007	100	Finland

Fortsätter på nästa sida »

» Fortsättning från föregående sida

I Sverige köpte Atria Concept AB det polska agenturbolaget Stam, med vilket Atria samarbetar sedan länge i Polen. Atria Concept AB vill ytterligare stärka sin ställning både i Polen och i grannländerna Tjeckien och Slovakien. Målet är att genom ett bättre utnyttjande av lokal kännedom fördubbla omsättningen till 6 miljoner euro fram till utgången av år 2009.

Atria Finland Ab köpte hela aktiestocken i Liha-Pouttu Oy. Föremålet för affären var Liha-Pouttu Oy:s funktioner för köttanskaffning, slakt och styckning. Konkurrensverket godkände företagsförvärvet 21.9.2007 och aktieköpet fastställdes 1.10.2007.

Affären omfattade inte förpackning av konsumentförpackat kött. I anslutning till affären ingick Atria och Pouttu ett samarbetsavtal om köttleveranser från Atria till Jaloste-Pouttu Oy. I och med affären kan Atria höja kostnadseffektiviteten inom köttinköps- och styckningsfunktionerna då inköpsvolymerna ökar från 140 miljoner kg till ca 155 miljoner kg. Som en följd av affären beräknas Atria Finland Ab:s omsättning öka med ca 25 miljoner euro årligen.

Stam och Liha-Pouttu tillsammans:

1 000 EURO	Vid konsolideringen bokförda verkliga värden	Bokföringsvärden före konsolideringen
Materiella tillgångar	219	219
Goodwill	1 413	
Övriga immateriella tillgångar	1 295	26
Placeringar	153	153
Varor i lager	460	460
Kortfristiga fordringar	5 199	5 199
Kassa och likvida medel	201	201
Tillgångar sammanlagt	8 940	6 258
Uppskjuten skatteskuld	330	
Övriga skulder	4 389	4 396
Skulder sammanlagt	4 719	4 396
Nettotillgångar	4 221	1 862
Köpesumma	4 221	
Likvida medel i förvärvade bolag	201	
Effekt på kassaflödet	4 020	

16. AVYTTRADE AFFÄRSFUNKTIONER

2007	Försäljningsdag	Ägarandel, %	Hemort
Svensk Snabbmat för Storkök AB	31.5.2007	57,2	Sverige
Dotterbolag:			
Hedmans AB			
Frukt och Matgrossisten i Söderhamn AB			
Matgrossisten i Skellefteå AB			
Norrsäljarna AB			

Atria sålde sin andel i sitt svenska dotterbolag Svensk Snabbmat för Storkök AB till Euro Cater A/S. Snabbmat är ett HoReCa-närpartiföretag, och Atria innehade 57,2 procent av företagets aktier. För affären redovisade Atria en vinst på knappt 35 miljoner euro.

Snabbmat ingick i Atria Scandinavias siffror t.o.m. 31.5.2007.

Svensk Snabbmat för Storkök AB:s resultat	1.1 - 31.5.2007	1.1 - 31.12.2006
Omsättning	85 073	146 879
Rörelsevinst	1 658	4 562
Resultat före skatter	1 387	4 547

Tillgångar och skulder vid tidpunkten för avyttringen:	31.5.2007
Tillgångar	54 028
Skulder	43 465

17. OMSÄTTNING, 1 000 EURO

	2008	2007
Intäkter från försäljning av varor	1 341 547	1 257 498
Intäkter från tjänster	7 382	6 380
Övriga intäkter	8 007	8 309
Totalt	1 356 936	1 272 187

18. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER, 1 000 euro

	2008	2007
Hysesintäkter	176	167
Försäljningsintäkter av anläggningstillgångar		35 185
Övriga	3 509	2 716
Totalt	3 685	38 068

19. RÅVAROR OCH FÖRNÖDENHETER, 1 000 euro

	2008	2007
Råvaror och förnödenheter	833 786	746 271
Förändring av lager	2 087	-2 345
Externa tjänster	26 002	24 711
Totalt	861 875	768 637

20. ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA, 1 000 euro

Kostnader för ersättningar till anställda	2008	2007
Löner	181 035	169 866
Pensionskostnader - avgiftsbestämda planer	26 263	22 627
Pensionskostnader - förmånsbestämda planer	-123	-89
Övriga personalbikostnader	33 408	35 076
Totalt	240 583	227 480
Koncernens personal i genomsnitt per segment	2008	2007
Finland	2 378	2 394
Scandinavia	1 691	1 768
Ryssland	1 525	1 278
Baltikum	541	507
Totalt	6 135	5 947

21. AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR, 1 000 euro

	2008	2007
Avskrivningar och nedskrivningar per grupp av tillgångar		
Avskrivningar		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader	10 605	9 655
Maskiner och inventarier	33 137	30 699
Övriga materiella tillgångar	686	176
Totalt	44 428	40 530
Immateriella tillgångar		
Varumärken	374	1 019
Övriga immateriella tillgångar	2 264	2 275
Totalt	2 638	3 294
Totalt	47 066	43 824
Nedskrivningar		
Byggnader	469	
Övriga materiella tillgångar		129
Varor i lager		576
Totalt	469	705
Avskrivningar och nedskrivningar sammanlagt	47 535	44 529

22. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER, 1 000 euro

	2008	2007
Hyror	8 045	7 741
Energikostnader	26 682	22 743
Transportkostnader	17 992	17 951
Övriga	129 601	134 139
Totalt	182 320	182 574

23. REVISORERNAS ARVODEN, 1 000 euro

	2008	2007
Revisionsarvoden	491	384
Intyg och utlåtanden		78
Skatterådgivning	21	12
Övriga arvoden	19	239
Totalt	531	713

24. FORSKNINGS- OCH UTVECKLINGSUTGIFTER, 1 000 euro

	2008	2007
I resultaträkningen ingår som kostnader bokförda forsknings- och utvecklingsutgifter	9 905	8 428

25. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER, 1 000 euro

	2008	2007
Finansiella intäkter:		
Ränteintäkter från lånefordringar	4 931	4 915
Valutakursvinster från lånefordringar	31 852	845
Utdelningsintäkter från finansiella tillgångar vilka innehas för försäljning	25	68
Övriga finansiella intäkter	898	240
Värdeförändringar i finansiella tillgångar som bokförts resultatpåverkande till verkligt värde		
- Derivatkontrakt - utanför säkringsredovisningen	6 655	2 244
Totalt	44 361	8 312
Finansiella kostnader:		
Räntekostnader från finansieringslån som värderats till en periodiserad anskaffningsutgift	-20 741	-16 508
Valutakursförluster från finansiella skulder som värderats till en periodiserad anskaffningsutgift	-41 149	-4 036
Övriga finansiella kostnader	-4 140	-1 992
Värdeförändringar i finansiella tillgångar som bokförts resultatpåverkande till verkligt värde		
- Derivatkontrakt - utanför säkringsredovisningen	-648	-101
Totalt	-66 678	-22 637

26. SKATTEKOSTNADER, 1 000 euro

Skatter i resultaträkningen	2008	2007
Skatt utifrån räkenskapsperiodens beskattningsbara resultat	7 890	13 701
Skatter från tidigare räkenskapsperioder	81	542
Uppskjutna skatter	-2 711	-1 283
Totalt	5 260	12 960
Avstämning av skatter i resultaträkningen mot vinst före skatter		
Vinst före skatter	16 673	80 605
Skatter beräknade med moderbolagets skattesats 26 %	4 335	20 957
Effekt av avvikande skattesatser för utländska dotterbolag	-1 336	504
Effekt av intressebolagens resultat	-149	-100
Skatter från tidigare räkenskapsperioder	81	551
Effekt av skattefria inkomster	-125	-12 076
Effekt av icke-avdragsgilla kostnader i beskattningen	1 494	337
Icke-bokförda uppskjutna skattefordringar	960	2 787
Totalt	5 260	12 960

27. RESULTAT PER AKTIE, 1 000 euro

	2008	2007
Det utspädda resultatet per aktie beräknas så att man dividerar den del av periodens vinst som tillkommer moderbolagets aktieägarna med det vägda medelvärdet av antalet utestående aktier under perioden.		
Räkenskapsperiodens vinst som tillhör moderbolagets ägare	11 765	66 695
Aktiernas vägda medelvärde under räkenskapsperioden (1 000 st.)	28 268	26 082
Resultat per aktie, utspätt	0,42	2,56

Vid beräkningen av det med utspädningseffekten korrigerade resultatet per aktie beaktas för det vägda medelvärdet på antalet aktier den utspädande effekt som beror på förändring av samtliga utspädande potentiella stamaktier. Koncernen har inga instrument som skulle ha en utspädande effekt.

28. HANTERING AV FINANSIELLA RISKER

Atrias styrelse har godkänt de allmänna principerna för hanteringen av risker i finansieringspolicyn som godkändes den 25 juni 2008. Styrelsen har delegerat hanteringen av finansiella risker till finansieringskommittén, och det praktiska handläggandet av finansieringsriskerna är koncentrerad till koncernens Treasury-enhet. Målet med hanteringen av de finansiella riskerna är att minska de effekter på resultatet, balansräkningen och kassaflödet som beror på prisfluktuationer på den finansiella marknaden och andra osäkerhetsfaktorer samt att säkerställa en tillräcklig likviditet. De största finansiella riskerna är ränterisken, valutarisken, likviditets- och refinansieringsrisken samt kreditrisken.

Ränterisken

Ränterisken hanteras genom att man fördelar finansieringen på olika instrument med både rörlig och fast ränta samt skyddar sig med hjälp av räntederivat. Ränterisken berör närmast koncernens räntebärande skulder, då beloppet av kortfristiga penningmarknadsplaceringar är så litet och därmed inte medför någon nämnvärd ränterisk. Kassatillgångarna hålls dock på den nivå som en god likviditet förutsätter. Kassaflödena i koncernens affärsverksamhet är delvis oberoende av fluktuationerna i marknadsräntorna. Vid tidpunkten för bokslutet hade koncernen ett öppet ränteswapavtal på 10 miljoner euro, i vilket koncernen betalar en fast ränta på 4,42 % och erhåller 6 månaders euriborränta, som då var 4,93 %. Koncernens räntebärande skuld uppgick 31.12.2008 till 448,4 miljoner euro [31.12.2007: 321,9 milj. euro], varav 110,3 miljoner euro var skuld med fast ränta [31.12.2007: 56,4 milj. euro] dvs. 24,6 % [31.12.2007: 17,5 %].

Känslighetsanalys av ränterisken i anslutning till finansiella instrument i enlighet med IFRS 7

Ränteriskanalysen grundar sig på följande antaganden: I känslighetsrisken har man tillämpat en förändring på 1 % i räntenivån, vilken betraktas som rimligt och möjligt. Förändringen beräknas på den räntebärande nettoskulden med rörliga ränta vid årets slut. Nettoskulden med rörlig ränta uppgick 31.12.2008 till 301,0 miljoner euro [31.12.2007: 230 milj. euro]. Vid utgången av år 2008 skulle en +/- 1 % förändring av räntenivån innebära en förändring på +/- 2,9 miljoner euro i koncernens räntekostnader per år [31.12.2007: +/- 2,2 milj. euro].

Valutarisken

Atria exponeras dels för transaktionsrisk, dels för risker som uppkommer av omräkningsdifferenser. Med transaktionsrisk avses eventuella skadliga effekter av valutakursfluktuationer på koncernens resultat. Omräkningsrisken inverkar däremot på koncernens balansräkning då den eventuellt kan försämra koncernens nettotillgångar, dvs. Atriakoncernens eget kapital. En transaktionsrisk är förknippad med att bland annat Atrias bolag i Sverige importerar köttfärs i euro och Atrias bolag i Ryssland importerar i euro och dollar. När det gäller affärsverksamheten i Finland är valutaflödena och -riskerna relativt små. Mot valutarisken skyddar koncernen sig med valutalån och -derivat. Utländska dotterbolags eget kapital har i regel inte skyddats (transaktionsrisk). Dotterbolagens lån är i huvudsak i deras egen hemvaluta, även om dotterbolaget i Ryssland per den 31 december 2008 hade sammanlagt 26,7 miljoner euro i eurolån. Lånet har amorterats med 13 miljoner euro i januari och kommer ytterligare att amorteras under början av året.

Känslighetsanalys av valutarisken i anslutning till finansiella instrument i enlighet med IFRS 7

Känslighetsanalysen av valutor grundar sig på de finansiella instrument som vid tidpunkten för bokslutet tas upp i balansräkningen i någon annan valuta än respektive koncernbolags egen verksamhetsvaluta och på de risker som relaterar till dessa. Poster i valuta som inte räknas till finansiella instrument, t.ex. förutsägbara sannolika köp eller försäljningar, är inte med i känslighetsanalysen.

1 000 EURO	31.12.2008			31.12.2007		
	EUR	SEK	USD	EUR	SEK	USD
Nettoposition	-44 304	470	185	-25 592	576	-320
Effekten av en 5 % stärkning av valutakursen på resultatet före skatt	-2 215	24	9	-1 280	29	-16

I nettopositionen per 31.12.2008 på -44,3 miljoner euro ingår lån på 26,7 miljoner euro till de ryska bolagen samt leverantörsskulder och andra räntefria skulder på 9,5 miljoner euro (EUR/RUB-risk) samt svenska dotterbolags leverantörsskulder på 7,5 miljoner euro (EUR/SEK-risk). I nettopositionen per 31.12.2007 på -25,6 miljoner euro ingår ett internt lån på cirka 18 miljoner euro till OOO Atria Group (EUR/RUB-risk). I känslighetsanalysen har antagandet om en rimlig möjlig förändring i valutakursen på 5 % tillämpats.

Likviditets- och refinansieringsrisken

Atria Abp:s Treasury-enhet skaffar största delen av koncernens räntebärande främmande kapital. Likviditets- och refinansieringsrisken kontrolleras med hjälp av en balanserad maturitetsfördelning hos lånen och genom att man alltid har tillgång till en tillräcklig mängd bindande kreditlimiter och kassatillgångar. Vid likviditetshanteringen använder Atria även företagscertifikat. I slutet av året uppgick beloppet av icke-utnyttjade bindande kreditlimiter till 126,4 miljoner euro (år 2007: 151,6 milj. euroa). Av företagscertifikatprogrammen på 200 miljoner euro återstod 135,2 miljoner euro (år 2007: av 120 milj. euro återstod 90 milj. euro). Vid tidpunkten för bokslutet hade koncernens lån en genomsnittlig maturitet på 3 år och 1 månad och de bindande kreditlimiterna en genomsnittlig maturitet på ca 3 år. I de låneavtal som omfattar kovenanter, är den viktigaste kovenanten en soliditetskovenant på minst 30 %.

Tabellen nedan beskriver maturitetsanalysen av finansiella skulder och derivatinstrument (siffrorna är odiskonterade).

Förfallodagsanalys av finansiella åtaganden

		Förfallodag 31.12.2008			Totalt
1 000 EURO		< 1 år	1-5 år	> 5 år	
Lån	Amorteringar	124 241	264 183	53 628	442 052
	Räntekostnader	15 020	52 549	3 980	71 549
Derivatskulder och -tillgångar	Kapitalkostnader	121 917			121 917
	Kapitalintäkter	-128 482			-128 482
	Räntekostnader	442			442
	Ränteintäkter	-500			-500
Övriga skulder	Amorteringar/kostnader	34 510		3 000	37 510
	Räntekostnader	301		145	446
Leverantörsskulder	Kostnader	117 103			117 103
Överlåtna skulder	Kostnader	50 386			50 386
Totalt	Kostnader totalt	463 920	316 732	60 753	841 405
	Intäkter totalt	-128 982	0	0	-128 982
Nettokostnader		334 938	316 732	60 753	712 423

Förfallodagsanalys av finansiella åtaganden

		Förfallodag 31.12.2007			Totalt
1 000 EURO		< 1 år	1-5 år	> 5 år	
Lån	Amorteringar	119 949	106 489	80 619	307 057
	Räntekostnader	12 953	33 020	4 078	50 051
Derivatskulder och -tillgångar	Kapitalkostnader	105 270			105 270
	Kapitalintäkter	-107 359			-107 359
	Räntekostnader	442	368		810
	Ränteintäkter	-459	-383		-842
Övriga skulder	Amorteringar/kostnader	26 765	2 454	4 500	33 719
	Räntekostnader	354	1 174	218	1 746
Leverantörsskulder	Kostnader	79 315			79 315
Överlåtna skulder	Kostnader	52 448			52 448
Totalt	Kostnader totalt	397 496	143 505	89 415	630 416
	Intäkter totalt	-107 818	-383	0	-108 201
Nettokostnader		289 678	143 122	89 415	522 215

Fortsätter på nästa sida »

» Fortsättning från föregående sida

Kreditrisken

Den kreditrisk som förknippas med finansieringen, dvs. motpartsrisken, hanteras så att man som motpart bara väljer solida avtalsparter med god kreditvärdighet. Koncernens likvida medel placeras endast i motparter som uppfyller nämnda kriterier. Denna praxis gäller även för finansieringsavtal och derivatkontrakt. Kreditrisken i anslutning till koncernens operativa affärsverksamhet hänger samman med våra kunder, bland vilka stora centralaffärer inom handeln är de viktigaste. Fordringarna på övriga kunder är betydligt mindre och mer spridda.

Råvarurisen

Av varuriskerna har prisnivån för el säkrats genom att man köper el till ett fast pris. Fluktuationerna i priserna på kött råvaror inverkar på kort sikt på koncernens lönsamhet, men man strävar efter att så snabbt som möjligt överföra höjda kostnader på försäljningspriserna.

Hantering av kapitalstrukturen

När det gäller hanteringen av kapitalstrukturen har koncernen som mål att trygga normala verksamhetsbetingelser under alla omständigheter och bevara en optimal kapitalstruktur avseende kapitalkostnaderna. Kapitalstrukturen påverkas bl.a. via utdelning och emissioner samt genom att beloppet av räntebärande skulder hålls på en nivå där en soliditetsgrad på 40 % kan upprätthållas.

Soliditetsgrad (mål: minst 40 %)

Utfall	31.12.2008	31.12.2007
	38,4 %	47,6 %

Värden på finansiella tillgångar och skulder per kategori

1 000 EURO	Finansiella tillgångar och skulder som bokförts resultat-påverkande till verkligt värde	Lån och övriga fordringar	Finansiella tillgångar som innehas för försäljning	Finansiella skulder	Balansvärde-totalt
2008 balanspost					
Anläggningstillgångar					
Övriga finansiella tillgångar			2 111		2 111
Lånefordringar		7 857			7 857
Övriga fordringar		6 159			6 159
Omsättningstillgångar					
Kundfordringar		188 179			188 179
Lånefordringar		386			386
Övriga fordringar *)		7 953			7 953
Överlåtna fordringar *)		17 882			17 882
Derivatkontrakt	6 655				6 655
Kassa och likvida medel					37 138
Finansiella tillgångar totalt	6 655	228 416	2 111		274 320
Långfristiga skulder					
Räntebärande finansiella skulder				320 812	320 812
Kortfristiga skulder					
Räntebärande finansieringsskulder				127 588	127 588
Leverantörsskulder				117 103	117 103
Övriga skulder **)				31 169	31 169
Överlåtna skulder **)				50 386	50 386
Derivatkontrakt	648				648
Finansiella skulder totalt	648			647 058	647 706

De finansiella tillgångarnas och skuldernas verkliga värden avviker inte väsentligt från sina balansvärden.

*) Innehåller inte moms- eller inkomstskattefordringar.

**) Innehåller inte moms- eller inkomstskatteskulder.

1 000 EURO	Finansiella tillgångar och skulder som bokförts resultat-påverkande till verkligt värde	Lån och övriga fordringar	Finansiella tillgångar som innehas för försäljning	Finansiella skulder	Balansvärde- totalt
2007 balanspost					
Anläggningstillgångar					
Övriga finansiella tillgångar			2 959		2 959
Lånefordringar		11 744			11 744
Övriga fordringar		346			346
Omsättningstillgångar					
Kundfordringar		166 358			166 358
Lånefordringar		4 496			4 496
Övriga fordringar *)		1 819			1 819
Överlåtna fordringar *)		6 487			6 487
Derivatavtal	2 244				2 244
Kassa och likvida medel					35 592
Finansiella tillgångar totalt	2 244	191 250	2 959		232 045
Långfristiga skulder					
Räntebärande finansieringsskulder				194 081	194 081
Kortfristiga skulder					
Räntebärande skulder				127 789	127 789
Leverantörsskulder				79 315	79 315
Övriga skulder **)				18 904	18 904
Överlåtna skulder **)				52 448	52 448
Derivatavtal	101				101
Finansiella skulder totalt	101			472 537	472 638

*) Innehåller inte moms- eller inkomstskattefordringar.

**) Innehåller inte moms- eller inkomstskatteskulder.

29. ÖVRIGA HYRESAVTAL , 1 000 euro

Koncernen som hyrestagare	2008	2007
Minimihyror som betalas utifrån övriga hyresavtal som inte kan upplösas		
Inom ett år	4 949	3 445
Inom mer än ett år men högst om fem år	11 408	8 379
Efter mer än fem år	20 658	17 991
Totalt	37 015	29 815

30. ANSVARSFÖRBINDELSER, 1 000 euro

Skulder för vilka som säkerhet har ställts inteckningar eller andra säkerheter	2008	2007
Krediter från finansieringsinstitut	9 557	13 521
Pensionslån	3 867	4 603
Totalt	13 424	18 124
Inteckningar och andra säkerheter som ställts som generell säkerhet		
Fastighetsinteckningar	6 651	21 957
Företagsinteckningar	7 884	2 225
Totalt	14 535	24 182
Ansvarsförbindelser som inte ingår i balansräkningen		
Borgen	886	907

31. HÄNDELSE I DEN NÄRMASTE KRETSEN, 1 000 euro

Koncernföretagen efter affärsområde	Hemort	Ägarandel (%)	Andel av rösträtten (%)
Atria Finland:			
Ab Botnia-Food Oy	Finland	100,0	100,0
A-Logistik Ab	Finland	100,0	100,0
A-Pekoni Nurmo Oy	Finland	100,0	100,0
A-Pihvi Kauhajoki Oy	Finland	100,0	100,0
A-Pihvi Kuopio Oy	Finland	100,0	100,0
A-Foder Ab	Finland	51,0	51,0
A-Sikateurastamo Oy	Finland	100,0	100,0
Atria Concept Oy	Finland	100,0	100,0
Atria Meat AB	Sverige	100,0	100,0
Atria Finland Ab	Finland	100,0	100,0
Atria Abp	Finland		
Atria-Chick Oy	Finland	100,0	100,0
Atria-Lihavalmiste Oy	Finland	100,0	100,0
Atria-Meetvursti Oy	Finland	100,0	100,0
Atria-Tekniikka Oy	Finland	100,0	100,0
Atria-Tuoreliha Oy	Finland	100,0	100,0
Atria-Valmisruoka Oy	Finland	100,0	100,0
A-Producenter Ab	Finland	97,9	99,0
F-Logistiikka Oy	Finland	100,0	100,0
Itikka-Lihapolar Oy	Finland	100,0	100,0
Kiinteistö Oy Tievapolku 3	Finland	100,0	100,0
Liha ja Säilyke Oy	Finland	100,0	100,0
Liha-Pouttu Oy	Finland	100,0	100,0
Rokes Oy	Finland	100,0	100,0
Suomen Kalkkuna Oy	Finland	100,0	100,0
Atria Scandinavia:			
3-Stjernet A/S	Denmark	100,0	100,0
AB Ridderheim & Grönwall	Sverige	100,0	100,0
AB Sardus	Sverige	100,0	100,0
Atria Chark & Deli AB	Sverige	100,0	100,0
Atria Concept AB	Sverige	100,0	100,0
Atria Concept SP Z.o.o	Poland	100,0	100,0
Atria Foodservice & Concept AB	Sverige	100,0	100,0
Atria Foodservice AB	Sverige	100,0	100,0
Atria Lätta Måltider AB	Sverige	100,0	100,0
Atria Lätta Måltider Halmstad AB	Sverige	100,0	100,0
Atria Lätta Måltider Holding AB	Sverige	100,0	100,0
Atria Lätta Måltider Östersund AB	Sverige	100,0	100,0
Atria Meat & Fast Food AB	Sverige	100,0	100,0
Atria Scandinavia AB	Sverige	100,0	100,0
Falbygden Ostnederlag AB	Sverige	100,0	100,0
Gourmet Service i Årsta AB	Sverige	100,0	100,0
KB Joddlaren	Sverige	100,0	100,0
Lithells AB	Sverige	100,0	100,0
Nordic Fastfood AB	Sverige	51,0	51,0
Nordic Fastfood Etablerings AB	Sverige	51,0	51,0
Ridderheims Delikatesser AB	Sverige	100,0	100,0
Ridderheims Delikatesser i Norge AS	Norge	100,0	100,0
Samfood Fastighet AB	Sverige	100,0	100,0
Sardus Chark & Deli AB	Sverige	100,0	100,0
Sardus Foodpartner AB	Sverige	100,0	100,0
Sardus Inköp AB	Sverige	100,0	100,0
Sardus International A/S	Denmark	100,0	100,0
Sardus IT AB	Sverige	100,0	100,0
Smakfabriken i Göteborg AB	Sverige	100,0	100,0

Atria Ryssland:

Atria-Invest Oy	Finland	100,0	100,0
000 Atria Group	Ryssland	100,0	100,0
000 CampoFerma	Ryssland	100,0	100,0
000 CampoFoods Moscow	Ryssland	100,0	100,0
000 CampoFoods St. Petersburg	Ryssland	100,0	100,0
000 MPZ Campomos	Ryssland	100,0	100,0
000 Pit-Product	Ryssland	100,0	100,0

Atria Baltikum:

AS Alle	Estland	100,0	100,0
AS Valga Lihatööstus	Estland	100,0	100,0
AS Vastse-Kuuste Lihatööstus	Estland	100,0	100,0
AS Wõro Kommerts	Estland	100,0	100,0
OÜ Atria	Estland	100,0	100,0
OÜ Carmex Invest	Estland	100,0	100,0
OÜ Linnamäe Peekon	Estland	100,0	100,0
OÜ Puidukaubandus	Estland	100,0	100,0
UAB Vilniaus Mesa	Litauen	100,0	100,0

Koncernens joint venture- och intressebolag samt den övriga närkretsen	Hemort	Ägarandel (%)	Andel av rösträtten (%)
Koncernens joint venture-företag:			
Best-In Oy	Finland	50,0	50,0
Länsi-Kalkkuna Oy	Finland	50,0	50,0
Koncernens intresseföretag:			
Finnpig Oy	Finland	49,0	49,0
Findest Protein Oy	Finland	40,6	40,6
Foodwest Oy	Finland	33,5	33,5
Honkajoki Oy	Finland	47,8	47,8
Oü LKT Invest	Estland	26,0	26,0
Lihateollisuuden Tutkimuskeskus, LTK osuuskunta	Finland	40,7	40,7
Tuoretie Oy	Finland	33,3	33,3
Den övriga närkretsen:			
Styrelsens och förvaltningsrådets ledamöter			
Itikka osuuskunta-koncernen			
Lihakunta			
Andelslaget Österbottens Kött-koncernen			

Fortsätter på nästa sida »

» Fortsättning från föregående sida

Följande transaktioner gjordes med närkretsen:	2008	2007
Försäljning av varor		
Joint venture-/intressebolag	772	644
Den övriga närkretsen	4 669	3 904
Totalt	5 441	4 548
Försäljning av tjänster		
Intressebolag	419	350
Den övriga närkretsen	26	
Totalt	445	350
Hysesintäkter		
Joint venture-/intressebolag	273	264
Inköp av varor		
Joint venture-/intressebolag	20 402	17 643
Den övriga närkretsen	5 029	4 056
Totalt	25 431	21 699
Inköp av tjänster		
Joint venture-/intressebolag	32 684	28 497
Hyeskostnader		
Joint venture-/intressebolag	2 259	2 096
Kundfordringar		
Joint venture-/intressebolag	60	47
Den övriga närkretsen	1 441	1 469
Totalt	1 501	1 516
Leverantörsskulder		
Joint venture-/intressebolag	3 045	1 881
Skulder till närkretsen		
Övrig närkrets (skulder till ägarna)	893	10 723

Försäljningen av varor och tjänster tillsammans med närkretsen baserar sig på koncernens gällande prislister. När det gäller köpta tjänster utgör de logistiktjänster som köps av Tuoretie Oy den största posten. Skulder till närkretsen är lån som kan sägas upp omedelbart och vars räntesats är bunden till 6 månaders euriborränta.

Ersättningar till anställda i ledningen	2008	2007
---	------	------

Löner och andra kortfristiga ersättningar	3 802	2 934
---	-------	-------

Pensionsåldern för verkställande direktören och hans ersättare är 62 år.

Löner, arvoden och andra kortfristiga ersättningar till ledningen	2008	2007
---	------	------

Verkställande direktören, styrelsemedlem		
Tikkakoski Matti	863	616
Verkställande direktörens ställföreträdare		
Gröhn Juha	461	305
Ledamöter i styrelsen		
Selin Martti, ordförande	57	54
Komulainen Timo, vice ordförande	72	71
Heikkilä Tuomo	28	28
Lillandt Runar	35	34
Tikkakoski Matti, verkställande direktör		
Saarinen Leena, styrelseledamot fram till 10/2007		23
Yliluoma Ilkka	47	48
Förvaltningsrådets medlemmar		
Pirkola Ari, ordförande från 7/2008	20	
Vornanen Ahti-Pekka, ordförande fram till 6/2008	29	46
Kaarto Esa, vice ordförande från 7/2007	32	18
Panula Heikki, vice ordförande fram till 6/2007		15
Förvaltningsrådets övriga medlemmar sammanlagt	25	37

32. BIOLOGISKA TILLGÅNGAR, 1 000 euro

	2008	2007
--	------	------

Biologiska tillgångar ingår i följande poster:

Materiella tillgångar (producerande djur)	1 742	807
Varor i lager (övriga biologiska tillgångar)	6 156	2 872
Totalt	7 898	3 679

Biologiska tillgångar:

Vid periodens början	3 679	3 075
Sammanslagningar	3 009	
Förändring under räkenskapsperioden	1 210	604
Vid periodens utgång	7 898	3 679

Produktion:

Dunungar, kyckling / 1 000 st.	20 008	19 416
Unghöns, kyckling och kalkon / 1 000 st.		156
Fläskkött / 1 000 kg	6 252	4 947
Nötkött / 1 000 kg	2 370	1 797
Mjölk / 1 000 kg	4 319	2 837

33. HÄNDELSE EFTER BOKSLUTSDAGEN

Bolagets ledning känner inte till sådana väsentliga händelser som skulle ha påverkat det redovisade bokslutet.

BALANSRÄKNING, 1 000 euro

Aktiva	Not	31.12.2008	31.12.2007
BESTÅENDE AKTIVA			
Immateriella tillgångar	2.1		
Immateriella rättigheter		140	186
Övriga utgifter med lång verkningstid		4 816	5 302
Immateriella tillgångar sammanlagt		4 956	5 488
Materiella tillgångar	2.1	269 182	262 597
Placeringar	2.2		
Andelar i företag inom samma koncern		181 067	132 662
Andelar i ägarintresseföretag		2 805	2 805
Övriga aktier och andelar		1 983	1 024
Placeringar sammanlagt		185 855	136 491
BESTÅENDE AKTIVA SAMMANLAGT		459 993	404 576
RÖRLIGA AKTIVA			
Långfristiga fordringar	2.3	231 393	167 071
Kortfristiga fordringar	2.3	118 320	88 262
Kassa och bank		983	1 461
RÖRLIGA AKTIVA SAMMANLAGT		350 696	256 794
Aktiva sammanlagt		810 689	661 370
Passiva	Not	31.12.2008	31.12.2007
EGET KAPITAL			
2.4			
Aktiekapital		48 055	48 055
Överkursfond		138 502	138 502
Egna aktier		-542	0
Fond för fritt eget kapital		110 228	110 228
Vinst från tidigare räkenskapsperioder		51 781	46 488
Räkenskapsperiodens vinst		23 293	25 080
EGET KAPITAL SAMMANLAGT		371 316	368 353
ACKUMULERADE BOKSLUTSDISPOSITIONER			
2.5			
Avskrivningsdifferens		52 440	52 440
FRÄMMANDE KAPITAL			
Långfristigt främmande kapital	2.6	275 492	129 951
Kortfristigt främmande kapital	2.7	111 440	110 626
FRÄMMANDE KAPITAL SAMMANLAGT		386 932	240 577
Passiva sammanlagt		810 689	661 370

RESULTATRÄKNING, 1 000 euro				KASSAFLÖDE, 1 000 euro			
	Not	1.1.- 31.12. 2008	1.1.- 31.12. 2007		1.1.- 31.12. 2008	1.1.- 31.12. 2007	
OMSÄTTNING	3.1	46 503	40 991	KASSAFLÖDE I AFFÄRSRÖRELSEN			
Övriga rörelseintäkter	3.2	2 398	2 334	Medel från affärsverksamheten	46 580	40 934	
Personalkostnader	3.3	-2 712	-1 689	Betalda räntor och medel till övriga			
Avskrivningar och				finansiella rörelsekostnader	-8 567	-6 797	
nedskrivningar	3.4			Kassaflöde i affärsrörelsen före			
Avskrivningar enligt plan		-25 950	-23 396	finansiella poster och skatter	38 013	34 137	
Övriga rörelsekostnader	3.5	-5 006	-6 204	Finansiella intäkter och kostnader	10 293	-1 851	
				Betalda skatter	-7 590	-6 933	
RÖRELSEVINST		15 233	12 036	Kassaflöde i affärsrörelsen	40 716	25 353	
Finansiella intäkter och		8 342	197	KASSAFLÖDE I INVESTERINGAR			
kostnader	3.6			Investeringar i materiella och imma-			
VINST FÖRE		23 575	12 233	teriella tillgångar och till placeringar	-85 717	-16 326	
EXTRAORDINÄRA POSTER				Kassaflöde i investeringar	-85 717	-16 326	
Extraordinära poster	3.7	5 500	19 950	KASSAFLÖDE I FINANSIERING			
VINST FÖRE BOKSLUTS-		29 075	32 183	Ökning av eget kapital mot betalning	0	119 025	
DISPOSITIONER OCH SKATTER				Amortering/upptagning av lånen	59 312	-134 721	
Skattekostnader	3.8	-5 782	-7 103	Betald utdelning	-19 787	-13 740	
RÄKENSKAPSPERIODENS		23 293	25 080	Egna aktier	-502	0	
VINST				Erhållna/betallda koncernbidrag	5 500	19 950	
				Kassaflöde i finansiering	44 523	-9 486	
				Kassaflöde i affärsrörelsen	40 716	25 353	
				Kassaflöde i investeringar	-85 717	-16 326	
				Kassaflöde i finansiering	44 523	-9 486	
				Totalt	-478	-459	
				Förändringar i likvida medel			
				Likvida medel i 1.1.	-1 461	-1 920	
				Likvida medel i 31.12.	983	1 461	
				Förändring	-478	-459	

1. PRINCIPER FÖR UPPRÄTTANDE AV BOKSLUT

Allmänna principer för upprättande av bokslut

Atria Abp:s bokslut har upprättats i enlighet med den finska bokföringslagen samt andra bestämmelser om upprättande av bokslut (FAS).

Uppgifter om koncernen

Atria Abp är koncernen Atria Abp:s moderbolag med Kuopio som hemort. Kopior av Atria Abp:s koncernbokslut kan beställas från huvudkontoret i Nurmo Atriantie 1, postadress PB 900, 60060 ATRIA.

Värderingsgrunder

Immateriella och materiella tillgångar är bokförda i balansräkningen som omedelbara anskaffningsutgifter reducerade med planenliga avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningarna görs som linjära avskrivningar under drifttiden. Bidrag för anskaffning av materiella tillgångar är bokförda som avdrag för anskaffningsutgiften. Erhållna bidrag är inte nämnvärda. Finansieringsmedlen har i balansräkningen värderats minskade med nedskrivningar. Derivatkontrakt bokförs ursprungligen till verkligt värde och de värderas senare till verkligt värde. Vinster och förluster som uppkommer av att värdera till verkligt värde hanteras i bokföringen på det sätt som derivatkontraktets ändamål fastställer.

Avskrivningstiderna är

Byggnader	Nurmo	40 år
	övriga orter	25 år
Maskiner och inventarier	Nurmo	10 år
	övriga orter	7 år
Adb-program		5 år
Övriga med lång verkningstid		10 år

Aktier i publikt noterade bolag som ingår i bolagets bestående aktiva placeringar är värderade till anskaffningsutgiften. Aktiernas bokföringsvärde per 31.12.2008 uppgick till 31 913,66 euro och gängse värde till 82 907,30 euro.

Poster i valuta

Poster i utländsk valuta har omräknats till finsk valuta enligt bokslutsdagens valutakurs som Europeiska centralbanken fastställt. Realiserade kursdifferenser av lån i valuta har presenterats i de finansiella posterna.

2. NOTER TILL BOKSLUTET, 1 000 EURO

2.1. IMMATERIELLA OCH MATERIELLA

TILLGÅNGAR	31.12.2008	31.12.2007
Immateriella rättigheter		
Anskaffningsutgift per 1.1	1 443	1 437
Ökningar	1	6
Minskningar	0	0
Anskaffningsutgift per 31.12	1 444	1 443
Ackumulerade avskrivningar per 1.1	-1 256	-1 209
Avskrivningar på minskningar	0	0
Avskrivning under räkenskapsperioden	-48	-47
Ackumulerade avskrivningar per 31.12	-1 304	-1 256
Bokföringsvärde per 31.12	140	187
Övriga utgifter med lång verkningstid		
Anskaffningsutgift per 1.1	11 873	10 395
Ökningar	1 396	1 478
Minskningar	0	0
Anskaffningsutgift per 31.12	13 269	11 873
Ackumulerade avskrivningar per 1.1	-6 572	-4 698
Avskrivningar på minskningar	0	0
Avskrivning under räkenskapsperioden	-1 881	-1 874
Ackumulerade avskrivningar per 31.12	-8 453	-6 572
Bokföringsvärde per 31.12	4 816	5 302
Immateriella tillgångar totalt	4 956	5 488
Materiella tillgångar:		
Mark- och vattenområden		
Anskaffningsutgift per 1.1	2 182	2 147
Ökningar	0	35
Anskaffningsutgift per 31.12	2 182	2 182
Byggnader och konstruktioner		
Anskaffningsutgift per 1.1	264 816	243 758
Ökningar	6 567	21 059
Minskningar	0	0
Anskaffningsutgift per 31.12	271 383	264 816
Ackumulerade avskrivningar per 1.1	-102 970	-96 786
Avskrivningar på minskningar	0	0
Avskrivning under räkenskapsperioden	-6 541	-6 184
Ackumulerade avskrivningar per 31.12	-109 510	-102 970
Bokföringsvärde per 31.12	161 872	161 846
Maskiner och inventarier		
Anskaffningsutgift per 1.1	238 942	205 347
Ökningar	25 569	33 595
Minskningar	0	0
Anskaffningsutgift per 31.12	264 511	238 942
Ackumulerade avskrivningar per 1.1	-145 524	-130 310
Avskrivningar på minskningar	0	0
Avskrivning under räkenskapsperioden	-17 403	-15 214
Ackumulerade avskrivningar per 31.12	-162 927	-145 524
Bokföringsvärde per 31.12	101 584	93 418

Övriga materiella tillgångar		
Anskaffningsutgift per 1.1	1 182	1 102
Ökningar	114	80
Minskningar	0	0
Anskaffningsutgift per 31.12	1 295	1 182
Akkumulerade avskrivningar per 1.1	-552	-476
Avskrivning av minskningar	0	0
Avskrivning under räkenskapsperioden	-77	-76
Akkumulerade avskrivningar per 31.12	-629	-552
Bokföringsvärde per 31.12	666	630
Förskottsbetalningar och pågående anskaffningar		
Anskaffningsutgift per 1.1	4 521	33 540
Förändringar +/-	-1 643	-29 019
Anskaffningsutgift per 31.12	2 878	4 521
Materiella tillgångar totalt	269 182	262 597
Oavskrivna anskaffningsutgifter för maskiner och inventarier		
	101 584	93 418

Andelen av övriga än produktionens maskiner och inventarier är inte väsentlig post.

	Moder- bolagets ägarandel-%	Moder- bolagets ägarandel-%
2.2. PLACERINGAR	2008	2007

Koncernföretag

Ab Botnia-Food Oy, Seinäjoki	100	100
A-Producenter Ab, Seinäjoki	97,9	97,9
Atria Concept Oy, Seinäjoki	100	100
Atria Meat AB, Stockholm	100	100
Atria Finland Ab, Kuopio	100	100
Atria-Invest Oy, Seinäjoki	100	100
Itikka-Lihapolar Oy, Seinäjoki	100	100
Kiinteistö Oy Tievapolku 3, Helsingfors	100	100
Liha ja Säilyke Oy, Forssa	63,2	63,2
Atria Scandinavia AB, Sköllersta	100	100
Rokes Oy, Forssa	100	100
Suomen Kalkkuna Oy, Seinäjoki	100	100
AS Valga Lihatööstus, Valga	100	100
OU Atria, Tallinn	100	100
UAB Vilniaus Mesa, Vilnius	100	100

Intresseföretag

Best-In Oy, Kuopio	50,0	50,0
Foodwest Oy, Seinäjoki	33,5	33,5
Honkajoki Oy, Honkajoki	47,8	47,8
Lihateollisuuden Tutkimuskeskus,		
LTK osuuskunta, Tavastehus	40,7	40,7
Länsi-Kalkkuna Oy, Säkylä	50,0	50,0
Tuoretie Oy, Helsingfors	33,3	33,3

2.3. FORDRINGAR	31.12.2008	31.12.2007
Långfristiga fordringar		
Fordringar från företag inom samma koncern		
Lånefordringar	231 393	167 071
Kortfristiga fordringar		
Lånefordringar	441	441
Kundfordringar	110	312
Övriga fordringar	17	7
Överlåtna fordringar	9 061	1 826
Fordringar från företag inom samma koncern		
Kundfordringar	407	283
Övriga fordringar	106 218	84 088
Överlåtna fordringar	2 067	1 306
Kortfristiga fordringar totalt	118 321	88 262
Väsentliga poster i de överlåtna fordringarna:		
- periodisering av ränta	3 492	1 410
- omräkningsdifferenser från terminer	6 609	1 557
- skatteperiodisering	873	0
- övriga	154	164
Totalt	11 128	3 131

2.4. EGET KAPITAL	31.12.2008	31.12.2007
Aktiekapital per 1.1	48 055	39 258
Aktieemission 5.6.2007	0	7 650
Aktieemission 11.6.2007	0	1 148
Aktiekapital per 31.12	48 055	48 055
Överkursfond 1.1	138 502	138 502
Överkursfond 31.12	138 502	138 502
Egna aktier 1.1	0	0
Förvärvning av egna aktier	-542	0
Egna aktier 31.12	-542	0
Bundet eget kapital totalt	186 015	186 557
Fonden för placerat fritt eget kapital 1.1	110 228	0
Aktieemission 5.6.2007	0	95 850
Aktieemission 11.6.2007	0	14 378
Fonden för placerat fritt eget kapital 31.12	110 228	110 228
Vinst från föregående räkenskapsperioder 1.1	71 568	60 229
Utdelning	-19 787	-13 740
Vinstmedel 31.12	51 781	46 489
Räkenskapsperiodens vinst	23 293	25 080
Vinstmedel 31.12	75 074	71 568
Fritt eget kapital totalt	185 301	181 796
Eget kapital totalt	371 316	368 353
Kalkyl över utdelningsbara medel		
Vinst från föregående räkenskapsperioder	51 781	46 489
Räkenskapsperiodens vinst	23 293	25 080
Egna aktier	-542	0
totalt	74 532	71 568
Aktiekapitalet fördelas mellan aktieslagen enligt följande:		
	2008	2007
	st.	st.
A-serien (1 röst/aktie)	19 063 747	19 063 747
KII-serien (10 röster/aktie)	9 203 981	9 203 981
Totalt	28 267 728	28 267 728
	euro	euro
	32 408	32 408
	15 647	15 647
	48 055	48 055

2.5. ACKUMULERADE BOKSLUTS-
DISPOSITIONER

	31.12.2008	31.12.2007
Avskrivningsdifferens	52 440	52 440

2.6. LÅNGFRISTIGT FRÄMMANDE KAPITAL

Masslån	80 000	90 000
Krediter från finansieringsinstitut	181 146	39 896
Pensionslån	14 300	0
Totalt	275 446	129 896

Skulder till företag inom samma koncern		
Övriga långfristiga skulder	46	55

Långfristigt främmande kapital totalt	275 492	129 951
---------------------------------------	---------	---------

Skulder som förfaller senare än inom fem år		
Masslån	40 000	80 000
Krediter från finansieringsinstitut	7 143	4 286
Övriga långfristiga skulder	55	55
Totalt	47 198	84 340

2.7. KORTFRISTIGT FRÄMMANDE KAPITAL

Masslån	10 000	10 000
Krediter från finansieringsinstitut	91 355	90 013
Erhållna förskott	51	45
Leverantörsskulder	2 506	3 428
Övriga skulder	1 604	837
Resultatregleringar	5 628	4 136

Skulder till företag inom samma koncern		
Leverantörsskulder	0	2
Övriga skulder	293	2 163
Resultatregleringar	3	2

Kortfristigt främmande kapital totalt	111 440	110 626
---------------------------------------	---------	---------

Väsentliga poster i resultatregleringar:

- periodiseringar av löneutgifter och sociala utgifter	682	527
- aktiepremier	0	105
- personalfond	5	4
- ränteperiodiseringar	4 236	2 453
- skatteperiodiseringar	0	936
- övriga	707	113
Totalt	5 631	4 138

3 . NOTER TILL RESULTATRÄKNINGEN, 1 000 EURO

	1.1.-31.12. 2008	1.1.-31.12. 2007
--	---------------------	---------------------

3.1. OMSÄTTNING	46 503	40 991
-----------------	--------	--------

Bolagets hyresintäkter presenteras som omsättning, då det motsvarar karaktären på bolagets nuvarande verksamhet.

3.2. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Debitering av tjänster från koncernen	2 311	2 252
Debitering av tjänster från andra	2	0
Övriga	85	82
Totalt	2 398	2 334

3.3. PERSONALKOSTNADER

Medelantal anställda		
Tjänstemän i Finland	10	7

Personalkostnader

Löner:

Verkställande direktör, verkställande direktörens ställföreträdare och styrelsemedlemmar	910	627
Förvaltningsrådets medlemmar	95	131
Övriga löner	891	543
totalt	1 896	1 300

Pensionskostnader	659	291
Övriga personalbikostnader	156	97
totalt	815	388

Personalkostnader totalt	2 712	1 689
--------------------------	-------	-------

Pensionsförpliktelser för styrelsemedlemmarna och verkställande direktören

Bolagets lagstadgade pensioner är avgiftsbaserade och de sköts i pensionsbolaget. Bolaget har inga pensionsförpliktelser gentemot verkställande direktören samt styrelsens och förvaltningsrådets medlemmar.

3.4. AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	25 950	23 396
---	--------	--------

Specifikation av avskrivningar per balanspost inkl. i punkt 2.1.

3.5. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER	1.1.-31.12. 2008	1.1.-31.12. 2007
Övriga rörelsekostnader	5 006	6 204
Omfattar förvaltnings-, marknads- förings-, energi-, städ-, och drifts- kostnader och andra kostnader samt revisorernas arvoden.		
Revisorernas arvoden		
Revisionsarvoden	126	102
Intyg och utlåenden	0	12
Skatterådgivning	11	12
Övriga arvoden	2	171
Totalt	139	297

3.6. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Intäkter från långfristiga placeringar		
Från företag inom samma koncern	13 621	6 569
Från övriga	88	185
Totalt	13 710	6 754
Övriga ränteintäkter och finansiella intäkter		
Från företag inom samma koncern	16 108	7 327
Från övriga	40 683	2 821
Totalt	56 791	10 148
Ränteutgifter och övriga finansiella utgifter		
Till företag inom samma koncern	25	152
Till övriga	55 380	16 552
Totalt	55 405	16 704
Nedskrivningar av bestående aktiva placeringar		
Nedskrivningar av koncerninterna aktier	6 755	0
Finansiella intäkter och utgifter totalt	8 341	197
Posten ränteutgifter och övriga finansiella utgifter omfattar kursförluster (netto)	927	1 160

3.7. EXTRAORDINÄRA POSTER

Erhållet koncernbidrag	12 500	20 800
Betalt koncernbidrag	-7 000	-850
totalt	5 500	19 950

3.8. INKOMSTSKATT

Inkomstskatt för den ordinarie verksamheten	5 782	7 103
--	-------	-------

4. ÖVRIGA NOTER, 1 000 EURO

	31.12.2008	31.12.2007
4.1. STÄLLDA GARANTIER, ANSVARSFÖRBINDELSER OCH ÖVRIGA ANSVAR		
Ansvarsförbindelser och ansvar som inte ingår i balansräkningen		
Borgen		
För företag inom samma koncern	72 533	86 931
Totalt	72 533	86 931
Leasingansvar		
Förfaller till betalning under följande 12 mån.	0	1 675
Förfaller till betalning senare	0	9 697
Totalt	0	11 373

Undertecknande av bokslutet och verksamhetsberättelsen

Seinäjäki, den 19 mars 2009

Martti Selin ordförande	Timo Komulainen
Tuomo Heikkilä	Runar Lillandt
Ilkka Yliluoma	Matti Tikkakoski verkställande direktör

Revisionsanteckning

Över den utförda revisionen har vi idag gett en revisionsberättelse.

Seinäjäki, den 19 mars 2009

Eero Suomela CGR	Pekka Loikkanen CGR
---------------------	------------------------

Till Atria Abp:s bolagsstämma

Vi har granskat Atria Oyj:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1.–31.12.2008. Bokslutet omfattar koncernens balansräkning, resultaträkning, finansieringsanalys, kalkyl över förändringar i eget kapital och noter till bokslutet samt moderbolagets balansräkning, resultaträkning, finansieringsanalys och noter till bokslutet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för upprättandet av bokslutet och verksamhetsberättelsen och för att koncernbokslutet ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och för att bokslutet och verksamhetsberättelsen ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden och bestämmelser gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen svarar för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen är ordnad på behörigt sätt och verkställande direktören för att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

Revisorns skyldigheter

Revisorn skall utföra revisionen enligt god revisionssed i Finland och utgående från detta ge ett utlåtande om bokslutet, koncernbokslutet och verksamhetsberättelsen. God revisionssed förutsätter att yrkesetiska principer iaktas och att revisionen planeras och utförs så att man uppnår en rimlig säkerhet om att bokslutet och verksamhetsberättelsen inte innehåller väsentliga felaktigheter och att medlemmarna i moderbolagets förvaltningsråd och styrelse samt verkställande direktören har handlat i enlighet med aktiebolagslagen.

Med revisionsåtgärderna vill man försäkra sig om att de belopp och den övriga information som ingår i bokslu-

tet och verksamhetsberättelsen är riktiga. Valet av åtgärder grundar sig på revisorns omdöme och bedömning av risken för att bokslutet innehåller en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid planeringen av nödvändiga granskningsåtgärder beaktas även den interna kontrollen som inverkar på upprättandet och presentationen av bokslutet. Därutöver bedöms bokslutets och verksamhetsberättelsens allmänna form, principerna för upprättandet av bokslutet samt de uppskattningar som ledningen gjort vid upprättandet av bokslutet.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Finland. Enligt vår mening har vi utfört tillräckligt med för ändamålet tillämpliga granskningsåtgärder för vårt utlåtande.

Utlåtande om koncernbokslutet

Enligt vår mening ger koncernbokslutet riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet och kassaflöden i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU.

Utlåtande om bokslutet och verksamhetsberättelsen

Enligt vår mening ger bokslutet och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens och moderbolagets ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden och bestämmelser gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen är förenliga med uppgifterna i bokslutet.

Seinäjäki den 19 mars 2009

Eero Suomela CGR	Pekka Loikkanen CGR
---------------------	------------------------

Bolagsstyrning

Atria Abp (Atria eller bolaget) är ett finländskt aktiebolag, i vilket ledningsorganens ansvar och skyldigheter regleras av finsk lag. Moderbolaget Atria Abp och dess dotterbolag utgör den internationella Atriakoncernen. Bolagets hemort är Kuopio.

Moderbolaget Atria Abp:s förvaltningsorgan har ansvaret för Atriakoncernens förvaltning och verksamhet. Förvaltningsorganen är bolagsstämman, förvaltningsrådet, styrelsen och verkställande direktören.

I Atrias beslutsfattande och förvaltning iakttas den finska aktiebolagslagen, förordningar om offentligt noterade bolag, Atria Abp:s bolagsordning och Nasdaq OMX Helsinki Oy:s regler och anvisningar. Sedan 1.1.2009 tillämpar Atria den kod för bolagsstyrning ("Bolagsstyrningskod") i finländska noterade bolag som utgavs av Värdepappersmarknadsföreningen den 20 oktober 2008. Bolagsstyrningskoden kan läsas i sin helhet på webbplatsen www.cgfinland.fi. I enlighet med kodens följ eller förklara-princip avviker bolaget från kodens rekommendationer enligt följande:

- bolaget har ett förvaltningsråd
- förvaltningsrådet utser styrelsen
- mandatperioden för en styrelseledamot är tre år
- bolaget har ingen revisionskommitté.

Avvikelseerna jämte motiveringar presenteras utförligare vid respektive punkt.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är Atria Abp:s högsta beslutande organ. Vid stämman beslutar aktieägarna om fastställande av bokslut och vinstdisposition, beviljande av ansvarsfrihet för ledamöterna i styrelsen och förvaltningsrådet samt för verkställande direktören, antalet ledamöter i förvaltningsrådet, hur dessa utses och deras arvoden samt val av revisor och dennas arvode.

Aktieserier

Bolaget har aktieserierna KII och A, som skiljer sig från varandra med avseende på rösträtten. Varje KII-aktie berättigar till tio (10) röster vid bolagsstämman, medan varje A-aktie berättigar till en (1) röst.

Förvaltningsrådet

Med avvikelse från rekommendationen har bolaget enligt Atria Abp:s bolagsordning ett förvaltningsråd. Aktieägarna, som innehar över 50 procent av rösterna i bolaget, anser att den nuvarande bolagsenliga modellen med förvaltningsråd är bra eftersom det ger ett brett perspektiv på bolagets verksamhet samt beslutsfattande.

Förvaltningsrådet väljs av bolagsstämman. Förvaltningsrådet består av minst 18 och högst 21 ledamöter. Dessa väljs för tre år i taget. Rådet sammanträder i genomsnitt tre gånger per år. Uppgifter om förvaltningsrådets ledamöter och deras aktieinnehav finns i avsnittet "Förvaltningsrådet" på Atrias webbplats (www.atria.fi/konserni).

- övervaka styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolagets angelägenheter
- välja styrelseledamöter och besluta vem av ledamöterna som ska fungera som styrelsens ordförande och vem som ska fungera som vice ordförande samt fastställa grunderna för deras arvoden
- ge styrelsen anvisningar i frågor som är av stor betydelse eller principiellt viktiga
- till den ordinarie bolagsstämman ge ett utlåtande med anledning av bokslutet och revisionen.

Styrelsen

Enligt bolagsordningen ska Atrias styrelse bestå av minst 5 och högst 7 ledamöter. Med avvikelse från rekommendationen och enligt bolagsordningen väljer förvaltningsrådet

styrelseledamöterna och beslutar vem av ledamöterna som ska fungera som styrelsens ordförande respektive vice ordförande och fastställer grunderna för deras arvoden. Aktieägare som tillsammans innehar över 50 procent av rösterna i bolaget har ansett att det nuvarande förfarandet, där förvaltningsrådet i enlighet med bolagsordningen utser styrelsen, är bra med hänsyn till bolagets verksamhet.

Mandatperioden för ledamöter i Atrias styrelse avviker från rekommendationen vad gäller mandatperioden på ett år. Enligt bolagsordningen är mandatperioden för en styrelseledamot tre (3) år. Aktieägare som tillsammans innehar över 50 procent av rösterna i bolaget har ansett att den nuvarande mandatperioden på tre (3) år är bra med tanke på den långsiktiga utvecklingen av bolaget och ser inte något behov att förkorta den mandatperiod som har fastställts i bolagsordningen. Uppgifter om styrelseledamöterna och deras aktieinnehav finns i avsnittet "Styrelsen".

Styrelsens uppgifter

Atrias styrelse sörjer för att bolagets förvaltning, verksamhet och bokföring samt kapitalförvaltningsövervakning är ändamålsenligt organiserad.

Atrias styrelse har fastställt en skriftlig arbetsordning om styrelsens uppgifter, ärenden som ska behandlas i styrelsen, mötespraxis och beslutsförfarande. Enligt arbetsordningen behandlar och beslutar styrelsen i ärenden som är av stor betydelse för bolagets strategi, investeringar, organisation och finansiering. Enligt arbetsordningen är styrelsens centrala uppgifter att

- godkänna koncernens och affärsområdenas strategiska mål och riktlinjer
- godkänna koncernens och affärsområdenas budgetar och affärsplaner

- kalenderårsvis besluta om investeringsplanen och godkänna betydande investeringar (över en miljon euro)
- godkänna betydande företags- och strukturarrangemang
- godkänna koncernens handlingsprinciper på områden som är av betydelse för ledning och övervakning
- behandla och fastställa delårsrapporter och bokslut
- förbereda de ärenden som ska behandlas av bolagsstämman och sörja för verkställandet av dess beslut
- godkänna internrevisionens revisionsplan
- utse verkställande direktör och besluta om dennas arvode och övriga förmåner
- på verkställande direktörens förslag godkänna anställning av personer som är direkt underställda verkställande direktören och de huvudsakliga villkoren i deras anställningsavtal
- godkänna organisationsstrukturen och huvudprinciperna i incitamentssystemen
- följa upp och utvärdera verkställande direktörens arbete
- besluta i andra sådana angelägenheter som är av betydelse med tanke på koncernens storlek och som inte utgör daglig affärsverksamhet såsom betydande utvidgning eller inskränkning av verksamheten eller andra väsentliga förändringar i verksamheten samt avyttring och pantsättning av fast egendom
- besluta i andra uppgifter som styrelsen ålagts enligt aktiebolagslagen.

Styrelsens kommittéer

Atrias styrelse har en nomineringskommitté och en belöningskommitté. Nomineringskommittén består av styrelsens ordförande och förvaltningsrådets ordförande samt en styrelseleda-

mot. Nomineringskommitténs uppgift är att söka styrelseledamöter och ge förslag till förvaltningsrådet. Nomineringskommittén bereder även valet av verkställande direktör och vice verkställande direktör. Alla nomineringskommitténs ledamöter är oberoende av bolaget. Under år 2008 sammanträdde nomineringskommittén fyra (4) gånger.

Belöningskommittén består av två medlemmar: styrelsens ordförande och vice ordförande. Alla belöningskommitténs ledamöter är oberoende av bolaget. Kommitténs uppgift är att bereda frågor som gäller belöning av ledningen och personalens belöningsystem. Under 2008 sammanträdde kommittén två (2) gånger.

Styrelsen har ingen revisionskommitté utan dess uppgifter handhas av styrelsen.

Kommittéerna har inte beslutanderätt utan styrelsen fattar beslut utifrån kommittéernas beredning. Kommittéerna rapporterar om sitt arbete till styrelsen.

Verkställande direktör

Bolaget har en verkställande direktör. Verkställande direktörens uppgift är att leda bolagets verksamhet enligt styrelsens anvisningar och direktiv samt informera styrelsen om hur bolagets affärsverksamhet och finansiella ställning utvecklas. Verkställande direktören svarar även för organiseringen av bolagets löpande förvaltning och övervakar att bolagets kapitalförvaltning ordnats på ett tillförlitligt sätt. Verkställande direktören utses av styrelsen, som beslutar om verkställande direktörens anställningsvillkor.

Uppgifter om verkställande direktören och dennas aktieinnehav lämnas i avsnittet "Styrelsen" på Atrias webbplats (www.atria.fi/konserni). Uppgifterna om aktieinnehav finns i avsnittet "Insiderregister".

Koncernens ledningsgrupp

Atriakoncernen har en ledningsgrupp med verkställande direktören som ordförande. Ledningsgruppen bistår verkställande direktören i planeringen och den operativa ledningen av verksamheten.

Uppgifter om medlemmarna i ledningsgruppen finns på Atrias webbplats ([www.atria.fi/konserni/Förvaltning/Atriakoncernens ledningsgrupp](http://www.atria.fi/konserni/Förvaltning/Atriakoncernens_ledningsgrupp)). Uppgifterna om aktieinnehav finns på Atrias webbplats ([www.atria.fi/konserni/Förvaltning/Insiderregister/Medlem och aktieinnehav](http://www.atria.fi/konserni/Förvaltning/Insiderregister/Medlem_och_aktieinnehav)).

Riskhantering

Syftet med riskhanteringen är att stöda genomförandet av Atrias strategi och uppfyllelsen av målen samt trygga verksamhetens kontinuitet. Mål, principer, ansvar och befogenheter inom Atriakoncernens riskhantering har definierats i riskhanteringspolicyn, som syftar till att främja riskidentifiering och riskmedvetenhet och säkerställa att ledningen erhåller väsentlig och tillräcklig information som stöd för sina beslut. En policyenlig handlingsmodell för kartläggning och rapportering av risker tillämpas samordnat inom koncernens samtliga affärsområden och utgör en integrerad del av den årliga strategiska planeringen. I Atrias rapportering indelas riskerna i fyra kategorier: affärsrisker, operativa risker, finansiella risker och olycksrisker.

Intern revision och övervakning

Principerna för intern övervakning fastställs av bolagets styrelse. Styrelsen svarar för publicering av delårsrapporterna och bokslutskommunikén och verkställande direktören svarar för rapporteringen till styrelsen. Koncernens verksamhet är indelad i fyra resultatansvariga affärsområden, vilkas ansvariga chefer rapporterar till koncernens verkställande direktör.

> Internrevisionens mål är att säkerställa att bolagets samtliga affärsområden iakttar koncernens regler och anvisningar och att affärsverksamheten bedrivs effektivt. Internrevisionens resultat dokumenteras och tas upp för diskussion med ledningen för den verksamhet som är föremål för revisionen innan revisionsrapporten inklusive förslag till förbättringar presenteras för koncernens verkställande direktör.

Föremålen för internrevisionen definieras i samråd med koncernledningen. Revisionsplanen baserar sig också på en årlig koncernövergripande riskkartläggning. Bolagets styrelse godkänner internrevisionens årsplan.

Insiderförvaltning

Atria iakttar Nasdaq OMX Helsinki Oy (Helsingforsbörsen) insiderregler, som fastställdes 2.6.2008. Atrias styrelse har fastställt Atrias insiderregler, som innehåller anvisningar för permanenta och projektspecifika insider. Bolagets insiderregler har distribuerats till alla insider.

Revision

Enligt bolagsordningen har bolaget minst en (1) och högst fyra (4) ordinarie revisorer samt högst lika många revisorssuppleanter. Revisorerna och revisorssuppleanterna ska vara revisorer eller revisionssamfund godkända av Centralhandelskammaren. Revisorernas mandatperiod utgår när nästa ordinarie bolagsstämma efter valet är till ända.

Atria Abp:s ordinarie bolagsstämma 2008 valde CGR Eero Suomela och CGR Pekka Loikkanen till ordinarie revisorer.

Förvaltningsrådet

från år

Förvaltningsrådets ordförande

Ari Pirkola (f. 1959), jordbrukare
medlem i förvaltningsrådet 2008
från 25.6.2008

Ahti-Pekka Vornanen (f. 1959), jordbrukare, merkonom 1999
fram till 25.6.2008

Förvaltningsrådets vice ordförande

Esa Kaarto (f. 1959), jordbrukare, agronom,
medlem i förvaltningsrådet 2002

Förvaltningsrådets medlemmar

Juha-Matti Alaranta (f. 1965), jordbrukare	2000
Mika Asunmaa (f. 1970), jordbrukare	2005
Lassi-Antti Haarala (f. 1966), jordbrukare, agrolog	2006
Juhani Herrala (f. 1956), jordbrukare	2002
Henrik Holm (f. 1966), jordbrukare	2002
Pasi Ingalsuo (f. 1966), jordbrukare, agrolog	2004
Veli Koivisto (f. 1952), jordbrukare	2006
Olavi Kuja-Lipasti (f. 1957), jordbrukare, agronom	1997
Teuvo Mutanen (f. 1965), jordbrukare	2007
Seppo Paavola (f. 1962), jordbrukare	2006
Pekka Parikka (f. 1951), jordbrukare	2008
Heikki Panula (f. 1955), jordbrukare, agronom	2005
Pentti Pirhonen (f. 1954), jordbrukare	1999
Jouni Sikanen (f. 1962), jordbrukare	2006
Juho Tervonen (f. 1950), jordbrukare	2001
Timo Tuhkasaari (f. 1965), jordbrukare	2002
Ahti-Pekka Vornanen (f. 1959), jordbrukare, merkonom	1999

Av förvaltningsrådets medlemmar står följande i tur att avgå:
Henrik Holm, Juha-Matti Alaranta, Esa Kaarto, Juho Tervonen,
Pentti Pirhonen, Seppo Paavola och Jouni Sikanen.

Ordinarie revisorer

Eero Suomela, CGR
Pekka Loikkanen, CGR

Revisorssuppleanter

PricewaterhouseCoopers Oy, CGR-sammanslutning
Markku Tynjälä, CGR

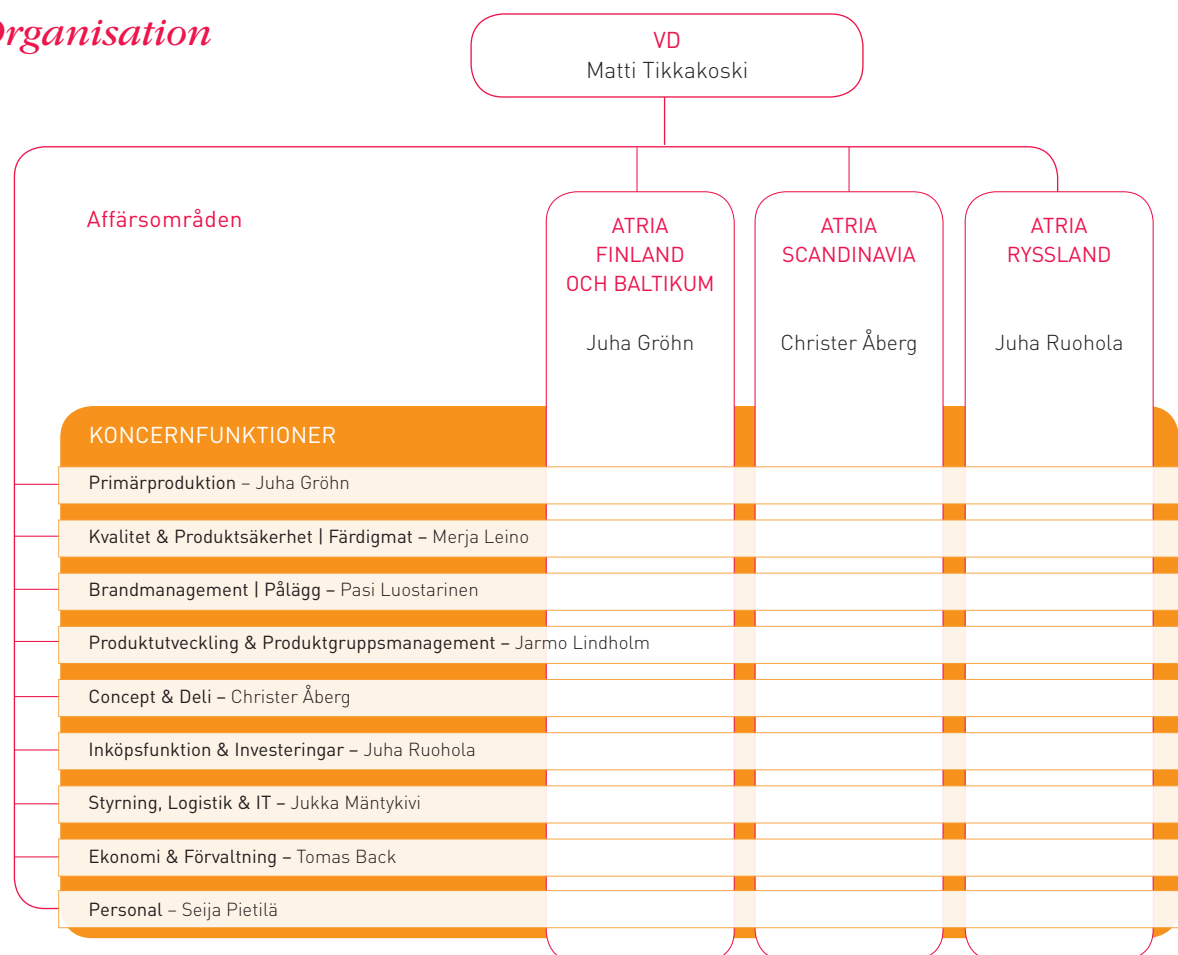


Första rad verkställande direktör Matti Tikkakoski (vänster), styrelsens viceordförande Timo Komulainen, Styrelsens ordförande Martti Selin, förvaltningsrådets ordförande Ari Pirkola och Ilkka Yliluoma. Andra rad förvaltningsrådets viceordförande Esa Kaarto (vänster), Tuomo Heikkilä och Runar Lillandt.

Styrelsen

	från år		från år
Styrelsens ordförande		Ledamöter i styrelsen	
Martti Selin (f. 1946), jordbrukare	2005	Tuomo Heikkilä (f. 1948), jordbrukare	1996
		Runar Lillandt (f. 1944), lantbruksråd	2003
Styrelsens viceordförande	1996	Matti Tikkakoski (f. 1953),	
Timo Komulainen (f. 1953), jordbrukare, agrolog		verkställande direktör, ekonom	2006
styrelseledamot	1993	Ilkka Yliluoma (f. 1946), lantbruksråd	2002
		Styrelsens sekreterare	
		Sirpa Huopalainen (f. 1965), jur.kand.	2008

Organisation



1. Matti Tikkakoski

Verkställande direktör
Ekonom, f. 1953
I bolagets tjänst från år 2006

2. Juha Gröhn

Vice verkställande direktör och verkställande
direktörens ersättare
Direktör för affärsområdet Atria Finland och
Baltikum
Direktör, Primärproduktion
LVM, f. 1963
I bolagets tjänst från år 1990

3. Juha Ruohola

Direktör för affärsområdet Atria Ryssland
Direktör, Inköpsfunktioner och investeringar
AFM, eMBA, f. 1965
I bolagets tjänst från år 1999

4. Christer Åberg

Direktör för affärsområdet Atria Scandinavia
Direktör, Deli & Concept
f. 1966
I bolagets tjänst från år 2006

5. Tomas Back

Ekonomidirektör
EM, f. 1964
I bolagets tjänst från år 2007

6. Merja Leino

Direktör, Kvalitet och Produktsäkerhet
Direktör, Färdigmat och fjäderfä
FD, f. 1960
I bolagets tjänst från år 1996

7. Jarmo Lindholm

Direktör, Produktutveckling och
produktgruppsmanagement
EM, f. 1973
I bolagets tjänst från år 2002

8. Pasi Luostarinen

Direktör, Brandmanagement
Direktör, Pålägg
EM, f. 1966
I bolagets tjänst från år 2000

9. Jukka Mäntykivi

Direktör, Styrning, Logistik och IT
SVM, f. 1961
I bolagets tjänst från år 2001

10. Seija Pietilä

Personaldirektör
EM, f. 1973
I bolagets tjänst från år 2006

Ledningsgrupp 2008



Matti Tikkakoski 1



Juha Gröhn 2



Juha Ruohola 3



Christer Åberg 4



Tomas Back 5



Merja Leino 6



Jarmo Lindholm 7



Pasi Luostarinen 8



Jukka Mäntykivi 9



Seija Pietilä 10

Ekonomisk rapportering

Syftet med informationen till investerare är att säkerställa att marknaden ständigt har tillgång till rätt och tillräcklig information för fastställandet av värdet på aktierna i Atria. För det andra syftar rapporteringen till att sprida mångsidig information till finansmarknaden, utifrån vilken de som har verksamhet på kapitalmarknaderna kan bilda sig en välgrundad uppfattning om Atria som ett placeringsobjekt.

När det gäller investerarrelationerna tillämpar Atria principen om en tyst period. Denna period varar i tre veckor innan en delårsöversikt eller ett bokslut publiceras. Under denna tid ger Atria inga utlåtanden om sin ekonomiska ställning.

Information till placerarna

Atria publicerar ekonomisk information i realtid på sin webbplats www.atria.fi/konserni. Webbssidorna innehåller årsredovisningar, delårsöversikter samt börs- och pressmeddelanden. Uppgifterna om bolagets största aktieägare och insiders samt innehaven till dessa uppdateras regelbundet på webbplatsen.

Atria Abp:s IR-kontaktperson:
Hanne Kortesoja
Kommunikations och IR-chef
Tfn +358 6 416 8763
Fax +358 6 416 8440
E-post: hanne.kortesoja@atria.fi

Börsmeddelanden

År 2008 publicerade Atria Abp sammanlagt 72 börsmeddelanden. Meddelandena kan läsas i sin helhet på Atria-koncernens webbplats på adressen www.atria.fi/Meddelanden/Pressmeddelanden/Meddelandearkiv 2008.

Ämnen i börsmeddelandena år 2008

- | | | |
|--|--|--|
| 27.2. Atria koncern Abp, bokslutskommuniké 1.1 - 31.12.2007 | 23.6. Konkurrentverket har godkänt Atrias köp av AB Ridderheims Delikatesser | 1.8. Atria ökar tillväxten genom företagsköp i Sverige och Estland, läget på den internationella köttmarknaden försvagade resultatet |
| 3.3. sammandrag över börsmeddelandena 2007 | 25.6. Personval inom Atria Abp:s förvaltning | 18.9. Atria Plc to purchase company's own shares |
| 31.3. Atria effektiviserar sina funktioner i Finland | 26.6. Atria expanderar affärsverksamheten i Estland genom förvärvet av två köttförädlingsbolag | 18.9. Atria Scandinavia to restructure its operations |
| 3.4. Kallelse till den ordinarie bolagsstämman | 21.6. Konkurrentverket har godkänt Atrias köp av köttförädlingsbolagen AS Woro Kommerts och AS Vastse-Kuuste Lihatoöstus | 7.10. The Russian Competition Authorities have approved Atria and OOO Campomos transaction |
| 15.4. Atria Koncern Abp:s årsredovisning 2007 har publicerats | 25.7. Driftsättningen av Atrias nya köttproduktfabrik i Ryssland fördröjs | 24.10. Köttmarknadssituationen lättade - Atrias resultat tillfredsställande |
| 15.4. Situationen på den internationella köttmarknaden försvårar resultatutvecklingen | 31.7. Atria expanderar affärsverksamheten till Moskva och förvärvar köttförädlingsbolaget OOO Campomos | 18.12. Atria Abp:s delårsrapport 1.1. - 30.9.2008 |
| 29.4. Beslut i Atria Koncern Abp:s bolagsstämma | | 18.12. Atria Plc conveys own shares as reward payment |
| 6.5. Situationen på den internationella köttmarknaden försvårade Atrias resultatutveckling | | |
| 26.5. Atrias samarbetsförhandlingar slutförda | | |
| 2.6. Atria förvärvar Ridderheims Delikatesser | | 1.10 - 31.12.2008 Pohjola Bank Abp: Köp av egna aktier, 48 st. börsmeddelande |

Analytiker

Exempel på analytiker som år 2008 följde upp Atriakoncernen som place-rinsobjekt:

FIM Abp

Jaakko Tyrväinen
Tfn. +358 9 613 46 376
E-post: fornamn.efternamn@fim.com

Carnegie Investment Bank AB

Tfn. +358 9 618 711
E-post: fornamn.efternamn@carnegie.fi

Evli Pankki Oyj

Tuomo Kangasaho
Tfn. +358 9 4766 9635
E-post: fornamn.efternamn@evli.com

SEB Enskilda

Jutta Rahikainen
Tfn +358 9 616 287 13
E-post: fornamn.efternamn@seb.fi

Pohjola Bank Abp

Matias Rautionmaa
Tfn +358 10 252 4408
E-post: fornamn.efternamn@pohjola.fi

Nordea Markets

Rauli Juva
Tfn +358 9165 59944
E-post: fornamn.efternamn@nordea.com

eQ Pankki Oy

Jarkko Soikkeli
Tfn +358 9 6817 8654
E-post: fornamn.efternamn@eq.fi

Handelsbanken Capital Markets

Maria Wikström
Tfn +358 10 444 2425
E-post: mawi05@handelsbanken.se

Sofia Pankki Oyj

Martin Sundman
Tfn +358 10 241 5166
E-post: fornamn.efternamn@sofiapankki.fi

Danske Markets Equities

Kalle Karppinen
Tfn +358 10 236 4794
E-post: fornamn.efternamn@danskebank.com

E. Öhman J:or Fondkommission AB

Elina Pennala
Tfn +358 9 8866 6043
E-post: fornamn.efternamn@ohmangroup.fi

ICECAPITAL Securities AB

Robin Santavirta
Tfn +358 9 6220 5092
E-post: fornamn.efternamn@icecapital.fi

Atria Abp

Huvudkontor:

Atriantie 1, Nurmo
PB 900, FI-60060 ATRIA
Tfn +358 20 472 8111
Fax +358 6 416 8440

Atrikoncernens

förvaltning:

Läkkisepäntie 23
FI-006300 Helsingfors
Fax +358 9 774 1035

Atria Finland

Telefonnummer till alla
verksamhetsställen
i Finland är:
+358 20 472 8111.

ATRIA FINLAND AB

Huvudkontor:

Atriantie 1, Nurmo
PB 900, FI-60060 ATRIA
Fax +358 6 416 8440

Faktureringsadress:

PB 1000
FI-60061 ATRIA

fornamn.efternamn@atria.fi
www.atria.fi

Kundservicecentral:

Varastotie 9, Seinäjoki
PB 900, FI-60060 ATRIA
Fax +358 6 416 8202

Ekonomiförvaltning:

Vaasantie 1, Seinäjoki
PB 900, FI-60060 ATRIA
Fax +358 6 416 8207

Kommersiella funktioner:

Läkkisepäntie 23
FI-006300 Helsingfors
Fax +358 9 774 1035

Övriga kontor:

Yrittäjäntie 60
FI-03600 Högfors
Fax +358 9 387 2732

Rahikkatie 95

FI-61850 Kauhajoki
Fax 6 231 3377

Ankkuritie 2

PB 147, FI-70101 Kuopio
Fax 17 262 7776

Pusurinkatu 48

FI-30100 Forssa
Tfn +358 3 41 541
Fax 3 415 4244

A-Logistik Ab

Atriantie 1, Nurmo
PB 900, FI-60060 ATRIA
Fax +358 6 416 8038

Tesomanvaltatie 24

FI-33310 Tampere
Fax +358 3 345 1297

Atria-Tekniikka Oy

Atriantie 1, Nurmo
PB 900, FI-60060 ATRIA
Fax +358 6 416 8038

Atria Skandinavia

ATRIA SCANDINAVIA AB

Kontor:

Augustendalsvägen 19
Box 1229
SE-131 28 NACKA STRAND,
SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 19 230 022

SE-697 80 SKÖLLERSTA,

SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 19 230 022

Drottninggatan 14
SE-252 21 HELSINGBORG,
SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 42 38 14 61

fornamn.efternamn@atria.se
www.atria.se

ATRIA CONCEPT AB

Kontor:

Augustendalsvägen 19
Box 1229
SE-131 28 NACKA STRAND,
SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 8 556 306 60

ATRIA FOODSERVICE AB

Drottninggatan 14
SE-252 21 HELSINGBORG
SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 42 38 14 61

Augustendalsvägen 19

Box 1229
SE-131 28 NACKA STRAND
SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 8 556 306 60

Vindkraftsvägen 5

SE-135 70 STOCKHOLM,
SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 8 566 490 99

ATRIA RETAIL AB

Kontor/produktion:

SE-697 80 SKÖLLERSTA,
SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 19 230 022

Övriga verksamhetsställen:

Skogholmsgatan 12
Box 446
SE-201 24 MALMÖ, SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 40 224 273

Grosshandlarvägen 1

Box 42075
SE-126 13 STOCKHOLM,
SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 8 685 4263

Hjälmarydsvägen 2

Box 1018
SE-573 28 TRANÅS, SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 140 573 97

Maskingatan 1

SE-511 62 SKENE, SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 320 20 58 10

Svetsaregatan 6
SE-302 50 HALMSTAD,
SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 35 17 26 00

Johannelundsgatan 44

Box 44069
SE-506 03 BORÅS, SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 33 16 95 59

Östanåkravägen 2

SE-340 36 MOHEDA, SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 472 726 61

Tryckerigatan 12

SE-571 34 NÄSSJÖ, SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 380 153 75

Prästkragens väg 9

Box 188
SE-132 26 SALTSJÖ-BOO,
SVERIGE
Tfn +46 19 300 300

FALBYGDENS OST AB

Göteborgsvägen 19
SE-521 30 FALKÖPING,
SVERIGE
Tfn +46 515 77 66 00
Fax +46 515 77 66 80

SARDUS LÄTTA MÅLTIDER AB

Hanholmsvägen 25
Box 6015
SE-600 06 NORRKÖPING,
SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 11 36 67 00

Speditionsvägen 25

SE-142 50 SKOGÅS, SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 8 771 59 89

Hagvägen 5

SE-831 48 ÖSTERSUND,
SVERIGE
Tfn +46 19 300 300
Fax +46 63 852 31

RIDDERHEIMS DELIKATESSE

Södra Långebergsgatan 12
SE-421 32 Västrå Frölunda,
SVERIGE
Tfn +46 31 722 5500
Fax +46-31-722 5505

3-STJERNET A/S

Langmarksvej 1
DK-8700 HORSSENS, DANMARK
Tfn +45 76 28 25 00
Fax +45 76 28 25 01

Atria Ryssland

000 PIT-PRODUCT

pr. Obukhovskoy Oborony 70
RUS-192029, S:t Petersburg,
RYSSLAND
Tfn + 7 812 33-66-888
Fax + 7 812 346 6176
office@pitproduct.ru
www.pitproduct.ru

000 MPZ CAMPOMOS

Ryabinovaya street, 32
RUS-121471 Moskva,
RYSSLAND
Tfn +7 495 448 6704
Fax +7 495 4448 4503

Atria Baltikum

AS VALGA LIHATÖÖSTUS

Metsa str.19
EE-68206 Valga, ESTLAND
Tfn +372 76 79 900
Fax +372 76 79 901
info@atria.ee
fornamn.efternamn@atria.ee
www.atria.ee

AS WÖRO KOMMERTS

Vilja 14b,
65605 Võru, ESTLAND
Tfn +372 782 8830
Fax +372 782 8836
www.woro.ee
woro@woro.ee

AS VASTSE-KUUSTE

LIHATÖÖSTUS
Vastse-kuuste vald
Põlva maakond
63601 Vastse-Kuuste,
ESTLAND
Tfn +372 7970 216
Fax +372 7970 215
www.vklt.ee
www@vklt.ee
fornamn@vklt.ee

Tryckta årsredovisningar kan beställas per e-post info@atria.fi
eller telefon +358 6 416 8763.

Atria Abp:s årsredovisning 2008 publiceras på internet
på adressen www.atria.fi/konserni.

Koncept och produktion: Viestintätoimisto Selander & Co. Oy

Design: Vanto Design Oy

Foto: Studio Sami Helenius (porträtten), Atria Abp, iStockphoto

Tryckeri: Hämeen Kirjapaino Oy, 4/2009

ATRIA ABP
PB 900, FI-60060 ATRIA
FINLAND
Tfn + 358 20 472 8111
Fax +358 6 416 8440
www.atria.fi