



Pacasmayo



PARA MAYOR INFORMACIÓN VISITE
www.cementospacasmayo.com/ o contacte:

Claudia Bustamante, **Gerente de Relación con Inversionistas**
Tel: +(51) 958699760
E-mail: cbustamante@cpsaa.com.pe



CEMENTOS PACASMAYO S.A.A. ANUNCIA SUS RESULTADOS FINANCIEROS PARA EL SEGÚNDO TRIMESTRE 2022

Lima, Peru, Julio 22, 2022 - Cementos Pacasmayo S.A.A. y subsidiarias (NYSE: CPAC; BVL: CPACASC1) ("la Compañía" o "Pacasmayo") compañía líder en la creciente industria cementera del Perú, anuncia sus resultados consolidados para el segundo trimestre ("2T22") 2022 y los seis meses ("6M22") terminados el 30 de junio de 2022. Estos resultados son reportados en forma consolidada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y se expresan en Soles nominales del Perú.

RESULTADOS FINANCIEROS DESTACADOS 2T22:

(Todas las comparaciones son contra 2T21, a menos que se indique lo contrario)

- **Los ingresos** se incrementaron en 14.1%, debido principalmente al aumento en los precios promedio del cemento en bolsa, ya que las presiones inflacionarias han afectado nuestros costos de materias primas y energía.
- **El volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados disminuyó un 1.9%, principalmente por una moderación en el volumen de ventas desde los niveles máximos alcanzados el año pasado.
- **EBITDA consolidado** de S/120.5 millones, un incremento de 33.9%, principalmente por una mayor utilidad de operación, ya que logramos disminuir costos al utilizar menos clinker importado.
- **Margen EBITDA consolidado** del 24,0%, un incremento de 3.6 puntos porcentuales.
- **Ingresos netos** de S/ 48.0 millones, un incremento de 73.3% debido principalmente a mayores ventas y utilidad de operación como se mencionó anteriormente.

ASPECTOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS DESTACADOS DE 6M22:

(Todas las comparaciones son con 6M21, a menos que se indique lo contrario)

- **Los ingresos** se incrementaron en 13.5%, principalmente debido al aumento en los precios promedio del cemento en bolsa ya que las presiones inflacionarias han afectado nuestros costos de materias primas y energía.
- **El volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados disminuyó en 3.7%, principalmente por una moderación en el volumen de ventas de cemento en bolsa para autoconstrucción así como menores ventas para proyectos relacionados con la reconstrucción.
- **EBITDA consolidado** de S/248 millones, un incremento de 27.1%, principalmente por una mayor utilidad de operación, ya que logramos disminuir costos al utilizar menos clinker importado.
- **Margen EBITDA consolidado** del 24.1%, un incremento de 2.6 puntos porcentuales.
- **Ingresos netos** de S/ 93.7 millones, un incremento de 57.5% principalmente por mayores ventas y utilidad de operación como se mencionó anteriormente.



	Resultados Operativos y Financieros					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Resultados Operativos y Financieros						
Despachos de cemento, concreto y prefabricados (TM)	831.3	847.7	-1.9%	1,715.2	1,780.7	-3.7%
En millones de nuevos soles						
Ventas Netas	502.9	440.9	14.1%	1,028.3	905.7	13.5%
Utilidad Bruta	158.1	116.4	35.8%	323.0	249.6	29.4%
Utilidad Operativa	85.9	56.1	53.1%	179.5	127.4	40.9%
Utilidad Neta	48.0	27.7	73.3%	93.7	59.5	57.5%
EBITDA consolidado	120.5	90.0	33.9%	248.0	195.1	27.1%
Margen Utilidad Bruta	31.4%	26.4%	5.0 pp.	31.4%	27.6%	3.8 pp.
Margen Utilidad Operativa	17.1%	12.7%	4.4 pp.	17.5%	14.1%	3.4 pp.
Margen Utilidad Neta	9.5%	6.3%	3.2 pp.	9.1%	6.6%	2.5 pp.
Margen EBITDA consolidado	24.0%	20.4%	3.6 pp.	24.1%	21.5%	2.6 pp.



Durante este trimestre, nuestro desempeño financiero se mantuvo muy sólido, logrando un incremento sustancial de 33.9% en EBITDA consolidado en comparación con el mismo período del año anterior, con un margen de 24%. Aunque los costos de materias primas como el carbón continuaron aumentando, pudimos mitigar esas presiones de costos con optimizaciones, lo que nos permitió mantener la rentabilidad. Estamos seguros de que estas medidas continuarán ayudándonos a navegar estos tiempos difíciles con éxito.

Estamos convencidos de que dos de los pilares más importantes para el éxito de nuestra empresa hoy y en el futuro son la sostenibilidad y el talento. En el frente de la sustentabilidad, estamos muy contentos de compartir que nos hemos adherido oficialmente al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una de las iniciativas de sustentabilidad corporativa más grandes del mundo, conformada por más de 16,000 empresas. Con esto, Pacasmayo ratifica su compromiso de hacer negocios de manera responsable, alineando sus estrategias, políticas y procedimientos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Durante este trimestre también recibimos el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (DESR) por parte de Perú Sostenible, por noveno año consecutivo. Se trata de una entidad que evalúa aspectos ambientales, sociales y de gobierno (ESG) en los negocios a través de indicadores específicos alineados con estándares internacionales de sostenibilidad. Es especialmente relevante que este año obtuvimos una distinción, otorgada a una sola Empresa por año, en la categoría ambiental, por nuestras iniciativas alineadas con nuestra meta de cero neto al 2050. Nos sentimos honrados de que nuestros esfuerzos estén siendo reconocidos por terceros, y seguiremos esforzándonos por mejorar.

Desde hace más de 20 años trabajamos en producir cemento con una menor huella de carbono, principalmente a través de la disminución del factor clínker. Sin embargo, este trimestre decidimos dar un paso más e introducir un cemento en un nuevo e innovador empaque, llamado EcoSaco. Como ya saben, Perú es un mercado que todavía vende cemento en sacos en su mayoría, lo que hace de esta una iniciativa muy poderosa. El EcoSaco es una nueva tecnología que permite que la bolsa se desintegre completamente dentro de la mezcla de concreto, logrando cero desperdicio. Este producto está alineado con nuestra visión y nuestras intenciones como empresa, ya que somos capaces de brindar un menor impacto al medio ambiente, desechar menos residuos y brindar mayor seguridad a nuestros clientes en las zonas donde operamos.

En materia de talento, estamos muy orgullosos de nuestros resultados en MERCO talento, que se dieron a conocer recientemente. Por cuarto año consecutivo somos la cementera mejor posicionada, y además hemos mejorado 29 posiciones en el ranking general, alcanzando el puesto 22(desde el puesto 51 del año pasado). Esto demuestra una vez más nuestro compromiso, ya que estamos convencidos de que la capacidad de captar al mejor talento será la ventaja competitiva más importante del futuro.

En resumen, este trimestre hemos seguido demostrando que la sustentabilidad es parte de nuestro ADN, está en cada decisión comercial y constantemente nos desafiamos a pensar fuera de la caja y desarrollar iniciativas de alto impacto que tengan al cliente como nuestro foco. Además, como ya hemos comentado muchas veces, somos creyentes absolutos de que las personas son el motor y el corazón de nuestra empresa. Es gracias a su talento, compromiso y determinación que podemos seguir construyendo el futuro que sueñas.

RESUMEN ECONÓMICO 2T22:

A junio, el Banco Central del Perú (BCRP) proyecta un crecimiento del PBI de 3.1% para 2022, superior al de 2019, que fue de 2.3%, a pesar de los choques externos y la caída de la inversión pública y privada. A nivel mundial, la inflación, ha continuado aumentando, debido al alza en los precios del petróleo, gas, gasolina, y también de alimentos, como trigo, maíz, petróleo y fertilizantes utilizados para el sector agrícola. De igual forma, la desaceleración de la economía china por el confinamiento tras la implementación de la política “cero COVID” ha tenido consecuencias a nivel global, y en particular para Perú, ya que es uno de sus principales mercados de exportación. No obstante, a pesar de que ha habido una revisión general a la baja en la estimación del PBI para el año, se sigue esperando que el PBI construcción crezca un 0.5% este año, lo que es notable si se tiene en cuenta que 2021 fue un año récord.

Durante este trimestre también se aprobó el segundo retiro de fondos de pensiones. Los efectos de este retiro son mixtos, ya que el acceso a estos fondos genera una mayor disponibilidad de dinero para inyectar a la economía, pero también puede ser negativo para los mercados de capitales, ya que para hacer efectivos los retiros, los fondos de pensiones privados (AFP) tendrán que vender bonos y acciones locales, afectando sus precios y, a su vez, deteriorando el valor de los fondos de pensiones en el futuro.

En el aspecto político, las acusaciones de corrupción en el entorno presidencial continuaron, resultando incluso en la pérdida de soporte hacia el Presidente Castillo por parte de Perú Libre, el partido que lo llevó a la presidencia. Es importante notar que el costo de la corrupción en el Perú, de acuerdo a un estudio reciente por la Contraloría General de la República fue de S/ 24 mil millones en el 2021, el equivalente estimado de dos carreteras centrales.

MERCADO DE CEMENTO EN EL PERÚ:

La demanda de cemento en Perú es cubierta principalmente por Pacasmayo, UNACEM y Cementos Yura, y en menor medida por Caliza Inca, importaciones y otros pequeños productores. Pacasmayo cubre principalmente la demanda de la región norte del país, mientras que UNACEM cubre la región centro y Cementos Yura la región sur.

La región norte del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Apoyo Consultoría, representa aproximadamente el 32.5% de la población del país y 16.0% del Producto Bruto Interno ("PBI"). A pesar del crecimiento del país en los últimos 10 años, Perú todavía tiene un déficit significativo de viviendas, estimado por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento en 1.9 millones de hogares en todo el país.

En el Perú, el cemento se vende, en su mayoría, a una base de consumidores altamente fragmentada, que consiste en personas que compran cemento en bolsas para construir en forma gradual o mejorar sus propios hogares, un segmento conocido en nuestra industria como "auto-construcción".

Región Norte (miles de toneladas métricas)

Planta	2018	2019	2020	2021	Abr-22 LTM	% part
Grupo Pacasmayo	2,364	2,615	2,576	3,625	3,570	24.2%
Importaciones	32	13	38	62	64	0.4%
Total	2,396	2,628	2,614	3,688	3,634	24.6%

Región Central (miles de toneladas métricas)

Planta	2018	2019	2020	2021	Abr-22 LTM	% part
UNACEM	5,058	5,316	4,172	5,838	6,061	41.0%
Caliza Inca	448	513	382	518	516	3.5%
Importaciones	885	663	493	630	602	4.1%
Total	6,391	6,492	5,047	6,985	7,179	48.6%

Región Sur (miles de toneladas métricas)

Planta	2018	2019	2020	2021	Abr-22 LTM	% part
Grupo Yura	2,597	2,584	2,019	2,895	3,012	20.4%
Importaciones	65	98	189	181	114	0.9%
Total	2,662	2,682	2,208	3,076	3,126	21.3%
Otros	895	769	732	877	840	5.5%

Total Nacional	12,344	12,571	10,601	14,627	14,779	100.0%
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------



La data de importaciones tiene como fuente Aduanet. Esta data representa las cantidades importadas, mas no despachadas.

Fuente: INEI, Aduanet



RESULTADOS OPERATIVOS:

Producción:

Volumen de producción de cemento

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Planta Pacasmayo	426.4	509.7	-16.3%	876.1	977.2	-10.3%
Planta Rioja	73.1	83.1	-12.0%	151.5	174.4	-13.1%
Planta Piura	315.6	274.2	15.1%	669.0	637.7	4.9%
Total	815.1	867.0	-6.0%	1,696.6	1,789.3	-5.2%

El volumen de producción de cemento en la planta de Pacasmayo disminuyó 16.3% en el 2T22 en comparación con el 2T21 y 10.3% en los 6M22 en comparación con los 6M21, principalmente debido a una menor demanda de cemento de proyectos relacionados con la reconstrucción y cierta disminución en la autoconstrucción, así como a un cambio en la producción de Pacasmayo a Piura, ya que logramos optimizar la capacidad en la planta de Piura.

El volumen de producción de cemento en la Planta Rioja disminuyó 12.0% en el 2T22 y 13.1% en los 6M22, en comparación con el 2T21 y 6M21 respectivamente, principalmente debido a la menor demanda mencionada anteriormente.

El volumen de producción de cemento en la Planta Piura se incrementó en 15.1% en el 2T22 y 4.9% en los 6M22 en comparación con el 2T21 y 6M21 respectivamente, principalmente por el cambio en la producción mencionado anteriormente.

El volumen total de producción de cemento disminuyó 6.0% en el 2T22 en comparación con el 2T21 y 5.2% en los 6M22 en comparación con los 6M21, en línea con la disminución en el volumen de ventas de cemento, así como consumo de inventario.

Volumen de producción de clinker

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Planta Pacasmayo	238.6	160.8	48.4%	470.4	392.8	19.8%
Planta Rioja	61.5	66.2	-7.1%	122.6	133.0	-7.8%
Planta Piura	266.5	139.2	91.5%	541.5	372.6	45.3%
Total	566.6	366.2	54.7%	1,134.5	898.4	26.3%

El volumen de producción de clinker en la planta de Pacasmayo aumentó 48.4%, principalmente por la baja producción en el 2T21 debido al mantenimiento de su horno principal durante ese período.

El volumen de producción de clinker en la planta Rioja disminuyó 7.1% en el 2T22 en comparación con el 2T21 y 7.8% en los 6M22 en comparación con los 6M21, en línea con la menor demanda de cemento.

El volumen de producción de clinker en la planta de Piura aumentó 91.5% en el 2T22 comparado con el 2T21 y 45.3% en los 6M22 comparado con los 6M21, principalmente por mayor productividad de nuestro horno, luego de ser optimizado, así como una base comparativa baja por mantenimiento del horno durante el 2T21.

Los volúmenes totales de producción de clinker aumentaron 54.7% en el 2T22 y 26.3% en los 6M22, en comparación con el 2T21 y 6M21 respectivamente, por las razones antes mencionadas.



Volumen de Producción de Cal (Miles de toneladas métricas)

	Producción					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Planta Pacasmayo	6.1	8.0	-23.8%	24.7	26.9	-8.2%

El volumen de producción de cal en el 2T22 disminuyó en 23.8% con respecto al 2T21 y en 8.2% en los 6M22 con respecto al 6M21, principalmente por la escasez de carbón bituminoso que necesitamos para producir cal viva. Esta escasez ya se solucionó, por lo cual esperamos volver a producir de manera normal en los siguientes meses.

Capacidad Instalada:

Capacidad instalada de Cemento y Clinker

La capacidad instalada anual de cemento en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 2.9 millones de TM, 1.6 millones de TM y 440,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada anual de Clinker en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 1.5 millones de TM, 1.0 millón de TM y 280,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada anual de cal en la planta de Pacasmayo se mantuvo estable en 240,000 TM.

Ratio de Utilización :

Ratio de Utilización en Planta Pacasmayo

	Ratio de utilización					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Cemento	58.8%	70.3%	-11.5 pp.	60.4%	67.4%	-7.0 pp.
Clinker	63.6%	42.9%	20.7 pp.	62.7%	52.4%	10.3 pp.
Cal	10.2%	13.3%	-3.1 pp.	20.6%	22.4%	-1.8 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento en la planta de Pacasmayo disminuyó 11.5 puntos porcentuales en el 2T22 y 7.0 puntos porcentuales en comparación con el 2T21 y los 6M21 respectivamente, principalmente debido a una menor demanda de cemento.

La tasa de utilización de la producción de clinker en el 2T22 aumentó 20.7 puntos porcentuales en comparación con el 2T21 y 10.3 puntos porcentuales en los 6M22 en comparación con los 6M21, principalmente debido a la baja base comparativa en el 2T21 debido al mantenimiento del horno durante ese período.

La tasa de utilización de la producción de cal en el 2T22 disminuyó 3.1 puntos porcentuales y 1.8 puntos porcentuales en los 6M22 en comparación con el 2T21 y 6M21 respectivamente, principalmente debido a la disminución de la producción debido a la escasez de materia prima mencionada anteriormente.

Ratio de Utilización en la Planta Rioja

	Utilization Rate					
	2Q22	2Q21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Cement	66.4%	75.4%	-9.0 pp.	68.9%	79.3%	-10.4 pp.
Clinker	87.9%	94.6%	-6.7 pp.	87.6%	94.9%	-7.3 pp.



La tasa de utilización de la producción de cemento en la planta de Rioja fue de 66.4% en el 2T22 y de 68.9% en los 6M22; 9.0 puntos porcentuales menos que el 2T21 y 10.4 puntos porcentuales menos que los 6M21 respectivamente, en línea con la menor demanda de cemento.

La tasa de utilización de la producción de clinker en la planta de Rioja fue de 87.9% en el 2T22 y 87.6% en los 6M22; 6.7 y 7.3 puntos porcentuales por debajo del 2T21 y 6M21 respectivamente.

Ratio de utilización en la Planta Piura

	Ratio de utilización					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Cemento	78.9%	68.6%	10.3 pp.	83.6%	79.7%	3.9 pp.
Clinker	100.0%	55.7%	44.3 pp.	100.0%	74.5%	25.5 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento en la planta de Piura fue de 78.9% en el 2T22 y 83.6% en los 6M22, un aumento de 10.3 y 3.9 puntos porcentuales en comparación con el 2T21 y 6M21 respectivamente, principalmente debido al cambio de producción de Pacasmayo a Piura mencionado anteriormente.

La tasa de utilización de la producción de clinker en la planta de Piura superó el 100% en el 2T22 y 6M22, ya que continuamos utilizando nuestra capacidad total para satisfacer la demanda de clinker y también pudimos optimizar nuestra capacidad actual, alcanzando niveles de producción más altos.

Ratio de Utilización Consolidado

	Ratio de utilización					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Cemento	66.0%	70.2%	-4.2 pp.	68.7%	72.4%	-3.7 pp.
Clinker	81.5%	52.7%	28.8 pp.	81.6%	64.6%	17.0 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento consolidada fue de 66.0% en el 2T22 y 68.7% en los 6M22, 4.2 y 3.7 puntos porcentuales por debajo del 2T21 y 6M21 respectivamente, en línea con la menor demanda de cemento, luego de niveles récord en los meses posteriores al confinamiento, así como consumo de inventario.

La tasa de utilización de la producción de clinker consolidada fue de 81.5% en el 2T22 y 81.6% en los 6M22, 28.8 y 17.0 puntos porcentuales mayor que en el 2T21 y 6M21 respectivamente, principalmente debido a la optimización de nuestra planta de Piura, así como una base comparativa baja de mantenimiento en las plantas de Pacasmayo y Piura durante el 2T21.

RESULTADOS FINANCIEROS:

Estado de resultados:

La siguiente tabla muestra un resumen del estado de resultados consolidado.

Estado de resultados consolidado (en millones de Soles S/)

	Estado de Resultados					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Ventas netas	502.9	440.9	14.1%	1,028.3	905.7	13.5%
Utilidad bruta	158.1	116.4	35.8%	323.0	249.6	29.4%
Total gastos operativos neto	-72.2	-60.3	19.7%	-143.6	-122.2	17.5%
Utilidad operativa	85.9	56.1	53.1%	179.4	127.4	40.8%
Total otros gastos neto	-15.9	-16.8	-5.4%	-44.7	-41.7	7.2%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	70.0	39.3	78.1%	134.7	85.7	57.2%
Impuesto a las ganancias	-22.0	-11.7	88.0%	-41.0	-26.2	56.5%
Utilidad neta	48.0	27.6	73.9%	93.7	59.5	57.5%

Durante el 2T22, los ingresos se incrementaron en 14.1% y en 13.5% en los 6M22, en comparación con el 2T21 y 6M21 respectivamente, principalmente debido a mayores precios promedio de venta de cemento y concreto. La utilidad bruta se incrementó en 35.8% en el 2T22 y 29.4% en los 6M22, en comparación con el 2T21 y los 6M21 respectivamente, principalmente debido a la optimización de costos, ya que pudimos optimizar nuestra propia producción de clinker y también disminuir la cantidad de clinker importado utilizado debido al menor volumen de ventas de cemento, así como el mencionado aumento de precios. La utilidad neta se incrementó en 73.9% en el 2T22 y en 57.5% en los 6M22 en comparación con el 2T21 y 6M21 respectivamente, principalmente debido a mayores ingresos, así como a una mayor utilidad operativa y una diferencia de cambio favorable.

VENTAS NETAS

La siguiente tabla muestra las ventas netas y sus respectivos márgenes por segment de negocio:

Ventas de cemento, concreto y prefabricados (en millones de Soles S/)

	Cement, concrete and precasts					
	2Q22	2Q21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Sales of goods	469.4	407.1	15.3%	947.0	839.1	12.9%
Cost of Sales	-309.6	-292.4	5.9%	-625.6	-593.0	5.5%
Gross Profit	159.8	114.7	39.3%	321.5	246.1	30.6%
Gross Margin	34.0%	28.2%	5.8 pp.	33.9%	29.3%	4.6 pp.

Las ventas de cemento, concreto y prefabricados se incrementaron en 15.3% en el 2T22 y en 12.9% en los 6M22, en comparación con el 2T21 y 6M21 respectivamente, principalmente por mayores precios de cemento y concreto. El margen bruto aumentó 5.8 puntos porcentuales durante el 2T22 y 4.6 puntos porcentuales durante los 6M22, en comparación con el 2T21 y 6M21 respectivamente, principalmente debido a la disminución en el uso de clinker importado debido a los menores volúmenes, así como a la optimización de nuestra capacidad actual para lograr mayores niveles de producción.

Ventas de cemento

(en millones de Soles S/)

Las ventas de cemento representaron el 88.2% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 2T22

	Cemento					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Ventas netas	414.1	350.5	18.1%	837.8	722.3	16.0%
Costo de ventas	-258.9	-238.5	8.6%	-523.1	-484.2	8.0%
Utilidad bruta	155.2	112.0	38.5%	314.7	238.1	32.2%
Margen bruto	37.5%	32.0%	5.5 pp.	37.6%	33.0%	4.6 pp.

Las ventas de cemento se incrementaron en 18.1% en el 2T22 en comparación con el 2T21 y en 16% en los 6M22 en comparación con los 6M21. El margen bruto aumentó 5.5 puntos porcentuales, principalmente por mayores precios y menores costos por menor uso de clinker importado.

Ventas de concreto, pavimento y mortero

(en millones de Soles S/)

Las ventas de concreto, pavimento y mortero representaron el 10.0% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 2T22.

	Concreto, pavimentos y mortero					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Ventas netas	47.1	48.0	-1.9%	94.3	101.8	-7.4%
Costo de ventas	-41.9	-46.3	-9.5%	-84.9	-95.9	-11.5%
Utilidad bruta	5.2	1.7	N/R	9.4	5.9	59.3%
Margen bruto	11.0%	3.5%	7.5 pp.	10.0%	5.8%	4.2 pp.

Las ventas de concreto, pavimento y mortero disminuyeron 1.9% durante el 2T22 y 7.4% en los 6M22 en comparación con el 2T21 y 6M21 respectivamente, principalmente debido a la disminución de la inversión pública y privada, así como una base comparativa alta en el 1T21, ya que estábamos sirviendo el puerto de Salaverry construcción. Sin embargo, el margen bruto aumentó 7.5 puntos porcentuales en el 2T22 en comparación con el 2T21 y 4.2 puntos porcentuales en los 6M22 en comparación con los 6M21, principalmente debido a nuestra decisión de enfocarnos en productos de mayor margen.

Ventas de prefabricados

(en millones de Soles S/)

Las ventas de prefabricados representaron el 1.7% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 2T22.

	Prefabricados					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Ventas netas	8.2	8.6	-4.7%	14.9	15.0	-0.7%
Costo de ventas	-8.8	-7.6	15.8%	-17.6	-12.9	36.4%
Utilidad bruta	-0.6	1.0	N/R	-2.7	2.1	N/R
Margen bruto	-7.3%	11.6%	-18.9 pp.	-18.1%	14.0%	-32.1 pp.

Durante el 2T22, las ventas de prefabricados disminuyeron 4.7% en comparación con el 2T21 y 0.7% en los 6M22 en comparación con los 6M21, principalmente debido a una leve disminución en el volumen de ventas principalmente para el sector público. El margen bruto fue negativo, principalmente por la baja de inventario pasado durante este trimestre, lo que generó un incremento en los costos, así como mayores precios de las materias primas.

Ventas de cal

(en millones de Soles S/)

	Cal					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Ventas netas	7.4	7.6	-2.6%	21.8	16.1	35.4%
Costo de ventas	-9.0	-7.1	26.8%	-22.3	-14.5	53.8%
Utilidad bruta	-1.6	0.5	N/R	-0.5	1.6	N/R
Margen bruto	-21.6%	6.6%	-28.2 pp.	-2.3%	9.9%	-12.2 pp.

Durante el 2T22, las ventas de cal viva disminuyeron levemente, solo 2.6%, en comparación con el 2T21. Durante los 6M22, los ingresos aumentaron 35.4% en comparación con el mismo período del año anterior, principalmente debido a mayores precios en línea con la inflación. Sin embargo, el margen bruto fue negativo, tanto en el 2T22 como en los 6M22, debido a la escasez de carbón durante este trimestre. Sin embargo, este problema ya se ha resuelto y esperamos que los márgenes se recuperen el próximo trimestre.

Ventas de materiales de construcción¹

(en millones de Soles S/)

	Suministros para la construcción					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Ventas netas	26.0	26.2	-0.8%	59.4	50.3	18.1%
Costo de ventas	-25.9	-25.1	3.2%	-57.0	-48.4	17.8%
Utilidad bruta	0.1	1.1	-90.9%	2.4	1.9	26.3%
Margen bruto	0.4%	4.2%	-3.8 pp.	4.0%	3.8%	0.2 pp.

Durante el 2T22, las ventas de suministros para la construcción se mantuvieron en línea con el 2T21 y el margen bruto disminuyó 3.8 puntos porcentuales, principalmente debido al incremento en costos. En los 6M22, las ventas de suministros para la construcción aumentaron 18,1% en comparación con los 6M21, principalmente debido a mayor volumen y precio, y el margen se mantuvo en línea con el mismo periodo del año anterior.

GASTOS OPERATIVOS:

Gastos Administrativos

(en millones de Soles S/)

	Gastos administrativos					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Gastos de personal	28.8	22.7	26.9%	55.6	46.8	18.8%
Servicios de terceros	16.2	14.0	15.9%	33.0	26.6	24.1%
Dietas al directorio	1.6	1.6	-	3.1	3.1	-
Depreciación y amortización	4.1	4.1	-	7.9	8.2	-3.7%
Otros	4.2	4.8	-12.5%	8.7	9.6	-9.4%
Total	54.9	47.2	16.3%	108.3	94.3	14.8%

Los gastos de administración se incrementaron en 16.3% en el 2T22 comparado con el 2T21 y en 14.8% en los 6M22 comparado con los 6M21, principalmente por incremento en salarios, en línea con mayor inflación, incremento en gastos de personal por el bono sindical que se negocia cada tres años y que tiene mayor impacto en el primer año, así como mayores gastos en licencias de software y salud ocupacional.

¹ Los insumos para la construcción incluyen los siguientes productos: varillas de acero, alambres, clavos, hierro corrugado, conductores eléctricos, tubos plásticos y accesorios, entre otros.



Gastos de venta

(en millones de Soles S/)

	Gasto de ventas					
	2T22	2T21	% Var.	6M22	6M21	% Var.
Gastos de personal	10.9	8.2	32.9%	21.3	16.4	29.9%
Publicidad y promoción	2.2	2.6	-15.4%	4.2	5.2	-19.2%
Servicio de terceros	1.9	1.8	5.6%	3.6	3.4	5.9%
Otros	2.0	1.6	25.0%	4.9	3.4	44.1%
Total	17.0	14.2	19.7%	34.0	28.4	19.7%

Los gastos de venta se incrementaron en 19.7% tanto en el 2T22 como en los 6M22, en comparación con el 2T21 y 6M21 respectivamente, principalmente por mayores gastos de personal por una mayor fuerza de ventas, el bono sindical mencionado anteriormente, mayores salarios y mayor provisión por cobranza dudosa.

RECONCILIACIÓN DEL EBITDA:

Consolidated EBITDA

(in millions of Soles S/)

	EBITDA Consolidado					
	2T22	2T21	Var %.	6M22	6M21	Var %.
Utilidad neta	48.0	27.7	73.3%	93.7	59.5	57.5%
+ Impuesto a las ganancias	22.0	11.7	88.0%	41.0	26.2	56.5%
- Ingresos financieros	-1.0	-0.3	N/R	-1.6	-0.8	100.0%
+ Costos financieros	23.8	21.1	12.8%	46.6	41.9	11.2%
+/- Pérdida neta por instrumentos financieros derivados de negociación	-	-	-	0.1	1.1	N/R
+/- Diferencia en cambio	-6.9	-4.0	72.5%	-0.4	-0.4	-
+ Depreciación y amortización	34.6	33.8	2.4%	68.6	67.6	1.5%
EBITDA consolidado	120.5	90.0	33.9%	248.0	195.1	27.1%

El EBITDA consolidado se incrementó en 33.9% en el 2T22 y en 27.1% en los 6M22 comparado con el 2T21 y 6M21 respectivamente, principalmente por menores costos al disminuir el uso de clinker importado, ya que logramos optimizar la capacidad de clinker en nuestra planta de Piura durante el 1T22, así como a mayores ingresos.

Caja y deuda:

Caja consolidada (en miles de Soles S/)

Al 30 de junio de 2022, la posición de caja de la Compañía fue de S/ 278.0 millones (US\$ 72.8 millones). Este saldo incluye certificados de depósito por S/ 46.0 millones (US\$ 12.0 millones), distribuidos de la siguiente manera:

Certificados de depósitos colocados en Nuevos Soles.

Banco	Importe (S/)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
Banco de Crédito del Perú	S/ 10.0	5.43%	30 de junio de 2022	1 de julio de 2022
Banco de Crédito del Perú	S/ 13.0	5.45%	30 de junio de 2022	4 de julio de 2022
Banco de Crédito del Perú	S/ 10.0	5.45%	30 de junio de 2022	7 de julio de 2022
Banco de Crédito del Perú	S/ 10.0	5.20%	24 de junio de 2022	5 de julio de 2022
BBVA Continental	S/ 3.0	5.70%	30 de junio de 2022	4 de julio de 2022
S/ 46.0				

El saldo remanente de S/ 232.0 millones (US\$ 60.8 millones) se mantiene principalmente en cuentas bancarias de la Compañía, de los cuales US\$ 51.8 millones están denominados en dólares y el resto en soles.

DEUDA:

Deuda consolidada

(en millones de soles S/)

A continuación, se detallan las obligaciones contractuales con los plazos de pago de la deuda mencionada incluyendo los respectivos intereses.

	Cronograma de Deuda				
	Menos de 1 año	1 a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	Total
Deuda	703.2	57.8	57.8	613.4	1,432.2
Intereses Proyectados	72.1	92.7	86.0	137.7	388.5
Total	775.3	150.5	143.8	751.1	1,820.7

Al 30 de junio de 2022, la deuda total pendiente de pago de la Compañía, como se muestra en los estados financieros, alcanzó S/ 1,519.4 millones (US\$ 396.7 millones). Esta deuda está compuesta principalmente por la parte en circulación del bono internacional emitido en febrero de 2013, las dos emisiones del bono local emitido en enero de 2019 y parte del club deal obtenido el año pasado.

Al 30 de junio de 2022, la Compañía mantiene contratos de cobertura de swaps de moneda cruzada por US\$ 132 millones con el fin de mitigar los riesgos de tipo de cambio relacionados con la deuda denominada en dólares. La deuda ajustada en soles considerando el tipo de cambio de los contratos de cobertura de swaps de moneda asciende a S/ 1,432.2 (US\$ 373.9 millones)

Al 30 de junio de 2022, la relación Deuda Neta Ajustada/EBITDA fue de 2.3 veces.

Capex

(En millones de Soles S/)

Al 30 de junio de 2022, la Compañía invirtió S/ 42.8 millones (US\$ 11.2 millones), destinados a los siguientes proyectos:

Proyectos	6M22
Proyectos Planta Pacasmayo	29.4
Compra de equipos de concreto y agregados	7.3
Proyectos Planta de Cementos Rioja	1.5
Proyectos Planta de Piura	4.6
Total	42.8

³ Es calculado tomando la Deuda Ajustada en soles, según el tipo de cambio fijado para los bonos en dólares, menos el efectivo consolidado, y este monto se divide por el EBITDA de los últimos 12 meses.



Acerca de Cementos Pacasmayo S.A.A.

Cementos Pacasmayo S.A.A. es una compañía de Cementos, ubicada en la región norte del Perú. La Compañía cotiza en la bolsa de valores de Nueva York bajo el ticker “CPAC” desde febrero de 2012. Con más de 60 años de historia, la Compañía produce, distribuye y comercializa cemento y sus derivados, como bloques de concreto y premezclados. Los productos son utilizados principalmente en el sector construcción, el cual ha sido uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía peruana en los últimos años. Adicionalmente, la Compañía produce y comercializa cal para ser usada en operaciones mineras.

Para mayor información, por favor visitar: <http://www.cementospacasmayo.com.pe/>

Note: La Compañía ha presentado algunos de los importes en Soles convertidos a dólares americanos para propósitos de comparación. El tipo de cambio utilizado para convertir los importes de soles a dólares americanos fue de S/ 3.830 por US\$ 1,00, que fue el tipo de cambio promedio, informado al 30 de junio de 2022 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). La información presentada en dólares americanos es solamente para la conveniencia del lector. Algunas de las cifras han sido sujetas a redondeo, por lo cual en algunas ocasiones pueden no ser la suma aritmética de trimestres anteriores.

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Cementos Pacasmayo S.A.A. y en estimaciones de circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la Compañía y resultados financieros. Asimismo, se han efectuado ciertas reclasificaciones para que las cifras de los períodos sean comparables. Las palabras “anticipada”, “cree”, “estima”, “espera”, “planea” y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las manifestaciones relacionadas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.



ESTADO CONSOLIDADO CONDENSADO INTERMEDIO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 30 de junio, 2022 (no auditado) al 31 de diciembre 2021 (auditado)

Activo	A jun-22 S/ (000)	A dic-21 S/ (000)
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes del efectivo	277,990	273,402
Instrumentos financieros derivados	84,900	-
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	91,756	102,718
Pagos a cuenta de impuesto a la renta	3,494	9,288
Inventarios	720,603	605,182
Gastos pagados por adelantado	32,173	18,800
Total activos corrientes	1,210,916	1,009,390
Activos no corrientes		
Cuentas por cobrar diversas, neto	41,824	41,206
Inversiones financieras al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	476	476
Otros instrumentos financieros	-	106,601
Propiedades, planta y equipo, neto	1,947,571	1,974,931
Intangibles	51,716	50,494
Crédito Mercantil	4,459	4,459
Activo por impuesto a la renta diferido	10,164	9,446
Activo por derecho de uso	4,164	4,668
Otros activos	94	101
Total activo no corrientes	2,060,468	2,192,382
Total activos	3,271,384	3,201,772
Pasivos y patrimonio neto		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales y diversas	249,286	227,554
Obligaciones financieras	792,602	450,964
Pasivos por arrendamientos	1,860	1,856
Impuesto a la ganancias por pagar	5,917	17,517
Provisiones	15,322	24,269
Total pasivo corriente	1,064,987	722,160
Pasivo no corriente		
Pasivos financieros	726,754	1,094,391
Pasivos por arrendamientos	3,118	3,973
Provisiones	40,620	36,639
Pasivo por impuesto a la renta diferido	146,067	148,804
Total pasivo no corriente	916,559	1,283,807
Total pasivo	1,981,546	2,005,967
Patrimonio neto		
Capital	423,868	423,868
Acciones de inversión	40,279	40,279
Acciones en tesorería	-121,258	-121,258
Capital adicional	432,779	432,779
Reserva legal	168,636	168,636
Otros resultados integrales acumulados	-19,819	-20,094
Resultados acumulados	365,299	271,595
Total patrimonio neto	1,289,784	1,195,805
Total pasivo y patrimonio neto	3,271,330	3,201,772

ESTADO CONSOLIDADO CONDENSADO INTERMEDIO DE RESULTADOS

Por los periodos de tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2022 y 2021 (ambos no auditados)

	2T22 S/ (000)	2T21 S/ (000)	6M22 S/ (000)	6M21 S/ (000)
Ventas netas	502,886	440,923	1,028,295	905,728
Costo de ventas	-344,804	-324,522	-705,248	-656,101
Utilidad bruta	158,082	116,401	323,047	249,627
Ingresos (gastos) operativos				
Gastos administrativos	-54,861	-47,213	-108,250	-94,302
Gastos de ventas y distribución	-17,025	-14,172	-33,995	-28,355
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	-311	1,107	-1,335	429
Total gastos operativos, neto	-72,197	-60,278	-143,580	-122,228
Utilidad operativa	85,885	56,123	179,467	127,399
Otros ingresos (gastos)				
Ingresos financieros	1,012	279	1,570	780
Costos financieros	-23,813	-21,054	-46,608	-41,890
Pérdida neta acumulada por liquidación de instrumentos financieros derivados de negociación	-	-	-	-1,569
Ganancia neta por instrumentos financieros derivados de negociación	45	45	-64	500
Ganancia (pérdida) por diferencia en cambio, neta	6,865	3,967	351	417
Total otros gastos, neto	-15,891	-16,763	-44,751	-41,762
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	69,994	39,360	134,716	85,637
Impuesto a la renta	-22,015	-11,696	-41,012	-26,172
Utilidad neta	47,979	27,664	93,704	59,465
Utilidad por acción				
Utilidad básica atribuible a los tenedores de acciones comunes y de inversión de Cementos Pacasmayo S.A.A. (S/. por acción)	0.11	0.06	0.22	0.14



ESTADO CONSOLIDADO CONDENSADO INTERMEDIO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Para los periodos de 6 meses terminados el 30 de junio de 2020, 2021 y 2022 (no auditado)

Atribuible a los propietarios de la controladora								
Capital S/(000)	Acciones de inversión S/(000)	Acciones en tesorería S/(000)	Capital adicional S/(000)	Reserva legal S/(000)	Ganancia no realizada neta por inversiones disponibles para la venta S/ (000)	Ganancia (pérdida) no realizada por cobertura de flujos de efectivo S/ (000)	Resultados acumulados S/ (000)	Total S/ (000)
423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-14,463	-18,915	456,629	1,367,555
-	-	-	-	-	-	-	59,465	59,465
-	-	-	-	-	-	4,535	-	4,535
-	-	-	-	-	-	4,535	59,465	64,000
-	-	-	-	-	-	-	-338,204	-338,204
423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-14,463	-14,380	177,890	1,093,351
423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-15,869	-4,225	271,595	1,195,805
-	-	-	-	-	-	-	93,704	93,704
-	-	-	-	-	-	275	-	275
-	-	-	-	-	-	275	93,704	93,704
423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-15,869	-3,950	365,299	1,289,784