

25.1.2011

BASWARE OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE

Basware Oyj:n neljäs vuosineljännes ja vuosi 2010

YHTEENVETO (suluissa edellisen vuoden vastaava ajankohta, jollei toisin mainita)**Tilikausi 2010**

- Liikevaihto 103 094 tuhatta euroa (92 654 tuhatta euroa) – kasvu 11,3 prosenttia
- Liikevoitto 13 487 tuhatta euroa (11 824 tuhatta euroa) – kasvu 14,1 prosenttia
- Liikevoitto 13,1 prosenttia liikevaihdosta (12,8 %)
- Liikevoitto sisältää 314 tuhatta euroa toteutumattomaan yritysjärjestelyyn liittyviä kuluja
- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus 54,8 prosenttia liikevaihdosta (54,2 %) – kasvu 12,6 prosenttia
- Automatisointipalvelut kasvoi 56,0 prosenttia
- Liiketoiminnan rahavirta 12 523 tuhatta euroa (14 732 tuhatta euroa)
- Osakekohtainen tulos 0,90 euroa (0,80 euroa) – kasvu 12,6 prosenttia
- Osingonjakoehdotus vuodelta 2010: 0,40 euroa osakkeelta (2009: 0,36)

Loka-joulukuu Q4

- Liikevaihto 30 149 tuhatta euroa (26 600 tuhatta euroa) – kasvu 13,3 prosenttia
- Liikevoitto 4 937 tuhatta euroa (4 058 tuhatta euroa) – kasvu 21,7 prosenttia
- Liikevoitto 16,4 prosenttia liikevaihdosta (15,3 %)
- Liikevoitto sisältää 314 tuhatta euroa toteutumattomaan yritysjärjestelyyn liittyviä kuluja
- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus 56,8 prosenttia liikevaihdosta (53,9 %) – kasvu 19,5 prosenttia
- Automatisointipalvelut kasvoi 63,2 prosenttia
- Osakekohtainen tulos 0,34 euroa (0,35 euroa) – laskua 4,2 prosenttia

Tulevaisuuden näkymät lyhyesti

- Basware arvioi vuoden 2011 liikevaihdon kasvavan yli 10 prosenttia.
- Vuoden 2011 liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan yli 13 prosenttia liikevaihdosta.

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 osavuositarkastukset –standardin mukaisesti.

Tilinpäätöslyhennelmässä ja liitetiedoissa esitetyt tilinpäätösluvut perustuvat yhtiön tilintarkastettuun tilinpäätökseen. Tilintarkastuskertomus on annettu 24.1.2011.

KONSERNIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

Tuhatta euroa	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos, %
Liikevaihto	30 149	26 600	13,3	103 094	92 654	11,3
EBITDA	6 215	5 337	16,4	18 604	16 280	14,3
Liikevoitto ennen IFRS-3-poistoja	5 477	4 600	19,1	15 691	13 788	13,8
Liikevoitto	4 937	4 058	21,7	13 487	11 824	14,1
% liikevaihdosta	16,4	15,3		13,1	12,8	
Tulos ennen veroja	4 839	4 038	19,8	13 325	11 590	15,0
Tilikauden tulos	3 913	4 007	-2,4	10 331	9 074	13,9
Oman pääoman tuotto, %	24,2	29,4		16,7	17,2	

25.1.2011

Sijoitetun pääoman tuotto, %	29,7	25,3		20,1	18,8	
Likvidit varat *	13 822	12 210	13,2	13 822	12 210	13,2
Nettovelkaantumisaste, %	-15,3	-5,3		-15,3	-5,3	
Omavaraisuusaste, %	73,3	64,8		73,3	64,8	
Tulos/osake, euroa	0,34	0,35	-4,2	0,90	0,80	12,6
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,34	0,35	-4,6	0,89	0,80	11,9
Oma pääoma/osake, euroa	5,78	4,97	16,3	5,78	4,97	16,3

*) Sisältää rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

Baswaren liiketoiminta koostuu tuotemyynnistä, ylläpidosta, konsultoinnista ja automatisointipalveluista. Baswaren tuotemyynti koostuu hankinnasta maksuun (Purchase to Pay, P2P) -tuoteperheestä ja vain Suomessa markkinoitavista talousohjaus- ja maksuautomaatiotuotteista. Yhtiön raportoivat markkina-alueet ovat Suomi, Skandinavia, Eurooppa ja muut alueet.

Automatisointipalvelut jatkaa kasvun veturina

Baswaren toimitusjohtaja Ilkka Sihvo: "Liikevaihtomme ylitti 100 miljoonaa euroa ensimmäisen kerran yhtiön historiassa. Yhtiö on muuttumassa nopeasti kansainvälisestä ohjelmistoyrityksestä kansainväliseksi palveluyritykseksi. Yhtiön nopeimmin kasvava alue on verkkolaskutuksen sisältävä Automatisointipalvelut, joka kasvoi vuoden osalta 56,0 prosenttia.

Vuoden 2010 aikana solmimme useita isoja kansainvälisiä Automatisointipalvelusopimuksia, jotka kertovat yhtiön vahvasta kilpailukyvyistä ja luovat vankan pohjan tulevaisuuden kasvulle. Maantieteellisesti yhtiön kaikki liiketoiminta-alueet kasvoivat ja kannattavuus parani eniten Eurooppa-segmentissä 50,2 prosenttia ja Skandinavia-segmentissä 30,5 prosenttia. Koko yhtiön vuoden 2010 liikevoitto kasvoi 14,1 prosenttia ja oli 13,1 prosenttia liikevaihdosta.

Myös vuoden 2010 viimeinen neljännes oli onnistunut ja liikevoitto kasvoi 21,7 prosenttia 4 937 tuhanteen euroon. Neljänneksellä tehtiin lisenssimyynnin ohella myös useita Software as a Service (SaaS) kauppia, jotka vaikuttavat liikevaihtoon pitkällä juoksulla. Automatisointipalvelut kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä 63,2 prosenttia. Kannattavuus parani parhaiten Skandinavia- ja Muut-segmenteissä.

Osakekurssimme on myös jatkanut tasaista kehitystään ja nousi vuoden aikana 70,1 prosenttia. Yhtiön markkina-arvo ylitti keskisuurten yritysten luokituksen rajan ja osakkeemme on noteerattu vuoden 2011 alusta NASDAQ OMX:n keskisuurten yritysten markkina-alueella. Strategiapäivityksemme tukee jatkossakin vankkaa kansainvälistä kasvua. Uudet strategiset linjaukset orgaanisen kasvun ja yritysostojen osalta sekä yhtiön tämänhetkinen kilpailuetumatka mahdollistavat voimakkaan kansainvälisen kasvun sekä liikevoittomarginaalin positiivisen kehityksen.

Pitkän aikavälin tavoitteena on liikevaihdon 15-30 prosentin kasvu ja automatisointipalveluiden yli 50 prosentin vuotuinen kasvu. Yhtiön pitkän aikavälin liikevoittomarginaalin tavoite on 15-20 prosenttia parantuen jakson loppua kohden."

RAPORTOINTI

25.1.2011

Basware raportoi maantieteellisen jaon mukaiset toimintasegmentit, jotka ovat Suomi, Skandinavia, Eurooppa ja Muut. TAG Services -yrityksoston 1.7.2009 seuraksena Baswarella on varoja Australiassa. Huomioiden Pohjois-Amerikan ja Australian liiketoimintojen luonteen ja laajuuden nämä alueet yhdistettiin segmentiksi nimeltä Muut kolmannelta vuosineljänneksestä 2009 alkaen. Suomi-segmentissä raportoidaan Suomen, Venäjän sekä Aasian ja Tyynenmeren alueen (pois lukien Australia) liiketoiminnot sekä pääkonttoritoiminnot.

Lisäksi yhtiö raportoi tuotteista ja palveluista saadut tuotot seuraavasti: Tuotemyynti, Konsultointi, Ylläpito ja Automatisointipalvelut. Basware Automatisointipalvelut sisältävät paperilaskujen skannauspalvelut, ostokatalogien välityksen, hankintasanomien välityksen, verkkolaskutuksen, toimittajien aktivointipalvelun ja Software as a Service (SaaS) -palvelut.

Yhtiö raportoi myös arvion Automatisointipalveluiden nykyisistä tuotannossa olevista sopimuksista seuraavan kahden kuukauden aikana tuloutuvasta osuudesta. Automatisointipalvelusopimukset ovat tyypillisesti usean vuoden pituisia tai toistaiseksi voimassa olevia.

NELJÄS VUOSINELJÄNNES 1.10.-31.12.2010

LIKEVAIHTO

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti varojen sijainnin mukaan:

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos, %
Suomi	16 011	15 271	4,8	53 606	50 486	6,2
Skandinavia	7 708	6 135	25,6	24 188	22 236	8,8
Eurooppa	5 959	5 629	5,9	21 347	18 717	14,1
Muut	3 898	2 897	34,5	12 101	9 201	31,5
Segm. välinen liikevaihto	-3 429	-3 333	-2,9	-8 149	-7 985	-2,0
Konserni yhteensä	30 149	26 600	13,3	103 094	92 654	11,3

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti asiakkaan sijainnin mukaan:

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos, %
Suomi	13 015	12 267	6,1	46 550	42 449	9,7
Skandinavia	7 488	6 003	24,7	23 346	21 719	7,5
Eurooppa	5 385	5 071	6,2	20 249	18 065	12,1
Muut	4 261	3 258	30,8	12 949	10 421	24,3
Konserni yhteensä	30 149	26 600	13,3	103 094	92 654	11,3

Basware-konsernin liikevaihto kasvoi loka-joulukuussa 13,3 prosenttia ja oli 30 149 tuhatta euroa (26 600 tuhatta euroa).

Loka-joulukuussa 27,0 prosenttia (29,3 %) liikevaihdosta muodostui tuotteiden myynnistä, tuotemyynnin noustessa 4,2 prosenttia. Baswaren omien tuotteiden tuotemyynti kasvoi 8,0 prosenttia ja kolmansien osapuolten skannausohjelmistojen myynti laski voimakkaasti sekä samaan aikaan ulkoistettujen skannauspalvelujen myynti kasvoi.

25.1.2011

Neljännellä vuosineljänneksellä ylläpitotuotot muodostivat 29,0 prosenttia (29,7 %) liikevaihdosta ja niiden kasvu oli 10,6 prosenttia. Konsultointituotot olivat 30,5 prosenttia (31,5 %) liikevaihdosta ja niiden nousu oli 9,6 prosenttia.

Loka-joulukuussa Automatisointipalvelut (SaaS, verkkolaskutus, skannauspalvelut) kasvoivat 63,2 prosenttia ja olivat 13,5 prosenttia (9,5 %) liikevaihdosta. Automatisointipalvelut-liiketoiminnan nykyisistä tuotannossa olevista sopimuksista seuraavan kahdentoista kuukauden aikana tuloutuva osuus on arviolta 14,6 miljoonaa euroa (kasvua edellisen vuosineljänneksen lopussa tehtyyn arvioon 21,3 %). Automatisointipalvelut-liiketoiminnan välittämä transaktiovolyymi oli katsauskaudella 4,1 miljoonaa.

Jälleenmyyntitoiminnan netto-osuus tuotemyynnin liikevaihdosta oli loka-joulukuussa 11,6 prosenttia (11,1 %) eli 942 tuhatta euroa, mikä vastaa 5,5 prosenttia (6,1 %) kansainvälisen liiketoiminnan liikevaihdosta.

Kansainvälisen liiketoiminnan osuus Baswaren liikevaihdosta oli loka-joulukuussa 56,8 prosenttia (53,9 %). Kansainvälinen liiketoiminta kasvoi 19,5 prosenttia.

TULOSKEHITYS LOKA-JOULUKUU 2010

Basware-konsernin liikevoitto nousi neljännellä vuosineljänneksellä 21,7 prosenttia ja oli 4 937 tuhatta euroa (4 058 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus oli 16,4 prosenttia liikevaihdosta.

Liikevoiton jakautuminen maantieteellisesti varojen sijainnin mukaan:

Liikevoitto (tuhatta euroa)	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos, %
Suomi	2 757	3 024	-8,9	7 703	7 714	-0,1
Skandinavia	1 557	1 041	49,6	4 136	3 169	30,5
Eurooppa	743	902	-17,7	2 354	1 566	50,2
Muut	284	-517	155,0	924	741	24,7
Segm. välinen liikevoitto	-405	-393	-2,8	-1 629	-1 365	-19,3
Konserni yhteensä	4 937	4 058	21,7	13 487	11 824	14,1

Neljännän vuosineljänneksen liikevoitto sisältää 314 tuhatta euroa toteutumattomaan yritysjärjestelyyn liittyviä kuluja.

Yhtiön kiinteät kulut olivat neljännellä vuosineljänneksellä 22 216 tuhatta euroa (19 660 tuhatta euroa) ja ne ovat kasvaneet edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna 13,0 % prosenttia. Kiinteistä kuluista henkilöstökuluja oli 74,2 prosenttia (75,5 %) eli 16 491 tuhatta euroa (14 841 tuhatta euroa).

Tuotekehitysmenot olivat loka-joulukuussa 4 087 tuhatta euroa (3 847 tuhatta euroa), joista katsauskaudella on aktivoitu 658 tuhatta euroa (360 tuhatta euroa) eli 16,1 prosenttia (9,4 %). Aktivoitujen tuotekehitysmenojen poistot olivat 484 tuhatta euroa (429 tuhatta euroa).

Neljännän vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 4 839 tuhatta euroa (4 038 tuhatta euroa) ja tulos oli 3 913 tuhatta euroa (4 007 tuhatta euroa). Laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,34 euroa (0,35 euroa) osakkeelta.

25.1.2011

LIIKETOIMINTA LOKA-JOULUKUU 2010**Suomi**

Suomi-segmentissä raportoidaan Suomen, Venäjän sekä Aasian ja Tyynenmeren alueen (pois lukien Australia) liiketoiminnot sekä pääkonttoritoiminnot.

Suomi-segmentin liikevaihto nousi neljännellä vuosineljänneksellä 4,8 prosenttia 16 011 tuhanteen euroon (15 271 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus laski 8,9 prosenttia ja liikevoitto oli 2 757 tuhatta euroa (3 024 tuhatta euroa).

Suomen ja Venäjän liiketoimintojen liikevaihto nousi neljännellä vuosineljänneksellä 6,5 prosenttia 13 179 tuhanteen euroon (12 373 tuhatta euroa).

Raportoitavalla alueella toimii yhteensä 14 jälleenmyyjää ja henkilömäärä neljännellä vuosineljänneksellä oli keskimäärin 584 (460).

Skandinavia

Baswaren toiminta Skandinaviassa koostuu keskitetysti johdetuista Ruotsin, Tanskan ja Norjan yksiköistä.

Skandinavia-segmentin liikevaihto nousi neljännellä vuosineljänneksellä 25,6 prosenttia 7 708 tuhanteen euroon (6 135 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus nousi 49,6 prosenttia ja liikevoitto oli 1 557 tuhatta euroa (1 041 tuhatta euroa).

Liiketoimintaa hoidetaan pääosin oman organisaation voimin ja alueella työskenteli keskimäärin 124 henkilöä (130).

Eurooppa

Baswaren toiminta Euroopassa koostuu Saksan, Ranskan, Hollannin ja Iso-Britannian yksiköistä. Lisäksi jälleenmyyjäverkosto kattaa itäisen Keski-Euroopan alueen.

Eurooppa-segmentin liikevaihto nousi kokonaisuudessaan neljännellä vuosineljänneksellä 5,9 prosenttia 5 959 tuhanteen euroon (5 629 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus heikkeni 17,7 prosenttia ja liikevoitto oli 743 tuhatta euroa (902 tuhatta euroa).

Euroopassa toimii 35 jälleenmyyjää ja Baswaren henkilömäärä oli neljännellä vuosineljänneksellä keskimäärin 131 (119).

Muut

Muut-segmentissä raportoidaan Pohjois-Amerikan ja Australian liiketoiminnot. Alueen liikevaihto kasvoi neljännellä vuosineljänneksellä 34,5 prosenttia ja oli 3 898 tuhatta euroa (2 897 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus nousi 155,0 prosenttia ja liikevoitto oli 284 tuhatta euroa (-517 tuhatta euroa).

Muut-segmentissä oli katsauskauden lopussa 10 jälleenmyyjää. Alueella työskenteli neljännellä vuosineljänneksellä keskimäärin 61 työntekijää (48).

25.1.2011

TILIKAUSI 1.1.-31.12.2010**LIKEVAIHTO**

Basware-konsernin liikevaihto kasvoi tilikaudella (tammi-joulukuu) 11,3 prosenttia ja oli 103 094 tuhatta euroa (92 654 tuhatta euroa).

Yhtiön tuotemyynti nousi tilikaudella 3,9 prosenttia ja oli 23,9 prosenttia (25,6 %) liikevaihdosta. Baswaren omien tuotteiden tuotemyynti kasvoi 10,2 prosenttia ja kolmansien osapuolten skannausohjelmistojen myynti laski voimakkaasti sekä samaan aikaan ulkoistettujen skannauspalvelujen myynti kasvoi.

Ylläpitotuotot kasvoivat tilikaudella 11,8 prosenttia ja muodostivat 32,3 prosenttia (32,1 %) liikevaihdosta. Konsultointituotot kasvoivat 4,9 prosenttia ja olivat 31,7 prosenttia (33,6 %) liikevaihdosta.

Tilikaudella Automatisointipalvelut (SaaS, verkkolaskutus, skannauspalvelut) kasvoivat 56,0 prosenttia ja olivat 12,1 prosenttia (8,7 %) liikevaihdosta. Automatisointipalvelut-liiketoiminnan nykyisistä tuotannossa olevista sopimuksista seuraavan kahdentoista kuukauden aikana tuloutuva osuus on arviolta 14,6 miljoonaa euroa (kasvua edellisen vuosineljänneksen lopussa tehtyyn arvioon 21,3 %). Automatisointipalvelut-liiketoiminnan välittämä transaktiovolyymi oli katsauskaudella 13,6 miljoonaa.

Jälleenmyyntitoiminnan netto-osuus tuotemyynnin liikevaihdosta oli tilikaudella 10,3 prosenttia (9,9 %) eli 2 543 tuhatta euroa, mikä vastaa 4,5 prosenttia (4,7 %) kansainvälisen liiketoiminnan liikevaihdosta.

Kansainvälisen liiketoiminnan osuus Baswaren liikevaihdosta oli tilikaudella 54,8 prosenttia (54,2 %) ja se kasvoi 12,6 prosenttia.

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti varojen sijainnin mukaan:

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos, %
Suomi	16 011	15 271	4,8	53 606	50 486	6,2
Skandinavia	7 708	6 135	25,6	24 188	22 236	8,8
Eurooppa	5 959	5 629	5,9	21 347	18 717	14,1
Muut	3 898	2 897	34,5	12 101	9 201	31,5
Segm. välinen liikevaihto	-3 429	-3 333	-2,9	-8 149	-7 985	-2,0
Konserni yhteensä	30 149	26 600	13,3	103 094	92 654	11,3

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti asiakkaan sijainnin mukaan:

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos, %
Suomi	13 015	12 267	6,1	46 550	42 449	9,7
Skandinavia	7 488	6 003	24,7	23 346	21 719	7,5
Eurooppa	5 385	5 071	6,2	20 249	18 065	12,1
Muut	4 261	3 258	30,8	12 949	10 421	24,3
Konserni yhteensä	30 149	26 600	13,3	103 094	92 654	11,3

25.1.2011

TULOSKEHITYS

Baswaren liikevoitto nousi tilikaudella 14,1 prosenttia ja oli 13 487 tuhatta euroa (11 824 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 13,1 prosenttia (12,8 %). Tilikauden liikevoitto sisältää 314 tuhatta euroa toteutumattomaan yritysjärjestelyyn liittyviä kuluja neljännellä vuosineljänneksellä.

Liikevoiton jakautuminen maantieteellisesti varojen sijainnin mukaan:

Liikevoitto (tuhatta euroa)	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos, %
Suomi	2 757	3 024	-8,9	7 703	7 714	-0,1
Skandinavia	1 557	1 041	49,6	4 136	3 169	30,5
Eurooppa	743	902	-17,7	2 354	1 566	50,2
Muut	284	-517	155,0	924	741	24,7
Segm. välinen liikevoitto	-405	-393	-2,8	-1 629	-1 365	-19,3
Konserni yhteensä	4 937	4 058	21,7	13 487	11 824	14,1

Yhtiön kiinteät kulut olivat tilikaudella 78 285 tuhatta euroa (70 343 tuhatta euroa) ja ne ovat kasvaneet edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna 11,3 prosenttia. Kiinteistä kuluista henkilöstökuluja oli 73,2 prosenttia (74,3 %) eli 57 337 tuhatta euroa (52 294 tuhatta euroa). Luottotappiot ja luottotappiovarauksen muutos sisältyvät kiinteisiin kuluihin. Luottotappiovarauksen määrä taseessa on neljännen vuosineljänneksen lopussa 996 tuhatta euroa (666 tuhatta euroa).

Tuotekehitysmenot olivat tilikaudella 14 883 tuhatta euroa (14 781 tuhatta euroa), joista tilikaudelle on aktivoitu 1 696 tuhatta euroa (1 454 tuhatta euroa) eli 11,4 prosenttia (9,8 %). Aktivoitujen tuotekehitysmenojen poistot olivat 1 883 tuhatta euroa (1 624 tuhatta euroa). Tuotekehitysmenot vastasivat 14,4 prosenttia (16,0 %) liikevaihdosta. Menot kasvoivat tilikauden aikana 0,7 prosenttia (laskua 4,7 %).

Yhtiön rahoitustuotot ja -kulut olivat -162 tuhatta euroa (-234 tuhatta euroa). Yhtiön tulos ennen veroja oli 13 325 tuhatta euroa (11 590 tuhatta euroa). Tilikauden verot olivat 2 994 tuhatta euroa (2 517 tuhatta euroa). Tilikauden tulos oli 10,0 prosenttia (9,8 %) liikevaihdosta eli 10 331 tuhatta euroa (9 074 tuhatta euroa). Laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,90 euroa (0,80 euroa) osakkeelta.

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Basware-konsernin taseen loppusumma oli tilikauden lopussa 91 470 tuhatta euroa (87 287 tuhatta euroa). Yhtiön likvidit varat olivat yhteensä 13 822 tuhatta euroa (12 210 tuhatta euroa), joista rahavarojen osuus oli 13 787 tuhatta euroa (12 176 tuhatta euroa) ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen osuus oli 35 tuhatta euroa (34 tuhatta euroa).

Liiketoiminnan rahavirta oli tilikaudella 12 523 tuhatta euroa (14 732 tuhatta euroa). Investointien rahavirta oli -4 454 tuhatta euroa (-5 009 tuhatta euroa).

Omavaraisuusaste oli 73,3 prosenttia (64,8 %) ja nettovelat suhteessa omaan pääomaan (gearing) -15,3 prosenttia (-5,3 %). Korollisia velkoja oli 3 582 tuhatta euroa (9 230 tuhatta euroa), josta lyhytaikaisten velkojen osuus oli 3 550 tuhatta euroa (5 555 tuhatta euroa). Tilikauden sijoitetun pääoman tuotto oli 20,1 prosenttia (18,8 %) ja oman pääoman tuotto 16,7 prosenttia (17,2 %).

25.1.2011

Basware nosti 30.1.2009 omistusosuutensa Basware Invoices Oy:sta 100 prosenttiin ostamalla 12,55 prosenttia yhtiön osakkeista ja määräysvallasta toimivalta johdolta. Kaupanteon yhteydessä maksettu kauppahinta oli noin 720 tuhatta euroa ja vuoden 2009 liiketoimintavolyymin perusteella maksettiin helmikuussa 2010 lisäkauppahinta 293 tuhatta euroa. Basware Invoices Oy fuusioitiin emoyhtiöön tilikauden 2009 aikana.

Basware AS osti Itella Information AS:n laskuautomaatioratkaisuliiketoiminnan Norjassa. Kauppahinta oli 6,38 miljoonaa Norjan kruunua (noin 0,72 miljoonaa euroa) ja se maksettiin käteisellä kaupan toteutumispäivänä 1.4.2009. Lisäksi helmikuussa 2010 Basware AS maksoi 4 434 tuhatta Norjan kruunua (noin 559 tuhannen euron) suuruisen lisäkauppahinnan, joka määräytyi ostettavan liiketoiminnan vuoden 2009 palvelumyynnin volyymin perusteella.

Basware Oyj osti TAG Services Pty Ltd:n koko osakekannan Australiassa vuoden 2009 kolmannella neljänneksellä. Kauppahinta oli 2,1 miljoonaa Australian dollaria (noin 1,2 miljoonaa euroa) ja se maksettiin kahdessa erässä heinä-elokuussa 2009. Lisäksi kauppaan sisältyi lisäkauppahintaosuus, joka määräytyi hankitun yhtiön 1.7.2009-30.6.2010 välisen ajan liikevaihdon kasvun perusteella ja joka maksettiin elokuussa 2010. Lisäkauppahinta oli 2,0 miljoonaa Australian dollaria (noin 1,4 miljoonaa euroa).

Basware Oyj osti lokakuussa 2010 TNT Post -yhtiön yhteyspalvelut-liiketoiminnan Hollannista. Kaupanteon yhteydessä maksettu kauppahinta oli 50 tuhatta euroa ja Baswaren verkkolasku-ympäristöön siirtyneiden asiakkaiden lukumäärän perusteella maksetaan tammikuussa 2011 lisäkauppahinta arviolta 100 tuhatta euroa. Muita omaisuuseriä ei siirtynyt. Alustavan kauppahinnan kohdistuslaskelman mukaan kauppahintaan ei sisälly liikearvoa. Aineettomiin hyödykkeisiin on kohdistettu asiakassuhteisiin liittyvää arvoa 200 tuhatta euroa laskennallinen velka huomioiden. Hankinnalla ei olisi ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon eikä liikevoittoon, mikäli yhdistyminen olisi tapahtunut tilikauden alussa. Hankinnalla ei ole ollut olennaista merkitystä konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon.

Yhtiön bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, jotka muodostuivat kasvun vaatimista tavanomaisista lisä- ja korvausinvestoinneista, olivat tilikaudella 970 tuhatta euroa (2 047 tuhatta euroa). Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin, jotka sisältävät edellisten lisäksi aktivoidut tuotekehitysmenot ja yrityskaupan (TNT Post -yhtiön yhteyspalvelut -liiketoiminnan) olivat yhteensä 4 567 tuhatta euroa (7 448 tuhatta euroa).

Tehtyjen arvonalennustestien mukaan omaisuuserien arvonalentumisia ei ole. Aineettomien hyödykkeiden poistot olivat 4 579 tuhatta euroa (3 968 tuhatta euroa), joista yritysostoihin liittyvät poistot olivat 2 233 tuhatta euroa (2 020 tuhatta euroa).

TUOTEKEHITYS JA UUDET TUOTTEET

Tuotekehitysmenot olivat tilikaudella 14 883 tuhatta euroa (14 781 tuhatta euroa), ja ne vastasivat 14,4 prosenttia (16,0 %) liikevaihdosta. Tuotekehitysmenot nousivat edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna 0,7 prosenttia (laskua 4,7 %). Tilikauden menoista on aktivoitu 1 696 tuhatta euroa (1 454 tuhatta euroa) eli 11,4 prosenttia (9,8 %). Aktivoidujen tuotekehitysmenojen poistot olivat 1 883 tuhatta euroa (1 624 tuhatta euroa).

Tuotekehityksessä työskenteli vuoden 2010 lopussa 239 henkilöä (195 henkilöä). Tuotekehitysyksikkö laajenee Intiassa, jossa työskentelee tällä hetkellä 95 henkilöä tuotekehitystehtävissä.

Vuoden 2010 keväällä Basware lanseerasi keskisuurille yrityksille suunnatun InvoiceReady-nimisen SaaS-ratkaisun ensin Pohjois-Amerikan markkinoilla ja syksyllä Keski-Euroopan markkinoilla.

25.1.2011

HENKILÖSTÖ

Baswaren henkilöstömäärä oli keskimäärin 845 (747) ja tilikauden lopussa 913 (761). Henkilöstön määrä kasvoi 152 henkilöllä ja oli 20,0 prosenttia korkeampi verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan. TNT Post -yhtiön yhteyspalvelut -liiketoiminnan osto kasvatti henkilökunnan määrää 2 henkilöllä.

Ulkomaan yksiköissä työskentelevien osuus henkilöstöstä on noussut verrattuna vuoden takaiseen tilanteeseen. Tilikauden lopussa Suomen ulkopuolella työskenteli 54,9 prosenttia (47,4 %) Baswaren henkilöstöstä ja 45,1 prosenttia (52,6 %) Suomessa. Myynnissä ja markkinoinnissa työskenteli 14,2 prosenttia, konsultoinnissa ja palveluissa 51,6 prosenttia, tuotekehityksessä 26,2 prosenttia ja hallinnossa 8,0 prosenttia henkilöstöstä.

Henkilöstön keski-ikä on 35,7 (36,6) vuotta. Henkilöstöstä 33,1 prosenttia on suorittanut ylemmän ja 34,9 prosenttia alemman korkeakoulututkinnon. Naisia on 27,8 prosenttia ja miehiä 72,2 prosenttia henkilöstöstä.

Henkilöstön kannustamiseksi yhtiöllä on voimassa koko henkilöstön kattava bonusohjelma.

Ylimmän johdon lyhyen aikavälin palkitseminen koostuu rahapalkasta, luontoiseduista ja mahdollisesta tuloksen mukaan määräytyvästä vuosipalkkiosta. Ylimmän johdon pitkän aikavälin palkitseminen muodostuu osakeoptio-oikeuksista ja osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Tulospalkkio on korkeintaan 50 prosenttia vuosittaisesta peruspalkasta. Tulospalkkio määräytyy yhtiön strategian mukaista kasvua ja kannattavuutta tukevien tavoitteiden sekä henkilökohtaisten tavoitteiden saavuttamisen perusteella. Hallitus seuraa säännöllisesti kaksi kertaa vuodessa palkitsemisjärjestelmän suoritus- ja tulokriteerien toteutumista sekä hyväksyy maksettavan palkkion.

Vuosina 2006-2008 oli käytössä pitkäaikainen kannustinjärjestelmä, jonka perusteella voitiin myöntää optioita yhtiön ylimmän johdon jäsenille, liiketoimintayksiköiden maajohtajille ja avainhenkilöstölle. Tämän jälkeen siirryttiin edellä mainittuun vuosina 2009-2011 voimassa olevaan osakepohjaiseen palkitsemisjärjestelmään.

Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän palkkio ansaintajaksoilta 2009-2010 perustuu Basware-konsernin osakekohtaiseen tulokseen (EPS). Palkkio ansaintajaksolta 2009 maksetaan joulukuussa 2011 ja palkkio ansaintajaksolta 2010 maksetaan joulukuussa 2012 osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän palkkio maksetaan kahden vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä, mistä syystä palkkiona saatujen osakkeiden omistamiseen ei liity muita rajoituksia.

Henkilöstön jakautuminen maantieteellisesti varojen sijainnin mukaan:

Henkilöstö (työsuhteessa keskimäärin)	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos, %
Suomi	584	460	26,8	539	454	18,8
Skandinavia	124	130	-4,1	124	135	-7,8
Eurooppa	131	119	9,8	126	119	5,6
Muut	61	48	26,2	55	39	41,4
Konserni yhteensä	900	758	18,8	845	747	13,1

LIIKETOIMINTA

25.1.2011

Suomi

Suomi-segmentissä raportoidaan Suomen, Venäjän sekä Aasian ja Tyynenmeren alueen (pois lukien Australia) liiketoiminnot sekä pääkonttoritoiminnot.

Suomi-segmentin liikevaihto kasvoi tilikaudella 6,2 prosenttia 53 606 tuhanteen euroon (50 486 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus laski 0,1 prosenttia ja liikevoitto oli 7 703 tuhatta euroa (7 714 tuhatta euroa).

Suomen ja Venäjän liiketoimintojen liikevaihto nousi tilikaudella 8,7 prosenttia 47 013 tuhanteen euroon (43 250 tuhatta euroa).

Raportoitavalla alueella toimii yhteensä 14 jälleenmyyjää ja henkilömäärä oli keskimäärin 539 (454).

Skandinavia

Baswaren toiminta Skandinaviassa koostuu keskitetysti johdetuista Ruotsin, Tanskan ja Norjan yksiköistä.

Skandinavia-segmentin liikevaihto kasvoi tilikaudella 8,8 prosenttia 24 188 tuhanteen euroon (22 236 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus parani 30,5 prosenttia ja liikevoitto oli 4 136 tuhatta euroa (3 169 tuhatta euroa).

Liiketoimintaa hoidetaan pääosin oman organisaation voimin ja alueella työskenteli keskimäärin 124 henkilöä (135).

Eurooppa

Baswaren toiminta Euroopassa koostuu Saksan, Ranskan, Hollannin ja Iso-Britannian yksiköistä. Lisäksi jälleenmyyjäverkosto kattaa itäisen Keski-Euroopan alueen.

Eurooppa-segmentin liikevaihto nousi kokonaisuudessaan 14,1 prosenttia 21 347 tuhanteen euroon (18 717 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus parani 50,2 prosenttia ja liikevoitto oli 2 354 tuhatta euroa (1 566 tuhatta euroa).

Euroopassa toimii 35 jälleenmyyjää ja Baswaren henkilömäärä oli vuoden lopussa keskimäärin 126 (119).

Muut

Muut-segmentissä raportoidaan Pohjois-Amerikan ja Australian liiketoiminnot. Segmentin liikevaihto kasvoi tilikaudella 31,5 prosenttia ja oli 12 101 tuhatta euroa (9 201 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus kasvoi 24,7 prosenttia ja liikevoitto oli 924 tuhatta euroa (741 tuhatta euroa).

Muut-segmentissä oli tilikauden lopussa 10 jälleenmyyjää. Alueella työskenteli keskimäärin 55 työntekijää (39).

TILIKAUDEN MUUT TAPAHTUMAT

Basware Oyj:n hallitus hyväksyi kokouksessaan 25.1.2010 Basware Oy:n optio-ohjelmilla tehdyt 11 500

25.1.2011

osakkeen merkinnät. Kyseiset osakemerkinnät perustuivat yhtiön 2006 -optio-ohjelman B-sarjan optiotodistuksiin.

Basware Oyj:n hallitus hyväksyi kokouksessaan 13.4.2010 Basware Oy:n optio-ohjelmilla tehdyt 130 100 osakkeen merkinnät. Kyseiset osakemerkinnät perustuivat yhtiön 2006 -optio-ohjelman B-sarjan optiotodistuksiin (56 400 osaketta) sekä 2007 optio-ohjelman D-sarjan optiotodistuksiin (73 700 osaketta).

Basware Oyj:n hallitus hyväksyi kokouksessaan 8.7.2010 Basware Oyj:n optio-ohjelmilla tehdyt 79 200 osakkeen merkinnät. Kyseiset osakemerkinnät perustuivat yhtiön 2006 -optio-ohjelman C-sarjan optiotodistuksiin (39 000 osaketta) sekä 2007 optio-ohjelman E-sarjan optiotodistuksiin (40 200 osaketta).

Basware Oyj:n hallitus hyväksyi kokouksessaan 12.10. 2010 optio-ohjelman nojalla tehdyt 1 100 osakkeen merkinnät. Kyseiset osakemerkinnät perustuivat yhtiön 2007-optio -ohjelman E-sarjan optiotodistuksiin.

Basware Oyj:n 2006 -optio-ohjelman C-sarjan ja 2007-optio -ohjelman E-sarjan viimeisten optioiden merkintäaika päättyy 31.3.2011.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Basware Oyj:n osakepääoma oli tilikauden lopussa 3 507 007,20 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli yhteensä 11 690 024 kappaletta.

Osakekurssi ja -vaihto

Tilikaudella yhtiön osakkeen ylin kurssi oli 24,80 euroa (14,66 euroa), alin 15,00 euroa (6,60 euroa) ja päätöskurssi 24,75 euroa (14,52 euroa). Tilikauden keskimääräinen kurssi oli 19,27 euroa (10,79 euroa).

Osakkeita vaihdettiin tilikauden aikana 2 131 071 kappaletta (2 038 565 kpl), mikä vastaa 18,5 prosenttia (17,9 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Osakekannan markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla 31.12.2010 oli 287 093 169 euroa (165 206 004 euroa).

Osakkeenomistajat

Yhtiöllä oli joulukuun 31. päivänä 15 752 (16 480) osakkeenomistajaa hallintarekisterit (8 kpl) mukaan lukien. Hallintarekisteröidyn omistuksen osuus oli 10,8 prosenttia kokonaisosakemäärästä.

Yhtiöllä on hallussaan 90 300 kappaletta Basware Oyj:n osaketta, mikä vastaa 0,77% yhtiön kaikista osakkeista.

Tilikauden aikana Basware teki viisi liputusilmoitusta. Nordea Rahastoyhtiö Suomi Oy:n omistusosuus laski alle 5 prosentin 2.2.2010 ja Nordea Rahastoyhtiö Suomi Oy:n omistusosuus nousi yli 5 prosentin 12.3.2010 Basware Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä.

Basware teki liputusilmoituksen 16.4.2010, kun Keskinäinen Vakuutusyhtiö Ilmarisen omistusosuus nousi yli 5 prosentin Basware Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä. Lisäksi Basware teki liputusilmoitukset, kun Nordea Rahastoyhtiö Suomi Oy:n omistusosuus laski alle 5 prosentin 26.7.2010 ja nousi yli 5 prosentin 30.7.2010 Basware Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä.

25.1.2011

Johdon ja hallintoelinten osakkeenomistus

Euroclear Finland Oy:n pitämän osakerekisterin mukaan 31.12.2010 toimitusjohtaja Ilkka Sihvo omistaa 1 081 800 Basware Oyj:n osaketta, Esa Tihilä 500 osaketta ja Olli Hyppänen 500 osaketta. Muilla johtoryhmän jäsenillä ei ole omistuksia Basware Oyj:ssä.

Euroclear Finland Oy:n pitämän osakerekisterin mukaan 31.12.2010 Hannu Vaajoensuu omistaa 962 100, Pentti Heikkinen 1 621, Ilkka Toivola 2 362, Sakari Perttunen 1 045 800, Matti Copeland 2 771 ja Eeva Sipilä 605 Basware Oyj:n osaketta.

YHTIÖN HALLINNOINTI

Yhtiökokouksessa 18.2.2010 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin kuusi. Yhtiökokous päätti hyväksyä esityksen, jonka mukaan yhtiön hallituksen jäseniksi valittiin Matti Copeland, Pentti Heikkinen, Sakari Perttunen, Eeva Sipilä, Ilkka Toivola ja Hannu Vaajoensuu.

Yhtiökokous hyväksyi ehdotuksen, jonka mukaan yhtiön tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Heikki Ilkka, ja varatilintarkastajaksi KHT Terhi Mäkinen.

Varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antamista valtuutuksista ja muista päätöksistä on annettu erillinen pörssitiedote 18.2.2010.

Yhtiö antaa selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2010 (Corporate Governance Statement), joka on laadittu uuden hallinnointikoodin suositus 51:n ja arvopaperimarkkinalain 2 luvun 6 §:n mukaisesti. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan yhtiön toimintakertomuksesta erillisenä.

Baswaren hallinnointiperiaatteet on kokonaisuudessaan luettavissa yhtiön internet-sivuilla:
<http://www.basware.com/FI/investors/hallinnointi/Pages/default.aspx>

Omien osakkeiden osto

Yhtiökokous valtuutti 18.2.2010 hallituksen osakeyhtiölain 15 luvun 5 §:n mukaan päättämään enintään 1.146.812 oman osakkeen hankkimisesta. Omat osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Helsingin Pörssissä. Yhtiölle hankitut omat osakkeet voidaan pitää yhtiöllä, mitätöidä tai luovuttaa edelleen. Valtuutuksen ehdotettiin olevan voimassa 31.3.2011 saakka. Yhtiökokous päätti, että hyväksytään hallituksen esitys valtuutuksesta päättää yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ehdotetussa muodossa.

LÄHIAJAN RISKIT JA RISKIENHALLINTA

Baswaren riskienhallintamallin mukaisesti riskit luokitellaan kuuteen ryhmään: liiketoiminta-, tuote-, henkilöstö-, lainopilliset, taloudelliset ja tietoturvariskit. Basware ottaa riskejä, jotka luontaisesti kuuluvat strategiaan ja tavoitteisiin. Näitä riskejä hallitaan ja pienennetään eri tavoin. Lähiajan riskeihin kuuluvat kuluvan raportointivuoden riskit.

Loppuvuonna 2010 julkaistujen markkina-arvioiden mukaan ohjelmistopuolen markkinoiden on arvioitu kasvavan vuonna 2011 aiempaa ennustetta hitaammin. Ohjelmistopuolen markkinoiden on arvioitu kasvavan globaalisti 7,1 prosenttia ja Yhdysvalloissa 8,4 prosenttia. Myös IT-palveluiden markkinoiden

25.1.2011

on arvioitu kasvavan globaalisti aiempaa ennustetta hitaammin, noin 7,3 prosenttia. Yhdysvaltojen IT-markkinoiden kasvuennuste on ennallaan 7,4 prosentissa. Hankinnasta maksuun palvelumarkkinoiden on kuitenkin arvioitu kasvavan yli 10 prosenttia vuonna 2011.

Yhtiön tuotteiden ja palvelujen kysyntä on aiemmin myös laskusuhdanteessa säilynyt yleistä tilannetta positiivisempänä, koska yhtiön ohjelmistojen avulla aikaansaadaan kustannussäästöjä.

Myyntisaamiset on osa operatiivista liikkeenhoidon riskiä ja luottotappiovarauksen käsittelyllä varmistetaan taloudellisen raportoinnin oikeellisuutta tältä osin. Basware-konsernin luottotappiovarauksen määrä lasketaan kuukausittain keskitetyssä taloushallinnan palvelukeskuksessa. Yhtiö tehostaa myyntisaamisten hallintaa ja perintäprosessia vuoden 2011 aikana. Liiketoimintajohto seuraa säännöllisesti myyntisaamisten kertymistä kassaan osana asiakkuuksien hallintaa.

Konsernin päävaluutta on euro, joka edustaa liikevaihdosta noin 60 prosenttia vuonna 2010 (noin 61 % vuonna 2009). Kansainvälisen liiketoiminnan suhteellisen osuuden kasvaessa tulee muiden valuuttojen ja euron välisten valuuttakurssivaihteluiden merkitys kasvamaan. Baswarella on toimintaa euroalueen lisäksi useilla alueilla, joista merkittävimmät vuonna 2010 olivat Norja, Iso-Britannia, Yhdysvallat ja Ruotsi. Näissä maissa yhtiö on alttiina valuuttariskeille, jotka syntyvät yhtiön sisäisestä kaupasta, viennistä ja tuonnista sekä ulkomaisten tytäryhtiöiden omista pääomista ja rahoituksesta. Tilikauden aikana yhtiö ei tehnyt suojaustoimenpiteitä valuuttakurssimuutoksien varalta, koska yhtiön suojauspolitiikan mukainen vieraan valuutan määräinen kassavirta tytäryhtiöissä ei ylittänyt suojaustoimenpiteille asetettua vuotuista valuuttakohtaista rajaa.

Liikearvot on testattu vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä. Tehtyjen omaisuuserien arvonalentumistestauslaskelmien mukaan liikearvoissa ei ole tapahtunut arvonalentumista.

Baswaren tavoitteena on nousta verkkolaskutoiminnan johtavaksi yhtiöksi maailmassa. Basware Automatisointipalveluihin sisältyvä verkkolaskutoiminta ja sitä tukeva skannauspalvelu on suunnattu myös Baswaren nykyisen asiakaskunnan ulkopuolisille toimittajille ja ostajille, mikä nostaa asiakaspotentiaalia. Automatisointipalveluiden pitkän aikavälin tavoitteena on yli 50 prosentin vuotuinen kasvu. SaaS ja verkkolaskutoiminta ovat skaalautuvia liiketoimintamalleja ja tarjoavat korkean liiketoimintapotentiaalin. Tämän kasvupotentiaalin realisoituminen edellyttää asiakasmäärien ja transaktiovolyymien voimakkaan kasvun johdosta uudenlaisen toimintamallin ja kyvykkyyksien aktiivista ja jatkuvaa kehittämistä. Näitä ovat muun muassa myynti ja käyttöönotto sekä asiakastuki ja tuotekehitys.

Basware on strategiansa mukaisesti täydentänyt orgaanista kasvuaan yritysostoilla. Yritysosthankkeita toteutettaessa pyritään noudattamaan asianmukaista huolellisuutta sekä hyödyntämään yhtiön sisäistä ja ulkoista osaamista suunnitteluvaiheessa (esimerkiksi due diligence), haltuunottovaiheessa (esimerkiksi välitön Baswaren tietojärjestelmien käyttöönotto) sekä integroitaessa ostettuja toimintoja yhtiön muuhun toimintaan (esimerkiksi Baswaren henkilöstökäytäntöjen käyttöönotto).

Muilta osin Baswaren lähiajan riskeissä ja epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut katsauskauden aikana merkittäviä muutoksia.

YRITYSKAUPAT JA MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Yhtiöllä on sivuliikkeet Singaporessa, Venäjällä ja Intiassa.

Basware nosti 30.1.2009 omistusosuutensa Basware Invoices Oy:stä 100 prosenttiin ostamalla 12,55 prosenttia yhtiön osakkeista ja määräysvallasta toimivalta johdolta. Kaupanteon yhteydessä maksettu

25.1.2011

kauppahinta oli noin 720 tuhatta euroa ja vuoden 2009 liiketoimintavolyymin perusteella maksettiin helmikuussa 2010 lisäkauppahinta 293 tuhatta euroa. Basware Invoices Oy fuusioitiin emoyhtiöön tilikauden 2009 aikana.

Basware AS osti Itella Information AS:n laskuautomaattioratkaisuliiketoiminnan Norjassa. Kauppahinta oli 6,38 miljoonaa Norjan kruunua (noin 0,72 miljoonaa euroa) ja se maksettiin käteisellä kaupan toteutumispäivänä 1.4.2009. Lisäksi helmikuussa 2010 Basware AS maksoi 4 434 tuhatta Norjan kruunua (noin 559 tuhannen euron) suuruisen lisäkauppahinnan, joka määräytyi ostettavan liiketoiminnan vuoden 2009 palvelumyynnin volyymin perusteella.

Basware FIMA Oy fuusioitiin emoyhtiöön vuoden toisen vuosineljänneksen aikana.

Basware Oyj osti TAG Services Pty Ltd:n koko osakekannan Australiassa vuoden 2009 kolmannella neljänneksellä. Kauppahinta oli 2,1 miljoonaa Australian dollaria (noin 1,2 miljoonaa euroa) ja se maksettiin kahdessa erässä heinä-elokuussa 2009. Lisäksi kauppaan sisältyi lisäkauppahintaosuus, joka määräytyi hankitun yhtiön 1.7.2009-30.6.2010 välisen ajan liikevaihdon kasvun perusteella ja joka maksettiin elokuussa 2010. Lisäkauppahinta oli 2,0 miljoonaa Australian dollaria (noin 1,4 miljoonaa euroa).

Basware Oyj osti lokakuussa 2010 TNT Post -yhtiön yhteyspalvelut-liiketoiminnan Hollannista. Kaupanteon yhteydessä maksettu kauppahinta oli 50 tuhatta euroa ja Baswaren verkkolasku-ympäristöön siirtyneiden asiakkaiden lukumäärän perusteella maksetaan tammikuussa 2011 lisäkauppahinta arviolta 100 tuhatta euroa. Muita omaisuuseriä ei siirtynyt. Alustavan kauppahinnan kohdistuslaskelman mukaan kauppahintaan ei sisälly liikearvoa. Aineettomiin hyödykkeisiin on kohdistettu asiakassuhteisiin liittyvää arvoa 200 tuhatta euroa laskennallinen velka huomioiden. Hankinnalla ei olisi ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon eikä liikevoittoon, mikäli yhdistyminen olisi tapahtunut tilikauden alussa. Hankinnalla ei ole ollut olennaista merkitystä konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon.

YMPÄRISTÖ- JA YHTEISKUNTAVASTUUS

Baswaren yhteiskuntavastuullisuutta ohjaavat korkea liiketoimintaetiikka, yrityksen arvot sekä ympäröivä lainsäädäntö. Yritys on sitoutunut taloudelliseen vastuuseen sekä yhteiskunta- ja ympäristövastuullisuuteen kaikessa toiminnassaan.

Baswaren ohjelmistot vähentävät paperinkulutusta tuhansissa toimistoissa ympäri maailman ja ohjaavat asiakasyrityksiä kohti paperitonta toimistoa, mikä säästää ympäristöä ja rahaa. Tärkeä osa Baswaren vastuullisuutta on yrityksen kannattavuus ja taloudellinen vakaus. Vakaus ja luotettavuus tuovat lisäarvoa yrityksen kaikille sidosryhmille.

Basware on tehnyt yhteistyötä vapaaehtoisjärjestö Planin kanssa jo vuodesta 2002 ja yhtiö tukee 15 kummilasta eri puolilla maailmaa. Lisäksi Basware tukee Itämeren suojelua WWF:n kautta ja Lastenklinikan sydänosastoa.

Baswaren pääkonttorilla Espoossa on ollut jo vuodesta 2003 Maailman luonnonsäätiön Green Office -sertifikaatti. Sertifikaatin saaminen edellyttää muun muassa voimassaolevaa ympäristöohjelmaa, jätteiden lajittelua ja kierrätystä, hiilidioksidipäästöjen vähentämistä ja pyrkimystä ympäristöasioiden jatkuvaan parantamiseen.

25.1.2011

STRATEGIA

Baswaren hallitus ja yhtiön johto ovat tarkentaneet yhtiön strategiaa ja päämääriä seuraavalle 4-vuotiskaudelle ja yhtiö fokusoi voimakkaaseen kansainväliseen kasvuun, jonka tukemiseksi yritys harkitsee lisärahoitusjärjestelyä alkuvuoden aikana.

Vuonna 2009 lanseerattu Basware Automatisointipalvelut kasvoi 56 prosenttia vuonna 2010 ja on osoittanut ainutkertaisen kilpailukykynsä kansainvälisesti. Saavutetun kilpailukykyyn täysimääräiseksi hyödyntämiseksi yhtiö lisää panostuksia automatisointipalveluiden kasvuun.

Yhtiön tavoitteena on nousta johtavaksi verkkolaskuyhtiöksi maailmanlaajuisesti. Yritysosot tukevat verkkolaskupalvelun kasvua, joiden vuosivolyymi 2010 oli 13,6 miljoonaa välitettyä laskua. Verkkolaskumarkkina kasvaa voimakkaasti ja Baswaren tavoitteena on saavuttaa 100 miljoonan verkkolaskun raja vuoteen 2014 mennessä.

Kansainvälisen kasvun tukemiseksi Basware kehittää organisaatorakennettaan maantieteellisesti entistä enemmän aluepohjaiseksi. Maakohtaiset rakenteet yhdistetään aluerakenteiksi. Aluerakenne tehostaa ja mahdollistaa lisäpanostukset myyntiin, markkinointiin, automatisointipalveluiden toimittaja-aktivointiin ja muihin asiaskastoimintoihin. Samalla Basware tutkii oman tuote- ja liiketoimintaportfolion uudelleenjärjestelymahdollisuuksia kansainvälisen tuote- ja palveluliiketoiminnan parantamiseksi.

Baswaren näkemyksen mukaan palvelukonseptin merkitys jatkaa voimakasta kasvuaan myös tulevaisuudessa, mistä syystä yhtiön uuden sukupolven tuotekokonaisuutta pyritään tarjoamaan voimakkaasti myös palveluna. Yhtiö tavoittelee nykyasiakkaiden asennusten siirtyvän tuotepäivitysten kautta merkittävältä osin Software as a Service (SaaS) –malliin tulevaisuudessa. Palveluliiketoiminnan tarjooman kehitys jatkuu edelleen voimakkaana. Basware julkaisee ensimmäisen vuosipuoliskon aikana uuden laskuautomaatiotoiminnan ulkoistuspalvelun kansainvälisille markkinoille. Asiakkaille tarjottava laajempi palvelumalli, SaaS ja uudet tarjoomakokonaisuudet parantavat yhtiön kannattavuutta ja lisäävät jatkuvaa liikevaihtoa.

Basware on uudistanut hinnoittelumallinsa asiakkaan tarpeiden mukaisesti erittäin joustavaksi. Asiakas voi tästä eteenpäin hankkia ohjelmistoratkaisun joko lisenssimaksu- tai kuukausimaksuperusteisesti tai SaaS-mallin mukaisesti.

Edelleen vahvistaakseen kansainvälistä kasvua Basware nostaa yrityskauppojen merkitystä strategiassaan ja organisaatiossaan. Yhtiö on ollut aktiivinen yritysostoissa ja vahvistaa nyt toimintaa perustamalla uuden johtoryhmätasoisien yrityskaupoista vastaavan toiminnon, jonka tavoitteena on aktiivisesti tehdä yhtiön strategiaa tukevia yritysjärjestelyjä. Yrityskauppojen toteuttamiseksi Basware harkitsee lisärahoituksen keräämistä markkinoilta ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Rahoitusjärjestely on suunniteltu toteutettavaksi institutionaalisille sijoittajille suunnatulla osakeannilla. Nordea on valittu neuvonantajaksi mahdollisessa osakeannissa.

Offshoring-toimintojen merkitys kasvaa edelleen yhtiön strategiassa. Tuotekehitys ja automatisointipalvelujen toiminta Basware Intian toimipisteessä on jo onnistuneesti kasvanut merkittävään asemaan. Yhtiö kartoittaa offshoring-toiminnan kehittämistä kannattavuuden parantamiseksi myös uusien palveluliiketoimintojen ja sisäisten tukitoimintojen osalta. Lisäksi yhtiö tutkii uusien maantieteellisten alueiden mahdollisuuksia offshoring-toiminnan laajentamisessa.

Baswaren pitkän aikavälin päämäärät tarkentuvat. Uudet strategiset linjaukset mahdollistavat voimakkaan kansainvälisen kasvun sekä liikevoittomarginaalin positiivisen kehityksen. Pitkän aikavälin tavoitteena on liikevaihdon 15-30 prosentin kasvu ja automatisointipalveluiden yli 50 prosentin vuotuinen

25.1.2011

kasvu. Yhtiön pitkän aikavälin liikevoittomarginaalin tavoite on 15-20 prosenttia parantuen jakson loppua kohden.

JOHTO JA TILINTARKASTAJAT

Vuonna 2010 yhtiön toimitusjohtajana toimi Ilkka Sihvo. Toimitusjohtajan tehtävänä on hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Varsinaisessa yhtiökokouksessa 18.2.2010 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin kuusi. Hallitukseen valittiin Matti Copeland, Pentti Heikkinen, Sakari Perttunen, Eeva Sipilä, Ilkka Toivola ja Hannu Vaajoensuu. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Hannu Vaajoensuun ja varapuheenjohtajaksi Sakari Perttusen.

Hallituksen puheenjohtaja Hannu Vaajoensuu oli työsuhteessa yhtiöön 17.2.2010 asti. Hän toimi viimeksi hallituksen puheenjohtajan varsinaisten tehtävien lisäksi yritysostoja valmistelevassa ryhmässä sekä neuvonantajana yritysjärjestelyprojekteissa. Työsuhteen päättymisen yhteydessä maksettiin vain tavanomaiset lakisääteiset työsuhteeseen liittyvät korvaukset.

Yhtiökokous hyväksyi ehdotuksen, jonka mukaan yhtiön tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Heikki Ilkka, ja varatilintarkastajaksi KHT Terhi Mäkinen.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Baswaren johtoryhmään 1.1.2011 alkaen kuuluvat Ilkka Sihvo, CEO; Mika Harjuaho, CFO; Mari Heusala, Vice President, HR&Dev; Olli Hyppänen, Senior Vice President, Strategy and Global Operations; Jorma Kemppainen, Senior Vice President, Products; Pekka Lindfors, Senior Vice President, NorthEast; Steve Muddiman, Senior Vice President, Global Marketing; Matti Rusi, Senior Vice President, Europe; Ari Salonen, General Manager, North America; Esa Tihilä, Senior Vice President, Automation Services ja Jukka Virkkunen, Senior Vice President, Scandinavia. 25.1.2011 alkaen johtoryhmään kuuluu lisäksi Matti Copeland, Senior Vice President, M&A.

Matti Copeland erosi 24.1.2011 Baswaren hallituksesta.

Basware Oyj:n hallitus hyväksyi kokouksessaan 20.1.2011 Basware Oyj:n optio-ohjelmilla tehdyt 30 805 osakkeen merkinnät. Kyseiset osakmerkinnot perustuivat yhtiön 2006 -optio-ohjelman C-sarjan optiotodistuksiin sekä 2007 optio-ohjelman E-sarjan optiotodistuksiin.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Loppuvuonna 2010 julkaistujen markkina-arvioiden mukaan ohjelmistopuolen markkinoiden on arvioitu kasvavan vuonna 2011 aiempaa ennustetta hitaammin. Ohjelmistopuolen markkinoiden on arvioitu kasvavan globaalisti 7,1 prosenttia ja Yhdysvalloissa 8,4 prosenttia.

Myös IT-palveluiden markkinoiden on arvioitu kasvavan globaalisti aiempaa ennustetta hitaammin, noin 7,3 prosenttia. Yhdysvaltojen IT-markkinoiden kasvuennuste on ennallaan 7,4 prosentissa. Hankinnasta maksuun palvelumarkkinoiden on kuitenkin arvioitu kasvavan yli 10 prosenttia vuonna 2011.

Länsi-Eurooppa ja Yhdysvallat edustavat kaikkiaan noin kolmea neljäsosaa yritysohjelmistomarkkinasta. Laskujen käsittelyn ja hankintojen hallinnan sähköiset ratkaisut ovat näillä markkina-alueilla vielä elinkaarensa alussa. Eri markkinatutkimuslaitosten arvioiden mukaan verkkolaskutuksen yleisyys on

25.1.2011

vielä alhaista koko maailmassa ollen 5-20 prosenttia eri alueilla, Pohjoismaissa hieman korkeampi. Hankintojen hallinnan ja laskujen sähköisen käsittelyn markkinat ovat kilpailutilanteeltaan heterogeeniset. Kasvu voi houkutella markkinoille lisää kilpailijoita. Ala konsolidoituu ja tämä kehitys voi jatkua myös tulevaisuudessa. Globaalissa tarkastelussa Basware on keskikokoinen ohjelmistotalo sekä liikevaihdolla että henkilöstömäärällä mitattuna.

Baswaren suorat kilpailijat ovat pääsääntöisesti paikallisesti toimivia ja usein pienempiä yrityksiä. Pohjois-Amerikassa yhtiöllä on erityisesti hankintojen hallinnan alueella myös suurempia kilpailijoita. Dokumenttien hallinta-, skannaus- ja kierrätysjärjestelmien kehittäjät kilpailevat Baswaren kanssa erityisesti ostolaskujen käsittelyratkaisujen osalta. Kilpailevia ratkaisuja ovat myös toiminnanohjausjärjestelmiin (Enterprise Resource Planning, ERP) rakennettavat räätälöidyt ratkaisut.

Ohjelmistojen kilpailukyky on edelleen hyvä lisäarvotuotteiden ja tuotteiden muodostaman integroidun kokonaisuuden ansiosta. Vuoden 2011 aikana julkistetaan yhtiön kilpailukykyä parantava uuden sukupolven laskuautomaattioratkaisu, jota seuraa myöhemmin ohjelmistoperheen muut tuotteet. Kilpailukykyyn vaikuttaa positiivisesti myös erikseen tarjottavana kokonaisuutena automatisointipalvelut, joka on kasvanut yli 50 prosentin vuosivauhdilla.

Automatisointipalvelut lisäävät yhtiön liikevaihdon ja kannattavuuden ennustettavuutta ja läpinäkyvyyttä. Vuonna 2010 jatkuvista palveluista (mukaan lukien ylläpito) saatu liikevaihto edusti yli 44 prosenttia yhtiön koko liikevaihdosta. Basware arvioi, että automatisointipalvelujen tuotto kasvaa merkittävästi tulevalla strategiakaudella.

Baswaren tavoitteena on nousta verkkolaskutoiminnan johtavaksi yhtiöksi maailmassa. Verkkolaskutoiminta ja sitä tukeva skannauspalvelu on suunnattu myös Baswaren nykyisen asiakaskunnan ulkopuolisille toimittajille ja ostajille, mikä nostaa asiakaspotentiaalia. Pitkän aikavälin tavoitteena on automatisointipalveluiden yli 50 prosentin vuotuinen kasvu. SaaS ja verkkolaskutoiminta ovat skaalautuvia liiketoimintamalleja ja tarjoavat korkean liiketoimintapotentiaalin.

Yhtiön kansainvälinen kasvu perustuu yhtiön oman myynti- ja markkinointitoiminnan panostuksiin. Pohjois-Amerikassa painopiste on toistaiseksi oman myyntikanavan kehittämisessä ja strategisissa partneruuksissa. Eurooppa keskittyy oman myyntikanavan kehittämiseen ja kasvaa kannattavasti. Skandinaviassa painopiste on kannattavuudessa ja maltillista kasvua tukee yhtiön laajentunut tuotevalikoima sekä palveluliiketoiminnan kehittäminen. Suomessa painopiste on kannattavuudessa ja maltillinen kasvu toteutuu pääosin hankintojen hallinnan ja palvelujen alueelta.

Edelleen vahvistaakseen kansainvälistä kasvua Basware nostaa yrityskauppojen merkitystä strategiassaan ja organisaatiossaan. Yhtiö on ollut aktiivinen yritysostoissa ja vahvistaa nyt toimintaa perustamalla uuden johtoryhmätasoisien yrityskaupoista vastaavan toiminnon, jonka tavoitteena on aktiivisesti tehdä yhtiön strategiaa tukevia yritysjärjestelyjä. Johtoryhmän jäseneksi on nimitetty 25.1.2011 alkaen Matti Copeland, Senior Vice President, M&A.

Off shoring -toimintojen merkitys kasvaa edelleen yhtiön strategiassa. Tuotekehitys ja automatisointipalvelujen toiminta Basware Intian toimipisteessä on jo onnistuneesti kasvanut merkittävään asemaan. Yhtiö kartoittaa off shoring-toiminnan kehittämistä kannattavuuden parantamiseksi myös uusien palveluliiketoimintojen ja sisäisten tukitoimintojen osalta. Lisäksi yhtiö tutkii uusien maantieteellisten alueiden mahdollisuuksia offshoring-toiminnan laajentamisessa.

Basware arvioi vuoden 2011 liikevaihdon kasvavan yli 10 prosenttia. Vuoden 2011 liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan yli 13 prosenttia liikevaihdosta.

25.1.2011

HALLITUKSEN ESITYS OSINGONJAOSTA

Basware on kasvuyhtiö, joka tähtää osakkeenomistajien saamaan arvonnousuun ja maltilliseen osingonmaksuun. Osingonjakoehdotusta tehdessään hallitus huomioi yhtiön rahoitustilanteen, kannattavuuden ja lähiajan näkymät.

Tilikauden 2010 lopussa konsernin emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma on 68 491 345,99 euroa.

Basware Oyj:n hallitus esittää yhtiökokoukselle, että vuodelta 2010 maksettaisiin osinkoa 0,40 euroa osakkeelta (2009: 0,36 euroa).

Espoossa 24. tammikuuta 2011

BASWARE OYJ
Hallitus

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Ilkka Sihvo, Basware Oyj
Puh. (09) 8791 7251 tai 040 501 8251

Tiedotustilaisuus

Basware järjestää tänään 25. tammikuuta osavuositarkastusta käsittelevän tiedotustilaisuuden toimittajille ja analyytikoille kello 11.00 hotelli Kämpissä, Pohjoisesplanadi 29. Tilaisuudessa yhtiön toimitusjohtaja Ilkka Sihvo kommentoi vuosineljänneksen tapahtumia ja tulokset kehitystä. Tervetuloa.

TALOUDELLISET TIEDOTTEET VUONNA 2011

Baswaren vuosikertomus vuodelta 2010, joka sisältää tilintarkastetun tilinpäätöksen, julkaistaan yhtiön Internet-sivuilla viimeistään helmikuussa 2011 viikolla 6. Yhtiö ei julkaise painettua vuosikertomusta.

Basware Oyj:n osavuositarkastukset vuonna 2011:

- osavuositarkastus tammi-maaliskuu 2011 (Q1) keskiviikkona 13.4.2011
- osavuositarkastus tammi-kesäkuu 2011 (Q2) perjantaina 8.7.2011
- osavuositarkastus tammi-syyskuu 2011 (Q3) torstaina 13.10.2011

Baswaren varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 17.2.2011 alkaen kello 14.00 Hotelli Kämpissä (Pohjoisesplanadi 29, Helsinki).

Jakelu

Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet
www.basware.fi

25.1.2011

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 osavuositarkastukset –standardin mukaisesti. Yhtiö on ottanut tilikauden alusta käyttöön tiettyjä uusia tai uudistettuja IFRS-standardeja ja IFRIC-tulkintoja vuoden 2009 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Näiden uusien ja uudistettujen normien käyttöönotolla ei ole kuitenkaan ollut vielä käytännön vaikutusta raportoituhiin lukuihin. Muilta osin on noudatettu samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2009. Tunnuslukujen laskentaperiaatteet ja niiden kaavat ovat ennallaan ja ne on esitetty tilinpäätöksessä 2009.

Tässä tiedotteessa esitetyt tilinpäätösluvut perustuvat yhtiön tilintarkastettuun tilinpäätökseen. Tilintarkastuskertomus on annettu 24.1.2011.

Tuhatta euroa	1.10.- 31.12. 2010	1.10.- 31.12. 2009	Muutos, %	1.1.- 31.12. 2010	1.1.- 31.12. 2009	Muutos, %
LIKEVAIHTO	30 149	26 600	13,3	103 094	92 654	11,3
Liiketoiminnan muut tuotot	42	34	25,8	189	162	16,6
Materiaalit ja palvelut	-1 760	-1 636	7,6	-6 395	-6 193	3,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-16 491	-14 841	11,1	-57 337	-52 294	9,6
Poistot ja arvonalentumiset	-1 278	-1 280	-0,1	-5 117	-4 456	14,8
Liiketoiminnan muut kulut	-5 725	-4 819	18,8	-20 947	-18 048	16,1
Liikevoitto	4 937	4 058	21,7	13 487	11 824	14,1
Rahoitustuotot	141	-15	1 031,0	202	172	17,8
Rahoituskulut	-239	-5	4 747,6	-365	-406	-10,2
Voitto ennen veroja	4 839	4 038	19,8	13 325	11 590	15,0
Tuloverot	-926	-30	2 943,5	-2 994	-2 517	19,0
TILIKAUDEN VOITTO	3 913	4 007	-2,4	10 331	9 074	13,9
Muut laajan tuloksen erät						
Ulkomaiseen yksikköön liittyvät muuntoerot	1 330	-691	292,4	1 981	1 326	49,4
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	-779	-594	31,1	-454	-549	-17,3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	551	-1 285	142,9	1 527	777	96,4
TILIKAUDEN LAAJA TULOS						
YHTEENSÄ	4 463	2 722	64,0	11 857	9 850	20,4
Tilikauden voiton jakautuminen:						
Emoyhtiön						

25.1.2011

omistajille	3 913	4 007	-2,4	10 331	9 074	13,9
	3 913	4 007	-2,4	10 331	9 074	13,9
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen: Emoyrityksen omistajille	4 463	2 722	64,0	11 857	9 850	20,4
	4 463	2 722	64,0	11 857	9 850	20,4
Tulos/osake (laimentamaton), euroa	0,34	0,35	-4,2	0,90	0,80	12,6
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,34	0,35	-4,6	0,89	0,80	11,9

KONSERNITASE

	31.12.2010	31.12.2009	Muutos, %
Tuhatta euroa			
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	18 085	20 291	-10,9
Liikearvo	32 184	31 119	3,4
Aineelliset hyödykkeet	1 079	823	31,2
Myytavissä olevat sijoitukset	38	38	
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	23	124	-81,8
Laskennallinen verosaaminen	2 074	2 199	-5,7
Pitkäaikaiset varat	53 483	54 593	-2,0
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	56	33	70,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	24 066	19 684	22,3
Tuloverosaaminen	43	767	-94,4
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	35	34	2,0
Rahavarat	13 787	12 176	13,2
Lyhytaikaiset varat	37 987	32 694	16,2
VARAT YHTEENSÄ	91 470	87 287	4,8

OMA PÄÄOMA JA VELAT**OMA PÄÄOMA**

Osakepääoma	3 507	3 440	1,9
Osakeanti	255	140	81,7
Ylikurssirahasto	1 187	69	1 623,1
Omat osakkeet	-629	-629	
Käyvän arvon rahasto ja muut rahastot	34 803	33 598	3,6
Muuntoerot	-1 688	-3 214	47,5
Kertyneet voittovarot	29 644	23 176	27,9

25.1.2011

Oma pääoma	67 079	56 580	18,6
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennallinen verovelka	2 751	3 997	-31,2
Korollinen vieras pääoma	32	3 674	-99,1
Koroton pitkäaikainen pääoma	631	110	474,6
Pitkäaikaiset velat	3 414	7 782	-56,1
LYHYTAIKAISET VELAT			
Korollinen vieras pääoma	3 550	5 555	-36,1
Ostovelat ja muut velat	16 201	17 039	-4,9
Tuloverovelka	1 226	331	270,3
Lyhytaikaiset velat	20 977	22 926	-8,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	91 470	87 287	4,8

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

Tuhatta euroa	Osake- pää- oma	Osake- anti	Yli kurssi- rahasto	Omat osak- keet	SVOP rahasto	Muut rahastot	Muunto- erot	Voitto- varat	Vähem- mistö- osuus	Yht
OMA PÄÄOMA 1.1.09	3 440	0	69	-271	33 058	540	-3 991	15 648	224	48 717
Laaja tulos							777	9 074		9 850
Osingonjako								-2 623		-2 623
Myönnettyt optiot								515		515
Tilikauden muutokset		140		-358				561	-224	119
OMAPÄÄOMA 31.12.09	3 440	140	69	-629	33 058	540	-3 214	23 176	0	56 580
OMA PÄÄOMA 1.1.10	3 440	140	69	-629	33 058	540	-3 214	23 176	0	56 580
Laaja tulos							1 527	10 331		11 857
Osingonjako								-4 100		-4 100
Myönnettyt optiot								235		235
Tilikauden muutokset	67	115	1 118		1 205			2		2 506
OMA PÄÄOMA 31.12.10	3 507	255	1 187	-629	34 263	540	-1 688	29 644	0	67 079

25.1.2011

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	1.1.– 31.12.2010	1.1.– 31.12.2009
Tuhatta euroa		
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto	10 331	9 074
Oikaisut tilikauden tulokseen	8 508	7 832
Käyttöpääoman muutos	-3 158	-136
Maksetut korot liiketoiminnasta	-43	-192
Saadut korot liiketoiminnasta	66	104
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-98	-30
Maksetut verot liiketoiminnasta	-3 084	-1 920
Liiketoiminnan rahavirta	12 523	14 732

Investointien rahavirta

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 722	-3 135
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0	1
Ostetut tytäryhtiöt	-1 732	-1 875
Investointien rahavirta	-4 454	-5 009

Rahoituksen rahavirta

Maksullinen osakeanti	2 505	140
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2 001	-3 558
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-3 550	0
Omien osakkeiden hankinta	0	-358
Maksetut osingot	-4 100	-2 623
Rahoituksen rahavirta	-7 147	-6 398

Rahavirtalaskelman mukainen rahavarojen muutos

Rahavarat tilikauden alussa	12 210	8 777
Rahavarojen kurssimuutosten vaikutus	690	109
Rahavarat tilikauden lopussa	13 822	12 210

Investointien rahavirrassa ostettujen tytäryhtiöiden summaan sisältyy vuoden 2009 vähemistöihankinnan loppukauppahinta 293 tuhatta euroa, joka maksettu 2010.

KONSERNIN TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

25.1.2011

Tuhatta euroa	1-3/ 2010	1-3/ 2009	4-6/ 2010	4-6/ 2009	7-9/ 2010	7-9/ 2009	10-12/ 2010	10-12/ 2009
LIKEVAIHTO	23 132	21 717	26 612	22 729	23 202	21 609	30 149	26 600
Liiketoiminnan muut tuotot	50	30	55	52	43	47	42	34
Materiaalit ja palvelut	-1 288	-1 552	-1 754	-1 611	-1 593	-1 395	-1 760	-1 636
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-13 703	-12 896	-15 184	-13 444	-11 959	-11 113	-16 491	-14 841
Poistot ja arvonalentumiset	-1 236	-1 004	-1 309	-1 067	-1 294	-1 106	-1 278	-1 280
Liiketoiminnan muut kulut	-4 818	-4 703	-5 414	-4 513	-4 991	-4 014	-5 725	-4 819
Liikevoitto	2 136	1 592	3 006	2 146	3 408	4 028	4 937	4 058
%	9,2 %	7,3 %	11,3 %	9,4 %	14,7 %	18,6 %	16,4 %	15,3 %
Rahoitustuotot	116	124	4	30	-59	32	141	-15
Rahoituskulut	-111	232	-58	-54	42	-115	-239	-5
Voitto ennen veroja	2 142	1 484	2 953	2 122	3 391	3 946	4 839	4 038
%	9,3 %	6,8 %	11,1 %	9,3 %	14,6 %	18,3 %	16,1 %	15,2 %
Tuloverot	-560	-818	-811	-727	-697	-941	-926	-30
KATSAUSKAUDEN VOITTO	1 582	666	2 142	1 396	2 694	3 005	3 913	4 007
%	6,8 %	3,1 %	8,0 %	6,1 %	11,6 %	13,9 %	13,0 %	15,1 %

Uusien hankintojen yhdistäminen

Basware nosti 30.1.2009 omistusosuutensa Basware Invoices Oy:stä 100 prosenttiin ostamalla 12,55 prosenttia yhtiön osakkeista ja määräysvallasta toimivalta johdolta. Kaupanteon yhteydessä maksettu kauppahinta oli noin 720 tuhatta euroa ja vuoden 2009 liiketoimintavolyymin perusteella maksettiin helmikuussa 2010 lisäkauppahinta 293 tuhatta euroa. Basware Invoices Oy fuusioitiin emoyhtiöön tilikauden 2009 aikana.

Basware AS osti Itella Information AS:n laskuautomaatioratkaisuliiketoiminnan Norjassa. Kauppahinta oli 6,38 miljoonaa Norjan kruunua (noin 0,72 miljoonaa euroa) ja se maksettiin käteisellä kaupan toteutumispäivänä 1.4.2009. Lisäksi helmikuussa 2010 Basware AS maksoi 4 434 tuhatta Norjan kruunua (noin 559 tuhannen euron) suuruisen lisäkauppahinnan, joka määräytyi ostettavan liiketoiminnan vuoden 2009 palvelumyynnin volyymin perusteella.

Basware FIMA Oy fuusioitiin emoyhtiöön vuoden toisen vuosineljänneksen aikana.

Basware Oyj osti TAG Services Pty Ltd:n koko osakekannan Australiassa vuoden 2009 kolmannella neljänneksellä. Kauppahinta oli 2,1 miljoonaa Australian dollaria (noin 1,2 miljoonaa euroa) ja se maksettiin kahdessa erässä heinä-elokuussa 2009. Lisäksi kauppaan sisältyi lisäkauppahintaosuus, joka määräytyi hankitun yhtiön 1.7.2009-30.6.2010 välisen ajan liikevaihdon kasvun perusteella ja joka maksettiin elokuussa 2010. Lisäkauppahinta oli 2,0 miljoonaa Australian dollaria (noin 1,4 miljoonaa euroa).

25.1.2011

Basware Oyj osti lokakuussa 2010 TNT Post -yhtiön yhteyspalvelut-liiketoiminnan Hollannista. Kaupanteon yhteydessä maksettu kauppahinta oli 50 tuhatta euroa ja Baswaren verkkolasku-ympäristöön siirtyneiden asiakkaiden lukumäärän perusteella maksetaan tammikuussa 2011 lisäkauppahinta arviolta 100 tuhatta euroa. Muita omaisuuseriä ei siirtynyt. Alustavan kauppahinnan kohdistuslaskelman mukaan kauppahintaan ei sisälly liikearvoa. Aineettomiin hyödykkeisiin on kohdistettu asiakassuhteisiin liittyvää arvoa 200 tuhatta euroa laskennallinen velka huomioiden. Hankinnalla ei olisi ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon eikä liikevoittoon, mikäli yhdistyminen olisi tapahtunut tilikauden alussa. Hankinnalla ei ole ollut olennaista merkitystä konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon.

KONSERNIN VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET

	31.12.2010	31.12.2009
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Yrityskiinnitys	1 200	1 200
Tytär- ja muiden konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	1 123	1 075
Muut omat vastuut		
Leasingvastuut:		
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät leasingvastuut	848	970
1-5 vuoden sisällä erääntyvät leasingvastuut	796	895
Yhteensä	1 644	1 865
Muut vuokravastuut:		
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät vuokravastuut	4 054	2 333
1-5 vuoden sisällä erääntyvät vuokravastuut	9 913	2 924
Myöhemmin erääntyvät vuokravastuut	0	1 071
Yhteensä	13 967	6 328
Muut omat vastuut yhteensä	15 611	8 193

Arvonlisävero sisältyy ainoastaan autoleasing-vastuisiin. Muut vastuut ovat arvonlisäverottomia.

SEGMENTTITIEDOT

Toimintasegmentit (varojen sijainnin mukaan)

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos, %
Suomi	16 011	15 271	4,8	53 606	50 486	6,2
Skandinavia	7 708	6 135	25,6	24 188	22 236	8,8
Eurooppa	5 959	5 629	5,9	21 347	18 717	14,1

25.1.2011

Muut	3 898	2 897	34,5	12 101	9 201	31,5
Segm. välinen liikevaihto	-3 429	-3 333	-2,9	-8 149	-7 985	-2,0
Konserni yhteensä	30 149	26 600	13,3	103 094	92 654	11,3

Liikevoitto (tuhatta euroa)	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos, %
Suomi	2 757	3 024	-8,9	7 703	7 714	-0,1
Skandinavia	1 557	1 041	49,6	4 136	3 169	30,5
Eurooppa	743	902	-17,7	2 354	1 566	50,2
Muut	284	-517	155,0	924	741	24,7
Segm. välinen liikevoitto	-405	-393	-2,8	-1 629	-1 365	-19,3
Konserni yhteensä	4 937	4 058	21,7	13 487	11 824	14,1

Henkilöstö (työsuhteessa keskimäärin)	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos, %
Suomi	584	460	26,8	539	454	18,8
Skandinavia	124	130	-4,1	124	135	-7,8
Eurooppa	131	119	9,8	126	119	5,6
Muut	61	48	26,2	55	39	41,4
Konserni yhteensä	900	758	18,8	845	747	13,1

Tiedot toiminnoittain

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos, %
Tuotemyynti	8 129	7 800	4,2	24 688	23 755	3,9
Ylläpito	8 751	7 913	10,6	33 273	29 757	11,8
Konsultointi	9 192	8 388	9,6	32 702	31 174	4,9
Automatisointipalvelut	4 077	2 498	63,2	12 431	7 967	56,0
Konserni yhteensä	30 149	26 600	13,3	103 094	92 654	11,3

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti asiakkaan sijainnin mukaan:

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos, %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos, %
Suomi	13 015	12 267	6,1	46 550	42 449	9,7
Skandinavia	7 488	6 003	24,7	23 346	21 719	7,5
Eurooppa	5 385	5 071	6,2	20 249	18 065	12,1
Muut	4 261	3 258	30,8	12 949	10 421	24,3
Konserni yhteensä	30 149	26 600	13,3	103 094	92 654	11,3

KONSERNIN TUNNUSLUVUT

	1-12/10	1-12/09	1-12/08
Tuhatta euroa			
Liikevaihto	103 094	92 654	86 098
Liikevaihdon kasvu, %	11,3 %	7,6 %	17,5 %
EBITDA	18 604	16 280	11 722
% liikevaihdosta	18,0 %	17,6 %	13,6 %
Liikevoitto ennen IFRS-poistoja	15 691	13 788	9 730

25.1.2011

% liikevaihdosta	15,2 %	14,9 %	11,3 %
Liikevoitto	13 487	11 824	8 679
Liikevoiton kasvu, %	14,1 %	36,2 %	15,5 %
% liikevaihdosta	13,1 %	12,8 %	10,1 %
Tulos ennen veroja	13 325	11 590	8 410
% liikevaihdosta	12,9 %	12,5 %	9,8 %
Tilikauden tulos	10 331	9 074	6 585
% liikevaihdosta	10,0 %	9,8%	7,6 %
Oman pääoman tuotto, %	16,7 %	17,2 %	13,7 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	20,1 %	18,8 %	16,6 %
Korollinen vieras pääoma	3 582	9 230	13 283
Rahavarat *)	13 822	12 210	8 777
Nettovelkaantumisasaste, %	-15,3 %	-5,3 %	9,3 %
Omavaraisuusaste, %	73,3 %	64,8 %	59,5 %
Taseen loppusumma	91 470	87 287	81 909
Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin **)	4 567	7 448	12 476
% liikevaihdosta	4,4 %	8,0 %	14,5 %
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	970	2 047	1 007
% liikevaihdosta	0,9 %	2,2 %	1,2 %
Tutkimus- ja kehitysmenot	14 883	14 781	15 518
% liikevaihdosta	14,4 %	16,0 %	18,0 %
T&K -henkilöstö kauden lopussa	239	195	171
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	845	747	689
Henkilöstö kauden lopussa	913	761	731
Henkilöstön kasvu, %	20,0 %	4,1 %	11,1 %
Tulos/osake, euroa	0,90	0,80	0,56
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,89	0,80	0,56
Oma pääoma/osake, euroa	5,78	4,97	4,24
Osinko/osake, EUR ***)	0,40	0,36	0,23
Osinko/tulos, %	44,6 %	45,2 %	40,8 %
Efektiivinen osinkotuotto, %	1,6 %	2,5 %	3,5 %
Hinta/voittosuhde (P/E)	27,58	18,21	11,68
Osakkeen kurssikehitys			
Alin kurssi	15,00	6,60	6,00
Ylin kurssi	24,80	14,66	10,45
Keskikurssi	19,27	10,79	7,53
Päätöskurssi	24,75	14,52	6,59
Markkina-arvo kauden lopussa	287 093 169	165 206 004	75 301 011
Vaihdettujen osakkeiden lukumäärä	2 131 071	2 038 565	2 298 467
% keskimääräisestä osakemäärästä	18,5 %	17,9 %	20,1 %
Osakkeiden ka. lukumäärä			
- laimentamaton	11 513 690	11 381 905	11 463 307
- laimennettu	11 585 155	11 381 905	11 463 307

*) Sisältää rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

**) Sisältää aktivoidut tuotekehitysmenot ja yritysostot

***) Vuoden 2010 luku on hallituksen esitys yhtiökokoukselle

25.1.2011

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2010

1.	Sihvo, Ilkka	1 081 800	9,3
2.	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 048 713	9,0
3.	Vaajoensuu, Hannu	962 100	8,2
	<i>Havacment Oy</i>	266 500	2,3
	<i>Vaajoensuu, Hannu</i>	528 000	4,5
	<i>Vaajoensuu, Matias</i>	83 800	0,7
	<i>Vaajoensuu, Petra</i>	83 800	0,7
4.	Eräkangas, Kirsi	881 800	7,5
	<i>Eräkangas, Kirsi</i>	631 400	5,4
	<i>Eräkangas, Lotta</i>	250 400	2,1
5.	Perttunen, Sakari	830 400	7,1
6.	Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	576 033	4,9
7.	Vakuutusosakeyhtiö Henki-sampo	550 000	4,7
8.	Pöllänen, Antti	549 023	4,7
	<i>Launimo, Essi</i>	97 408	0,8
	<i>Pöllänen, Antti</i>	451 615	3,9
9.	Pensionsförsäkringsaktiebolaget Veritas Eläkevakuutusosakeyhtiö	315 000	2,7
10.	Fondita Nordic Micro Cap Sijoitusrahasto	300 000	2,6
11.	Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	242 690	2,1
12.	Perttunen, Meimi	215 400	1,8
13.	Sijoitusrahasto Aktia Capital	200 863	1,7
14.	Ahonen, Asko	188 736	1,6
15.	Basware Oyj	90 300	0,8
16.	Vaajoensuu, Sara	83 700	0,7
17.	Pavor Oy	75 052	0,6
18.	Tietoklusteri Oy	74 600	0,6
19.	Sinkonen, Raija	70 000	0,6
20.	Placeringsfonden Gyllenberg Small Firm	61 968	0,5
	20 suurinta omistajaa yhteensä	8 398 178	71,8
	Hallintarekisteröidyt yhteensä	1 262 781	10,8
	Muut	2 029 065	17,4
	Yhteensä	11 690 024	100,0

25.1.2011

Omistusjakauma sektoreittain
31.12.2010

	Omistajien määrä	%	Osakkeita ja ääniä Kpl
Yritykset	568	6,8	793 252
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	19	18,0	2 104 587
Julkisyhteisöt	5	11,9	1 390 013
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	32	0,7	87 774
Kotitaloudet	15 080	51,7	6 044 324
Ulkomaat	40	0,1	7 293
	15 744	89,2	10 427 243
Hallintarekisteröidyt	8	10,8	1 262 781
Yhteensä	15 752	100,0	11 690 024

Omistusjakauma suuruusluokittain
31.12.2010

Osakkeiden määrä	Omistajien määrä	%	Osakkeita ja ääniä
1-100	13 081	2,6	307 492
101-1 000	2 372	6,2	724 888
1 001-10 000	256	5,5	640 640
10 001 - 100 000	24	10,0	1 168 728
100 001 +	19	75,7	8 848 276
Yhteensä	15 752	100,0	11 690 024