

Pacasmayo



Para mayor información visite www.cementospacasmayo.com.pe/
o contacte a:

Manuel Ferreyros, CFO
Claudia Bustamante, Gerente de Relación con Inversionistas
Cementos Pacasmayo
Tel: (511) 317-6000 ext. 2165
E-mail: cbustamante@cpsaa.com.pe

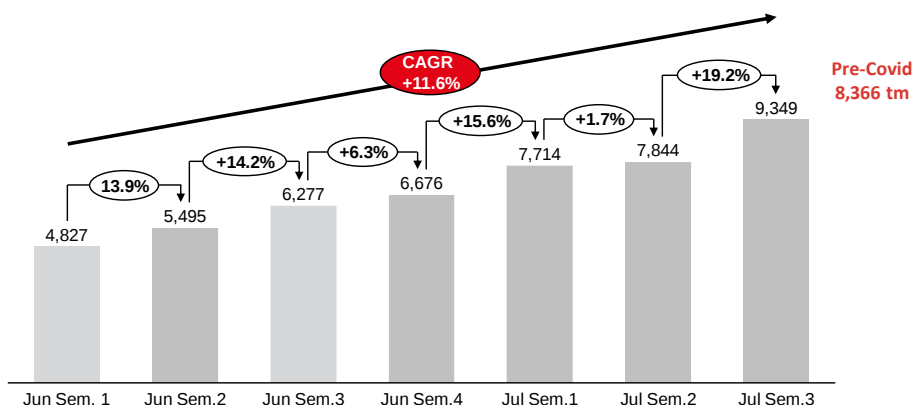
Cementos Pacasmayo S.A.A. anuncia resultados consolidados del segundo trimestre de 2020

Lima, Perú, 23 de julio 2020 – Cementos Pacasmayo S.A.A. y subsidiarias (NYSE: CPAC; BVL: CPACASC1) (“la Compañía” o “Pacasmayo”) compañía líder en la creciente industria cementera del Perú, anuncia sus resultados consolidados para el segundo trimestre (“2T20”) terminado el 30 de junio de 2020. Estos resultados son reportados en forma consolidada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y se expresan en Soles nominales del Perú.

Resultados Financieros destacados del 2T20:

(Todas las comparaciones son contra 2T19, a menos que se indique lo contrario)

- **El volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados disminuyó en 60.3%, debido principalmente a la paralización de la producción y comercialización durante la mayor parte del trimestre como consecuencia del estado de emergencia declarado por el gobierno peruano desde el 16 de Marzo hasta el 30 de junio del 2020 debido a la pandemia del COVID-19. Se nos permitió reanudar la producción y despachos de cemento el 20 de Mayo de acuerdo con el plan de reactivación económica del Gobierno. El promedio de despachos diarios se ha venido recuperando de manera constante desde que reiniciamos las operaciones, como se ve a continuación:



- **Los ingresos** disminuyeron en 64.5%, debido principalmente a la paralización en las ventas mencionada anteriormente. Si comparamos junio 2020 con junio 2019 los ingresos disminuyeron en 30.6%.
- **EBITDA consolidado** de S/ -5.7 millones, una disminución de 106%, debido principalmente a la paralización en las ventas de cemento mencionada anteriormente, así como al incremento en los costos fijos por la parada de producción durante abril y mayo. En junio 2020, el EBITDA fue de S/ 17.5 millones.
- **Margen EBITDA consolidado** de -5%, una disminución de 34.3 puntos porcentuales. Sin embargo, el margen EBITDA de junio 2020 fue de 22.4%.
- **Utilidad neta** de S/ -45.5 millones, una disminución de 241.3%, debido principalmente a la disminución de las ventas y al incremento de los costos mencionados anteriormente.

- En **junio**, el gobierno peruano firmo un acuerdo con el gobierno del Reino Unido para ejecutar S/ 7 mil millones del plan de reconstrucción por los daños causado por El Niño en 2017, durante los siguiente dos años. Este acuerdo acelerará la ejecución y promoverá la eficiencia en la construcción de infraestructura necesaria, mayormente en el norte de Perú.

Resultados Financieros destacados de los 6M20:

(Todas las comparaciones son contra los 6M19, a menos que se indique lo contrario)

- **El volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados disminuyó en 33.3% debido principalmente a la paralización por más de 2 meses. Se nos permitió reanudar la producción y despachos de cemento a mediados de mayo de acuerdo al plan de recuperación económica del Gobierno y esperamos una recuperación gradual en los volúmenes de venta.
- **Los ingresos** disminuyeron en 34.9%, debido principalmente a la paralización en las ventas mencionada anteriormente.
- **EBITDA consolidado** de S/ 66.6 millones; una disminución de 64.6%, debido principalmente a la disminución de los ingresos mencionada anteriormente, así como el incremento en los costos derivados a la paralización en la producción.
- **Margen EBITDA consolidado** de 16.1%, 13.5 puntos porcentuales por debajo, principalmente debido a la disminución en las ventas.
- **La Utilidad Neta** de S/ -34.8 millones, una disminución de 155.9% debido principalmente a disminución en la utilidad operativa.

	Resultados Operativos y Financieros					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Resultados Operativos y Financieros						
Despachos de cemento, concreto y prefabricados (TM)	237.3	597.8	-60.3%	794.7	1,190.7	-33.3%
En millones de nuevos soles						
Ventas Netas	114.3	322.1	-64.5%	413.6	635.3	-34.9%
Utilidad Bruta	2.1	114.0	-98.2%	94.2	226.1	-58.3%
Utilidad Operativa	-40.2	62.2	-164.6%	-2.1	123.8	-101.7%
Utilidad Neta	-45.5	32.2	-241.3%	-34.8	62.3	-155.9%
EBITDA consolidado	-5.7	94.3	-106.0%	66.6	187.9	-64.6%
Margen Utilidad Bruta	1.8%	35.4%	-33.6 pp.	22.8%	35.6%	-12.8 pp.
Margen Utilidad Operativa	-35.2%	19.3%	-54.5 pp.	-0.5%	19.5%	-20.0 pp.
Margen Utilidad Neta	-39.8%	10.0%	-49.8 pp.	-8.4%	9.8%	-18.2 pp.
Margen EBITDA consolidado	-5.0%	29.3%	-34.3 pp.	16.1%	29.6%	-13.5 pp.

Comentario de la Gerencia

El segundo trimestre de 2020 ha sido probablemente de los periodos más desafiantes en la historia de Pacasmayo. No pudimos producir o vender cemento por más de la mitad del período, lo que resultó en una disminución sin precedentes en el volumen de ventas, altos costos por la parada de la producción y, en consecuencia, una reducción importante del EBITDA. Ciertamente, esto no es particular de nuestro negocio, ya que se estima que el PBI del país cayó alrededor del 40% en abril comparado con abril 2019. Sin embargo, creemos que hay razones para ser cautelosamente optimistas sobre el mediano plazo. El sector construcción, que en este caso incluye la producción y comercialización de cemento, se incluyó en la fase uno del plan de reactivación económica. Como mencionamos en los resultados de nuestro primer trimestre, ya habíamos presentado y obtenido aprobación para nuestro plan de reinicio de operaciones al Ministerio de Producción, con la seguridad de nuestros trabajadores, como siempre, como nuestra máxima prioridad. Por lo tanto, pudimos comenzar a producir y despachar cemento el 20 de mayo desde nuestras tres plantas. Si consideramos las ventas de cemento, en junio 2020, el decrecimiento ha sido de solo 20% comparado con junio 2019.

La salud y seguridad de nuestros trabajadores es nuestra prioridad indiscutible. Desde antes del inicio del estado de emergencia comenzamos a analizar la mejor manera de salvaguardar a nuestros trabajadores, tanto en casa, dándoles los recursos necesarios para mantenerse saludables, y más aún una vez que se nos permitió reiniciar operaciones. Hemos seguido operando con la menor cantidad posible de trabajadores en nuestras plantas, y los que tienen que ir, siguen pautas estrictas para el distanciamiento social, la higiene y revisiones regulares por parte de nuestro equipo de salud y seguridad ocupacional. Todo nuestro personal administrativo continúa trabajando desde casa y planeamos continuar trabajando de esta manera hasta que estemos seguros de que los beneficios de regresar a la oficina superan a los riesgos. Como mencionamos durante el trimestre anterior, los resultados del trabaja desde casa nos sorprendieron gratamente, por lo cual continuaremos trabajando de esta manera, ya que consideramos que fomenta la productividad y un mejor equilibrio entre el trabajo y el hogar.

Consideramos que la empatía y la solidaridad son virtudes clave, y especialmente en tiempos de crisis. Es por eso que nos gustaría compartir con ustedes algunas de las acciones que hemos tomado para ayudar a nuestros grupos de interés durante estos tiempos difíciles. Primero, para nuestros trabajadores, hemos implementado un programa nutricional para ayudar a aquellos con IMC por encima de niveles saludables, citas médicas en línea, kits de seguridad y apoyo psicológico y emocional para todos ellos. Para nuestras comunidades, a través de nuestro programa de voluntariado, hemos ayudado con la desinfección de las calles en algunas de nuestras áreas de influencia, programas de capacitación virtual para algunas de las comunidades que apoyamos regularmente, así como apoyo para las autoridades locales, ofreciéndoles kits de seguridad y víveres. Creemos firmemente en construir un futuro mejor juntos y ahora es el momento de mostrar nuestro apoyo a nuestros trabajadores, sus familias, las comunidades en nuestra área de influencia y aquellos menos afortunados durante estos tiempos difíciles.

Analizando ahora el comportamiento de la demanda de cemento desde que reiniciamos las operaciones, y nuestras expectativas para el resto del año, hay dos temas que deben discutirse. Primero, el segmento de autoconstrucción ha demostrado una vez más su resiliencia. Esperábamos volúmenes de ventas muy bajos para este segmento, ya que generalmente está vinculado con el empleo y el nivel de ingreso y esperábamos que ambos se vean significativamente afectados por la pandemia. Sin embargo, dado que el empleo en el Norte está vinculado al segmento agrícola, que ha tenido un buen año, se vio menos afectado que en otras áreas del país. Si a esto le sumamos el tamaño del sector informal en el Norte, el cual no se detuvo por completo durante la cuarentena, podemos ver que parte del efecto negativo de otros segmentos se compensó parcialmente, lo que resultó en mejores resultados de lo esperado. Todavía es demasiado pronto para estimar tendencias más prolongadas, pero nos ha sorprendido gratamente su desempeño durante estas primeras 6 semanas. En segundo lugar, en el frente del sector público, la ejecución del plan de Reconstrucción de El Niño en 2017 finalmente se dará en mayor escala, ya que el gobierno peruano firmó un acuerdo con el Gobierno del Reino Unido en junio para la ejecución de S / 7 mil millones de soles durante los primeros 2 años. El gobierno del Reino Unido brindará asistencia técnica para la construcción de hospitales, escuelas y defensas fluviales, todo lo cual debería estar terminado para junio de 2022.

Esta es una excelente noticia para Pacasmayo, pero más importante, para la región norte, ya que la infraestructura tan necesaria finalmente se construirá, esperamos que de la manera más eficiente.

Finalmente, creemos que es importante mencionar que, la estrategia de transformación digital que venimos implementado desde 2018 ha demostrado ser muy útil en esta nueva realidad. Una de las iniciativas más relevantes ha sido digitalizar nuestra relación con empresas constructoras de todos los tamaños, a través de Pacasmayo Profesional, permitiéndoles programar sus requisitos y rastrear sus envíos en línea. Este sistema integra todas nuestras plataformas de back office para una experiencia óptima de servicio al cliente. Esta herramienta permite la planificación y programación de la flota con algoritmos de eficiencia para optimizar los recursos (mixers, bombas, choferes) de acuerdo con los requisitos de los clientes.

En resumen, estos son tiempos difíciles para todos, ya que enfrentamos una crisis económica y de salud sin precedentes. Sin embargo, sentimos que estamos en una buena posición para enfrentarla. Creemos que nuestro énfasis en la responsabilidad financiera, la sostenibilidad, nuestra visión centrada en el cliente y el esfuerzo por la innovación nos ayudarán a navegar estos tiempos difíciles y demostrarán su valor a mediano y largo plazo.

Resumen Económico 2T120

Durante todo el 2T20, el Perú continuó en aislamiento social obligatorio, aunque con algunas liberaciones de actividades económicas a partir de mayo, para evitar la paralización total de la economía. Apoyo Consultoría estima que el PBI para el 2020 tenga una caída de entre 14% y 20%, con una recuperación significativa en 2021 y 2022. El Gobierno ha anunciado diversas medidas para reactivar la economía, luego de la paralización de la mayoría de los sectores durante más de 100 días. Estas medidas representan el 14% del PBI, aunque se ha avanzado menos de la mitad. La recuperación económica ya ha iniciado, pero será lenta.

La reapertura de la economía se está dando en fases, siendo la construcción parte de la fase 1. La producción y despachos de cemento inició a mediados de mayo, y aunque definitivamente golpeada por el lado de la demanda, se espera una recuperación paulatina de los volúmenes despachados en los siguientes meses. Especialmente relevante para los despachos de cemento en el norte, es la ejecución de la reconstrucción con cambios. En junio el gobierno peruano firmó un acuerdo con el gobierno del Reino Unido, para la ejecución de un paquete de S/7 mil millones a ejecutarse durante el 2020 y 2021. Mediante el acuerdo, el Reino Unido brindará la estructura, estrategia y procesos de gobernanza internos necesarios para la entrega oportuna de todas las obras, fomentando la eficiencia y evitando la corrupción. Este modelo ya se utilizó de manera exitosa para la construcción de la infraestructura necesaria para los Juegos Panamericanos Lima 2019, por lo cual se espera resultados favorables en esta oportunidad también.

Mercado del Cemento en el Perú:

Pacasmayo, UNACEM y Cementos Yura proveen la mayoría del cemento en Perú. Pacasmayo como primer proveedor en la región norte del Perú, mientras que UNACEM provee en la región centro y Cementos Yura en la región sur.

La región norte del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Apoyo Consultoría representa aproximadamente 23% de la población del país y 14% del producto interno bruto (PIB) nacional. A pesar del crecimiento sostenido del país en los últimos 10 años, Perú continúa teniendo un déficit de vivienda significativo, estimado en 1.9 millones de hogares en todo el país según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

En el Perú, la mayoría de cemento es vendido al consumidor independiente que tiende a comprar gradualmente bolsas de cemento para construir o mejorar sus viviendas, en la industria, este segmento se denomina "autoconstrucción".

Mercado de cemento en el Perú

Despachos de cemento y participación de mercado

Región Norte (miles de toneladas métricas)						
Planta	2016	2017	2018	2019	ABR -20 LTM	% part
Grupo Pacasmayo	2,285	2,267	2,364	2,615	2,397	22.7%
Importaciones	-	76	32	13	14	0.1%
Total	2,285	2,343	2,396	2,628	2,411	22.8%
Región Central (miles de toneladas métricas)						
Planta	2016	2017	2018	2019	ABR -20 LTM	% part
UNACEM	5,110	4,993	5,058	5,316	4,677	44.3%
Caliza Inca	347	387	448	513	443	4.2%
Importaciones	490	496	885	663	616	5.8%
Total	5,947	5,876	6,391	6,492	5,736	54.3%
Región Sur (miles de toneladas métricas)						
Planta	2016	2017	2018	2019	ABR -20 LTM	% part
Grupo Yura	2,645	2,618	2,597	2,584	2,297	21.7%
Importaciones	18	42	65	98	123	1.2%
Total	2,663	2,660	2,662	2,682	2,420	22.9%
Total Nacional	10,895	10,879	11,449	11,802	10,567	100.0%



*La data de importaciones tiene como fuente Aduanet. Esta data representa las cantidades importadas, mas no despachadas.

Fuente: INEI, Aduanet

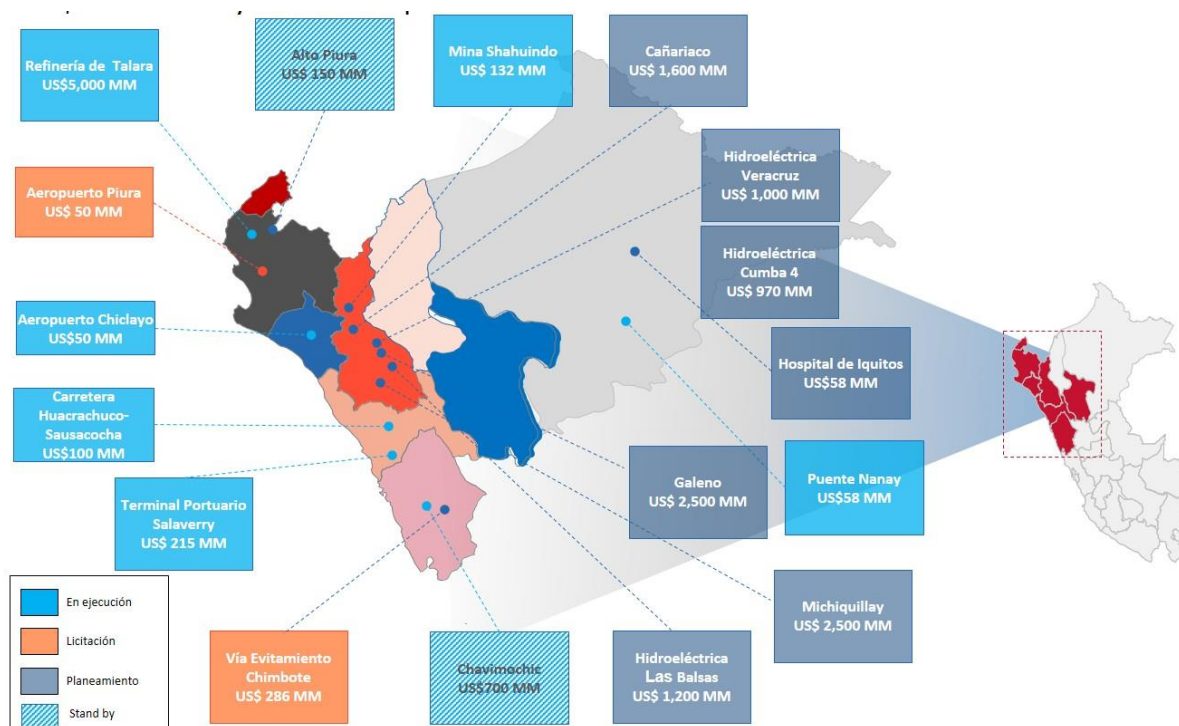
Inversión en infraestructura en la zona de influencia

Reconstrucción del Norte

Como mencionamos anteriormente, se espera un impulso en la ejecución del plan de reconstrucción del gobierno, ahora que se ha firmado el acuerdo entre el gobierno peruano y el británico. Este acuerdo incluye una inversión de S/ 7 mil millones en 2 años e incluye 74 escuelas, 15 hospitales y soluciones integrales para 17 ríos, 5 arroyos y drenaje de 7 ciudades del norte. Esto tendrá un impacto significativo en nuestros despachos de cemento, ya que la mayor parte de este presupuesto se concentra en nuestra área de influencia.

Otros proyectos

Aunque se ha retrasado el aumento anticipado en el gasto de infraestructura en el Perú, este sigue siendo un motor de crecimiento para el país y una necesidad, dado el significativo déficit de infraestructura. Aunque el progreso de estos proyectos ha sido lento, hemos continuado despachando cemento a los proyectos en curso, que se muestran a continuación, así como aquellos con demanda potencial para los siguientes 5 años. Durante este trimestre hemos reanudado nuestros despachos al aeropuerto de Chiclayo, la refinería de Talara, y comenzamos a realizar despachos al puerto de Salaverry. Estos proyectos deben ejecutarse y terminarse en los próximos 12 a 18 meses.



Resultados Operativos:

Producción:

Volumen de Producción de Cemento (Miles de toneladas métricas)

	Producción					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Planta Pacasmayo	140.6	323.0	-56.5%	411.9	619.0	-33.5%
Planta Rioja	21.3	68.3	-68.8%	82.6	138.3	-40.3%
Planta Piura	72.3	211.6	-65.8%	295.4	442.5	-33.2%
Total	234.2	602.9	-61.2%	789.9	1,199.8	-34.2%

El volumen de producción de cemento en la Planta Pacasmayo disminuyó en 56.5% en el 2T20 y 33.5% en los 6M20 comparado con el 2T19 y los 6M19 respectivamente, debido principalmente al mandato de estado de emergencia lo cual resultó en la paralización en la producción del 16 de marzo al 20 de mayo del 2020.

El volumen de producción de cemento en la Planta Rioja disminuyó en 68.8% en el 2T20 y 40.3% en los 6M20 comparado con el 2T19 y los 6M19, debido principalmente a la paralización en la producción antes mencionada.

El volumen de producción de cemento en la Planta Piura disminuyó en 65.8% en el 2T20 y 33.2% en los 6M20, comparado con el 2T19 y los 6M19 respectivamente, debido principalmente a la paralización en la producción antes mencionada.

El volumen de producción total de cemento disminuyó en 61.2% en el 2T20 y 34.2% en los 6M20 comparado con el 2T19 y los 6M19 respectivamente, de acuerdo con las medidas del gobierno antes mencionadas.

Volumen de Producción de Clinker (Miles de toneladas métricas)

	Producción					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Planta Pacasmayo	82.9	214.0	-61.3%	267.7	393.0	-31.9%
Planta Rioja	22.8	58.9	-61.3%	72.4	113.5	-36.2%
Planta Piura	0.0	68.0	-100.0%	202.3	317.2	-36.2%
Total	105.8	340.9	-69.0%	542.4	823.7	-34.2%

El volumen de producción de Clinker en la Planta Pacasmayo en el 2T20 disminuyó en 61.3% y 31.9% en los 6M20, comparado con el 2T19 y 6M19 respectivamente, en línea con los niveles de producción de cemento.

El volumen de producción de Clinker en la Planta Rioja disminuyó en 61.3% en el 2T20 y 36.2% en los 6M20 comparado con el 2T19 y los 6M19 respectivamente, debido principalmente a la paralización en la producción de cemento.

El volumen de producción de Clinker en la Planta Piura disminuyó 100% en el 2T20 debido a la paralización completa de la producción, ya que decidimos usar nuestros inventarios. En los 6M20, el volumen de producción de clinker en la planta de Piura disminuyó 36.2% comparado con el 6M19, debido principalmente a la paralización en la producción antes mencionada.

Volumen de Producción de Cal (Miles de toneladas métricas)

	Producción					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Planta Pacasmayo	13.2	23.2	-43.1%	28.2	42.8	-34.1%

El volumen de producción de cal disminuyó en 43.1% en el 2T20 y 34.1% en los 6M20, comparado con el 2T19 y los 6M19 respectivamente, debido principalmente a la disminución en las ventas debido a la paralización de la producción.

Capacidad Instalada:

Capacidad instalada de Cemento y Clinker

La capacidad instalada anual de cemento en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 2.9 millones de TM, 1.6 millones de TM y 440,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada anual de Clinker en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 1.5 millones de TM, 1.0 millón de TM y 280,000 TM, respectivamente.

Ratio de Utilización¹:

Ratio de Utilización en Planta Pacasmayo

	Ratio de utilización					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Cemento	19.4%	44.6%	-25.2 pp.	28.4%	42.7%	-14.3 pp.
Clinker	22.1%	57.1%	-35.0 pp.	35.7%	52.4%	-16.7 pp.
Cal	22.0%	38.7%	-16.7 pp.	23.5%	35.7%	-12.2 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la Planta Pacasmayo en el 2T20 disminuyó en 25.2 puntos porcentuales comparado con el 2T19 y en 14.3 puntos porcentuales en los 6M20 comparado con los 6M19, debido principalmente a la paralización de la producción.

El ratio de utilización de la producción de Clinker en el 2T20 disminuyó en 35 puntos porcentuales comparado con el 2T19 y en 16.7 puntos porcentuales en los 6M20 comparado con los 6M19, debido principalmente a la paralización de la producción.

Adicionalmente, el ratio de utilización de la producción de cal disminuyó en 16.7 puntos porcentuales durante el 2T20 comparado con el 2T19 y en 12.2 puntos porcentuales en los 6M20 comparado con los 6M19, en línea con la paralización en la producción.

¹ Los ratios de utilización se han calculado dividiendo la producción del período entre la capacidad instalada. La tasa de utilización supone la producción anualizada, que se calcula al multiplicar la producción real de cada trimestre por cuatro.

Ratio de Utilización en la Planta Rioja

	Ratio de utilización					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Cemento	19.4%	62.1%	-42.7 pp.	37.5%	62.9%	-25.4 pp.
Clinker	32.6%	84.1%	-51.5 pp.	51.7%	81.1%	-29.4 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta Rioja fue de 19.4% en el 2T20 y de 37.5% en los 6M20; una disminución en 42.7 puntos porcentuales comparado con el 2T19 y de 25.4 puntos porcentuales comparado con los 6M19, debido principalmente a la paralización en la producción mencionada anteriormente.

El ratio de utilización de la producción de clinker fue de 32.6% en el 2T20 y de 51.7% en 6M20; disminuyó en 51.5 puntos porcentuales comparado con el 2T19 y 29.4 puntos porcentuales comparado con los 6M19.

Ratio de utilización en la Planta Piura

	Ratio de utilización					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Cemento	18.1%	52.9%	-34.8 pp.	36.9%	55.3%	-18.4 pp.
Clinker	0.0%	27.2%	-27.2 pp.	40.5%	63.4%	-22.9 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta Piura fue de 18.1% en el 2T20 y de 36.9% en 6M20, 34.8 puntos porcentuales por debajo del 2T19 y 18.4 puntos porcentuales por debajo de los 6M19.

El ratio de utilización de la producción de clinker en la planta Piura fue de 0% en el 2T20, ya que decidimos parar la producción hasta consumir inventarios. En los 6M20, el ratio de utilización de la producción de Clinker en la planta Piura fue de 40.5%; 22.9 puntos porcentuales por debajo de los 6M19, debido principalmente a la paralización en la producción.

Ratio de Utilización Consolidado

	Ratio de utilización					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Cemento	19.0%	48.8%	-29.8 pp.	32.0%	48.6%	-16.6 pp.
Clinker	15.2%	49.1%	-33.9 pp.	39.0%	59.3%	-20.3 pp.

El ratio de utilización consolidado de la producción de cemento fue de 19% en el 2T20 y de 32% en los 6M20, una disminución de 29.8 puntos porcentuales y 16.6 puntos porcentuales comparado con el 2T19 y 6M19 respectivamente.

El ratio de utilización consolidado de la producción de clinker fue de 15.2% en el 2T20 y de 39% en los 6M20; una disminución de 33.9 puntos porcentuales y de 20.3 puntos porcentuales comparado con el 2T19 y los 6M19 respectivamente.

Resultados Financieros:

Estado de resultados:

La siguiente tabla muestra un resumen del estado de resultados consolidado.

Estado de resultados consolidado (En millones de Soles)

	Estado de Resultados					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Ventas netas	114.3	322.1	-64.5%	413.6	635.3	-34.9%
Utilidad bruta	2.1	114.0	-98.2%	94.2	226.1	-58.3%
Total gastos operativos neto	-42.4	-51.8	-18.1%	-96.2	102.3	-6.0%
Utilidad operativa	-40.2	62.2	-164.6%	-2.1	123.8	-101.7%
Total otros gastos neto	-23.3	-18.4	26.6%	-44.6	-37.4	19.3%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	-63.5	43.8	-245.0%	-46.7	86.4	-154.1%
Impuesto a las ganancias	18.0	-11.6	-255.2%	11.9	-24.1	-149.4%
Utilidad neta	-45.5	32.2	-241.3%	-34.8	62.3	-155.9%

Durante el 2T20, los ingresos disminuyeron en 64.5% comparado con el 2T19 debido principalmente a la disminución del volumen de ventas como resultado de la paralización en la producción y comercialización por más de la mitad del trimestre siguiendo las órdenes gubernamentales de aislamiento social obligatorio para luchar contra la propagación de COVID-19. La utilidad bruta disminuyó en 98.2% en el 2T20 comparado con el 2T19, debido principalmente a la disminución de los ingresos, así como a los altos costos fijos por la paralización de la producción. La utilidad neta disminuyó en 241.3% en el 2T20 comparado con el 2T19 debido principalmente a las menores ventas, mayores costos, así como costos financieros ligeramente mayores.

Durante los 6M20, los ingresos disminuyeron en 34.9%, debido principalmente a la paralización en las ventas mencionada anteriormente. La utilidad bruta disminuyó en 58.3% debido principalmente a la disminución de los ingresos y al incremento en los costos fijos debido a la paralización en la producción. La utilidad neta disminuyó 155.9% debido principalmente a la menor utilidad operativa así como a un ligero aumento en los costos financieros por los préstamos de corto plazo tomados para cubrir capital de trabajo.

Ventas Netas:

A continuación, se detallan las ventas netas con sus respectivos márgenes por segmento de negocio:

Ventas de cemento, concreto y prefabricados (En millones de Soles)

	Cemento, concreto y prefabricados					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Ventas netas	102.3	296.4	-65.5%	379.7	586.2	-35.2%
Costo de ventas	-100.4	-184.4	-45.6%	-287.1	-362.2	-20.7%
Utilidad bruta	1.9	112.0	-98.3%	92.6	224.0	-58.7%
Margen bruto	1.9%	37.8%	-35.9 pp.	24.4%	38.2%	-13.8 pp.

Las ventas de cemento, concreto y prefabricado en el 2T20 disminuyeron en 65.5% comparado con el 2T19, debido principalmente a la paralización en las operaciones durante la mayor parte del trimestre. El margen bruto disminuyó en 35.9 puntos porcentuales durante el 2T20 comparado con el 2T19 debido principalmente al incremento en los costos y a la disminución de los ingresos como consecuencia de la paralización en las operaciones.

Durante los 6M20, las ventas netas de cemento, concreto y prefabricados disminuyeron en 35.2%, debido principalmente a la disminución en las ventas mencionada anteriormente, la cual fue parcialmente compensada por las ventas en los primeros 2 meses del año. Esperamos una mejora en los volúmenes de ventas de cemento a medida que la economía se reactive. El margen bruto disminuyó en 13.8 puntos porcentuales durante los 6M20 comparado con los 6M19, debido principalmente al incremento en los costos y menores ingresos. Esperamos una mejora en el margen en los próximos trimestres, en la medida que una producción más regular permitirá diluir los costos fijos.

Las ventas de cemento representaron el 95% de cemento, concreto y prefabricados durante el 2T20.

	Cemento					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Ventas netas	97.1	248.6	-60.9%	325.7	499.7	-34.8%
Costo de ventas	-84.7	-144.8	-41.5%	-226.4	-286.8	-21.1%
Utilidad bruta	12.4	103.8	-88.1%	99.3	212.9	-53.4%
Margen bruto	12.8%	41.8%	-29.0 pp.	30.5%	42.6%	-12.1 pp.

Las ventas de cemento disminuyeron en 60.9% en el 2T20 comparado con el 2T19, debido principalmente a la paralización en las ventas mencionada anteriormente. La utilidad bruta también disminuyó de 29.0 puntos porcentuales, debido a una dilución significativamente menor de los costos por la interrupción de la producción durante más de la mitad del trimestre.

Durante los 6M20 las ventas de cemento disminuyeron en 34.8% comparado con los 6M19, y la utilidad bruta disminuyó 12.1 puntos porcentuales, debido principalmente a las razones mencionadas anteriormente. Esperamos una mejora lenta y gradual en las ventas y el margen a medida que la economía continúe su recuperación.

Las ventas del concreto y pavimento representaron el 3.2% del cemento, concreto y prefabricados durante el 1T20.

	Concreto y prefabricados					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Ventas netas	3.3	42.5	-92.3%	42.6	75.8	-43.8%
Costo de ventas	-12.2	-35.0	-65.1%	-48.6	-66.1	-26.5%
Utilidad bruta	-8.9	7.5	-218.7%	-6.0	9.7	-161.9%
Margen bruto	-269.7%	17.6%	-287.3 pp.	-14.1%	12.8%	-26.9 pp.

Las ventas de concreto y pavimentos disminuyeron en 92.3% durante el 2T20 comparado con el 2T19, y en 43.8% en los 6M20 comparado con los 6M19, debido principalmente a la completa paralización en las ventas durante la mayor parte del trimestre. El margen bruto disminuyó 287.3 puntos porcentuales en el 2T20 comparado con el 2T19 y 26.9 puntos porcentuales en los 6M20 comparado con los 6M19, debido principalmente a la acumulación de costos fijos sin ingresos.

Las ventas de prefabricados representaron el 1.8% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 2T20.

	Prefabricados					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Ventas netas	1.9	5.4	-64.8%	11.4	10.7	6.5%
Costo de ventas	-3.5	-4.6	-23.9%	-12.1	-9.3	30.1%
Utilidad bruta	-1.6	0.8	-300.0%	-0.7	1.4	-150.0%
Margen bruto	-84.2%	14.8%	-99.0 pp.	-6.1%	13.1%	-19.2 pp.

Durante el 2T20 las ventas de prefabricados disminuyeron en 64.8% comparado con el 2T19 y el margen bruto disminuyó en 99 puntos porcentuales, debido principalmente a la paralización en las operaciones mencionada anteriormente.

Durante los 6M20, las ventas de prefabricados se incrementaron en 6.5%, a pesar de la paralización en las operaciones, debido a las mayores ventas durante los primeros 2 meses del año. Sin embargo, el margen bruto disminuyó, 19.2 puntos porcentuales, principalmente como consecuencia de una menor dilución de los costos fijos.

Ventas: Cal (En millones de Soles)

	Cal					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Ventas netas	6.3	10.2	-38.2%	13.2	17.6	-25.0%
Costo de ventas	-5.4	-9.3	-41.9%	-12.1	-16.6	-27.1%
Utilidad bruta	0.9	0.9	-	1.1	1.0	10.0%
Margen bruto	14.3%	8.8%	5.5 pp.	8.3%	5.7%	2.6 pp.

Las ventas de cal disminuyeron 38.2% en el 2T20 y 25% en los 6M20 comparado con el 2T19 y los 6M19 respectivamente, debido principalmente a una disminución en el volumen de ventas como resultado de la parada de operaciones de la mayoría de los sectores. El margen bruto se incrementó en 5.5 puntos porcentuales en el 2T20 y 2.6 puntos porcentuales en los 6M20, comparado con el 2T19 y 6M19 respectivamente, debido principalmente a un incremento temporal en las ventas de productos de mayor precio, así como a la decisión de vender puesto en planta durante el estado de emergencia.

Ventas: Suministros de Construcción²
(En millones de Soles)

	Suministros para la construcción					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Ventas netas	5.7	15.3	-62.7%	20.4	31.4	-35.0%
Costo de ventas	-6.2	-14.2	-56.3%	-19.8	-30.3	-34.7%
Utilidad bruta	-0.5	1.1	-145.5%	0.6	1.1	-45.5%
Margen bruto	-8.8%	7.2%	-16.0 pp.	2.9%	3.5%	-0.6 pp.

Durante el 2T20, las ventas de suministros para la construcción disminuyeron en 62.7% y 35% en los 6M20 comparado con el 2T19 y los 6M19 respectivamente, debido principalmente al estado de emergencia y la correspondiente interrupción de las ventas durante la mayor parte del trimestre. El margen bruto también disminuyó en 16 puntos porcentuales en el 2T20 y 0.6 puntos porcentuales en los 6M20 comparado con el 2T19 y los 6M19 respectivamente.

Gastos de Operación:

Gastos Administrativos
(En millones de Soles)

	Gastos administrativos					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Gastos de personal	14.6	22.0	-33.6%	33.8	42.5	-20.5%
Servicios de terceros	9.6	12.2	-21.3%	21.3	24.0	-11.3%
Dietas al directorio	1.9	1.7	11.8%	3.6	3.3	9.1%
Depreciación y amortización	4.1	3.5	17.1%	8.1	6.8	19.1%
Otros	3.1	2.6	19.2%	6.8	6.4	6.3%
Total	33.3	42.0	-20.7%	73.5	83.1	-11.3%

Los gastos administrativos en el 2T20 disminuyeron en 20.7% en el 2T20 comparado con el 2T19 y en 11.3% en los 6M20 comparado con los 6M19, debido principalmente a una menor remuneración variable, principalmente bonos, y una menor participación de utilidades de los trabajadores por los resultados financieros de la compañía.

² Los suministros de construcción incluyen los siguientes productos: varillas de acero, alambres, clavos, hierro corrugado, conductores eléctricos, tubos de plástico y accesorios, entre otros.

**Gastos de Ventas
(En millones de Soles)**

	Gasto de ventas					
	2T20	2T19	% Var.	6M20	6M19	% Var.
Gastos de personal	4.9	6.2	-21.0%	12.5	12.8	-2.3%
Publicidad y promoción	0.3	2.0	-85.0%	2.4	3.4	-29.4%
Servicio de terceros	1.1	1.2	-8.3%	2.7	2.4	12.5%
Cobranza dudosa	1.1	0.2	450.0%	2.2	0.5	340.0%
Otros	0.9	1.0	-10.0%	2.2	1.9	15.8%
Total	8.3	10.7	-21.7%	22.0	21.0	4.8%

Los gastos de venta disminuyeron en 21.7% en el 2T20 comparado con el 2T19, debido principalmente a menores remuneraciones variables así como menores gastos en publicidad y promoción, parcialmente compensado por una mayor provisión por cobranza dudosa. Durante los 6M20, los gastos de venta se incrementaron en 4.8% comparados con los 6M19, principalmente debido a un aumento en la provisión por cobranza dudosa.

Reconciliación del EBITDA:

**EBITDA consolidado
(En millones de Soles)**

	EBITDA Consolidado					
	2T20	2T19	Var %.	6M20	6M19	Var %.
Utilidad neta	-45.5	32.2	-241.3%	-34.8	62.3	-155.9%
+ Impuesto a las ganancias	-18.0	11.6	-255.2%	-11.9	24.1	-149.4%
- Ingresos financieros	-1.2	-0.5	140.0%	-1.7	-0.8	112.5%
+ Costos financieros	23.2	19.0	22.1%	43.8	38.5	13.8%
+/- Pérdida neta por instrumentos financieros derivados de negociación	-1.4	-	N/R	-4.4	1.0	N/R
+/- Diferencia en cambio	2.7	-0.1	N/R	6.9	-1.3	N/R
+ Depreciación y amortización	34.5	32.1	7.5%	68.7	64.1	7.2%
EBITDA consolidado	-5.7	94.3	-106.0%	66.6	187.9	-64.6%

El EBITDA consolidado disminuyó en 106% en el 2T20 comparado con el 2T19 como resultado del estado de emergencia declarado por el gobierno el 16 de marzo del 2020 para prevenir la propagación del COVID-19, que detuvo la producción y comercialización de cemento hasta mediados de mayo. Esto también resultó en mayores costos por una menor dilución de los costos fijos.

Durante los 6M20, el EBITDA consolidado disminuyó en 64.6% comparado con los 6M19, debido principalmente a menores ventas y una menor utilidad operativa debido al COVID-19.

Caja y deuda:

Caja:

Caja consolidada (En millones de Soles)

Al 30 de junio de 2020, el saldo de caja era de S/ 203 millones (US\$ 57.3 millones). Este balance incluye certificados de depósito por S/ 180 millones (US\$ 50.9 millones). Además de esto, la compañía mantiene certificados de depósito por el monto de S/ 81 millones (US\$ 22.9 millones) con vencimientos originales mayores a 90 días distribuidos de la siguiente manera:

Certificados de depósitos colocados en Nuevos Soles.

Banco	Importe (S/)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
Banco de Crédito del Perú	S/. 62.0	0.10%	30 de junio de 2020	13 de Julio de 2020
Banco de Crédito del Perú	S/. 12.0	0.05%	30 de junio de 2020	1 de Julio de 2020
Banco Scotiabank	S/. 31.0	3.00%	25 de marzo de 2020	19 de Marzo de 2020
Banco de Crédito del Perú	S/. 50.0	2.80%	26 de marzo de 2020	19 de Marzo de 2020
S/. 155.0				

Certificados de depósitos colocados en Dólares Americanos

Banco	Importe (USD)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
Banco de Crédito del Perú	USD 30.00	1.05%	13 de marzo de 2020	19 de setiembre de 2020
USD 30.00				

El saldo restante de S/ 23 millones (US\$ 6.4 millones) se mantiene principalmente en las cuentas bancarias de la Compañía, de los cuales US\$ 1.0 millón está denominado en Dólares Americanos y el resto en Nuevos Soles.

Deuda

Deuda consolidada (en millones de Soles)

A continuación, se detallan las obligaciones contractuales con los plazos de pago de la deuda mencionada incluyendo los respectivos intereses.

	Cronograma de Deuda				
	Menos de 1 año	1 a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	Total
Deuda	387.4	414.0	-	570.0	1,371.4
Intereses Proyectados	65.5	119.1	77.2	212.8	474.6
Total	452.9	533.1	77.2	782.8	1,846.0

Al 30 de junio de 2020, la deuda total de la Compañía, como se muestra en los estados financieros, ascendía a S/ 1,420.5 millones (US\$ 401 millones). Esta deuda está compuesta principalmente por la parte pendiente del bono internacional emitido en febrero de 2013, las dos emisiones del bono local emitido en enero de 2019 y los préstamos a corto plazo.

Al 30 de junio 2020, la Compañía mantiene una cobertura de flujos de efectivo (*cross-currency swap*) por US\$ 150 millones como estrategia de cobertura de riesgo de cambio de la deuda en dólares. La deuda ajustada por la cobertura asciende a S/ 1,371.4 millones (US\$ 387.3 millones).

Al 30 de junio 2020, el ratio deuda neta ajustada/EBITDA fue 3.9 veces. Este ratio se ha incrementado principalmente por la disminución del EBITDA ya que la paralización de las operaciones por más de 2 meses tuvo un impacto significativo en nuestros ingresos operativos. Esperamos que el EBITDA mejore en la medida que la economía continúe su recuperación gradual.

Capex

Capex (En millones de Soles)

Al 30 de junio de 2020, la compañía invirtió S/23.7 millones (US\$ 6.7 millones), destinados a los siguientes proyectos:

Proyectos	6M20
Proyectos Planta de Piura	6.6
Proyectos Planta Pacasmayo	6.9
Compra de equipos de concreto y agregados	8.6
Proyectos Planta de Cementos Rioja	1.6
Total	23.7

Acerca de Cementos Pacasmayo S.A.A.

Cementos Pacasmayo S.A.A. es una compañía de Cementos, ubicada en la región norte del Perú. La Compañía cotiza en la bolsa de valores de Nueva York bajo el ticker “CPAC” desde febrero de 2012. Con más de 60 años de historia, la Compañía produce, distribuye y comercializa cemento y sus derivados, como bloques de concreto y premezclados. Los productos son utilizados principalmente en el sector construcción, el cual ha sido uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía peruana en los últimos años. Adicionalmente, la Compañía produce y comercializa cal para ser usada en operaciones mineras.

Para mayor información, por favor visitar: <http://www.cementospacasmayo.com.pe/>

Note: La Compañía ha presentado algunos de los importes en Soles convertidos a dólares americanos para propósitos de comparación. El tipo de cambio utilizado para convertir los importes de soles a dólares americanos fue de S/ 3.537 por US\$ 1.00, que fue el tipo de cambio promedio reportado al 30 de junio del 2020 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP's (SBS). La información presentada en dólares americanos es solamente para la conveniencia del lector. Algunas de las cifras han sido sujetas a redondeo, por lo cual en algunas ocasiones pueden no ser la suma aritmética de trimestres anteriores.

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Cementos Pacasmayo S.A.A. y en estimaciones de circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la Compañía y resultados financieros. Asimismo, se han efectuado ciertas reclasificaciones para que las cifras de los períodos sean comparables. Las palabras “anticipada”, “cree”, “estima”, “espera”, “planea” y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las manifestaciones relacionadas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

Estado consolidado condensado intermedio de situación financiera

Al 30 de junio de 2020 (no auditado) y al 31 de diciembre de 2019 (auditado)

Activo	A jun-20 S/ (000)	A dic-19 S/ (000)
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes del efectivo	202,950	68,266
Depósitos a plazo con vencimientos mayores a noventa días	81,000	-
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	84,293	120,530
Pagos a cuenta de impuesto a la renta	45,302	30,191
Inventarios	526,862	519,004
Gastos pagados por adelantado	9,754	10,339
Total activo corriente	950,161	748,330
Activo no corriente		
Cuentas por cobrar diversas, neto	7,152	4,681
Gastos pagados por adelantado	56	151
Inversiones financieras al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	18,224	18,224
Otros instrumentos financieros	34,530	-
Propiedades, planta y equipo, neto	2,044,041	2,100,682
Intangibles	51,064	47,366
Crédito Mercantil	4,459	4,459
Activo por impuesto a la renta diferido	15,032	7,419
Activo por derecho de uso	6,769	46
Otros activos	180	200
Total activo no corriente	2,181,507	2,183,228
Total activo	3,131,668	2,931,558
Pasivo y patrimonio neto		
Pasivo corriente		
Sobregiro bancario	70,691	-
Cuentas por pagar comerciales y diversas	165,105	237,299
Obligaciones financieras	316,751	98,774
Pasivos por arrendamientos	1,479	57
Provisiones	3,222	16,603
Total pasivo corriente	557,248	352,733
Pasivo no corriente		
Obligaciones financieras	1,033,020	1,003,130
Otros instrumentos financieros	-	1,302
Pasivos por arrendamientos	5,732	-
Provisiones	8,139	7,643
Pasivo por impuesto a la renta diferido	139,453	145,099
Total pasivo no corriente	1,186,344	1,157,174
Total pasivo	1,743,592	1,509,907
Patrimonio neto		
Capital	423,868	423,868
Acciones de inversión	40,279	40,279
Acciones en tesorería	-121,258	-121,258
Capital adicional	432,779	432,779
Reserva legal	168,636	168,636
Otros resultados integrales acumulados	-18,603	-19,853
Resultados acumulados	462,375	497,200
Total patrimonio neto	1,388,076	1,421,651
Total pasivo y patrimonio	3,131,668	2,931,558

Estado consolidado condensado intermedio de resultados

Por los períodos de tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2020 y de 2019 (no auditados)

	2T20 S/ (000)	2T19 S/ (000)	6M20 S/ (000)	6M19 S/ (000)
Ingresos por contratos con clientes	114,345	322,061	413,603	635,308
Costo de ventas	-112,203	-208,018	-319,450	-409,198
Utilidad bruta	2,142	114,043	94,153	226,110
Ingresos (gastos) operativos				
Gastos administrativos	-33,263	-41,957	-73,578	-82,983
Gastos de ventas y distribución	-8,268	-10,636	-21,993	-21,011
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	-848	760	-644	1,693
Total gastos operativos, neto	-42,379	-51,833	-96,215	-102,301
(Pérdida) utilidad operativa	-40,237	62,210	-2,062	123,809
Otros ingresos (gastos)				
Ingresos financieros	1,163	472	1,697	819
Costos financieros	-23,184	-18,984	-43,813	-38,466
Ganancia (pérdida) neta por instrumentos financieros derivados de negociación	1,445	-31	4,391	-1,025
Ganancia (pérdida) por diferencia en cambio, neta	-2,746	123	-6,896	1,276
Total otros gastos, neto	-23,322	-18,420	-44,621	-37,396
(Pérdida) utilidad antes del impuesto a las ganancias	-63,559	43,790	-46,683	86,413
Beneficio (gasto) por impuesto a la renta	18,010	-11,604	11,858	-24,082
(Pérdida) utilidad neta	-45,549	32,186	-34,825	62,331
(Pérdida) utilidad por acción				
(Pérdida) utilidad básica atribuible a los tenedores de acciones comunes y de inversión de Cementos Pacasmayo S.A.A. (S/. por acción)	-0.11	0.08	-0.08	0.15

Estado consolidado condensado intermedio de cambios en el patrimonio neto

Por los periodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2020 y de 2019 (no auditados)

	Atribuible a los propietarios de la controladora								Total S/ (000)
	Capital S/(000)	Acciones de inversión S/(000)	Acciones en tesorería S/(000)	Capital adicional S/(000)	Reserva legal S/(000)	Ganancia (pérdida) no realizada neta por inversiones disponibles para la venta S/ (000)	Ganancia (pérdida) no realizada por cobertura de flujos de efectivo S/ (000)	Resultados acumulados S/ (000)	
Saldos al 31 de diciembre de 2018	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,356	4,002	-15,948	519,285	1,451,363
Cambio en política contable	-	-	-	-	-	-	-	-15	-15
Saldos ajustados al 1 de enero de 2019	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,356	4,002	-15,948	519,270	1,451,348
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	62,331	62,331
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-5,853	3,130	-	-2,723
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	-5,853	3,130	62,331	59,608
Apropiación de la reserva legal	-	-	-	-	6,233	-	-	-6,233	-
Dividendos caducos	-	-	-	-	280	-	-	-	280
Saldos al 30 de junio de 2019	423,868	40,279	-121,258	432,779	174,869	-1,851	-12,818	575,368	1,511,236
Saldos ajustados al 1 de enero de 2020	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-2,103	-17,750	497,200	1,421,651
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	-34,825	-34,825
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-	1,250	-	1,250
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	-	1,250	-34,825	-33,575
Saldos al 30 de junio de 2020	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-2,103	-16,500	462,375	1,388,076