

11.4.2013

BASWAREN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-31.3.2013 (IFRS)**YHTEENVETO**

Tammikuu–maaliskuu 2013: **Liiketoiminta kasvoi vaikeissa markkinaolosuhteissa ja muutoksessa ohjelmistoista palveluihin**

- Liiketoiminta 29 828 tuhatta euroa (27 435 tuhatta euroa) – kasvu 8,7 prosenttia
- Liiketoiminta/-tappio -1 569 tuhatta euroa (1 822 tuhatta euroa)
- Liiketoiminta/-tappio -5,3 prosenttia liiketoimintasta (6,6 %)
- Liiketoiminta/-tappio ennen kertaluontoisia eräitä -384 tuhatta euroa (1 822 tuhatta euroa)
- Automatisointipalvelut (SaaS ja verkkolaskutuspalvelut) kasvoi 41,0 prosenttia
- Automatisointipalvelut -liiketoiminnan nykyisistä tuotannossa olevista sekä uusista voitetuista sopimuksista seuraavan kahdentoista kuukauden aikana tuloutuva osuus kasvoi arviolta 31,5 miljoonaa euroon, kasvua edelliseen vuosineljännekseen 13,2 %
- Jatkuvien tuottojen (Asiakastuki ja Automatisointipalvelut) osuus liiketoimintasta 61,9 % (57,1 %)
- Liiketoiminnan rahavirta 9 718 tuhatta euroa (10 634 tuhatta euroa)
- Osakekohtainen tulos (laimennettu) -0,07 euroa (0,11 euroa)

Basware arvioi vuoden 2013 liiketoiminnan kasvavan yli 15 % ja liiketoiminnan (EBIT) kasvavan edelliseen vuoteen verrattuna.

Luvut ovat tilintarkastamattomia.

11.4.2013

KONSERNIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

Tuhatta euroa	1–3/ 2013	1–3/ 2012	Muutos, %	1–12/ 2012
Liikevaihto	29 828	27 435	8,7 %	113 699
EBITDA	233	3 188	-92,7 %	14 801
Liikevoitto ennen IFRS3-poistoja	-1 337	2 455		10 555
Liikevoitto	-1 569	1 822		8 308
% liikevaihdosta	-5,3 %	6,6 %		7,3 %
Tulos ennen veroja	-1 526	1 918		8 357
Tilikauden tulos	-962	1 476		5 863
Oman pääoman tuotto, %	-3,9 %	6,0 %		5,8 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	-4,9 %	8,0 %		8,2 %
Likvidit varat *)	23 276	34 450	-32,4 %	34 519
Nettovelkaantumisaste, %	-13,2 %	-35,2 %		-23,8 %
Omavaraisuusaste, %	63,7 %	70,5 %		77,6 %
Tulos/osake, euroa	-0,07	0,11		0,46
Tulos/osake (laimennettu), euroa	-0,07	0,11		0,46
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma/osake, euroa	7,51	7,47	0,6 %	7,84

*) Sisältää rahavarat

Raportointi

Basware raportoi yhtä liiketoimintasegmenttiä: hankinnasta maksuun (Purchase to Pay, P2P).

Yhtiö raportoi tuotteista ja palveluista saadut tuotot seuraavasti: Lisenssimyynti, Konsultointi, Asiakastuki ja Automatisointipalvelut (aikaisemmin Lisenssimyynti, Konsultointi, Ylläpito ja Automatisointipalvelut).

Asiakastuen muodostaa aikaisempi Ylläpito sekä aikaisemmin Konsultoinnissa raportoitu laajennettu asiakastuki. Laajennetun asiakastuen sopimukset ovat usean vuoden mittaisia jatkuvia palvelusopimuksia. Asiakastuki yhdessä Automatisointipalveluiden kanssa muodostaa yhtiön raportoiman jatkuvan liikevaihdon.

Lisenssimyynti koostuu hankinnasta maksuun -tuoteperheestä ja vain Suomessa markkinoitavista talousohjauk- ja maksuautomaatiotuotteista. Automatisointipalvelut sisältävät verkkolaskutuksen, paperilaskujen skannauspalvelut, tulostuspalvelut, ostokatalogien välityksen, hankintasanomien välityksen, aktivointipalvelun ja Software as a Service (SaaS) -palvelut.

Yhtiö raportoi myös arvion Automatisointipalveluiden nykyisistä tuotannossa olevista sopimuksista seuraavan kahdentoista kuukauden aikana tuloutuvasta osuudesta. Automatisointipalvelusopimukset ovat tyypillisesti usean vuoden pituisia tai toistaiseksi voimassa olevia.

11.4.2013

Maantieteellisinä alueina raportoidaan Suomi, Skandinavia, muu Eurooppa ja muut alueet. Liikevaihto esitetään asiakkaan sijainnin mukaan ja tämän lisäksi esitetään varojen sijainnin mukaan liikevaihto ja liikevoitto. Näiden lisäksi maantieteellisten alueiden pitkäaikaiset varat raportoidaan vuositilinpäätöksessä varojen sijainnin mukaan.

Toimitusjohtaja Esa Tihilä osavuositiedotuksesta:

Ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihto oli 29 828 tuhatta euroa, kasvua 8,7 prosenttia viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, ja liiketulos jäi kertaluontoisten kulujen jälkeen tappiolliseksi -1 569 tuhatta euroa. Ensimmäinen vuosineljännes oli yhtiölle odotettua vaikeampi markkinaolosuhteista, kesken olevasta liiketoimintamallin muutoksesta sekä tuote- ja palveluvalikoiman uudistamisesta johtuen. Samanaikaisesti yhtiössä toteutettiin vuoden alussa vahvistetun liiketoimintakaupan integrointia.

Palveluliiketoiminnan kasvu lisäsi liikevaihtoaamme strategiamme mukaisesti. Huolimatta tavoiteltua heikomasta liikevaihdon kasvusta ensimmäisellä vuosineljänneksellä onnistuimme solmimaan lukumääräisesti 43 prosenttia enemmän uusia merkittäviä hankinnasta maksuun -kauppoja kuin vastaavana ajankohtana edellisenä vuotena. Tämä osoittaa, että pohjimmiltaan Baswaren tuotteiden ja palveluiden kysyntä on säilynyt hyvällä tasolla.

Merkittävien verkkolasku- ja SaaS-kauppojen määrä oli odotettua vähäisempi johtuen pääasiassa markkinaolosuhteista ja tavanomaista pidemmistä myyntiprosesseista. Liikevaihdon kasvua tukee globaalin myyntimme fokusointi ostaja-, toimittaja- ja kumppaniorganisaatioihin. SaaS- ja verkkolaskukauppojen tuotantoonvientiä vauhditetaan tuote- ja prosessiparannuksilla.

Lisenssimyynnin lasku jatkui ja laskun odotetaan taittuvan vuoden toisella puoliskolla. Alusta-tuotteen kypsyys paranee jatkuvasti uusien ominaisuuksien ja päivitysten myötä. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä julkistettiin Basware Match Plan -tuote, jota täydennetään jälkimmäisellä vuosipuoliskolla julkistettavalla Basware Match Order -tuotteella. Toisen vuosineljänneksen aikana markkinoille tuodaan ensimmäiset versiot uusista Basware Purchase- sekä Analytics-tuotteista, joiden ennakoitua entisestään parantavat yhtiön kilpailukykyä.

Automatisointipalvelut -liiketoiminta kasvoi lähes suunnitellulla tasolla, 41,0 prosenttia, myös vuoden 2013 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Olemme kytkeneet entistä enemmän myös pieniä ja keskisuuria toimittajia ja ostajia avoimeen Basware Commerce Network -verkkoomme uusien tuotteiden ja toimitustapojen avulla. Transaktiovolyymi kehittyi vahvasti tälläkin vuosineljänneksellä ja se kasvoi 62,7 prosenttia.

Bpost-konserniin kuuluneen, Benelux-alueen johtavan verkkolaskuoperaattorin, Certipostin liiketoimintakauppa vahvistettiin 2.1.2013. Yrityskauppojen jälkeen Basware on verkkolaskutuksen markkinajohtaja paitsi Pohjoismaissa myös Saksassa ja Benelux-alueella. Aiomme jatkaa organisen kasvun tukemista avainmarkkinoillamme yritysostoilla. Ostetun liiketoiminnan osalta tavoitellaan tehostamishyötyjä henkilöstövähennyksillä, liiketoimintojen ja teknologioiden yhdistämisellä sekä yhteisellä infrastruktuurilla ja tukitoiminnoilla. Vuoden 2013 ensimmäiselle vuosineljännekselle on kirjattu noin 1,2 miljoonaa euroa työsuhteisiin liittyviä uudelleenjärjestelykuluja.

Baswaren ohjelmistojen ja palvelujen kilpailukyky on hyvä. Tavoitteenamme on vahvistaa kasvua maailmanlaajuisesti ja ylläpitää tuotejohtajuus hankinnasta maksuun -prosesseissa. Tästä syystä jatkamme Alusta -ohjelmistojen ja -palvelujen kehitystä voimakkaasti myös kuluvana vuonna.

Uskomme yhtiön kasvavan voimakkaammin loppuvuoden aikana kuin ensimmäisellä vuosineljänneksellä, kun lisenssimyynnin lasku loivenee ja Automatisointipalveluiden kasvu jatkuu. Yhtiön kiinteät kulut tulevat kasvamaan loppuvuoden aikana maltillisemmin kuin ensimmäisellä

11.4.2013

vuosineljänneksellä. Olemme kasvattaneet henkilöstömäärää vuoden 2012 aikana, ja loppuvuonna 2013 odotamme tuottavuuden paranemisen vähentävän rekrytointitarvetta eri toiminnoissamme.

Markkinoimme eri asiakassegmenteille Better Buying - Better Selling - Connected Commerce - asiakaslupauksillamme. Olemme myös vahvistaneet globaalia myyntiorganisaatiotamme ja olemme perustaneet asiakas-toimittajasuhteisiin erikoistuneet suoramyynti- ja kumppanikanaviin keskittyvät yksiköt. Asiakastoimituksiin, pakettiratkaisuihin sekä talousprosessikonsultointiin muodostetut tiimit hoitavat erityyppisiä ja –kokoisia käyttöönottoja. Asiakastukipalveluissa olemme johdonmukaisesti kasvattaneet laajennetun asiakastuen palveluvalikoimaa suurasiakkaille ympäri maailmaa, mikä parantaa asiakastytyvyyttä.

Edellä mainitut toimenpiteet liittyvät yhtiön muutosprosessiin ja näiden ja muiden tehtyjen panostusten odotetaan alkavan maksaa itseään takaisin vuoden 2013 jälkimmäisellä vuosipuoliskolla.

Markkinanäkymät ja toimintaympäristö

Itsenäisten tutkimuslaitosten antamien viimeisimpien markkina-arvioiden mukaan ohjelmistopuolen markkinoiden on arvioitu vuonna 2013 kasvavan globaalisti 6,4 prosenttia (2012: 6,2). IT kokonaismarkkinoiden on ennustettu kasvavan globaalisti 4,1 prosenttia (2012: 2,1).

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä markkinaolosuhteet olivat aiempaa vaikeammat. Asiakkaiden päätöksenteko oli hitaampaa kuin aiemmin. Etenkin suurten, kansainvälisten kauppajen neuvotteluajat ovat pidentyneet, koska palveluliiketoiminnassa asiakkaiden vaatimustaso on korkeampi kuin ohjelmistoliiketoiminnassa.

Vuonna 2012 toteutetun saksalaisen verkkolaskuoperaattorin oston sekä tammikuussa 2013 vahvistetun belgialaisen Certipostin verkko- ja verkkolaskutusliiketoiminnan oston myötä saimme uusia asiakkaita, osaamista sekä uutta teknologiaa, jotka parantavat yhtiön kilpailukykyä. Automatisointipalvelut vaikuttavat positiivisesti kilpailukykyyn ja lisäävät yhtiön liikevaihdon ja kannattavuuden ennustettavuutta sekä läpinäkyvyyttä pitkällä aikavälillä.

Toimintaympäristön arvioidaan jatkavan konsolidoitumista ja palvelujen osuuden nousevan alalla toimivien yritysten tarjoomassa. Basware jatkaa aktiivisesti yrityskauppakohteiden analysointia erityisesti verkkolaskumarkkinassa Euroopassa ja Yhdysvalloissa strategiansa mukaisesti.

Baswaren ohjelmistojen ja palvelujen kilpailukyky on hyvä. Jotta yhtiö saavuttaisi entistä vahvemman maailmanlaajuisen kasvutavoitteensa ja ylläpitääkseen tuotejohtajuuden hankinnasta maksuun – prosesseissa kehitystyö Alusta –ohjelmistojen ja –palvelujen osalta jatkuu voimakkaasti myös kuluvana vuonna.

Baswaren tavoitteena on olla maailman suurin verkkolaskujen ja muiden sähköisten sanomien verkosto ostajille ja toimittajille vuoden 2015 loppuun mennessä. Verkkolaskutoiminta ja sitä tukeva skannauspalvelu on suunnattu myös Baswaren nykyisen asiakaskunnan ulkopuolisille toimittajille ja ostajille, mikä nostaa asiakaspotentiaalia. Verkkolaskutuksen käyttöaste on edelleen alhainen, vaihdellen 5-30 prosenttia maakohtaisesti ja sen odotetaan kasvavan voimakkaasti tulevana vuosina. Verkkolaskutus yleistyy ja siihen liittyvät prosessit ovat vakiintumassa. Tämä luo hyvän pohjan Baswaren Automatisointipalveluiden kasvulle.

Offshoring-toiminnalla on merkittävä asema yhtiön strategiassa. Tuotekehitys ja Automatisointipalvelujen toiminta ja muut tukitoiminnot Intian toimipisteessä ovat jo onnistuneesti kasvaneet merkittävään asemaan yhtiön toiminnassa. Yhtiö parhaillaan myös laajentaa Romanian toimipisteensä toimintaa kattamaan Automatisointipalveluiden tuotekehitystä ja sen tukitoimintoja.

11.4.2013

LIKEVAIHTO

Basware-konsernin liikevaihto kasvoi katsauskaudella 8,7 prosenttia ja oli 29 828 tuhatta euroa (27 435 tuhatta euroa). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 8,4 prosenttia.

Tuotteita ja palveluja koskevat tiedot

Liikevaihto (tuhatta euroa)	1–3/ 2013	1–3/ 2012	Muutos, %	1–12/ 2012
Lisenssimyynti	3 195	4 077	-21,6	17 437
Asiakastuki	10 785	10 219	5,5	42 011
Konsultointi	8 172	7 697	6,2	30 552
Automatisointipalvelut	7 676	5 442	41,0	23 699
Konserni yhteensä	29 828	27 435	8,7	113 699

Yhtiön lisenssimyynti laski katsauskaudella 21,6 prosenttia ja oli 10,7 prosenttia (14,9 %) liikevaihdosta. Automatisointipalveluissa raportoitava SaaS-myynti kasvoi 18,7 prosenttia. Asiakastukituotot kasvoivat 5,5 prosenttia ja muodostivat 36,1 prosenttia (37,2 %) liikevaihdosta. Konsultointituotot kasvoivat 6,2 prosenttia ja olivat 27,4 prosenttia (28,1 %) liikevaihdosta.

Katsauskaudella Automatisointipalvelut kasvoivat 41,0 prosenttia ja olivat 25,7 prosenttia (19,8 %) liikevaihdosta. Automatisointipalvelut-liiketoiminnan välittämä transaktiovolyymi jatkoi hyvää kehitystään ja oli 12,7 miljoonaa (kasvua 62,7 prosenttia). Automatisointipalvelut-liiketoiminnan nykyisistä tuotannossa olevista sekä uusista voitetuista sopimuksista seuraavan kahdentoista kuukauden aikana tuloutuva osuus on arviolta 31,5 miljoonaa euroa (kasvua edellisen vuosineljänneksen lopussa tehtyyn arvioon 13,2 %).

Kansainvälisen liiketoiminnan osuus Baswaren liikevaihdosta oli katsauskaudella 61,1 prosenttia (56,1 %). Kansainvälinen liiketoiminta kasvoi 18,3 prosenttia.

TULOSKEHITYS

Liikevoitto/-tappio oli -1 569 tuhatta euroa (1 822 tuhatta euroa). Liikevoiton/-tappion osuus liikevaihdosta oli -5,3 prosenttia (6,6 %). Liikevoitto/-tappio ennen kertaluontoisia kuluja oli -384 tuhatta euroa (1 822 tuhatta euroa).

Yhtiön kiinteät kulut olivat katsauskaudella 27 111 tuhatta euroa (22 244 tuhatta euroa) ja ne ovat kasvaneet edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna 21,9 prosenttia. Kiinteistä kuluista henkilöstökuluja oli 75,7 prosenttia (72,3 %) eli 20 518 tuhatta euroa (16 072 tuhatta euroa). Katsauskaudelle on kirjattu noin 1 185 tuhatta euroa työsuhteisiin liittyviä kertaluontoisia uudelleenjärjestelykuluja. Luottotappiot ja luottotappiovarauksen muutos sisältyvät kiinteisiin kuluihin. Luottotappiovarauksen määrä taseessa on ensimmäisen vuosineljänneksen lopussa 1 186 tuhatta euroa (1 213 tuhatta euroa).

Baswaren tutkimus- ja tuotekehitysmenot olivat katsauskauden aikana yhteensä 4 622 tuhatta euroa (4 251 tuhatta euroa) ja ne vastasivat 15,5 prosenttia (15,5 %) liikevaihdosta. Menot kasvoivat edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna 8,7 prosenttia. Taseeseen katsauskauden aikana aktivoitujen tuotekehitysmenojen määrä oli 1 258 tuhatta euroa (1 162 tuhatta euroa). Katsauskauden tulokseen sisältyvien tutkimus- ja tuotekehityskulujen määrä oli 3 364 tuhatta euroa (3 089 tuhatta euroa) ja ne vastasivat 11,3 prosenttia (11,3 %) liikevaihdosta.

11.4.2013

Yhtiön rahoitustuotot ja -kulut olivat 43 tuhatta euroa (96 tuhatta euroa). Yhtiön tulos ennen veroja oli -1 526 tuhatta euroa (1 918 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos oli -962 tuhatta euroa (1 476 tuhatta euroa) eli -3,2 prosenttia (5,4 %) liikevaihdosta. Katsauskauden verot olivat 563 tuhatta euroa (-442 tuhatta euroa). Laimentamaton osakekohtainen tulos oli -0,07 euroa (0,11 euroa) osakkeelta.

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Basware-konsernin taseen loppusumma oli katsauskauden lopussa 151 489 tuhatta euroa (136 033 tuhatta euroa). Yhtiön likvidit varat olivat yhteensä 23 276 tuhatta euroa (34 450 tuhatta euroa), joista rahavarojen osuus oli 23 276 tuhatta euroa (34 450 tuhatta euroa).

Omavaraisuusaste oli 63,7 prosenttia (70,5 %) ja nettovelat suhteessa omaan pääomaan (gearing) -13,2 prosenttia (-35,2 %). Katsauskauden sijoitetun pääoman tuotto oli -4,9 prosenttia (8,0 %) ja oman pääoman tuotto -3,9 prosenttia (6,0 %).

Liiketoiminnan rahavirta oli katsauskaudella 9 718 tuhatta euroa (10 634 tuhatta euroa). Investointien rahavirta oli -17 874 tuhatta euroa (-13 453 tuhatta euroa).

Yhtiön bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, jotka muodostuivat kasvun vaatimista tavanomaisista lisä- ja korvausinvestoinneista, olivat katsauskaudella 596 tuhatta euroa (312 tuhatta euroa). Bruttoinvestoinnit pysyivät vastaavien, jotka sisältävät edellisten lisäksi yrityskaupan ja aktivoidut tuotekehitykset olivat yhteensä 19 219 tuhatta euroa (13 682 tuhatta euroa).

Aineettomien hyödykkeiden poistot olivat 1 505 tuhatta euroa (1 188 tuhatta euroa). Viitteitä omaisuuserien arvonalentumisesta ei ole.

3.1.2013 vahvistetun liiketoimintakaupan myötä Basware hankki Certipostin, Benelux-alueen johtavan verkkolaskuoperaattorin, verkkolaskutusliiketoiminnan. Ostetun liiketoiminnan luvut yhdistettiin Baswaren liikevaihtoon ja tulokseen 1.1.2013 alkaen. Ennakoitu kauppahinta oli noin 18,2 miljoonaa euroa, joka maksettiin käteisellä enakkona kaupan vahvistumisen yhteydessä. Lopullinen kauppahinta vahvistuu vuoden 2013 toisella vuosineljänneksellä vuoden 2012 tilinpäätöstietoihin perustuen. Hankitun liiketoiminnan nettovarallisuus on noin 1,4 miljoonaa euroa, mukaan lukien kauppaan sisältyvät 2,2 miljoonan euron rahavarat. Aineettomiin hyödykkeisiin on kohdistettu asiakassuhteisiin ja hankittuun teknologiaan liittyvää arvoa noin 4,5 miljoonaa euroa laskennallinen verovelka huomioiden. Asiakassuhteisiin liittyvä arvo poistetaan seitsemässä vuodessa ja teknologiaan liittyvä arvo viidessä vuodessa alkaen vuoden 2013 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Liikearvoa kauppahintaan sisältyy noin 12,3 miljoonaa euroa. Laskelma hankintamenon allokoinnista on alustava.

Yhtiökokous 14.2.2013 päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta hallituksen ehdotuksen mukaisesti. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 1.290.000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Hankkimisvaltuutus on voimassa 30.6.2014 saakka. Maaliskuun 31. päivään 2013 mennessä yhtiö ei ollut hankkinut omia osakkeita lisää, ja yhtiöllä oli 31.3.2013 hallussaan 82 708 kappaletta osakkeita.

TUOTEKEHITYS JA UUDET TUOTTEET

Baswaren tutkimus- ja tuotekehitykset olivat katsauskauden aikana yhteensä 4 622 tuhatta euroa (4 251 tuhatta euroa) ja ne vastasivat 15,5 prosenttia (15,5 %) liikevaihdosta. Menot kasvoivat edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna 8,7 prosenttia. Taseeseen katsauskauden aikana aktivoitujen tuotekehitysmenojen määrä oli 1 258 tuhatta euroa (1 162 tuhatta euroa). Katsauskauden

11.4.2013

tulokseen sisältyvien tutkimus- ja tuotekehityskulujen määrä oli 3 364 tuhatta euroa (3 089 tuhatta euroa) ja ne vastasivat 11,3 prosenttia (11,3 %) liikevaihdosta.

Aktivoitujen tuotekehitysmenojen määrään vaikuttaa Alusta-teknologian uusien hankinnasta maksuun (P2P) -toiminnallisuuksien sekä uusien pilvipohjaisten palvelujen kehittäminen.

Basware toi markkinoille Alusta-teknologian vuonna 2012. Alusta-teknologia kokoaa yhteen Baswaren talousprosessiosaamisen sekä käytön mukaan veloitettavat pilvipalvelut, jotka takaavat sujuvan sähköisen asiointin avoimen verkon kautta kaikenkokoisille organisaatioille. Yhtiön uuden sukupolven tuotekokonaisuutta tarjotaan voimakkaasti myös palveluna.

Tuotekehityksessä työskenteli maaliskuun 2013 lopussa 356 henkilöä (325 henkilöä), josta 153 henkilöä Intiassa.

HENKILÖSTÖ

Baswaren henkilöstömäärä oli keskimäärin 1 485 (1 241) ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja oli katsauskauden lopussa 1 486 (1 245). Henkilöstön määrä kasvoi 241 henkilöllä ja oli 19,4 prosenttia korkeampi verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan. Henkilömäärän kasvu johtui pääosin Intian yksikön henkilöstön määrän kasvusta sekä belgialaisen verkkolaskuoperaattorin oston tuomasta henkilömäärästä.

Henkilöstön jakautuminen maantieteellisesti:

Henkilöstö (työsuhteessa keskimäärin)	1–3/ 2013	1–3/ 2012	Muutos, %	1–12/ 2012
Suomi	507	463	9,6	486
Skandinavia	131	126	3,4	129
Muu Eurooppa	268	169	58,5	179
Intia	504	415	21,5	467
Muut alueet	75	68	9,3	69
Konserni yhteensä	1 485	1 241	19,7	1 330

Ulkomaan yksiköissä työskentelevien osuus henkilöstöstä on noussut verrattuna vuoden takaiseen tilanteeseen. Katsauskauden lopussa 65,9 prosenttia (63,3 %) Baswaren henkilöstöstä työskenteli Suomen ulkopuolella ja 34,1 prosenttia (36,7 %) Suomessa. Myynnissä ja markkinoinnissa työskentelee 12,4 prosenttia, konsultoinnissa ja palveluissa 57,3 prosenttia, tuotekehityksessä 24,2 prosenttia ja hallinnossa 6,1 prosenttia henkilöstöstä.

Henkilöstön keski-ikä on 34,2 (34,2) vuotta. Henkilöstöstä 24,4 prosenttia on suorittanut ylemmän ja 28,5 prosenttia alemman korkeakoulututkinnon. Naisia on 22,6 prosenttia ja miehiä 77,4 prosenttia henkilöstöstä. Henkilöstön kannustamiseksi yhtiöllä on voimassa koko henkilöstön kattava bonusohjelma.

Yhtiö tiedotti 17.2.2012 uudesta Basware-konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä vuosille 2012-2014. Yhtiö on ollut muutosprosessissa ohjelmistoyhtiöstä palveluyhtiöksi ja muutoksen tulostavoitteiden saavuttaminen on ollut ennakoitua hitaampaa. Tämän johdosta hallitus päivitti 15.2.2013 avainhenkilöiden kannustinjärjestelmää jatkumaan vuoden 2015 loppuun.

11.4.2013

Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen yhtiön osakkeiden omistukseen perustuva palkkiojärjestelmä. Hallitus suosittelee myös, että Baswaren johtoryhmä omistaa yhtiön osakkeita vuotuisen bruttoperuspalkkansa arvoa vastaavan määrän.

Järjestelmässä on neljä ansaintajaksoa, jotka ovat kalenterivuodet 2012, 2013, 2014 ja 2015. Järjestelmä koostuu vuotuisista ansaintajaksoista 2012, 2013, 2014 ja 2015 sekä kiinteästä ansaintajaksosta 2013-2015. Lisäosakkeita maksutta osakeomistusta vasten ansaintajaksolta 2012-2015 voivat saada Baswaren johtoryhmän jäsenet.

Hallitus päättää kullekin vuotuiselle ansaintajaksolle ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet erikseen kunkin ansaintajakson alussa. Palkkio kiinteältä ansaintajaksolta 2013-2015 perustuu Basware-konsernin osakekohtaiseen tulokseen (EPS). Kiinteän ansaintajakson 2013-2015 kohderyhmään kuuluvat Baswaren johtoryhmän jäsenet.

Kannustinjärjestelmän muut ehdot säilyivät yhden ansaintakauden lisäystä lukuun ottamatta ennallaan.

MAANTIETEELLISIÄ ALUEITA KOSKEVAT TIEDOT

Liikevaihdon ja liikevoiton jakautuminen maantieteellisesti esitetään osavuositarkastuksen taulukko-osassa. Maantieteellisinä alueina raportoidaan Suomi, Skandinavia, muu Eurooppa ja muut alueet.

KATSAUSKAUDEN MUUT TAPAHTUMAT

Certipostin verkko- ja verkkolaskutusliiketoimintojen osto vahvistettiin

Yhtiö tiedotti 2.1.2013 Certipostin verkko- ja verkkolaskutusliiketoiminnan oston vahvistumisesta. Liiketoimintakaupan myötä Basware hankki Certipostin, Benelux-alueen johtavan verkkolaskuoperaattorin, verkko- ja verkkolaskutusliiketoiminnan. Basware saavutti yrityskaupalla merkittävän markkina-aseman Benelux-maissa. Certipostin laaja asiantuntemus sähköisestä tietojen välityksestä (EDI) oli myös keskeisessä osassa sopimuksen syntymiselle. Ostetun liiketoiminnan luvut yhdistetään Baswaren liikevaihtoon ja tulokseen 1.1.2013 alkaen.

Ennakoitu kauppahinta oli noin 18,2 miljoonaa euroa, joka maksettiin käteisellä enakkona kaupan vahvistumisen yhteydessä. Lopullinen kauppahinta vahvistuu vuoden 2013 toisella vuosineljänneksellä vuoden 2012 tilinpäätöstietoihin perustuen.

Hankitun liiketoiminnan vuoden 2012 liikevaihto oli noin 7,9 miljoonaa euroa ja liikevoitto oli noin 1,2 miljoonaa euroa negatiivinen.

Tehostamishyötyjä tavoitellaan liiketoimintojen ja teknologioiden yhdistämisellä sekä yhteisellä infrastruktuurilla ja tukitoiminnoilla. Vuoden 2013 ensimmäiselle vuosineljännekselle on kirjattu noin 1,2 miljoonaa euroa työsuhteisiin liittyviä kertaluontoisia uudelleenjärjestelykuluja. Aiemmin yhtiö arvioi näiden kertaluontoisten kulujen olevan noin 2,3 miljoonaa euroa. Työsuhteisiin liittyvien uudelleenjärjestelykulujen tarkennettu arvio perustuu aiempaa arviota alhaisempaan henkilöstön ennakoituun vähennystarpeeseen ja henkilöstöä on kyetty sijoittamaan muihin konsernissa oleviin avoimiin tehtäviin. Henkilöstöä koskevat neuvottelut ovat vielä kesken Belgiassa ja niiden ennakoitaan päättyvän 15.4.2013.

11.4.2013

Yhtiö arvioi vuotuisen hankittuun Certipost -liiketoimintaan liittyvän kustannussäästöpotentiaalin olevan suuruudeltaan noin 2,3 miljoonaa euroa, kun kaikki ennakoidut tehostamistoimenpiteet on saatettu loppuun (aiempi arvio noin 3,0 miljoonaa euroa). Yhtiö arvioi ostetun liiketoiminnan liikevoiton vuonna 2013 olevan kertaluontoisten kulujen jälkeen negatiivinen noin 1,3 miljoonaa euroa (aiempi arvio oli lievästi positiivinen). Liiketoimintojen ja teknologioiden yhdistäminen tulee kestämaan ennakoitua pidempään, arviolta vuoden 2014 ensimmäisen vuosipuoliskon loppuun, minkä johdosta ostetun liiketoiminnan liikevoiton ennakoidaan kehittyvän aiempaa arviota heikommin vuonna 2013.

Kohdistettava kauppahinta on noin 18,2 miljoonaa euroa. Hankitun liiketoiminnan nettovarallisuus on noin 1,4 miljoonaa euroa, mukaan lukien kaupan sisältävät 2,2 miljoonan euron rahavarat. Aineettomiin hyödykkeisiin on kohdistettu asiakassuhteisiin ja hankittuun teknologiaan liittyvää arvoa noin 4,5 miljoonaa euroa laskennallinen verovelka huomioon. Asiakassuhteisiin liittyvä arvo poistetaan seitsemässä vuodessa ja teknologiaan liittyvä arvo viidessä vuodessa alkaen vuoden 2013 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Liikearvoa kauppahintaan sisältyy noin 12,3 miljoonaa euroa. Laskelma hankintamenon allokoinnista on alustava.

Baswaren yhtiökokous 14.2.2013

Basware Oyj:n varsinainen yhtiökokous, joka järjestettiin 14.2.2013, päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti vuodelta 2012 maksettavan osingon määräksi 0,23 euroa osakkeelta.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenmääräksi viisi henkilöä. Hallituksen jäseniksi valittiin Hannu Vaajoensuu, Pentti Heikkinen, Ilkka Sihvo, Tuija Soanjärvi ja Anssi Vanjoki. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajaksi Hannu Vaajoensuun ja varapuheenjohtajaksi Ilkka Sihvon.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenille maksetaan palkkiot seuraavasti: jäsenille 27 500 euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 32 000 euroa vuodessa ja puheenjohtajalle 55 000 euroa vuodessa. Lisäksi kaikille hallituksen jäsenille päätettiin maksaa kokouspalkkiona 340 euroa kokoukselta.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, joka on ilmoittanut nimeävänsä yhtiön päävastuulliseksi tilintarkastajaksi KHT Heikki Ilkan.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta hallituksen ehdotuksen mukaisesti. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 1.290.000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Osakkeita hankitaan käytettäväksi vastikkeena mahdollisissa yrityshankinnoissa tai muissa yhtiön liiketoimintaan kuuluvissa järjestelyissä, investointien rahoittamiseksi tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai yhtiöllä pidettäväksi, muutoin luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Hallitus päättää muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä ehdoista. Hankkimisvaltuutus on voimassa 30.6.2014 saakka.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään myös uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen erityisien oikeuksien antamisesta hallituksen ehdotuksen mukaisesti.

Uudet osakkeet voidaan antaa ja yhtiöllä olevat omat osakkeet luovuttaa yhtiön osakkeenomistajille siinä suhteessa kuin he ennestään omistavat yhtiön osakkeita tai osakkeenomistajan etuoikeudesta poiketen suunnatulla osakeannilla, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten osakkeiden

11.4.2013

käyttäminen vastikkeena mahdollisissa yrityshankinnoissa tai muissa yhtiön liiketoimintaan kuuluvissa järjestelyissä, investointien rahoittaminen tai osakkeiden käyttäminen osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Uudet osakkeet voidaan antaa myös maksuttomana osakeantina yhtiölle itselleen.

Uudet osakkeet voidaan antaa ja yhtiön hallussa olevat omat osakkeet voidaan luovuttaa joko maksua vastaan tai maksutta. Suunnattu osakeanti voi olla maksuton vain, jos siihen on yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy.

Valtuutuksen perusteella hallitus voi päättää antaa uusia osakkeita yhteensä enintään 2.580.000 kappaletta ja luovuttaa yhtiön hallussa olevia omia osakkeita enintään 1.372.708 kappaletta. Yhtiölle itselleen annettavien osakkeiden lukumäärä voi yhdessä hankintavaltuutuksen nojalla hankittujen omien osakkeiden lukumäärän kanssa olla enintään 1.290.000 kappaletta.

Hallitus voi antaa osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja erityisiä oikeuksia, jotka oikeuttavat maksua vastaan saamaan uusia osakkeita tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Oikeus voidaan antaa myös yhtiön velkojalle siten, että oikeuteen liittyy ehto velkojan saatavan käyttämisestä osakkeen merkintähinnan kuittaamiseen (vaihtovelkakirjalaina). Yhtiön antamien erityisten oikeuksien nojalla merkittävien uusien osakkeiden lukumäärä voi olla enintään yhteensä 1.000.000 kappaletta, joka määrä sisältyy edellä mainittuun uusia osakkeita koskevaan enimmäismäärään.

Muutoksia Baswaren johtoryhmässä

Basware-konsernin tuotejohtajaksi nimikkeellä Senior Vice President, Product Management sekä johtoryhmän uudeksi jäseneksi nimitettiin 7.1.2013 alkaen diplomi-insinööri Ilari Nurmi. Nurmi raportoi toimitusjohtaja Esa Tihilälle.

Basware-konsernin myyntijohtajaksi nimikkeellä Senior Vice President, Global Sales sekä johtoryhmän uudeksi jäseneksi nimitettiin 8.4.2013 alkaen kauppatieteiden maisteri (KTM), datanomi Kari Aarvala. Aarvala raportoi toimitusjohtaja Esa Tihilälle.

Baswaren johtoryhmään 8.4.2013 alkaen kuuluvat Esa Tihilä, CEO; Mika Harjuaho, CFO; Kari Aarvala, Senior Vice President, Global Sales; Henrik Hasselbalch, Senior Vice President, Professional Services; Mari Heusala, Senior Vice President, HR & Development; Jorma Kemppainen, Senior Vice President, Product Development; Steve Muddiman, Senior Vice President, Global Marketing; Ilari Nurmi, Senior Vice President, Product Management; Riku Roos; Senior Vice President, Automation Services; sekä Matti Rusi, Senior Vice President, Customer Support.

Baswarelle jälleenmyyntisopimus Cintas Corporationin kanssa Pohjois-Amerikassa

Basware solmi maaliskuussa 2013 jälleenmyyntisopimuksen Cintas Document Managementin kanssa. Cintas tarjoaa pitkälle erikoistuneita palveluja kaikenkokoisille yrityksille pääasiassa eri puolilla Pohjois-Amerikkaa. Sopimuksen myötä Cintas myy Baswaren hankinnasta maksuun (P2P)- ja ostolaskujen automatisointipalveluja nykyisen palvelutarjontansa lisänä. Cintasin kanssa tehty sopimus muodostaa strategisen kumppanuuden ja tukee Baswaren pääsyä Pohjois-Amerikan pk-sektorimarkkinaan.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Basware Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 3 528 368,70 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli yhteensä 12 931 229 kappaletta.

11.4.2013

Yhtiökokous, joka järjestettiin 14.2.2013, valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta hallituksen ehdotuksen mukaisesti. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 1.290.000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Hankkimisvaltuutus on voimassa 30.6.2014 saakka.

Osakekurssi ja -vaihto

Katsauskaudella yhtiön osakkeen ylin kurssi oli 21,69 euroa (19,95 euroa), alin 19,30 euroa (16,70 euroa) ja päätöskurssi 20,20 euroa (19,26 euroa). Katsauskauden keskipurssi oli 20,43 euroa (19,04 euroa).

Osakkeita vaihdettiin katsauskauden aikana 312 873 kappaletta (444 503 kpl), mikä vastaa 2,4 prosenttia (3,5 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Osakekannan markkina-arvo katsauskauden päätöskurssilla 31.3.2013 oli 259 540 124 euroa (247 418 756 euroa).

Osakkeenomistajat

Yhtiöllä oli maaliskuun 31. päivänä 14 200 (14 964) osakkeenomistajaa hallintarekisterit (13 kpl) mukaan lukien. Hallintarekisteröidyn omistuksen osuus oli 11,7 prosenttia (12,1 %) kokonaisosakemäärästä.

Yhtiöllä on hallussaan 82 708 kappaletta Basware Oyj:n osaketta, mikä vastaa noin 0,6 % yhtiön kaikista osakkeista.

Johdon ja hallintoelinten osakkeenomistus

Euroclear Finland Oy:n pitämän osakerekisterin mukaan 31.3.2013 toimitusjohtaja Esa Tihilä omistaa 10 850 Basware Oyj:n osaketta, Matti Copeland 2 771, Mika Harjuaho 8 000, Mari Heusala 250, Jorma Kemppainen 3 021, Steve Muddiman 8 087, Ilari Nurmi 469 ja Matti Rusi 3 021. Muilla johtoryhmän jäsenillä ei ole omistuksia Basware Oyj:ssä.

Euroclear Finland Oy:n pitämän osakerekisterin mukaan 31.3.2013 Hannu Vaajoensuu omistaa 758 076, Pentti Heikkinen 3 135, Ilkka Sihvo 885 300, Eeva Sipilä 1 593 (hallituksessa 14.2.2013 asti), Tuija Soanjärvi 526 (hallituksessa 14.2.2013 alkaen) ja Anssi Vanjoki 5 000 Basware Oyj:n osaketta.

YHTIÖN HALLINNOINTI

Yhtiökokouksessa 14.2.2013 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin viisi. Hallituksen jäseniksi valittiin Hannu Vaajoensuu, Pentti Heikkinen, Ilkka Sihvo, Tuija Soanjärvi ja Anssi Vanjoki. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajaksi Hannu Vaajoensuun ja varapuheenjohtajaksi Ilkka Sihvon.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, joka on ilmoittanut nimeävänsä yhtiön päävastuulliseksi tilintarkastajaksi KHT Heikki Ilkan.

Omien osakkeiden osto

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta hallituksen ehdotuksen mukaisesti. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 1.290.000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla

11.4.2013

järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Osakkeita hankitaan käytettäväksi vastikkeena mahdollisissa yrityshankinnoissa tai muissa yhtiön liiketoimintaan kuuluvissa järjestelyissä, investointien rahoittamiseksi tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai yhtiöllä pidettäväksi, muutoin luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Hallitus päättää muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä ehdoista. Hankkimisvaltuutus on voimassa 30.6.2014 saakka.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista sekä optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen erityisten oikeuksien antamisesta hallituksen ehdotuksen mukaisesti.

Hallitus päättää kaikista muista valtuutuksiin liittyvistä seikoista. Valtuutukset ovat voimassa 30.6.2014 saakka.

Yhtiö on antanut selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2012 (Corporate Governance Statement), joka on laadittu hallinnointikoodin suositus 54:n ja arvopaperimarkkinalain 7 luvun 7 §:n mukaisesti. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annettiin yhtiön toimintakertomuksesta erillisenä.

Baswaren hallinnointiperiaatteet on kokonaisuudessaan luettavissa yhtiön sijoittajasivuilla:
<http://www.basware.fi/sijoittajat>.

Baswaren johtoryhmään 7.1.-7.4.2013 kuuluivat Esa Tihilä, CEO; Matti Copeland, Senior Vice President, Strategy; Mika Harjuaho, CFO; Henrik Hasselbalch, Senior Vice President, Professional Services; Mari Heusala, Senior Vice President, HR & Development; Jorma Kemppainen, Senior Vice President, Products; Pekka Lindfors, Senior Vice President, Volume Sales; Steve Muddiman, Senior Vice President, Global Marketing; Ilari Nurmi, Senior Vice President, Product Management; Riku Roos, Senior Vice President, Automation Services; Matti Rusi, Senior Vice President, Customer Support; Jukka Virkkunen, Senior Vice President, Enterprise Sales.

Basware-konsernin johtoryhmän muutoksista sekä Kari Aarvalan nimittämisestä konsernin myyntijohtajaksi nimikkeellä Senior Vice President, Global Sales sekä johtoryhmän uudeksi jäseneksi 8.4.2013 alkaen tiedotettiin 28.1.2013.

YHTIÖN LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Baswaren riskienhallintamallin mukaisesti riskit luokitellaan kuuteen ryhmään: liiketoiminta-, tuote-, henkilöstö-, lainopilliset, taloudelliset ja tietoturvariskit. Basware ottaa riskejä, jotka luontaisesti kuuluvat strategiaan ja tavoitteisiin. Näitä riskejä hallitaan ja pienennetään eri tavoin. Lähiajan riskeihin kuuluvat kuluvan raportointivuoden riskit.

Maailman taloustilanne ja markkinat ovat epävakaita, mikä voi aiheuttaa lisenssimyynnin ja palveluiden kysynnän heikkenemistä. Lisäksi lisenssimyynnin konversiolla SaaS-ratkaisuun on heikentävä vaikutus liikevaihdon kasvuun lyhyellä aikavälillä. Lisenssimyynnin kysynnän siirtyminen kohti palveluna toimitettavaa SaaS-ratkaisua tukee jatkossa Automatisointipalvelut-liiketoiminnan pitkän aikavälin kasvutavoitetta.

Kilpailukyky uusasiakashankinnassa on yhtiön tavoitteleman kasvun kannalta oleellista.

11.4.2013

Uuden sukupolven Alusta -ohjelmistoilla pyritään varmistamaan Baswaren tuotejohtajuus hankinnasta maksuun ohjelmistoissa ja palveluissa sekä kasvattamaan uusasiakasmäärää. Alusta ei ole vaikuttanut yhtiön liikevaihdon kasvuun vielä tavoitellulla tavalla, johtuen suunniteltua hitaammasta myynti- ja toimituskyvykkyyden saavuttamisesta.

Nykyisten ohjelmistoasiakkuuksien kerryttämisen vuotuisen ylläpito- ja palveluliikevaihdon turvaaminen on yhtiön kannattavan kasvun perusta. Tästä syystä pyritään varmistamaan nykyasiakkaiden hallittu siirtyminen uuden sukupolven ohjelmistojen ja palvelujen käyttäjiksi seuraavien tilikausien aikana.

Automatisointipalveluiden pitkän aikavälin tavoitteena on yli 50 prosentin vuotuinen kasvu. SaaS- ja verkkolaskutoiminta ovat skaalautuvia liiketoimintamalleja ja tarjoavat korkean liiketoimintapotentiaalin. Tavoitellun kasvun saavuttaminen edellyttää jatkuvaa asiakasmäärien ja transaktiovolyymien voimakasta kasvua sekä kasvavan palveluliiketoiminnan tuotannon laadun ja toiminnan jatkuvuuden varmistamista. Olennaiset tuotantoympäristön riskit palveluliiketoiminnan taloudellisten tavoitteiden saavuttamisen kannalta liittyvät muun muassa palvelutasosopimusrikkomuksiin sekä toimintakatkosten aiheuttamiin taloudellisiin menetyksiin.

Basware on strategiansa mukaisesti täydentänyt organista kasvuaan yritysostojen onnistumisen varmistaminen on olennaista yhtiön kannattavan kasvun kannalta. Yritysostohankkeita toteutettaessa pyritään noudattamaan asianmukaista huolellisuutta sekä hyödyntämään yhtiön sisäistä ja ulkoista osaamista suunnitteluvaiheessa, haltuunottovaiheessa sekä integroitaessa ostettuja toimintoja yhtiön muuhun toimintaan.

Kustannusten kasvun hallinta offshoring-toimipisteiden tarjoamien kustannusetujen avulla on olennainen osa yhtiön kannattavuuden jatkuvaa parantamista.

Myyntisaamisiin liittyvä luottoriski on osa operatiivista liikkeenhoidon riskiä. Yhtiö on tehostanut myyntisaamisten hallintaa ja perintäprosessia vuoden 2012 jälkimmäisellä vuosipuoliskolla. Liiketoimintajohto seuraa säännöllisesti myyntisaamisten kertymistä kassaan osana asiakkuuksien hallintaa.

Liikearvot on testattu vuoden 2012 viimeisellä neljänneksellä. Tehtyjen omaisuuserien arvonalentumistestauslaskelmien mukaan liikearvoissa ei ole tapahtunut arvonalentumista eikä viitteitä arvonalentumisesta ole.

Muilta osin Baswaren lähiajan riskeissä ja epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia.

STRATEGIA

Baswaren hallitus ja yhtiön johto päivittivät yhtiön strategiaa ja tavoitteita seuraavalle 3-vuotiskaudelle. Päivityksestä strategiasta tiedotettiin syksyllä 2012. Päivityksessä strategiassa vuosille 2013–2015 painotetaan maailmanlaajuisen kasvun vahvistamista sekä organisaation kautta, mikä mahdollistaa liikevoittomarginaalin positiivisen kehityksen.

Basware pyrkii vuoden 2015 loppuun mennessä olemaan maailman suurin verkkolaskujen ja muiden sähköisten sanomien verkosto ostajille ja toimittajille. Baswaren tavoitteena on saavuttaa 150 miljoonaa välitettyä transaktiota vuonna 2015, kun vuonna 2012 niiden määrä oli 34 miljoonaa.

Baswaren pitkän aikavälin kasvutavoitteet liikevaihdon ja -voiton osalta säilyvät ennallaan. Liikevaihdon tavoitteena on 15–30 prosentin vuotuinen kasvu, mitä tukee automatisointipalveluiden yli 50 prosentin vuotuinen kasvu. Yhtiön pitkän aikavälin liikevoittomarginaalin tavoite on 15–20 prosenttia liikevaihdosta,

11.4.2013

parantuen strategiakauden loppua kohden. Jatkuvien tuottojen osuutta pyritään kasvattamaan 70 prosenttiin liikevaihdosta. Suurin osa kasvusta tulee SaaS- ja verkkolaskutuksen skaalautuvista palveluista, jotka parantavat kannattavuutta.

Basware on hankinnasta maksuun (P2P) -ratkaisujen maailmanlaajuinen markkinajohtaja, jonka laskuautomaatio- ja ostolaskuohjelmistoilla on lähes 2 000 ohjelmisto- ja SaaS-asiakasta. Lisäksi Baswarella on noin 800 000 aktiivista asiakasyritystä, jotka käyttävät Baswaren laskujen ja hankintasanomien toimittaja- ja asiakasverkostoa. Baswaren avainmarkkinoiden – hankinnasta maksuun -ohjelmistojen ja verkkolaskutuksen – odotetaan kasvavan merkittävästi muutaman seuraavan vuoden aikana erityisesti niillä maantieteellisillä alueilla, joilla Baswarella on jo vahva asema.

Baswaren liiketoiminta perustuu hankintaprosessien ja osto- ja myyntilaskujen käsittelyn automatisointiin sekä organisaatioiden sisällä että niiden välillä. Baswaren kaikki tuotteet ja palvelut ovat saatavilla maailmanlaajuisesti pilvipalveluna. Palveluiden tuotanto on keskitetty muutamaankeskukseen, jotka täyttävät yksityisen ja julkisen sektorin tiukimmatkin palvelutasovaatimukset.

Basware on P2P-ratkaisujen maailmanlaajuinen johtaja ja yhtiön tuote- ja palvelustrategia perustuu tämän alueen kategoriohjoitukseen. Alkuvuonna 2012 markkinoille tuotu Alusta on joustava ja pilvipohjainen, avoimiin standardeihin perustuva hankinnasta maksuun -teknologia-alusta. Alusta on kehitetty yhdistämään Baswaren talousprosessiosaaminen ja pilvipalvelut, jotka takaavat sujuvan sähköisen asiointin avoimen verkon kautta kaikenkokoisille organisaatioille. Alustaa tarjotaan ensisijaisesti SaaS -palveluna ja siten se tukee Baswaren strategista muutosta palveluyritykseksi. Yhtiö panostaa myös nykyisten asiakkaidensa siirtymiseen Alustan käyttäjiksi. Pilvipalvelujen kasvuun vaikuttavat tulevaisuudessa uudet tulovirrat lisäarvopalveluista, kuten toimitusketjun rahoitus ja dynaamiset maksuehdot.

Basware uudistaa myynti- ja markkinointimalliaan vahvemman kasvun saavuttamiseksi segmentoimalla tarkemmin kaikenkokoiset ostaja- ja toimittaja-asiakkaat. Segmentoinnin kohderyhmänä ovat erityisesti pienet ja keskisuuret yritykset. Basware tavoittelee suoramyyntin lisäksi kasvua verkkokaupan sekä uudistetun kanavastrategian avulla. Yhtiö etsii uusia kanavakumppaneita, jotka tarjoavat talousprosessien ulkoistamista globaaleille organisaatioille. Pienille ja keskisuurille yrityksille yhtiö hakee kumppaneiksi muun muassa toimialakohtaisia palveluyhtiöitä ja tilitoimistoja. Kumppanit voivat toimia joko virtuaalioperaattoreina tai myyntiedustajina. Näiden lisäksi yhtiö aikoo tukea orgaanista kasvua yritysostolla.

Baswaren tuotteet ja palvelut ovat saatavilla maailmanlaajuisesti. Yhtiö vahvistaa palvelutarjontaa ja toimituksia toimittaja-asiakkaille samalla kun se panostaa myyntiin valituilla avainmarkkinoilla saavuttaakseen suuremman markkinaosuuden P2P-ohjelmistoissa ja palveluliiketoiminnassa. Näillä markkinoilla on huomattava kasvumahdollisuus yhtiön markkinaosuuden ja verkkolaskujen osalta sekä orgaanisesti että mahdollisten yritysostojen muodossa.

Baswaren tavoitteena on strategiakauden aikana merkittävästi kasvattaa tuotteidensa ja palveluidensa uusien asiakkaiden määrää. Basware tukee uusasiakashankintaa keskittämällä ja automatisoimalla markkinointiprosesseja.

Strategian toteuttaminen parantaa yhtiön kannattavuutta monilla eri tavoilla strategiakauden aikana. Kasvun edellyttämät investoinnit vaikuttavat tuloksentekokykyyn lyhyellä aikavälillä.

- SaaS- ja verkkolaskutusliiketoiminnan etuna on skaalautuvuus - yhteiset tekniset alustat mahdollistavat asiakasmäärän kasvattamisen ilman investointeja infrastruktuuriin samassa suhteessa liikevaihdon kasvun kanssa.

11.4.2013

- Kumppanikanava ja verkkokauppa parantavat kannattavuutta pitkällä aikavälillä. Baswaren verkkoasiointiin ja -kaupankäyntiin investoidaan voimakkaasti strategiakauden aikana.
- Standardoidut tuotteet ja palvelut mahdollistavat resurssien optimaalisen käytön ja skaalautuvat prosessit koko yhtiössä.
- Basware lisää edullisemman kustannustason resurssien käyttöä entisestään maailmanlaajuisesti kasvavan liiketoiminnan tarpeiden mukaan. Nykyisen tuotekehitystyön ja automatisointipalvelujen tuotannon lisäksi offshoring-toimintaa jatketaan asiakastuessa, projektien toimituksessa ja sisäisissä tukitoiminnoissa.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Toimintaympäristö ja markkinanäkymät

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä markkinaolosuhteet olivat aiempaa vaikeammat. Asiakkaiden päätöksenteko oli hitaampaa kuin aiemmin. Etenkin suurten, kansainvälisten kauppajen neuvotteluajat ovat pidentyneet, koska palveluliiketoiminnassa asiakkaiden vaatimustaso on korkeampi kuin ohjelmistoliiketoiminnassa.

Huolimatta tavoiteltua heikommasta liikevaihdon kasvusta ensimmäisellä vuosineljänneksellä yhtiö onnistui solmimaan lukumääräisesti 43 prosenttia enemmän uusia merkittäviä hankinnasta maksuun - kauppiaita kuin vastaavana ajankohtana edellisenä vuotena. Tämä osoittaa, että pohjimmiltaan yhtiön tuotteiden ja palveluiden kysyntä on säilynyt hyvällä tasolla.

Uuden sukupolven Alusta -ohjelmisto ei ole vaikuttanut yhtiön liikevaihdon kasvuun vielä tavoitellulla tavalla, johtuen suunniteltua hitaammasta myynti- ja toimituskyvykkyyden saavuttamisesta. Uuden tuotteen kypsyys paranee jatkuvasti uusien ominaisuuksien ja päivitysten myötä. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä julkistettiin Basware Match Plan -tuote, jota täydennetään jälkimmäisellä vuosipuoliskolla julkistettavalla Basware Match Order -tuotteella. Toisen vuosineljänneksen aikana markkinoille tuodaan ensimmäiset versiot uusista Basware Purchase- sekä Analytics-tuotteista, joiden ennakoidaan entisestään parantavat yhtiön kilpailukykyä. Alustan parantuneen kypsyyden ja uusien tuotteiden uskotaan mahdollistavan lisenssimyynnin laskun loivenemisen loppuvuoden aikana.

Alustan toimituskyvykkyys paranee samanaikaisesti, kun tuotantoon siirrettyjen asiakkaiden lukumäärä kasvaa. Toimituskyvykkyyden paraneminen ja tuotantomenoajajien lyheneminen auttavat liikevaihdon kasvun kiihdyttämisessä.

Odotamme yhtiön kasvavan voimakkaammin loppuvuoden aikana kuin ensimmäisellä vuosineljänneksellä, kun lisenssimyynnin lasku loivenee ja Automatisointipalveluiden kasvu jatkuu. Yhtiön kiinteät kulut tulevat kasvamaan loppuvuoden aikana maltillisemmin kuin ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Olemme kasvattaneet henkilöstömäärää vuoden 2012 aikana, ja loppuvuonna 2013 odotamme tuottavuuden paranemisen vähentävän rekrytointitarvetta eri toiminnoissamme.

Saavuttaaksemme entistä vahvemman maailmanlaajuisen kasvutavoitteen ja ylläpitääksemme tuotejohtajuutemme hankinnasta maksuun –prosesseissa kehitystyö Alusta –ohjelmistojen ja –palvelujen osalta jatkuu voimakkaasti myös tulevina vuosina. Tuotekehitysmenojen osuuden liikevaihdosta ennakoidaan laskevan vuonna 2013 vuoden 2012 tasoon verrattuna. Tuotekehitysmenojen painopiste siirtyy vaiheittain Alusta-tuotekehityksestä Automatisointipalvelujen tuotekehitykseen.

Yhtiön muutosprosessin ennakoidaan saavuttavan kuluvan vuoden jälkimmäisellä vuosipuoliskolla pisteen, jossa panostukset alkavat maksaa itseään takaisin kasvavan liikevaihdon ja parantuvan kannattavuuden muodossa.

11.4.2013

Näkymät 2013

Basware arvioi vuoden 2013 liikevaihdon kasvavan yli 15 % ja liikevoiton (EBIT) kasvavan edelliseen vuoteen verrattuna.

Espoossa 11. huhtikuuta 2013

BASWARE OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Esa Tihilä Basware Oyj
Puh. 040 480 7098

Osavuosikatsauksen tiedotustilaisuus ja puhelinkonferenssi

Basware järjestää 11. huhtikuuta 2013 osavuosikatsausta käsittelevän tiedotustilaisuuden toimittajille ja analyytikoille kello 11.00 Hotelli Kämpissä (Kluuvikatu 2, 2. krs), Helsingissä. Tilaisuudessa yhtiön toimitusjohtaja Esa Tihilä ja talousjohtaja Mika Harjuaho kommentoivat ensimmäisen vuosineljänneksen tapahtumia ja tuloskehitystä. Lisätietoja ja ilmoittautuminen: Sirje Ahvenlampi, Manager, Investor Relations, puh. 050-557 3822, sirje.ahvenlampi (at) basware.com.

Basware järjestää analyytikoille myös puhelinkonferenssin 11. huhtikuuta 2013 kello 15:00. Lisätietoja rekisteröinnistä konferenssiin yhtiön sijoittajasivuilta: <http://www.basware.fi/sijoittajat>.

Jakelu:

NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.basware.fi

11.4.2013

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT 1.1.–31.3.2013

Laatimisperiaatteet:

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 osavuositarkastukset –standardin mukaisesti. Yhtiö on ottanut tilikauden alusta käyttöön tiettyjä uusia tai uudistettuja IFRS-standardeja ja IFRIC-tulkintoja vuoden 2012 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Näiden uusien ja uudistettujen normien käyttöönotolla ei ole kuitenkaan ollut vielä käytännön vaikutusta raportoituihin lukuihin. Muilta osin on noudatettu samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä vuosittainpäätöksessä. Tunnuslukujen laskentaperiaatteet ja niiden kaavat ovat ennallaan, ja ne on esitetty tilinpäätöksessä 2012.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää Baswaren johdolta sellaisten arvioiden ja oletusten käyttämistä, jotka vaikuttavat taseen laadintahetken varojen ja velkojen sekä tilikauden tuottojen ja kulujen määriin. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Koska arviot ja oletukset perustuvat osavuositarkastushetken näkemyksiin, ne sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista.

Tuloslaskelman ja taseen luvut ovat konsernilukuja. Tiedotteen luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Osavuositarkastus on tilintarkastamaton.

KONSERNIN TUOSLASKELMA

Tuhatta euroa	1.1.– 31.3.2013	1.1.– 31.3.2012	Muutos, %	1.1.– 31.12.2012
LIKEVAIHTO	29 828	27 435	8,7	113 699
Liiketoiminnan muut tuotot	58	58	0,8	228
Materiaalit ja palvelut	-2 542	-2 061	23,4	-9 045
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-20 518	-16 072	27,7	-65 590
Poistot	-1 801	-1 366	31,9	-6 493
Liiketoiminnan muut kulut	-6 594	-6 171	6,8	-24 491
Liikevoitto	-1 569	1 822		8 308
Rahoitustuotot	227	146	55,5	372
Rahoituskulut	-184	-50	268,8	-323
Voitto ennen veroja	-1 526	1 918		8 357
Tuloverot	563	-442		-2 494
TILIKAUDEN VOITTO	-962	1 476		5 863
Muut laajan tuloksen erät				
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi:				
Ulkomaiseen yksikköön liittyvät muuntoerot	-285	-2	18 993,8	886
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	- 26	- 8	210,5	111
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-312	-10	3 049,1	996
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-1 274	1 466		6 860
Tilikauden voiton jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	-962	1 476		5 863
	-962	1 476		5 863
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	-1 274	1 466		6 860
	-1 274	1 466		6 860
Tulos/osake (laimentamaton), euroa	-0,07	0,11		0,46
Tulos/osake (laimennettu), euroa	-0,07	0,11		0,46

11.4.2013

KONSERNITASE

Tuhatta euroa	31.3.2013	31.3.2012	Muutos, %	31.12.2012
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet	27 694	23 018	20,3	23 169
Liikearvo	54 012	41 530	30,1	41 896
Aineelliset hyödykkeet	1 998	1 372	45,6	1 440
Myytavissa olevat sijoitukset	38	38		38
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	1 068	1	95 613,8	1 068
Laskennallinen verosaaminen	3 369	3 392	-0,7	2 543
Pitkäaikaiset varat	88 179	69 350	27,2	70 154
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	202	138	46,5	18
Myyntisaamiset ja muut saamiset	38 175	31 062	22,9	24 202
Tuloverosaaminen	1 656	1 032	60,4	865
Rahat ja pankkisaamiset	23 276	34 450	-32,4	34 519
Lyhytaikaiset varat	63 309	66 683	-5,1	59 604
VARAT	151 489	136 033	11,4	129 758
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma				
Osakepääoma	3 528	3 528	0,0	3 528
Ylikurssirahasto	1 187	1 187	0,0	1 187
Omat osakkeet	-1 215	-932	-30,3	-1 215
Käyvän arvon rahasto ja muut rahastot	62 339	62 503	-0,3	62 339
Muuntoerot	-973	-1 276	23,8	-708
Kertyneet voittovarot	31 645	30 946	2,3	35 594
Oma pääoma	96 512	95 956	0,6	100 725
Pitkäaikainen vieras pääoma				
Laskennallinen verovelka	1 410	2 929	-51,9	1 493
Korollinen vieras pääoma	6 908	465	1 386,6	8 618
Koroton vieras pääoma	245	462	-47,0	245
Pitkäaikainen vieras pääoma	8 563	3 856	122,1	10 356
Lyhytaikainen vieras pääoma				
Korollinen vieras pääoma	3 584	178	1 908,1	1 906
Ostovelat ja muut velat	41 287	34 954	18,1	15 992
Tuloverovelka	597	861	-30,7	779
Lyhytaikaiset varaukset	947	229	314,0	0
Lyhytaikainen vieras pääoma	46 414	36 222	28,1	18 677
OMA PÄÄOMA JA VELAT	151 489	136 033	11,4	129 758

11.4.2013

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

Tuhatta euroa	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	SVOP rahasto	Muut rahastot	Muunto- erot	Voitto- varat	Yhteensä
OMA PÄÄOMA								
1.1.2012	3 528	1 187	-429	61 976	540	-1 266	34 340	99 877
Laaja tulos						-10	1 476	1 466
Osingonjako							-5 278	-5 278
Tilikauden muutokset			-503	-13			408	-108
OMA PÄÄOMA								
31.3.2012	3 528	1 187	-932	61 963	540	-1 276	30 946	95 956

Tuhatta euroa	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	SVOP rahasto	Muut rahastot	Muunto- erot	Voitto- varat	Yhteensä
OMA PÄÄOMA								
1.1.2013	3 528	1 187	-1 215	61 799	540	-708	35 594	100 725
Laaja tulos						-312	-962	-1 274
Osingonjako							-2 955	-2 955
Johdon kannustinjärjestelmä							16	16
Tilikauden muutokset						47	-47	0
OMA PÄÄOMA								
31.3.2013	3 528	1 187	-1 215	61 799	540	-973	31 645	96 512

11.4.2013

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Tuhatta euroa	1.1.– 31.3.2013	1.1.– 31.3.2012	1.1.– 31.12.2012
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden voitto	-962	1 476	5 863
Oikaisut tilikauden tulokseen	1 211	1 695	9 158
Käyttöpääoman muutos	10 833	8 640	-4 697
Maksetut korot liiketoiminnasta	-32	-1	-6
Saadut korot liiketoiminnasta	24	69	170
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-62	20	-173
Maksetut verot liiketoiminnasta	-1 294	-1 266	-3 874
Liiketoiminnan rahavirta	9 718	10 634	6 441
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 841	-1 475	-6 820
Ostetut tytäryhtiöt ja liiketoiminnot	-16 033	-11 978	-11 979
Investointien rahavirta	-17 874	-13 453	-18 799
Rahoituksen rahavirta			
Lainojen nostot	0	0	10 000
Omien osakkeiden hankinta	0	-516	-963
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-63	-44	-175
Maksetut osingot	-2 955	-5 278	-5 278
Rahoituksen nettorahavirta	-3 018	-5 838	3 584
Rahavirtalaskelman mukainen rahavarojen muutos	-11 174	-8 657	-8 774
Rahavarat tilikauden alussa	34 519	42 977	42 977
Rahavarojen kurssimuutosten vaikutus	-68	130	112
Yritysjärjestelyjen rahavarat	0	0	204
Rahavarat tilikauden lopussa	23 276	34 450	34 519

11.4.2013

KONSERNIN TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

Tuhatta euroa	1-3/2013	1-3/2012	4-6/2012	7-9/2012	10-12/2012
LIKEVAIHTO	29 828	27 435	28 718	27 119	30 427
Liiketoiminnan muut tuotot	58	58	58	55	57
Materiaalit ja palvelut	-2 542	-2 061	-1 957	-2 313	-2 715
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-20 518	-16 072	-17 282	-15 415	-16 820
Poistot ja arvonalentumiset	-1 801	-1 366	-1 495	-1 809	-1 823
Liiketoiminnan muut kulut	-6 594	-6 171	-6 745	-5 376	-6 199
Liikevoitto	-1 569	1 822	1 298	2 261	2 927
%	-5,3 %	6,6 %	4,5 %	8,3 %	9,6 %
Rahoitustuotot	227	146	75	91	61
Rahoituskulut	-184	-50	-76	-52	-145
Voitto ennen veroja	-1 526	1 918	1 296	2 300	2 843
%	-5,1 %	7,0 %	4,5 %	8,5 %	9,3 %
Tuloverot	563	-442	-347	-807	-898
KATSAUSKAUDEN VOITTO	-962	1 476	949	1 493	1 945
%	-3,2 %	5,4 %	3,3 %	5,5 %	6,4 %

KONSERNIN VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET

Tuhatta euroa	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Yrityskiinnitys	1 200	1 200	1 200
Tytär- ja muiden konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	244	1 123	244
Muut omat vastuut			
Leasingvastuut			
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät leasingvastuut	1 261	916	944
1–5 vuoden sisällä erääntyvät leasingvastuut	1 054	1 061	737
Yhteensä	2 315	1 977	1 681
Vuokravastuut			
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät vuokravastuut	4 180	4 425	4 369
1–5 vuoden sisällä erääntyvät vuokravastuut	2 923	6 301	3 820
Yhteensä	7 103	10 726	8 189
Omat vastuut yhteensä	9 417	12 704	9 870
Vakuudet ja vastuusitoumukset yhteensä	10 861	15 027	11 314

11.4.2013

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

Tuhatta euroa	31.03.2013 Kirjanpitoarvo	Käypä arvo	31.03.2012 Kirjanpitoarvo	Käypä arvo
Rahoitusvarat				
Myytavissä olevat rahoitusvarat				
Myytavissä olevat rahoitusvarat	38	38	38	38
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat:				
Lyhytaikaiset				
Rahavarat	23 276	23 276	34 450	34 450
Myyntisaamiset ja muut saamiset	38 175	38 175	31 062	31 062
Rahoitusvelat				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat				
Korkojohdannaiset - ei suojauslaskennassa	27	27	0	0
Rahoitusvelat - jaksotettuun hankintamenoön arvostettavat rahoitusvelat				
Pitkäaikaiset				
Lainat rahoituslaitoksilta, korollinen	6 667	6 667	0	0
Rahoitusleasingvelat, korollinen	214	214	465	465
Lyhytaikaiset				
Lainat rahoituslaitoksilta, korollinen	3 333	3 333	0	0
Rahoitusleasingvelat, korollinen	251	251	178	178
Ostovelat ja muut velat	41 287	41 287	34 954	34 954

HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Baswaren Certipostin verkko- ja verkkolaskutusliiketoiminnan osto vahvistui 2.1.2013. Liiketoimintakaupan myötä Basware hankki Certipostin, Benelux-alueen johtavan verkkolaskuoperaattorin, verkko- ja verkkolaskutusliiketoiminnan. Ennakoitu kauppahinta oli noin 18,2 miljoonaa euroa, joka maksettiin käteisellä ennakkona kaupan vahvistumisen yhteydessä. Lopullinen kauppahinta vahvistuu vuoden 2013 toisella vuosineljänneksellä vuoden 2012 tilinpäätöstietoihin perustuen.

Hankitun liiketoiminnan vuoden 2012 liikevaihto oli noin 7,9 miljoonaa euroa ja liikevoitto oli noin 1,2 miljoonaa euroa negatiivinen. Ostetun liiketoiminnan luvut yhdistetään Baswaren liikevaihtoon ja tulokseen 1.1.2013 alkaen. Tehostamishyötyjä tavoitellaan liiketoimintojen ja teknologioiden yhdistämisellä sekä yhteisellä infrastruktuurilla ja tukitoiminnoilla. Vuoden 2013 ensimmäiselle vuosineljännekselle on kirjattu noin 1,2 miljoonaa euroa työsuhteisiin liittyviä uudelleenjärjestelykuluja. Aiemmin yhtiö arvioi näiden kertaluontoisten kulujen olevan noin 2,3 miljoonaa euroa. Työsuhteisiin liittyvien uudelleenjärjestelykulujen tarkennettu arvio perustuu aiempaa arviota alhaisempaan henkilöstön ennakoituun vähennystarpeeseen ja henkilöstöä on kyetty sijoittamaan muihin konsernissa oleviin avoimiin tehtäviin. Henkilöstöä koskevat neuvottelut ovat vielä kesken Belgiassa ja niiden ennakoitaan päättyvän 15.4.2013.

Yhtiö arvioi vuotuisen hankittuun Certipost -liiketoimintaan liittyvän kustannussäästöpotentiaalin olevan suuruudeltaan noin 2,3 miljoonaa euroa, kun kaikki ennakoitua tehostamistoimenpiteet on saatettu loppuun (aiempi arvio noin 3,0 miljoonaa euroa). Yhtiö arvioi ostetun liiketoiminnan liikevoiton vuonna 2013 olevan kertaluontoisten kulujen jälkeen negatiivinen noin 1,3 miljoonaa euroa (aiempi arvio oli lievästi positiivinen). Liiketoimintojen ja teknologioiden yhdistäminen tulee kestäväksi ennakoitua pidempään, arviolta vuoden 2014 ensimmäisen vuosipuoliskon loppuun, minkä johdosta ostetun liiketoiminnan liikevoiton ennakoitaan kehittyvän aiempaa arviota heikommin vuonna 2013.

11.4.2013

Kohdistettava kauppahinta on noin 18,2 miljoonaa euroa. Hankitun liiketoiminnan nettovarallisuus on noin 1,4 miljoonaa euroa, mukaan lukien kauppahan sisältyvät 2,2 miljoonan euron rahavarat. Aineettomiin hyödykkeisiin on kohdistettu asiakassuhteisiin ja hankittuun teknologiaan liittyvää arvoa noin 4,5 miljoonaa euroa laskennallinen verovelka huomioiden. Asiakassuhteisiin liittyvä arvo poistetaan seitsemässä vuodessa ja teknologiaan liittyvä arvo viidessä vuodessa alkaen vuoden 2013 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Liikearvoa kauppahintaan sisältyy noin 12,3 miljoonaa euroa. Laskelma hankintamenon allokoinnista on alustava.

Hankittujen varojen ja vastattaviksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

Tuhatta euroa	Käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	4 664
Aineelliset hyödykkeet	386
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2 721
Rahavarat	2 200
Varat yhteensä	9 970
Ostovelat ja muut velat	4 052
Velat yhteensä	4 052
Nettovarallisuus	5 918

SEGMENTTITIEDOT

Basware raportoi yhtä liiketoimintasegmenttiä: hankinnasta maksuun (Purchase to Pay, P2P). Raportoitava liiketoimintasegmentti muodostuu koko konsernista ja segmentin tiedot ovat yhtenevät koko konsernin tietojen kanssa.

MAANTIETEELLISET TIEDOT

Maantieteellisinä alueina raportoidaan Suomi, Skandinavia, muu Eurooppa ja muut alueet. Liikevaihto esitetään asiakkaan sijainnin mukaan ja tämän lisäksi esitetään varojen sijainnin mukaan liikevaihto ja liikevoitto. Suomen maantieteellisellä alueella raportoidaan Suomen, Venäjän sekä Aasian ja Tyynenmeren alueen (pois lukien Australia) liiketoiminnot sekä pääkonttoritoiminnot. Muiden alueiden maantieteellisellä alueella raportoidaan Pohjois-Amerikan ja Australian liiketoiminnot.

Liikevaihto asiakkaan sijainnin mukaan:

Liikevaihto (tuhatta euroa)	1-3/ 2013	1-3/ 2012	Muutos, %	1-12/ 2012
Suomi	11 614	12 040	-3,5	48 567
Skandinavia	6 320	6 216	1,7	25 809
Muu Eurooppa	8 634	6 053	42,6	25 194
Muut alueet	3 260	3 125	4,3	14 129
Konserni yhteensä	29 828	27 435	8,7	113 699

11.4.2013

Maantieteelliset tiedot varojen sijainnin mukaan

Liikevaihto (tuhatta euroa)	1-3/ 2013	1-3/ 2012	Muutos, %	1-12/ 2012
Suomi	14 333	14 592	-1,8	61 870
Skandinavia	6 250	6 381	-2,1	26 310
Muu Eurooppa	9 011	6 110	47,5	26 035
Muut alueet	2 850	2 925	-2,6	12 925
Alueiden välinen liikevaihto	-2 615	-2 574	-1,6	-13 441
Konserni yhteensä	29 828	27 435	8,7	113 699

Liikevoitto (tuhatta euroa)	1-3/ 2013	1-3/ 2012	Muutos, %	1-12/ 2012
Suomi	-576	1 218		5 506
Skandinavia	447	883	-49,4	849
Muu Eurooppa	-1 196	261		1 775
Muut alueet	-79	-288	72,6	884
Alueiden välinen liikevoitto	-164	-252	35,0	-707
Konserni yhteensä	-1 569	1 822		8 308

Henkilöstö (työsuhteessa keskimäärin)	1-3/ 2013	1-3/ 2012	Muutos, %	1-12/ 2012
Suomi	507	463	9,6	486
Skandinavia	131	126	3,4	129
Muu Eurooppa	268	169	58,5	179
Intia	504	415	21,5	467
Muut alueet	75	68	9,3	69
Konserni yhteensä	1 485	1 241	19,7	1 330

Liikevaihto toiminnoittain

Yhtiö raportoi tuotteista ja palveluista saadut tuotot seuraavasti: Lisenssimyynti, Konsultointi, Asiakastuki ja Automatisointipalvelut (aikaisemmin Lisenssimyynti, Konsultointi, Ylläpito ja Automatisointipalvelut).

Asiakastuen muodostaa aikaisempi Ylläpito sekä aikaisemmin Konsultoinnissa raportoitu laajennettu asiakastuki. Laajennetun asiakastuen sopimukset ovat usean vuoden mittaisia jatkuvia palvelusopimuksia. Asiakastuki yhdessä Automatisointipalveluiden kanssa muodostaa yhtiön raportoiman jatkuvan liikevaihdon.

Lisenssimyynti koostuu hankinnasta maksuun -tuoteperheestä ja vain Suomessa markkinoitavista talousohjaus- ja maksuautomaattituotteista. Automatisointipalvelut sisältävät verkkolaskutuksen, paperilaskujen skannauspalvelut, tulostuspalvelut, ostokatalogien välityksen, hankintasanomien välityksen, aktivointipalvelun ja Software as a Service (SaaS) -palvelut.

Liikevaihto (tuhatta euroa)	1-3/ 2013	1-3/ 2012	Muutos, %	1-12/ 2012
Lisenssimyynti	3 195	4 077	-21,6	17 437
Asiakastuki	10 785	10 219	5,5	42 011
Konsultointi	8 172	7 697	6,2	30 552
Automatisointipalvelut	7 676	5 442	41,0	23 699
Konserni yhteensä	29 828	27 435	8,7	113 699

11.4.2013

KONSERNIN TUNNUSLUVUT**Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut**

Tuhatta euroa	1-3/2013	1-3/2012	1-3/2011	1-12/2012
Liikevaihto	29 828	27 435	26 058	113 699
Liikevaihdon kasvu, %	8,7 %	5,3 %	12,7 %	5,5 %
EBITDA	233	3 188	4 169	14 801
% liikevaihdosta	0,8 %	11,6 %	16,0 %	13,0 %
Liikevoitto ennen IFRS3-poistoja	-1 337	2 455	3 458	10 555
% liikevaihdosta	-4,5 %	8,9 %	13,3 %	9,3 %
Liikevoitto	-1 569	1 822	2 957	8 308
Liikevoiton kasvu, %		-38,4 %	38,4 %	-32,3 %
% liikevaihdosta	-5,3 %	6,6 %	11,3 %	7,3 %
Tulos ennen veroja	-1 526	1 918	2 930	8 357
% liikevaihdosta	-5,1 %	7,0 %	11,2 %	7,4 %
Tilikauden tulos	-962	1 476	2 268	5 863
% liikevaihdosta	-3,2 %	5,4 %	8,7 %	5,2 %
Oman pääoman tuotto, %	-3,9 %	6,0 %	11,4 %	5,8 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	-4,9 %	8,0 %	14,7 %	8,2 %
Korollinen vieras pääoma	10 492	643	1 789	10 524
Likvidit varat *	23 276	34 450	48 295	34 519
Nettovelkaantumisaste, %	-13,2 %	-35,2 %	-50,7 %	-23,8 %
Omavaraisuusaste, %	63,7 %	70,5 %	71,0 %	77,6 %
Taseen loppusumma	151 489	136 033	129 048	129 758
Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin **	19 219	13 682	1 219	19 606
% liikevaihdosta	64,4 %	49,9 %	4,7 %	17,2 %
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	596	312	411	1 431
% liikevaihdosta	2,0 %	1,1 %	1,6 %	1,3 %
Tutkimus- ja kehitykseen	4 622	4 251	3 834	17 884
% liikevaihdosta	15,5 %	15,5 %	14,7 %	15,7 %
T&K henkilöstö kauden lopussa	356	325	270	351
Henkilöstö keskimäärin tilikauden aikana	1 485	1 241	959	1 330
Henkilöstö kauden lopussa	1 486	1 245	981	1 423
Henkilöstön kasvu, %	19,4 %	26,9 %	21,4 %	20,4 %

*) Sisältää rahavarat

**) Sisältää yritysostot ja aktivoidut tuotekehitykseen

11.4.2013

Osakekohtaiset tunnusluvut

	1-3/2013	1-3/2012	1-3/2011	1-12/2012
Tulos/osake, (laimentamaton), euroa	-0,07	0,11	0,19	0,46
Tulos/osake, (laimennettu), euroa	-0,07	0,11	0,19	0,46
Oma pääoma/osake, EUR	7,46	7,42	7,11	7,79
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma/osake, euroa	7,51	7,47	7,16	7,84
Hinta/voitto-suhde (P/E)	-269,72	167,94	141,94	44,34
Osakeantioikaistu tilikauden				
alin kurssi	19,30	16,70	23,02	16,70
ylin kurssi	21,69	19,95	27,00	24,00
keskikurssi	20,43	19,04	25,26	20,84
päättöskurssi	20,20	19,26	26,40	20,25
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa	259 540 124	247 418 756	337 933 966	260 182 550
Vaihdettujen osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä	312 873	444 503	2 625 376	1 514 703
% keskimääräisestä osakemäärästä	2,4 %	3,5 %	21,5 %	11,8 %
Osakkeiden ka. lukumäärä				
- tilikauden aikana	12 848 521	12 868 721	12 192 657	12 836 966
- tilikauden lopussa	12 931 229	12 931 229	12 890 829	12 931 229
- tilikauden aikana, laimennettu	12 848 521	12 868 721	12 222 700	12 836 966

11.4.2013

Suurimmat osakkeenomistajat 31.3.2013

		Osakkeita	Ääniä
		Kpl	%
1.	Ilmarinen Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö	1 478 665	11,4
2.	Sihvo, Ilkka	885 300	6,8
3.	Eräkangas, Kirsi	827 300	6,4
	<i>Eräkangas, Kirsi</i>	576 900	4,5
	<i>Eräkangas, Lotta</i>	250 400	1,9
4.	Vaajoensuu, Hannu	673 800	5,2
	<i>Havacment Oy</i>	266 500	2,1
	<i>Vaajoensuu, Hannu</i>	323 500	2,5
	<i>Vaajoensuu, Matias</i>	83 800	0,6
5.	Perttunen, Sakari	665 900	5,1
6.	Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	530 000	4,1
7.	Fondita Nordic Micro Cap Placeringsf	460 000	3,6
8.	OP-Suomi Pienyhtiöt	408 823	3,2
9.	Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	387 585	3,0
10.	.Pensionsförsäkringsaktiebolaget Veritas	374 161	2,9
11.	OP-Focus Erikoissijoitusrahasto	300 000	2,3
12.	Pöllänen, Antti	299 023	2,3
13.	Aktia Capital Sijoitusrahasto	273 313	2,1
14.	Valtion Eläkerahasto	256 000	2,0
15.	Op-Delta -Sijoitusrahasto	244 692	1,9
16.	Sr Danske Invest Suomi Kasvuosake	175 776	1,4
17.	Perttunen, Meimi	175 400	1,4
18.	Ahonen, Asko	168 736	1,3
19.	FIM Fenno Sijoitusrahasto	162 554	1,3
20.	FIM Forte Sijoitusrahasto	150 000	1,2
	20 suurinta omistajaa yhteensä	8 897 028	68,8
	Hallintarekisteröidyt yhteensä	1 507 946	11,7
	Muut	2 526 255	19,5
	Yhteensä	12 931 229	100,0