

Vuosikertomus 2008

basware

Basware lyhyesti

Basware Oyj on johtava kansainvälinen ohjelmistotalo, joka kehittää ratkaisuja organisaatioiden talousprosessien automatisoimiseksi hankinnasta maksuun.

Baswaren ohjelmistoratkaisut automatisoivat osto- ja matkalaskujen käsittelyä sekä tehostavat hankintojen hallintaa. Baswaren talousohjauksen ratkaisut kattavat liiketoiminnan eri osa-alueet suunnittelusta raportointiin. Helppokäyttöiset ohjelmistot tuovat kustannussäästöjä tehostamalla prosesseja, parantavat prosessien läpinäkyvyyttä ja säännösten mukaisuutta. Ohjelmistojen tuotekehitys tehdään aina tiiviissä yhteistyössä asiakkaiden kanssa.

Baswaren tavoitteena on vuoteen 2010 mennessä olla johtava hankinnasta maksuun -ratkaisujen ohjelmistotoimittaja kaikilla päämarkkina-alueillaan. Basware on perustettu vuonna 1985 ja sen osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Espoossa ja sillä on yhteensä 20 toimistoa Euroopassa, Yhdysvalloissa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella. www.basware.fi

Tavoitteenamme oli kansainvälinen

läpimurto

ja vuonna 2008 olimme jo alamme edelläkävijä.

Sisäily

4	Baswaren vuosi 2008	18	Kohti maailmanluokan tuotekehitystä	28	Hallitus
6	Toimitusjohtajan katsaus			30	Johtoryhmä
8	Strategia	22	Kansainvälisten osaajien organisaatio	32	Hallinnointi
12	Ratkaisuja hankinnasta maksuun	24	Ihmistä ja ympäristöä kunnioittaen	35	Tilinpäätös
16	Toimintaympäristö				



Baswaren vuosi 2008

Vuonna 2008 Basware saavutti ennätyskannattavuuden haastavissa markkinaolosuhteissa. Yritys vahvisti asemiaan hankinnasta maksuun -ratkaisujen johtavana toimittajana kaikilla päämarkkina-alueillaan. Asiakkaan prosesseja tehostavat tuotteet ja yrityksen vahva talous loivat hyvän perustan Baswaren kansainvälisen kasvuvauhdin kiihtymiselle.

Vuonna 2008 Baswaren liikevaihto oli 86 098 tuhatta euroa, jossa kasvua edellisvuodesta oli 17,5 prosenttia. Yrityksen liikevoitto oli ennätysellinen 8 679 tuhatta euroa ja osakekohtainen tulos 0,56 euroa. Yhtiö saavutti tavoitteensa hyvin haastavissa markkinaolosuhteissa ja kasvoi kaikilla markkina-alueilla. Voimakkainta kansainvälinen kasvu oli Yhdysvalloissa.

KASVAVA JA KANNATTAVA KAIKILLA MARKKINOILLA

Baswaren tuotteilla on 650 000 loppukäyttäjää yli 50 maassa, kuudella mantereella. Vuonna 2008 liikevaihdosta valtaosa, 51,8 prosenttia, tuli Suomen ulkopuolelta.

Vuoden aikana Basware kasvoi ja paransi kannattavuuttaan kaikilla päämarkkina-alueillaan: Skandinaviassa, Keski-Euroopassa, Pohjois-Amerikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella. Erityisesti Baswaren kasvu ja kannattavuus paranivat Pohjois-Amerikan markkinoilla. Basware solmi tilikauden aikana siellä useita uusia merkittäviä asiakkassopimuksia.

Syyskuussa 2008 Basware hankki omistukseensa norjalaisen hankintojen, ostolaskujen ja dokumenttien hallinnan ohjelmistoihin erikoistuneen Contempus AS:n. Yritysosastolla Basware vahvisti markkina-asemaansa Norjassa, Ruotsissa ja Isossa-Britanniassa sekä laajensi jakeluketjuaan Yhdysvalloissa ja Benelux-maissa.

Intiassa sijaitseva tuotekehitysyksikkö laajeni vuoden aikana, ja tavoitteena on tulevaisuudessa keskittää tuotekehityksen lisärekrytoinnit kokonaan Intiaan.

TUTKITUSTI KILPAILIJOITAAN EDELLÄ

Baswaren pyrkimys johtavaksi hankinnasta maksuun -ratkaisujen ohjelmistotoimittajaksi sai merkittävän tunnustuksen kesällä 2008, kun arvostettu, riippumaton markkinatutkimusyhtiö Forrester Research (Forrester Wave™: AP-EIPP, Q2/2008, 18.6.2008) nosti tutkimuksessaan yrityksen sähköisten laskuautomaattioratkaisujen markkinajohtajaksi. Basware saavutti korkeimmat arvosanat tutkimuksen kaikilla kolmella osa-alueella: strategiassa, palvelutarjoamassa sekä alueellisessa kattavuudessa. Tutkimuksen mukaan Baswarella on vahva visio, toiminnallisuudeltaan erinomaiset tuotteet ja markkinoiden laajin alueellinen kattavuus.

Syksyllä 2008 Forrester Research (Forrester Research: Holistic View: The ePurchasing Software Market, September 9, 2008) totesi yli 100 toimialan yritystä kattaneessa markkina-analyysissään Baswaren kuuluvan maailman viiden suurimman sähköisiä hankintaratkaisuja toimittavan yrityksen joukkoon. Saman selvityksen mukaan sähköisten hankintaratkaisujen markkinat ovat kasvussa ja suurissa yhtiöissä on kysyntää koko hankintaprosessin kattaville sähköisille ratkaisuille sekä tiiviimmille uusille toimittajaintegraatioille.

GLOBALIEN SUURYRITYSTEN KUMPPANI

Baswaren tavoitteena on solmia vuosittain sopimus vähintään viiden kansainvälisen suurasiaakkaan kanssa. Myös vuonna 2008 saatiin useita suuria globaaleja asiakkaita. Baswaren ohjelmistojen kattava kielivalikoima ja yrityksen tuoteportfolion laajuus ovat nostaneet sen monen kansainvälisen suuryrityksen ohjelmistotoimittajaksi.

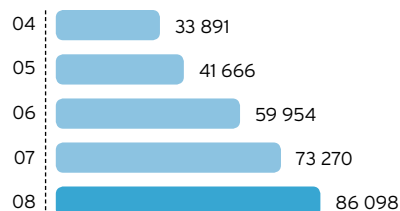
Baswaren asiantuntemus sai tunnustusta myös valtiollisella tasolla, kun yritys kutsuttiin sähköisen hankintatoimen ohjelmistotekniikan asiantuntijaksi.

Avainluvut

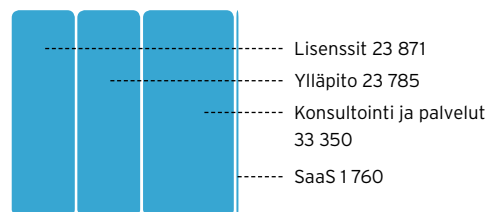
Tuhatta euroa	2008	2007
Liikevaihto	86 098	73 270
Liikevaihdon kasvu, %	17,5 %	22,2 %
Liikevoitto	8 679	7 512
Liikevoiton kasvu, %	15,5 %	-7,0 %
% liikevaihdesta	10,1 %	10,3 %
Tulos ennen veroja	8 410	7 704
% liikevaihdesta	9,8 %	10,5 %
Tilikauden tulos	6 585	4 112
% liikevaihdesta	7,6 %	5,6 %
Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdesta	51,8 %	48,2 %
Oman pääoman tuotto, %	13,7 %	8,9 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	16,6 %	16,2 %
Rahavarat	8 777	7 041
Omavaraisuusaste, %	59,5 %	70,0 %
Tutkimus- ja tuotekehitykset	15 518	13 172
% liikevaihdesta	18,0 %	18,0 %
T&K -henkilöstö	171	152
Henkilöstö 31.12.	731	658
Tulos/osake, euroa	0,56	0,36
Oma pääoma/osake, euroa	4,23	4,12

Ennätyksellinen tulos haasteellisessa markkinatilanteessa.

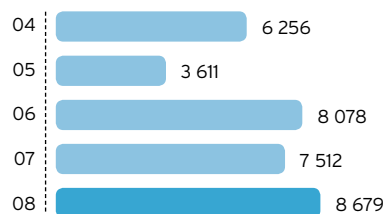
Liikevaihto (tuhatta euroa)



Liikevaihto toiminnoittain (tuhatta euroa)



Liikevoitto (tuhatta euroa)



mittavaan Euroopan unionin tietoyhteiskuntahankkeeseen. Sen tavoitteena on rakentaa EU-maiden julkisen sektorin kattava sähköinen hankintainfrastrukturi.

TEHOKKUUTTA JA LÄPINÄKYVYYTTÄ ASIAKKAALLE

Baswaren hankinnasta maksuun -ratkaisut ja taloushallinnon ohjelmistot tehostavat asiakkaan prosesseja ja parantavat niiden läpinäkyvyyttä ja säädos-tenmukaisuutta. Taloustilanteen epävarmuuden lisääntyessä Baswaren kyky tarjota asiakkaalle säästöjä nousee entistä merkittävämmäksi kilpailu-etuksi.

Vuonna 2008 Basware vahvisti hankinnasta maksuun -tuoteperhettään ja lanseerasi markkinoille sähköisen kilpailutuksen ja sopimustenhallinnan tuotteet. Lisäksi Basware lanseerasi verkkolaskupalveluun toiminnallisuuden, joka mahdollistaa saman palvelun kautta myös hankintatoimen sanomien, esimerkiksi tilauksen ja tilausvahvistuksen, välittämisen ostajien ja toimittajien välillä.

Taloudeltaan vahvalla edelläkävijällä on paremmat edellytykset kohdata tulevaisuuden haasteet aiempaa epävakammassa maailmanlaajuisessa taloussuhdanteessa. Tutkitusti erinomaiset, tehokkuutta, läpinäkyvyyttä ja säädos-tenmukaisuutta tarjoavat tuotteet luovat pohjan Baswaren kannattavalle kasvulle myös vuonna 2009.

Vuoden aikana Basware seurasi aktiivisesti Software as a Service (SaaS) -toimitustavan kysynnän kehitystä. Baswaren SaaS-mallilla toimittamien ohjelmistojen myynti kasvoi 41,5 prosenttia vuonna 2008. SaaS-mallissa asiakas ei hanki ohjelmistoa kertaostona, vaan kuukausittain laskutettavana palveluna. Malli siirtää ohjelmiston ylläpidon ja ohjelmistokehityksen vastuun asiakkaalta ohjelmistotoimittajalle.

PÖRSSITIEDOTTEET 2008

- 26.11.2008:** Basware toimittaa laskuautomaatio-ratkaisun kansainväliselle palveluyritykselle
- 18.11.2008:** Baswaren taloustiedotus vuonna 2009
- 14.10.2008:** Baswaren osavuositiedotus 1.1.2008-30.9.2008 (IFRS)
- 14.10.2008:** Basware Oyj aloittaa omien osakkeiden hankinnan
- 29.09.2008:** Baswaren Contempus AS -yritysosto vahvistunut
- 23.09.2008:** Basware voitti suuren laskuautomaatio-ratkaisun tilauksen Yhdysvalloista
- 05.09.2008:** Basware ostaa Contempus AS -yhtiön Affectolta
- 26.08.2008:** Baswarelle yli miljoonan euron sopimus Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueelle
- 10.07.2008:** Baswaren osavuositiedotus 1.1.2008-30.6.2008 (IFRS)
- 25.06.2008:** Basware toimittaa hankinnasta maksuun -kokonaisratkaisun yhdysvaltalaiselle lehtitalolle
- 16.04.2008:** Basware ja Novartis laajentavat yhteistyötä kansainväliselle tasolle
- 15.04.2008:** Baswaren osavuositiedotus 1.1.2008-31.3.2008 (IFRS)
- 14.02.2008:** Baswaren varsinaisen yhtiökokouksen päätökset
- 06.02.2008:** Lisäys Basware Oyj:n yhtiökokouksessa käsiteltäviin asioihin
- 28.01.2008:** Kutsu Baswaren varsinaiseen yhtiökokoukseen
- 24.01.2008:** Basware Oyj:n tilinpäätöstiedote
- 04.01.2008:** Basware toimittaa tiedontunnistus-sovelluksen salkunhoitoyhtiö James Hay'ille

Lue pörssitiedotteet kokonaisuudessaan:
www.basware.fi

Toimitusjohtajan katsaus

Vuosi 2008 oli Baswarelle menestykseäs. Etenimme strategiassamme määritellyllä kannattavan kasvun polulla suunnitellusti ja liikevaihtomme kasvoi 17,5 prosentilla 86 098 euroon. Ennätyksellinen kannattavuutemme parani merkittävästi kaikissa yksiköissämme. Liikevoitto oli 8 679 euroa eli 10,1 prosenttia liikevaihdosta.

Basware nousi vuoden aikana yhä merkittävämmäksi kansainväliseksi toimijaksi ja yrityksen liikevaihdosta valtaosa, 51,8 prosenttia, tuli ulkomailta. Liikevaihto ja kannattavuus kehittyivät myönteisesti kaikissa yksiköissämme. Erityisesti Yhdysvaltain liikevaihdon 44,6 prosentin nousu ja liiketoiminnan kääntyminen voitolliseksi olivat vuoden keskeisiä onnistumisia. Vuonna 2008 Basware toimi onnistuneesti kaikissa asiakasryhmissään ja jatkoi myös suurten globaalien asiakkuuksien hankintaa menestyksekkäästi. Vuoden aikana solmitut sopimukset ja toteutetut laajat kansainväliset ohjelmistokäyttöönnotot osoittivat, että olemme hyvin kilpailukykyisiä myös suurimpiin kilpailijoihimme verrattuna.

GLOBALIKSI MARKKINAJOHTAJAKSI

Basware nousi vuonna 2008 sähköisten laskuauto-maattioratkaisujen maailmanlaajuisesti markkinajohtajaksi. Riippumaton markkinatutkimusyhtiö sijoitti yrityksemme ensimmäiselle sijalle niin strategiassa, tuotetarjoamassa kuin alueellisessa kattavuudessaakin. Tutkimus osoitti, että Basware oli kasvattanut etumatkaa kilpailijoihinsa laskuauto-maatio-ohjelmistojen markkinoilla.

Myös sähköisten hankintaratkaisujen puolella Basware vahvisti asemiaan. Riippumattoman markkinatutkimusyhtiön tutkimuksen mukaan Basware on yksi maailman viidestä suurimmasta sähköisten hankintaratkaisujen toimittajasta.

KILPAILUETUNA ERINOMAISET TUOTTEET

Baswaren menestys perustuu kolmeen tekijään: markkinoiden parhaaseen tuoteportfolioon, korkealuokkaiseen myynti- ja toimituskykyyn sekä korkeaan asiakastyytyväisyyteen. Pohjan kansainväliselle kilpailukyvyille ja kasvulle muodostavat parhaat mahdolliset tuotteet. Baswaren uniikki hankinnasta maksuun -tuoteperhe tarjoaa integroidun ratkaisun kaikkiin arvoketjun vaiheisiin. Tuotteiden menestystä tukee laaja ja hyvin toimiva jakeluverkko, johon kuului vuoden lopussa suoran kanavan lisäksi yli 70 jälleenmyyjää maailmanlaajuisesti. Pystyimme myös tarjoamaan kattavaa kansainvälistä asiakastukea.

Baswaren toiminnan laajuus ja hyvä asiakastyytyväisyys ovat vahvistaneet yrityksen tunnettuutta ja luoneet edellytyksiä uusien asiakkuuksien hankinnalle ja lisämyynnin luomiselle nykyisten asiakkaiden keskuudessa.

Vuoden aikana Basware vahvisti hankinnasta maksuun -tuoteperhettään tuomalla markkinoille sähköisen kilpailutuksen ja sopimustenhallinnan tuotteet. Nämä tuotteet monipuolistavat ja vahvistavat yrityksen tarjoamaa entisestään. Odotamme näiden ratkaisujen tuovan tulevaisuudessa lisämyyntiä kypsillä markkinoilla ja vahvistavan kilpailukykyämme uusia asiakkuuksia haettaessa. Tuotteemme ovat Unicode-merkistötuetuista, mistä syystä Baswaren tuotteet tukevat 18 eri kieltä mukaanlukien kiinan ja venäjän.

Tuotekehitysyksikkömme kasvoi vuoden aikana voimakkaasti. Tuotekehityksen kustannustehokkuuden parantamiseksi Baswaren tuotekehityksen rekrytoinnit suuntautuvat tulevaisuudessa pääosin Intian tuotekehitysyksikköömme.

TAANTUMA ON BASWARELLE MYÖS MAHDOLLISUUS

Vuoden 2008 lopulla markkinailmapiiri muuttui haastavammaksi maailmantalouden yleisen epävarmuuden lisääntyessä. Tässä suhdanteessa Baswaren tavoitteiden mukaista tulosta voidaan pitää hyvänä saavutuksena.

Baswarelle suhdanteiden kääntyminen laskuun on myös mahdollisuus. Huonossakin taloudellisessa tilanteessa yritykset tekevät ohjelmistoinvestointeja, jotka tuovat lyhyen takaisinmaksuajan säästöjä, tehokkuutta prosesseihin ja läpinäkyvyyttä kustannuksiin. Baswaren vahvat tuotteet ja talous tuovat yhtiölle mahdollisuuksia kasvattaa etumatkaa kilpailijoihin entisestään.

VALMIINA TULEVAAN

Pitkäjänteinen työmme kohti hankinnasta maksuun -ratkaisujen markkinajohtajuutta on alkanut tuottaa hyvää tulosta. Visiota kohti vievät strategiahankkeemme etenivät vuoden aikana suunnitellusti. Toimintamme on hiottu hyvään kuntoon ja tuote-

**KANNATTAVUUS
KASVOI VIIMEISELLÄ
NELJÄNNEKSELLÄ**

114,2 %

Tavoitteiden saavuttaminen vuonna 2008 on ollut erinomainen suoritus Baswarelle.

portfoliomme antaa meille hyvät valmiudet hakea kasvua ja kannattavuutta myös tuleville vuosille.

Tavoitteita kohti kuljetaan hallitusti pienin muutoksin. Software as a Service -toimitustapaan valmistautuminen vaikuttaa sekä tuotekehityksen pitkän aikavälin linjauksiin että organisaation toimintatapaan ja toimituskykyyn.

Menestyminen kansainvälisillä markkinoilla ja laajassa asiakaskunnassa edellyttävät herkkyyttä kuunnella asiakkaita, kumppaneita ja markkinoita. Tämän pohjalta voimme kehittää yhtiön toimintaa ja säilyttää kyvyn ja nöyryyden muuttaa suuntaamme tarvittaessa. Tavoitteenamme on jatkaa kannattavana ja kansainvälistyvänä yhtiönä.

Onnistuimme loppuvuoden haasteellisissa markkinaolosuhteissa ”uimaan vastavirtaan” ja luomaan positiivisia toimintaedellytyksiä ja kasvumahdollisuuksia vuodelle 2009. Tavoitteiden saavuttaminen vuonna 2008 on ollut erinomainen suoritus.

Kiitos onnistuneesta vuodesta kuuluu asiakkaillemme, yhteistyökumppaneillemme, osakkeenomistajillemme ja ennen kaikkea henkilöstöllemme.

Ilkka Sihvo

Toimitusjohtaja



Strategia

Baswaren visiona on olla vuoteen 2010 mennessä johtava hankinnasta maksuun -ratkaisujen toimittaja kaikilla päämarkkina-alueillaan. Visiota kohti kuljetaan kannattavasti kasvaen: Baswaren strategisena päämääränä on 20-40 prosentin vuosittainen liikevaihdon kasvu ja 10-20 prosentin liikevoittomarginaali. Vuonna 2008 Basware saavutti strategiset tavoitteensa kirkkaasti.

Vuonna 2008 Basware toimi onnistuneesti kaikissa asiakasryhmissään ja jatkoi myös suurten globaalien asiakkuuksien hankintaa menestyksekkäästi erilaisilta toimialoilta. Riippumattomuus toimialoista antaa Baswarelle liikkumavaraa markkinatilanteiden vaihtelussa, mutta samalla haastaa yrityksen asiakastuntemuksen jatkuvasti.

Baswaren strategian ydin on differentioituminen ja vahvat, asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin vastaavat tuotteet. Yrityksen kolme liiketoimintamallia perustuvat globaalien suuryritysten, kypsien markkinoiden ja uusien asiakkaiden tarpeiden syvälliselle ymmärtämiselle ja oikea-aikaisille ratkaisuille. Vuonna 2008 Baswaren kaikki kolme liiketoimintamallia toimivat menestyksekkäästi. Yritys kasvatti globaalien suurasiakkuuksien määrää odotetusti, saavutti lisämyyntiä kotimarkkinoilla ja kasvoi voimakkaasti uusilla markkinoilla.

STRATEGIAHANKKEIN KOHTI TAVOITETTA

Basware julkisti vuoden 2007 lopussa viisi strategiahanketta, joiden avulla se pyrkii kohti visiotaan. Vuoden 2008 aikana kaikki hankkeet etenivät tavoitteiden mukaisesti.

Tunnettuus ja mielipidejohtajuus

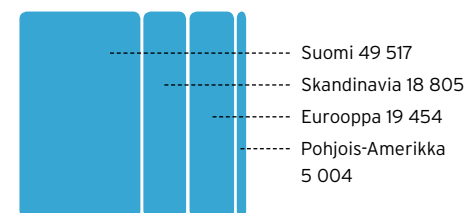
Vuoden aikana Basware saavutti vahvan jalansijan IT-markkinatutkimusinstituuttien vertailuissa. Kesällä 2008 riippumaton markkinatutkimusyhtiö nosti

tutkimuksessaan Baswaren sähköisten laskuauto-maattioratkaisujen markkinajohtajaksi ja antoi sille korkeimmat arvostukset tutkimuksen kaikilla kolmella osa-alueella: strategiassa, palvelutarjoamassa sekä alueellisessa kattavuudessa. Tutkimuksen mukaan Baswarella on 46 prosentin ("The ePurchasing Software Market - Trends, Leaders, and Promising Newcomers", puhelinkonferenssi, 12.11.2008) maailmanlaajuinen markkinaosuus laskuautomaattioratkaisujen toimittajana. Toisessa tutkimuksessaan riippumaton markkinatutkimusyhtiö totesi Baswaren kuuluvan maailman viiden suurimman sähköisiä hankintaratkaisuja toimittavan yrityksen joukkoon. Menestys nosti Baswaren tunnettuutta ja lisäsi yrityksen kiinnostavuutta markkinoilla.

Viiden kansainvälisen suurasiakkaan hankkiminen vuosittain

Basware hankki vuoden aikana tavoitteensa mukaiset viisi sopimusta globaalisti toimivien suurasiakkaiden kanssa. Niihin kuuluivat muun muassa Novartis Pharma, joka on käyttänyt Basware Enterprise Purchase to Pay -ratkaisua useissa Euroopan maissa vuodesta 2006 alkaen. Vuoden 2008 aikana sopimus laajeni kansainväliselle tasolle. Lisäksi Basware toimitti yhdelle maailman suurimmista, kansainvälisistä lääkealan yhtiöistä hankinnasta maksuun -ratkaisun, joka asennetaan yhtiön Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueen toimipisteisiin noin 20 maassa ja 15 eri kielellä.

Liikevaihto ensisijaisessa segmentissä 31.12.2008 (tuhatta euroa)



Useat globaalit suuryritykset ovat viime aikoina tehostaneet toimintaansa siirtymällä rinnakkaisista, maakohtaisista ohjelmistoista ja hajautuneesta päätöksenteosta kohti keskitettyjä ratkaisuja. Palvellakseen näitä suuryrityksiä entistä paremmin Basware vahvisti jo aiemmin perustamansa aluerajat ylittävän suurasiakasyksikön toimintaa.

Yhteistyön tiivistäminen jälleenmyyjien kanssa

Vuoden 2008 lopussa Baswarella oli yli 70 jälleenmyyjää maailmanlaajuisesti. Jälleenmyyntitoiminnan osuus liikevaihdosta on kasvanut tasaisesti viime vuosina.

Hallitsevan aseman saavuttaminen Yhdysvalloissa

Vuoden 2008 aikana Baswaren kasvu ja kannattavuus Yhdysvaltain markkinoilla paranivat huomattavasti. Baswaren liikevaihto Yhdysvalloissa nousi edellisvuodesta 44,6 prosenttia epävakaisesta taloustilanteesta huolimatta.

Asiakkuuden hallinta

Globaalien asiakkuuksien lisäksi Basware panosti vuoden aikana erityisesti nykyisiin asiakkaisiinsa. Yritys nimesi asiakasvastaavat, joiden tehtävänä on

Baswaren strategian ydin on differentioituminen ja vahvat, asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin vastaavat tuotteet.

huolehtia kasvusta myös kypsillä markkinoilla ja nykyisten asiakkaiden keskuudessa. Elinkaareltaan erilaiset tuotteet tuovat uusasiakashankintaa edullisempaa lisämyyntiä ja tukevat asiakasorganisaation kypsymistä. Kotimarkkina-alueella kasvua tuovat sähköisen hankinnan järjestelmät, joita monet asiakkaat hankkivat täydentämään jo hyviksi kokeimiaan sähköisen taloushallinnan järjestelmiä.

MARKKINOIDEN VIESTEJÄ KUUNNELLEN

Menestys laajalla asiakaspohjalla edellyttää herkkyyttä markkinoita, kilpailijoita ja omaa yritystä koskevalle tiedolle sekä halua ja kykyä muuttaa toimintaa tarpeen vaatiessa. Baswaren strategiatyön

keskeisimpiä alueita ovat jatkuvuus, aktiivisuus ja herkkyys, mikä mahdollistaa yhtiön tavoitteiden saavuttamisen nopeasti muuttuvilla markkinoilla ilman suuria mittavia suunnanmuutoksia.

Muuttuneen markkinatilanteen vuoksi Basware päivitti strategiahankkeitaan vuodelle 2009 korvaamalla kaksi hanketta nykytilanteeseen paremmin sopivilla uusilla strategiahankkeilla. Hallitsevan aseman saavuttaminen Yhdysvalloissa ja Yhteistyön tiivistäminen jälleenmyyjien kanssa -hankkeet etenevät osana päivittäistä liiketoimintaa. Niiden sijaan Basware panostaa vuonna 2009 maailmanluokan tuotekehitykseen ja entistä tiiviimpään verkostoitumiseen asiakkaiden kanssa.

Päivitetyt strategiset hankkeet:

Tunnettuus ja mielipidejohtajuus

Basware panostaa merkittävästi yrityksen tunnettuuden ja brändin vahvistamiseen strategisilla markkinoillaan.

Viiden kansainvälisen suurasiaakkaan hankkiminen vuosittain

Basware hakee nopeaa ja kannattavaa kasvua yhteistyössä suurten kansainvälisten yritysten kanssa.

Asiakkuuden hallinta

Basware jatkaa kasvuaan kypsillä markkinoilla, joilla parannetaan asiakastytyväisyyttä kokonaisvaltaisen palvelukonseptin avulla.

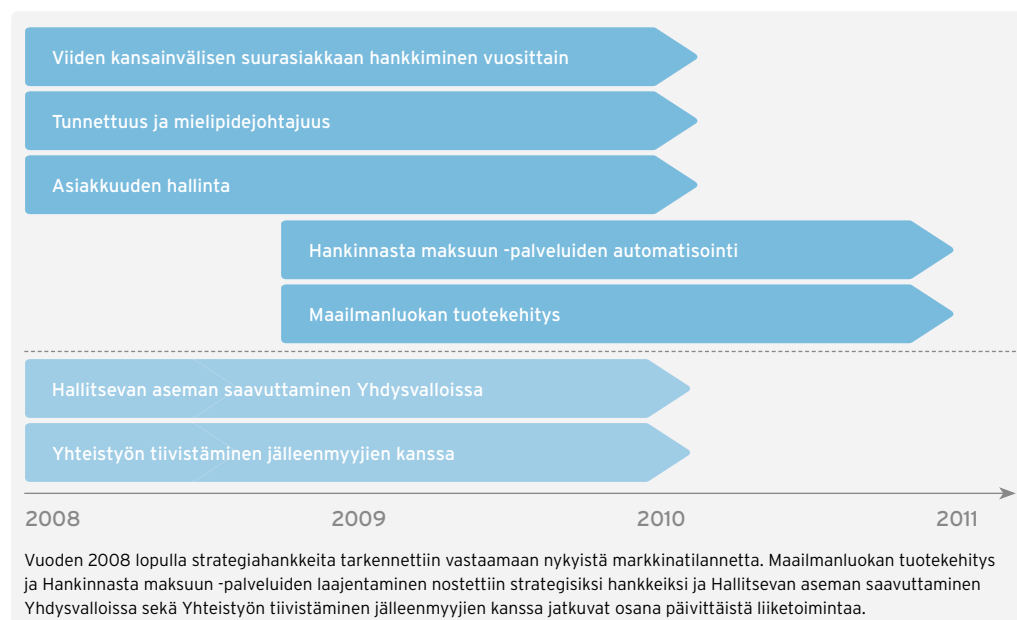
Maailmanluokan tuotekehitys

Basware haluaa olla globaali edelläkävijä, joka vastaa jatkuvasti asiakkaidensa muuttuviin tarpeisiin ensiluokkaisilla tuotteilla. Tuotekehitystä tehdään yhdessä Baswaren asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa toimialaa seuraavien analyytikoiden kommentit huomioiden. Yhtiön tuotekehitys pystyy vastaamaan ja muuntautumaan nopeasti muuttuviin tuotteiden kehitysvaatimuksiin. Tuotekehityksen toimivuutta ja laatua kehitetään entisestään.

Hankinnasta maksuun -palveluiden automatisointi

Basware tiivistää yhteistyötään asiakkaidensa kanssa kehittämällä erilaisia jakelu- ja verkostomalleja tuotteiden tehokkaampaan jakeluun, tukeen ja päivitykseen. Yhtiö panostaa erityisesti palvelunäkökulman vakiinnuttamiseen osaksi tiivistä tuotekehitysyhteistyötä.

STRATEGIAHANKKEET





Ratkaisuja hankinnasta maksuun

Baswaren kansainvälisen kilpailukyvyyn ydin ovat maailmanluokan tuotteet, jotka tuovat läpinäkyvyyttä, hallittavuutta ja säädöstenmukaisuutta hankinnasta maksuun. Ainutlaatuinen Basware-tuoteperhe tehostaa taloushallinnon ja hankinnan prosesseja älykkään automaation ja ratkaisuihin sisäänrakennettujen parhaiden käytäntöjen avulla.

Basware on noussut globaaliksi edelläkävijäksi taloushallinnon ja hankinnan prosessien tehostajana kehittämällä asiakaslähtöisiä ratkaisuja alueille, jotka eivät ole kilpailijoiden ydinosaamista. Basware on erikoistunut hankinnasta maksuun -prosessin automatisointiin. Tuotteet on helppo ja nopea ottaa käyttöön modulaarisesti sitä mukaa, kun yritys niitä tarvitsee.

Baswaren edelläkävijyyden vahvistivat vuonna 2008 julkistetut markkinatutkimusinstituutti Forrester Researchin (Forrester Research: Holistic View: The ePurchasing Software Market, September 9, 2008 ja Forrester Wave™: AP-EIPP, Q2/2008, 18.6.2008) tekemät tutkimukset. Niiden mukaan Basware on sähköisten laskuautomaatioratkaisujen globaali markkinajohtaja ja maailman viiden suurimman hankintaratkaisuja toimittavan yrityksen joukossa.

Vuonna 2008 Basware vahvisti hankintatoimen tuoteperhettään uusilla sovelluksilla. Lisäksi Basware toi markkinoille yksinkertaisen ratkaisun, joka edistää yhtenäiseen euromaksualueeseen, SEPA:an, siirtymistä.

LÄPINÄKYVYYTTÄ JA PARHAITA KÄYTÄNTÖJÄ

Baswaren ratkaisujen avulla yritykset voivat automatisoida rutiinitoimintojaan ja keskittyä ydinliiketoimintaansa. Kustannusrakenteiden läpinäkyvyys

auttaa asiakkaita löytämään oikeat säästökohdat. Laskusuhdanteessa oikein kohdistetut säästöt voivat mahdollistaa kilpailijoita paremman menestymisen taantumassakin.

Baswaren ratkaisuille keskeistä on toistettavuus. Tuotteita ei räätälöidä asiakkaittain, vaan niihin kootaan parhaat käytännöt siten, että asiakas saa sovelluksen myötä myös mahdollisuuden tarkastella omaa prosessiaan ja kehittää sitä entistä sujuvammaksi.

TOIMIALOISTA JA TOIMINNANOHJAUSJÄRJESTELMISTÄ RIIPPUMATON

Baswaren ohjelmistojen käyttöönotto ei edellytä yritykseltä toiminnanohjausjärjestelmän muutosta. Ohjelmistot ovat yhteensopivia ja integroitavissa yli 200 toiminnanohjausjärjestelmään.

Baswaren ratkaisut soveltuvat myös monilla eri toimialoilla toimiville yrityksille. Monialaiset asiakasyritykset voivat säilyttää kullakin toimialallaan niille parhaiten sopivat järjestelmät ja saada silti aikaan synergiaetuja ja säästöjä. Baswaren ratkaisujen avulla on myös mahdollista ottaa nopeasti käyttöön keskitetty toimintamalli esimerkiksi yrittäjäkaupan jälkeisessä tilanteessa.

Baswaren asiakkaat edustavat niin julkista kuin yksityistä sektoria ja laajaa toimialojen kirjoa. Ratkaisujen suunnittelussa on otettu huomioon kaikki asiakasryhmät.

Basware toi markkinoille yksinkertaisen ratkaisun, joka edistää yhtenäiseen euromaksualueeseen, SEPA:an, siirtymistä.

RATKAISUT KAIKKIIN ARVOKETJUN VAIHEISIIN

Baswaren hankinnasta maksuun -tuoteperhe sisältää ratkaisut hankintojen hallintaan, lasku- ja maksuautomaatioon, suunnitteluun ja raportointiin sekä verkkolaskutukseen. Lisäksi tuoteperheeseen kuuluvat RFX Management -kilpailutussovellus ja CLM-sopimustenhallintatuote. Perinteisten manuaalisten ja virhealttiiden prosessien sähköistämisen sijaan Basware tarjoaa aidon ja integroidun automaation koko arvoketjuun.

Hankintojen hallinta automatisoi aikaa vievät ja virheille alttiit manuaaliset hankinnan prosessit ja antaa täyden läpinäkyvyyden ja hallinnan kaikkiin

yrityksen ostoihin ja ostoprosesseihin. RFX Management -kilpailutussovellus sähköistää yrityksen kilpailutusprosessin ja nopeuttaa sitä. CLM-sopimustenhallintasoovellus tehostaa yrityksen sopimustenhallinnan koko elinkaarta.

Laskuautomaatio tukee asiakasyrityksen prosessien kehittämistä. Maksuautomaatioratkaisu puolestaan mahdollistaa tehokkaat maksamisen ja kassasuunnittelun prosessit. Suunnittelu ja raportointi -tuoteperhe automatisoi talousohjauksen rutiinit ja mahdollistaa taloudellisten mittarien strategisen seurannan. Verkkolaskuratkaisuilla voidaan saavuttaa mittavia kustannussäästöjä ja vähentää virheiden määrää.

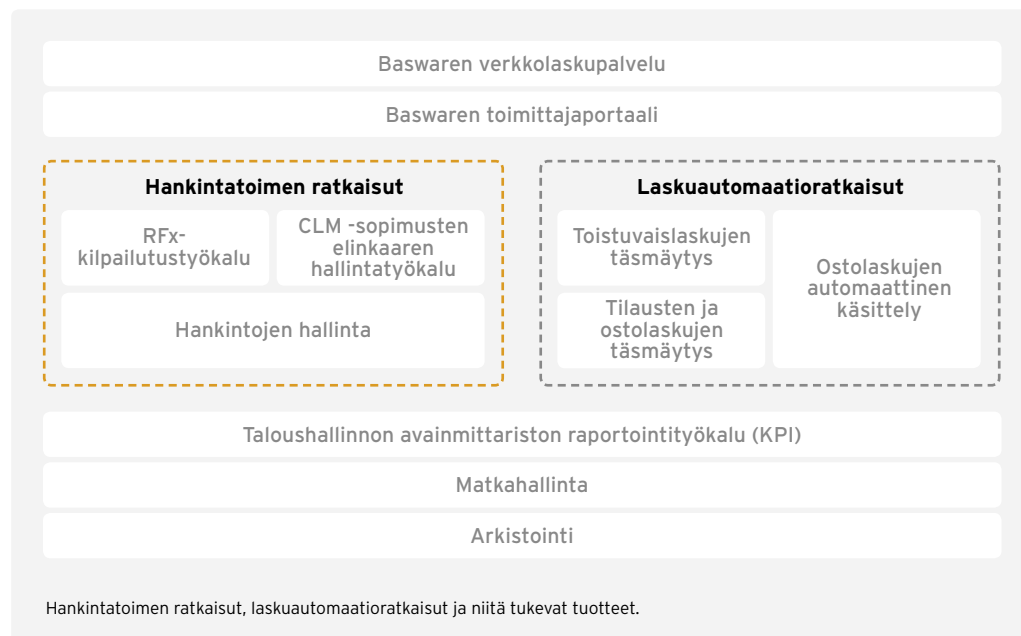
LISÄMYYNTIÄ MODUULI KERRALLAAN

Baswaren hankinnasta maksuun -ratkaisujen avainana on modulaarisuus. Sillä tarkoitetaan sitä, että asiakas voi laajentaa järjestelmäänsä osa kerrallaan. Kevyt, modulaarinen toimintatapa eroaa merkittävästi kilpailijoiden tarjoamista aikaa vievistä, suurista järjestelmäprojekteista.

Modulaarinen toimintatapa tukee asiakasyrityksen prosessien kypsymistä. Yritys voi ottaa käyttöönsä asteittain uusia moduuleita. Asiakas voi itse päättää, mistä kohteista se ryhtyy hakemaan kustannussäästöjä.

Modulaarisuus on erityisen olennainen kilpailutekijä laskusuhdanteessa, jossa harva asiakas investoi kalliisiin ja riskialttiisiin toiminnanohjausjärjestelmän uusimisprojekteihin. Monet yritykset ovat kuitenkin halukkaita hankkimaan ratkaisun, joka tehostaa toimintaa pitkällä tähtäimellä, mutta lyhyellä takaisinmaksuajalla.

BASWAREN HANKINNASTA MAKSUUN -RATKAISUT



HANKINTAPROSESSIA TEHOSTAVIA UUTUUKSIA

Vuonna 2008 Basware laajensi hankintatoimen ratkaisujen tarjontaansa merkittävästi. Kilpailutusta tukemaan lanseerattiin vuonna 2007 pilotoitu Basware RFX Management -sovellus. Sovellus tehostaa yrityksen kilpailutusprosessia ja mahdollistaa kilpailutuksen hoitamisen kokonaan sähköisesti.

Toinen uutuus on Basware Contract Lifecycle Management (CLM) -sopimustenhallintasoovellus, joka tehostaa sopimusten hallintaa koko niiden elinkaaren ajan hyödyntämällä automaation tuomia mahdollisuuksia. CLM helpottaa asiakas-, kumppani- ja toimittajasopimusten koordinoitua, raportointeja ja valvontaa. CLM liittyy tarvittaessa saumattomasti yhteen muiden hankintatoimen tuotteiden kanssa.

Kahden uutuuslanseerauksen lisäksi Basware pilotoi vuonna 2008 Baswaren hankintatoimen

Helsingin kaupunki hankki taloushallintoa palveluna

Helsingin kaupungin hankintavolyymi on noin kaksi miljardia euroa vuodessa. Kaupungilla on vuosittain noin 12 500 toimittajaa, 200 000 tilausta sekä 560 000 ostolaskua. Mittavien hankinta- ja lasku-volyymien vuoksi kaupunki päätti hankkia palveluna (SaaS) Basware Purchase Management -hankintojen hallintajärjestelmän sekä Basware Invoice Processing -ostolaskujen automaattisen käsittelyjärjestelmän.

Basware vastaa järjestelmien ylläpidosta, hallinnoinnista, käyttäjä- ja katalogihallinnasta sekä toimittajien aktivoinnista. Helsingin kaupungin hankintajohtaja Jorma Laminmäen mukaan ratkaisu on joustava, sillä kaupungin resursseja sitoutuu hankkeeseen vähän, jolloin kaupunki voi keskittyä omaan ydinosaamiseensa. Samalla järjestelmien tuoma läpinäkyvyys ja tehokkaampi seuranta ovat kehittäneet prosessin ymmärrystä ja parantaneet kilpailutusten suunnitelmallisuutta hankintakeskuksessa.

”Seuraava kehitystavoitteemme on liittää sopimusten hallinta osaksi hankinnasta maksuun -prosessia ja täsmäyttää hankintatilaukset sopimuksiin”, toteaa Helsingin kaupungin kehittämispäällikkö Kari Gröndahl.

tarjoamaa täydentävää ja Software as a Service (SaaS) -toimitustapaa tukevaa Supplier Portal -toimittajaportaalia. Toimittajaportaali välittää asiakkaan ja toimittajan tilaus- ja toimitustapahtumia. Toimittajaportaalin helppokäyttöisen ja turvallisen selainliittymän avulla toimittajien on mahdollista hallita katalogeihin, tilauksiin ja laskuihin liittyvää tiedonkulkua. Baswaren tuotekehitystä tehdään aina yhteistyössä asiakkaan kanssa.

Baswaren verkkolaskuosaaminen on keskitetty Basware Invoices -yksikköön, joka kehittää verkkolaskutuksen ohjelmia. Basware Invoices toimii yhteistyössä useiden verkkolaskuoperaattoreiden kanssa ja on kansainvälistynyt vuoden 2008 aikana Pohjoismaiden ulkopuolelle Eurooppaan.

Konsernilaskennan (Basware Group Consolidation) ja liiketoiminnan suunnittelun (Basware Business Planning) ratkaisut kuuluvat Baswaren talousohjauksen tuoteperheeseen (Basware Financial Management). Konsernilaskennan ohjelmistoihin kuuluu myös FAS/IFRS-paketti, jota on myyty erityisesti IFRS-standardia käyttöönottaaviin maihin, kuten Venäjälle.

Basware Transparent Reporting -lisäarvotuote tuottaa yksityiskohtaista tietoa talousraporttien eristä ja graafiset esitykset voidaan tuottaa Basware Analyzer -työkalulla.

TULOSSA ON SEPA:N AIKA

Vuoden 2010 loppuun mennessä Euroopassa luodaan yhtenäinen euromaksualue SEPA, joka vaiuttaa muun muassa yrityksen maksuliikenteen, ostoreskontran, palkanlaskennan, matkalaskusoveluksen, kassajärjestelmän ja laskutuksen tuottamiin pankkiaineistoihin. Laajan vaikuttavuutensa vuoksi SEPA:n tuoma haaste on mittava.

Basware tarjoaa asiakkailleen helpon ratkaisun SEPA-yhteensopivuuden varmistamiseksi: SEPA-muunnin ja maksuliikenteen SEPA-versio täydentävät toisiaan ja sopivat saumattomasti yhteen Baswaren taloushallinnon ohjelmistojen kanssa.

SEPA:a on luonnehdittu suuremmaksi muutokseksi kuin euroon siirtymistä, mutta vasta harvat yritykset ovat valmistautuneet siihen. Baswaren tekemän tutkimuksen mukaan vuoden 2008 loka-kuussa vain joka kymmenennellä suomalaisyrityksellä oli SEPA-suunnitelma. Vuodelle 2009 Basware odottaakin SEPA-ratkaisujen myynnin huomattavaa mahdollisuutta.

**SOFTWARE
AS A SERVICE
- MYYNTI KASVOI
41,5 %**

Seuraava kehitystavoittemme on liittää sopimusten hallinta osaksi hankinnasta maksuun -prosessia ja täsmäyttää hankintatilaukset sopimuksiin.

Johtava asema laskuautomaatioratkaisuissa

Forrester Wave™: Accounts Payable EIPP, Q2 2008 -tutkimuksessa arvioitiin maailmanlaajuisesti johtavia laskuautomaatioratkaisuja kehittäviä yhtiöitä yhteensä 78 eri kriteerillä. Tutkimusraportin mukaan Basware on edelleen edellä kilpailijoitaan. Yhtiö saavutti korkeimmat arvostukset tutkimuksen kaikilla kolmella osa-alueella, joita ovat strategia, nykyinen palvelutarjoama sekä alueellinen kattavuus. Tutkimuksen mukaan Baswarella on markkinoiden laajin alueellinen kattavuus, sen tuotteet ovat toiminnallisuudeltaan erinomaisia ja yhtiöllä on selkeä visio. Forrester Researchin tutkimuksen mukaan Basware kehittää jatkuvasti sähköisiä laskuautomaatioratkaisujaan ja laajentaa samalla tuotevalikoimaansa muille sähköisten talousautomaatioratkaisujen alueille.

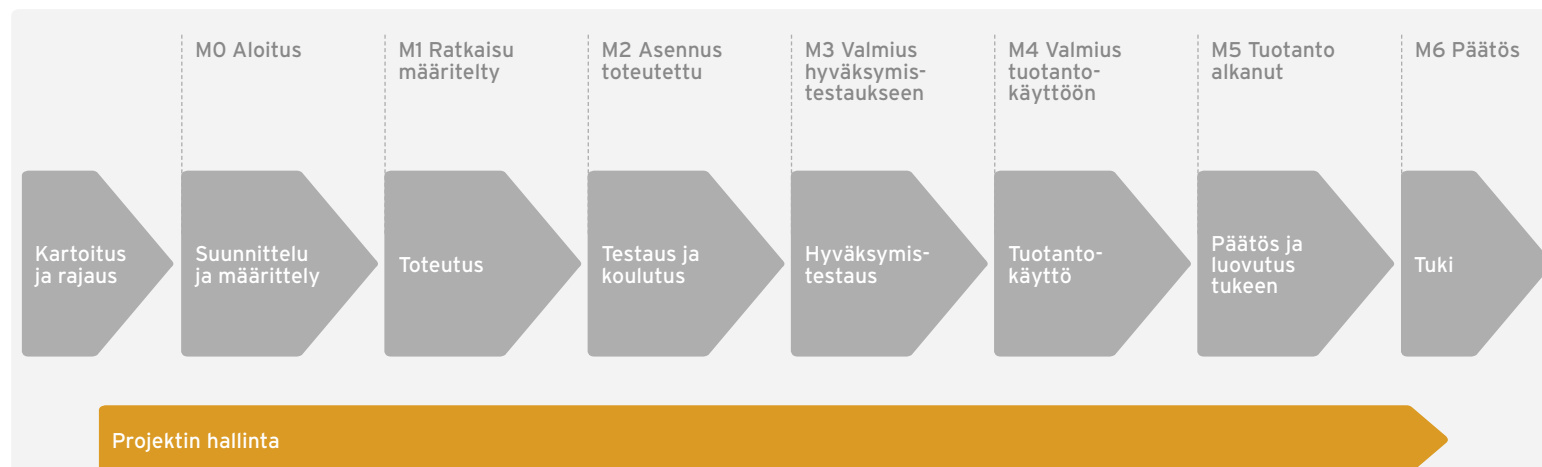
Sähköisten hankintaratkaisujen kärjessä

Forrester Research -tutkimusyhtiön tekemän selvityksen mukaan Basware on maailman viiden suurimman sähköisiä hankintaratkaisuja toimittavan yrityksen joukossa. Kattava markkina-analyysi osoittaa, että suurissa yhtiöissä on kysyntää koko hankintaprosessin kattaville sähköisille ratkaisuille sekä uusille toimittajaintegraatioratkaisuille.

(Forrester Research: Holistic View: The ePurchasing Software Market, September 9, 2008)

Markkina-arvioiden mukaan laskuautomaatio- ja sähköisten ratkaisujen markkinoiden on ennustettu kasvavan maltillisesti noin 6-8 prosenttiyksikköä yleistä IT-alaa nopeammin (3-5 %).

BASE-M PROSESSI



Baswaren standardi hankinnasta maksuun -asennusmalli BASE-M käynnistyy ratkaisun kartoituksella ja päättyy projektin onnistuneeseen luovutukseen asiakkaalle ja Baswaren tukiorganisaatiolle.

Toimintaympäristö

Baswaren strategia perustuu erilaistumiselle, eli differentioitumiselle. Kehittämällä oikea-aikaisia ratkaisuja asiakkaiden tarpeisiin Basware on luonut tuoteportfolion, johon kilpailijoiden on vaikea vastata. Vuonna 2008 riippumattomat markkinatutkimukset nostivat Baswaren sähköisten laskuautomaatio-ratkaisujen globaaliksi markkinajohtajaksi ja viiden suurimman sähköisiä hankintaratkaisuja tarjoavan yrityksen joukkoon. Edelläkävijä odottaa kasvua myös vuodelta 2009.

Sekä laskuautomaatioratkaisujen että sähköisten hankintaratkaisujen markkinat kasvoivat vuonna 2008. Tammikuussa 2009 julkaistujen markkinatutkimusten mukaan IT-alan kokonaismarkkinoiden on ennustettu supistuvan vuonna 2009 (-3 %) ja ohjelmistopuolen markkinan pysyvän ennallaan (0 %). Kuitenkin laskuautomaatio- ja sähköisten ratkaisujen markkinoiden on ennustettu kasvavan maltillisesti noin 6-8 prosenttiyksikköä yleistä IT-alaa nopeammin (3-5 %).

Baswaren liikevaihto kasvoi 17,5 prosenttia vuonna 2008. Markkinoita nopeampi kannattava kasvu nosti Baswaren vahvaan asemaan sekä sähköisen taloushallinnon että hankintatoimen ohjelmistojen markkinoilla.

Baswaren päämarkkina-alueet ovat Pohjoismaat, Venäjä, Keski-Eurooppa, Pohjois-Amerikka sekä Aasia ja Tyynenmeren alue. Euroopassa Baswaren painopistealueita ovat Iso-Britannia, Saksa ja Ranska. Aasiassa ja Tyynenmeren alueella Baswaren toiminta keskittyy pääosin Australiaan, Kiinaan, Malesiaan ja Singaporeen. Vuonna 2008 Basware nosti liikevaihtoaan ja paransi kannattavuuttaan kaikilla päämarkkina-alueillaan.

SÄHKÖISTEN LASKUAUTOMAATIO-RATKAISUJEN MARKKINAJOHTAJA

Baswaren asema markkinoilla on vahva. Riippumattoman markkinatutkimusyrityksen tutkimuksen

mukaan Basware on sähköisten laskuautomaatioratkaisujen selvä markkinajohtaja. Basware sijoittui kaikki merkittävät alan toimijat huomioineessa tutkimuksessa ensimmäiseksi kaikilla osa-alueilla: strategiassa, tarjoamassa ja alueellisessa kattavuudessa. Edelliseen, vuonna 2005 tehtyyn, tutkimukseen verrattuna Basware oli onnistunut selvästi kasvattamaan etumatkaansa.

Syksyllä 2008 riippumaton markkinatutkimusyritys julkaisi tutkimuksen, jossa tarkasteltiin yli sadan yrityksen asemaa sähköisten hankintaratkaisujen markkinoilla. Basware sijoittui viiden merkittävimmän toimijan joukkoon. Erityisesti yrityksen strategian ja tuotteiden arvioitiin olevan huippuluokkaa.

Basware on kasvanut nopeammin kuin yksikään sen avainkilpailijoista. Nopea ja kannattava kasvu on mahdollistanut Baswarelle kilpailijoita suuremmat investoinnit, joiden myötä yrityksen on onnistunut kasvattaa etumatkaa kilpailijoihin entisestään.

BASWAREN SAUMATON RATKAISUKOKONAISUUS

Baswaren ydinosaaminen on alueella, johon useat kilpailijat eivät ole erikoistuneet. Baswarella on kilpailijoita yksittäisissä ratkaisuissa, mutta koko hankinnasta maksuun -arvoketjun kattava integroitu tuote- ja palvelutarjoama on Baswarelle kiistaton kilpailuetu. Saumattoman ratkaisukokonaisuuden

myötä Basware voi tarjota asiakkailleen aidon ja integroidun automaation pelkän yksittäisten prosessien sähköistämisen sijaan.

Osa Baswaren suorista kilpailijoista on pääasiassa paikallisesti toimivia, Baswarea pienempiä yrityksiä. Baswaren ostolaskujen käsittelyratkaisujen kanssa kilpailevat dokumenttien hallinta-, skannaus- ja kierrätysjärjestelmien kehittäjät. Kilpailijoiksi voidaan lukea myös toiminnanohjausjärjestelmiin rakennettavat räätälöidyt ratkaisut.

ASIAKKAIDEN KANSSA YHTEISTYÖSSÄ

Baswaren tuotteilla on yli 650 000 loppukäyttäjää kuudella mantereella ja yli 50 eri maassa. Asiakkaat edustavat niin yksityistä kuin julkista sektoria ja toimivat eri toimialoilla rahoituspalveluista valmistavaan teollisuuteen, koulutukseen, terveydenhuoltoon ja lääketieteellisuuteen, huipputekniikkaan, julkaisutoimintaan, lento- ja puhelinyhtiöihin, palveluihin ja vähittäiskauppaan. Toimialojen laaja kirjo antaa Baswarelle mahdollisuuden suunnata toimintaansa markkinatilanteiden mukaan.

Asiakkaiden koko vaihtelee globaaleista suur-yrityksistä keskisuuriin ja pieniin yrityksiin. Vuoden 2008 aikana Basware siirtyi kohti yhä suurempia asiakkuuksia ja hankki asiakkaakseen strategisen tavoitteensa mukaiset viisi kansainvälistä suuryritystä, muun muassa Novartiksen ja erään suuren kansainvälisen lääkealan yrityksen.

Baswaren tuotteiden menestys perustuu asiakkaiden tarpeiden tunnistamiseen ja oikea-aikaisten, korkealaatuisten ja liiketoimintaa tukevien ratkaisujen tarjoamiseen. Kumppanuus niin tuotekehityksessä kuin asiakkaan talousprosessien kehittämisessä on keskeinen osa Baswaren toimintaa.

Tiiviin asiakasyhteistyön myötä Baswaren on onnistunut koota ohjelmistoihinsa yli tuhannen asiakasyrityksen parhaat käytännöt. Baswaren tuotteet

Kesällä 2008 julkaistun The Forrester Wave™ -tutkimuksen mukaan Basware on kilpailijoitaan edellä sähköisten laskuautomaatioratkaisujen toimittajana.

Forrester Wave™: AP-EIPP, Q2/2008, 18.6.2008

tarjoavat asiakkaalle mahdollisuuden tarkastella kriittisesti koko prosessin toimintaa. Läpinäkyvyttä, tehokkuutta ja säästösten mukaisuutta hankinnasta maksuun edistävä tuoteperhe mahdollistaa asiakkaalle kustannussäästöjä ja toiminnan tehostamisen.

MUUTTUVAT MARKKINAT

Talouden yleinen epävarmuus ja suhdanteen kääntyminen laskuun leimasivat vuoden 2008 loppupuolta. Monien ohjelmistotoimittajien kyky investoida heikentyi ja yritykset leikkasivat tuotekehityskulujaan. Erityisesti pienten yritysten kasvu hidastui ja hidastuneet tulevaisuudessa edelleen.

Basware odottaa kilpailukentän konsolidoituvan tulevaisuudessa entisestään, mistä syystä yrityskauppojen ja kilpailijoiden lukumäärä vähenee.

Software as a Service (SaaS) -toimitusmalli yleistyy tulevina vuosina ja vaikuttaa laskuautomaatio- ja sähköisten ratkaisujen markkinoiden toimitusmalliin tulevaisuudessa. Palvelukonseptin myötä rajapinta asiakkaaseen muuttuu ja asiakas kohtaa yrityksen tarjoaman laajemman liiketoimintaprosessin.

TAVOITTEENA KASVU MYÖS VUONNA 2009

Basware ei ole immuuni suhdannevaihteluille, mutta sen kyky tuoda asiakkaalle tehokkuutta ja kustannussäästöjä luo yrityksen tuotteille mahdollisuuksia

kaikissa taloustilanteissa. Riippumaton markkina-tutkimuslaitos kirjoittaa parhaiden sähköisten laskuautomaatioratkaisujen tuovan käyttäjilleen säästöjä sekä vähentävän laskutuksen ja maksamisen virheiden määrää. Tällaisiin investointeihin, joiden takaisinmaksuaika on lyhyt, eivät laskusuhdanteen vaikutukset ole todennäköisesti yhtä merkittäviä kuin ohjelmistoalalla keskimäärin.

Baswaren etumatka muihin alan toimijoihin on selvä, ja yritys aikoo säilyttää johtoasemansa myös tulevaisuudessa. Baswaren tavoitteena on vuonna 2009 jatkaa kannattavaa kasvua ja kansainvälistymistä.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ



Kohti maailmanluokan tuotekehitystä

Baswaren tuotekehityksessä pääroolissa ovat asiakkaat. Tuotekehityksen lähtökohtana on asiakkaan tarpeiden oikea-aikainen ymmärtäminen, ja uudet tuotteet luodaan aina yhteistyössä asiakkaan kanssa. Näin Basware on pystynyt tuomaan markkinoille käytännössä testattuja globaaleja edelläkävijätuotteita, jotka ratkaisevat todellisia ongelmia.

Vuonna 2008 Basware käytti tuotekehitykseen 18,0 prosenttia liikevaihdostaan. Tuotekehityksessä työskenteli vuoden lopussa 171 baswarelaista, joista 136 Suomessa, 26 Intiassa ja 8 Norjassa.

Baswaren differentioitumiseen perustuva strategia edellyttää tuotekehitykseltä jatkuvaa herkkyyttä markkinoiden viesteille ja kykyä reagoida niihin. Markkinoille tuodaan oikea-aikaisia ratkaisuja, jotka tuottavat nopeasti kassavirtaa.

Vuonna 2008 Basware vahvisti asemiaan kansainvälisesti ja sai asiakkaikseen useita globaaleja suuryrityksiä. Ohjelmistotoimittajien raskaassa sarjassa menestyminen edellyttää, että yrityksen tuotekehitys on maailman huippua. Basware nosti vuonna 2008 uudeksi strategiahankkeekseen maailmanluokan tuotekehityksen saavuttamisen. Osana strategiahanketta Basware harmonisoi vuoden aikana tuotekehityksen käytännöt koko tuotekehitysprosessissa.

Baswaren tuotekehitys kasvoi vuoden aikana 19 henkilöllä. Baswaren tuotekehityksen rekrytoinnit suuntautuvat tulevaisuudessa pääosin vuonna 2007 perustettuun Intian tuotekehitysyksikköön. Suomessa säilyvät edelleen tuotejohtaminen ja tuoteinnovaatiot. Ohjelmointityö siirtyy enenevässä määrin Intiaan.

ENTISTÄ ASIAKASLÄHTÖISEMPÄÄ TUOTEKEHITYSTÄ

Baswaren tuotekehitystä tehdään aina yhteistyössä asiakkaan kanssa. Asiakaslähtöisyys ei kuitenkaan

tarkoita asiakaskohtaisia tuotteita: maailmanluokan tehokkuus ja kustannussäästöt saavutetaan joustavilla ratkaisuilla, jotka edellyttävät mahdollisimman vähän räätälöintiä. Asiakasyritykset voivat Baswaren tuotteiden avulla tehostaa toimintaansa omaksumalla alan parhaita käytäntöjä.

Vuonna 2008 Basware tiivistä asiakasyhteistyötään tuotekehityksessä entisestään muuttamalla asiakkaan kanssa tehtävän tuotekehitystyön projekteista jatkuvaksi toimintamalliksi. Asiakas on siten keskiössä koko tuotekehitysprosessin alusta loppuun.

TARJOAMAA TÄYDENTÄVIÄ JA INTEGROIVIA TUOTEJULKISTUKSIA

Vuonna 2008 Basware toi markkinoille kaksi merkittävää uutuutta: vuonna 2007 pilotoidut Basware RFX Management -kilpailutussovelluksen ja Basware Contract Lifecycle Management -sopimustenhallintasovelluksen.

Tulevaisuudessa Baswaren tuotekehitys hyödyntää järjestelmissä jo olevaa tietoa entistä tehokkaammin. Vuonna 2009 Basware täydentää tuotetarjoamaansa lanseeraamalla tuotteen, joka laajentaa koko hankinnasta maksuun -arvoketjun läpinäkyvyyden. Asiakas pystyy seuraamaan kulujen muodostumisen arvoketjun alusta loppuun. Ratkaisu muuttaa kustannusseurannan toimintatavan syklistä, toistettavasta prosessista jatkuvaksi.

Lisäksi tuotekehitys tehostaa entisestään Baswaren tuoteportfolion integraatiota uutta tekno-

**VUONNA 2008
TUOTEKEHITYKSEN
OSUUS LIIKEVAIHDOSTA OLI
18 %**

” Ohjelmistotoimittajien raskaassa sarjassa menestyminen edellyttää, että yrityksen tuotekehitys on maailman huippua.

logiaa hyödyntämällä. Integraatio on jo nykyisellään varsin kattavaa, mutta vuoden 2009 aikana sitä on tarkoitus kehittää edelleen.

TUOTEKEHITYKSESSÄ VALMIUS TOIMIALAN MUUTOKSIIN

Ohjelmistotoimiala on jatkuvassa muutoksessa. Lyhyen tähtäimen muutoksista Baswarelle keskeisin on yhtenäisen euromaksualueen (Single Euro Payments Area, SEPA) muodostuminen vuoden 2010 loppuun mennessä. SEPA käynnistyi tammi-kuussa 2008, jolloin otettiin käyttöön SEPA-tilisiirto.

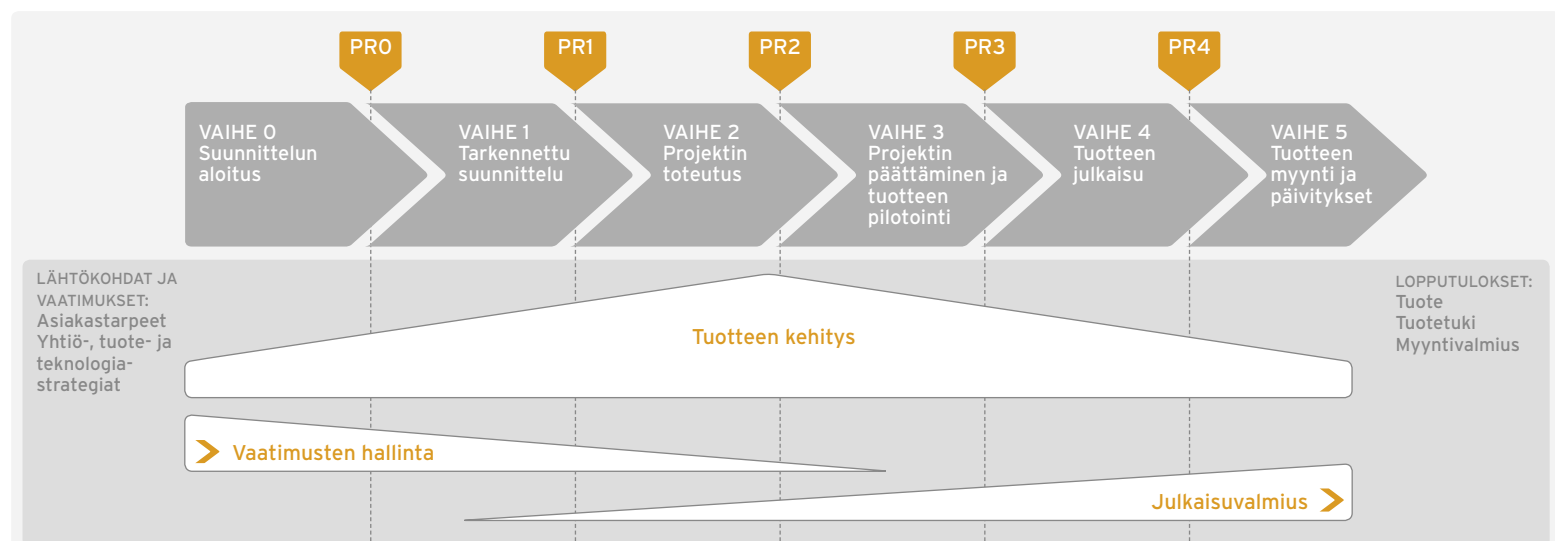
SEPA mullistaa Euroopan maksuliikenteen ja on merkittävä muutos yrityksille, mutta Baswaren tekemän tutkimuksen mukaan vuoden 2008 loka-kuussa vain joka kymmenennellä suomalaisyrityksellä oli SEPA-suunnitelma.

Koska yksittäisen yrityksen on vaikea varmistaa taloushallinnon järjestelmiensä SEPA-yhteensopivuutta, toi Basware syksyllä 2008 markkinoille yhteensopivuuden helposti ja testatusti varmistavat SEPA-muuntimen ja SEPA-version. Basware odottaa tuotteiden nousevan taloudellisesti merkittäviksi erityisesti vuonna 2009, jolloin yritysten on

viimeistään huomioitava SEPA:n vaikutus taloushallinnon järjestelmiinsä.

Pitemmällä tähtäimellä Baswaren tuotekehitykseen vaikuttavia toimialan muutoksia ovat Software as a Service -tyyppisen toimitusmallin yleistymisen. Software as a Service (SaaS) varmistaa ohjelmistohankinnan onnistumisen todennäköisyyttä keskittämällä teknologisen osaamisen yhteen paikkaan ja korostaa Baswaren jo nykyisin vaalimaa ajatusta parhaiden käytäntöjen - ei pelkkien ohjelmistojen - myymisestä.

TUOTTEEN KEHITYSKAARI



Baswaren tuotekehityksessä pääroolissa ovat asiakkaiden tarpeiden oikea-aikainen ymmärtäminen ja herkkyyys kuunnella markkinoita.



Kansainvälisten osaajien organisaatio

Kannattava kasvu ei synny ilman osaavaa henkilöstöä. Työntekijöihin panostetaan kehittämällä aktiivisesti heidän osaamistaan ja vaalimalla rohkeutta ja myönteisyyttä korostavaa työilmapiiriä.

Baswaren tavoitteena on olla houkutteleva työnantaja, jonka työntekijät ovat sitoutuneita ja tuloshakuisia ja joilla on kansainvälistä osaamista. Tavoitteen toteuttamisessa avainasemassa ovat hyvät sisäinen ja ulkoinen työnantajakuva, laadukas rekrytointi ja työntekijöiden osaamisen järjestelmällinen kehittäminen. Vuonna 2008 Baswaren työntekijämäärä jatkoi tasaista kasvuaan: edellisestä vuodesta työntekijämäärä nousi 11 prosenttia vuoden lopun 731:een.

HOUKUTTELEVA TYÖNANTAJA NYKYISELLE JA TULEVALLE HENKILÖSTÖLLE

Baswaren neljä arvoa – saavutuksellisuus, ammattimaisuus, kunnioitus ja rohkeus – ovat lähtöisin yrityksen henkilöstöltä. Näihin arvoihin kiteytyvä henki elää Baswaressa maantieteellisestä sijainnista huolimatta. Baswaren henki on uskallusta ja edelläkävijyyttä, jossa työn mielekkyys pyritään ylläpitämään huomioimalla työntekijän osaamistasoa vastaavat työtehtävät, sekä henkilökohtaiset kehitystavoitteet ja toiveet. Työtyytyväisyyskyselyissä nousee vuosittain esiin kaksi työssä viihtymistä edistävää seikkaa: Baswaren ihmiset ja ilmapiiri.

Suomessa luotettava, kansainvälistyvä suomalaisyritys on koettu houkuttelevaksi työnantajaksi, ja laadukas rekrytointi on ollut helppoa. Taloustilanteen käydessä epävarmemmaksi luotettavuuden ja taloudellisen vakauden merkitys työnantajakuvalla korostuu entisestään. Tulevaisuudessa yhä keskeisemmäksi nousee työnantajakuvan rakentaminen ulkomailla, jossa Baswaren tunnettuus ei ole vielä kotimaan tasolla. Kansainvälinen työnantaja-

kuva kehittyy käsi kädessä yrityksen kansainvälisen kasvun ja tuotteiden tunnettuuden kehittymisen kanssa.

STRATEGISEN OSAAMISEN KEHITTÄMINEN KESKIÖSSÄ

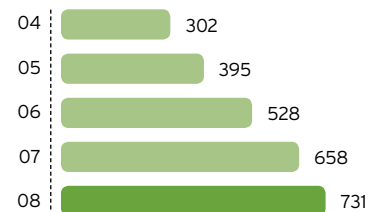
Basware tarjoaa henkilöstölleen mahdollisuuden oman osaamisen jatkuvaan kehittämiseen. Tärkeä koulutusmuoto ovat Baswaren omat akatemit. Henkilöstön keskuudessa hyvin vastaanotetut myynti- ja projektiakatemit saivat vuonna 2008 seurakseen kaksi uutta: konsultointi- ja johtamisakatemia. Akatemit kokoavat yhteen yrityksen työntekijöitä ympäri maailman ja tarjoavat erinomaisen mahdollisuuden verkostoitumiseen ja osaamisen jakamiseen. Henkilöstö on arvostanut mahdollisuutta osallistua hyödyllisiksi koettuihin akatemioihin.

Akatemian läpäisseet saavat koulutuksesta sertifikaatin. Sertifiointi edistää tasalaatuisuutta ja yhteisten toimintamallien toteutumista laajalla maantieteellisellä alueella toimivassa yrityksessä.

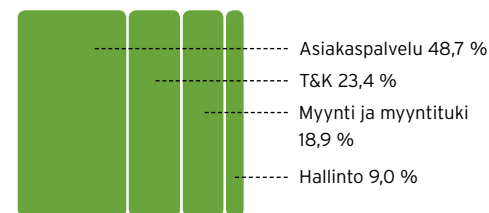
KOKONAISPALKITSEMISEEN KUULUVAT HENKILÖKOHTAISET TAVOITTEET

Basware palkitsee saavutuksista. Yrityksen jokaiselle työntekijälle on määritelty henkilökohtaiset, objektiivisesti mitattavat tavoitteet, joiden toteutumisesta maksetaan tulospalkkiota. Kokonaispalkitsemisen ajattelumallissa rahapalkka ei ole kuitenkaan ainoa kannustin. Basware panostaa henkilöstön työssä viihtymiseen esimerkiksi tukemalla henkilökunnan kerhoja ja järjestämällä erilaisia yhteisiä tapahtumia.

Henkilöstön määrä



Henkilöstö tehtäväryhmittäin

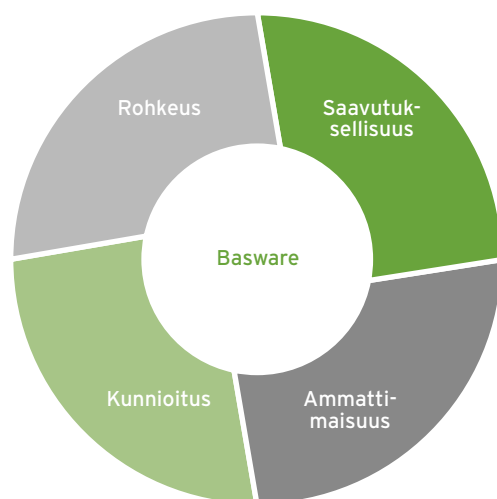


Henkilöstön koulutusjakauma



Baswaren työntekijät tietävät, miten oma työ liittyy kokonaisuuteen ja näkevät oman työnsä merkityksen.

BASWAREN ARVOT



Vuosi käynnistetään alueittain järjestettävissä kick-off -tapahtumissa, jotka vuonna 2008 olivat erityisen mittavia uuden yritysilmmeen julkistuksen vuoksi. Tilaisuuksissa jalkautettiin uusittu strategia ja jokainen työntekijä kirjasi henkilökohtaiset tavoitteet strategian toteuttamiseksi oman työnsä avulla.

Tapahtumassa julkistettiin myös viidestä eri henkilöstöryhmästä valittavat vuoden työntekijät, jotka työssään olivat toteuttaneet Baswaren arvoja erityisen hyvin. Vuoden työntekijät valitsee Baswaren johtoryhmä henkilöstön tekemien ehdotusten pohjalta.

Palkitsemiseen kuuluu myös mahdollisuus itsensä kehittämiseen ja kouluttautumiseen, jota erityisesti nuoret työntekijät arvostavat korkealle.

TYÖTYYTYVÄISYYS KORKEALLA

Baswaren vuosittainen työtyytyväisyyskysely järjestettiin vuonna 2008 jo 12. kerran. Vastausprosentti oli hyvä: 73 prosenttia yrityksen henkilöstöstä vastasi kyselyyn. Kokonaistyytyväisyys pysyi edellisvuoteen verrattuna lähes ennallaan: asteikolla 1-5 se oli 3,7.

Erityisen korkeat arvot työtyytyväisyyskyselyssä saivat oman osaston ja yrityksen tavoitteiden tuntemista mittaavat kysymykset – niiden keskiarvo oli yli 4,1. Baswaressa strategia onkin jalkautettu yksilötasolle. Työntekijät tietävät, miten oma työ liittyy kokonaisuuteen ja näkevät oman työnsä merkityksen. Myös johtamiseen oltiin erittäin tyytyväisiä: esimiestyö arvioitiin 3,9:n arvoiseksi.

Työtyytyväisyydestä kertoo myös Baswaren työntekijöiden sitoutuneisuus yritykseen. Henkilöstöstä 25 prosenttia on ollut yrityksen palveluksessa 6-10 vuotta ja 39 prosenttia on työskennellyt yrityksessä 2-5 vuotta. Kasvuyritykselle nämä luvut ovat erinomainen saavutus.

HENKILÖSTÖMÄÄRÄ KASVAA SUOMEN ULKOPUOLELLA

Baswaren voimakas kansainvälinen kasvu ja entistä suuremmat ja globaalimmat asiakkaat vaativat yrityksen työntekijöiltä tulevaisuudessa yhä enemmän osaamista. Henkilöstön valmiudet vastata haasteisiin ovat hyvät: yli 30 prosenttia henkilöstöstä on suorittanut vähintään ylemmän ja yli 75 prosenttia vähintään alemman korkeakoulututkinnon. Basware on nuorekas yritys: työntekijöiden keski-ikä oli vuoden 2008 lopussa 36 vuotta.

Vuonna 2008 Baswaren henkilöstöstä yhä suurempi osa työskenteli Suomen ulkopuolella. Kun ulkomailla työskenteli vuoden 2007 lopussa 41 prosenttia baswarelaisista, oli luku vuoden 2008 lopussa 46 prosenttia.

Syyskuussa 2008 tapahtunut Contempus-yrityskauppa toi Baswarelle yhteensä 41 uutta työntekijää Norjaan, Ruotsiin ja Isoon-Britanniaan. Synergiaetuja haettiin yhtenäistämällä henkilöstöprosesseja ja integroimalla Contempuksen henkilöstö Baswaren paikallisiin tytäryhtiöihin.

Myös tulevaisuudessa Baswaren henkilöstömäärän kasvu painottuu pääasiassa Suomen ulkopuolelle. Erityisesti Intian tuotekehityksikön sekä Yhdysvaltain ja Keski-Euroopan tytäryhtiöiden henkilöstömäärien odotetaan nousevan. Vuonna 2009 Basware arvioi henkilöstönsä kokonaismäärän kasvavan noin 10 prosenttia.

Ihmistä ja ympäristöä kunnioittaen

Korkea liiketoimintaetiikka on Baswaren toiminnan kulmakivi. Yrityksen neljä arvoa – saavutuksellisuus, ammattimaisuus, kunnioitus ja rohkeus – luovat perustan ihmistä ja ympäristöä kunnioittavalle yrityskulttuurille.

Kuudella mantereella ja yli 50 maassa asiakkuuksia omaavan yrityksen on osattava ajatella globaalisti ja monikulttuurisesti. Kansainvälisenä toimijana Basware haluaa kantaa vastuunsa niin sijoittajiaan, asiakkaitaan, työntekijöitään kuin liiketoimintaa ympäröivää yhteisöä kohtaan.

Baswaren arvot ovat nousseet yrityksen henkilöstöstä. Yrityksen arvojen yhteensopivuus henkilöstön arvojen kanssa on noussut entistä keskeisemmäksi työnantajakuvaan ja työssä viihtymiseen vaikuttavaksi tekijäksi.

PERUSTANA TALOUDELLINEN VASTUU

Vahva taloustilanne, hyvä kannattavuus ja voimakas kasvu mahdollistavat tämän päivän ja tulevaisuuden hyvinvointia rakentavat teot. Tärkeä osa Baswaren vastuullisuutta on yrityksen kannattavuus ja taloudellinen vakaus. Vakaus ja luotettavuus tuovat lisäarvoa yrityksen kaikille sidosryhmille.

Luotettava yritys pitää huolta henkilöstöstään tarjoten runsaasti mahdollisuuksia itsensä kehittämiseen ja virkistytymiseen.

TOIMIA PAREMMAN HUOMISEN HYVÄKSI

Baswaren sähköisen taloushallinnon ohjelmistoilla on yli 650 000 loppukäyttäjää. Ohjelmistot vähentävät osaltaan paperinkulutusta tuhansissa toimitoissa ympäri maailman ja ohjaavat asiakasyrityksiä kohti paperitonta toimistoa. Paperittomuus säästää ympäristöä ja rahaa. Esimerkiksi paperilla lähetettävä lasku kuormittaa ympäristöä verkkolaskuun verrattuna noin 20-kertaisesti ja maksaa lähettäjälleen viisinkertaisesti.

Myös Baswaren omissa toimitiloissa on kiinnitetty huomiota ympäristöasioihin. Baswaren pääkonttorilla Espoossa on ollut jo vuodesta 2003 Maailman luonnonsäätiön Green Office -sertifikaatti. Sertifikaatin saaminen edellyttää muun muassa voimassa olevaa ympäristöohjelmaa, jätteiden lajittelua ja kierrätystä, hiilidioksidipäästöjen vähentämistä ja pyrkimystä ympäristöasioiden jatkuvaan parantamiseen. Valittujen mittarien toteutumista seurataan vuosittain.

Yhteistyö Plan Suomi -säätiön kanssa on jatkunut jo vuodesta 2002. Baswarella on kehitysmaissa 14 kummilasta, joiden yhteisöille yritys haluaa rakentaa parempaa tulevaisuutta. Vuonna 2008 Basware tuki kummitoiminnan lisäksi Plan Vastuunkantaja -ohjelman kautta perheiden, yhteisöjen ja viranomaisten valmiuksia ehkäistä lasten hyväksikäyttöä ja heitteillejättöä Togossa ja Sudanissa sekä edistää erityistä suojelua tarvitsevien lasten oikeuksien toteutumista.

OPPIA NUORILTA TAITEILIJOILTA

The Art of Basware on vuosittain nuorille kuvataiteilijoille järjestettävä kilpailu, jonka tarkoituksena on tukea ja kannustaa nuoria kehittämään omaa osaamistaan. Kilpailun suosio on kasvanut vuosi vuodelta ja vuonna 2008 yhdeksännen kerran järjestettyyn kilpailuun osallistui 243 alle 30-vuotiaasta taiteilijaa yhteensä 612 teoksella. Kilpailun voittajateos sekä viisi muuta työtä lunastettiin Baswaren taidekokoelmaan. Kaikkialla Baswaren Espoon toimitiloissa näkyvä nykytaide muistuttaa yrityksen arvoista ja avaa ikkunoita rohkeaan ja uudenaiseen tapaan ajatella.

Baswaren tukemat hankkeet

Vietnam, syntymärekisteröinnin edistäminen

Syntymätodistus on hyvin merkittävä asia lapselle. YK:n lapsen oikeuksien sopimuksen mukaan lapsi on rekisteröitävä heti syntymän jälkeen ja lapsella on oikeus nimeen ja kansalaisuuteen. Rekisteröinti tekee lapsesta virallisesti olemassa olevan ja näin mahdollistaa myös muiden oikeuksien vaatimisen.

Hankkeen tavoitteena on syntymärekisteröinnin toteutuminen lasten muiden oikeuksien edistämiseksi. Hankkeen avulla kehitetään mallia syntymärekisteröinnin vahvistamiseen erityisesti vaikeakulkuisilla syrjäseuduilla sekä etnisten vähemmistöjen keskuudessa.



Jouna Karsi osallistui Art of Basware -kilpailuun vuonna 2007 teoksellaan "Puoli valtakuntaa tuntui hevosen ja haaremin rinnalla kovin pieneltä".

Basware haluaa kantaa vastuunsa niin sijoittajiaan, asiakkaitaan, työntekijöitään ja liiketoimintaa ympäröivää yhteisöä kohtaan.

Sudan, tyttöjen ympärileikkausten estäminen

Sudanin pohjois-, itä- ja länsiosissa naisten sukupuolielinten silpominen on todellisuutta 90 prosentille naimisissa olevista 15-49 -vuotiaista naisista.

Hankkeen tavoitteena on vähentää tyttöjen oikeuksia loukkaavien vahingollisten perinteiden toteutusta. Hanke pyrkii luomaan ympäristön, jossa tyttöjä suojellaan väkivallalta ja jossa he voivat kehittyä tasa-arvoisiksi ja vastuullisiksi kansalaisiksi, jotka osallistuvat aktiivisesti yhteisönsä kehittämiseen.

Togo, lapsikauppaa ja lasten hyväksikäyttöä ehkäisevä hanke maaseudulla

Lapsikauppa, maasta toiseen muutto sekä lasten hyväksikäyttö ovat vakava ongelma Togossa. Togon köyhyydellä on suuri vaikutus lapsiin ja yli 313 000 togolaisen lapsen (5-15 -vuotta) arvioidaan asuvan erossa perheestään ja tekevän töitä kaupungeissa tai naapurimaissa.

Hankkeen tavoitteena on vähentää lapsikauppaa hankealueen 20 yhteisössä. Tähän pyritään lisäämällä perheiden, yhteisöjen sekä kansallisen tason tietoisuutta lapsikaupan syistä, vaaroista sekä sen haitallisista vaikutuksista.



Parempia elinolosuhteita tukien

Basware on tukenut Planin toimintaa kehitysmaiden lasten hyväksi jo vuodesta 2002. Yhteistyö alkoi, kun Baswaren antoi liiketoimintayksiköiden henkilöstölle eri puolilla maailmaa lahjaksi Plan-kummilapsen. Yhtiöllä on tällä hetkellä yhteensä 14 kummilasta Afrikassa, Aasiassa ja Latinalaisessa Amerikassa. Basware haluaa edistää lasten mahdollisuutta parempaan koulutukseen ja yleiseen hyvinvointiin.

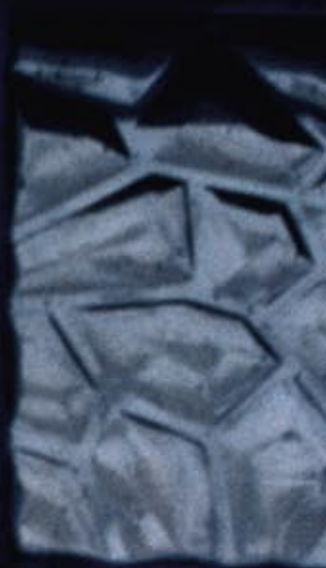
”Henkilöstö- ja asiakaskuntamme keskuudessa yhteistyö on koettu erittäin positiiviseksi, ja se on vahvistanut yrityskuvaamme vastuullisena työnantajana. Basware on yhteistyön aikana kannustanut omia sidosryhmiämme tukemaan Planin toimintaa. Me kannustamme edelleen myös muita suomalaisia yrityksiä tukemaan Planin työtä kehitysmaiden lasten hyväksi”, Hannu Vaajoensuu, Baswaren hallituksen puheenjohtaja kertoo.

Kummitoiminnan tukemisen ohella Basware on tukenut Planin toimintaa Kamerunissa vuosina 2003-2004 Cameroon Little Lions -hankkeen kautta. Hankkeen tarkoituksena oli parantaa lasten elinolosuhteita kamerunilaisissa kyläyhteisöissä. Vuosina 2005-2007 Basware tuki erityishankkeita Sri Lankassa, Dominikaanisessa Tasavallassa ja Sierra Leonessa. Kummitoiminnan lisäksi Basware osallistui vuonna 2008 Plan Vastuunkantaja -ohjelmaan, jonka kautta tuetaan perheiden, yhteisöjen ja viranomaisten valmiuksia ehkäistä lasten hyväksikäyttöä ja heitteillejättöä Togossa ja Sudanissa sekä edistetään erityistä suojelua tarvitsevien lasten oikeuksien toteutumista.

Togo, tyttöjen koulunkäynnin edistäminen maaseudulla

Togo on yksi maailman köyhimpiä maita. Sen koulutusjärjestelmä kärsii vakavista taloudellisista ongelmista eikä se ole kyennyt enää pitkään aikaan vastaamaan nopeasti kasvavan väestön tarpeisiin. Sukupuolten välinen eriarvoisuus näkyy erityisesti tyttöjen koulunkäyntimahdollisuuksissa, jotka etenkin maaseudulla ovat vähäiset.

Hankkeen tavoitteena on taata tytöille tasavertaisemmat koulunkäyntimahdollisuudet 15 koulussa hankealueilla. Tämä tarkoittaa tyttöjen 100 % osallistumista koulunkäyntiin sekä parempia mahdollisuuksia peruskoulun loppuunsaattamisessa.



Hallitus

Hannu Vaajoensuu, s. 1961, KTM

Baswaren hallituksen jäsen vuodesta 1990, päätoiminen puheenjohtaja vuodesta 2005

Keskeinen työkokemus: Basware Oy: toimitusjohtaja 1999-2004, johtaja 1991-1999, yhtiön konsultointitehtävissä 1987-1991

Nykyiset luottamustehtävät: Biocomputing

Platforms Ltd Oy: hallituksen jäsen, Comptel Oy: hallituksen varapuheenjohtaja, Efecte Oy: hallituksen puheenjohtaja, Festum eServices: hallituksen puheenjohtaja, Profit Software Oy: hallituksen puheenjohtaja

Matti Copeland, s. 1961, KTM

Stanford Graduate School of Business (Stanford Executive Program 2000)
Baswaren hallituksen jäsen vuodesta 2008

Keskeinen työkokemus: A&B: toimitusjohtaja 2007-, Deloitte: Partner, M&A Advisory 2005-2007, CapMan Capital Management: sijoitusjohtaja Buyout Business Unit 2002-2005, Aura Capital: toimitusjohtaja 2001-2002, Jippii Group: toimitusjohtaja 2001-2001, Leonia/Sampo: johtaja, johtoryhmän jäsen, Large Corporate Clients 1998-2001, KANSALLIS-OSAKE-PANKKI/Merita/Merita-Nordbanken: yksikköjohtaja, Velkapääomamarkkinat 1988-1998, Citibank New York: rahoituspäällikkö 1986-1988

Nykyiset luottamustehtävät: Toimii hallituksen jäsenenä useassa kasvuyhtiössä. The Finnish Association of Professional Board Members: hallituksen jäsen vuodesta 2005

Sakari Perttunen, s. 1957, KTM

Baswaren hallituksen jäsen 1993-2004, vuodesta 2008

Keskeinen työkokemus: Basware Oy: CFO 2004-2007, Vice President IT 2001-2003, Vice President Development 1999-2000, Baswaren asiantuntija- ja päällikkötehtävissä 1987-1998

Nykyiset luottamustehtävät:

Movenium Oy: hallituksen puheenjohtaja

Ossi Pohjola, s. 1957, LuK

Liikkeenjohdon konsultti, Business Integration Group BIG Oy
Baswaren hallituksen jäsen vuodesta 2004

Keskeinen työkokemus: Oracle EMEA: Senior Vice President 1999-2002, Oracle Northern, Central and Eastern Europe: Vice President 1993-1999, Andersen Consulting Oy: toimitusjohtaja 1988-1993

Nykyiset luottamustehtävät: Sininen Meteoritti Oy: hallituksen puheenjohtaja, Idean Enterprises Oy, Insta Group Oy, Suur-Seudun Osuuskauppa SSO, Forte Netservices Oy, Asan Security Technologies Oy, Sievo Oy ja DynaRoad Oy: hallituksen jäsen

Ilkka Toivola, s. 1963, DI

Nokia Siemens Networks: Head of Global Sales, Business Support Systems
Baswaren hallituksen jäsen vuodesta 2008

Keskeinen työkokemus: Nokia Networks: Vice President, Quality and Customer Satisfaction, hallituksen jäsen 2005-2007, Vice President, Mobile Software Integration 2004-2005, General Manager, Mobile Software Integration 2002-2003, Director, Mobile Charging Solutions Business 2000-2002, Hewlett-Packard Company: useita kansainvälisiä johtotason tehtäviä 1989-2000



Hallituksen jäsenet ylhäältä vasemmalta:
Hannu Vaajoensuu, Matti Copeland, Sakari
Perttunen, Ossi Pohjola ja Ilkka Toivola.

Johtoryhmä

Ilkka Sihvo, toimitusjohtaja, s. 1962, KTM, DI, Baswaren palveluksessa vuodesta 1989

Keskeinen työkokemus: Basware Oy: hallituksessa vuodesta 1990, toimitusjohtaja 2005-, hallituksen puheenjohtaja ja talousjohtaja 2000-2004, johtotehtävissä 1989-1999

Mika Harjuaho, talousjohtaja, s. 1966, KTM, Baswaren palveluksessa vuodesta 2007

Keskeinen työkokemus: Suunto Oy: talousjohtaja 2001-2007, Ericsson AB: aluekontrolleri 2000-2001, Oy LM Ericsson AB: tulosityksikön kontrolleri 1997-2000, Suomen Unilever Oy Van den Bergh Foods: laskentapäällikkö 1996-1997, Unilever Nederland B.V.: sisäinen tarkastaja 1995-1996, Suomen Unilever Oy Lever: kustannuslaskija 1994-1995

Olli Hyppänen, Senior Vice President, Strategy and Development 1.9.2008 alkaen, Senior Vice President, Software Production 31.8.2008 asti, s. 1966, DI, Baswaren palveluksessa vuodesta 2003

Keskeinen työkokemus: Tellabs International: Director, Supply Chain Engineering 2002-2003, Tellabs Oy: Senior Manager 2000-2001, Department Manager 1999, Program Manager 1998, Tecnomen Oy: projektipäällikkö 1996-1998

Luottamustehtävät: Lacquer Oy:n hallituksen puheenjohtaja 2005-, ManPro: hallituksen puheenjohtaja 2006-

Ulla Martola, Senior Vice President, Human Resources & Development, s. 1962, KTM, Baswaren palveluksessa vuodesta 2003

Keskeinen työkokemus: Talent Partners Oy: Senior Executive Consultant 2002-2003, KPMG Wideri Oy Ab: Chief Knowledge Officer 1999-2002, KPMG Consulting Oy Ab: Manager, Internal Processes 1998-1999, Senior Manager 1995-1998

Steve Muddiman, Senior Vice President, Global Marketing, s. 1961, University Graduate (viestintä), Baswaren palveluksessa vuodesta 2008

Keskeinen työkokemus: VMware Inc.: Director of Field and Corporate Marketing Europe, Middle East & Africa 2006-2008, Ariba Inc.: VP Marketing and Strategy, Europe, Middle East & Africa 2001-2005, Hewlett-Packard Inc.: useita johtotason tehtäviä muun muassa markkinoinnissa 1989-2000

Pekka Rehn, Senior Vice President, Products, 1.9.2008 alkaen, Vice President, Product Development 31.8.2008 asti, Certified Information Systems Auditor (CISA), s. 1966, KTM, Baswaren palveluksessa vuodesta 2005 (Baswaressa myös vuosina 1995-1996)

Keskeinen työkokemus: Basware Oy: Vice President, Product Development 2005-2008, Meridea Financial Software Oy: useita positioita, esimerkiksi Senior Vice President Operations, Offering Manager ja Program Manager 2001-2005, Sampo Group: tehtävinä muun muassa Business CIO, Vice President Web Banking Systems ja Information Systems Auditor 1997-2001, Basware Oy: konsultti 1995-1996

Esa Tihlilä, General Manager, Europe and Americas s. 1964, yo-merkonomi, eMBA, Baswaren palveluksessa vuodesta 2004

Keskeinen työkokemus: Meridea Financial Software: CEO 2001-2004, ICL PLC: Group Executive Director 2001, Global Director, e-Business 1999-2001, ICL Data Oy: Director, e-Business 1997-1998, Business Development Director 1995-1996

Luottamustehtävät: Sonera Corporation: hallituksen jäsen 2001-2003, ICL Invia: hallituksen jäsen 2000-2001, Nice Business Solutions Finland: hallituksen puheenjohtaja 1999-2001

Odd Roar Trapnes, Senior Vice President, Scandinavia, s. 1957, DI, KTK, Baswaren palveluksessa vuodesta 2005 (Baswaren kumppanin palveluksessa vuodesta 1999)

Keskeinen työkokemus: Adaptive Systems / Ilocore: toimitusjohtaja 1997-2005, Texas Instruments Norway: toimitusjohtaja 1993-1997, McDonnell Douglas Information Systems Norway: toimitusjohtaja, Pohjoismaiden myyntijohtaja 1988-1993

Jukka Virkkunen, Senior Vice President, Country Manager Finland, s. 1960, yo-merkonomi, Baswaren palveluksessa vuodesta 2006

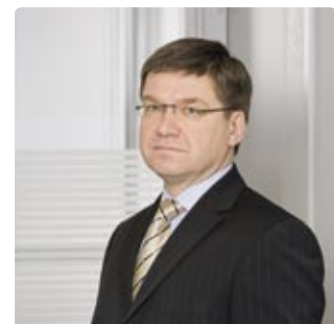
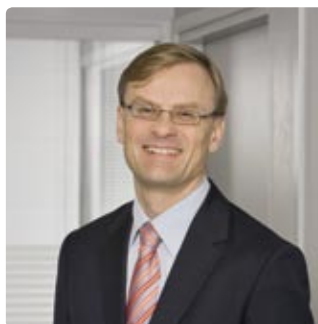
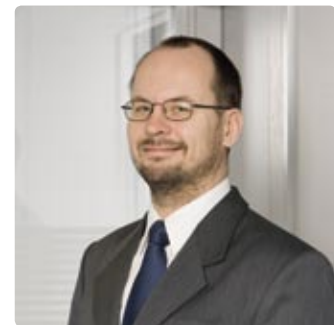
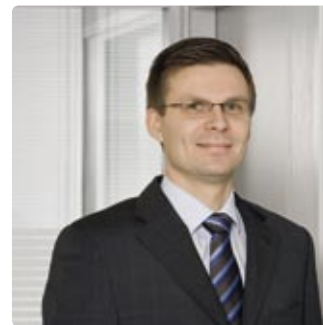
Keskeinen työkokemus: Capgemini Finland Oy Technology Services: yksikönjohtaja 2004-2006, Ementor Oy: myyntijohtaja 2002-2003, Fujitsu Services Oyj: Pohjoismaiden markkinointijohtaja 2000-2002, ICL Data Oy e-Business: myyntijohtaja 2000-1997, Account Manager 1997-1996

Luottamustehtävät: Helsingin seudun kauppakamari: valtuuskunnan jäsen, ICT-valiokunnan jäsen 2006-

Muut jäsenet vuonna 2008

Matti Rusi, Senior Vice President, Global Operations, yhtiön palveluksessa 1997-2008

Jari Tavi, teknologiajohtaja, yhtiön palveluksessa 2002-2008



Johtoryhmän jäsenet ylhäältä vasemmalta:
Ilkka Sihvo, Mika Harjuaho, Olli Hyppänen,
Ulla Martola, Steve Muddiman, Pekka Rehn,
Esa Tihilä, Odd Roar Trapnes, ja Jukka Virkkunen.

Hallinnointi

Basware Oyj on Helsingin Arvopaperipörssissä julkisesti noteerattu osakeyhtiö. Basware-konserni muodostuu emoyhtiöstä sekä Suomessa ja ulkomailla toimivista tytäryhtiöistä. Ylintä päätöksentekovaltaa Basware Oyj:ssä käyttävät yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja. Oheinen on tiivistelmä yhtiön hallinnointiperiaatteista. Hallinnointiperiaatteet ovat luettavissa kokonaisuudessaan yhtiön julkisilla internetsivuilla www.basware.fi/hallinnointi.

YHTIÖKOKOUS

Yhtiökokous on Basware Oyj:n ylin päättävä elin. Varsinainen yhtiökokous pidetään kerran vuodessa ja vuoden aikana voidaan tarvittaessa järjestää myös ylimääräisiä yhtiökokouksia. Varsinaisen yhtiökokouksen tehtäviin kuuluvat tuloslaskelman ja taseen vahvistaminen, tilikauden voitosta tai tappiosta päättäminen, vastuuvapauden myöntäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle sekä hallituksen jäsenten nimittäminen. Varsinaisessa yhtiökokouksessa valitaan myös tilintarkastajat sekä päätetään hallituksen ja tilintarkastajien palkkioista sekä käsitellään muut kokouskutsussa mainitut asiat. Vuonna 2009 varsinainen yhtiökokous pidetään 12.2.2009 Helsingissä.

HALLITUS

Basware Oyj:n hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus valvoo yhtiön toimintaa ja johtamista sekä päättää merkittävät yhtiön strategiaa, organisaatiota, rahoitusta ja investointeja koskevat asiat. Hallituksen tehtävät ja vastuu määräytyvät ensisijaisesti yhtiöjärjestyksen ja Suomen osakeyhtiölain mukaisesti. Baswaren hallitukseen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään neljä ja enintään kahdeksan varsinaista jäsentä. Hallituksen jäsenet valitsee yhtiökokous toimikaudeksi kerrallaan.

Hallitus on päätösvaltainen silloin, kun enemmän kuin puolet sen jäsenistä on läsnä.

HALLITUS VUONNA 2008

Varsinainen yhtiökokous valitsi 14.2.2008 hallitukseen viisi jäsentä. Hallitukseen valittiin Matti Copeland, Sakari Perttunen, Ossi Pohjola, Ilkka Toivola ja Hannu Vaajoensuu. Uusia jäseniä olivat Matti Copeland, Sakari Perttunen ja Ilkka Toivola.

Järjestäytymiskokouksessa 14.2.2008 hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Hannu Vaajoensuun ja varapuheenjohtajaksi Sakari Perttusen. Yksi hallituksen jäsen (Vaajoensuu) oli työ- tai toimisuhteessa yhtiöön vuonna 2008. Vaajoensuu omistaa yli 8 prosenttia ja Perttunen yli 7 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista, kun otetaan huomioon holhottavien omistus ja määräysvallassa olevien yhtiöiden omistus. Kolme jäsenistä (Copeland, Pohjola ja Toivola) on yhtiöstä ja sen merkittävistä omistajahoista riippumattomia. Hallituksen jäsenet on esitelty sivulla 28. Yhtiön hallitus kokoontui 20 kertaa vuonna 2008 ja hallituksen jäsenten keskimääräinen läsnäoloprosentti kokouksissa oli 94.

HALLITUKSEN JÄSENTEN PALKITSEMINEN

Hallituksen palkitsemisperiaatteista päättää varsinainen yhtiökokous. Vuonna 2008 hallituksen jäsenten palkkio oli 22 000 euroa toimikaudelta, varapuheenjohtajan 26 000 euroa ja puheenjohtajan 44 000 euroa vuodessa. Tähän palkkioon eivät kuitenkaan ole oikeutettuja Basware-konsernissa päätoimisesti työskentelevät hallituksen jäsenet (Vaajoensuu). Lisäksi kaikille hallituksen jäsenille maksetaan jokaiselta kokoukselta 275 euron kokouspalkkio.

Hallituksen puheenjohtaja Hannu Vaajoensuu on työsuhteessa yhtiöön. Hänen vastuullaan ovat yhtiön strategiset hankkeet kuten yritysostot. Työsuhteen

ehdoista on sovittu kirjallisessa sopimuksessa, joiden mukaan:

- irtisanomisaika ja -palkka ovat yhtiön irtisanoessa 6 kuukautta, jonka lisäksi henkilö on oikeutettu 12 kuukauden palkkaa vastaavaan korvaukseen,
- irtisanomisaika ja -palkka ovat henkilön itse irtisanoutuessa 6 kuukautta, erillistä korvausta ei makseta,
- kilpailukiello on 12 kuukautta työsuhteen päättymisestä lukien,
- eläkeikä ja -etuudet ovat TEL:n mukaiset.

Hallituksen puheenjohtajan palkka etuineen oli 99 078,57 euroa vuonna 2007. Tästä säännöllisen rahapalkan osuus oli 86 327,07 euroa ja luontoisetujen osuus 12 751,50 euroa. Hallituksen puheenjohtaja ei kuulu yhtiön tulospalkkiojärjestelmän piiriin.

TOIMITUSJOHTAJA JA MUU JOHTO

Basware Oyj:n hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja valvoo hänen toimintaansa. Toimitusjohtajan tehtävänä on hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten sekä osakeyhtiölain mukaisesti. Vuonna 2008 yhtiön toimitusjohtajana toimi Ilkka Sihvo.

TOIMITUSJOHTAJA

Hallitus päättää ja hyväksyy toimitusjohtajan työsuhteen ehdoista kirjallisessa sopimuksessa. Yhtiön nykyisen toimitusjohtajan:

- irtisanomisaika ja -palkka ovat yhtiön irtisanoessa 6 kuukautta, jonka lisäksi henkilö on oikeutettu 12 kuukauden palkkaa vastaavaan korvaukseen,
- irtisanomisaika ja -palkka ovat henkilön itse irtisanoutuessa 6 kuukautta, erillistä korvausta ei makseta,

- kilpailukiellon pituus on 12 kuukautta työsuhteen päättymisestä,
- tulospalkkio on korkeintaan 50 prosenttia vuosittaisesta peruspalkasta,
- eläkeikä ja -etuudet ovat TEL:n mukaiset.

Toimitusjohtajan palkitseminen koostuu rahapalkasta, luontoiseduista, mahdollisesta tuloksen mukaan määräytyvästä vuosipalkkiosta ja osakeoptio-oikeuksista. Toimitusjohtajan palkka etuineen oli 162 687,09 euroa vuonna 2008. Tästä säännöllisen rahapalkan osuus oli 147 574,79 euroa ja luontoisetujen osuus 151 121,30 euroa. Tulospalkkiota maksettiin vuodelta 2007. Lisäksi toimitusjohtajalle annettiin vuoden 2008 aikana 16 000 kappaletta Basware Oyj Optio-ohjelma 2007 C-sarjan optioita.

JOHTORYHMÄ 2008

Konsernin johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa yhtiön operatiivisessa johtamisessa, valmistelee hallituksen ja toimitusjohtajan käsiteltäviä asioita sekä suunnittelee ja valvoo liiketoimintayksiköiden toimintaa. Konsernin johtoryhmä kokoontuu kerran kuukaudessa. Johtoryhmän puheenjohtajana toimii toimitusjohtaja.

Johtoryhmään kuuluivat vuonna 2008 Ilkka Sihvo (toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Mika Harjuaho (talousjohtaja), Olli Hyppänen (strategia ja kehitys), Ulla Martola (henkilöstöhallinto), Steve Muddiman (kansainvälinen markkinointi), Matti Rusi (kansainvälinen myynti), Jari Tavi (teknologia), Esa Tihilä (Eurooppa), Odd Roar Trapnes (Skandinavia) ja Jukka Virkkunen (Suomi). Steve Muddiman aloitti yhtiön palveluksessa 1.9.2008. Matti Rusi erosi yhtiön palveluksesta 2.2.2008 ja Jari Tavi 30.10.2008.

Ylimmän johdon palkitseminen koostuu rahapalkasta, luontoiseduista, mahdollisesta tuloksen mu-

kaan määräytyvästä vuosipalkkiosta ja osakeoptio-oikeuksista. Palkitsemisperiaatteista päättää yhtiön hallitus. Vuonna 2005 otettiin käyttöön yhtiön ylimmän johdon pitkäaikainen kannustinjärjestelmä, jonka perusteella voidaan myöntää optioita yhtiön ylimmän johdon jäsenille. Kannusjärjestelmän piiriin kuuluvat johtoryhmän jäsenten lisäksi osa Baswaren liiketoimintayksiköiden maajohtajista.

Vuonna 2008 johtoryhmän jäsenille, pois lukien toimitusjohtaja, maksettiin rahapalkkaa yhteensä 1 209 241,21 euroa sekä luontoisetuja 109 369,87 euroa ja vuoden 2007 tulokseen perustuvia tulospalkkioita 188 555,19 euroa.

Riskienhallinta

Baswaren riskienhallintatoimintaa ohjaavat lain vaatimukset, omistajien liiketoiminnalle asettamat tavoitteet sekä asiakkaiden, henkilöstön ja muiden tärkeiden sidosryhmien odotukset. Riskienhallinnan tavoitteena on tiedostaa ja tunnistaa systemaattisesti ja kattavasti Baswaren toimintaan liittyvät riskit sekä varmistaa, että riskejä hallitaan asianmukaisesti liiketoimintaan liittyviä päätöksiä tehtäessä. Yhtiön riskienhallinta tukee strategisten tavoitteiden saavuttamista ja varmistaa liiketoiminnan jatkuvuuden. Basware ottaa riskejä, jotka luontaisesti kuuluvat strategiaan ja tavoitteisiin. Yhtiö ei ole valmis ottamaan riskejä, jotka ovat toiminnan jatkuvuuden vaarantavia tai hallitsemattomia ja jotka oleellisesti vahingoittavat yhtiön toimintaa.

Strategian mukaisesti Basware pyrkii täydentämään organista kasvuaan yritysostoilla. Tällaisia hankkeita toteutettaessa pyritään noudattamaan asianmukaista huolellisuutta sekä hyödyntämään yhtiön sisäistä ja ulkoista osaamista suunnitteluvaiheessa, toteutusvaiheessa sekä integroitaessa ostettuja toimintoja yhtiön muuhun toimintaan. Yrityksistöihin voi liittyä tavanomaisia yrityskauppa-

vastuita ja -riskejä sekä muita niiden luonteeseen ja arvoon liittyviä vastuita ja riskejä.

Yhtiön riskienhallintamallin mukaisesti riskit luokitellaan kuuteen ryhmään: liiketoiminta-, tuote-, henkilöstö-, lainopilliset, taloudelliset ja tietoturvariskit. Kullekin ryhmälle on nimitetty riskienhallinnasta vastaava henkilö. Riskienhallinnassa ei ole omaa erillistä organisaatiota, vaan sen vastuut noudattavat muun liiketoiminnan ja organisaation mukaista vastuunjakoja.

Riskienhallinnan prosessissa riskit pyritään tunnistamaan ja arvioimaan, jonka jälkeen suunnitellaan ja toteutetaan käytännön toimenpiteet kunkin riskin osalta. Toimenpiteitä voivat olla esimerkiksi

Saadut tunnustukset

- Forrester Research -tutkimusyhtiö: Basware 1. sijalla kansainvälisesti sähköisten laskuautomaattioratkaisujen toimittajana (Forrester Wave™: AP-EIPP, Q2/2008, 18.6.2008)
- Forrester Research -tutkimusyhtiö: Basware maailman viiden suurimman sähköisiä hankintaratkaisuja toimittavan yrityksen joukossa (Forrester Research: Holistic View: The ePurchasing Software Market, September 9, 2008)
- Tasavallan Presidentin kansainvälistymispalkinto vuonna 2004
- Tietotekniikan Liitto: Baswarelle Vuoden 2007 Tietotekniikkatyö -palkinto kansainvälisestä kasvusta
- Basware hankintatoimen ratkaisujen erityisasiantuntijana Euroopan unionin tietoyhteiskuntahankkeessa (Pan European Public Procurement On-line)

riskin välttäminen, sen pienentäminen eri keinoin tai riskin siirtäminen vakuutuksin tai sopimuksin. Yhtiö on laatinut kriisiviestinnän ohjeistuksen osana riskienhallintaprosessiaan.

Baswaren riskienhallintaprosessin mukaan yhtiön hallitukselle raportoidaan kerran vuodessa riskikartoituksen perusteella havaitut keskeisimmät riskit. Hallitus analysoi yhtiön riskit omistaja-arvon näkökulmasta.

Vuonna 2008 riskienhallintaprosessin mukaisen raportoinnin mukaan hallituksen tietoon tulleet olennaisimmat riskit liittyvät uusien liiketoimintamallien kehittämiseen, yhtiön kilpailukyvyyn ylläpitämiseen asiakashankinnassa, tuotejohtajuuden varmistamiseen sekä immateriaalioikeudellisen aseman vahvistamiseen. Toimenpiteet näiden riskien hallitsemiseksi ovat käynnissä.

SISÄINEN VALVONTA JA SISÄINEN TARKASTUS

Ylin vastuu kirjanpidosta ja varainhoidon valvonasta kuuluu Basware Oyj:n hallitukselle. Hallitus vastaa sisäisestä valvonnasta, ja toimitusjohtaja huolehtii valvonnan käytännön järjestämisestä ja valvonnan toimivuuden seurannasta. Liiketoiminnan ohjaus ja valvonta tapahtuvat koko konsernin kattavan raportointi- ja ennustejärjestelmän avulla. Toimitusjohtaja ja talousjohtaja toimittavat hallituksen ja johtoryhmän kokouksiin kuukausittaisiin raportteihin perustuvan katsauksen konsernin tilanteesta ja kehityksestä.

Yhtiön sisäinen tarkastus on ollut organisaation oma, omilla henkilöillä resursoitu toiminto, jonka tehtävänä on ollut varmistaa konsernin yhtenäisten hallintokäytäntöjen ja toimintaperiaatteiden toteutuminen eri tytäryhtiöissä ja liiketoimintayksiköissä.

Vuodesta 2009 alkaen sisäisen tarkastuksen järjestäminen tullaan uudistamaan siten, että sisäisen

tarkastuksen palvelu ostetaan Basware Oyj:n hallituksen valitsemalta ulkopuoliselta ja riippumattomalta palvelun tarjoajalta. Sisäisen tarkastuksen keskeiset periaatteet tullaan kuvaamaan hallituksen hyväksymässä sisäisen tarkastuksen toimintaohjeessa sekä sisäisen tarkastuksen riskiperusteisessa toimintasuunnitelmassa.

Sisäpiirihallinto

Baswaren sisäpiirisäännökset vastaavat Helsingin Pörssin 1.1.2006 voimaan astunutta sisäpiiri-ohjetta. Säännöt kieltävät sisäpiiriläisten, heidän holhottavien ja määräysvallassa olevien yhteisöiden kaupankäynnin yhtiön osakkeilla ja optioilla neljän viikon ajan ennen tulosjulkistusta (ns. suljettu ikkuna). Yhtiön julkiseen sisäpiiriin kuuluvat lain mukaisesti hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja, tilintarkastajat ja tilintarkastusyhteisön päävastuullinen tilintarkastaja sekä tärkeimpien toimialojen vastuhenkilöt yhtiön johtoryhmästä. Yhtiöllä on myös yrityskohtainen sisäpiirirekisteri, johon kuuluvat ne yhtiössä työskentelevät henkilöt, jotka saavat työssään säännöllisesti sisäpiiritietoa. Tarvittaessa yhtiössä pidetään myös hankekohtaisia sisäpiirirekistereitä. Basware Oyj:n sisäpiiriasioiden ohjauksesta ja valvonnasta vastaa yhtiön lakimies, ja yhtiön viestintäpäällikkö hoitaa rekisteriä. Basware Oyj:n sisäpiirirekisteriä ylläpitää Suomen Arvopaperikeskus Oy (APK). Sisäpiiriläiset sekä sisäpiiriläisten ajantasaiset omistustiedot ovat nähtävillä myös yhtiön internet-sivuilla.

Tilintarkastus

Tilintarkastuksen pääasiallisena tehtävänä on todentaa, että tilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot Basware-konsernin tuloksesta ja taloudellisesta asemasta tilikaudelta.

Sen lisäksi tilintarkastajat raportoivat hallitukselle hallinnon ja toimintojen juoksevasta tarkastuksesta. Basware Oyj:llä on yhtiöjärjestyksen mukaisesti vähintään yksi ja enintään kaksi varsinaisen yhtiökokouksen valitsemaa tilintarkastajaa, joista vähintään toinen on Keskuskauppakamarin hyväksymä tilintarkastusyhteisö. Lisäksi yhtiöllä on vähintään yksi ja enintään kaksi varatilintarkastajaa. Tilintarkastajat valitaan tehtäväänsä toistaiseksi. Hallituksen ehdotus tilintarkastajaksi ilmoitetaan yhtiökokouksussaa.

Yhtiön tilintarkastajana toimi vuonna 2008 KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Heikki Ilkka. Varatilintarkastajana toimi KHT Terhi Mäkinen. Varsinaisen tilintarkastuksen menot olivat 62 tuhatta euroa vuonna 2008 ja tilintarkastuksen asiantuntijapalveluiden menot 76 tuhatta euroa.

Hallituksen toimintakertomus 1.1.2008-31.12.2008

TILIKAUDEN 2008 YHTEENVETO

- » Liikevaihto 86 098 (73 270 tuhatta euroa) - kasvua 17,5 prosenttia
- » Liikevoitto 8 679 tuhatta euroa (7 512 tuhatta euroa) - kasvua 15,5 prosenttia
- » Liikevoitto 10,1 prosenttia liikevaihdosta (10,3 %)
- » Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta 51,8 prosenttia (48,2 %) - kasvua 26,2 prosenttia
- » Tuloutumaton SaaS-tilauskanta vuoden lopussa 10 519 (11 112) tuhatta euroa
- » Osakekohtainen tulos 0,56 euroa (0,36 euroa)
- » Osingonjakoehdotus vuodelta 2008: 0,23 euroa osakkeelta (2007: 0,15 euroa)

Raportointi on kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukainen.

RAPORTOINTI

Basware osti Affecto Oyj:ltä 30.9.2008 Contempus AS:n, jonka tilinpäätös on yhdistelty konsernitilinpäätökseen ajalta 1.10-31.12.2008. Contempus-konsernin alustava tase sisältyi Baswaren kolmannen vuosineljänneksen konsernitaseeseen, koska kauppa vahvistui 30.9.2008. Tässä tilinpäätöskatsauksessa esitetään vertailutietoina myös tilintarkastamattomia pro forma -tuloslaskelmatietoja liikevaihdon ja liikevoiton osalta vuonna 2008. Tiedot on laadittu havainnollistamaan, mikä olisi ollut konsernin liikevaihto ja liikevoitto vuonna 2008, jos Contempuksen tuloslaskelmatiedot olisi yhdistelty koko tilikaudelta.

Baswaren ensisijainen raportointisegmentti perustuu maantieteelliseen jakoon, minkä perusteella raportoidaan erikseen Suomi, Skandinavia, Eurooppa ja Pohjois-Amerikka.

Basware raportoi Software as a Service (SaaS) -tuotot erillisinä toissijaisessa segmentissä. Software as a Service -tuotot pitävät sisällään lisenssi-, ylläpito- ja palvelutuottoja, jotka laskutetaan sopimukseen perustuen kuukausittain. Software as a Service -sopimukset ovat tyypillisesti usean vuoden pituisia. Yhtiö raportoi myös SaaS-sopimusten tulouttamattoman tilauskannan. Yhtiön SaaS-myynti on kasvussa, mikä laimentaa liikevaihdon kasvua lyhyellä aikavälillä.

Basware Oyj:n ulkomaisten tytäryhtiöiden pääomarakennetta on muutettu 1.1.2008 alkaen siten, että valtaosa emoyhtiön usean vuoden ajalta kertyneistä avoimista myyntisaamisista ulkomaisilta tytäryhtiöiltä on konvertoitu pitkäaikaiseksi nettosisioitukseksi ulkomaiseen yksikköön. Lainajärjestelyn tarkoitus on rahoittaa pitkäaikainen strateginen investointi. Kursierot nettosisioituksesta ulkomaiseen yksikköön merkitään omaksi eräkseen omaan pääomaan.

LIKEVAIHTO

Basware-konsernin liikevaihto kasvoi tilikaudella (tammi-joulukuu) 17,5 prosenttia ja oli 86 098 tuhatta euroa (73 270 tuhatta euroa). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 20,1 prosenttia vuonna 2008.

Tilikauden pro forma -liikevaihto olisi ollut 93 300 tuhatta euroa, jos Contempuksen liikevaihto olisi yhdistelty koko tilikaudelta.

Yhtiön tuotemyynti laski tilikaudella 0,8 prosenttia ja oli 27,7 prosenttia (32,8 %) liikevaihdosta. Tuotemyynnin tuloutusperiaatteiden tarkentamisen johdosta osa vuoden 2006 lopussa tehdystä kaupoista tuloutui vuoden 2007 ensimmäisellä neljänneksellä. Näiden kauppojen arvo oli yli 3 miljoonaa euroa. Tuotemyynnin kasvu ilman näitä eräiä olisi ollut 15,5 prosenttia.

Ylläpitotuotot kasvoivat tilikaudella 13,1 prosenttia ja muodostivat 29,0 prosenttia (30,1 %) liikevaihdosta. Konsultointi- ja palvelutuotot kasvoivat 37,1 prosenttia ja olivat 41,3 prosenttia (35,4 %) liikevaihdosta. Tilikaudella SaaS-tuotot kasvoivat 41,5 prosenttia ja olivat 2,0 prosenttia (1,7 %) liikevaihdosta. SaaS-liiketoiminnan tulouttamaton tilauskanta oli tilikauden lopussa 10 519 tuhatta euroa (11 112 tuhatta euroa).

Jälleenmyyntitoiminnan netto-osuus tuotemyynnin liikevaihdosta oli tilikaudella 16,3 prosenttia (14,9 %) eli 3 901 tuhatta euroa, mikä vastaa 8,7 prosenttia (10,1 %) kansainvälisen liiketoiminnan liikevaihdosta.

Kansainvälisen liiketoiminnan osuus Baswaren liikevaihdosta oli tilikaudella 51,8 prosenttia (48,2 %) ja se kasvoi 26,2 prosenttia.

TULOSKEHITYS

Baswaren liikevoitto nousi tilikaudella 15,5 prosenttia ja oli 8 679 tuhatta euroa (7 512 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 10,1 prosenttia (10,3 %). Ilman kertaluonteisia kuluja liikevoitto koko vuodelta 2008 kasvoi 25,3 prosenttia ja oli 9 415 tuhatta euroa, mikä vastaa 10,9 prosenttia liikevaihdosta. Tilikauden pro forma -liikevoitto olisi ollut 8 897 tuhatta euroa, jos Contempuksen liikevoitto olisi yhdistelty koko tilikaudelta.

Yhtiön kiinteät kulut olivat tilikaudella 69 900 tuhatta euroa (59 543 tuhatta euroa) ja ne ovat kasvaneet edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna 17,4 prosenttia. Kiinteistä kuluista henkilöstökuluja oli 72,1 prosenttia (68,2 %) eli 50 399 tuhatta euroa (40 600 tuhatta euroa). Contempus-yrityskaupan aiheuttama henkilökustannusten nousu oli yhteensä 1 745 tuhatta euroa. Luottotappiot ja luottotappiovarauksen muutos sisältyvät kiinteisiin kuluihin. Luottotappiovarauksen määrä taseessa on neljännen vuosineljänneksen lopussa 845 tuhatta euroa (789 tuhatta euroa).

Baswaren konsernitilinpäätökseen sisältyy Contempuksen integraatioon liittyviä kertaluonteisia kuluja 736 tuhatta euroa. Ne koostuvat työsuhteiden lopettamisen yhteydessä suoritettavista etuuksista (504 tuhatta euroa), asiantuntijapalkkioista (48 tuhatta euroa) sekä yhteisen infrastruktuurin käyttöön ja yhteisiin toimipisteisiin siirtymisen aiheuttamista kuluista (185 tuhatta euroa).

Tuotekehitysmenot olivat tilikaudella 15 518 tuhatta euroa (13 172 tuhatta euroa), joista tilikaudelle on aktivoitu 2 739 tuhatta euroa (3 061 tuhatta euroa) eli 17,6 prosenttia (23,2 %). Aktivoitujen tuotekehitysmenojen poistot olivat 1 183 tuhatta euroa (983 tuhatta euroa). Tuotekehitysmenot vastasivat 18,0 prosenttia (18,0 %) liikevaihdosta. Menot kasvoivat tilikauden aikana 17,8 prosenttia (20,6 %).

Yhtiön rahoitustuotot ja -kulut olivat -269 tuhatta euroa (191 tuhatta euroa). Yhtiön tulos ennen veroja oli 8 410 tuhatta euroa (7 704 tuhatta euroa). Tilikauden verot olivat 1 825 tuhatta euroa (3 591). Tilikauden tulos oli 7,6 prosenttia (5,6 %) liikevaihdosta eli 6 585 tuhatta euroa (4 112 tuhatta euroa).

euroa). Laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,56 euroa (0,36 euroa) osakkeelta.

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Basware-konsernin taseen loppusumma oli tilikauden lopussa 81 909 tuhatta euroa (67 722 tuhatta euroa). Yhtiön likvidit varat olivat yhteensä 8 777 tuhatta euroa (7 041 tuhatta euroa), joista rahavarojen osuus oli 8 745 tuhatta euroa (7 010 tuhatta euroa) ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen osuus oli 31 tuhatta euroa (31 tuhatta euroa).

Tilikauden aikana nostettiin 10,7 miljoonan euron suuruinen kolmen vuoden laina, jolla rahoitettiin Contempus AS:n yritysosto. Laina on suojattu kahden vuoden korkokattosopimuksella, jossa lainan peruskoron katto on 5,4 %.

Liiketoiminnan rahavirta oli tilikaudella 8 331 tuhatta euroa (4 387 tuhatta euroa). Investointien rahavirta oli -12 303 tuhatta euroa (-7 969 tuhatta euroa).

Omavaraisuusaste oli 59,5 prosenttia (70,0 %) ja nettovelat suhteessa omaan pääomaan (gearing) 9,3 prosenttia (-5,7 %). Korollisia velkoja oli 13 283 tuhatta euroa (4 334 tuhatta euroa), josta lyhytaikaisten velkojen osuus oli 5 555 tuhatta euroa (4 314 tuhatta euroa). Tilikauden sijoitetun pääoman tuotto oli 16,6 prosenttia ja oman pääoman tuotto 13,7 prosenttia.

Contempus AS:n hankintameno oli 83,6 miljoonaa Norjan kruunua (noin 10,1 miljoonaa euroa hankintahetken kurssilla). Tilinpäätöksessä aineettomiin hyödykkeisiin on kohdistettu asiakassuhteisiin ja tuotteisiin liittyvää arvoa 3 758 tuhatta euroa laskennallinen verovelka huomioiden. Liikearvoa kauppahintaan sisältyy 4 264 tuhatta euroa. Tämä hankintamenon allokointi on alustava.

Yhtiön bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, jotka muodostuivat kasvun vaatimista tavanomaisista lisä- ja korvausinvestoinneista, olivat tilikaudella 1 007 tuhatta euroa (817 tuhatta euroa). Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin, jotka sisältävät edellisten lisäksi aktivoidut tuotekehitysmenot ja yrityskaupat (Contempus) olivat yhteensä 12 476 tuhatta euroa (12 220 tuhatta euroa).

Tehtyjen arvonalennustestien mukaan omaisuuserien arvonalentumisia ei ole. Aineettomien

hyödykkeiden poistot olivat 2 398 tuhatta euroa (2 050 tuhatta euroa), joista yritysostoihin liittyvät poistot olivat 993 tuhatta euroa (712 tuhatta euroa).

TUOTEKEHITYS JA UUDET TUOTTEET

Tuotekehitysmenot olivat tilikaudella 15 518 tuhatta euroa (13 172 tuhatta euroa), ja ne vastasivat 18,0 prosenttia (18,0 %) liikevaihdosta. Tuotekehitysmenot kasvoivat edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna 17,8 prosenttia (20,6 %). Tilikauden menoista on aktivoitu 2 739 tuhatta euroa (3 061 tuhatta euroa) eli 17,6 prosenttia (23,2 %). Aktivoidujen tuotekehitysmenojen poistot olivat 1 183 tuhatta euroa (983 tuhatta euroa).

Tuotekehityksessä työskenteli vuoden 2008 lopussa 171 henkilöä (152 henkilöä). Tuotekehityssikkö laajenee Intiassa, jossa työskentelee tällä hetkellä 26 henkilöä.

Vuonna 2008 Basware toi markkinoille kaksi merkittävää uutuutta: vuonna 2007 pilotoidut Basware RFX Management -kilpailutussovelluksen ja Basware Contract Lifecycle Management -sopimushallintasovelluksen. Lisäksi Basware pilotoi hankintatoimen tarjoamaa täydentävää Supplier Portal -toimittajaportaalia.

Vuonna 2008 Basware tiivistä asiakasyhteistyötä tuotekehityksessä entisestään muuttamalla asiakkaan kanssa tehtävän tuotekehitystyön projektikohtaisista hankkeista jatkuvaksi toimintamalliksi. Asiakas on siten keskiössä koko tuotekehitysprosessin alusta loppuun.

Pitemmällä tähtäimellä Baswaren tuotekehitykseen vaikuttavia toimialan muutoksia ovat Software as a Service -tyyppisen toimitusmallin yleistyminen. Software as a Service (SaaS) varmistaa ohjelmistohankinnan onnistumisen todennäköisyyttä keskittämällä teknologisen osaamisen yhteen paikkaan ja korostaa Baswaren jo nykyisin vaalimaa ajatusta parhaiden käytäntöjen myymisestä.

HENKILÖSTÖ

Baswaren henkilöstömäärä oli keskimäärin 689 (580) ja tilikauden lopussa 731 (658). Henkilöstön määrä kasvoi 73 henkilöllä ja oli 11,1 prosenttia

korkeampi verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan. Contempus-yrityskauppa lisäsi henkilöstömäärää 41 henkilöllä.

Ulkomaan yksiköissä työskentelevien osuus henkilöstöstä on noussut verrattuna vuoden takaiseen tilanteeseen. Tilikauden lopussa 46,1 prosenttia (40,9 %) Baswaren henkilöstöstä työskenteli Suomen ulkopuolella ja 53,9 prosenttia (59,1 %) Suomessa. Myynnissä ja markkinoinnissa työskentelee 18,9 prosenttia, konsultoinnissa ja palveluissa 48,7 prosenttia, tuotekehityksessä 23,4 prosenttia ja hallinnossa 9,0 prosenttia henkilöstöstä.

Henkilöstön keski-ikä on 35,9 (35,6) vuotta. Henkilöstöstä 34,1 prosenttia on suorittanut ylemmän ja 44,0 prosenttia alemman korkeakoulututkinnon. Naisia on 27,5 prosenttia ja miehiä 72,5 prosenttia henkilöstöstä.

Henkilöstön kannustamiseksi yhtiöllä on voimassa koko henkilöstön kattava bonusohjelma. Lisäksi tilikaudella oli voimassa kaksi optio-ohjelmaa, joista toinen oli johdolle ja toinen muille avainhenkilöille.

LIIKETOIMINTA

Suomi

Suomi-segmentissä raportoidaan Suomen, Venäjän, Aasian, Australian ja talousohjauksen liiketoiminnot. Yhtiöllä on sivuliikkeet Intiassa ja Singaporessa sekä edustusto Venäjällä. Tilikaudella liikevaihto kasvoi 1,4 prosenttia 49 517 tuhanteen euroon (48 849 tuhatta euroa).

Suomen sähköisen liiketoiminnan liikevaihto kasvoi 10,6 prosenttia vuonna 2008. Talousohjauksen liiketoiminnan (Basware FIMA Oy) liikevaihto kasvoi 3,9 prosenttia ja oli 10,2 prosenttia (11,5 %) Basware-konsernin liiketoiminnasta.

Basware Invoices Oy:n kautta välitettiin vuonna 2008 kaikkiaan noin 8,3 miljoonaa laskua. Palvelun kautta välitettyjen laskujen volyymi kasvoi vuoden aikana noin 21,1 prosenttia edellisvuodesta. Vuonna 2008 uusia asiakassopimuksia tehtiin 133 kappaletta, joista 29,0 prosenttia kertyi kansainvälisestä liike-toiminnasta.

Venäjän markkinoilla myydään sähköisen liike-toiminnan ja talousohjauksen tuotteita. Alueella toimii yhteensä 5 jälleenmyyjää.

Aasian ja Tyynenmeren alueella toimii yhteensä 6 jälleenmyyjää. Uusia asiakkaita vuonna 2008 olivat muun muassa ABB Japanissa, Malaysian Airlines -yhtiö, UnitingCare Health, Challenger Group Services, Bureau VERITAS, Datacom, Flinders University, BGC Contracting Pty Ltd, Flight Centre Ltd ja Svitzer Australia Pty Ltd.

Suomi-segmentissä tilikaudella uusia asiakkuuksia olivat muun muassa A-Lehdet Oy, Gasum Oy, Konecranes Plc, Suomen Liikunta ja Urheilu (SLU), Tampereen Messut, Rautaruukki Oyj, Finpro ry, CPS Color Oy, American Express Service Europe, NCC Group, Sesca Group, Thermo Fisher, Skanska Oy, Backman-Trummer Oy Ab, AS Paulig Baltic, Viking Line Abp, Sisu Diesel Oy, Oy HYY -Yhtiöt AB, Toyota Motor Finland Oy, Tampereen seurakuntayhtymä, Tschelkovskiy Vitami ja Stockmann ZAO.

Raportoitavalla alueella toimii yhteensä 17 jälleenmyyjää ja henkilömäärä oli keskimäärin 421 (367).

Skandinavia

Baswaren toiminta Skandinaviassa koostuu keskitetysti johdetuista Ruotsin, Tanskan ja Norjan yksiköistä. Alueella myydään Baswaren kaikkia sähköisen liiketoiminnan ja talousohjauksen tuotteita, lukuun ottamatta maksuliikennetuotteita.

Skandinavian alueen liikevaihto kasvoi tilikaudella 12,0 prosenttia 18 805 tuhanteen euroon (16 797 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus parani 205,6 prosenttia ja liikevoitto oli 1 017 tuhatta euroa (333 tuhatta euroa). Contempus-integraatioon liittyvät kertaluontoiset kulut olivat 716 tuhatta euroa, joita ilman liikevoitto oli 1 733 tuhatta euroa.

Uusia asiakkaita ovat muun muassa SKTF, HSB Umeå, Villa Organic, GS-Hydro Norge AS, Terra Gruppen AS, Apokjeden AS, G4S Security Systems AS, Tollpost, ODIM AS, Sandefjord Kommune, Storebrand Livsforsikring AS, Tamro AB, NORDUnet A/S, Scandic Hotels AB ja Norstedts Juridik AB.

Liiketoimintaa hoidetaan pääosin oman organisaation voimin ja alueella työskenteli keskimäärin 112 henkilöä (96).

Eurooppa

Baswaren toiminta Euroopassa koostuu Saksan, Ranskan, Hollannin, Ison-Britannian ja Etelä-Euroopan yksiköistä. Lisäksi jälleenmyyjäverkosto kattaa itäisen Keski-Euroopan alueen. Euroopassa myydään kaikkia sähköisen liiketoiminnan tuotteita, lukuun ottamatta maksuliikenne- ja matkahallintatuotteita.

Euroopan liikevaihto kasvoi kokonaisuudessaan 29,0 prosenttia 19 454 tuhanteen euroon (15 081 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus parani 98,0 prosenttia ja liikevoitto oli -74 tuhatta euroa (-3 662 tuhatta euroa).

Tiedontunnistuksen automatisointi (DataCapture) -liiketoiminta Isonsa-Britanniassa kehittyi odotusten mukaisesti ja oli kannattavaa.

Uusia asiakkaita olivat muun muassa Nutrixo, Romande Energie, Societe de Figaro Ranskassa, PowerPacker Hollannissa, Pension Regulator, Signet Isonsa-Britanniassa, Europe Arab Bank, Transavia.com, AkzoNobel Functional Chemicals, Ballast Nedam 4th environment Axapta, Ovako Steel, Rentokil Initial, Norsk Aller AS, Nor-Lines, Sector Alarm, AKVA Group, Hertel, ENCI, ERAM, Prinovis Liverpool Ltd, Barmenia, Autoliv, Friesland Hungaria zRt., Contrade Ireland ja CHEP.

Euroopassa toimii 35 jälleenmyyjää ja Baswaren henkilömäärä oli vuoden lopussa keskimäärin 129 (93).

Pohjois-Amerikka

Baswaren Pohjois-Amerikan yksikkö myy sähköisen liiketoiminnan tuotteita Yhdysvalloissa ja Kanadassa.

Alueen liikevaihto kasvoi tilivuoden aikana 44,6 prosenttia ja oli 5 004 tuhatta euroa (3 460 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus parani 116,5 prosenttia ja liikevoitto oli 289 tuhatta euroa (-1 751 tuhatta euroa).

Uusia asiakkuuksia olivat Allied Tube & Conduit Corporation, Howard Hughes Medical Institute, Protection One Alarm Monitoring Inc., Allied Building Products -yhtiö, ING Direct Kanadassa, Natixis ja General Growth Properties.

Pohjois-Amerikassa oli tilikauden lopussa 10 jälleenmyyjää. Alueella työskenteli keskimäärin 26 työntekijää (25).

TILIKAUDEN MUUT TAPAHTUMAT

Basware perusti vuoden 2008 alussa edustuston Moskovaan.

Basware Oyj oli yksi Forresterin valitsemista yhtiöistä kesäkuun 18. päivänä julkaistussa Forrester Wave -tutkimuksessa (Forrester Wave™: AP-EIPP, Q2/2008). Tutkimusraportti koostuu kolmesta osasta, joita olivat strategia, nykyinen tuotetarjonta ja markkina-asema. Tutkimuksen mukaan Basware on paras kaikilla näillä osa-alueilla ja raportin mukaan Baswarella on suurin markkinaosuus, paras toiminnallisuus ja vankka visio. Tutkimuksen tulokset heijastavat yhtiön onnistumista yhdistää vankka strateginen näkemys toimivaan tuotetarjontaan.

Syksyllä 2008 Forrester Research (Forrester Research: Holistic View: The ePurchasing Software Market, by Andrew Bartels, September 9, 2008) totesi yli 100 toimialan yritystä kattaneessa markkina-analysissään Baswaren kuuluvan maailman viiden suurimman sähköisiä hankintaratkaisuja toimittavan yrityksen joukkoon. Saman selvityksen mukaan sähköisten hankintaratkaisujen markkinat ovat kasvussa ja suurissa yhtiöissä on kysyntää koko hankintaprosessin kattaville sähköisille ratkaisuille sekä tiiviimmille uusille toimittajaintegraatioille.

Baswaren johtoryhmä on laajentunut tuotekehitysyksikön organisaatiouudistuksen myötä, kun Pekka Rehn on nimitetty uuden Products-yksikön johtoon. Entisen tuotekehitysyksikön vetäjä Olli Hyppänen nimitettiin uuteen 1.10. perustettuun Strategy and Development -yksikköön johtajaksi (Senior Vice President, Strategy and Development).

Lisäksi kansainvälisen markkinoinnin vetäjäksi (Senior Vice President, Global Marketing) on nimitetty Steve Muddiman. Ari Salonen (General Manager, North-America) aloitti Baswaren Pohjois-Amerikan toimintojen vetäjänä 1.9.2008.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Basware Oyj:n osakepääoma oli tilikauden lopussa 3 440 437,20 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli yhteensä 11 468 124 kappaletta.

Osakekurssi ja -vaihto

Tilikaudella yhtiön osakkeen ylin kurssi oli 10,45 euroa (14,00 euroa), alin 6,00 euroa (9,50 euroa) ja päätöskurssi 6,59 euroa (10,00 euroa). Tilikauden keskikurssi oli 7,53 euroa (12,03 euroa).

Osakkeita vaihdettiin tilikauden aikana 2 298 467 kappaletta (2 761 995 kpl), mikä vastaa 20,1 prosenttia (24,1 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Osakekannan markkina-arvo tilikauden päätöskursilla 31.12.2008 oli 75 301 011 euroa (114 681 240 euroa).

Osakkeenomistajat

Yhtiöllä oli joulukuun 31. päivänä 17 120 (17 301) osakkeenomistajaa hallintarekisterit (8 kpl) mukaan lukien. Hallintarekisteröidyn omistuksen osuus oli 9,1 prosenttia kokonaisosakemäärästä.

Baswarelle jätettiin yksi liputusilmoitus, kun Baillie Gifford ilmoitti, että sen määräysvallassa olevien rahastojen ja yksittäisten sijoittajien omistamat osakkeet vähenivät alle viiteen prosenttiin Basware Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 3.4.2008.

YHTIÖN HALLINNOINTI

Yhtiökokouksessa 14.2.2008 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin viisi. Yhtiökokous päätti hyväksyä esityksen, jonka mukaan yhtiön hallituksen jäseniksi valittiin Matti Copeland, Sakari Perttunen, Ossi Pohjola, Ilkka Toivola ja Hannu Vaa-joensuu.

Yhtiökokous hyväksyi ehdotuksen, jonka mukaan yhtiön tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Heikki Ilkka, ja varatilintarkastajaksi KHT Terhi Mäkinen.

Hallitus valtuutettiin päättämään osakeannista ja omien osakkeiden hankkimisesta.

Varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antamista valtuutuksista ja muista päätöksistä on annettu erillinen pörssitiedote 14.2.2008.

Omien osakkeiden osto

Basware Oyj:n hallitus päätti aloittaa tilikaudella yhtiön omien osakkeiden hankinnan. Osakkeita hankitaan enintään 400 000 kappaletta, mikä

vastaa noin 3,49 % yhtiön kaikista osakkeista. Päätös perustuu Basware Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 14.2.2008 myöntämään valtuutukseen enintään 1 146 812 osakkeen hankkimisesta. Osakkeiden hankinta päättyy viimeistään 31.3.2009. Osakkeiden hankintoihin käytetään yhtiön vapaata omaa pääomaa, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakokelpoisia varoja. Osakkeet hankitaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä noudattaen NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Suomen Arvopaperikeskus Oy:n sääntöjä ja ohjeita omien osakkeiden hankkimisesta.

Vuoden 2008 lopussa omia osakkeita oli ostettu 41 567 kappaletta.

Ylikurssirahaston alentaminen

Yhtiökokous päätti yhtiön ylikurssirahaston alentamisen 33 057 787,45 eurolla. Alentamisen tarkoituksena on alentamismäärän siirtäminen sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Patentti- ja rekisterihallituksen päätöksen 24.6.2008 mukaan alentaminen on tehty.

LÄHIAJAN RISKIT JA RISKIENHALLINTA

Baswaren riskienhallintamallin mukaisesti riskit luokitellaan kuuteen ryhmään: liiketoiminta-, tuote-, henkilöstö-, lainopilliset, taloudelliset ja tietoturvariskit. Basware ottaa riskejä, jotka luontaisesti kuuluvat strategiaan ja tavoitteisiinsa. Näitä riskejä hallitaan ja pienennetään eri tavoin. Lähiajan riskeihin kuuluvat kuluvan raportointivuoden riskit.

Rahoitusmarkkinoiden maailmanlaajuinen kriisi, yleinen taloudellinen epävarmuus ja lama pienentävät yritysten investointihalukkuutta, jolla voi olla epäsuotuisa vaikutus yhtiön liikevaihdon ja kannattavuuden kehitykseen. Yhtiön tuotteiden ja palvelujen kysyntä on aiemmin laskusuhdanteessa säilynyt yleistä tilannetta positiivisempana, koska yhtiön ohjelmistojen avulla aikaansaadaan kustannussäästöjä. Nopeasti heikentynyt maailman markkinatilanne aiheuttaa kuitenkin epävarmuutta.

Konsernin päävaluutta on euro, joka edustaa liikevaihdesta noin 67 prosenttia vuonna 2008 (noin 66 % vuonna 2007). Tilikauden aikana yhtiö ei tehnyt suojaustoimenpiteitä valuuttakurssimuutoksien

varalta, koska valuuttariskien vaikutusta yhtiön liikevaihtoon ja tulokseen ei ole pidetty olennaisena. Kansainvälisen liiketoiminnan suhteellisen osuuden kasvaessa tulee muiden valuuttojen ja euron välisen valuuttakurssivaihteluiden merkitys kasvamaan. Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä konsernin valuuttasuojausperiaatteet tullaan määrittelemään osana hallituksen hyväksymiä rahoituspolitiikan pääperiaatteita.

Liikearvot on testattu vuoden 2008 viimeisellä neljänneksellä. Tehtyjen omaisuusarvon alentumistestauslaskelmien mukaan liikearvon alentumiskirjauksia ei ole. Vuoden 2008 lopussa Basware UK:ssa toteutettiin tehostamisohjelma ja toimintojen uudelleenorganisointi, jotka luovat edellytykset yksikön kannattavalle kasvulle. Mikäli tehostamisohjelmasta huolimatta yksikön kannattavuus ei kehity suunnitellusti keskipitkällä aikavälillä, joudutaan yksikölle kohdistettua liikearvoa todennäköisesti kirjaamaan alas.

Muilta osin Baswaren lähiajan riskeissä ja epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut tilikauden aikana merkittäviä muutoksia.

YRITYSKAUPAT JA MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Basware hankki Affectolta Contempus AS:n koko osakekannan. Kauppahinta on 83,6 miljoonaa Norjan kruunua (noin 10,1 miljoonaa euroa, vaihtokurssi EUR/NOK 8,27). Contempus oli osa Affecton Norjan toimintoja ja tuottaa ohjelmistoratkaisuja hankintojen, ostolaskujen ja dokumenttien hallintaan.

Yritysosto vahvistaa Baswaren markkina-asemaa Norjassa, Ruotsissa ja Isossa-Britanniassa sekä lisää kilpailukykyä osaavan henkilöstön myötä. Lisäksi Baswaren jakeluketju laajenee Yhdysvalloissa ja Benelux-maissa Contempuksen myyntikanavan myötä. Tehostamishyötyjä saavutetaan liiketoimintojen yhdistämisellä sekä siirtymällä yhteisen infrastruktuurin käyttöön ja yhteisiin toimipisteisiin Oslossa, Tukholmassa ja Manchesterissä.

Kustannussäästöt realisoituvat vuoden 2009 alusta ja ovat noin 3 miljoonaa euroa vuoden 2009 loppuun mennessä. Baswaren 2008 konsernitilinpäätökseen sisältyy Contempuksen integraatioon

liittyviä kertaluonteisia kuluja 736 tuhatta euroa. Contempuksen luvut on yhdistelty Baswaren tulokseen 1.10.-31.12.2008 ja Contempuksen tulos viimeiseltä vuosineljännekseltä 2008 on lievästi positiivinen ennen kertaluonteisia eriä.

YMPÄRISTÖ JA YHTEISKUNTAVASTUU

Baswaren ohjelmistot vähentävät paperinkulutusta tuhansissa toimistoissa ympäri maailman ja ohjaavat asiakasyrityksiä kohti paperitonta toimistoa, mikä säästää ympäristöä ja rahaa. Tärkeä osa Baswaren vastuullisuutta on yrityksen kannattavuus ja taloudellinen vakaus. Vakaus ja luotettavuus tuovat lisäarvoa yrityksen kaikille sidosryhmille.

Baswaren pääkonttorilla Espoossa on ollut jo vuodesta 2003 Maailman luonnonsäätiön Green Office -sertifikaatti. Sertifikaatin saaminen edellyttää muun muassa voimassaolevaa ympäristöohjelmaa, jätteiden lajittelua ja kierrätystä, hiilidioksidipäästöjen vähentämistä ja pyrkimystä ympäristöasioiden jatkuvaan parantamiseen.

Yhteistyö Plan Suomi -säätiön kanssa on jatkunut jo vuodesta 2002. Baswarella on kehityksessa 14 kummilasta, joiden yhteisöille yritys haluaa rakentaa parempaa tulevaisuutta. The Art of Basware on vuosittain nuorille kuvataiteilijoille järjestettävä kilpailu, jonka tarkoituksena on tukea ja kannustaa nuoria kehittämään omaa osaamistaan.

STRATEGIA

Basware on päivittänyt voitto- ja kasvustrategiaan sa vuosille 2009-2012. Pitkän aikavälin liikevaihdon kasvutavoite säilyy 20-40 prosentin tasolla ja kannattavuustavoite 10-20 prosentin välillä.

Basware laajentaa hankinnasta maksuun palveluiden automatisointikonseptia vuoden 2009 aikana. Konsepti on kohdistettu Baswaren ohjelmistojen lisenssiasiakkaille entistä korkeamman automatisointiasteen saavuttamiseksi. Software as a Service -palvelumallin ennustetaan kasvavan huomattavasti voimakkaammin kuin lisenssimyyntin markkinat kasvavat.

Muuttuneen markkinatilanteen vuoksi Basware päivitti strategiahankkeitaan vuodelle 2009 korvaamalla kaksi hanketta nykytilanteeseen paremmin

sopivilla uusilla strategiahankkeilla. Hallitsevan aseman saavuttaminen Yhdysvalloissa ja yhteistyön tiivistäminen jälleenmyyjien kanssa -hankkeet etenevät osana päivittäistä liiketoimintaa. Niiden sijaan Basware panostaa vuonna 2009 maailmanluokan tuotekehitykseen ja entistä tiiviimpään verkostoitumiseen asiakkaiden kanssa.

PÄIVITETTY STRATEGISET HANKKEET:

Tunnettuus ja mielipidejohtajuus

Basware panostaa merkittävästi yrityksen tunnettuuden ja brändin vahvistamiseen strategisilla markkinoillaan.

Viiden kansainvälisen suurasiakkaan hankkiminen vuosittain

Basware hakee nopeaa ja kannattavaa kasvua yhteistyössä suurten kansainvälisten yritysten kanssa.

Asiakkuuden hallinta

Basware jatkaa kasvuaan kypsillä markkinoilla, joilla parannetaan asiakastytyväisyyttä kokonaisvaltaisen palvelukonseptin avulla.

Maailmanluokan tuotekehitys

Basware haluaa olla globaali edelläkävijä, joka vastaa jatkuvasti asiakkaidensa muuttuviin tarpeisiin ensiluokkaisilla tuotteilla. Tuotekehitystä tehdään yhdessä Baswaren asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa toimialaa seuraavien analyytikoiden kommentit huomioiden. Yhtiön tuotekehitys pystyy vastaamaan ja muuntautumaan nopeasti muuttuviin tuotteiden kehitysvaatumuksiin. Tuotekehityksen toimivuutta ja laatua kehitetään entisestään.

Hankinnasta maksuun -palveluiden automatisointi

Basware tiivistää yhteistyötään asiakkaidensa kanssa kehittämällä erilaisia jakelu- ja verkostomalleja tuotteiden tehokkaampaan jakeluun, tukeen ja päivitykseen. Yhtiö panostaa erityisesti palvelunäkökulman vakiinnuttamiseksi osaksi tiivistä tuotekehitysyhteistyötä.

JOHTO JA TILINTARKASTAJAT

Vuonna 2008 yhtiön toimitusjohtajana toimi Ilkka Sihvo. Toimitusjohtajan tehtävänä on hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Varsinaisessa yhtiökokouksessa 14.2.2008 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin viisi. Hallitukseen valittiin Matti Copeland, Sakari Perttunen, Ossi Pohjola, Ilkka Toivola ja Hannu Vaajoensuu. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Hannu Vaajoensuun ja varapuheenjohtajaksi Sakari Perttusen.

Yhtiökokous hyväksyi ehdotuksen, jonka mukaan yhtiön tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Heikki Ilkka, ja varatilintarkastajaksi KHT Terhi Mäkinen.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön organisaatiota on muutettu vastaamaan markkinoiden muutoksiin ja yhtiöön on perustettu uusi Enterprise Purchase to Pay (EPP) Automation Services -yksikkö, jota johtaa Riku Roos. EPP Automation Service -yksikköön kuuluvat Basware E invoices -tytäryhtiö ja Software as a Service -toiminnot.

Suomen liiketoimintayksikkö, Baswaren tytäryhtiö FIMA ja Venäjän toiminnot on yhdistetty NorthEast -nimiseksi liiketoimintayksiköksi, jota johtaa nykyinen Suomen liiketoimintayksikön vetäjä Jukka Virkkunen.

Baswaren johtoryhmään 1.1.2009 alkaen kuuluvat Ilkka Sihvo, CEO; Mika Harjuaho, CFO; Olli Hyppänen, Senior Vice President, Strategy and Development; Steve Muddiman, Senior Vice President, Global Marketing; Pekka Rehn, Senior Vice President, Products; Esa Tihilä, Senior Vice President, Global Operations; Odd Roar Trapnes, Senior Vice President, Scandinavia ja Jukka Virkkunen, Senior Vice President, NorthEast.

Hallituksen puheenjohtaja Hannu Vaajoensuun tehtävät määriteltiin uudelleen vuoden 2009 alusta lähtien. Hallituksen puheenjohtajan varsinaisten tehtävien lisäksi Vaajoensuu toimii yritysostoja valmistelevassa tiimissä sekä neuvonantajana yritysjärjestelyprojekteissa. Hänen tehtäviin kuuluu myös yhteydenpito toimialan tärkeimpien sidosryhmien kanssa.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Yleinen taloudellinen epävarmuus on merkittävästi lisääntynyt. Baswaren ohjelmistot tuottavat kustannussäästöjä asiakkaille, minkä johdosta ohjelmistojen kysyntä ei ole voimakkaasti riippuvainen vallitsevasta suhdanteesta.

Tammikuussa 2009 julkaistujen markkina-arvioiden mukaan IT-alan kokonaismarkkinoiden on ennustettu supistuvan vuonna 2009 (-3 %) ja ohjelmistopuolen markkinan pysyvän ennallaan (0 %). Kuitenkin laskuautomaatio- ja sähköisten ratkaisujen markkinoiden on ennustettu kasvavan maltillisesti noin 6-8 prosenttiyksikköä yleistä IT-alaa nopeammin (3-5 %).

Länsi-Eurooppa ja Yhdysvallat edustavat kaikkiaan noin kolmea neljäsosaa yritysohjelmistomarkkinasta. Laskujen käsittelyn ja hankintojen hallinnan sähköiset ratkaisut ovat näillä markkina-alueilla vielä elinkaarensa alussa. Hankintojen hallinnan ja laskujen sähköisen käsittelyn markkinat ovat kilpailutilanteeltaan heterogeeniset. Kasvu voi houkutella markkinoille lisää kilpailijoita. Ala konsolidoituu ja tämä kehitys voi jatkua myös tulevaisuudessa. Globaalissa tarkastelussa Basware on keskikokoinen ohjelmistotalo sekä liikevaihdolta että henkilöstömäärällä mitattuna.

Baswaren suorat kilpailijat ovat pääsääntöisesti paikallisesti toimivia ja usein pienempiä yrityksiä. Pohjois-Amerikassa yhtiöllä on erityisesti hankintojen hallinnan alueella myös suurempia kilpailijoita. Dokumenttien hallinta-, skannaus- ja kierrätysjärjestelmien kehittäjät kilpailevat Baswaren kanssa erityisesti ostolaskujen käsittelyratkaisujen osalta. Kilpailevia ratkaisuja ovat myös toiminnanohjausjärjestelmiin (Enterprise Resource Planning, ERP) rakennettavat räätälöidyt ratkaisut.

Ohjelmistojen kilpailukyky on edelleen hyvä uusien lisäarvotuotteiden ja tuotteiden muodostaman integroidun kokonaisuuden ansiosta. Kilpailukykyyn vaikuttaa positiivisesti uutena tarjottavana kokonaisuutena automaatiopalvelut.

Automatisointipalvelut lisäävät yhtiön liikevaihdon ja kannattavuuden ennustettavuutta ja läpinäkyvyyttä. Vuonna 2008 jatkuvista palveluista

(mukaan lukien ylläpito) saatu liikevaihto edusti kolmannesta yhtiön koko liikevaihdosta. Basware arvioi, että automatisointipalvelujen tuotto kasvaa merkittävästi tulevilla strategiakaudella. Tarkemmat liiketoimintatavoitteet automatisointipalveluille julkaistaan vuoden 2009 loppuun mennessä.

Yhtiön kansainvälinen kasvu perustuu yhtiön oman myynti- ja markkinointitoiminnan panostuksiin sekä jälleenmyyntitoimintaan. Epäsuoran jakelukanavan kehittämistä jatketaan Euroopassa, Venäjällä ja Aasiassa. Pohjois-Amerikassa painopiste on toistaiseksi oman myyntikanavan kehittämisessä. Skandinaviassa painopiste on kannattavuudessa ja maltillista kasvua tukee yhtiön laajentunut tuotevalikoima sekä palveluliiketoiminnan kehittäminen. Suomessa painopiste on kannattavuudessa ja maltillinen kasvu toteutuu pääosin hankintojen hallinnan ja palvelujen alueelta.

Yhtiön SaaS-liiketoiminnan 10 519 tuhannen euron tilauskannasta tuloutuu vuonna 2009 arviolta noin 1 miljoonaa euroa.

Basware on täydentänyt organista kasvuaan yritysostoilla. Yhtiö jatkaa yritysostokohteiden kartoittamista vuoden 2009 aikana. Yritysostojen avulla pyritään laajentamaan yhtiön jakelukanavaa ja tuoteportfoliota kansainvälisessä markkinassa.

Konsernin henkilömäärä kasvaa ensimmäisen neljänneksen aikana pääosin Intiassa. Tuotekehityskustannusten ennakoidaan kasvavan vuoden 2008 kasvutasoa maltillisemmin. Kasvun vaatimat lisäinvestoinnit alkavat vasta toisen vuosineljänneksen aikana, mikäli alkuvuoden liikevaihto on toteutunut odotusten mukaisesti.

Contempus-integraation synergiaetujen kustannussäästöt realisoituvat vuoden 2009 alusta ja ovat noin 3 miljoonaa euroa vuoden 2009 loppuun mennessä. Contempus-hankintamenosta asiakassuhteisiin ja tuotteille tehdystä kohdistuksesta tehdään 4,25 vuoden taspoistosuunnitelman mukaisesti noin 1 miljoonan euron poistot vuonna 2009.

Vuoden 2009 liikevaihdon ennakoidaan kehittyvän positiivisesti vuoden 2008 tasosta. Vuoden 2009 liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan noin 10-15 prosenttia liikevaihdosta.

HALLITUKSEN ESITYS OSINGONJAOSTA

Basware on kasvuyhtiö, joka tähtää osakkeenomistajien saamaan arvonnousuun ja maltilliseen osingonmaksuun. Osingonjakoehdotusta tehdessään hallitus huomioi yhtiön rahoitustilanteen, kannattavuuden ja lähiajan näkymät.

Tilikauden 2008 lopussa konsernin emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma on 57 375 196,00 euroa.

Basware Oyj:n hallitus esittää yhtiökokoukselle, että vuodelta 2008 maksettaisiin osinkoa 0,23 euroa osakkeelta (2007: 0,15 euroa).

Espoossa 21. tammikuuta 2009

Basware Oyj:n hallitus

Hannu Vaajoensuu, puheenjohtaja

Sakari Perttunen

Matti Copeland

Ossi Pohjola

Ilkka Toivola

Ilkka Sihvo, toimitusjohtaja

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti varojen sijainnin mukaan (ensisijainen segmentti):

LIKEVAIHTO (tuhatta euroa)	10-12/2008	10-12/2007	Muutos, %	1-12/2008	1-12/2007	Muutos, %
Suomi	15 329	14 278	7,4	49 517	48 849	1,4
Skandinavia	6 627	5 782	14,6	18 805	16 797	12,0
Eurooppa	5 264	5 652	-6,9	19 454	15 081	29,0
Pohjois-Amerikka	1 311	1 030	27,3	5 004	3 460	44,6
Segm. välinen liikevaihto	-2 238	-3 554	37,0	-6 682	-10 917	38,8
Konserni yhteensä	26 294	23 187	13,4	86 098	73 270	17,5

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti asiakkaan sijainnin mukaan:

LIKEVAIHTO (tuhatta euroa)	10-12/2008	10-12/2007	Muutos, %	1-12/2008	1-12/2007	Muutos, %
Suomi	12 769	10 851	17,7	41 514	37 969	9,3
Skandinavia	6 411	5 549	15,5	18 309	15 911	15,1
Eurooppa	5 143	5 422	-5,1	19 191	14 785	29,8
Pohjois-Amerikka	1 971	1 366	44,3	7 083	4 604	53,8
Konserni yhteensä	26 294	23 187	13,4	86 098	73 270	17,5

Liikevoiton jakautuminen maantieteellisesti varojen sijainnin mukaan (ensisijainen segmentti):

LIIKEVOITTO (tuhatta euroa)	10-12/2008	10-12/2007	Muutos, %	1-12/2008	1-12/2007	Muutos, %
Suomi	4 385	2 335	87,8	7 898	12 706	-37,8
Skandinavia	-21	873	-102,4	1 017	333	205,6
Eurooppa	-48	-1 078	95,5	-74	-3 662	98,0
Pohjois-Amerikka	118	-160	174,0	289	-1 751	116,5
Segm. välinen liikevoitto	-312	-47	-565,8	-452	-114	-295,7
Konserni yhteensä	4 122	1 924	114,2	8 679	7 512	15,5

Henkilöstön jakautuminen maantieteellisesti ensisijaisen segmentin mukaan:

HENKILÖSTÖ (työsuhteessa keskimäärin)	10-12/2008	10-12/2007	Muutos, %	1-12/2008	1-12/2007	Muutos, %
Suomi	426	383	11,2	421	367	14,9
Skandinavia	146	98	49,3	112	96	16,8
Eurooppa	127	142	-10,3	129	93	38,9
Pohjois-Amerikka	29	28	3,6	26	25	5,7
Konserni yhteensä	729	651	11,9	689	580	18,7

Konsernin tuloslaskelma

1.1.-31.12.2008 (IFRS)

Tuhatta euroa	Liitetiedot	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007	Muutos, %
LIKEVAIHTO	2, 3	86 098	73 270	17,5
Liiketoiminnan muut tuotot	5	250	834	-70,0
Materiaalit ja palvelut	6	-4 726	-4 459	6,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	7	-50 399	-40 600	24,1
Poistot		-3 043	-2 590	17,5
Liiketoiminnan muut kulut	8	-19 500	-18 943	2,9
Liikevoitto		8 679	7 512	15,5
Rahoitustuotot	9	734	344	113,6
Rahoituskulut	9	-1 003	-152	559,2
Voitto ennen veroja		8 410	7 704	9,2
Tuloverot	10	-1 825	-3 591	-49,2
TILIKAUDEN VOITTO		6 585	4 112	60,1
TILIKAUDEN VOITON/TAPPION JAKAUTUMINEN:				
Emoyhtiön osakkeenomistajille		6 467	4 092	
Vähemmistöosakkeille		118	20	
		6 585	4 112	
Tulos/osake, (laimentamaton) euroa	11	0,56	0,36	58,1
Tulos/osake, (laimennettu) euroa	11	0,56	0,36	58,1

Konsernitase

31.12.2008 (IFRS)

Tuhatta euroa	Liitetiedot	31.12.2008	31.12.2007	Muutos, %
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet	12	17 022	12 210	39,4
Liikearvo	12	29 212	25 702	13,7
Aineelliset hyödykkeet	13	991	1 009	-1,8
Myytavissä olevat sijoitukset	14	38	38	0
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	15	536	12	4 305,1
Laskennallinen verosaaminen	20	2 208	2 489	-11,3
Pitkäaikaiset varat		50 006	41 460	20,6
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	16	48	42	15,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	17	20 737	18 704	10,9
Tuloverosaaminen	17	2 341	476	392,2
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	18	31	31	0,7
Rahat ja pankkisaamiset	19	8 745	7 010	24,8
Lyhytaikaiset varat		31 902	26 263	21,5
VARAT		81 909	67 722	20,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma				
Osakepääoma	23	3 440	3 440	
Ylikurssirahasto	23	69	33 127	-99,8
Omat osakkeet	23	-271	0	100
Arvonmuutosrahasto	23	33 598	540	6 121,4
Muuntoerot		-3 991	392	-1 118,4
Kertyneet voittovarot		15 648	9 765	60,2
Emoyhtiön osakkeenomistajien oman pääoman osuus		48 493	47 265	2,6
Vähemmistöosuus		224	148	51,6
Oma pääoma		48 717	47 413	2,8
Pitkäaikainen vieras pääoma				
Laskennallinen verovelka	20	2 307	1 643	40,4
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	24, 25	7 729	20	39 047,5
Pitkäaikainen vieras pääoma		10 036	1 663	503,4
Lyhytaikainen vieras pääoma				
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	24, 25	5 555	4 314	28,8
Ostovelat ja muut velat	24	16 683	14 000	19,2
Tuloverovelka	24	918	333	175,9
Lyhytaikainen vieras pääoma		23 156	18 647	24,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT		81 909	67 722	20,9

Konsernin rahavirtalaskelma

1.1.-31.12.2008 (IFRS)

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	6 585	4 112
Oikaisut tilikauden tulokseen		
Työsuhde-etuudet	142	204
Poistot ja arvonalentumiset	3 043	2 590
Rahoitustuotot ja -kulut	269	-158
Realisoitumattomat voitot ja tappiot	0	-127
Tuloverot	1 825	3 591
Muut oikaisut	-36	0
Oikaisut tilikauden tulokseen yhteensä	5 243	5 732
Käyttöpääoman muutos		
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-6	5
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1 427	-4 316
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	1 558	2 499
Käyttöpääoman muutos yhteensä	125	-1 812
Maksetut korot	-291	-124
Saadut korot	154	287
Muut rahoituserät	-38	-7
Maksetut verot	-3 447	-3 801
Liiketoiminnan rahavirta	8 331	4 387
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3 631	-2 869
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	47	48
Ostetut tytäryhtiöt	-8 728	-8 180
Muiden sijoitusten luovutustulot	0	3 013
Lainasaamisten takaisinmaksut	9	20
Investointien rahavirta	-12 303	-7 969
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Vähemmistön pääomasijoitus	0	40
Lainojen nostot	12 650	4 000
Lainojen takaisinmaksut	-4 300	-562
Omien osakkeiden hankinta	-271	0
Rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-1	-10
Maksetut osingot	-1 720	-1 720
Rahoituksen rahavirta	6 358	1 749
Rahavirtalaskelman mukainen rahavarojen muutos	2 386	-1 833
Rahavarat tilikauden alussa	7 041	8 975
Rahavarojen kurssimuutosten vaikutus	-650	-101
Rahavarat tilikauden lopussa	8 777	7 041
Rahavarojen muutos	2 386	-1 833

Rahavirtalaskelmassa rahavarat koostuvat taseen Raha- ja pankkisaamiset sekä Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat -eristä.

Konsernin oman pääoman muutoslaskelma

1.1.2008-31.12.2008 (IFRS)

Tuhatta euroa	Osakepääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	SVOP-rahasto	Arvonmuutos- rahasto	Muuntoerot	Voittovarot	Vähemmistö- osuus	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2007	3 440	33 127	0	0	540	235	7 176	88	44 606
Muuntoeron muutos						157	13		170
Myönnetyt optiot							204		204
Omaan pääomaan suoraan kirjatut nettovoitot ja -tappiot						157	217		374
Tilikauden voitto							4 092	20	4 112
Kokonaisvoitot ja -tappiot						157	4 310	20	4 486
Osingonjako							-1 720		-1 720
Uusmerkintä								40	40
OMA PÄÄOMA 31.12.2007	3 440	33 127	0	0	540	392	9 765	148	47 413

Tuhatta euroa	Osakepääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	SVOP-rahasto	Arvonmuutos- rahasto	Muuntoerot	Voittovarot	Vähemmistö- osuus	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2008	3 440	33 127	0	0	540	392	9 765	148	47 413
Muuntoeron muutos						-4 383	994		-3 389
Myönnetyt optiot							142		142
Siirrot erien välillä		-33 058		33 058			41	-41	0
Muut muutokset							-42		-42
Omaan pääomaan suoraan kirjatut nettovoitot ja -tappiot						-4 383	1 136	-41	3 288
Tilikauden voitto							6 467	118	6 585
Kokonaisvoitot ja -tappiot						-4 383	7 603	118	3 337
Osingonjako							-1 720		-1 720
Omien osakkeiden hankinta			-271						-271
OMA PÄÄOMA 31.12.2008	3 440	69	-271	33 058	540	-3 991	15 648	224	48 717

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot (IFRS)

Basware Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Espoo. Emoyhtiö Basware Oyj:n osakkeet on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä vuodesta 2000 lähtien. Basware kehittää ohjelmistoja hankintojen hallintaan, laskujen sähköiseen käsittelyyn ja talousohjaukseen.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa internet-osoitteesta www.basware.fi tai konsernin emoyrityksen pääkonttorista osoitteesta Linnoitustie 2, Espoo.

Hallitus on hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi 21.1.2009. Osakkeenomistajilla on yhtiökokouksessa mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös. Tilinpäätös voidaan yhtiökokouksessa myös muuttaa.

1. TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Tilinpäätöksen laatimisperusteet

Basware Oyj:n konsernitilinpäätös on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaan noudattaen 31. joulukuuta 2008 voimassa olevia standardeja ja tulkintoja. Uusilla, tilikaudella ensimmäistä kertaa sovellettavilla standardeilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen. Konsernin tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämismuutusta, ja ne perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin, ellei laatimisperiaatteissa ole toisin mainittu.

Konserni on soveltanut 1.1.2008 alkaen seuraavia uusia ja uudistettuja standardeja sekä tulkintoja:

- » IFRIC 11 IFRS 2 - Konserniyhtiöiden osakkeita ja omia osakkeita koskevat liiketoimet. Tulkinta selvittää niiden säännösten soveltamisalaa, jotka koskevat omana pääomana maksettavia liiketoimia (IFRS 2) ja vaatii kyseisten liiketoimien uudelleenarviointia tytäryrityksissä. Tulkinnalla ei ole ollut vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.
- » IFRIC 12 - Palvelutoimilupajärjestelyt. Konsernilla ei ole ollut tulkinnassa tarkoitettuja sopimuksia julkisen sektorin kanssa päättyneellä eikä sitä edeltäneillä tilikausilla.
- » IFRIC 14 IAS 19 - Etuuspohjaisesta järjestelystä johtuvan omaisuuserän ylärajoja, vähimmäisrahastointivaatimukset ja näiden välinen yhteys. Konsernilla ei ole tulkinnassa tarkoitettuja etuuspohjaisia järjestelyitä.
- » Konserni ottaa käyttöön vuonna 2009 tai myöhemmin seuraavat standardit ja tulkinnat, joiden soveltaminen ei ole vielä pakollista laaditussa tilinpäätöksessä (ne standardien ja tulkintojen nimet, joista ei ole olemassa virallista käännöstä, esitetään englanninkielisinä):
- » IFRS 1 - Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto ja IAS 27 Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös

- muutos stadardeihin. Tulee voimaan 1.1.2009 alkavalta tilikaudelta.

- » IFRS 2 - Osakeperusteiset maksut - Vesting Conditions and Cancellations - muutos standardiin. Tulee voimaan 1.1.2009 alkavalta tilikaudelta.
- » IFRS 3 - Liiketoimintojen yhteenliittymät ja IAS 27 Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös - muutos standardeihin (2009 jälkeen voimaan tuleva). Tulee voimaan 1.1.2010 alkavalta tilikaudelta.
- » IFRS 8 - Toimintasegmentti raportointi - uusi standardi. Tulee voimaan 1.1.2009 alkavalta tilikaudelta.
- » IAS 1 - Tilinpäätöksen esittäminen - muutos standardiin. Tulee voimaan 1.1.2009 alkavalta tilikaudelta.
- » IAS 23 - Vieraan pääoman menot - muutos standardiin. Tulee voimaan 1.1.2009 alkavalta tilikaudelta.
- » IAS 32 - Rahoitusinstrumentit: esittämistapa ja IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen - Financial Puttable Instruments and Obligations Arising on Liquidation. Vieraan pääoman menot - muutos standardeihin. Tulee voimaan 1.1.2009 alkavalta tilikaudelta.
- » IAS 39 - Rahoitusinstrumentit: Recognition and Measurement Eligible hedged items. Tulee voimaan 1.1.2010 alkavalta tilikaudelta.
- » IFRIC 13 - Kanta-asiakasohjelmat - uusi tulkinta. Tulee voimaan 1.1.2009 alkavalta tilikaudelta.
- » IFRIC 15 - Agreements for the Construction of Real Estate - uusi tulkinta. Tulee voimaan 1.1.2009 alkavalta tilikaudelta.
- » IFRIC 16 - Hedges of a Net Investment in a Foreign Operations - uusi tulkinta. Tulee voimaan 1.1.2009 alkavalta tilikaudelta.

IAS 1 tulee vaikuttamaan tilinpäätöksen esittämistapaan ja IFRS 8 tulee vaikuttamaan liitetietoihin. Muilla muutoksilla ei arvioida olevan olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Konsolidointiperiaatteet

Baswaren konsernitilinpäätös sisältää emoyhtiö Basware Oyj:n ja sen määräysvallassa olevien tytäryhtiöiden tilinpäätökset. Emoyhtiön määräysvalta perustuu tytäryhtiöiden kohdalla koko osakekannan tai osakeenemmistön omistukseen. Yhtiö ei omista osuuksia yhteisyrityksissä tai osakkuusyhtiöissä.

Tytäryhtiöt on yhdistelty konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan. Konserniyhtiöiden keskinäinen osakeomistus on eliminoitu hankintameno-menetelmällä. Hankintameno on kohdistettu hankitun kohteen hankintahetkellä yksilöidylle varoille ja veloille niiden käypään arvoon silloin, kun arvo on voitu määritellä luotettavasti. Hankintameno kohdistuksista on kirjattu laskennalliset verot voimassa olevan verokannan mukaan. Jäljelle jäävä osuus on merkitty taseeseen liikearvoksi.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäiset saamiset ja velat sekä voitonjako on eliminoitu konsernitilinpäätöksessä. Vähemmistöosuus erotetaan tuloksesta ja taseen omasta pääomasta ja vastaavat luvut ilmoitetaan erillisinä erinä konsernin tuloslaskelmassa ja taseen omassa pääomassa.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat kirjataan likimain tapahtumapäivän kurssiin. Kauden lopussa yhtiössä avoimena olevat ulkomaanrahan määräiset saavat ja velat arvostetaan käyttäen kauden lopun kursseja. Liiketapahtumien kurssierot kirjataan vastaaville tuloslaskelmatileille liikevoiton yläpuolelle.

Konsernitilinpäätöksessä euroalueen ulkopuolisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat muunnetaan euroiksi tilikauden keskikurssin ja taseet tilinpäätöspäivän kurssin mukaan. Tuloslaskelman ja taseen eri valuuttakursseista aiheutuva keskikurssiero on kirjattu kertyneiden voittovarojen muuntoeroihin. Ulkomaisten tytäryritysten eliminoinnista sekä hankinnan jälkeen kertyneiden oman pääoman erien muuntamisesta syntyneet muuntoerot kirjataan omaan pääomaan.

Kurssierot sellaisista monetaarisista eristä, jotka ovat osa nettosisijoitusta ulkomaiseen yksikköön, kirjataan muuntoeroihin omaan pääomaan ja kirjataan tuloslaskelmaan kun nettosisioituksesta luovutaan.

Tuloutusperiaatteet

Tuotemyynnin tuloutus edellyttää, että myynnistä on olemassa sitova sopimus, tuotteen toimitus on tapahtunut, liiketoimen tuotot ovat luotettavasti määriteltävissä, liiketoimeen liittyvä taloudellinen hyöty riittävällä todennäköisyydellä koituu yrityksen hyväksi sekä, että tuotteen tai sen käyttöoikeuden omistamiseen liittyvät merkittävät edut ja riskit ovat siirtyneet ostajalle. Tuotemyynnin lisenssisopimukset, joissa on palautusoikeus tai ehtoja tuotteen toiminnallisuuteen tai käyttöön-ottoprojektiin liittyen, tuloutetaan, kun palautusoikeus on rauennut tai edellä olevat ehdot ovat täyttyneet.

Tuotot palveluista kirjataan, kun palvelut on toimitettu. Ylläpitotuotot jakotetaan sopimusajalle.

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituottoja oikaistaan valuuttamääräisen myynnin kurssieroilla.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muihin tuottoihin on kirjattu käyttöomaisuuden myyntivoitot ja mahdolliset vuokratuotot.

Liikevoitto

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määrittänyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut

tuotot, vähennetään ostokulut valmistustuotteiden varastojen muutoksella oikaistuna, vähennetään työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelman erät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisen käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä; muuten ne on kirjattu rahoituseriin.

Arvonalentumiset

Konsernissa testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta liikearvo, aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika sekä keskeneräiset kehityshankkeet. Lisäksi säännöllisin väliajoin arvioidaan viitteitä arvonalentumisesta. Jos viitteitä havaitaan, omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan.

Mikäli omaisuuserän tasearvo on suurempi kuin arvioitu kerrytettävissä oleva rahamäärä, kirjataan arvonalentumistappio. Jos kerrytettävissä olevissa rahamääräarvioissa tapahtuu positiivinen muutos, aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sekä muihin aineettomiin hyödykkeisiin paitsi liikearvoon liittyvä arvonalentumistappio peruutetaan. Arvonalentumistappio peruutetaan kuitenkin enintään siihen määrään saakka, joka omaisuuserällä olisi ollut kirjanpidossa, jos arvonalentumista ei alun perin olisi kirjattu. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei peruta missään tilanteessa. Myöskään myytävissä oleviin rahoitusvaroihin luokiteltujen oman pääoman ehtoisten sijoitusten arvonalentumistappiota ei peruuteta tuloksen kautta.

Liikearvo

Liikearvo vastaa sitä osaa hankintamenosta, joka ylittää konsernin osuuden hankitun yrityksen nettovarallisuuden käyvästä arvosta hankinta-ajankohtana. Liikearvot arvostetaan alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä arvonalentumisilla.

Liikearvo kohdistetaan niille rahavirtaa tuottaville yksiköille, joiden odotetaan hyötyvän liiketoimintojen yhdistämisestä johtuvista synergiaeduista. Liikearvoa ei poisteta säännönmukaisesti, vaan poistojen sijaan suoritetaan vähintään vuosittain liikearvon arvonalentumistesti: rahavirtaa tuottavan yksikön kirjanpitoarvoa ja yksikölle kohdistettua liikearvoa verrataan yksikön kerrytettävissä olevaan rahamäärään (käyttöarvoon). Jos käyttöarvo on alhaisempi kuin kirjanpitoarvo, arvonalentuminen kirjataan kuluna tuloslaskelmaan ja kohdistetaan taseessa ensisijaisesti liikearvoon.

Vastaisten rahavirtojen nykyarvo perustuu ns. ikuisuusolettamaan (aikaperiodi on päättymätön). Ennakoidut rahavirrat arvioidaan kolmen vuoden

ajanjaksolta ja käyttöarvon ns. jäänjösosan arvo ennusteperiodin jälkeen määritetään Gordonin mallilla. Käyttöarvo perustuu kolmen vuoden ennusteiden ja liiketoimintasuunnitelmien mukaisiin rahavirtoihin. Tätä ajankohtaa seuraavien vuosien rahavirrat on arvioitu ekstrapoloimalla ennusteen kolmannen vuoden rahavirtaa nollakasvuolettamalla. Diskonttaus korkona on käytetty pääomakustannusten painotettua keskiarvoa ja sen lähtökohtana on CAPM:n mukainen riskin määrittäminen. Diskonttauskorko sisältää rahan aika-arvon huomioivan riskittömän korkokannan ja riskilisan.

Muut aineettomat hyödykkeet

Muihin aineettomiin hyödykkeisiin kuuluvat tietokoneohjelmat, aktivoidut tuotekehitykset ja asiakkuudet. Aineettomat hyödykkeet kirjataan alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja mahdollisilla arvonalentumisilla. Aineettoman käyttöomaisuushyödykkeen hankintaan liittyvät julkiset avustukset vähennetään hyödykkeen hankintamenuon ja kirjataan tuloslaskelmaan pienentämään hyödykkeestä kirjattavia poistoja. Aineettomien hyödykkeiden odotetut taloudelliset vaikutusajat ovat 3-5 vuotta.

Tutkimus- ja kehitykset

Tutkimuskulut kirjataan kuluksi toteutumishetkellä. Kokonaan uusien tuotteiden ja merkittäviä parannuksia sisältävien uusien tuoteversioiden kehitykset aktivoidaan ja kirjataan kuluksi poistoina taloudellisenä käyttöaikana. Taloudellista käyttöaikaa määriteltäessä huomioidaan teknologian vanhentuminen sekä alan tuotteiden tyypillinen elinkaari. Poistot aloitetaan, kun tuoteversio julkistetaan. Olemassa olevien tuotteiden ylläpito ja vähäiset parannukset kirjataan suoraan kuluksi. Ennen vuotta 2004 alkaneita tuotekehityshankkeita ei ole aktivoitu, sillä aktivoinnin määrä ei ole luotettavasti määriteltävissä. Keskeneräiset kehittämishankkeet testataan arvonalentumisen varalta tilinpäätöspäivänä.

Aineelliset hyödykkeet

Aineellisiin hyödykkeisiin kuuluu koneita ja kalustoa. Aineelliset hyödykkeet on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja mahdollisilla arvonalentumisilla. Taloudelliset pitoajat aineellisille hyödykkeille ovat 3-5 vuotta.

Vuokrasopimukset

Rahoitusleasingisopimuksiksi luokitellaan kaikki käyttöomaisuuden vuokrasopimukset, joissa konsernille siirtyy olennainen osa omistukselle ominaisista riskeistä ja eduista. Rahoitusleasingisopimukset merkitään sopimuksen alkaessa taseeseen varoiksi ja veloiksi määrään, joka vastaa vuokraohteen käypää arvoa tai tätä

alempaa vähimmäisvuokrien nykyarvoa. Rahoitusleasingisopimuksilla hankittuja hyödykkeitä poistetaan suunnitelman mukaan ja niistä kirjataan mahdolliset arvonalentumistappiot. Rahoitusleasingvelkojen nykyarvo on kirjattu korolliseen vieraaseen pääoman jaoteltuna lyhyt- ja pitkäaikaisiin velkoihin.

Mikäli omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralleantajalle, käsitellään sopimus muuna vuokrasopimuksena, ja sopimuksen perusteella maksettavat vuokrat kirjataan kuluksi tasaerinä vuokra-ajan kuluessa.

Myyntisaatavat

Myyntisaatavat ovat tuotteiden, ohjelmistojen käyttöoikeuksien ja palveluiden myynnistä syntyneitä saatavia. Ne kirjataan alkuperäisen arvon mukaisesti. Myyntisaatavat ryhmitellään luonteensa mukaan lyhyt- tai pitkäaikaisten myyntisaatavien -ryhmään.

Rahoitusvarat

Konsernin rahoitusvarat luokitellaan IAS 39 Rahoitusinstrumentit: Kirjaaminen ja arvostaminen -standardin mukaan seuraaviin ryhmiin:

- » käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat
- » eräpäivään asti pidettävät sijoitukset
- » lainat ja muut saamiset
- » myytävissä olevat rahoitusvarat

Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella, ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

Rahoitusvaroihin kuuluva erä luokitellaan Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat -ryhmään, kun se on hankittu kaupankäyntitarkoituksessa pidettäväksi tai se luokitellaan alkuperäisen kirjauksen tapahtuessa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat koostuvat lyhyen koron rahastoihin sijoitetuista kassavaroista. Varat on arvostettu tilinpäätöspäivänä käypään markkinahintaan ja arvonmuutos on kirjattu tuloslaskelman rahoitustuottoihin.

Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset

Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset ovat sellaisia johdannaisvaroihin kuulumattomia rahoitusvaroja, joihin liittyvät maksusuoritukset ovat kiinteitä tai määriteltävissä, jotka erääntyvät määrättyä päivänä ja jotka konsernilla on vakaa aikomus ja kyky pitää eräpäivään asti.

Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon ja ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin. Tilinpäätöshetkellä tällaisia rahoituseriä ei ole taseessa.

Laina- ja muut saamiset

Laina- ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteät tai määriteltävissä ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla, eikä yritys pidä niitä kaupankäyntitarkoituksessa. Laina- ja muut saamiset arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun. Ne sisältyvät taseessa luonteensa mukaan lyhyt- tai pitkäaikaiset myyntisaamiset ja muut saamiset -ryhmään. Mikäli saatava erääntyy yli 12 kuukauden kuluessa, se ryhmitellään pitkäaikaisiin saataviin.

Myytavissä olevat rahoitusvarat

Myytavissä olevat rahoitusvarat ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, jotka on nimenomaisesti määritetty tähän ryhmään tai joita ei ole luokiteltu muuhun ryhmään. Ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi, jos ne on tarkoitus pitää alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lähtien, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin. Myytävissä olevat rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon. Milloin käypä arvo ei ole luotettavasti määritettävissä arvostetaan hankintamenuun.

Myytavissä olevien rahoitusvarojen käyvän arvon muutokset merkitään käyvän arvon rahastoon omaan pääomaan verovaikutus huomioon ottaen. Käyvän arvon muutokset siirretään omasta pääomasta tuloslaskelmaan silloin, kun sijoitus myydään tai, kun sen arvo on alentunut siten, että sijoituksesta tulee kirjata arvonalentumistappio.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoon. Transaktiomenot on sisällytetty rahoitusvelkojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon. Myöhemmin kaikki rahoitusvelat arvostetaan efektiivisen koron menetelmällä jaksotettuun hankintamenuun. Rahoitusvelat jaetaan pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin, ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Myyntisaamisten ja rahoitusvarojen arvonalentumiset

Epävarmoista myyntisaamisista tehdään riskiarvioon perustuva tulosvaikutteinen arvonalentumiskirjaus. Lisäksi arvioidaan jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko objektiivista näyttöä rahoitusvaroihin kuuluvan erän tai rahoitusvarojen ryhmän alentumisesta.

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisempaan taphtumaan perustuva lakisääteinen tai muuten velvoittava sitoumus, maksuveloitteen toteutuminen on todennäköinen ja veloitteen määrä on luotettavasti arvioitavissa.

Eläkejärjestelmät

Basware Oyj:n henkilöstön lakisääteinen eläketurva on järjestetty vakuuttamalla eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaisissa yksiköissä eläketurva on järjestetty paikallisen lainsäädännön ja sosiaaliturvasäännösten mukaan. Maksuperusteisiin järjestelyihin liittyvät maksut kirjataan tuloslaskelmaan niille kausille, joita ne koskevat. Etuuspohjaisia järjestelyitä ei ole.

Osakeperusteiset maksut

IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -standardia sovelletaan optioihin, jotka on myönnetty 7.11.2002 jälkeen ja joiden merkintäaika ei ole alkanut ennen 1.1.2005. Tällaiset optiot arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämispäivänä ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan taseerina oikeuden syntymisajanjakson aikana. Käypä arvo määritellään Black-Scholes -optiohinnoittelumallin avulla. Kun optio-oikeuksia käytetään, osakemerkintöjen perusteella saadut rahasuoritukset kirjataan osakepääomaan ja ylikurssirahastoon.

Verot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu tilikauden verotettavaan tuloon perustuvasta ja laskennallisesta verosta. Verokulu kirjataan tuloslaskelmaan paitsi suoraan omaan pääomaan kirjattavien kulujen osalta, jolloin ne kirjataan taseeseen osana omaa pääomaa. Tilikauden verotettavaa tuloa vastaavat verot on kirjattu kunakin konserniyhtiön kotipaikan verolainsäädännön perusteella.

Laskennalliset verot lasketaan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Verotuksessa vähennyskeltovottomasta liikearvosta ei kirjata laskennallista veroa ja tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista ei kirjata laskennallista veroa siltä osin, kun ero ei todennäköisesti purkaudu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Tilinpäätöshetkellä taseeseen sisältyvien verosaamisten määrä arvioidaan yhtiökohtaisesti ja sitä vähennetään niiltä osin, kun on todennäköistä, ettei sitä voida hyödyntää kyseisen yhtiön verotuksessa. Laskennalliset verovelat sisältyvät taseeseen kokonaisuudessaan.

Omat osakkeet

Omien osakkeiden hankinta ja luovutus sekä niihin liittyvät kuluerät esitetään omassa pääomassa.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöstä laadittaessa joudutaan tekemään tulkintaa koskevia arvioita ja oletuksia, joiden toteumat voivat poiketa tehdystä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperusteiden soveltamisessa. Arviot pohjautuvat

johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Johto uskoo käytettyjen arvioiden ja oletusten olevan riittävän tarkkoja käyvän arvonomärittelyn pohjaksi. Lisäksi konsernissa käydään läpi viimeistään jokaisena tilinpäätöspäivänä mahdolliset viitteet niin aineellisten kuin aineettomienkin hyödykkeiden arvon alentumisesta.

Tilinpäätökseen sisältyvät merkittävimmät arviot liittyvät omaisuuden arvostukseen, myyntisaamisten kuranttiteuteen, laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen ja tuotekehitysmenojen aktivointiin.

Konsernissa testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta liikearvo, aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika sekä keskeneräiset kehityshankkeet sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisesta edellä esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvina laskelmina. Lisätietoa yritysten yhteenliittymissä hankittujen aineettomien hyödykkeiden arvostamisesta on esitetty liitetiedossa 4. Tuotekehitysmenot aktivoitetaan aineettomiin hyödykkeisiin uusien tuotteiden ja merkittäviä parannuksia sisältävien uusien tuoteversioiden osalta ja poistetaan tuotteen valmistuttua vaikutusaikanaan.

2. SEGMENTTITIEDOT

Ensisijainen segmentti

Basware-konsernin operatiivista toimintaa johdetaan pääasiallisesti maantieteellisinä kokonaisuuksina. Ensisijainen segmenttirakenne on määritelty maantieteellisen sijainnin mukaan: Suomi, Skandinavia, Eurooppa ja Pohjois-Amerikka.

Tuotot, varat ja velat on kohdistettu maantieteellisille segmenteille varojen sijainnin mukaan. Näin ollen jälleenmyyntitoiminnan tuotot Aasian ja Tyynenmeren alueelle sekä Venäjälle ja muille Euroopan ulkopuolisille alueille sisältyvät Suomen maantieteelliseen segmenttiin.

Konsernin siirtohinnoitteluperiaatteen mukaisesti transaktiot eri konserniyhtiöiden välillä toimitetaan ns. markkinaehtoperiaatteiden ("Arm's Length") mukaisesti. Basware Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden väliseen siirtohinnoitteluun sovelletaan 1.1.2008 alkaen tuotemyynnin ja ylläpitopalveluiden osalta OECD:n siirtohinnoitteluohjeen periaatteiden mukaista ns. liiketoimintomarginaalimenetelmää ("Transactional Net Margin method") ja muiden palveluiden osalta ns. kustannusvoittolisämenetelmää ("Cost Plus method"). Tuotemyynnin ja ylläpitopalveluiden siirtohinnoitteluun on aikaisempina tilikausina sovellettu OECD:n siirtohinnoitteluohjeen periaatteiden mukaista ns. markkinahintavertailumenetelmää ("Comparable Uncontrolled Price method").

Toissijainen segmentti

Toissijaiseksi segmentiksi on määritelty liiketoimintasegmentit, joita ovat tuotemyynti, konsultointi ja palvelut, ylläpito ja tuki, Software as a Service (SaaS) -myynti sekä muu toiminta.

Tuotemyyntiin sisältyvät Baswaren omien tuotteiden lisenssimyynnin tuotot sekä konserniyritysten että jälleenmyyjien kautta. Tuotemyyntiin kirjataan myös ASP-vuokrapohjainen lisenssimyynti.

Asiakasprojekteihin liittyvä työ, kuten ohjelmistojen asennukset, liiketoimintakonsultointi ja projektinhallinta, sisältyvät konsultointi ja palvelut -segmenttiin. Projektityö on tyypillisesti konsultointiyrityksiköiden tekemää. Lisäksi palveluihin kirjataan verkkolaskupalvelun (Basware Invoices) transaktiopohjaiset maksut sekä palvelun käytön kuukausimaksut.

Tuotteista maksettavat vuosittaiset ylläpitomaksut sekä tukiyrityksiköiden henkilöstön tekemä työ asiakkaille sisältyvät ylläpito ja tuki -segmenttiin.

Software as a Service -tuotot pitävät sisällään tuotemyynti-, ylläpito- ja palvelutuottoja, jotka laskutetaan sopimukseen perustuen kuukausittain. Software as a Service -sopimukset ovat tyypillisesti usean vuoden pituisia.

Muuhun toimintaan sisältyvät kolmansien osapuolten laitteiden ja ohjelmistojen myynnistä ja ylläpidosta saadut tuotot.

Varat ja investoinnit kohdistetaan segmenteille kustannuspaikan ensisijaisen tehtävän mukaan. Kohdistamattomia varoja ovat rahat ja pankkisaamiset, verosaatavat, käyttöomaisuuteen kirjatut kalusteet sekä aktivoidut tuotekehityksenot. Kohdistamattomia tuotteita ei ole.

2. SEGMENTTITIEDOT**Maantieteelliset segmentit (ensisijaiset segmentit)**

Tuhatta euroa 1.1.-31.12.2008	Suomi	Skandinavia	Eurooppa	Pohjois-Amerikka	Eliminoinnit	Kohdistamattomat	Konserni yhteensä
TULOSLASKELMATIEDOT							
Ulkoisen liikevaihto	48 293	16 509	16 435	4 861			86 098
Sisäinen liikevaihto	1 224	2 296	3 019	143	-6 682		
Liikevaihto	49 517	18 805	19 454	5 004	-6 682		86 098
Segmentin liikevoitto	7 898	1 017	-74	289	-452		8 679
Liikevoitto							8 679
Rahoitustuotot ja -kulut						-269	-269
Tuloverot						-1 825	-1 825
Tilikauden tulos	5 008	565	-1 079	-136	2 227		6 585
Tilikauden tulos							6 585
TASETIEDOT							
Segmentin varat	39 262	9 638	7 300	3 018			53 227
Kohdistamattomat varat						28 682	28 682
Varat yhteensä	33 271	9 638	7 300	3 018			81 909
Segmentin velat	9 454	5 310	3 581	1 284	-2 027		17 602
Velat yhteensä	9 454	5 310	3 581	1 284	-2 027		17 602
MUUT TIEDOT							
Liikevaihto, tavarat	11 755	4 082	7 460	2 470			25 767
Liikevaihto, palvelut	32 664	13 588	11 691	2 388			60 331
Investoinnit	3 415	8 624	415	21			12 476
Poistot	-2 597	-126	-247	-13	-60		-3 043

Tuhatta euroa 1.1.-31.12.2007	Suomi	Skandinavia	Eurooppa	Pohjois-Amerikka	Eliminoinnit	Kohdistamattomat	Konserni yhteensä
TULOSLASKELMATIEDOT							
Ulkoinen liikevaihto	40 252	15 331	14 496	3 192			73 270
Sisäinen liikevaihto	8 597	1 466	585	268	-10 917		
Liikevaihto	48 849	16 797	15 081	3 460	-10 917		73 270
Segmentin liikevoitto	12 706	333	-3 662	-1 751	-114		7 512
Liikevoitto							7 512
Rahoitustuotot ja -kulut						192	192
Tuloverot						-3 591	-3 591
Tilikauden tulos	9 446	358	-3 725	-1 904	-63		4 112
Tilikauden tulos							4 112
TASETIEDOT							
Segmentin varat	33 271	7 395	8 766	1 730	-4 575		46 587
Kohdistamattomat varat						21 135	21 135
Varat yhteensä	33 271	7 395	8 766	1 730	-4 575		67 722
Segmentin velat	8 310	4 439	8 986	4 239	-11 974		14 000
Velat yhteensä	8 310	4 439	8 986	4 239	-11 974		14 000
MUUT TIEDOT							
Liikevaihto, tavarat	11 899	4 250	6 522	1 228			23 899
Liikevaihto, palvelut	28 353	11 081	7 974	1 964			49 372
Investoinnit	4 841	146	8 854	6			13 847
Poistot	-2 120	-137	-254	-17	-62		-2 590

Liiketoimintasegmentit (toissijaiset segmentit)							
Tuhatta euroa 1.1.-31.12.2008	Tuotemyynti	Konsultointi ja palvelut	Ylläpito ja tuki	SaaS	Muut	Kohdistamattomat	Yhteensä
Liikevaihto	23 871	33 350	23 785	1 760	3 332		86 098
Varat	15 272	9 171	2 073	57	528	54 808	81 909
Investoinnit	2 739					9 737	12 476

Tuhatta euroa 1.1.-31.12.2007	Tuotemyynti	Konsultointi ja palvelut	Ylläpito ja tuki	SaaS	Muut	Kohdistamattomat	Yhteensä
Liikevaihto	24 117	23 342	22 100	1 250	2 461		73 270
Varat	15 272	7 972	3 360		1 049	40 069	67 722
Investoinnit	1 467	86				12 294	13 847

3. LIIKEVAIHTO ASIAKKAAN SIJAINNIN MUKAAN

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Suomi	41 514	37 969
Skandinavia	18 309	15 911
Eurooppa	19 191	14 785
Pohjois-Amerikka	7 083	4 604
Liikevaihto	86 098	73 270

4. OSTETUT KONSERNIYRITYKSET

Basware osti Affecto Oy:ltä 30.9.2008 Contempus AS:n (Contempus), jonka tilinpäätös on yhdistelty konsernitilinpäätökseen ajalta 1.10.-31.12.2008. Contempus-konsernin alustava tase sisältyi Baswaren kolmannen vuosineljänneksen konsernitaseeseen, koska kauppa vahvistui 30.9.2008. Kauppahinta 83,6 miljoonaa Norjan kruunua maksettiin käteisellä kaupanteon yhteydessä.

Basware hankki Contempuksen koko osakekannan. Osakekannan lopullinen hankintameno oli 10 109 tuhatta euroa. Lopullinen hankintameno sisältää kauppahinnan lisäksi asiantuntijapalkkioita yhteensä 39 tuhatta euroa.

Hankintamenon allokointi on alustava. Hankintamenosta on kohdistettu 3 590 tuhatta euroa asiakkassuhteisiin ja 168 tuhatta euroa tuotteille. Asiakkassuhteiden käypä arvo on määritetty Multi-period Excess Earnings -menetelmällä, jossa lasketaan hyödykkeen tuottamat nettorahavirrat olettaen, että rahavirran tuottamiseen tarvittavat omaisuuserät olisi vuokrattu kolmannelta osapuolelta. Asiakkassuhteisiin liittyvä arvo poistetaan 4,25 vuodessa. Hankittujen ohjelmistotuotteiden käypä arvo on määritetty Relief-from-Royalty -menetelmällä. Menetelmässä lasketaan nettokassavirtojen nykyarvo olettaen, että hyödykkeen myynnistä olisi jouduttu maksamaan kolmannelle osapuolelle lisenssimaksu. Lisenssimaksuja määriteltäessä on käytetty molempien yhtiöiden ja alalla käytössä olevaa lisenssikäytäntöä. Tuotteisiin liittyvä arvo poistetaan 4,25 vuodessa.

Käyvän arvon kohdistukset sisältävä nettovarojen arvo oli 5 440 tuhatta euroa. Liikearvoa kauppahintaan sisältyy 4 264 tuhatta euroa. Liikearvon syntyminen perustuu odotettavissa oleviin synergiaetuihin, sillä yritysosto vahvistaa Baswaren markkina-asemaa sekä lisää kilpailukykyä osaavan henkilöstön myötä. Contempus on norjalainen yhtiö, joka tuottaa ohjelmistoratkaisuja hankintojen, ostolaskujen ja dokumenttien hallintaan. Contempus on kehittänyt ja toimittanut omaan teknologiaan pohjautuvia sähköisen tiedonhallinnan ratkaisuja yli 17 vuotta. Contempuksella on Ruotsissa ja Norjassa palveluysiköitä, jotka jakavat, asentavat ja ylläpitävät asiakkaille myytyjä ratkaisuja. Vuonna 2008 Contempus perusti Isoon-Britanniaan oman tytäryhtiön, joka palvelee asiakkaita ja kumppaneita. Contempuksella on lisäksi kansainvälisiä markkinoita hoitavia kumppaneita Yhdysvalloissa ja Benelux-maissa.

Kaupan julkistamisen yhteydessä annetussa pörssitiedotteessa yhtiö on kuvannut saavutettavia synergiaetuja seuraavasti: ”Yritysosto vahvistaa Baswaren markkina-asemaa Norjassa, Ruotsissa ja Isossa-Britanniassa sekä lisää kilpailukykyä osaavan henkilöstön myötä. Lisäksi Baswaren jakeluketju laajenee Yhdysvalloissa ja Benelux-maissa Contempuksen myyntikanavan myötä. Tehostamishyötyjä saavutetaan liiketoimintojen yhdistämisellä sekä siirtymällä yhteisen infrastruktuurin käyttöön ja yhteisiin toimipisteisiin Oslossa, Tukholmassa ja Manchesterissä. Kustannussäästöt realisoituvat vuoden 2009 alusta ja ovat noin 3 miljoonaa euroa vuoden 2009 loppuun mennessä. Kertaluonteiset kulut ovat suuruudeltaan noin 1 miljoonaa euroa ja ne toteutuvat kokonaisuudessaan vuonna 2008.”

Contempus-erillisyhtiöiden loka-joulukuun liikevaihto oli 2,1 miljoonaa euroa ja liikevoitto -446 tuhatta euroa. Baswaren konsernitilinpäätökseen sisältyy integraatioon liittyviä kertaluonteisia kuluja 736 tuhatta euroa. Ne koostuvat työsuhteiden lopettamisen yhteydessä suoritettavista etuuksista (504 tuhatta euroa), asiantuntijapalkkioista (48 tuhatta euroa) sekä yhteisen infrastruktuurin käyttöön ja yhteisiin toimipisteisiin siirtymisen aiheuttamista kuluista (185 tuhatta euroa).

Basware-konsernin tilikauden pro forma -liikevaihto olisi ollut 93 300 tuhatta euroa, jos Contempuksen liikevaihto olisi yhdistelty koko tilikaudelta. Tilikauden pro forma -liikevoitto olisi ollut 8 897 tuhatta euroa, jos Contempuksen liikevoitto olisi yhdistelty koko tilikaudelta.

	Contempus Group Hankinta-ajankohta:	30.09.2008
Tuhatta euroa	Yhdistymisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistymistä
Aineelliset hyödykkeet	63	63
Aineettomat hyödykkeet:		
asiakassuhteet	3 590	
ohjelmistotuotteet	168	
tuotekehitysmenot	615	615
Myynti- ja muut saamiset	2 508	2 508
Rahavarat ja muut rahoitusvarat	1 380	1 380
Varat yhteensä	8 324	4 566
Laskennalliset verovelat	0	
Ostovelat ja muut velat	2 884	2 884
Velat ja muut erät yhteensä	2 884	2 884
Nettovarat	5 440	1 682
Hankinnasta syntynyt liikearvo	4 264	
Kurssiero tilinpäätöspäivä verrattuna hankintahetkeen	-404	
Hankintameno yhteensä	10 108	
Hankitun yhtiön rahavarat	1 380	
Tilikaudella hankittujen konserniyhtiöiden rahavirtavaikutus	8 728	

5. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Liiketoiminnan muut tuotot	218	84
Myyntivoitot pysyvistä vastaavista	32	750
Liiketoiminnan muut tuotot	250	834

6. MATERIAALIT JA PALVELUT

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Ostot tilikauden aikana	-3 034	-2 724
Varastojen lisäys tai vähennys	6	22
Ulkopuoliset palvelut	-1 698	-1 757
Materiaalit ja palvelut	-4 726	-4 459

7. HENKILÖSTÖ JA LÄHIPIIRI

Henkilöstö keskimäärin	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Suomi	421	367
Skandinavia	112	96
Eurooppa	129	93
Pohjois-Amerikka	26	25
Henkilöstö yhteensä	689	580

Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Palkat ja palkkiot	-41 786	-33 253
Eläkekulut, maksupohjaiset järjestelyt	-4 297	-3 485
Myönnetty osakeoptiot	-142	-204
Muut henkilösivukulut	-4 173	-3 658
Muut henkilösivukulut yhteensä	-4 316	-3 862
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-50 399	-40 600

Osakeperusteiset maksut

Optio-oikeuksia on myönnetty avainhenkilöille lisäämään heidän sitoutumisistaan ja työmotivaatiotaan. Käytetty arvonmäärittäysmalli on Black-Scholes, laskelmissa on huomioitu arvioidut keskimääräiset henkilövähennykset. Odotettu volatiliiteetti perustuu myöntämispäivää edeltävän vuoden mittaisen jakson volatiliiteettiin.

Optiojärjestely	2006A	2007D	2007E
Myöntämispäivä	12.12.2006	13.5.2007	13.5.2007
Myönnetty määrä	60 300	83 600	83 600
Merkintähinta	13,35	12,34	12,34
Määrällä painotettu hinta myöntämishetkellä	12,45	12,00	12,00
Määrällä painotettu käypä arvo myöntämishetkellä	1,67	2,05	2,40
Odotettu volatiliiteetti	25 %	25 %	25 %
Riskitön korko	4,00 %	4,00 %	4,00 %
Odotetut osingot	2,00 %	2,00 %	2,00 %

Muita lähipiiritapahtumia ei ole.

Ylimmän johdon palkat, palkkiot ja luontoisedut

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Emoyhtiön toimitusjohtaja	-220	-163

Hallituksen jäsenille hallitustehtävistä suoritettavat korvaukset

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Hannu Vaajoensuu	-141	-99
Matti Copeland	-27	0
Sakari Perttunen	-31	0
Ilkka Toivola	-27	0
Kirsi Eräkangas	-5	-30
Antti Pöllänen	0	-88
Ossi Pohjola	-27	-27
Tom Bangemann	-5	-17
Asko Ahonen	-5	-27
Yhteensä	-488	-451

Johdon kompensaatiot

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	-1 796	-1 662
Työsuhteen jälkeiset etuudet	-230	-230
Työsuhteen päättymiseen liittyvät etuudet	0	0
Oman pääoman ehtoiset etuudet	-142	-204
Johdon kompensaatiot	-2 168	-2 096

Johdon kompensaatioissa on huomioitu hallitusten jäsenten, johtoryhmän jäsenten sekä tytäryhtiöiden toimitusjohtajien kompensaatiot.

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan eläkejärjestelyt ovat työeläkelainsäädännön mukaiset.

8. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Vuokrat	-2 680	-2 043
Vapaaehtoiset henkilösivukulut	-714	-686
Luovutustappiot pysyvistä vastaavista	0	-288
Tilintarkastus	-62	-137
Veroneuvonta	-33	0
Muu neuvonta	-43	-78
Tilintarkastusmenot yhteensä	-138	-215
Matkustuskulut	-4 554	-3 842
Markkinointikulut	-3 195	-2 844
Tietoliikenne- ja puhelinkulut	-1 790	-1 489
Muut kulut	-6 429	-7 536
Yhteensä	-15 968	-15 711
Liiketoiminnan muut kulut yhteensä	-19 500	-18 943
Tutkimus- ja kehitysmenot		
Tutkimus- ja kehitysmenot tuloslaskelmassa	-12 779	-10 111
Tutkimus- ja kehitysmenojen aktivoinnit	-2 739	-3 061
Tutkimus- ja kehitysmenot yhteensä	-15 518	-13 172

9. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Rahoitustuotot		
Muut korko- ja rahoitustuotot	210	344
Korkotuotot johdannaisista	524	0
Rahoituskulut		
Muut korko- ja rahoituskulut	-385	-152
Korkokulut johdannaisista	-618	0
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-269	191

Rahoitustuotot muodostuvat rahastosijoitusten tuotoista ja kulut lainojen koroista.

Tuloslaskelmaan kirjatut kurssierot

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Liikevaihtoon sisältyvät kurssierot	123	30
Ostoihin ja kuluihin sisältyvät kurssierot	-224	-656
Valuuttakurssivoitot	55	57
Valuuttakurssitappiot	-90	-23
Tuloslaskelmaan kirjatut kurssierot yhteensä	-136	-593

10. TULOVEROT**Välittömät verot**

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-2 115	-3 095
Aikaisempien tilikausien verot	-5	215
Laskennallisten verovelkojen ja -saamisten muutos	294	-711
Tuloverot	-1 825	-3 591

Verokannan täsmäytys

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Kirjanpidon tulos ennen veroja	8 410	7 704
Laskennallinen vero emoyhtiön verokannalla *)	-2 187	-2 003
Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeuksellisten verokantojen vaikutukset	739	-583
Vähennyskelvottomat menot	-346	-32
Verovapaat tulot	254	0
Aikaisempien tilikausien verot	-5	215
Tilikauden tappioista kirjaamaton vero	-220	-1 188
Hyödynnetyt tappiot	-60	0
Verokulu tuloslaskelmassa	-1 825	-3 591

*) Emoyhtiön verokanta oli 26 prosenttia vuosina 2007 ja 2008.

11. OSAKEKOHTAINEN TULOS

	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Tilikauden voitto, tuhatta euroa	6 585	4 112
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä, 1000 kpl		
- laimentamaton	11 463	11 468
- laimennettu	11 463	11 468
Laimentamaton osakekohtainen tulos, euroa/osake	0,56	0,36
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa/osake	0,56	0,36

Osakekohtainen osinko

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle 12.2.2009, että osinkoa maksetaan 0,23 euroa osaketta kohti.

12. LIIKEARVO JA MUUT AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Liikearvo	
Tuhatta euroa	2008
Hankintameno 1.1.	25 702
Muuntoerot	-754
Lisäykset	4 264
Hankintameno 31.12.	29 212
Kirjanpitoarvo 31.12.2008	29 212

Liikearvo	
Tuhatta euroa	2007
Hankintameno 1.1.	18 477
Muuntoerot	43
Lisäykset	7 199
Oikaisu	-17
Hankintameno 31.12.	25 702
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	25 702

Liikearvo muodostuu seuraavista järjestelyistä:

Yritysjärjestely	Liikearvo
Momentum Doc, AB (2002)	807
Iocore AS / Basware AS (2005)	2 413
Trivet Oy (2005)	669
Analyste Oyj (2006)	13 874
Digital Vision Technologies Ltd. (2007)/ Basware UK	7 186
Contempus AS (2008)	4 264
Yhteensä	29 212

Liikearvoa on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille toimintojen yhdistämisestä odotettujen synergiaetujen mukaisesti:

Rahavirtaa tuottava yksikkö	Liikearvo
Basware Oyj	16 153
Basware AB	403
Basware AS	5 470
Basware UK	7 186
Yhteensä	29 212

Liikearvot on testattu vuoden 2008 viimeisellä neljänneksellä ja arvonalennustesteissä käytetty diskonttokorko on 8,08 prosenttia (Basware Oyj) tai 8,24 prosenttia (Basware AB, Basware AS, Basware UK). Keskipainotetun pääoman kustannuksessa on otettu huomioon laskentahetken pääomarakenne. Testauksessa arvioitava kerrytettävissä oleva rahamäärä perustuu vuoden 2009 budjettiin ja tämän pohjalta arvioitua myöhempään kehitykseen. Laskennassa käytetyt keskeiset muuttujat ovat liikevaihdon ja kustannusten muutosprosentit. Liikevaihdon kasvu on määritetty ottaen huomioon yhtiön toteutunut kehitys sekä markkina-asema ja kasvupotentiaali kyseisellä markkinalla.

Nollakasvuskenaarioon perustuvien herkkyyssanalyysien perusteella yhtiön johto arvioi, että Basware Oyj:n, Basware AB:n ja Basware AS:n osalta on epätodennäköistä, että muutos testauksessa käytettyihin keskeisiin muuttujiin saisi aikaan tilanteen, jossa taseeseen sisältyvän liikearvon kirjanpitoarvo ylittäisi yksikön kerrytettävissä olevan rahamäärän.

Basware UK:n liikevaihdon kasvun suunnitellaan pääpiirteissään noudattavan yhtiön strategian mukaista suunnittelujakson tavoitetta eli 20-40 prosentin vuosittaista kasvua. Yksikön testattava omaisuuserien kirjanpitoarvo on 7,4 miljoonaa euroa, josta yksikölle kohdistettu liikearvon määrä on noin 7,2 miljoonaa euroa. Liiketoimintasuunnitelmien mukainen kerrytettävissä oleva rahamäärä on noin 14,6 miljoonaa euroa. Mikäli yksikön vuosittainen kasvu suunnittelujaksolla on välillä 10-15 prosenttia, herkkyyssanalyysit osoittavat yksikön kerrytettävissä olevan rahamäärän olevan noin 7,4 miljoonaa euroa.

Jos Basware UK:ssa liikevaihdon vuosittainen kasvu suunnittelujaksolla jää alle 10-15 prosentin ja kannattavuus ei kehity suunnitelmien mukaisesti, muodostaisi se tilanteen, jossa on viitteitä liikearvon arvonalentumisesta. Mikäli tällöin tehtävissä liikearvon arvonalentumistestauslaskelmassa saatu käyttöarvo olisi alhaisempi kuin yksikön testattava omaisuuserien kirjanpitoarvo, arvonalentuminen kirjattaisiin kuluna tuloslaskelmaan ja kohdistettaisiin taseessa ensisijaisesti liikearvoon.

Aineettomat hyödykkeet 2008	Kehittämismenot	Aineettomat oikeudet	Aineettomat oikeudet, rah.leasing	Muut pitkävaik. menot	Keskeneräiset kehityshankkeet	Yhteensä
Tuhatta euroa						
Hankintameno 1.1.	5 211	8 853	77	0	3 004	17 146
Muuntoerot	-167	-174				-340
Tytäryritysten hankinta	686	3 773				4 459
Lisäykset	323	198		94	2 416	3 031
Siirrot erien välillä	628				-628	0
Hankintameno 31.12.	6 681	12 650	77	94	4 793	24 295
Kertyneet poistot 1.1.	-1 698	-3 161	-77	0		-4 936
Muuntoerot	161	97				258
Hankinnan kertyneet poistot	-197					-197
Tilikauden poisto	-1 183	-1 211		-5		-2 398
Kertyneet poistot 31.12.	-2 915	-4 275	-77	-5		-7 273
Kirjanpitoarvo 31.12.2008	3 765	8 375	0	89	4 793	17 022

Aineettomat hyödykkeet 2007 Tuhatta euroa	Kehittämismenot	Aineettomat oikeudet	Aineettomat oikeudet, rah.leasing	Keskeneräiset kehityshankkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	3 735	7 311	77	1 743	12 865
Muuntoerot	4	11			15
Tytäryritysten hankinta		1 340			1 340
Lisäykset	401	191		2 660	3 252
Vähennykset				-327	-327
Siirrot erien välillä	1 072			-1 072	0
Hankintameno 31.12.	5 211	8 853	77	3 004	17 146
Kertyneet poistot 1.1.	-712	-2 100	-74		-2 885
Muuntoerot	-2	2			0
Tilikauden poisto	-983	-1 064	-3		-2 050
Kertyneet poistot 31.12.	-1 698	-3 161	-77		-4 936
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	3 514	5 692	0	3 004	12 210

13. AINEELLISET HYÖDYKKEET

Aineelliset hyödykkeet 2008 Tuhatta euroa	Koneet ja kalusto	Koneet ja kalusto, rahoitus-leasing	Taideteokset	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	4 514	203	64	4 781
Muuntoerot	-178	-72		-250
Tytäryritysten hankinta	70			70
Lisäykset	686		6	692
Vähennykset	-119	-5		-124
Hankintameno 31.12.	4 974	126	70	5 170
Kertyneet poistot 1.1.	-3 586	-186		-3 772
Muuntoerot	118	70		189
Hankintojen kertyneet poistot	-136			-136
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	95	3		98
Tilikauden poisto	-552	-5		-558
Kertyneet poistot 31.12.	-4 062	-118		-4 180
Kirjanpitoarvo 31.12.2008	912	9	70	991

Aineelliset hyödykkeet 2007 Tuhatta euroa	Koneet ja kalusto	Koneet ja kalusto, rahoitus-leasing	Taideteokset	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	3 863	200	58	4 121
Muuntoerot	-29	3		-26
Tytäryritysten hankinta	132			132
Lisäykset	620		6	627
Vähennykset	-72			-72
Hankintameno 31.12.	4 514	203	64	4 781
Kertyneet poistot 1.1.	-3 170	-167		-3 337
Muuntoerot	24	-3		21
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	65	6		71
Tilikauden poisto	-505	-22		-528
Kertyneet poistot 31.12.	-3 586	-186		-3 772
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	928	17	64	1 009

14. MYYTÄVISSÄ OLEVAT SIOITUKSET

Tuhatta euroa	31.12.2008	31.12.2007
Hankintameno 1.1.	38	2 612
Vähennykset		-2 574
Hankintameno 31.12.	38	38

Myytävissä olevat sijoitukset sisältävät listaamattomien yritysten osakkeet.

15. PITKÄAIKAISET MYynti- JA MUUT SAAMISET

Tuhatta euroa	31.12.2008	31.12.2007
Pitkäaikaiset muut saamiset	12	12
Johdannaiset	524	0
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	536	12

16. VAIHTO-OMAIUU

Tuhatta euroa	31.12.2008	31.12.2007
Aineet ja tarvikkeet	48	42
Vaihto-omaisuus yhteensä	48	42

Vaihto-omaisuuden arvostuksessa on käytetty FiFo-periaatetta.

17. MYyntISAAMISET JA MUUT SAAMISET

Tuhatta euroa	31.12.2008	31.12.2007
Myyntisaamiset	18 513	16 985
Lainasaamiset	0	9
Muut saamiset	794	490
Muut siirtosaamiset	1 429	1 221
Myyntisaamiset ja muut saamiset	20 737	18 704
Tuloverosaaminen	2 341	476

Myyntisaamisten ikäjakaua ja luottotappioiksi kirjatut erät

	2008	Luotto-tappiot	Netto 2008	2007	Luotto-tappiot	Netto 2007
Erääntymättömät	12 504		12 504	10 867		10 867
Erääntyneet						
1-180 päivää	5 858	-175	5 684	5 480		5 480
181-360 päivää	632	-360	271	715	-271	444
Yli 360 päivää	363	-310	53	712	-518	194
Yhteensä	19 357	-845	18 513	17 774	-789	16 985

18. MUUT RAHOITUSVARAT

Tuhatta euroa	31.12.2008	31.12.2007
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	31	31
Muut rahoitusvarat	31	31

Rahasto-osuudet on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi rahoitusvaroiksi ja ne on arvostettu raportointipäivän viimeisen noteerauksen mukaisesti.

19. RAHAT JA PANKKISAAMISET

Tuhatta euroa	31.12.2008	31.12.2007
Rahat ja pankkisaamiset	8 745	7 010
Rahat ja pankkisaamiset	8 745	7 010

20. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT**Laskennallisten verosaamisten erittely 2008**

Tuhatta euroa	1.1.2008	Muuntoero	Kirjattu tuloslaskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut/myydyt yhtiöt	31.12.2008
Vahvistetuista tappioista	2 489	22	-303			2 208
Yhteensä	2 489	22	-303			2 208

Tappioista kirjaamaton laskennallinen
verosaaminen

1 878

Laskennallisten verovelkojen erittely 2008

Tuhatta euroa	1.1.2008	Muuntoero	Kirjattu tuloslaskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut/myydyt yhtiöt	31.12.2008
Hankintojen käyvän arvon kohdistuksista	1 355	-59	-253		1 052	2 095
Muista jaksotuseroista	288		-61		-16	211
Yhteensä	1 643	-59	-314		1 036	2 307

Laskennallisten verosaamisten erittely 2007

Tuhatta euroa	1.1.2007	Muuntoero	Kirjattu tuloslaskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut/myydyt yhtiöt	31.12.2007
Vahvistetuista tappioista	2 618	-119	-10			2 489
IFRS-oikaisista	20		-20			0
Laadintaperiaatteiden oikaisusta	863	11	-874			0
Yhteensä	3 501	-108	-904			2 489

Tappioista kirjaamaton laskennallinen
verosaaminen

1 750

Laskennallisten verovelkojen erittely 2007

Tuhatta euroa	1.1.2007	Muuntoero	Kirjattu tuloslaskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut/myydyt yhtiöt	31.12.2007
Hankintojen käyvän arvon kohdistuksista	1 183	-28	-132		332	1 355
IFRS-oikaisista	123					123
Muista jaksotuseroista	155		-6		16	165
Yhteensä	1 462	-28	-139		348	1 643

Yhtiö panostaa strategiansa mukaisesti pohjoismaisilla markkinoilla kannattavuuteen, Keski-Euroopassa ja Yhdysvalloissa lyhyellä tähtäimellä kasvuun ja keskipitkällä tähtäimellä kannattavuuteen. Kaikista tappioista ei ole kirjattu laskennallista verosaatavaa, koska on arvioitu, ettei tappioita voida hyödyntää lähitulevaisuudessa. Yhtiö arvioi, että verosaatavien hyödyntäminen pystytään aloittamaan yhtiöstä riippuen vuosien 2008-2010 aikana. Laskennallisia verosaamisia määriteltäessä on sovellettu kunkin maan voimassaolevaa verokantaa. Sellaisten tappioiden määrä, josta ei ole kirjattu laskennallisia verosaamisia on 2,0 miljoonaa euroa (5,2 miljoonaa euroa vuonna 2007).

21. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Basware-konsernin kansainvälisessä toiminnassa syntyy tavanomaisia rahoitukseen liittyviä riskejä. Rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on varmistaa yhtiölle riittävä rahoitus kustannustehokkaasti sekä seurata ja tarvittaessa toimenpitein rajata syntyviä riskejä. Riskienhallinta on keskitetty konsernin rahoituksesta vastaavalle talousosastolle, joka raportoi yhtiön hallitukselle riskienhallintapolitiikan mukaisesti vähintään kerran vuodessa.

Valuuttariski

Konsernin päävaluutta on euro, joka edustaa liikevaihdosta noin 67 % vuonna 2008 (noin 66 % vuonna 2007). Baswarella on toimintaa euroalueen lisäksi useilla alueilla, joista merkittävimmät ovat Ruotsi, Norja, Iso-Britannia ja Yhdysvallat. Näissä maissa yhtiö on alttiina valuuttariskeille, jotka syntyvät yhtiön sisäisestä kaupasta, viennistä ja tuonnista sekä ulkomaisten tytäryhtiöiden omista pääomista ja rahoituksesta. Tilikauden aikana yhtiö ei tehnyt suojaustoimenpiteitä valuuttakurssimuutoksien varalta, koska valuuttariskien vaikutusta yhtiön liikevaihtoon ja tulokseen ei ole pidetty olennaisena. Kansainvälisen liiketoiminnan suhteellisen osuuden kasvaessa tulee muiden valuuttojen ja euron välisten valuuttakurssivaihteluiden merkitys kasvamaan. Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä konsernin valuuttasuojausperiaatteet tullaan määrittelemään osana hallituksen hyväksymiä rahoituspolitiikan pääperiaatteita.

Valuuttakurssien muutoksella vuodesta 2007 vuoteen 2008 oli aikaisempiin tilikausiin verrattuna suurempi vaikutus Baswaren kasvuun. Vertailukelpoinen valuutoin Baswaren liikevaihto kasvoi 20,1 % vuonna 2008.

Basware Oyj:n ulkomaisten tytäryhtiöiden pääomarakennetta on muutettu 1.1.2008 alkaen siten, että valtaosa emoyhtiön usean vuoden ajalta kertyneistä avoimista myyntisaamisista ulkomaisilta tytäryhtiöiltä on konvertoitu pitkäaikaiseksi nettosijoitukseksi ulkomaiseen yksikköön. Lainajärjestelyn tarkoitus on rahoittaa pitkäaikainen strateginen investointi. Kurssierot netto-sijoituksesta ulkomaiseen yksikköön merkitään omaksi eräkseen omaan pääomaan. IFRS 7:n edellyttämällä tavalla laskettu herkkyyshanalyysi valuuttariskistä olisi tuonut tilinpäätöstilanteessa 31.12.2008 -/+0,4 milj. euron tulosvaikutuksen ennen veroja, jos paikallisvaluuttojen (SEK, NOK, DKK, GBP, USD) kurssimuutos euroon verrattuna olisi ollut +/-5 %. Muiden muuttujien oletetaan pysyvän samoina. Laskennassa ovat mukana taseen valuuttamääräiset ostovelat ja myyntisaamiset.

Korkoriski

Yhtiöllä oli korollista vierasta pääomaa tilinpäätöshetkellä 13 283 tuhatta euroa. Tilikauden aikana nostettiin 10,7 miljoonan euron suuruinen kolmen vuoden laina, jolla rahoitettiin Contempus AS:n yritysosto. Laina on suojattu kahden vuoden korkokattosopimuksella, jossa lainan peruskoron katto on 5,4 %. Yhtiöllä oli korkosijoituksia lyhyen koron rahastoissa.

IFRS 7:n edellyttämän herkkyyshanalyysin laskennassa on käytetty vaihtuvakorkoisten lainojen tilikauden aikana toteutuneita keskimääräisiä saldoja. Tilinpäätöstilanteessa 31.12.2008 vaihtuvakorkoisten korollisten velkojen vaikutus tulokseen ennen veroja olisi ollut -23 tuhatta euroa, jos korkotasoksi olisi noussut 1 %-yksikön. Vastaavasti vaihtuvakorkoisten korollisten velkojen vaikutus tulokseen ennen veroja olisi ollut +41 tuhatta euroa, jos korkotasoksi olisi laskenut 1 %-yksikön.

Likviditeettiriski

Yhtiö ylläpitää riittävät likvidit varat konsernin keskitetyn kassanhallinnan ja maksuliikenteen sekä pankkiliittien avulla. Yhtiöllä on miljoonan euron sekkitiliimiitti, jonka vakuutena on yritysikiinnitys.

Luottoriskit

Konsernin myyntisaamiset hajaantuvat laajalle asiakaskunnalle eivätkä sisällä merkittäviä luottoriskikeskittymiä. Myyntisaataviin liittyviä luottopäätöksiä seurataan ja valvotaan keskitetysti konsernihallinnossa. Yhtiö ei ole käyttänyt luottovakuutuksia myyntisaamisten turvaamiseksi.

22. PÄÄOMAN HALLINTA

Yhtiön pääoman hallinnan tavoitteena on varmistaa yhtiön toiminnan jatkuvuus (going concern) sekä osakkeenomistajien saaman arvon nousu.

Pääomarakennetta voidaan hallita päätöksillä, jotka koskevat mm. osingonjakoa, omien osakkeiden hankkimista yhtiölle ja osakeanteja.

Yhtiökokous päätti tilikaudella yhtiön ylikurssirahaston alentamisen 33 057 787,45 eurolla. Alentamisen tarkoituksena on alentamismäärän siirtäminen sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Patentti- ja rekisterihallituksen päätöksen 24.6.2008 mukaan alentaminen on tehty.

Basware Oyj:n hallitus on aloittanut tilikaudella yhtiön omien osakkeiden hankinnan. Osakkeita hankitaan enintään 400 000 kappaletta, mikä vastaa noin 3,49 % yhtiön kaikista osakkeista. Päätös perustuu Basware Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 14.2.2008 myöntämään valtuutukseen enintään 1 146 812 osak-

keen hankkimisesta. Osakkeiden hankinta päättyy viimeistään 31.3.2009. Osakkeiden hankintoihin käytetään yhtiön vapaata omaa pääomaa, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakokelpoisia varoja. Osakkeet hankitaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä noudattaen NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Suomen Arvopaperikeskus Oy:n sääntöjä ja ohjeita omien osakkeiden hankkimisesta. Vuoden 2008 lopussa omia osakkeita oli ostettu 41 567 kappaletta.

Pääomarakennetta kuvaavia tunnuslukuja ovat omavaraisuusaste ja nettovelkaantumisaste.

Yhtiön edellisestä vuodesta samana pysynyt tavoite vuonna 2008 oli ylläpitää vahva omavaraisuusaste, maltillinen nettovelkaantumisaste sekä AAA luottoluokitus. Omavaraisuusaste vuonna 2008 oli 59,5 % (70,0 % vuonna 2007). Nettovelkaantumisaste vuonna 2008 oli 9,3 % (-5,7 %). Dun & Bradstreet-luottoluokitus oli AAA vuonna 2008 (AAA).

Nettovelkaantumisasteen muutos vuonna 2008 johtuu ensisijaisesti lainajärjestelystä, jota käytettiin rahoittamaan Contempus AS:n yritysostost.

23. OMA PÄÄOMA

Tuhatta euroa	Osakkeiden lukumäärä	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	SVOP-rahasto	Muut rahastot	Omat osakkeet	Yhteensä
31.12.2007	11 468 124	3 440	33 127	0	540	0	37 107
Siirrot erien välillä			-33 058	33 058			0
Omien osakkeiden hankinta	-41 567					-271	-271
31.12.2008	11 426 567	3 440	69	33 058	540	-271	36 836

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Sijoitetun vapaan pääoman rahasto sisältää ylikurssirahaston alentamismäärän 33 057 787,45 euroa. Patentti- ja rekisterihallituksen päätöksen 24.6.2008 mukaan alentaminen on tehty.

Muut rahastot

Muut rahastot sisältävät käyvän arvon rahaston, joka sisältää Analyste-kaupan osakkeiden arvon nousun kaupan julkistus- ja toteutusajankohtien välillä vuonna 2006.

Omat osakkeet

Omat osakkeet rahasto sisältää konsernin hallussa olevien omien osakkeiden hankintamenon.

24. VELAT

Tuhatta euroa	31.12.2008	31.12.2007
Pitkäaikaiset velat		
Lainat rahoituslaitoksilta, korollinen	7 108	16
Rahoitusleasingvelat, korollinen	2	4
Johdannaiset	618	0
Laskennalliset verovelat	2 307	1 643
Pitkäaikaiset velat	10 036	1 663
Lyhytaikaiset velat		
Lainat rahoituslaitoksilta, korollinen	5 550	4 300
Rahoitusleasingvelat, korollinen	5	14
Saadut ennakot	0	0
Ostovelat	1 500	1 575
Siirtovelat	11 140	8 816
Muut velat	4 043	3 609
Tuloverovelat	918	333
Lyhytaikaiset velat	23 156	18 647
Vieras pääoma yhteensä	32 847	20 310

Siirtovelkojen merkittävimmät erät ovat lomapalkkavarauksia 3 899 tuhatta euroa sekä bonusvaraus 3 287 tuhatta euroa.

Rahoituslaitoksilta otetut lainat 3 566 (4 300) tuhatta euroa erääntyy vuonna 2009, 3 550 tuhatta euroa vuonna 2010 ja 3 550 tuhatta euroa vuonna 2011. Lainojen kesikorko oli 4,7 (3,6) prosenttia vuonna 2008.

Rahoitusleasingvelkojen korot olivat 3,43 prosenttia (3,07-3,43) vuonna 2008.

Yhtiössä oli verotarkastus vuosilta 2006 ja 2007. Loppuraporttia ei ole tarkastuksesta saatu eikä tarkastuksesta ole tehty varausta tulokseen.

25. RAHOITUSLEASINGVELAT

Tuhatta euroa	31.12.2008	31.12.2007
Pitkäaikaiset rahoitusleasingvelat, korollinen	2	4
Lyhytaikaiset rahoitusleasingvelat, korollinen	5	14
Rahoitusleasingvelat yhteensä	7	18
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrat		
Alle yhden vuoden sisällä	5	15
Yhtä vuotta pitemmän ajan ja enintään 5 vuoden kuluttua	2	4
Vähimmäisvuokrat	7	19
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut leasing sopimuksista	0	-0
Rahoitusleasingvelkojen nykyarvo	7	18
Vähimmäisvuokrien nykyarvo		
Alle yhden vuoden sisällä	5	14
Yli vuoden kuluessa ja enintään viiden vuoden kuluttua	2	4
Rahoitusleasingvuokrien nykyarvon erääntyminen	7	18

26. VAKUUKSET JA VASTUUSITOUMUKSET

Tuhatta euroa	31.12.2008	31.12.2007
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Yrityskiinnitys	1 200	1 200
Tytär- ja muiden konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	1 096	1 103
Muut omat vastuut		
Leasingvastuut		
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät leasingvastuut	868	601
1-5 vuoden sisällä erääntyvät leasingvastuut	838	685
Yhteensä	1 706	1 286
Muut vuokravastuut		
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät vuokravastuut	2 385	1 827
1-5 vuoden sisällä erääntyvät vuokravastuut	4 620	3 957
Myöhemmin erääntyvät vuokravastuut	1 196	172
Yhteensä	8 201	5 956
Muut omat vastuut yhteensä	9 907	7 242
Vakuudet ja vastuusitoumukset yhteensä	12 203	9 545

27. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin lähipiiriin kuuluvat emoyritys sekä tytäryritykset. Lähipiiriin kuuluvat myös hallituksen ja johtoryhmien jäsenet mukaan lukien toimitusjohtaja.

28. KONSERNIYRITYKSET

Yritys	Kotipaikka	Maa	Konsernin omistusosuus, %
Nextware Oy	Espoo	Suomi	100
Basware GmbH	Düsseldorf	Saksa	100
Basware UK Ltd.	Guildford	Iso-Britannia	100
Basware AB	Tukholma	Ruotsi	100
Basware B.V.	Amsterdam	Alankomaat	100
Basware A/S	Fredensborg	Tanska	100
Basware Inc.	Delaware	Yhdysvallat	100
Basware SAS	Pariisi	Ranska	100
Basware AS	Oslo	Norja	100
Basware Invoices Oy	Espoo	Suomi	90,3
Basware FIMA Oy	Espoo	Suomi	95,96
Digital Vision Technologies Ltd.	Manchester	Iso-Britannia	100
Contempus AS	Oslo	Norja	100
Contempus AB	Tukholma	Ruotsi	100

29. TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön organisaatiota on muutettu vastaamaan markkinoiden muutoksiin ja yhtiön on perustettu uusi Enterprise Purchase to Pay (EPP) Automation Services -yksikkö, jota johtaa Riku Roos. EPP Automation Service -yksikköön kuuluvat Basware Invoices -tytäryhtiö ja Software as a Service -toiminnot.

Suomen liiketoimintayksikkö, Baswaren tytäryhtiö FiMa ja Venäjän toiminnot on yhdistetty NorthEast -nimiseksi liiketoimintayksiköksi, jota johtaa nykyinen Suomen liiketoimintayksikön vetäjä Jukka Virkkunen.

Baswaren johtoryhmään 1.1.2009 alkaen kuuluvat Ilkka Sihvo, CEO; Mika Harjuaho, CFO; Olli Hyppänen, Senior Vice President, Strategy and Development; Steve Muddiman, Senior Vice President, Global Marketing; Pekka Rehn, Senior Vice President, Products; Esa Tihlilä, Senior Vice President, Global Operations; Odd Roar Trapnes, Senior Vice President, Scandinavia ja Jukka Virkkunen, Senior Vice President, NorthEast.

Hallituksen puheenjohtaja Hannu Vaajoensuun tehtävät määriteltiin uudelleen vuoden 2009 alusta lähtien. Hallituksen puheenjohtajan varsinaisten tehtävien lisäksi Vaajoensuu toimii yritysstoja valmistelevassa tiimissä sekä neuvonantajana yritysjärjestelyprojekteissa. Hänen tehtäviin kuuluu myös yhteydenpito toimialan tärkeimpien sidosryhmien kanssa.

Emoyhtiön tuloslaskelma

1.1.-31.12.2008 (FAS)

Tuhatta euroa	Liitetiedot	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007	Muutos, %
LIIKEVAIHTO	2	37 540	42 862	-12,4
Liiketoiminnan muut tuotot	3	56	1 071	-94,8
Materiaalit ja palvelut	4	-2 058	-2 032	1,3
Henkilöstökulut	5	-21 587	-19 463	10,9
Poistot ja arvonalentumiset	6	-3 227	-3 025	6,7
Liiketoiminnan muut kulut		-7 299	-8 421	-13,3
Liikevoitto		3 425	10 993	-68,8
Rahoitustuotot	7	2 369	590	301,5
Rahoituskulut	7	-4 131	-605	583,4
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		1 663	10 979	-84,9
Tilinpäätössiirrot		0	0	-100,0
Voitto ennen veroja		1 663	10 979	4,8
Tuloverot	8	-823	-3 331	-75,3
TILIKAUDEN TULOS		840	7 649	-89,0

Emoyhtiön tase

31.12.2008 (FAS)

Tuhatta euroa	Liitetiedot	31.12.2008	31.12.2007	Muutos, %
VASTAAVAA				
Pysyvät vastaavat				
Aineettomat hyödykkeet	9	7 484	6 268	19,4
Liikearvo	9	12 649	14 326	-11,7
Aineelliset hyödykkeet	10	540	537	0,6
Sijoitukset	11	48 634	35 420	37,3
Pysyvät vastaavat		69 307	56 551	22,6
Vaihtuvat vastaavat				
Vaihto-omaisuus	12	48	42	15,1
Pitkäaikaiset saamiset	13	524	0	100,0
Lyhytaikaiset saamiset	14	13 245	15 481	-14,4
Rahoitusarvopaperit		31	31	0,7
Rahat ja pankkisaamiset		1 825	939	94,3
Vaihtuvat vastaavat		15 673	17 200	-5,0
VASTAAVAA		84 980	73 044	16,3
VASTATTAVAA				
Oma pääoma				
Osakepääoma		3 440	3 440	
Ylikurssirahasto		0	33 058	-100,0
Muut rahastot		33 058	0	100,0
Kertyneet voittovarot		23 478	17 820	33,3
Tilikauden voitto		840	7 649	-89
Oma pääoma	15	60 816	61 967	-1,9
Vieras pääoma				
Laskennallinen verovelka	16	86	149	-40,7
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	17	7 726	16	48 406,3
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	17	2 677	177	1 412,4
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	18	5 550	4 300	29,1
Lyhytaikainen koroton vieras pääoma	18	8 123	6 435	26,2
Vieras pääoma		24 165	11 077	118,2
VASTATTAVAA		84 980	73 044	16,3

Emoyhtiön rahavirtalaskelma

1.1.-31.12.2008 (FAS)

Tuhatta euroa	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto	840	7 649
Oikaisut tilikauden tulokseen	5 782	5 790
Käyttöpääoman muutos	-1 890	-4 306
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4 732	9 132
Maksetut korot	-213	-107
Saadut osingot	1 016	0
Saadut korot	194	422
Muut rahoituserät	-542	-491
Maksetut verot	-2 708	-2 948
Liiketoiminnan rahavirta	2 480	6 009
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 797	-3 196
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	41	43
Ostetut konserniyhtiöt	-1	-10 073
Luovutustulot muista sijoituksista	0	3 013
Myönnettyt lainat	-5 463	-2 835
Lainasaamisten takaisinmaksut	267	10
Investointien rahavirta	-7 953	-13 038
Rahavirta ennen rahoitusta	-5 473	-7 030
Rahoituksen rahavirta		
Omien osakkeiden hankinta	-271	0
Lainojen nostot	12 650	4 000
Lainojen takaisinmaksut	-4 300	-400
Maksetut osingot	-1 720	-1 720
Rahoituksen rahavirta	6 359	1 880
Rahavirtalaskelman mukainen rahavarojen muutos	886	-5 150
Rahavarojen lisäys (+)/vähennys (-)	886	-5 150
Taseen mukaiset rahavarat		
Rahavarat tilikauden alussa	971	6 121
Rahavarat tilikauden lopussa	1 856	971
Rahavarojen muutos	886	-5 150

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

1. EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LASKENTAPERIAATTEET

Basware Oyj:n tilinpäätös tilikaudelta 2008 on laadittu Suomen kirjanpitolain mukaisesti. Konserni on aloittanut kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisen raportoinnin 1.1.2005. Emoyhtiön vuoden 2008 ja 2007 tuloslaskelmat ja taseet eivät ole vertailukelpoisia vuonna 2007 tehdyn Basware FIMA Oy:n yhtiöittämisen myötä.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat kirjataan likimain tapahtumapäivän kurssiin. Tilikauden päättyessä yhtiössä avoimena olevat ulkomaanrahan määräiset saatavat ja velat arvostetaan käyttäen vuoden lopun kurssveja. Liiketapahtumien kurssierot kirjataan vastaaville tuloslaskelmatileille liikevoiton yläpuolelle ja rahoituserien kurssierot kirjataan nettomääräisinä rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Myynnin tuloutus

Tuotemyynnin tuloutus edellyttää, että myynnistä on olemassa sitova sopimus, tuotteen toimitus on tapahtunut, liiketoimen tuotot on luotettavasti määriteltävissä, liike-toimeen liittyvä taloudellinen hyöty riittävällä todennäköisyydellä koituu yrityksen hyväksi sekä tuotteen tai sen käyttöoikeuden omistamiseen liittyvät merkittävät edut ja riskit ovat siirtyneet ostajalle. Tuotemyynnin lisenssisopimukset, joissa on palautusoikeus tai ehtoja tuotteen toiminnallisuuteen tai käyttöönottoprojektiin liittyen, tuloutetaan, kun palautusoikeus on rauennut tai edellä olevat ehdot ovat täyttyneet.

Ylläpitotuotot jaksetetaan sopimusajalle ja palveluista kirjataan tuotot, kun ne on suoritettu.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muihin tuottoihin on kirjattu käyttöomaisuuden myyntivoitot ja saadut vuokratuotot.

Tutkimus- ja kehitysmenot

Tutkimusmenot kirjataan suoraan kuluksi. Tuotekehitysmenot kirjataan niin, että kokonaan uusien tuotteiden ja merkittäviä parannuksia sisältävien uusien tuoteversioiden kehitysmenot aktivoidaan ja kirjataan kuluksi poistoina. Nykyisten tuotteiden ylläpito ja vähäiset parannukset kirjataan suoraan kuluksi. Aktivointuihin kehitysmenoihin kohdistuvat julkiset avustukset kirjataan hankintamenoa pienentävästi. Ennen vuotta 2004 aiheutuneet kehitysmenot on kirjattu tapahtuma-ajan tilikauden vuosikuluiksi.

Eläkkeet

Basware Oyj:n henkilöstön lakisääteinen eläketurva on järjestetty vakuuttamalla eläkevuutusyhtiössä. Lakisääteiset eläkemenot on kirjattu kuluksi kertymisvuonna.

Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat hyödykkeet sisältävät tietokoneohjelmia, liikearvoa ja aktivoituja tuotekehitysmenoja. Ne kirjataan alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä suunnitelmanmukaisilla poistoilla. Aineettoman hyödykkeen hankintaan liittyvät julkiset avustukset vähennetään hyödykkeen hankintamenoa ja kirjataan tuloslaskelmaan pienentämään hyödykkeestä kirjattavia poistoja. Taloudelliset pitoajat aineettomille hyödykkeille ovat 3-5 vuotta.

Aineelliset hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet on kirjattu taseeseen alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä suunnitelmanmukaisilla poistoilla. Taloudelliset pitoajat aineellisille hyödykkeille ovat 3-5 vuotta.

Leasing

Emoyhtiön tilinpäätöksessä leasingmaksut on kirjattu vuosikuluksi Suomen kirjanpitolainsäädännön mukaisesti.

Likvidit varat

Likvideihin varoihin sisältyvät käteinen raha, pankkitilit ja rahoitusomaisuusarvo-paperit.

Verot

Tuloverot on kirjattu Suomen verolainsäädännön mukaisesti.

Tuloslaskelman liitetiedot

2. LIIKEVAIHTO

Tuhatta euroa	2008	2007
Liikevaihto toimialoitain		
Tuotemyynti ja ylläpito	21 846	32 925
Tuotteiden palvelut	10 696	9 937
Yhteensä	32 541	42 862
Liikevaihto liiketoiminnottain		
Sähköinen liiketoiminta	32 550	38 654
Talousohjaus	-9	4 208
Yhteensä	32 541	42 862
Liikevaihto markkina-alueittain		
Kotimaat	30 147	30 596
Ulkomaat	2 394	12 266
Yhteensä	32 541	42 862

3. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Tuhatta euroa	2008	2007
Tutkimusavustus	24	0
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	32	1 071
Yhteensä	56	1 071

4. MATERIAALIT JA PALVELUT

Tuhatta euroa	2008	2007
Ostot tilikauden aikana	-729	-557
Varaston muutos	6	22
Ulkopuolisilta ostetut palvelut	-1 336	-1 497
Yhteensä	-2 058	-2 031

5. HENKILÖSTÖÄ JA TOIMIELINTEN JÄSENIÄ KOSKEVAT LIITETIEDOT

Tuhatta euroa	2008	2007
Henkilöstökulut		
Hallitusten jäsenten ja toimitusjohtajan palkat	-488	-451
Palkat muu henkilökunta	-17 410	-15 543
Eläkekulut	-2 749	-2 425
Muut henkilöstökulut	-940	-1 045
Yhteensä	-21 587	-19 463

Henkilöstön määrä

Tilikauden aikana keskimäärin	326	319
Tilikauden lopussa	331	303

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan eläkejärjestelyt ovat työeläkelainsäädännön mukaiset.

6. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

Tuhatta euroa	2008	2007
Aineettomat hyödykkeet	-1 233	-1 053
Aineelliset hyödykkeet	-317	-295
Liikearvo	-1 677	-1 677
Yhteensä	-3 227	-3 025

7. RAHOITUSTUOTOT JA KULUT

Tuhatta euroa	2008	2007
Korko- ja muut rahoitustuotot	2 369	589
Korko- ja muut rahoituskulut	-4 131	-605
Yhteensä	-1 763	-15

8. VÄLITTÖMÄT VEROT

Tuhatta euroa	2008	2007
Tuloverot tilikaudelta		
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-882	-2 609
Laskennallisten verojen muutos	61	-707
Tuloverot aikaisemmilta tilikausilta	-1	-15
Yhteensä	-823	-3 331

9. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Tuhatta euroa	2008	2007
Aineettomat oikeudet		
Hankintameno 1.1.	8 710	6 243
Lisäykset	3 082	2 811
Vähennykset	-628	-344
Hankintameno 31.12.	11 164	8 710

Kertyneet poistot 1.1.	-2 442	-1 403
Vähennysten kertyneet poistot	0	13
Tilikauden poisto	-1 238	-1 053
Kertyneet poistot 31.12.	-3 680	-2 442

Tasearvo 31.12.	7 484	6 268
------------------------	--------------	--------------

Liikearvo

Hankintameno 1.1.	16 794	16 811
Vähennykset	0	-17
Hankintameno 31.12.	16 794	16 794

Kertyneet poistot 1.1.	-2 468	-791
Tilikauden poisto	-1 677	-1 677
Kertyneet poistot 31.12.	-4 145	-2 468

Tasearvo 31.12.	12 649	14 326
------------------------	---------------	---------------

10. AINEELLISET HYÖDYKKEET

Tuhatta euroa	2008	2007
Hankintameno 1.1.	3 144	2 917
Tilikauden lisäykset	324	392
Tilikauden vähennykset	-104	-166
Hankintameno 31.12.	3 364	3 144
Kertyneet poistot 1.1.	-2 607	-2 423
Vähennysten kertyneet poistot	95	111
Tilikauden poisto	-313	-295
Kertyneet poistot 31.12.	-2 824	-2 607
Tasearvo 31.12.	540	537
Käyttöomaisuus yhteensä	20 673	21 131

11. SIJOITUKSET

Tuhatta euroa	2008	2007
Osuudet saman konsernin yrityksissä		
Hankintameno 1.1.	16 175	4 330
Tilikauden lisäykset	1	11 845
Hankintameno 31.12.	16 176	16 175
Muut osakkeet ja osuudet		
Hankintameno 1.1.	38	2 290
Vähennykset	0	-2 252
Hankintameno 31.12.	38	38
Saamiset konserniyrityksissä		
Lainasaamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä	32 420	19 206

Tytäryhtiöosakkeet

Yritys	Kotipaikka	Maa	omistusosuus, %
Nextware Oy	Espoo	Suomi	100
Basware GmbH	Düsseldorf	Saksa	100
Basware UK Ltd.	Guildford	Iso-Britannia	100
Basware AB	Tukholma	Ruotsi	100
Basware B.V.	Amsterdam	Alankomaat	100
Basware A/S	Fredensborg	Tanska	100
Basware Inc.	Delaware	Yhdysvallat	100
Basware SAS	Pariisi	Ranska	100
Basware AS	Oslo	Norja	100
Basware Invoices Oy	Espoo	Suomi	90,3
Basware FIMA Oy	Espoo	Suomi	95,96
Digital Vision Technologies Ltd.	Manchester	Iso-Britannia	100

12. VAIHTO-OMAISUUS

Tuhatta euroa	2008	2007
Aineet ja tarvikkeet	48	42
Yhteensä	48	42

13. PITKÄAIKAISET SAAMISET

Tuhatta euroa	2008	2007
Pitkäaikaiset johdannaiset	524	0
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	524	0

14. LYHYTAIKAISET SAAMISET

Tuhatta euroa	2008	2007
Myyntisaamiset	5 347	3 821
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Myyntisaamiset	1 426	10 065
Lainasaamiset	2 776	0
Korkosaamiset	940	524
Yhteensä	5 142	10 589
Siirtosaamiset	2 378	764
Muut saamiset	378	307
Yhteensä	13 245	15 481

15. OMA PÄÄOMA

Tuhatta euroa	2008	2007
Osakepääoma 1.1.	3 440	3 440
Tilikauden lisäykset	0	0
Osakepääoma 31.12.	3 440	3 440
Ylikurssirahasto 1.1.	33 058	33 058
Tilikauden vähennykset	-33 058	0
Ylikurssirahasto 31.12.	0	33 058
Sidottu oma pääoma 31.12.	3 440	36 498
Sijoitetun vapaan pääoman rahasto 1.1.	0	0
Tilikauden lisäykset	33 058	0
Sijoitetun vapaan pääoman rahasto 31.12.	33 058	0
Voittovar 1.1.	25 469	19 540
Omien osakkeiden hankinta	-271	0
Osingonjako	-1 720	-1 720
Tilikauden voitto	840	7 649
Voittovar 31.12.	24 317	25 469
Vapaa oma pääoma 31.12.	57 375	25 469
Oma pääoma 31.12.	60 816	61 967
Laskelma voitonjakokelpoisista varoista		
Tilikauden voitto	840	7 649
Muu vapaa oma pääoma	56 807	17 820
Voitonjakokelpoiset varat	57 375	25 469

16. LASKENNALLINEN VEROVELKA

Tuhatta euroa	2008	2007
Laskennallinen verovelka	89	149

17. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

Tuhatta euroa	2008	2007
Pitkäaikaiset velat muille	7 108	16
Pitkäaikaiset johdannaiset	618	0
Pitkäaikaiset velat saman konsernin yrityksille	2 677	177
Yhteensä	10 403	192

18. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

Tuhatta euroa	2008	2007
Koroton lyhytaikainen vieras pääoma		
Ostovelat	321	443
Velat saman konsernin yrityksille		
Ostovelat	352	632
Korkovelat	43	0
Yhteensä	394	632
Muut velat	1 406	1 126
Siirtovelat	6 000	4 234
Yhteensä	7 407	5 361
Koroton lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	8 122	6 435
Korollinen lyhytaikainen vieras pääoma		
Lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta	2 000	4 000
Pitkäaikaisten lainojen lyhennyserät	3 550	300
Korollinen lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	5 550	4 300

19. ANNETUT VAKUUKSET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

Tuhatta euroa	2008	2007
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Yrityskiinnitys	1 200	1 200
Tytäryritysten puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	1 096	1 103
Muut omat vastuut		
Leasingvastuut		
alle vuoden kuluessa erääntyvät	310	221
myöhempinä vuosina erääntyvät	254	189
Yhteensä	564	411
Muut vuokravastuut		
alle vuoden kuluessa erääntyvät	1 277	1 249
myöhempinä vuosina erääntyvät	2 216	3 415
Yhteensä	3 493	4 663
Vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut yhteensä	6 353	7 377

Konserni ei ole antanut ulkopuolisten puolesta pantteja, kiinnityksiä tai takauksia.

Voitonjakoehdotus

Tilikauden 2008 lopussa konsernin emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma on 57 375 196,00 euroa.

Baswaren hallitus esittää yhtiökokoukselle, että vuodelta 2008 maksettaisiin osinkoa 0,23 euroa osakkeelta (2007: 0,15 euroa). Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Hallituksen päätöksen mukaan osingonjaon täsmäytyspäivä on 17.2.2009. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan täsmäytysajan päätyttyä 24.2.2009.

Espoossa 21. päivänä tammikuuta 2009

Hannu Vaaajoensuu, hallituksen puheenjohtaja
Sakari Perttunen
Matti Copeland
Ossi Pohjola
Ilkka Toivola

Ilkka Sihvo, toimitusjohtaja

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 21. päivänä tammikuuta 2009

Ernst & Young Oy
KHT-Yhteisö

Heikki Ilkka
KHT

Tilintarkastuskertomus

BASWARE OYJ:N YHTIÖKOKOUKSELLE

Olemme tarkastaneet Basware Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.2008-31.12.2008. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, rahavirtalaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

HALLITUKSEN JA TOIMITUSJOHTAJAN VASTUU

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lain mukainen ja että varainhoito on luotettavalla tavalla järjestetty.

TILINTARKASTAJAN VELVOLLISUUDET

Tilintarkastajan tulee suorittaa tilintarkastus Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti ja sen perusteella antaa lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää ammattieettisten periaatteiden noudattamista ja tilintarkastuksen suunnittelua ja suorittamista siten, että saadaan kohtuullinen varmuus siitä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa ei ole olennaisia virheellisyyksiä ja että emoyhtiön hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja ovat toimineet osakeyhtiölain mukaisesti.

Tilintarkastustoimenpiteillä tulisi varmistua tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen lukujen ja muiden tietojen oikeellisuudesta. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan ja arvioihin

riskeistä, että tilinpäätöksessä on väärinkäytöksiä tai virheestä johtuva olennainen virheellisyys. Tarvittavia tarkastustoimenpiteitä suunniteltaessa arvioidaan myös tilinpäätöksen laadintaan ja esittämiseen liittyvää sisäistä valvontaa. Lisäksi arvioidaan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleistä esittämistapaa, tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sekä johdon tilinpäätöksen laadinnassa soveltamia arvioita.

Tilintarkastus on toteutettu Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Käsityksemme mukaan olemme suorittaneet tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvia tarkastustoimenpiteitä lausuntoamme varten.

LAUSUNTO KONSERNITILINPÄÄTÖKSESTÄ

Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

LAUSUNTO TILINPÄÄTÖKSESTÄ JA TOIMINTAKERTOMUKSESTA

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Helsingissä 21. päivänä tammikuuta 2009

Ernst & Young Oy
KHT-yhteisö

Heikki Ilkka
KHT

Konsernin tuloslaskelma vuosineljänneksittäin, IFRS

Tuhatta euroa	1-3/2008	1-3/2007	4-6/2008	4-6/2007	7-9/2008	7-9/2007	10-12/2008	10-12/2007
LIIKEVAIHTO	18 233	17 038	22 312	17 776	19 259	15 268	26 294	23 187
Liiketoiminnan muut tuotot	69	15	62	752	58	23	62	44
Materiaalit ja palvelut	-1 211	-819	-1 385	-662	-797	-981	-1 333	-1 996
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-11 765	-9 243	-12 608	-9 961	-10 933	-7 827	-15 093	-13 569
Poistot ja arvonalentumiset	-671	-571	-693	-597	-690	-657	-990	-765
Liiketoiminnan muut kulut	-4 910	-5 010	-5 257	-4 536	-4 516	-4 419	-4 818	-4 977
Liikevoitto	-254	1 409	2 431	2 773	2 381	1 406	4 122	1 924
%	-1,4 %	8,3 %	10,9 %	15,6 %	12,4 %	9,2 %	15,7 %	8,3 %
Rahoitustuotot	39	61	18	79	39	130	637	73
Rahoituskulut	-35	-11	-21	-12	-50	-20	-897	-109
Voitto ennen veroja	-250	1 459	2 428	2 840	2 370	1 516	3 862	1 888
%	-1,4 %	8,6 %	10,9 %	16,0 %	12,3 %	9,9 %	14,7 %	8,1 %
Tuloverot	-300	-575	-528	-1 256	-430	-985	-567	-775
KATSAUSKAUDEN VOITTO	-550	884	1 899	1 584	1 941	531	3 294	1 113
%	-3,0 %	5,2 %	8,5 %	8,9 %	10,1 %	3,5 %	12,5 %	4,8 %

Taloudelliset tunnusluvut 2004-2008

Konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Tuhatta euroa	IFRS 2008	IFRS 2007	IFRS 2006	IFRS 2005 Oikaistu	IFRS 2004
Liikevaihto	86 098	73 270	59 954	41 666	3 3891
Liikevaihdon kasvu, %	17,5 %	22,2 %	43,9 %	29,4 %	
Liikevoitto	8 679	7 512	8 078	3 611	6 256
Liikevoiton kasvu, %	15,5 %	-7,0 %	123,7 %	-20,8 %	
% liikevaihdesta	10,1 %	10,3 %	13,5 %	8,7 %	18,5 %
Tulos ennen veroja	8 410	7 704	8 287	3 647	6 119
% liikevaihdesta	9,8 %	10,5 %	13,8 %	8,8 %	18,1 %
Tilikauden tulos	6 585	4 112	4 986	2 229	4 018
% liikevaihdesta	7,6 %	5,6 %	8,3 %	5,4 %	11,9 %
Oman pääoman tuotto, %	13,7 %	8,9 %	15,1 %	13,9 %	38,3 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	16,6 %	16,2 %	24,7 %	21,4 %	50,8 %
Korollinen vieras pääoma	13 283	4 334	758	1 230	1 645
Likvidit varat	8 777	7 041	8 975	9 987	5 789
Nettovelkaantumisaste, %	9,3 %	-5,7 %	-18,4 %	-41,1 %	-34,1 %
Omavaraisuusaste, %	59,5 %	70,0 %	77,5 %	68,2 %	58,8 %
Taseen loppusumma	81 909	67 722	57 558	31 228	20 680
Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin *)	12 476	12 599	25 315	6 925	1 688
% liikevaihdesta	14,5 %	17,2 %	42,2 %	16,6 %	5,0 %
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	1 007	928	597	749	626
% liikevaihdesta	1,2 %	1,3 %	1,0 %	1,8 %	1,8 %
Tutkimus- ja kehitysmenot	15 518	13 172	10 925	6 204	4 604
% liikevaihdesta	18,0 %	18,0 %	18,2 %	14,9 %	13,6 %
T&K henkilöstö kauden lopussa	171	152	138	86	65
Henkilöstö keskimäärin tilikauden aikana	689	580	513	363	280
Henkilöstö kauden lopussa	731	658	528	395	302
Henkilöstön kasvu, %	11,1 %	24,6 %	33,7 %	30,8 %	18,9 %

*) Sisältää yritysostot ja aktivoidut tuotekehitysmenot

Konsernin osakekohtaiset tunnusluvut

	IFRS 2008	IFRS 2007	IFRS 2006	IFRS 2005 Oikaistu	IFRS 2004
Tulos/osake (laimentamaton), euroa	0,56	0,36	0,45	0,24	0,47
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,56	0,36	0,44	0,23	0,47
Emoyrityksen omistajille kuuluva					
Oma pääoma/osake, euroa	4,23	4,12	3,88	2,16	1,41
Osinko/osake, euroa	0,23*	0,15	0,15	0,10	0,12
Osinko/tulos, %	40,8 %	41,6 %	33,6 %	42,4 %	25,6 %
Efektiiivinen osinkotuotto, %	3,5 %	1,5 %	1,1 %	0,8 %	1,5 %
Hinta/voitto-suhde (P/E)	11,68	27,89	29,24	53,54	16,58
Osakeantioikaistu tilikauden					
alin kurssi, euroa	6,00	9,50	11,21	7,70	6,10
ysin kurssi, euroa	10,45	14,00	15,25	13,00	10,10
keskikurssi, euroa	7,53	12,03	13,09	9,85	7,83
päätöskurssi, euroa	6,59	10,00	13,05	12,62	7,78
Osakkeiden osakeanti-oikaistu lukumäärä 31.12.	11 468 124	11 468 124	11 468 124	9 877 258	8 607 300
Osakekannan markkina-arvo 31.12., euroa	75 301 011	114 681 240	149 659 018	124 650 996	66 964 794
Vaihdettujen osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä	2 298 467	2 761 995	5 534 522	3 666 939	1 981 098
% keskimääräisestä osakemäärästä	20,1 %	24,1 %	49,5 %	38,8 %	23,1 %
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä					
- laimentamaton	11 463 307	11 468 124	11 172 612	9 458 460	8 560 697
- laimennettu	11 463 307	11 468 124	11 221 052	9 582 816	8 634 413

*) Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Tunnuslukujen laskentakaavat

Oman pääoman tuotto (ROE), %

$\text{Voitto tai tappio ennen veroja} - \text{verot} \times 100$

$\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} + \text{vapaaehtoiset varaukset ja poistoero laskennallisella verovelalla vähennettynä (keskiarvo)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %

$\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut} \times 100$

$\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskiarvo)}$

Nettovelkaantumisaste, %

$\text{Korollinen vieras pääoma} - \text{rahat ja pankkisaamiset} \times 100$

$\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} + \text{vapaaehtoiset varaukset ja poistoero laskennallisella verovelalla vähennettynä}$

Omavaraisuusaste, %

$\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} + \text{vapaaehtoiset varaukset ja poistoero laskennallisella (lykättyllä) verovelalla vähennettynä} \times 100$

$\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}$

Tulos/osake

Tilikauden voitto

$\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}$

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma / osake

$\text{Oma pääoma sisältäen vapaaehtoiset varaukset ja poistoeron laskennallisella verovelalla vähennettynä}$

$\text{Tilikauden lopussa olevien osakkeiden osakeantioikaistu määrä}$

Osinko/osake

Kokonaisosinko

$\text{Tilikauden lopussa olevien osakkeiden osakeantioikaistu määrä}$

Osinko/tulos, %

$\text{Osakekohtainen osinko} \times 100$

$\text{Osakekohtainen tulos}$

Efektiivinen osinkotuotto, %

$\text{Osinko/osake} \times 100$

$\text{Osakeantioikaistu tilikauden viimeisen kauppapäivän kurssi}$

Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)

$\text{Osakeantioikaistu tilikauden viimeisen kauppapäivän kurssi}$

Tulos/osake

Osake ja osakkeenomistajat

Osake

Basware osake on ollut kaupankäynnin kohteena NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä 29.2.2000 alkaen. Osakkeen listautumishinta oli 5,70 euroa. Yhtiö siirtyi 19.10.2004 pörssin Päälistalle ja yhtiön osake on listattu Informaatioteknologia-toimialaluokassa. Baswaren tunnus Helsingin Pörssissä on BAS. Yhtiöllä on yksi osakesarja, jonka kaupankäyntitunnus on BASIV.

Vuoden 2008 lopussa Baswaren liikkeelle laskevien osakkeiden kokonaismäärä oli 11 468 124 kappaletta (11 468 124 kpl). Niiden kirjanpidollinen vastaa-arvo on 0,30 euroa osakkeelta. Yksi osake vastaa yhtä ääntä yhtiökokouksessa ja kaikilla osakkeilla on yhtenäiset oikeudet osinkoon.

Osakepääoma

Baswaren osakepääoma oli vuoden 2008 lopussa 3 440 437,20 euroa. Yhtiöjärjestyksen mukaisesti Baswaren osakepääoman vähimmäispääoma on 2 000 000 euroa ja enimmäispääoma on 8 000 000 euroa. Näiden rajojen sisällä osakepääomaa voidaan muuttaa yhtiöjärjestystä muuttamatta.

Osakekurssi ja -vaihto

Vuonna 2008 yhtiön osakkeen ylin kurssi oli 10,45 euroa (14,00 euroa), alin 6,00 euroa (9,50 euroa) ja päättöskurssi 6,59 (10,00 euroa). Tilikauden keski-kurssi oli 7,53 euroa (12,03 euroa).

Osakkeita vaihdettiin tilikauden aikana 2 298 467 kappaletta (2 761 995 kpl), mikä vastaa 20 prosenttia (24 %) osakkeiden lukumäärästä vuoden 2008 lopussa. Osakekannan markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla 31.12.2008 oli 75 301 011 euroa (114 681 240 euroa).

HALLITUKSEN VALTUUTUKSET

Valtuutus päättämään osakeanneista

Yhtiökokous 14.2.2008 valtuutti hallituksen päättämään enintään 2 293 624 uuden osakkeen antamisesta ja enintään 1 146 812 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta.

Uudet osakkeet voidaan antaa ja yhtiön hallussa olevat omat osakkeet voidaan luovuttaa joko yh-

tiön osakkeenomistajille heidän osakeomistuksensa suhteessa tai osakkeenomistajan etuoikeudesta poiketen suunnatulla osakeannilla, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten yritysjärjestelyjen ja yrityskauppojen mahdollistaminen, yhtiön pääomahuolto, henkilöstön kannustaminen tai muu yhtiön liiketoiminnan kehittämiseen liittyvä syy.

Valtuutus sisältää myös oikeuden antaa osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja optio- ja muita erityisiä oikeuksia, jotka oikeuttavat saamaan maksua vastaan yhtiön osakkeita tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita, joko siten, että merkintähinta maksetaan rahana tai käyttämällä merkitsijällä olevaa saatavaa merkintähinnan kuittaamiseen.

Valtuutus sisältää myös oikeuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Yhtiölle annettavien osakkeiden lukumäärä voi olla yhdessä yhtiölle valtuutuksen nojalla hankittavien tai aikaisemmin hankittujen omien osakkeiden lukumäärän kanssa enintään 1 146 812 osaketta.

Uusien osakkeiden merkintähinta ja omista osakkeista maksettava määrä merkitään kokonaisuudessaan sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Valtuutus on voimassa 31.3.2009 saakka.

Valtuutus päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous 14.2.2008 valtuutti hallituksen osakeyhtiölain 15 luvun 5 §:n mukaisesti päättämään enintään 1 146 812 oman osakkeen hankkimisesta. Omat osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Yhtiölle hankitut omat osakkeet voidaan pitää yhtiöllä, mitätöidä tai luovuttaa edelleen.

Hankintavaltuutus on voimassa 31.3.2009 saakka

OPTIO-OHJELMAT

Baswarella on voimassa kaksi optio-ohjelmaa.

Optio-ohjelma 2006

Basware Oyj:n hallitus päätti yhtiökokouksen 15.2.2006 antaman valtuutuksen nojalla antaa optio-oikeuksia Basware-konsernin avainhenkilöille. Optio-oikeuksia annetaan yhteensä 300 000 kap-

paletta ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 300 000 Basware Oyj:n osaketta. Vuoden 2006 optio-ohjelman optiotodistukset on jaettu kolmeen sarjaan, joilla osakkeiden merkintäajat ovat porrastetusti 1.4.2008-31.3.2009, 1.4.2009-31.3.2010 ja 1.4.2010-31.3.2011. Osakkeiden merkintähinta vastaa yhtiön osakkeen kaupankäynnillä painotettua keskiarvoa porrastetusti vuosien 2006, 2007 ja 2008 tammi-maaliskuussa. Optio-ohjelman ehdot julkaisiin pörssitiedotteella 10.4.2006.

Optio-ohjelma 2007

Baswaren yhtiökokous 26.2.2007 hyväksyi uuden optio-ohjelman. Optio-ohjelman perusteella voidaan antaa konsernin palveluksessa oleville avainhenkilöille enintään 200 000 optio-oikeutta, joista kukin oikeuttaa merkitsemään yhden Basware Oyj:n osakkeen. Optiotodistukset on jaettu kahteen sarjaan, joilla osakkeiden merkintäajat ovat 1.4.2009-31.3.2010 ja 1.4.2010-31.3.2011. Osakkeiden merkintähinta vastaa yhtiön osakkeen kaupankäynnillä painotettua keskiarvoa porrastetusti vuosien 2007 ja 2008 tammi-maaliskuussa. Vuoden 2007 optio-ohjelman ehdot on julkaistu pörssitiedotteena 26.2.2007.

OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiöllä oli joulukuun 31. päivänä 17 120 (17 301) osakkeenomistajaa hallintarekisterit (8 kpl) mukaan lukien. Hallintarekisteröidyn omistuksen osuus oli 9,0 prosenttia kokonaisosakemäärästä.

Baswarelle jätettiin yksi liputusilmoitus, kun Bailie Gifford ilmoitti, että sen määräysvallassa olevien rahastojen ja yksittäisten sijoittajien omistamat osakkeet vähenivät alle viiteen prosenttiin Basware Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 3.4.2008. Yhtiö noudattaa NASDAQ OMX Helsinki Oy:n 1.1.2006 voimaantullutta sisäpiiriohjetta sekä suositusta listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä (Corporate Governance) yhtiön hallintoperiaatteissa mainituin poikkeuksin. Hallinnointiperiaatteet ovat luettavissa yhtiön internet-sivujen sijoittajaosiossa.

Omistusjakauma suuruusluokittain 31.12.2008

Osakkeiden määrä	Omistajien määrä	%	Osakkeita ja ääniä
			kpl
1-100	14 085	2,8	323 570
101-1 000	2 643	7,4	853 088
1 001-10 000	338	7,8	899 470
10 001-100 000	24	7,6	870 231
100 001 +	22	74,3	8 521 765
Yhteensä	17 112	100,0	11 468 124

Omistusjakauma sektoreittain 31.12.2008

	Omistajien määrä	%	Osakkeita ja ääniä
			kpl
Yritykset	639	6,7	762 006
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	26	18,0	2 062 755
Julkisyhteisöt	5	2,6	296 300
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	34	0,8	89 178
Kotitaloudet	16 352	60,5	6 922 785
Ulkomaat	48	2,5	288 246
	17 104	90,9	10 421 270
Hallintarekisteröidyt	8	9,1	1 046 854
Yhteensä	17 112	100	11 468 124

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2008			Osakkeita, kpl	Ääniä, %
1.	Sihvo, Ilkka		1 065 800	9,3
2.	Eräkangas, Kirsi		1 031 800	9,0
	Eräkangas, Kirsi		721 400	6,3
	Eräkangas, Lotta		310 400	2,7
3.	Vaajoensuu, Hannu		962 100	8,3
	Havacement Oy		266 500	2,3
	Vaajoensuu, Hannu		528 000	4,6
	Vaajoensuu, Henri		83 800	0,7
	Vaajoensuu, Petra		83 800	0,7
4.	Perttunen, Sakari		830 400	7,2
5.	Pöllänen, Antti		740 900	6,5
	Pöllänen, Antti		580 100	5,1
	Launimo, Essi		160 800	1,4
6.	Nordea Pankki Suomi Oyj		617 305	5,4
7.	Sijoitusrahastoyhtiö Nordea Nordic Small Cap		556 184	4,8
8.	Mandatum Henkivakuutusyhtiö		550 000	4,8
9.	Ahonen, Asko		318 822	2,8
10.	Royal Skandia Life Assurance Ltd		270 000	2,4
11.	VERITAS Eläkevakuutusyhtiö		266 000	2,3
12.	Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva		242 690	2,1
13.	Northern Trust Global Services Ltd		228 696	2,0
14.	Perttunen, Meimi		215 400	1,9
15.	Fondita Nordic Micro Cap Placeringsfond		200 000	1,7
16.	Skandinaviska Enskilda Banken		193 155	1,7
17.	Sijoitusrahasto Carnegie		175 900	1,5
18.	Sijoitusrahasto Aktia Capital		118 213	1,0
19.	Fondita Nordic Small Cap Placeringsfond		106 000	0,9
20.	Pavor Oy		75 052	0,7
	20 suurinta omistajaa yhteensä		8 764 417	76,4
	Hallintarekisteröidyt yhteensä		1 046 854	9,1
	Muut		1 656 853	14,5
	Yhteensä		11 468 124	100,0

Osakkeenomistajien tiedot perustuvat Suomen Arvopaperikeskus Oy:n ylläpitämään Basware Oy:n osakasluetteloon.

LUETTELO KÄYTETYISTÄ KIRJANPITOKIRJOISTA

Päiväkirja atk-tulostuksena

Pääkirja atk-tulostuksena

Myyntireskontra atk-tulostuksena

Ostoreskontra atk-tulostuksena

Tietoja osakkeenomistajille

BASWAREN OSAKE

Baswaren osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n päälistalla, toimialaluokassa Informaatioteknologia, sarjassa pienet yhtiöt. Kaupankäynti Päälistalla alkoi 19. lokakuuta 2004. Tätä aiemmin Baswaren osake oli kaupankäynnin kohteena pörssin NM-listalla.

Kaupankäyntitunnus	BASIV
ISIN-koodi	FI0009008403
Pörssierän koko	100
Kirjanpidollinen vasta-arvo	0,30 euroa
Listautumishinta 29.2.2000	5,70 euroa
Päätöskurssi 31.12.2008	6,59 euroa

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Basware Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 12.2. klo 13.00 alkaen Diana-auditoriossa, osoitteessa Erottajankatu 5, Helsinki.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon viimeistään 2. helmikuuta 2009.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan yhtiölle viimeistään maanantaina 2. helmikuuta 2009 klo 16.00 mennessä joko

- » kirjeitse osoitteeseen Basware Oyj, PL 97, 02601 Espoo
- » puhelimitse numeroon (09) 8791 7316/Hanne Grönlund
- » telefaksilla numeroon (09) 8791 7297 tai
- » sähköpostitse osoitteeseen IR@basware.com

Kirjallisesti ilmoittauduttaessa kirjeen, telefaksin tai sähköpostin on oltava perillä ennen ilmoittautumisaajan päättymistä. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakoilmoittautumisen yhteydessä.

Yhtiökokouksessa käsiteltävät asiat kerrotaan yhtiökokouksutuksessa, joka julkaistaan pörssitiedotteena ja Baswaren kotisivujen sijoittajaosiossa internetissä, osoitteessa www.basware.fi/sijoittajat.

OSINKO

Baswaren hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2008 maksetaan osinkoa 0,23 euroa osakkeelta. Mikäli hallituksen esitys hyväksytään, osinko maksetaan osakkeenomistajille, jotka on merkitty täsmäytyspäivänä 17.2.2009 Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään osakasluetteloon. Osingon maksupäivä on 24.2.2009.

VUODEN 2009 TALOUSTIEDOTUS

Basware julkistaa osavuositiedotukset vuonna 2009 seuraavasti:

- » tammi-maaliskuu 16. huhtikuuta 2009
- » tammi-kesäkuu 10. heinäkuuta 2009
- » tammi-syyskuu 13. lokakuuta 2009

Osavuositiedotukset laaditaan kansainvälisten tilinpäättöstandardien (IFRS) mukaisesti.

Osavuositiedotukset ja pörssitiedotteet ovat saatavilla Baswaren sijoittajasivuilla internetissä, osoitteessa www.basware.fi/sijoittajat. Sivujen kautta voi myös liittyä Baswaren pörssitiedotteiden sähköpostijakelulistalle.

OSOITTEENMUUTOKSET

Osakkeenomistajan osoitteen muuttuessa pyydämme ilmoittamaan uuden osoitteen sille arvo-osuusrekisterin pitäjälle, jonka hoidossa osakkaan arvo-osuustili on.

Baswaren toimipisteet



Yhteystiedot

Basware Oyj

PL 97
02601 Espoo
Käyntiosoite:
Linnoitustie 2
Cello-rakennus

Puh. (09) 879 171
Faksi (09) 8791 7297
www.basware.fi

Basware Invoices Oy
PL 97
02601 Espoo
Puh. (09) 879 171
Faksi (09) 8791 7297
www.basware.fi

Pohjoismaat

Basware AB
Gustavslundsvägen 141 A
16751 Bromma
Ruotsi
Puh. +46 8 50 57 44 00
Faksi +46 8 50 57 44 99

Falun:
Falugatan 2
791 71 Falun
Ruotsi
www.basware.se

Basware A/S
Jægersborgvej 66B
2800 Kgs. Lyngby
Tanska
Puh. +45 70 22 99 55
Faksi +45 70 22 99 56
www.basware.dk

Basware AS
Drammensveien 288
Postboks 241 Lilleaker
0216 Oslo
Norja
Puh. +47 23 37 03 00
Faksi +47 23 37 03 01

Trondheim:
Granåsveien 1
Postboks 1931 Moholt
7228 Trondheim
Norja
www.basware.no

Eurooppa

Basware GmbH
Am Seestern 8
40547 Düsseldorf
Saksa
Puh. +49 211 41 55 95-5
Faksi +49 211 41 55 95-79
www.basware.de

Basware SAS
66, rue de Miromesnil
Paris, 75008
Ranska
Puh. +33 1 58 56 53 10
Faksi +33 1 40 74 03 04
www.basware.fr

Basware B.V.
Joop Geesinkweg 701
1096 AZ Amsterdam
Alankomaat
Puh. +31 20 850 8020
Faksi +31 20 850 8085
www.basware.nl

Basware
(Espanja, Italia ja Portugali)
Ribera del Loira, 46
28042 Madrid
Espanja
Puh. +34 91 503 0690
Faksi +34 91 503 0099
www.basware.com

Basware UK Ltd.
7 Huxley Road
Guildford, Surrey GU2 7RE
Iso-Britannia
Puh. +44 1483 459740
Faksi +44 1483 447525
www.basware.co.uk

Northwich:
Langdale House, Gadbrook
Business Centre, Gadbrook
Road, Northwich,
Cheshire, CW9 7TN
Iso-Britannia
Puh. +44 1606 331 234
www.basware.co.uk

Pohjois-Amerikka

Basware, Inc.
60 Long Ridge Road
Stamford, CT 06902
Yhdysvallat
Puh. +1 203 487-7900
Faksi +1 203 487-7950
www.basware.com/us

Venäjä

Basware Oyj:n edustusto
Helsinki House in Moscow 4,
Rostovsky per.1/2
Moscow 119121
Venäjä
Puh. + 7 499 937 35 84
Faksi + 7 499 248 06 58
www.basware.ru

Aasia

Basware Corporation
9 Penang Road
Park Mall, #08-08
Singapore 238459
Puh. +65 633 206 77

Basware Corporation
(Intian sivuliike)
Rajiv Gandhi IT Park
(DLF Building)
Tower F, Third Floor
Chandigarh
INDIA - 160 001
Puh: +91 172 3012 020
Faksi: +91 172 3012 019

Konsepti, suunnittelu ja taitto: Miltton Oy

Paino: Erweko 2009

Valokuvat: Olli Häkämies (sivut 7, 31, 33), Studio Sami Kulju (24),
Jari Kivelä (25), Getty Images (2, 20, 26), Shutterstock (10).

Paperi

Kansi: Galerie Art Silk 300 g

Katsaus: Ultimatt 1.1 135 g

Tilinpäätös: Ultimatt 1.1 115 g

www.basware.fi

basware