

Pacasmayo



Para mayor información visite www.cementospacasmayo.com.pe o contacte a:

Manuel Ferreyros, CFO
Claudia Bustamante, Gerente de Relación con Inversionista
Cementos Pacasmayo
Tel: (511) 317-6000 ext. 2165
E-mail: cbustamante@cpsaa.com.pe

Cementos Pacasmayo SAA anuncia resultados consolidados del cuarto trimestre de 2021

Lima, Perú, 14 de febrero de 2022 - Cementos Pacasmayo SAA y subsidiarias (NYSE: CPAC; BVL: CPACASC1) ("la Compañía" o "Pacasmayo") una empresa cementera líder que atiende al Perú industria de la construcción, anunció hoy sus resultados consolidados del cuarto trimestre ("4T21") y del año completo ("2021") finalizado el 31 de diciembre de 2021. Estos resultados han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") y están expresadas en soles peruanos nominales (S/).

Resultados Financieros destacados del 4Q21:

(Todas las comparaciones son con el 4T20, a menos que se indique lo contrario)

- **El volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados disminuyó 6.2%, principalmente debido a una base comparativa alta en el 4T20, así como a la moderación de los niveles récord de demanda experimentados durante este año.
- **Los ingresos** se incrementaron en 10.4% debido principalmente a un aumento en los precios de cemento y concreto, en línea con la inflación, así como por un cambio en la mezcla de ventas, favoreciendo cemento y concreto de mayor precio.
- **EBITDA consolidado** de S/ 141.5 millones, un incremento de 10.5%, en línea con los mayores ingresos.
- **Margen EBITDA consolidado** de 27%, similar al 4T20
- **Utilidad neta** de S/ 51.6 millones, un incremento de 8.6% principalmente por mayores ingresos, así como por menores gastos administrativos.
- **The Sustainability Yearbook 2022** estamos orgullosos de haber sido incluidos en el Anuario de S&P, por segundo año consecutivo. Este Anuario muestra las empresas que obtienen una puntuación en el 15% superior de su industria a nivel mundial y tienen una diferencia de menos del 30% con respecto a la puntuación ASG global del líder.

Resultados Financieros destacados del 2021:

(Todas las comparaciones son con el 2020, a menos que se indique lo contrario)

- **El volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados se incrementó en 40.4% principalmente debido a una recuperación significativa en la demanda luego de la interrupción de la producción y comercialización durante el 2T20.
- **Los ingresos** se incrementaron en 49.5%, principalmente por la mayor demanda y precios durante 2021 y la paralización de la producción durante 2020 mencionada anteriormente.
- **EBITDA consolidado** de S/ 453.9 millones; un incremento de 44%, principalmente por mayores ingresos durante 2021.
- **Margen EBITDA consolidado** de 23.4%, 0.9 puntos porcentuales menor, principalmente por el uso de clínker importado por el importante incremento en la demanda.
- **Utilidad neta** de S/ 153.2 millones, un incremento de 164.5% principalmente por mayores ventas y una base comparativa baja por una pérdida neta durante el 2T20 por la mencionada paralización de la producción y comercialización.

	Resultados Operativos y Financieros					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Resultados Operativos y Financieros						
Despachos de cemento, concreto y prefabricados (TM)	906.8	967.0	-6.2%	3,625.2	2,581.4	40.4%
En millones de soles						
Ventas Netas	524.9	475.3	10.4%	1,937.8	1,296.3	49.5%
Utilidad Bruta	161.4	150.0	7.6%	559.4	375.3	49.1%
Utilidad Operativa	107.4	92.3	16.4%	318.3	176.1	80.7%
Utilidad Neta	51.6	47.5	8.6%	153.2	57.9	N/R
EBITDA consolidado	141.5	128.1	10.5%	453.9	315.3	44.0%
Margen Utilidad Bruta	30.7%	31.6%	-0.9 pp.	28.9%	29.0%	-0.1 pp.
Margen Utilidad Operativa	20.5%	19.4%	1.1 pp.	16.4%	13.6%	2.8 pp.
Margen Utilidad Neta	9.8%	10.0%	-0.2 pp.	7.9%	4.5%	3.4 pp.
Margen EBITDA consolidado	27.0%	27.0%	-	23.4%	24.3%	-0.9 pp.

Comentario de la Gerencia

Durante este último trimestre, experimentamos cierta moderación en el volumen de ventas, principalmente de cemento en bolsa, lo que fue compensado por mayores precios tanto del cemento como del concreto, así como mayores volúmenes de venta de concreto. Esto, a su vez, nos llevó a un incremento tanto en ingresos como en EBITDA de más del 10% para el trimestre, en comparación con el mismo período del año anterior.

Si miramos el 2021 en su conjunto, no cabe duda de que ha sido un año sobresaliente. En 2019, alcanzamos un nivel récord histórico de 2.6 millones de TM de volumen de ventas de cemento. En 2020, a pesar de una parada total en la producción y comercialización durante más de 2 meses, pudimos alcanzar casi los mismos niveles de ventas, debido a un repunte significativo durante la segunda mitad del año. En 2021, se ha establecido un nuevo récord, y no solo ligeramente por encima de nuestro récord anterior, casi un 40% más que en 2019. Esto es sin duda excepcional y está más allá de cualquier estimación racional que hubiéramos podido hacer. Como hemos mencionado anteriormente, las condiciones del mercado han impulsado las ventas en todo el país, pero como lo demuestra nuestra mayor participación en el mercado nacional, que ha pasado de un promedio histórico de alrededor del 20% a cerca del 27%, a nosotros nos ha ido mejor. Parte de esto se deriva del gasto público para la reconstrucción del Norte, pero creemos que es justo decir que nuestra estrategia también ha generado demanda adicional. Hemos generado una variedad de diferentes productos, canales de venta y experiencias de usuario, para brindar soluciones integrales y responder a las necesidades únicas de nuestro consumidor final. Para el segmento industrial y bajo nuestra marca “Pacasmayo profesional”, continuamos digitalizando el proceso de compra y los usos de nuestros productos y servicios. Hemos digitalizado casi en su totalidad, nuestra relación transaccional con nuestros clientes. Para nuestros autoconstructores contamos con Mundo Experto. Un ecosistema que integra soluciones físicas y digitales, mejora la experiencia de compra y contribuye a la profesionalización y formalización del mercado de la construcción.

El 2021 también ha sido un año muy exitoso, más allá de los resultados comerciales y financieros, también en cuanto a otros logros significativos a nivel corporativo. Estamos muy orgullosos de trabajar bajo el enfoque de sustentabilidad integrado al negocio, asegurando un equilibrio entre la rentabilidad económica de la empresa, el desarrollo social de nuestro entorno y el cuidado del medio ambiente. Trabajamos constantemente para mejorar y nuestro objetivo es mantenernos a la vanguardia de la sostenibilidad. Es por eso que nos hemos comprometido con cero emisiones netas para 2050 y participamos activamente de la Asociación Global de Cemento y Concreto (GCCA por sus siglas en inglés). Debido a los avances logrados, en 2021 fuimos seleccionados como una de las 15 empresas peruanas que integran el primer Índice General ASG de la Bolsa de Valores de Lima y S&P Global, que identifica a las empresas con mejor desempeño ambiental, social y de gobernanza. Este reconocimiento reemplazó el índice de Buen Gobierno Corporativo que recibimos anualmente entre 2010 y 2020. Asimismo, fuimos reconocidos con el primer lugar en la categoría “Empresa Líder en Gobierno Corporativo Perú” y el segundo lugar en la categoría “Empresa Líder en Relación con Inversionistas Perú” en el premio “ALAS 20-Agenda de Líderes Sostenibles”, organizado por GOVERNART en Perú y otros países de la región. Además, fuimos incluidos en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones por tercer año consecutivo y en el Sustainability Yearbook 2022 por segundo año consecutivo.

En resumen, el 2021 ha sido un excelente año en términos de resultados a nivel corporativo, estratégico y financiero. A pesar de un entorno macroeconómico difícil, con incertidumbre política y efectos persistentes de la pandemia, demostramos una vez más nuestra resiliencia, nuestro modelo de generación de valor basado en la innovación y agilidad, la transformación digital, la excelencia y, sobre todo, el enfoque en nuestros clientes, nos ha permitido obtener resultados realmente sobresalientes. La clave del éxito es comprender que siempre hay espacio para mejorar, la humildad de reconocer que las oportunidades de aprendizaje están en todas partes e identificar las áreas en las que debemos trabajar más durante los próximos años permitirá que nuestro negocio continúe prosperando.

Resumen Económico 4T21:

Durante el 4T21, a pesar de la continua incertidumbre política, la actividad económica continuó su recuperación gradual, llegando ya a niveles pre-pandemia. Uno de los motores más importantes para esta recuperación ha sido la auto-construcción. El rebote luego de los meses de paralización del 2020 por el COVID-19, fue muy rápido, llegando a niveles pre-pandemia en el tercer trimestre del 2020, y durante todo el 2021 hemos visto crecimiento sostenido.

El rebrote del COVID-19 durante este trimestre, hasta el momento, ha sido menos letal de lo previsto, quizás por el predominio de la variante Omicron. El Perú enfrenta la tercera ola de contagios con un gran avance en la vacunación, incluso con la dosis de refuerzo y el inicio de la vacunación de los niños mayores de 5 años. Existe, igualmente, la posibilidad de saturación de nuestro sistema de salud al ser este bastante limitado. Más aún, existe el riesgo de que muchas empresas tengan que paralizar sus operaciones al tener a un porcentaje importante de trabajadores contagiados, lo cual podría tener efectos negativos en la economía.

La tasa de inflación, en el Perú, como en el resto del mundo, ha sufrido un incremento significativo este año, superando el 6%, la tasa más alta de los últimos 12 años, por el mayor precio de los alimentos, combustibles, y el alza del tipo de cambio.

Finalmente, en el plano político, durante los primeros seis meses de gestión del presidente Pedro Castillo, él, miembros de su gobierno, y personas de su entorno se han visto enfrentados a una serie de denuncias y señalamientos por corrupción. Algunos de estos casos se encuentran en investigación y otros, específicamente contra el Presidente, han sido suspendidos hasta que culmine su mandato.

El 31 de enero, Mirtha Vásquez presentó su renuncia al cargo de presidenta del Consejo de Ministros, luego que el mandatario Pedro Castillo aceptara la salida de Avelino Guillén al Ministerio del Interior. El Primer Ministro elegido en ese momento fue Héctor Valer, pero luego de un rechazo generalizado del Congreso, el sector privado y el público en general, fue reemplazado por Aníbal Torres. Este es el cuarto gabinete desde que Pedro Castillo asumió el 28 de julio de 2021.

Mercado de Cemento en el Perú:

Pacasmayo, UNACEM y Cementos Yura abastecen principalmente la demanda de cemento en Perú. Pacasmayo abastece principalmente a la región norte de Perú, mientras que UNACEM abastece a la región central y Cementos Yura a la región sur.

La región norte del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Apoyo Consultoría, representa aproximadamente el 28.9% de la población del país y el 14.9% del Producto Interno Bruto ("PIB") nacional. A pesar del crecimiento sostenido del país durante los últimos 10 años, Perú sigue teniendo un déficit habitacional significativo, estimado en 1.9 millones de hogares en todo el país según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

En Perú, la mayoría del cemento se vende a una base de consumidores altamente fragmentada de individuos que tienden a comprar gradualmente sacos de cemento para construir o mejorar sus hogares, un segmento al que la industria se refiere como "autoconstrucción".

Mercado de cemento en el Perú

Despachos de cemento y participación de mercado

Región Norte (miles de toneladas métricas)						
Planta	2017	2018	2019	2020	Nov-21 LTM	% part
Grupo Pacasmayo	2,267	2,364	2,615	2,576	3,635	26.8%
Importaciones	76	32	13	38	62	0.4%
Total	2,343	2,396	2,628	2,614	3,697	27.2%
Región Central (miles de toneladas métricas)						
Planta	2017	2018	2019	2020	Nov-21 LTM	% part
UNACEM	4,993	5,058	5,316	4,172	5,790	42.7%
Caliza Inca	387	448	513	382	500	3.7%
Importaciones	496	885	663	493	511	3.8%
Total	5,876	6,391	6,492	5,047	6,801	50.2%
Región Sur (miles de toneladas métricas)						
Planta	2017	2018	2019	2020	Nov-21 LTM	% part
Grupo Yura	2,618	2,597	2,584	2,019	2,867	21.2%
Importaciones	42	65	98	189	194	1.4%
Total	2,660	2,662	2,682	2,208	3,061	22.6%
Total Nacional	10,879	11,449	11,802	9,870	13,559	100.0%



* Las cifras de importación proceden de Aduanet. Representan cantidades de cemento importado, no cemento enviado.
Fuente: INEI, Aduanet

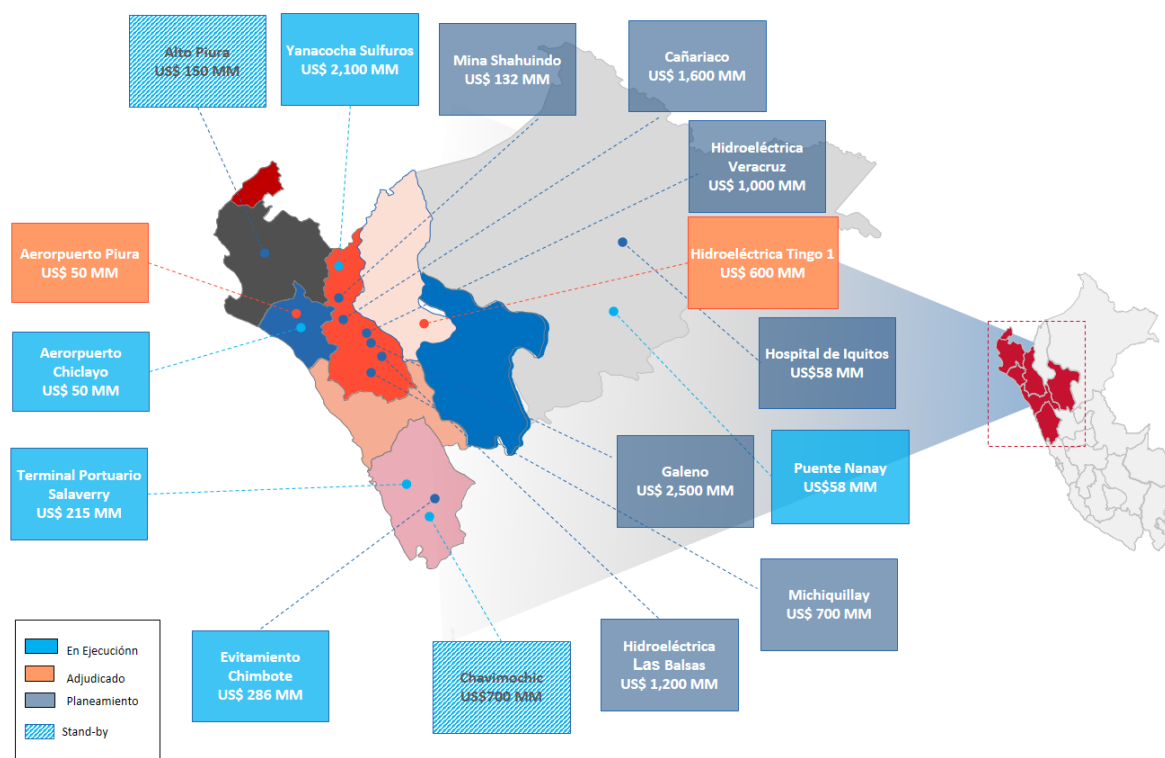
Inversión en infraestructura en el área de influencia:

Reconstrucción del Norte

Se ha dado un impulso en la ejecución del plan de reconstrucción del gobierno ahora que ya se encuentra en plena ejecución el acuerdo entre el gobierno peruano y el británico. Este acuerdo incluye una inversión de S/ 7 mil millones en 2 años e incluye 74 escuelas, 15 hospitales y soluciones integrales para 17 ríos, 5 arroyos y drenaje de 7 ciudades del norte. Esto tiene un impacto en nuestros despachos de cemento, ya que la mayor parte de este presupuesto se concentra en nuestra área de influencia. Ha habido algunos retrasos, por lo cual la ejecución al fin de 2021 es de 40% y el resto se espera entre el 2022 y 2023.

Otros Proyectos

Aunque se ha retrasado el aumento anticipado en el gasto de infraestructura en el Perú, este sigue siendo un motor de crecimiento para el país y una necesidad, dado el significativo déficit de infraestructura. Aunque el progreso de estos proyectos ha sido lento, hemos continuado despachando cemento a los proyectos en curso, que se muestran a continuación, así como aquellos con demanda potencial para los siguientes 5 años.



Fuente: Propia, Proinversion, MINEM

Resultados Operativos:

Producción:

Volumen de Producción de Cemento (Miles de toneladas métricas)

	Producción					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Planta Pacasmayo	474.4	489.9	-3.2%	1,969.5	1,307.1	50.7%
Planta Rioja	78.2	94.2	-17.0%	338.0	263.2	28.4%
Planta Piura	352.7	396.3	-11.0%	1,323.8	1,019.8	29.8%
Total	905.3	980.4	-7.7%	3,631.3	2,590.1	40.2%

El volumen de producción de cemento en la planta de Pacasmayo disminuyó 3.2% en el 4T21 en comparación con el 4T20, principalmente por una menor demanda. Durante 2021, el volumen de producción de cemento en la planta Pacasmayo se incrementó en 50.7%, principalmente por el aumento significativo de la demanda durante 2021, y la baja base comparativa a partir de 2020 por la parada de producción entre el 16 de marzo y el 20 de mayo de 2020.

Volumen de producción de cemento en la Planta Rioja disminuyó 17% en el 4T21 en comparación con el 4T20, principalmente debido a menores volúmenes de ventas de cemento como consecuencia del terremoto en Amazonas en noviembre, el cual tuvo un efecto negativo tanto en la demanda como en el abastecimiento de materias primas por los daños a las carreteras. En 2021, el volumen de producción de cemento en la planta de Rioja se incrementó en 28.4%, en comparación con 2020, debido principalmente a la mencionada paralización de la producción durante el 2T20.

El volumen de producción de cemento en la Planta Piura en el 4T21 disminuyó 11% con respecto al 4T20 principalmente por una menor demanda. Durante 2021, el volumen de producción de cemento se incrementó en 29.8%, en comparación con 2020, principalmente debido a la parada en la producción mencionada anteriormente.

Los volúmenes totales de producción de cemento disminuyeron 7.7% en el 4T21 en comparación con el 4T20. Sin embargo, durante 2021, los volúmenes totales de producción de cemento se incrementaron en 40.2% en comparación con 2020.

Volumen de Producción de Clínker (Miles de toneladas métricas)

	Producción					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Planta Pacasmayo	236.5	232.0	1.9%	879.1	711.9	23.5%
Planta Rioja	66.1	65.9	0.3%	264.2	198.4	33.2%
Planta Piura	263.0	246.6	6.7%	893.3	566.3	57.7%
Total	565.6	544.5	3.9%	2,036.6	1,476.6	37.9%

El volumen de producción de clínker en la planta de Pacasmayo en el 4T21 se incrementó en 1.9% en comparación con el 4T20, principalmente debido a la necesidad continua de producir clínker para satisfacer

la mayor demanda. En 2021, el volumen de producción de clínker en la planta de Pacasmayo se incrementó en 23.5% con respecto a 2020, en línea con la mayor demanda de cemento.

El volumen de producción de clínker en la planta de Rioja en el 4T21 se mantuvo en línea con el 4T20 y se incrementó en 33.2% en 2021 en comparación con 2020, en línea con la mayor demanda de cemento.

El volumen de producción de clínker en la planta de Piura se incrementó en 6.7% en el 4T21 en comparación con el 4T20 y 57.7% en 2021 en comparación con 2020.

El volumen de producción de clínker consolidado se incrementó en 3.9% en el 4T21 y 37.9% en 2021 en comparación con el 4T20 y 2020 respectivamente, debido principalmente a la mayor demanda de cemento, ya los bajos niveles de producción experimentados en 2020 debido a la paralización de la producción en el 2T20 mencionada anteriormente.

Volumen de Producción de Cal (Miles de toneladas métricas)

	Producción					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Planta Pacasmayo	23.3	16.1	44.7%	69.0	54.4	26.8%

El volumen de producción de cal viva se incrementó en 44.7% en el 4T21 y 26.8% en 2021, en comparación con el 4T20 y 2020 respectivamente, principalmente debido a un mayor volumen de ventas, ya que obtuvimos algunos contratos más grandes durante la segunda mitad del año.

Capacidad instalada:

Capacidad instalada de Cemento y Clínker

La capacidad instalada de cemento para todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 2.9 millones de TM, 1.6 millones de TM y 440,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada de clínker durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 1.5 millones de TM, 1.0 millones de TM y 280.000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada anual de cal en la planta de Pacasmayo se mantuvo estable en 240,000 TM.

Ratio de Utilización¹:

Ratio de Utilización Planta Pacasmayo

	Ratio de utilización					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Cemento	65.4%	67.6%	-2.2 pp.	67.9%	45.1%	22.8 pp.
Clinker	63.1%	61.9%	1.2 pp.	58.6%	47.5%	11.1 pp.
Cal	38.8%	26.8%	12.0 pp.	28.8%	22.7%	6.1 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento en la planta de Pacasmayo disminuyó 2.2 puntos porcentuales en el 4T21 en comparación con el 4T20, principalmente debido a la leve disminución en la demanda. Durante 2021, la tasa de utilización de la producción de cemento en la planta de Pacasmayo se incrementó en 22.8 puntos porcentuales en comparación con 2020, principalmente debido al aumento en la demanda de cemento durante los primeros nueve meses del año.

La tasa de utilización de la producción de clinker en el 4T21 se incrementó en 1.2 puntos porcentuales en comparación con el 4T20 y 11.1 puntos porcentuales en 2021 en comparación con 2020, principalmente debido a una mayor demanda de producción de cemento.

Además, la tasa de utilización de la producción de cal viva se incrementó en 12 puntos porcentuales en el 4T21 y 6.1 puntos porcentuales en 2021 en comparación con el 4T20 y 2020 respectivamente, principalmente debido al mayor volumen de ventas a medida que aumentamos nuestra base de clientes.

Ratio de Utilización Planta Rioja

	Ratio de utilización					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Cemento	71.2%	85.6%	-14.4 pp.	76.8%	59.8%	17.0 pp.
Clinker	94.4%	94.1%	0.3 pp.	94.4%	70.9%	23.5 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento en la planta Rioja fue de 71.2% en el 4T21, 14.4 puntos porcentuales menos que en el 4T20, en línea con la menor demanda de cemento durante este trimestre, por los efectos negativos del terremoto mencionados anteriormente. En 2021, la tasa de utilización de la producción de cemento fue del 76.8 %; un aumento de 17 puntos porcentuales en comparación con 2020, principalmente debido a la disminución de la producción durante el 2T20 debido a las medidas ordenadas por el gobierno para luchar contra la propagación de COVID-19.

La tasa de utilización de la producción de clinker en la planta de Rioja fue de 94.4% en el 4T21 y de 94.4% en 2021; 0.3 puntos porcentuales y 23.5 puntos porcentuales superior al 4T20 y 2020 respectivamente, principalmente por la mayor demanda durante 2021, así como la menor producción por la mencionada paralización de producción durante 2020.

¹ Las tasas de utilización se calculan dividiendo la producción en un período determinado entre la capacidad instalada. La tasa de utilización implica producción anualizada, que se calcula multiplicando la producción real de cada trimestre por cuatro

Ratio de Utilización Planta Piura

	Ratio de utilización					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Cemento	88.1%	99.1%	-11.0 pp.	82.7%	63.7%	19.0 pp.
Clinker	100.0%	98.6%	1.4 pp.	89.3%	56.6%	32.7 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento en la planta de Piura fue de 88.1% en el 4T21, una disminución de 11 puntos porcentuales en comparación con el 4T20, principalmente debido a una leve disminución en la demanda de cemento durante este trimestre. Durante 2021, la tasa de utilización de la producción de cemento fue de 82.7%, un aumento de 19 puntos porcentuales en comparación con 2020, principalmente debido al aumento sostenido de la demanda durante 2021, así como a la baja base comparativa de 2020 debido al estado de emergencia ordenado por el gobierno. resultando en la paralización de la producción por más de 2 meses durante el 2T20.

La tasa de utilización de la producción de clinker en la planta de Piura fue del 100% en el 4T21, principalmente debido a los altos niveles de demanda de cemento, así como a que tuvimos mantenimiento preventivo durante la primera mitad del año, lo que resultó en menores niveles de producción de clinker, que fueron compensados durante la segunda mitad del año. En 2021, nuestra tasa de utilización fue del 89.3 %; 32.7 puntos porcentuales superior al 2020, principalmente por mayor demanda y por la parada de producción durante el 2T20 mencionada anteriormente.

Ratio de Utilización Consolidado

	Ratio de utilización					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Cemento	73.3%	79.4%	-6.1 pp.	73.5%	52.4%	21.1 pp.
Clinker	81.4%	78.3%	3.1 pp.	73.3%	53.1%	20.2 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento consolidada fue de 73.3% en el 4T21, 6.1 puntos porcentuales menos que el 4T20, principalmente debido a una leve disminución en la demanda durante este trimestre. En 2021, la tasa de utilización de la producción de cemento consolidada fue de 73.5%, 21.1 puntos porcentuales superior a la de 2020, debido principalmente al aumento en la producción de cemento para satisfacer la demanda, así como a menores tasas de producción en el 2T20 debido a la paralización de la producción.

La tasa de utilización de la producción consolidada de clinker fue de 81.4% en el 4T21 y 73.3% en 2021, 3.1 puntos porcentuales y 20.2 puntos porcentuales superior al 4T20 y 2020 respectivamente, principalmente debido al incremento en la demanda de cemento durante 2021, y a la paralización de la producción de clinker durante el 2T20, así como la decisión de la Compañía de consumir los inventarios existentes antes de reiniciar la producción.

Resultados Financieros:

Estado de resultados:

La siguiente tabla muestra un resumen del estado de resultados consolidado:

Estado de resultados consolidado (En millones de Soles)

	Estado de Resultados					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Ventas netas	524.9	475.3	10.4%	1,937.8	1,296.3	49.5%
Utilidad bruta	161.4	150.0	7.6%	559.4	375.3	49.1%
Total gastos operativos neto	-54.0	-57.7	-6.4%	-241.2	-199.2	21.1%
Utilidad operativa	107.4	92.3	16.4%	318.3	176.1	80.7%
Total otros gastos neto	-30.2	-22.3	35.4%	-94.1	-90.2	4.3%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	77.2	70.0	10.3%	224.1	85.9	N/R
Impuesto a las ganancias	-25.6	-22.5	13.8%	-70.9	-28.0	N/R
Utilidad neta	51.6	47.5	8.6%	153.2	57.9	N/R

Durante el 4T21, los ingresos se incrementaron en 10.4% año contra año principalmente debido a mayores ventas a medida que se incrementaron en los precios del concreto y cemento, en línea con una mayor inflación de costos, así como una mezcla de ventas favorable, con más ventas de nuestros productos de mayor precio. La utilidad bruta se incrementó en 7.6% en el 4T21 en comparación con el 4T20, principalmente por mayores ventas. La utilidad de operación durante el 4T21 se incrementó en S/ 107.4 millones, principalmente por menores gastos de administración por ahorros respecto a los montos presupuestados. La utilidad del período se incrementó en 8.6% en el 4T21 en comparación con el 4T20, principalmente por una mayor utilidad de operación, levemente compensada por diferencias de cambio por la depreciación del sol.

Durante 2021, los ingresos se incrementaron en 49.5%, principalmente por mayor volumen y precio de venta durante 2021, así como menor base comparativa en 2020 por la paralización de la comercialización desde el 16 de marzo hasta mediados de mayo, para luchar contra la propagación del COVID-19. La utilidad bruta se incrementó en 49.1%, en línea con mayores ingresos. La utilidad del período se incrementó significativamente, debido a mayores ingresos y a una base comparativa baja en 2020 debido a una utilidad neta negativa durante el 2T20 debido a la paralización de operaciones, lo que resultó en una menor utilidad operativa.

Ventas Netas

A continuación, se detallan las ventas netas con sus respectivos márgenes por segmento de negocio:

Ventas de cemento, concreto y prefabricados (En millones de Soles)

	Cemento, concreto y prefabricados					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Ventas netas	474.1	434.8	9.0%	1,784.5	1,185.2	50.6%
Costo de ventas	-316.4	-288.5	9.7%	-1,233.7	-817.7	50.9%
Utilidad bruta	157.7	146.3	7.8%	550.8	367.5	49.9%
Margen bruto	33.3%	33.6%	-0.3 pp.	30.9%	31.0%	-0.1 pp.

Las ventas de cemento, concreto y prefabricados se incrementaron en 9.0% durante el 4T21 en comparación con el 4T20, principalmente por mayores precios y mezcla de ventas de productos de cemento. El margen bruto se

mantuvo en línea a pesar de mayores ventas, principalmente debido a mayores costos por el uso de clínker importado.

Durante 2021, las ventas netas de cemento, concreto y prefabricados se incrementaron en 50.6%, principalmente por el aumento en las ventas mencionado anteriormente, así como por ingresos inusualmente bajos durante el 2T20 debido a la paralización de la producción y comercialización. El margen bruto se mantuvo en línea con el 2020, principalmente por mayores ventas, parcialmente compensado por mayores costos derivados principalmente del uso de clínker importado.

Las ventas de cemento representaron el 86.7% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 4T21.

	Cemento					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Ventas netas	410.9	372.3	10.4%	1,534.9	1,023.9	49.9%
Costo de ventas	-254.8	-233.8	9.0%	-1,000.9	-662.3	51.1%
Utilidad bruta	156.1	138.5	12.8%	534.0	361.6	47.7%
Margen bruto	38.0%	37.2%	0.8 pp.	34.8%	35.3%	-0.5 pp.

Las ventas de cemento se incrementaron en 10.4% en el 4T21 en comparación con el 4T20, principalmente por la mayor demanda del segmento de autoconstrucción y algunos proyectos de infraestructura relacionados con la reconstrucción del Norte. El margen bruto se incrementó en 0.8 puntos porcentuales principalmente debido a mayores precios y una mezcla de ventas que favoreció el cemento de mayor precio.

Durante 2021 las ventas de cemento se incrementaron en 49.9% con respecto a 2020, y el margen bruto disminuyó levemente con respecto a 2020, principalmente por el uso de clínker importado, necesario para satisfacer la mayor demanda.

Las ventas de concreto, pavimento y mortero representaron el 11.2% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 4T21.

	Concreto, pavimentos y mortero					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Ventas netas	53.1	48.4	9.7%	213.5	126.1	69.3%
Costo de ventas	-49.1	-43.9	11.8%	-196.9	-124.7	57.9%
Utilidad bruta	4.0	4.5	-11.1%	16.6	1.4	N/R
Margen bruto	7.5%	9.3%	-1.8 pp.	7.8%	1.1%	6.7 pp.

Las ventas de concreto, pavimento y mortero se incrementaron en 9.7% durante el 4T21 en comparación con el 4T20, principalmente debido al mayor volumen de ventas para proyectos relacionados con la reconstrucción. Durante 2021, las ventas de concreto se incrementaron en 69.3% con respecto a 2020, principalmente por el fuerte aumento en las ventas, tanto en volumen como en precios, así como la baja base comparativa debido a la paralización total de las ventas durante el 2T20.

El margen bruto disminuyó 1.8 puntos porcentuales en el 4T21 en comparación con el 4T20, principalmente por mayores márgenes en el 4T20 por despachos de concreto especial para el puerto de Salaverry, así como otras obras. En 2021, el margen bruto se incrementó en 6.7 puntos porcentuales con respecto a 2020, principalmente por mayores costos fijos de dilución por mayores ventas.

Las ventas de prefabricados representaron el 2.1% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 4T21.

	Prefabricados					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Ventas netas	10.1	14.1	-28.4%	36.1	35.2	2.6%
Costo de ventas	-12.5	-10.7	16.8%	-35.9	-30.7	16.9%
Utilidad bruta	-2.4	3.4	N/R	0.2	4.5	-95.6%
Margen bruto	-23.8%	24.1%	-47.9 pp.	0.6%	12.8%	-12.2 pp.

Durante el 4T21, las ventas de prefabricados disminuyeron 28.4% en comparación con el 4T20, principalmente debido a una base comparable alta del 4T20 ya que proporcionamos productos especializados para algunas obras específicas durante este período. En 2021, las ventas de prefabricados se incrementaron en 2.6% en comparación con 2020, principalmente debido a mayores ventas de productos prefabricados livianos, como bloques y pavimento, para proyectos relacionados con la reconstrucción.

El margen bruto durante el 4T21 disminuyó 47.9 puntos porcentuales y 12.2 puntos porcentuales durante 2021 en comparación con el 4T20 y 2020 respectivamente, principalmente debido a que se dio de baja inventario pasado durante este trimestre, lo que generó un aumento en los costos.

Ventas: Cal
(En millones de Soles)

	Cal					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Ventas netas	15.2	10.2	49.0%	39.1	32.5	20.3%
Costo de ventas	-12.4	-7.9	57.0%	-33.5	-27.5	21.8%
Utilidad bruta	2.8	2.3	21.7%	5.6	5.0	12.0%
Margen bruto	18.4%	22.5%	-4.1 pp.	14.3%	15.4%	-1.1 pp.

Durante el 4T21, la cal viva se incrementó en 49% en comparación con el 4T20 y 20.3% en 2021 en comparación con 2020, principalmente debido a un aumento significativo en el volumen de ventas.

El margen bruto disminuyó 4.1 puntos porcentuales en el 4T21 en comparación con el 4T20 y 1.1 punto porcentual en 2021 en comparación con 2020, principalmente debido a mayores costos de fletes debido a la ubicación de nuestros clientes finales. Es importante señalar que, a pesar de esta disminución del margen, estos nuevos clientes han agregado rentabilidad a nuestro negocio, ya que podemos utilizar la capacidad ociosa y aumentar la utilidad bruta general.

Ventas: Suministros para la construcción²
(En millones de Soles)

	Suministros para la construcción					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Ventas netas	35.6	30.4	17.1%	113.9	78.2	45.7%
Costo de ventas	-34.6	-29.5	17.3%	-110.4	-75.2	46.8%
Utilidad bruta	1.0	0.9	11.1%	3.5	3.0	16.7%
Margen bruto	2.8%	3.0%	-0.2 pp.	3.1%	3.8%	-0.7 pp.

Las ventas de suministros para la construcción se incrementaron en 17.1% en el 4T21 y 45.7% en 2021 en comparación con el 4T20 y 2020 respectivamente, principalmente debido a mayores ventas este año, así como ventas inusualmente bajas durante el 2T20 debido al estado de emergencia y la posterior suspensión de la comercialización como anteriormente mencionado.

El margen bruto en el 4T21 y 2021 se mantuvo en línea con el 4T20 y 2020 respectivamente, principalmente debido a los efectos del tipo de cambio que afectaron el costo de los materiales importados, como las barras de acero.

² Los insumos para la construcción incluyen los siguientes productos: varillas de acero, alambres, clavos, hierro corrugado, conductores eléctricos, tubos plásticos y accesorios, entre otros.

Gastos de Operación:

**Gastos Administrativos
(En millones de Soles)**

	Gastos administrativos					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Gastos de personal	23.6	25.0	-5.6%	96.9	76.3	27.0%
Servicios de terceros	19.0	17.8	6.7%	59.9	48.7	23.0%
Dietas al directorio	1.4	1.1	27.3%	6.4	6.0	6.6%
Depreciación y amortización	4.1	4.2	-2.4%	16.6	16.6	-0.2%
Taxes	1.2	1.1	9.1%	5.6	5.3	5.7%
Otros	1.8	4.4	-59.1%	10.8	10.5	2.9%
Total	51.1	53.6	-4.7%	196.2	163.4	20.0%

Los gastos de administración disminuyeron 4.7% en el 4T21 en comparación con el 4T20, principalmente por una disminución en los gastos de personal y donaciones, los cuales fueron altos debido al COVID-19 durante 2020. Durante 2021, los gastos de administración se incrementaron en 20% en comparación con 2020, principalmente por una mayor participación de los trabajadores en las utilidades, en línea con una mayor base imponible, el incremento del tipo de cambio, así como mayores servicios de terceros, principalmente gastos relacionados con el COVID-19 para cumplir con los protocolos para garantizar la seguridad de nuestros trabajadores, software y licencias, capacitación y compensación laboral. También es importante señalar que los gastos administrativos durante el 2020 fueron especialmente bajos debido a las restricciones presupuestarias luego de la parada en la producción y comercialización.

**Gastos de Ventas
(En millones de Soles)**

	Gasto de ventas					
	4T21	4T20	% Var.	2021	2020	% Var.
Gastos de personal	8.9	7.4	20.3%	33.9	26.3	28.9%
Publicidad y promoción	-1.9	-0.4	N/R	5.6	3.3	N/R
Otros	2.0	1.7	17.6%	12.0	10.6	13.2%
Total	9.0	8.7	3.4%	51.5	40.2	28.1%

Los gastos de comercialización se incrementaron en 3.4% en el 4T21 en comparación con el 4T20 y 28.1% en 2021 en comparación con 2020, principalmente por un aumento en los salarios variables, en línea con mayores ventas.

Reconciliación del EBITDA:

EBITDA
(in millions of Soles S/)

	EBITDA Consolidado					
	4T21	4T20	Var %.	2021	2020	Var %.
Utilidad neta	51.6	47.5	8.6%	153.2	57.9	N/R
+ Impuesto a las ganancias	25.7	22.5	14.2%	70.9	28.0	N/R
- Ingresos financieros	-0.6	-0.5	20.0%	-2.9	-3.0	-3.3%
+ Costos financieros	22.7	21.7	4.6%	89.0	88.7	0.3%
+/- Ganancia neta por instrumentos financieros derivados de negociación	0.1	-0.3	N/R	1.0	-5.3	N/R
+/- Pérdida por diferencia en cambio, neta	8.0	1.5	N/R	7.1	9.8	-27.6%
+ Depreciación y amortización	34.0	35.7	-4.8%	135.6	139.2	-2.6%
EBITDA consolidado	141.5	128.1	10.5%	453.9	315.3	44.0%

El EBITDA consolidado se incrementó en 10.5% en el 4T21 en comparación con el 4T20, principalmente por mayores ventas y utilidad de operación, como resultado de mayores precios en línea con la inflación de costos y una mezcla de ventas favorable. Durante 2021, el EBITDA consolidado se incrementó en 44% en comparación con 2020, principalmente debido a mayores ingresos y a la menor base comparativa en 2020 debido a EBITDA negativo durante el 2T20 debido al estado de emergencia declarado por el gobierno para evitar la propagación del COVID-19, que efectivamente detuvo la producción y comercialización por más de 2 meses. Esto también resultó en mayores costos por una menor dilución de los costos fijos.

Caja y deuda:

Caja:

Caja consolidada (En millones de Soles y dólares)

Al 31 de diciembre de 2021, la posición de caja de la Compañía era de S/ 273.4 millones (US\$ 68.8 millones). Este saldo incluye depósitos en efectivo por S/ 47.5 millones (US\$ 11.9 millones), distribuidos de la siguiente manera:

Banco	Importe (S/)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
Banco de Crédito del Perú	S/ 7.5	2.10%	17 de diciembre de 2021	06 de enero de 2022
Banco de Crédito del Perú	S/ 10.0	2.00%	30 de diciembre de 2021	04 de enero de 2022
Banco de Crédito del Perú	S/ 15.0	2.00%	30 de diciembre de 2021	06 de enero de 2022
Banco de Crédito del Perú	S/ 5.0	2.00%	31 de diciembre de 2021	04 de enero de 2022
Banco de Crédito del Perú	S/ 10.0	2.00%	31 de diciembre de 2021	06 de enero de 2022

S/ 47.5

El saldo remanente de S/ 225.9 millones (US\$ 56.9 millones) se mantiene principalmente en cuentas bancarias de la Compañía, de los cuales US\$ 51.4 millones están denominados en dólares estadounidenses y la diferencia en soles.

Deuda:

Deuda consolidada (En millones de Soles)

A continuación, se detallan las obligaciones contractuales con los plazos de pago de la deuda mencionada incluyendo los respectivos intereses.

	Cronograma de Deuda				
	Menos de 1 año	1 a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	Total
Deuda	451.0	414.3	-	570.0	1,435.3
Intereses Proyectados	66.4	89.0	77.2	154.9	387.5
Total	517.4	503.3	77.2	724.9	1,822.8

Al 31 de diciembre de 2021, la deuda total de la Compañía ascendía a S/ 1,545.4 millones (equivalente a US\$ 386.5 millones). Esta deuda está compuesta principalmente por la parte en circulación del bono internacional emitido en febrero de 2013, las dos emisiones del bono local emitido en enero de 2019 y préstamos de corto plazo.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía mantiene contratos de cobertura de swaps de moneda cruzada por US\$ 132 millones con el fin de mitigar los riesgos de tipo de cambio relacionados con la deuda denominada en dólares estadounidenses. La deuda ajustada en soles considerando el tipo de cambio de los contratos de cobertura de cross currency swap asciende a 1,435.3 millones (equivalente a US\$ 359 millones).

Al 31 de diciembre de 2021, la relación Deuda Neta Ajustada/EBITDA fue de 2.6 veces.

Capex

Capex
(in millions of Soles S/)

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía invirtió S/ 97.3 millones (US\$ 24.3 millones), destinados a los siguientes proyectos:

Proyectos	2021
Compra de equipos de concreto y agregados	27.9
Proyectos Planta Pacasmayo	45.4
Proyectos Planta Piura	15.1
Proyectos Planta Rioja	8.9
Total	97.3

Acerca de Cementos Pacasmayo S.A.A.

Cementos Pacasmayo S.A.A. es una compañía de Cementos, ubicada en la región norte del Perú. La Compañía cotiza en la bolsa de valores de Nueva York bajo el ticker "CPAC" desde febrero de 2012. Con más de 60 años de historia, la Compañía produce, distribuye y comercializa cemento y sus derivados, como bloques de concreto y premezclados. Los productos son utilizados principalmente en el sector construcción, el cual ha sido uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía peruana en los últimos años. Adicionalmente, la Compañía produce y comercializa cal para ser usada en operaciones mineras.

Para mayor información, por favor visitar: <http://www.cementospacasmayo.com.pe/>

Nota: La Compañía ha presentado algunos de los importes en Soles convertidos a dólares americanos para propósitos de comparación. El tipo de cambio utilizado para convertir los importes de soles a dólares americanos fue de S/ 3.998 por US\$ 1.00, que fue el tipo de cambio contable reportado al 31 de diciembre del 2021 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP's (SBS). La información presentada en dólares americanos es solamente para la conveniencia del lector. Algunas de las cifras han sido sujetas a redondeo, por lo cual en algunas ocasiones pueden no ser la suma aritmética de trimestres anteriores.

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Cementos Pacasmayo S.A.A. y en estimaciones de circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la Compañía y resultados financieros. Asimismo, se han efectuado ciertas reclasificaciones para que las cifras de los períodos sean comparables. Las palabras "anticipada", "cree", "estima", "espera", "planea" y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las manifestaciones relacionadas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados

Estado consolidado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 (ambos auditados)

Activo	A dic-21 S/ (000)	A dic-20 S/ (000)
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes del efectivo	273,402	308,912
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	102,718	84,412
Pagos a cuenta de impuesto a la renta	9,288	18,076
Inventarios	605,182	460,610
Gastos pagados por adelantado	18,800	5,729
Total activos corrientes	1,009,390	877,739
Activos no corrientes		
Cuentas por cobrar diversas, neto	41,206	5,215
Inversiones financieras al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	476	692
Otros instrumentos financieros	106,601	42,247
Propiedades, planta y equipo, neto	1,974,931	2,014,508
Intangibles	50,494	49,640
Crédito Mercantil	4,459	4,459
Activo por impuesto a la renta diferido	9,446	15,618
Activos por derecho de uso	4,668	6,006
Otros activos	101	160
Total activo no corriente	2,192,382	2,138,545
Total activo	3,201,772	3,016,284
Pasivo y patrimonio neto		
Pasivo corriente		
Cuentas por pagar comerciales y diversas	227,554	187,876
Prestamos que devengan intereses	450,964	65,232
Pasivos por arrendamientos	1,856	1,531
Impuesto a la renta por pagar	17,517	1,051
Provisiones	24,269	9,380
Total pasivo corriente	722,160	265,070
Pasivo no corriente		
Obligaciones financieras	1,094,391	1,203,352
Pasivos por arrendamientos	3,973	5,102
Otras provisiones no corrientes	36,639	25,341
Pasivo por impuesto a la renta diferido	148,804	149,864
Total pasivo no corriente	1,283,807	1,383,659
Total pasivo	2,005,967	1,648,729
Patrimonio neto		
Capital	423,868	423,868
Acciones de inversión	40,279	40,279
Acciones en tesorería	-121,258	-121,258
Capital adicional	432,779	432,779
Reserva legal	168,636	168,636
Otros resultados integrales acumulados	-20,094	-33,378
Resultados acumulados	271,595	456,629
Total patrimonio neto	1,195,805	1,367,555
Total pasivo y patrimonio	3,201,772	3,016,284

Estado consolidado de resultados

Por los períodos de tres y doce meses terminados el 31 de diciembre de 2021 y de 2020 (auditados)

	4T21 S/ (000)	4Q21 S/ (000)	2021 S/ (000)	2020 S/ (000)
Ventas netas	524,869	475,338	1,937,767	1,296,334
Costo de ventas	-363,468	-325,335	-1,378,336	-921,048
Utilidad bruta	161,401	150,003	559,431	375,286
Ingresos (gastos) operativos				
Gastos administrativos	-51,092	-53,591	-196,069	-163,369
Gastos de ventas y distribución	-8,961	-8,733	-51,520	-40,153
Otros ingresos operativos, neto	6,072	4,663	6,408	4,346
Total gastos operativos, neto	-53,981	-57,661	-241,181	-199,176
Utilidad operativa	107,420	92,342	318,250	176,110
Otros ingresos (gastos)				
Ingresos financieros	587	531	2,891	2,976
Costos financieros	-22,704	-21,709	-88,965	-88,694
Ganancia (pérdida) neta por instrumentos financieros derivados a valor razonable con cambios en resultados	-51	336	589	5,337
Pérdida neta acumulada por liquidación de instrumentos financieros derivados a valor razonable con cambios en resultados	-	-	-1,569	-
Pérdida neta por diferencia en cambio	-8,013	-1,481	-7,086	-9,831
Total otros gastos, neto	-30,181	-22,323	-94,140	-90,212
Utilidad antes del impuesto a la renta	77,239	70,019	224,110	85,898
Impuesto a la renta	-25,650	-22,492	-70,940	-28,004
Utilidad neta del año	51,589	47,527	153,170	57,894
 Utilidad básica atribuible a los tenedores de acciones comunes y de inversión de Cementos Pacasmayo S.A.A. (S/ por acción)	 0.12	 0.11	 0.36	 0.14

Estado consolidado de cambios en el patrimonio neto

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2021, de 2020 y de 2019 (auditados)

	Atribuible a los propietarios de la controladora								
	Capital S/(000)	Acciones de inversión S/(000)	Acciones en tesorería S/(000)	Capital Adicional S/(000)	Reserva legal S/(000)	Ganancia (pérdida) no realizada por instrumentos financieros al valor razonable S/ (000)	Ganancia (pérdida) no realizada por cobertura de flujos de efectivo S/ (000)	Resultados acumulados S/ (000)	Total S/ (000)
Balance al 1 de enero 2019	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,356	4,002	-15,948	519,285	1,451,363
Cambios en política contable	-	-	-	-	-	-	-	-13	-13
Saldos ajustados al 1 de enero de 2019	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,356	4,002	-15,948	519,272	1,451,350
Utilidad Neta	-	-	-	-	-	-	-	132,047	132,047
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-6,105	-1,802	-	-7,907
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	-6,105	-1,802	132,047	124,140
Dividendos caducos	-	-	-	-	280	-	-	-	280
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-154,119	-154,119
Saldos al 31 de diciembre de 2019	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-2,103	-17,750	497,200	1,421,651
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	57,894	57,894
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-12,360	-1,165	-	-13,525
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	-12,360	-1,165	57,894	44,369
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-98,465	-98,465
Saldos al 31 de diciembre de 2020	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-14,463	-18,915	456,629	1,367,555
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	153,170	153,170
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-1,406	14,690	-	13,284
Total resultados integrales	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-15,869	-4,225	609,799	1,534,009
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-338,204	-338,204
Balance al 31 de diciembre, 2021	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-15,869	-4,225	271,595	1,195,805