



Pacasmayo



PARA MAYOR INFORMACIÓN VISITE
www.cementospacasmayo.com/ o contacte:

Claudia Bustamante, Gerente de Relación con Inversionistas
Tel: +(51) 958699760
E-mail: cbustamante@cpsaa.com.pe



CEMENTOS PACASMAYO S.A.A. ANUNCIA SUS RESULTADOS FINANCIEROS PARA EL TERCER TRIMESTRE 2022

Lima, Perú, 26 de octubre de 2022 - Cementos Pacasmayo SAA y subsidiarias (NYSE: CPAC; BVL: CPACASC1) ("la Compañía" o "Pacasmayo"), empresa cementera líder que atiende a la industria de la construcción peruana, anunció hoy sus resultados consolidados del tercer trimestre ("3T22") y los nueve meses ("9M22") finalizados el 30 de septiembre de 2022. Estos resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") y están expresados en soles peruanos nominales (S/).

RESULTADOS FINANCIEROS DESTACADOS 3T22:

(Todas las comparaciones son contra 3T21, a menos que se indique lo contrario)

- **Los ingresos** se incrementaron en 9.1%, debido principalmente al aumento en los precios promedio del cemento en bolsa, ya que las presiones inflacionarias han afectado nuestros costos de materias primas y energía.
- **El volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados disminuyó un 5.9%, principalmente por una moderación en el volumen de ventas desde los niveles máximos alcanzados el año pasado. Sin embargo, si comparamos los volúmenes de venta con el 2T22, estos se incrementaron en 6.2%.
- **EBITDA consolidado** de S/124.9 millones, un incremento de 6.5%, principalmente por un mayor precio, así como una mayor utilidad de operación, ya que logramos disminuir costos al utilizar menos clinker importado. Esto es especialmente relevante ya que nuestros dos hornos principales en Piura y Pacasmayo estuvieron en mantenimiento durante este trimestre.
- **Margen EBITDA consolidado** del 22.6%, una ligera disminución de 0.5 puntos porcentuales.
- **Ingresos netos** de S/ 44.2 millones, un incremento de 5.0% debido principalmente a mayores ventas y utilidad de operación como se mencionó anteriormente.

ASPECTOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS DESTACADOS DE 9M22:

(Todas las comparaciones son con 9M21, a menos que se indique lo contrario)

- **Los ingresos** se incrementaron en 12.0%, principalmente debido al aumento en los precios promedio del cemento en bolsa ya que las presiones inflacionarias han afectado nuestros costos de materias primas y energía.
- **El volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados disminuyó en 4.4%, principalmente por una moderación en el volumen de ventas de cemento en bolsa para autoconstrucción así como menores ventas para proyectos relacionados con la reconstrucción.
- **EBITDA consolidado** de S/372.9 millones, un incremento de 19.4%, principalmente por una mayor utilidad de operación, ya que logramos disminuir costos al utilizar menos clinker importado.
- **Margen EBITDA consolidado** del 23.6%, un incremento de 1.5 puntos porcentuales.
- **Ingresos netos** de S/ 137.9 millones, un incremento de 35.7% principalmente por mayores ventas y utilidad de operación como se mencionó anteriormente.



	Resultados Operativos y Financieros					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Resultados Operativos y Financieros						
Despachos de cemento, concreto y prefabricados (TM)	882.7	937.7	-5.9%	2,597.8	2,718.4	-4.4%
En millones de soles						
Ventas Netas	553.6	507.2	9.1%	1,581.9	1,412.9	12.0%
Utilidad Bruta	165.9	148.4	11.8%	488.9	398.0	22.8%
Utilidad Operativa	89.8	83.4	7.7%	269.2	210.8	27.7%
Utilidad Neta	44.2	42.1	5.0%	137.9	101.6	35.7%
EBITDA consolidado	124.9	117.3	6.5%	372.9	312.4	19.4%
Margen Utilidad Bruta	30.0%	29.3%	0.7 pp.	30.9%	28.2%	2.7 pp.
Margen Utilidad Operativa	16.2%	16.4%	-0.2 pp.	17.0%	14.9%	2.1 pp.
Margen Utilidad Neta	8.0%	8.3%	-0.3 pp.	8.7%	7.2%	1.5 pp.
Margen EBITDA consolidado	22.6%	23.1%	-0.5 pp.	23.6%	22.1%	1.5 pp.

COMENTARIO DE LA GERENCIA

Durante este trimestre, pudimos sostener nuevamente resultados sólidos, a pesar de un entorno más desafiante. Nuestras ventas en el 3T22 se incrementaron en 9.1% año contra año y acumularon un aumento de 12% durante los primeros nueve meses del año en comparación con el mismo período de 2021. Este crecimiento en ventas viene acompañado de eficiencias operativas que han permitido un aumento de 19.4% en EBITDA consolidado y aumento de 35.7% en utilidad neta año contra año a septiembre de 2022. Pudimos lograr estas eficiencias, a pesar del mantenimiento preventivo programado de nuestros dos hornos principales durante este trimestre. En la planta de Piura logramos reducir la parada programada de 30 a 20 días y evitar el uso de clinker importado durante la parada. Esto demuestra, una vez más, que nuestro enfoque constante en las eficiencias nos permite aumentar la rentabilidad.

Como mencionamos anteriormente, creemos que la sostenibilidad ha estado en el centro de nuestro negocio mucho antes de que se considerara un requisito. Con el fin de continuar alineando nuestros esfuerzos en este frente con nuestra estrategia general de la compañía y fomentar una cultura de sostenibilidad en toda la organización, este trimestre designamos un equipo de gestión dedicado. En esa misma línea, y considerando la relevancia del cambio climático en nuestra línea de negocio, también hemos designado un equipo de gestión dedicado a los asuntos de cambio climático. Este equipo se enfocará principalmente en lograr nuestras ambiciones de cero emisiones netas, considerando que uno de los mayores desafíos que enfrentamos ahora es la descarbonización de nuestras operaciones. Disponer de una gestión específica en cambio climático nos permitirá asignar los recursos necesarios, y agilizar la toma de decisiones para alcanzar nuestros objetivos de reducción de emisiones. Asimismo, queremos consolidarnos como líder de referencia en la industria de materiales de construcción por sus buenas prácticas de acción climática, contribuyendo activamente en beneficio de nuestro país y protegiendo nuestro planeta.

Finalmente, nos enorgullece comunicar que, por séptimo año consecutivo, hemos sido reconocidos como la cementera peruana líder en reputación corporativa por Merco Empresas 2022. Adicionalmente, este año hemos alcanzado el puesto 15 en general, mejorando 9 posiciones respecto a la clasificación del año anterior. Estar en el top 15 tiene especial relevancia para una empresa como la nuestra, que opera en una sola región del país. Este logro es el resultado de un esfuerzo conjunto y sostenido de todos los integrantes de nuestra empresa. Hace dos años iniciamos un proceso de cambio, buscando reinventarnos como un nuevo Pacasmayo, con un enfoque comercial innovador, iniciativas impulsadas por nuestro propósito y por inversiones estratégicas para adaptarnos al nuevo mundo virtual, apoyados en la digitalización de nuestros principales procesos. Estamos muy contentos y agradecidos con nuestros clientes, consumidores y trabajadores por este reconocimiento, que nos ayuda a reforzar nuestro compromiso de seguir generando valor y mejorar nuestro negocio de la forma más sostenible.

En resumen, este trimestre hemos continuado enfocándonos tanto en la eficiencia para entregar resultados inmediatos como en la decisión estratégica que traerá rentabilidad a largo plazo y nos permitirá prevalecer como empresa por muchos años más. No hay futuro sin el hoy, por eso nos esforzamos por alinear nuestras iniciativas de corto plazo con nuestra estrategia general, nuestra visión de largo plazo para lograr un equilibrio sostenible entre el progreso de nuestro país y el impacto en nuestro planeta.

RESUMEN ECONÓMICO 3T22:

Durante el 3T22, las ventas locales empezaron a mostrar señales de desaceleración, y se percibe una ligera tendencia a la baja en el ritmo de crecimiento de la demanda. La inversión privada está en retroceso y concentrada en optimizaciones más que en expansiones. Sin embargo, de acuerdo a Apoyo Consultoría, es importante notar que hay algunos sectores que están aportando al dinamismo de la economía, entre ellos los proyectos de infraestructura y la vivienda social.

En cuanto a los proyectos de infraestructura, existe una oportunidad de US\$ 3,500 millones, a través de alianzas público privadas. En cuanto a la vivienda social, el Fondo Mi Vivienda ha alcanzado un presupuesto récord, puesto que se amplió en casi S/ 110 millones para el crédito Mi Vivienda y en S/ 395 millones para Techo Propio. Esto impulsará la adquisición y construcción de nuevas viviendas.

En el entorno político, hubo elecciones regionales el 2 de octubre. Cerca del 60% del gasto público se ejecuta en regiones fuera de Lima y llega a representar hasta 50% del PBI, por lo cual el resultado electoral es muy relevante para la ejecución del gasto público en el Norte. En Lima, ganó Rafael López-Aliaga, candidato que representa a la derecha conservadora. En el caso del resto del país, en la mayoría de jurisdicciones ganaron los movimientos regionales, mientras que el partido oficialista Perú Libre tuvo una baja muy considerable en la votación, ganando solo algunos municipios distritales en el denominado corredor minero. Fuerza Popular (otro de los partidos que disputaron la segunda vuelta de la elección presidencial en el 2021) no obtuvo victoria a nivel regional o municipal. Esto demuestra el sentimiento general de descontento con la clase política actual.

MERCADO DE CEMENTO EN EL PERÚ:

La demanda de cemento en Perú es cubierta principalmente por Pacasmayo, UNACEM y Cementos Yura, y en menor medida por Caliza Inca, importaciones y otros pequeños productores. Pacasmayo cubre principalmente la demanda de la región norte del país, mientras que UNACEM cubre la región centro y Cementos Yura la región sur.

La región norte del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Apoyo Consultoría, representa aproximadamente el 32.5% de la población del país y 16.0% del Producto Bruto Interno ("PBI"). A pesar del crecimiento del país en los últimos 10 años, Perú todavía tiene un déficit significativo de viviendas, estimado por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento en 1.9 millones de hogares en todo el país.

En el Perú, el cemento se vende, en su mayoría, a una base de consumidores altamente fragmentada, que consiste en personas que compran cemento en bolsas para construir en forma gradual o mejorar sus propios hogares, un segmento conocido en nuestra industria como "auto-construcción".

Región Norte (miles de toneladas métricas)						
Planta	2018	2019	2020	2021	Aug-22 LTM	% part
Planta	2,364	2,615	2,576	3,625	3,498	23.7%
Importaciones	32	13	38	62	64	0.4%
Total	2,396	2,628	2,614	3,688	3,562	24.1%
Región Central (miles de toneladas métricas)						
Planta	2018	2019	2020	2021	Aug-22 LTM	% part
UNACEM	5,058	5,316	4,172	5,838	6,279	42.5%
Caliza Inca	448	513	382	518	524	3.5%
Importaciones	885	663	493	630	602	4.1%
Total	6,391	6,492	5,047	6,985	7,405	50.1%
Región Sur (miles de toneladas métricas)						
Planta	2018	2019	2020	2021	Aug-22 LTM	% part
Grupo Yura	2,597	2,584	2,019	2,895	3,069	20.8%
Importaciones	65	98	189	181	136	0.9%
Total	2,662	2,682	2,208	3,076	3,205	21.7%
Otros	895	769	732	877	610	4.1%
Total Nacional	12,344	12,571	10,601	14,627	14,782	100.0%



La data de importaciones tiene como fuente Aduanet. Esta data representa las cantidades importadas, mas no despachadas.
Fuente: INEI, Aduanet



RESULTADOS OPERATIVOS:

Producción:

Volumen de producción de cemento

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Planta Pacasmayo	459.6	517.9	-11.3%	1,335.8	1,495.1	-10.7%
Planta Rioja	76.8	85.3	-10.0%	228.4	259.8	-12.1%
Planta Piura	344.3	333.4	3.3%	1,013.3	971.1	4.3%
Total	880.7	936.6	-6.0%	2,577.5	2,726.0	-5.4%

El volumen de producción de cemento en la planta de Pacasmayo disminuyó 11.3% en el 3T22 en comparación con el 3T21 y 10.7% en los 9M22 en comparación con los 9M21, principalmente debido a una menor demanda de cemento de proyectos relacionados con la reconstrucción y cierta disminución en la autoconstrucción, así como un cambio en la producción de Pacasmayo a Piura, ya que logramos optimizar la capacidad en la planta de Piura.

El volumen de producción de cemento en la Planta Rioja disminuyó 10.0% en el 3T22 y 12.1% en los 9M22, en comparación con el 3T21 y 9M21 respectivamente, debido principalmente a la menor demanda mencionada anteriormente.

El volumen de producción de cemento en la Planta Piura aumentó 3.3% en el 3T22 y 4.3% en los 9M22 comparado con el 3T21 y 9M21 respectivamente, principalmente por el cambio en la producción mencionado anteriormente.

El volumen total de producción de cemento disminuyó 6.0% en el 3T22 en comparación con el 3T21 y 5.4% durante los 9M22 en comparación con los 9M21, en línea con la menor demanda.

Volumen de producción de clinker

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Planta Pacasmayo	204.0	249.7	-18.3%	674.4	642.6	4.9%
Planta Rioja	60.4	65.0	-7.1%	183.0	198.0	-7.6%
Planta Piura	206.0	257.7	-20.1%	747.5	630.3	18.6%
Total	470.4	572.4	-17.8%	1,604.9	1,470.9	9.1%

El volumen de producción de clinker en la planta de Pacasmayo disminuyó 18.3%, principalmente debido al mantenimiento del horno principal durante este trimestre. Sin embargo, durante los 9M22, el volumen de producción de clinker aumentó 4.9% en comparación con los 9M21 ya que debemos continuar utilizando toda nuestra capacidad para satisfacer la demanda.

El volumen de producción de clinker en la planta Rioja disminuyó 7.1% en el 3T22 en comparación con el 3T21 y 7.6% en los 9M22 en comparación con los 9M21, en línea con la menor demanda de cemento.

El volumen de producción de clinker en la planta de Piura disminuyó 20.1% en el 3T22 con respecto al 3T21, principalmente debido al mantenimiento del horno durante este trimestre. Sin embargo, en los 9M22, el volumen de producción de clinker aumentó 18.6% en comparación con los 9M21, principalmente debido a la mayor productividad de nuestro horno, luego de ser optimizado.

Los volúmenes totales de producción de clinker disminuyeron 17.8% en el 3T22 en comparación con el 3T21, principalmente debido al mantenimiento del horno principal en Pacasmayo y también en la planta de Piura.



Durante los 9M22, el volumen de producción de clinker aumentó 9,1% con respecto a los 9M21, principalmente por la optimización del horno en Piura.

Volumen de Producción de Cal
(Miles de toneladas métricas)

	Producción					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Planta Pacasmayo	9.1	18.8	-51.6%	33.8	45.7	-26.0%

El volumen de producción de cal viva en el 3T22 disminuye 51.6% respecto al 3T21 y 26% en los 9M22 respecto a los 9M21, principalmente por una menor demanda.

Capacidad Instalada:
Capacidad instalada de Cemento y Clinker

La capacidad instalada anual de cemento en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 2.9 millones de TM, 1.6 millones de TM y 440,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada anual de Clinker en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 1.5 millones de TM, 1.0 millón de TM y 280,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada anual de cal en la planta de Pacasmayo se mantuvo estable en 240,000 TM.

Ratio de Utilización¹:

Ratio de Utilización en Planta Pacasmayo

	Ratio de utilización					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Cemento	63.4%	71.4%	-8.0 pp.	61.4%	68.7%	-7.3 pp.
Clinker	54.4%	66.6%	-12.2 pp.	59.9%	57.1%	2.8 pp.
Cal	15.2%	31.3%	-16.1 pp.	18.8%	25.4%	-6.6 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento en la planta Pacasmayo disminuyó 8.0 puntos porcentuales en el 3T22 en comparación con el 3T21 y 7.3 puntos porcentuales en los 9M22 en comparación con los 9M21, principalmente debido a una menor demanda de cemento así como transferencia de la producción a nuestra planta Piura.

La tasa de utilización de la producción de clinker en el 3T22 disminuyó 12.2 puntos porcentuales en comparación con el 3T21, principalmente debido al mantenimiento del horno principal. Durante los 9M22, la tasa de utilización de la producción de clinker aumentó 2,8 puntos porcentuales en comparación con los 9M21, ya que continuamos utilizando toda la capacidad operativa actual para satisfacer los altos niveles de demanda.

La tasa de utilización de la producción de cal viva en el 3T22 disminuyó 16.1 puntos porcentuales y 6.6 puntos porcentuales en los 9M22 en comparación con el 3T21 y 9M21 respectivamente, principalmente debido a la disminución de la producción debido a la escasez de materia prima mencionada anteriormente, así como una disminución de la demanda.

¹ Los ratios de utilización se calculan dividiendo la producción en un período determinado entre la capacidad instalada. El ratio de utilización implica una producción anualizada, que se calcula multiplicando la producción real de cada trimestre por cuatro



Ratio de Utilización en la Planta Rioja

	Ratio de utilización					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Cemento	69.8%	77.6%	-7.8 pp.	69.2%	78.7%	-9.5 pp.
Clinker	86.3%	92.9%	-6.6 pp.	87.1%	94.3%	-7.2 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento en la planta de Rioja fue de 69.8% en el 3T22 y de 69.2% en los 9M22; 7.8 puntos porcentuales menos que el 3T21 y 9.5 puntos porcentuales menos que los 9M21 respectivamente, en línea con la menor demanda de cemento.

La tasa de utilización de la producción de clinker en la planta Rioja fue de 86.3% en el 3T22 y 87.1% en los 9M22; 6.6 y 7.2 puntos porcentuales por debajo del 3T21 y 9M21 respectivamente.

Ratio de utilización en la Planta Piura

	Ratio de utilización					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Cemento	86.1%	83.3%	2.8 pp.	84.4%	80.9%	3.5 pp.
Clinker	82.4%	100.0%	-17.6 pp.	99.7%	84.0%	15.7 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento en la planta de Piura fue de 86.1% en el 3T22 y 84.4% en los 9M22, un aumento de 2.8 y 3.5 puntos porcentuales en comparación con el 3T21 y 9M21 respectivamente, principalmente debido al cambio de producción de Pacasmayo a Piura mencionado anteriormente.

La tasa de utilización de la producción de clinker en la planta de Piura fue de 82.4% en el 3T22, una disminución de 17.6 puntos porcentuales, principalmente debido al mantenimiento de nuestro horno principal en Pacasmayo. Durante los 9M22, la tasa de utilización de la producción de clinker fue del 99,7%, un aumento de 15,7 puntos porcentuales, ya que continuamos requiriendo nuestra capacidad total para satisfacer la demanda de clinker y pudimos optimizar nuestra capacidad actual, alcanzando niveles de producción más altos.

Ratio de Utilización Consolidado

	Ratio de utilización					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Cemento	71.3%	75.8%	-4.5 pp.	69.6%	73.6%	-4.0 pp.
Clinker	67.7%	82.4%	-14.7 pp.	77.0%	70.5%	6.5 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento consolidado disminuyó 4.5 puntos porcentuales en el 3T22 en comparación con el 3T21, y 4.0 puntos porcentuales en los 9M22 en comparación con los 9M21, en línea con la leve disminución en la demanda de cemento, considerando la base comparativa alta en 2021.

La tasa de utilización de la producción consolidada de clinker disminuyó 14.7 puntos porcentuales en el 3T22 en comparación con el 3T21, principalmente debido al mantenimiento del horno principal en Pacasmayo y Piura durante este trimestre. Sin embargo, durante los 9M22, la tasa de utilización de la producción consolidada de clinker se incrementó en 6.5 puntos porcentuales, ya que seguimos utilizando toda nuestra capacidad disponible y hemos podido optimizar la capacidad en Piura.



RESULTADOS FINANCIEROS:

Estado de resultados:

La siguiente tabla muestra un resumen del estado de resultados consolidado.

Estado de resultados consolidado (en millones de Soles S/)

	Estado de Resultados					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Ventas netas	553.6	507.2	9.1%	1,581.9	1,412.9	12.0%
Utilidad bruta	165.9	148.4	11.8%	488.9	398.0	22.8%
Total gastos operativos neto	-76.1	-65.0	17.1%	-219.7	-187.2	17.4%
Utilidad operativa	89.8	83.4	7.7%	269.2	210.8	27.7%
Total otros gastos neto	-25.9	-22.2	16.7%	-70.6	-63.9	10.5%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	63.9	61.2	4.4%	198.6	146.9	35.2%
Impuesto a las ganancias	-19.7	-19.1	3.1%	-60.7	-45.3	34.0%
Utilidad neta	44.2	42.1	5.0%	137.9	101.6	35.7%

Durante el 3T22, los ingresos se incrementaron en 9.1% y 12.0% en los 9M22, en comparación con el 3T21 y 9M21 respectivamente, principalmente debido a mayores precios promedio de venta de cemento y concreto. La utilidad bruta se incrementó en 11.8% en el 3T22 y 22.8% en los 9M22, en comparación con el 3T21 y los 9M21 respectivamente, principalmente debido a la optimización de costos, ya que pudimos optimizar nuestra propia producción de clinker y también disminuir la cantidad de clinker importado utilizado debido al menor volumen de ventas, así como el mencionado aumento de precios. La utilidad del período se incrementó en 5.0% en el 3T22 y 35.7% en los 9M22 en comparación con el 3T21 y 9M21 respectivamente, principalmente debido a mayores ingresos, así como a una mayor utilidad operativa.

VENTAS NETAS

La siguiente tabla muestra las ventas netas y sus respectivos márgenes por segment de negocio:

Ventas de cemento, concreto y prefabricados (en millones de Soles S/)

	Cemento, concreto y prefabricados					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Ventas netas	516.2	471.3	9.5%	1,463.2	1,310.4	11.7%
Costo de ventas	-352.1	-324.2	8.6%	-977.6	-917.2	6.6%
Utilidad bruta	164.1	147.1	11.6%	485.6	393.2	23.5%
Margen bruto	31.8%	31.2%	0.6 pp.	33.2%	30.0%	3.2 pp.

Las ventas de cemento, concreto y prefabricados se incrementaron en 9.5% en el 3T22 y 11.7% en los 9M22, en comparación con el 3T21 y 9M21 respectivamente, principalmente por mayores precios de cemento y concreto. El margen bruto aumentó 0.6 puntos porcentuales durante el 3T22 y 3.2 puntos porcentuales durante los 9M22, en comparación con el 3T21 y 9M21 respectivamente, principalmente debido a la disminución en el uso de clinker importado durante el 2T22, así como a la optimización de nuestra capacidad actual para lograr mayores niveles de producción.

Ventas de cemento

(en millones de Soles S/)

Las ventas de cemento representaron el 88.8% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 3T22

	Cemento					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Ventas netas	458.2	401.6	14.1%	1,296.0	1,124.0	15.3%
Costo de ventas	-299.8	-261.9	14.5%	-822.8	-746.1	10.3%
Utilidad bruta	158.4	139.7	13.4%	473.2	377.9	25.2%
Margen bruto	34.6%	34.8%	-0.2 pp.	36.5%	33.6%	2.9 pp.

Las ventas de cemento se incrementaron en 14.1% en el 3T22 comparado con el 3T21 y en 15.3% en los 9M22 comparado con los 9M21, principalmente por mayores precios. El margen bruto en el 3T22 se mantuvo en línea con el 3T21 y se incrementó en 2.9 puntos porcentuales durante los 9M22 en comparación con los 9M21, principalmente debido a mayores precios y menores costos debido a la menor utilización de clinker importado durante la primera mitad del año.

Ventas de concreto, pavimento y mortero

(en millones de Soles S/)

Las ventas de concreto, pavimento y mortero representaron el 9.6% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 3T22.

	Concreto, pavimentos y mortero					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Ventas netas	49.8	58.6	-15.0%	144.1	160.4	-10.2%
Costo de ventas	-43.4	-51.8	-16.2%	-128.4	-147.7	-13.1%
Utilidad bruta	6.4	6.8	-5.9%	15.7	12.7	23.6%
Margen bruto	12.9%	11.6%	1.3 pp.	10.9%	7.9%	3.0 pp.

Las ventas de concreto, pavimento y mortero disminuyeron 15.0% durante el 3T22 y 10.2% en los 9M22 comparado con el 3T21 y 9M21 respectivamente, principalmente por la menor inversión pública y privada. Sin embargo, el margen bruto se incrementó 1.3 puntos porcentuales en el 3T22 en comparación con el 3T21 y 3.0 puntos porcentuales en los 9M22 en comparación con los 9M21, principalmente debido a nuestra decisión de enfocarnos en productos de mayor margen.

Ventas de prefabricados

(en millones de Soles S/)

Las ventas de prefabricados representaron el 1.6% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 3T22.

	Prefabricados					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Ventas netas	8.2	11.0	-25.5%	23.2	26.0	-10.8%
Costo de ventas	-8.9	-10.5	-15.2%	-26.5	-23.4	13.2%
Utilidad bruta	-0.7	0.5	N/R	-3.3	2.6	N/R
Margen bruto	-8.5%	4.5%	-13.0 pp.	-14.2%	10.0%	-24.2 pp.

Durante el 3T22 las ventas de prefabricados disminuyeron 25.5% respecto al 3T21 y 10.8% en los 9M22 respecto a los 9M21, principalmente por una disminución en el volumen de venta al sector público. El margen bruto fue negativo, principalmente por la baja de inventario pasado durante este año, lo que generó un incremento en costos, así como mayores precios de materias primas y baja dilución de costos fijos de prefabricados pesados ya que la demanda se ha detenido por falta de proyectos más grandes. Es importante señalar que los márgenes



de los prefabricados ligeros, como los bloques, fueron positivos este trimestre y seguirán recuperándose en los próximos trimestres.

Ventas de cal

(en millones de Soles S/)

	Cal					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Ventas netas	9.7	7.9	22.8%	31.5	24.0	31.3%
Costo de ventas	-8.5	-6.6	28.8%	-30.8	-21.1	46.0%
Utilidad bruta	1.2	1.3	-7.7%	0.7	2.9	-75.9%
Margen bruto	12.4%	16.5%	-4.1 pp.	2.2%	12.1%	-9.9 pp.

Durante el 3T22, las ventas de cal se incrementaron en 22.8% en comparación con el 3T21 y 31.3% durante los 9M22 en comparación con los 9M21, principalmente debido a mayores precios en línea con la inflación y mayores costos. Sin embargo, el margen bruto disminuyó 4.1 puntos porcentuales en el 3T22 y 9.9 puntos porcentuales en los 9M22 en comparación con el 3T21 y 9M21 respectivamente, ya que el incremento en costos no se transfirió por completo al precio.

Ventas de materiales de construcción²

(en millones de Soles S/)

	Suministros para la construcción					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Ventas netas	27.7	28.0	-1.1%	87.1	78.3	11.2%
Costo de ventas	-26.9	-27.4	-1.8%	-83.9	-75.8	10.7%
Utilidad bruta	0.8	0.6	33.3%	3.2	2.5	28.0%
Margen bruto	2.9%	2.1%	0.8 pp.	3.7%	3.2%	0.5 pp.

Durante el 3T22, las ventas de suministros para la construcción disminuyeron levemente en comparación con el 3T21 y el margen bruto aumentó 0.8 puntos porcentuales. En los 9M22, las ventas de suministros para la construcción aumentaron 11.2% en comparación con los 9M21, principalmente debido a mayores volúmenes y precios durante el 1T22 y el margen aumentó 0.5 puntos porcentuales.

GASTOS OPERATIVOS:

Gastos Administrativos

(en millones de Soles S/)

	Gastos administrativos					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Gastos de personal	30.5	26.4	15.5%	86.0	73.3	17.4%
Servicios de terceros	17.3	14.3	21.0%	50.3	40.9	22.9%
Dietas al directorio	1.7	1.9	-10.5%	4.8	5.0	-4.0%
Depreciación y amortización	4.2	4.2	-	12.2	12.4	-1.6%
Otros	4.4	3.9	12.8%	13.1	13.4	-2.2%
Total	58.1	50.7	14.6%	166.4	145.0	14.8%

Los gastos de administración se incrementaron en 14.6% en el 3T22 comparado con el 3T21 y 14.8% en los 9M22 comparado con los 9M21, principalmente por incremento en salarios, en línea con mayor inflación, incremento

² Los insumos para la construcción incluyen los siguientes productos: varillas de acero, alambres, clavos, hierro corrugado, conductores eléctricos, tubos plásticos y accesorios, entre otros.



en gastos de personal por el bono del sindicato que se negocia cada tres años y tiene mayor impacto durante el primer año, así como mayores gastos en licencias de software y salud ocupacional.

Gastos de venta

(en millones de Soles S/)

	Gasto de ventas					
	3T22	3T21	% Var.	9M22	9M21	% Var.
Gastos de personal	11.6	8.5	36.5%	32.8	25.0	31.2%
Publicidad y promoción	2.0	2.4	-16.7%	6.2	7.6	-18.4%
Servicio de terceros	1.9	1.8	5.6%	5.6	5.2	7.7%
Otros	1.7	1.5	13.3%	6.5	4.8	35.4%
Total	17.2	14.2	21.1%	51.1	42.6	20.0%

Los gastos de comercialización se incrementaron en 21.1% en el 3T22 y 20.1% en los 9M22, en comparación con el 3T21 y 9M21 respectivamente, debido principalmente a mayores gastos de personal derivados de una mayor fuerza de ventas, el bono del sindicato mencionado anteriormente, y mayores salarios y mayor provisión para pagos dudosos.

RECONCILIACIÓN DEL EBITDA:

Consolidated EBITDA

(in millions of Soles S/)

	EBITDA Consolidado					
	3T22	3T21	Var %.	9M22	9M21	Var %.
Utilidad neta	44.2	42.1	5.0%	137.9	101.6	35.7%
+ Impuesto a las ganancias	19.7	19.1	3.1%	60.7	45.3	34.0%
- Ingresos financieros	-0.9	-1.5	-40.0%	-2.4	-2.3	4.3%
+ Costos financieros	25.0	24.4	2.5%	71.6	66.3	8.0%
+/- Pérdida neta por instrumentos financieros derivados de negociación	-0.1	-0.1	-	-	0.9	N/R
+/- Diferencia en cambio	1.9	-0.6	N/R	1.5	-0.9	N/R
+ Depreciación y amortización	35.1	33.9	3.5%	103.6	101.5	2.1%
EBITDA consolidado	124.9	117.3	6.5%	372.9	312.4	19.4%

El EBITDA consolidado aumentó 6.5% en el 3T22 y 19.4% en los 9M22 comparado con el 3T21 y 9M21 respectivamente, principalmente por menores costos por menor uso de clinker importado, ya que logramos optimizar nuestra capacidad de clinker en nuestra planta de Piura durante el 1T22, así como mayores ingresos. Es especialmente relevante que, si bien en este trimestre tuvimos mantenimiento de nuestro horno en Piura, pudimos utilizar clinker propio durante la parada programada, tanto por la optimización antes mencionada como por mejoras en los tiempos de parada (de 30 a 20 días).

Caja y deuda:

Caja consolidada (en miles de Soles S/)

Al 30 de septiembre de 2022, el saldo de caja fue de S/ 211.7 millones (US\$ 53.2 millones). Este saldo incluye certificados de depósito por S/ 37.0 millones (US\$ 9.3 millones), distribuidos de la siguiente manera:

Certificados de depósitos colocados en soles

Banco	Importe (S/)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
Banco de Crédito del Perú	S/ 21.0	6.68%	30 de setiembre de 2022	6 de octubre de 2022
Banco de Crédito del Perú	S/ 5.0	6.68%	30 de setiembre de 2022	4 de octubre de 2022
Banco de Crédito del Perú	S/ 5.0	6.68%	30 de setiembre de 2022	6 de octubre de 2022
Banco de Crédito del Perú	S/ 5.0	6.70%	30 de setiembre de 2022	13 de octubre de 2022
Banco de Crédito del Perú	S/ 1.0	6.68%	30 de setiembre de 2022	6 de octubre de 2022
S/ 16.0				

El saldo remanente de S/ 174.7 millones (US\$ 43.9 millones) se mantiene principalmente en cuentas bancarias de la Compañía, de los cuales US\$ 35.9 millones están denominados en dólares estadounidenses, € 4 millones en euros y el saldo en soles.

DEUDA:

Deuda consolidada

(en millones de soles S/)

A continuación, se detallan las obligaciones contractuales con los plazos de pago de la deuda mencionada incluyendo los respectivos intereses.

	Cronograma de Deuda				
	Menos de 1 año	1 a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	Total
Deuda	644.7	89.6	76.9	622.0	1,433.2
Intereses Proyectados	64.4	98.3	88.6	118.5	369.8
Total	709.1	187.9	165.5	740.5	1,803.0

Al 30 de septiembre de 2022, la deuda total pendiente de pago de la Compañía, como se muestra en los estados financieros, ascendió a S/ 1,540.4 millones (US\$ 386.6 millones). Esta deuda está compuesta principalmente por la parte en circulación del bono internacional emitido en febrero de 2013, las dos emisiones del bono local emitido en enero de 2019 y parte del club deal obtenido el año pasado.

Al 30 de septiembre de 2022, la Compañía mantiene contratos de cobertura de swaps de moneda cruzada por US\$ 132 millones con el fin de mitigar los riesgos de tipo de cambio relacionados con la deuda denominada en dólares estadounidenses. La deuda ajustada en soles considerando el tipo de cambio de los contratos de cobertura de cross currency swap asciende a S/1,433.2 (US\$ 359.7 millones)

Al 30 de septiembre de 2022, la relación Deuda Neta Ajustada/EBITDA fue de 2.4 veces.

Capex

(En millones de Soles S/)

Al 30 de septiembre de 2022, la Compañía invirtió S/ 105.5 millones (US\$ 26.5 millones), destinados a los siguientes proyectos:

Proyectos	9M22
Proyectos Planta Pacasmayo	77.5
Compra de equipos de concreto y agregados	13.5
Proyectos Planta de Cementos Rioja	2.2
Proyectos Planta de Piura	12.3
Total	105.5



Acerca de Cementos Pacasmayo S.A.A.

Cementos Pacasmayo S.A.A. es una compañía de Cementos, ubicada en la región norte del Perú. La Compañía cotiza en la bolsa de valores de Nueva York bajo el ticker “CPAC” desde febrero de 2012. Con más de 65 años de historia, la Compañía produce, distribuye y comercializa cemento y sus derivados, como bloques de concreto y premezclados. Los productos son utilizados principalmente en el sector construcción, el cual ha sido uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía peruana en los últimos años. Adicionalmente, la Compañía produce y comercializa cal para ser usada en operaciones mineras.

Para mayor información, por favor visitar: <http://www.cementospacasmayo.com.pe/>

Note: La Compañía ha presentado algunos de los importes en Soles convertidos a dólares americanos para propósitos de comparación. El tipo de cambio utilizado para convertir los importes de soles a dólares americanos fue de S/ 3.984 por US\$ 1,00, que fue el tipo de cambio promedio, informado al 30 de septiembre de 2022 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). La información presentada en dólares americanos es solamente para la conveniencia del lector. Algunas de las cifras han sido sujetas a redondeo, por lo cual en algunas ocasiones pueden no ser la suma aritmética de trimestres anteriores.

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Cementos Pacasmayo S.A.A. y en estimaciones de circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la Compañía y resultados financieros. Asimismo, se han efectuado ciertas reclasificaciones para que las cifras de los períodos sean comparables. Las palabras “anticipada”, “cree”, “estima”, “espera”, “planea” y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las manifestaciones relacionadas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.



ESTADO CONSOLIDADO CONDENSADO INTERMEDIO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 30 de septiembre, 2022 (no auditado) al 31 de diciembre 2021 (auditado)

Activo	A sep-22 S/ (000)	A dic-21 S/ (000)
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes del efectivo	211,650	273,402
Otros instrumentos financieros	106,123	-
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	110,264	102,718
Pagos a cuenta de impuesto a la renta	3,739	9,288
Inventarios	812,854	605,182
Gastos pagados por adelantado	39,783	18,800
Total activos corrientes	1,284,413	1,009,390
Activos no corrientes		
Cuentas por cobrar diversas, neto	43,931	41,206
Inversiones financieras al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	476	476
Otros instrumentos financieros	-	106,601
Propiedades, planta y equipo, neto	1,971,072	1,974,931
Intangibles	53,844	50,494
Crédito Mercantil	4,459	4,459
Activo por impuesto a la renta diferido	10,010	9,446
Activo por derecho de uso	3,762	4,668
Otros activos	92	101
Total activo no corrientes	2,087,646	2,192,382
Total activos	3,372,059	3,201,772
Pasivos y patrimonio neto		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales y diversas	270,944	227,554
Obligaciones financieras	744,107	450,964
Pasivos por arrendamientos	1,923	1,856
Impuesto a la renta por pagar	11,202	17,517
Provisiones	22,919	24,269
Total pasivo corriente	1,051,095	722,160
Pasivo no corriente		
Obligaciones financieras	796,252	1,094,391
Pasivos por arrendamientos	2,670	3,973
Provisiones	43,195	36,639
Pasivo por impuesto a la renta diferido	143,976	148,804
Total pasivo no corriente	986,093	1,283,807
Total pasivo	2,037,188	2,005,967
Patrimonio neto		
Capital	423,868	423,868
Acciones de inversión	40,279	40,279
Acciones en tesorería	-121,258	-121,258
Capital adicional	432,779	432,779
Reserva legal	168,636	168,636
Otros resultados integrales acumulados	-18,933	-20,094
Resultados acumulados	409,500	271,595
Total patrimonio neto	1,334,871	1,195,805
Total pasivo y patrimonio neto	3,372,059	3,201,772

ESTADO CONSOLIDADO CONDENSADO INTERMEDIO DE RESULTADOS

Por los periodos de tres y seis meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y 2021 (ambos no auditados)

	3T22 S/ (000)	3T21 S/ (000)	9M22 S/ (000)	9M21 S/ (000)
Ventas netas	553,556	507,170	1,581,851	1,412,898
Costo de ventas	-387,695	-358,767	-1,092,943	-1,014,868
Utilidad bruta	165,861	148,403	488,908	398,030
Ingresos (gastos) operativos				
Gastos administrativos	-58,149	-50,675	-166,399	-144,977
Gastos de ventas y distribución	-17,242	-14,204	-51,237	-42,559
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	-688	-93	-2,023	336
Total gastos operativos, neto	-76,079	-64,972	-219,659	-187,200
Utilidad operativa	89,782	83,431	269,249	210,830
Otros ingresos (gastos)				
Ingresos financieros	855	1,524	2,425	2,304
Costos financieros	-24,999	-24,371	-71,607	-66,261
Pérdida neta acumulada por liquidación de instrumentos financieros derivados de	-	-	-	-1,569
Ganancia neta por instrumentos financieros derivados de negociación	62	140	-2	640
Ganancia (pérdida) por diferencia en cambio, neta	-1,832	510	-1,481	927
Total otros gastos, neto	-25,914	-22,197	-70,665	-63,959
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	63,868	61,234	198,584	146,871
Impuesto a la renta	-19,667	-19,118	-60,679	-45,290
Utilidad neta	44,201	42,116	137,905	101,581
Utilidad por acción				
Utilidad básica atribuible a los tenedores de acciones comunes y de inversión de Cementos Pacasmayo S.A.A. (S/. por acción)	0.10	0.10	0.32	0.24



ESTADO CONSOLIDADO CONDENSADO INTERMEDIO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Para los periodos de 9 meses terminados el 30 de septiembre de 2021 y 2022 (no auditado)

	Atribuible a los propietarios de la controladora								
	Capital S/(000)	Acciones de inversión S/(000)	Acciones en tesorería S/(000)	Capital adicional S/(000)	Reserva legal S/(000)	Pérdida no realizada neta por inversiones disponibles para la venta S/ (000)	Ganancia (pérdida) no realizada por cobertura de flujos de efectivo S/ (000)	Resultados acumulados S/ (000)	Total S/ (000)
Saldos al 1 de enero de 2021	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-14,463	-18,915	456,629	1,367,555
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	101,581	101,581
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-	13,750	-	13,750
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	-	13,750	101,581	115,331
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-338,204	-338,204
Saldos al 30 de septiembre de 2021	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-14,463	-5,165	220,006	1,144,682
Saldos al 1 de enero de 2022	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-14,463	-5,165	220,006	1,144,682
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	137,905	137,905
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-	1,161	-	1,161
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	-	1,161	137,905	139,066
Saldos al 30 de septiembre de 2022	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-15,869	-3,064	409,500	1,334,871