

Pacasmayo

PARA MAYOR INFORMACIÓN POR FAVOR VISITE
www.cementospacasmayo.com/ o contacte:

Claudia Bustamante, Gerente de Relación con Inversionistas
Teléfono: +(51) 958699760
E-mail: cbustamante@cpsaa.com.pe

CEMENTOS PACASMAYO SAA. ANUNCIA RESULTADOS FINANCIEROS PARA EL CUARTO TRIMESTRE 2022

Lima, Perú, 14 de febrero de 2023 – Cementos Pacasmayo S.A.A. y subsidiarias (NYSE: CPAC; BVL: CPACASC1) ("la Compañía" o "Pacasmayo"), compañía líder en la creciente industria cementera del Perú, anuncia sus resultados consolidados del cuarto trimestre ("4T22") y del año completo ("2022") finalizado el 31 de diciembre de 2022. Estos resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") y están expresados en soles peruanos nominales (S/).

RESULTADOS FINANCIEROS DESTACADOS DEL 4T22:

(Todas las comparaciones son al 4T21, a menos que se indique lo contrario)

- **Los ingresos** se incrementaron 1.7%, debido principalmente al aumento en los precios promedio del cemento en sacos, ya que las presiones inflacionarias han afectado nuestros costos de materias primas y energía.
- **El volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados disminuyó 7.7%, principalmente por una moderación en el volumen de ventas desde los niveles máximos alcanzados el año pasado, así como la desaceleración relacionada con algunas vías bloqueadas durante el mes de diciembre.
- **EBITDA consolidado** de S/121.0 millones, una disminución de 14.5%, principalmente por mayores gastos no recurrentes. A pesar de este incremento, el EBITDA de este trimestre es similar al alcanzado en trimestres anteriores.
- **Margen EBITDA consolidado** del 22.7%, una disminución de 4.3 puntos porcentuales.
- **Ingresos netos** de S/ 38.9 millones, una disminución de 24.6% debido principalmente a la disminución de la utilidad de operación mencionada anteriormente, así como un ligero aumento en el gasto por impuesto a la renta.
- **The Sustainability Yearbook 2023** - Nos sentimos honrados de haber sido incluidos en el Anuario de S&P, por tercer año consecutivo. Este Anuario incorpora empresas que obtienen una puntuación en el 15 % superior de su industria a nivel mundial y tienen una diferencia de menos del 30 % con respecto a la puntuación ESG global del líder.

RESULTADOS FINANCIEROS DESTACADOS DEL 2022:

(Todas las comparaciones son con 2021, a menos que se indique lo contrario)

- **Los ingresos** se incrementaron en 9.2%, principalmente por las razones antes mencionadas.
- **El volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados disminuyó 5.3%, principalmente por una moderación en el volumen de ventas mencionada anteriormente.
- **EBITDA consolidado** de S/ 493.9 millones, un incremento de 8.8%, principalmente por mayores ingresos del año, así como una mayor utilidad de operación en los primeros nueve meses del año, ya que logramos optimizar nuestra estructura de costos para mejorar rentabilidad
- **Margen EBITDA consolidado** del 23.3%, similar a 2021.
- **Ingresos netos** de S/ 176.8 millones, un incremento de 15.4% principalmente por mayores ventas y utilidad de operación antes mencionada.

	Resultados Operativos y Financieros					
EBITDA Consolidado	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Resultados Operativos y Financieros	836.8	906.8	-7.7%	3,431.9	3,625.2	-5.3%
En millones de soles						
Ventas Netas	533.8	524.9	1.7%	2,115.7	1,937.8	9.2%
Utilidad Bruta	163.1	161.4	1.1%	652.0	559.4	16.6%
Utilidad Operativa	86.1	107.4	-19.8%	355.3	318.3	11.6%
Utilidad Neta	38.9	51.6	-24.6%	176.8	153.2	15.4%
EBITDA consolidado	121.0	141.5	-14.5%	493.9	453.9	8.8%
Margen Utilidad Bruta	30.6%	30.7%	-0.1 pp.	30.8%	28.9%	1.9 pp.
Margen Utilidad Operativa	16.1%	20.5%	-4.4 pp.	16.8%	16.4%	0.4 pp.
Margen Utilidad Neta	7.3%	9.8%	-2.5 pp.	8.4%	7.9%	0.5 pp.
Margen EBITDA consolidado	22.7%	27.0%	-4.3 pp.	23.3%	23.4%	-0.1 pp.

COMENTARIOS DE LA GERENCIA

Durante este trimestre, pudimos continuar aumentando los ingresos, a pesar de un entorno político y macroeconómico muy desafiante. Logramos incrementar los ingresos en 1.7% durante el 4T22 en comparación con el mismo trimestre de 2021, alcanzando así un crecimiento de 9.2% en los ingresos del año. Esto es especialmente relevante considerando que 2021 fue un año récord, con un crecimiento de más del 40% versus 2019. Nuestra capacidad para sostener altos niveles de ventas se transfirió a un año nuevamente récord en términos de EBITDA, alcanzando S/ 493.9 millones, un 8.8 % de aumento en comparación con 2021, que fue nuestro máximo histórico anterior. Creemos firmemente que este es un logro sobresaliente en un año con presiones del lado de la demanda, ya que los volúmenes comenzaron a moderarse después de los niveles máximos posteriores a la pandemia, y presiones del lado de la oferta, ya que los precios de las materias primas y la energía aumentaron principalmente debido a la invasión de Rusia de Ucrania. Aunque quedan muchos desafíos por delante, confiamos en que estamos debidamente equipados para enfrentarlos.

Nos gustaría aprovechar esta oportunidad para revisar el desempeño del año pasado, enfocándonos en cómo nuestra estrategia se ha desarrollado este año y nos está acercando a lograr nuestras metas y cumplir nuestro propósito. Durante 2022, nos enfocamos en desarrollar un negocio más sustentable, por lo que optimizamos nuestra planta en Pacasmayo para producir más clínker propio, con tecnología de punta que nos permitirá disminuir las emisiones, y también reducir nuestra huella de carbono ya que dejaremos de utilizar clínker importado. También hemos trabajado en seguir reduciendo nuestra relación clínker-cemento, reduciéndola en 6 puntos porcentuales en nuestra planta de Piura. Continuamos trabajando con el Centro de Investigación de Cemento y Concreto de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) para disminuir aún más este índice y confiamos en que los consumidores, tanto privados como públicos, respaldarán la demanda de estos cementos con bajo factor de clínker. Es importante mencionar que Pacasmayo produce cemento mejorado con un factor de clínker inferior al promedio, desde hace 25 años, mucho antes de que hubiera presiones de gobiernos y consumidores, porque sabíamos que ese era el camino correcto.

Pasando a otro aspecto clave de nuestra estrategia, durante este año continuamos innovando a través de soluciones enfocadas en apoyar las necesidades de nuestros clientes con tecnología, transformación digital y optimización de procesos. Como hemos mencionado anteriormente, hemos digitalizado nuestras relaciones tanto con nuestros consumidores minoristas como con el canal industrial. Para nuestro canal retail, a través de *Mundo Experto*, que es un ecosistema que integra soluciones digitales para mejorar la experiencia del usuario, buscamos contribuir a la profesionalización y educación del segmento de la autoconstrucción. Para el segmento industrial, *Pacas Pro* tiene como objetivo mejorar la experiencia del usuario brindando más visibilidad y actualizaciones en tiempo real durante la ejecución del proyecto para evitar sobrecostos y otros problemas inesperados. Estamos seguros de que la continua digitalización de nuestros productos y servicios es crucial para adaptarnos a las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes y grupos de interés.

Finalmente, nos gustaría centrarnos en dos hechos muy significativos que han tenido lugar estas últimas semanas. En primer lugar, nos complace enormemente haber sido incluidos, por tercer año consecutivo, en *The Sustainability Yearbook 2023*. Como se mencionó anteriormente, para figurar en el *Yearbook*, las empresas deben obtener una puntuación dentro del 15 % superior de su industria y deben lograr un S&P Global Puntaje de sustentabilidad dentro del 30% de la empresa con mejor desempeño de su industria. Este reconocimiento nos da la confianza para seguir avanzando con nuestra estrategia de sustentabilidad, integrándola en el corazón de nuestro negocio. En segundo lugar, luego de un proceso colaborativo entre FICEM, ASOCCEM y la industria cementera peruana, el 2 de febrero firmamos la Hoja de Ruta Peruana al Cero Neto. Esto muestra no solo nuestro compromiso como empresa, sino también el compromiso de la industria con un futuro mejor y es un brillante ejemplo de colaboración dentro de una industria para luchar por metas más ambiciosas.

En resumen, 2022 ha sido un año que nos ha enfrentado a muchos desafíos, a nivel local y global. El aumento de los precios de las materias primas y la energía nos ha hecho presionar para obtener más optimizaciones de costos. La inestabilidad política sostenida y el aumento de los conflictos sociales han afectado la demanda y han afectado nuestra capacidad de planificar con anticipación debido a la falta de visibilidad. No obstante, hemos logrado tener un año sobresaliente, tanto en términos de resultados financieros como en el cumplimiento de nuestra estrategia de largo plazo. En 2023 y más allá, para continuar creando y compartiendo valor en un país donde la polarización y el conflicto social están aumentando y donde existe una falta generalizada de confianza en las instituciones, nosotros, como empresa, como industria y como

comunidad, debemos abogar por la colaboración. Tenemos que defender la solidaridad sobre la fragmentación, el orden sobre el desorden. Porque necesitamos una acción colaborativa para construir juntos el futuro que sueñas.

RESUMEN ECONÓMICO 4T22:

Durante este trimestre, la actividad económica mundial continuó afectada por los altos precios de la energía, la reducción de los excedentes de ahorro generados durante la pandemia y la incertidumbre geopolítica. En el Perú, el crecimiento del PBI fue de 2.9% a setiembre, impulsado principalmente por los sectores como servicios, comercio y manufactura. Este crecimiento se vio neutralizado con la contracción de los sectores de minería metálica, manufactura primaria y pesca. La producción del sector minería metálica disminuyó por conflictos sociales e interrupciones en algunas de las principales minas. El sector pesca se vio afectado por la menor captura para consumo humano e industrial, resultado en una menor producción de harina y aceite de pescado y conservas y productos congelados de pescado. Para el sector construcción, se estima que el crecimiento del 2022 sea alrededor de 3.5%.

Es importante mencionar que la inversión privada se incrementó solo 0.2% a setiembre de 2022. Esta baja tasa de crecimiento se debe a la pérdida de confianza empresarial, así como a la moderación del crecimiento de la autoconstrucción, luego de los niveles récord del año 2021.

En el plano político, durante el 4Q22 se produjeron una serie de hechos que provocaron conflictos sociales, hechos de violencia y mayor inestabilidad política. El 7 de diciembre, el entonces Presidente Pedro Castillo dio un mensaje a la nación en el que anunció su decisión de disolver el Congreso de la República, intervenir el Poder Judicial, el Ministerio Público, la Junta Nacional de Justicia y el Tribunal Constitucional, además de convocar a la elección de un nuevo Congreso con facultades constituyentes. El autogolpe fracasó al generar el inmediato rechazo de todas las instituciones, del Ministerio Público, e incluso de sus propios ministros y de las fuerzas armadas y policiales. Castillo fue destituido ese mismo día por el Congreso de la República, y arrestado cuando se dirigía a la embajada de México en Lima para solicitar asilo político. La entonces vicepresidenta Dina Boluarte, juramentó en su reemplazo como presidenta de la República por línea de sucesión constitucional. A los pocos días de iniciada su gestión se produjeron fuertes protestas en las zonas centro, sur y sur andina del país, obligando a que Dina Boluarte anuncie que propondría al Congreso un adelanto de elecciones para abril del 2024. Sin embargo, y a pesar de los esfuerzos del gobierno, las protestas no han cesado y se ha incrementado el nivel de violencia en diversas partes del país por sectores de la población que exigen la renuncia inmediata de Dina Boluarte, el cierre del Congreso, la convocatoria a una Asamblea Constituyente y la libertad de Pedro Castillo.

MERCADO DE CEMENTO EN EL PERÚ:

La demanda de cemento en Perú es cubierta principalmente por Pacasmayo, UNACEM y Cementos Yura, y en menor medida por Caliza Inca, importaciones y otros pequeños productores. Pacasmayo cubre principalmente la demanda de la región norte del país, mientras que UNACEM cubre la región central y Cementos Yura la región sur.

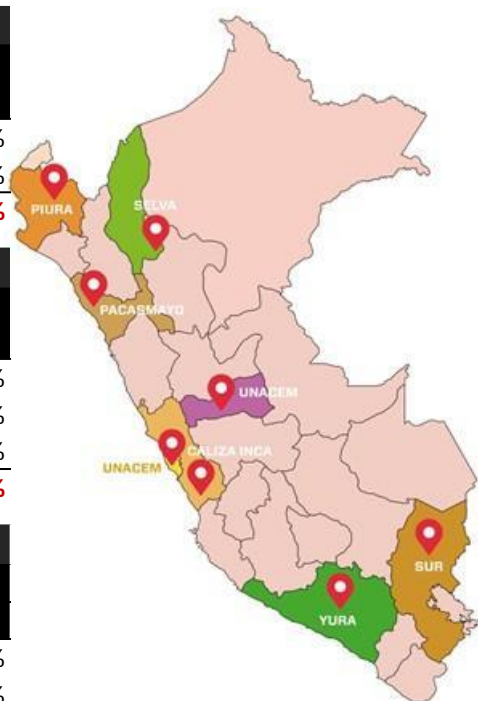
La región norte del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Apoyo Consultoría, representa aproximadamente el 32.5% de la población del país y el 16.0% del Producto Bruto Interno ("PBI") nacional. A pesar del crecimiento sostenido del país durante los últimos 10 años, Perú continúa teniendo un importante déficit habitacional, estimado en 1.9 millones de hogares en todo el país según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

En Perú, la mayoría del cemento se vende a una base de consumidores altamente fragmentada de individuos que tienden a comprar paulatinamente sacos de cemento para construir o mejorar sus viviendas, segmento al que la industria se refiere como "autoconstrucción".

Región Norte (miles de toneladas métricas)						
Planta	2018	2019	2020	2021	Nov-22 LTM	% part
Planta	2,364	2,615	2,576	3,625	3,462	23.8%
Importaciones	32	13	38	62	3	0.0%
Total	2,396	2,628	2,614	3,687	3,465	23.8%

Región Central (miles de toneladas métricas)						
Planta	2018	2019	2020	2021	Nov-22 LTM	% part
UNACEM	5,058	5,316	4,172	5,838	6,305	43.3%
Caliza Inca	448	513	382	518	537	3.7%
Importaciones	885	663	493	630	285	2.0%
Total	6,391	6,492	5,047	6,986	7,127	48.9%

Región Sur (miles de toneladas métricas)						
Planta	2018	2019	2020	2021	Nov-22 LTM	% part
Grupo Yura	2,597	2,584	2,019	2,895	3,066	21.1%
Importaciones	65	98	189	181	66	0.5%
Total	2,662	2,682	2,208	3,076	3,132	21.5%
Otros	895	769	732	877	840	5.8%
Total Nacional	12,344	12,571	10,601	14,626	14,564	100.0%



RESULTADOS DE OPERATIVOS:

Producción:

Volumen de producción de cemento

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Planta Pacasmayo	432.2	474.4	-8.9%	1,768.0	1,969.5	-10.2%
Planta Rioja	78.9	78.2	0.8%	307.2	338.0	-9.1%
Planta Piura	347.7	352.7	-1.4%	1,361.0	1,323.8	2.8%
Total	858.7	905.3	-5.1%	3,436.2	3,631.3	-5.4%

El volumen de producción de cemento en la planta de Pacasmayo disminuyó 8.9% en el 4T22 en comparación con el 4T21 y 10.2% en 2022 en comparación con 2021, principalmente debido a una menor demanda de cemento de proyectos relacionados con la reconstrucción y cierta disminución en la autoconstrucción, así como un cambio en la producción de Pacasmayo a Piura, ya que logramos optimizar la capacidad en la planta de Piura.

En el 4T22, el volumen de producción de cemento en la Planta Rioja se mantuvo en la línea con el 4T21. Durante el 2022, la producción disminuyó 9.1% en 2022, en comparación con el 2021 principalmente por la menor demanda mencionada anteriormente.

El volumen de producción de cemento en Planta Piura disminuyó 1.4% en el 4T22, principalmente por la menor demanda. Durante el 2022, la producción aumentó 2.8% con respecto al 2021, principalmente por el cambio en la producción mencionado anteriormente.

El volumen total de producción de cemento disminuyó 5.1% en el 4T22 en comparación con el 4T21 y 5.4% durante el 2022 en comparación con el 2021, en línea con la disminución de la demanda.

Volumen de producción de Clinker

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Planta Pacasmayo	260.5	236.5	10.1%	934.9	879.1	6.3%
Planta Rioja	56.9	66.1	-13.9%	239.9	264.2	-9.2%
Planta Piura	275.7	263.0	4.8%	1,023.2	893.3	14.5%
Total	593.1	565.6	4.9%	2,198.0	2,036.6	7.9%

El volumen de producción de Clinker en la planta de Pacasmayo durante el 4T22 aumentó 10.1%, y 6.3% durante el 2022, en comparación con el 4T21 y 2021 respectivamente, ya que continuamos utilizando toda nuestra capacidad para satisfacer la demanda actual.

El volumen de producción de Clinker en la planta de Rioja disminuyó 13.9% en el 4T22 en comparación con el 4T21 y 9.2% en 2022 en comparación con 2021, en línea con la menor demanda de cemento.

El volumen de producción de Clinker en la planta de Piura aumentó 4.8% en el 4T22 con respecto al 4T21 y 14.5% con respecto al 2021, principalmente por la mayor productividad de nuestro horno, luego de ser optimizado.

Los volúmenes totales de producción de Clinker aumentaron 4.9% en el 4T22 en comparación con el 4T21, y 7.9% con respecto a 2021, principalmente por la optimización del horno en Piura.

Volumen de producción de cal

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Planta Pacasmayo	12.2	23.3	-47.6%	46.0	69.0	-33.3%

El volumen de producción de cal viva en el 4T22 disminuyó 47.6% en comparación con el 4T21 y 33.3% en 2022 en comparación con 2021, principalmente debido a una menor demanda. Además, se realizó una paralización temporal en la producción, debido a la escasez en materia prima durante la primera mitad del año.

Capacidad instalada:

Capacidad Instalada de Cemento y Clinker

La capacidad instalada de cemento durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 2.9 millones de TM, 1.6 millones de TM y 440,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada de clinker durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 1.5 millones de TM, 1.0 millones de TM y 280,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada de cal viva durante todo el año en la planta de Pacasmayo se mantuvo estable en 240,000 TM.

Ratio de Utilización¹:

Ratio de Utilización en Planta Pacasmayo

	Ratio de utilización					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Cemento	59.6%	65.4%	-5.8 pp.	61.0%	67.9%	-6.9 pp.
Clinker	69.5%	63.1%	6.4 pp.	62.3%	58.6%	3.7 pp.
Cal	20.3%	38.8%	-18.5 pp.	19.2%	28.8%	-9.6 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento en la planta Pacasmayo disminuyó 5.8 puntos porcentuales en el 4T22 en comparación con el 4T21 y 6.9 puntos porcentuales en 2022 en comparación con 2021, principalmente debido a la disminución de la demanda de cemento, así como la transferencia de producción a nuestra planta de Piura.

¹ Las tasas de utilización se calculan dividiendo la producción en un período determinado entre la capacidad instalada. La tasa de utilización implica una producción anualizada, que se calcula multiplicando la producción real de cada trimestre por cuatro.

La tasa de utilización de la producción de Clinker en el 4T22 y 2022 se incrementó en 6.4 puntos porcentuales en comparación con el 4T21 y 3.7 puntos porcentuales en comparación con 2021 respectivamente, ya que continuamos utilizando toda nuestra capacidad operativa actual para satisfacer los altos niveles de demanda.

La tasa de utilización de la producción de cal en el 4T22 disminuyó 18.5 puntos porcentuales y 9.6 puntos porcentuales en 2022 en comparación con el 4T21 y 2021 respectivamente, principalmente debido a la disminución de la producción debido a la escasez de materia prima mencionada anteriormente, así como a una disminución en la demanda.

RATIO DE UTILIZACIÓN DE LA PLANTA DE RIOJA

	Ratio de utilización					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Cemento	71.6%	71.1%	0.5 pp.	69.8%	76.8%	-7.0 pp.
Clinker	81.3%	94.4%	-13.1 pp.	85.7%	94.4%	-8.7 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento en la planta de Rioja fue de 71.6% en el 4T22 en línea con el 4T21. Durante el 2022, la tasa y de 69.8% ,7.0 puntos porcentuales menos que el 2021, en línea con la menor demanda de cemento.

La tasa de utilización de la producción de Clinker en la planta de Rioja fue de 81.3% en el 4T22 y 85.7% en 2022; 13.1 y 8.7 puntos porcentuales por debajo del 4T21 y 2021 respectivamente.

RATIO DE UTILIZACIÓN PLANTA PIURA

	Ratio de utilización					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Cemento	86.9%	88.1%	-1.2 pp.	85.1%	82.7%	2.4 pp.
Clinker	100.0%	100.0%	0.0 pp.	100.0%	89.3%	10.7 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento en la planta de Piura fue de 86.9% en el 4T22, una disminución de 1.2 puntos porcentuales en comparación con el 4T21, principalmente por una disminución en la demanda en el trimestre. Durante el 2022, el ratio de utilización de la producción de cemento fue de 85.1% por lo que aumentó de 2.4 puntos porcentuales en comparación 2021, principalmente debido al cambio de producción de Pacasmayo a Piura mencionado anteriormente.

La tasa de utilización de la producción de Clinker en la planta de Piura fue superior al 100% debido a la optimización que experimentó nuestro horno antes mencionado. Durante 2022, la tasa de utilización de la producción de Clinker superó el 100 %, un aumento de 10.7 puntos porcentuales, ya que continuamos requiriendo nuestra capacidad total para satisfacer la demanda de Clinker y pudimos optimizar nuestra capacidad actual, alcanzando niveles de producción más altos.

RATIO DE UTILIZACIÓN CONSOLIDADO

	Ratio de utilización					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Cemento	69.5%	73.3%	-3.8 pp.	69.6%	73.5%	-3.9 pp.
Clinker	85.3%	81.4%	3.9 pp.	79.1%	73.3%	5.8 pp.

La tasa de utilización de la producción de cemento consolidada disminuyó 3.8 puntos porcentuales en el 4T22 en comparación con el 4T21, y 3.9 puntos porcentuales en 2022 en comparación con 2021, en línea con la leve disminución en la demanda de cemento, considerando la base comparativa alta en 2021.

La tasa de utilización de la producción consolidada de Clinker aumentó 3.9 puntos porcentuales en el 4T22 y 5.8 puntos porcentuales en 2022 en comparación con el 4T21 y 2021 respectivamente, ya que continuamos utilizando toda nuestra capacidad disponible y hemos podido optimizar la capacidad en Piura y Pacasmayo.

RESULTADOS FINANCIEROS:

Estado de resultados:

La siguiente tabla muestra un resumen del estado de resultado financiero consolidado:

Resultados Financieros Consolidados (en millones de Soles S/)

	Estado de Resultados					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Ventas netas	533.8	524.9	1.7%	2,115.7	1,937.8	9.2%
Utilidad bruta	163.1	161.4	1.1%	652.0	559.4	16.6%
Total gastos operativos neto	-77.0	-54.0	42.6%	-296.7	-241.2	23.0%
Utilidad operativa	86.1	107.4	-19.8%	355.3	318.3	11.6%
Total otros gastos neto	-22.3	-30.2	-26.2%	-92.9	-94.1	-1.3%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	63.8	77.2	-17.4%	262.4	224.1	17.1%
Impuesto a las ganancias	-24.9	-25.6	-2.7%	-85.6	-70.9	20.7%
Utilidad neta	38.9	51.6	-24.6%	176.8	153.2	15.4%

Durante el 4T22, los ingresos aumentaron 1.7% y 9.2% en 2022, en comparación con el 4T21 y 2021 respectivamente, principalmente debido a mayores precios promedio de venta de cemento en bolsa y concreto. La utilidad bruta aumentó 1.1% en el 4T22 y 16.6% en 2022, en comparación con el 4T21 y 2021 respectivamente, principalmente debido a la optimización de costos, ya que pudimos optimizar nuestra propia producción de Clinker, y también disminuir la cantidad de Clinker importado utilizado debido al menor volumen de ventas de cemento, así como el mencionado aumento de precios. La utilidad del período disminuyó 24.6% en el 4T22 comparado al 4T21, principalmente debido a una menor utilidad operativa por mayores gastos no recurrentes en este trimestre. Durante el 2022, la utilidad del período aumentó 15.4% en comparación con 2021, principalmente debido a mayores ingresos, así como a una mayor utilidad operativa.

VENTAS NETAS

La siguiente tabla muestra las ventas netas y sus respectivos márgenes por segmento de negocio:

Ventas: cemento, concreto y prefabricados

(en millones de Soles S/)

	Cemento, concreto y prefabricados					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Ventas netas	500.6	474.1	5.6%	1,963.8	1,784.5	10.0%
Costo de ventas	-338.9	-316.4	7.1%	-1,316.5	-1,233.7	6.7%
Utilidad bruta	161.7	157.7	2.5%	647.3	550.8	17.5%
Margen bruto	32.3%	33.3%	-1.0 pp.	33.0%	30.9%	2.1 pp.

Las ventas de cemento, concreto y prefabricados aumentaron 5.6% en el 4T22 y 10.0% en 2022, en comparación con el 4T21 y 2021 respectivamente, principalmente por mayores precios de cemento y concreto. El margen bruto disminuyó levemente, 1.0 puntos porcentuales durante el 4T22 en comparación con el 4T21, principalmente debido al incremento en el costo del carbón. Durante 2022, el margen bruto aumentó 2.1 puntos porcentuales en comparación con 2021, principalmente debido a la disminución del uso de Clinker importado durante el 2T22, así como a la optimización de nuestra capacidad actual para lograr mayores niveles de producción.

Ventas: Cemento

(en millones de Soles S/)

Las ventas de cemento representaron el 89.8% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 4T22

	Cemento					
	4Q22	4Q21	% Var.	2022	2021	% Var.
Ventas netas	446.7	410.9	8.7%	1,742.7	1,534.9	13.5%
Costo de ventas	-288.7	-254.8	13.3%	-1,111.5	-1,000.9	11.1%
Utilidad bruta	158.0	156.1	1.2%	631.2	534.0	18.2%
Margen bruto	35.4%	38.0%	-2.6 pp.	36.2%	34.8%	1.4 pp.

Las ventas de cemento aumentaron 8.7% en el 4T22 en comparación con el 4T21 y 13.5% en 2022 en comparación con 2021, principalmente por mayores precios. El margen bruto disminuyó 2.6 puntos porcentuales en el 4T22 en comparación con el 4T21, principalmente por el incremento en el precio del carbón mencionado anteriormente. Durante 2022, el margen bruto aumentó 1.4 puntos porcentuales en comparación con 2021, principalmente debido a mayores precios y menores costos por un menor uso de Clinker importado durante la primera mitad del año.

Ventas: Concreto, Pavimento y Mortero

(en millones de Soles S/)

Las ventas de concreto, pavimento y mortero representaron el 9.1% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 4T22.

	Concreto, pavimentos y mortero					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Ventas netas	45.8	53.1	-13.7%	189.9	213.5	-11.1%
Costo de ventas	-41.2	-49.1	-16.1%	-169.6	-196.9	-13.9%
Utilidad bruta	4.6	4.0	15.0%	20.3	16.6	22.3%
Margen bruto	10.0%	7.5%	2.5 pp.	10.7%	7.8%	2.9 pp.

Las ventas de concreto, pavimento y mortero disminuyeron 13.7% durante el 4T22 y 11.1% en el 2022 en comparación con el 4T21 y 2021 respectivamente, principalmente por la menor inversión pública y privada. Sin embargo, el margen bruto aumentó 2.5 puntos porcentuales en el 4T22 en comparación con el 4T21 y 2.9 puntos porcentuales en 2022 en comparación con 2021, principalmente debido a nuestra decisión de enfocarnos en productos de mayor margen.

Ventas: Prefabricados

(en millones de Soles S/)

Las ventas de prefabricados representaron el 1.6% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 4T22.

	Prefabricados					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Ventas netas	8.1	10.1	-19.8%	31.2	36.1	-13.6%
Costo de ventas	-9.0	-12.5	-28.0%	-35.4	-35.9	-1.4%
Utilidad bruta	-0.9	-2.4	N/R	-4.2	0.2	N/R
Margen bruto	-11.1%	-23.8%	12.7 pp.	-13.5%	0.6%	-14.1 pp.

Durante el 4T22 las ventas de prefabricados disminuyeron 19.8% con respecto al 4T21 y 13.6% en 2022 con respecto al 2021 respectivamente, principalmente por una disminución en el volumen de ventas al sector público. El margen bruto en el 2022 fue negativo, principalmente por el ajuste de inventarios faltantes, realizados durante este año, lo que generó un incremento en costos, así como mayores precios de materias primas y baja dilución de costos fijos de prefabricados pesados ya que la demanda se ha detenido por falta de proyectos más grandes.

Ventas: Cal

(en millones de Soles S/)

	Cal					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Ventas netas	6.4	15.2	-57.9%	37.9	39.1	-3.1%
Costo de ventas	-5.1	-12.4	-58.9%	-35.9	-33.5	7.2%
Utilidad bruta	1.3	2.8	-53.6%	2.0	5.6	-64.3%
Margen bruto	20.3%	18.4%	1.9 pp.	5.3%	14.3%	-9.0 pp.

Durante el 4T22, las ventas de cal disminuyeron 57.9% en comparación con el 4T21 y 3.1% durante 2022 en comparación con 2021, principalmente debido a la disminución del volumen de ventas. Sin embargo, el margen bruto aumentó 1.9 puntos porcentuales en el 4T22 comparado con el 4T21 por la moderación de los costos de materias primas. Durante el 2022, el margen bruto disminuyó 9.0 puntos porcentuales comparado con el 2021, ya que se tuvo un incremento significativo en costos durante la primera mitad del año.

Ventas: Suministros para la construcción²

(en millones de Soles S/)

	Suministros para la construcción					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Ventas netas	26.9	35.6	-24.4%	114.0	113.9	0.1%
Costo de ventas	-26.5	-34.6	-23.4%	-110.4	-110.4	0.0%
Utilidad bruta	0.4	1.0	-60.0%	3.6	3.5	2.9%
Margen bruto	1.5%	2.8%	-1.3 pp.	3.2%	3.1%	0.1 pp.

Durante el 4T22, las ventas de suministros para la construcción disminuyeron 24.4% en comparación con el 4T21 y el margen bruto disminuyó 1.3 puntos porcentuales, en línea con las menores ventas de cemento y otros materiales de construcción. En 2022, las ventas de suministros para la construcción y el margen bruto se mantuvieron al margen con el 2021.

² Los insumos para la construcción incluyen los siguientes productos: varillas de acero, alambres, clavos, hierro corrugado, conductores eléctricos, tubos plásticos y accesorios, entre otros.

GASTOS OPERATIVOS:

Gastos administrativos

(en millones de Soles S/)

	Gastos administrativos					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Gastos de personal	30.7	23.6	30.1%	116.7	96.9	20.4%
Servicios de terceros	21.9	19.0	15.3%	72.2	59.9	20.5%
Dietas al directorio	1.3	1.4	-7.1%	6.1	6.4	-4.7%
Depreciación y amortización	4.5	4.1	9.8%	16.7	16.6	0.6%
Otros	2.8	3.0	-6.7%	15.9	16.3	-2.5%
Total	61.2	51.1	19.8%	227.6	196.1	16.1%

Los gastos de administración se incrementaron en 19.8% en el 4T22 en comparación con el 4T21 y 16.1% en 2022 en comparación con 2021, principalmente por incremento en salarios, en línea con mayor inflación, incremento en gastos de personal por el bono único sindical que se negocia cada tres años y tiene un mayor impacto durante el primer año, así como mayores gastos en licencias de software y salud ocupacional.

Gastos de venta

(en millones de Soles S/)

	Gasto de ventas					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Gastos de personal	9.5	8.9	6.7%	42.3	33.9	24.8%
Publicidad y promoción	0.2	-1.9	N/R	6.4	5.6	14.3%
Servicio de terceros	1.5	1.7	-11.8%	7.1	6.9	2.9%
Otros	2.9	0.3	N/R	9.4	5.1	84.3%
Total	14.1	9.0	55.7%	65.2	51.5	26.6%

Los gastos de comercialización se incrementaron en 55.7% en el 4T22 en comparación con el 4T21, principalmente por mayores gastos de personal derivados de una mayor fuerza de ventas, así como un importante ahorro en publicidad y promoción en el 4T21. Durante 2022, los gastos de comercialización aumentaron un 26.6% principalmente por mayores gastos de personal derivados de una mayor fuerza de ventas, el bono del sindicato antes mencionado, mayores salarios y mayor provisión para cobros dudosos.

RECONCILIACIÓN EBITDA:

EBITDA consolidado

(en millones de Soles S/)

	EBITDA Consolidado					
	4T22	4T21	% Var.	2022	2021	% Var.
Utilidad neta	38.9	51.6	-24.6%	176.8	153.2	15.4%
+ Impuesto a las ganancias	24.9	25.7	-3.1%	85.6	70.9	20.7%
- Ingresos financieros	-0.9	-0.6	50.0%	-3.3	-2.9	13.8%
+ Costos financieros	23.5	22.7	3.5%	95.1	89.0	6.9%
+/- Pérdida neta por instrumentos financieros derivados de negociación	0.1	0.1	0.0%	0.1	1.0	-90.0%
+/- Diferencia en cambio	-0.4	8.0	N/R	1.1	7.1	-84.5%
+ Depreciación y amortización	34.9	34.0	2.6%	138.5	135.6	2.1%
EBITDA consolidado	121.0	141.5	-14.5%	493.9	453.9	8.8%

El EBITDA consolidado disminuyó 14.5% en el 4T22 en comparación con el 4T21, principalmente por mayores costos de materias primas, principalmente Clinker importado y carbón antracita, así como mayores gastos no recurrentes este trimestre. Durante 2022, el EBITDA consolidado aumentó 8.8% en comparación con 2021, principalmente por menores costos por menor uso de Clinker importado, ya que logramos optimizar nuestra capacidad de Clinker en nuestra planta de Piura durante el 1T22, así como por mayores ingresos.

Caja y deuda:

Efectivo Consolidado (en millones de Soles S/)

Al 31 de diciembre de 2022, el saldo de caja fue de S/ 81.8 millones (US\$ 21.5 millones). Este saldo incluye certificados de depósito por S/ 42.5 millones (US\$ 11.2 millones), distribuidos de la siguiente manera:

Certificados de depósitos en Soles

Banco	Importe (S/)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
Banco de Crédito del Perú	S/. 20.0	7.47%	26 de diciembre de 2022	02 de enero de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/. 18.0	7.42%	30 de diciembre de 2022	02 de enero de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/. 3.0	7.42%	30 de diciembre de 2022	02 de enero de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/. 1.5	7.54%	26 de diciembre de 2022	05 de enero de 2023
S/. 42.5				

El saldo remanente de S/ 39.3 millones (US \$10.3 millones) se mantiene principalmente en cuentas bancarias de la Compañía, de los cuales US \$4.4 millones están denominados en dólares estadounidenses y el saldo en soles.

DEUDA:

Deuda consolidada

(en millones de Soles S/)

A continuación, se presentan las obligaciones contractuales con plazos de pago de la deuda de la Compañía, incluyendo los respectivos intereses.

	Cronograma de Deuda				
	Menos de 1 año	1 a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	Total
Deuda	531.10	163.3	163.3	651.6	1,509.3
Intereses Proyectados	81.50	116.2	97.2	119.2	414.1
Total	612.60	279.50	260.50	770.80	1,923.40

Al 31 de diciembre de 2022, la deuda total pendiente de pago de la Compañía, como se muestra en los estados financieros, ascendió a S/ 1,593.2 millones (US \$417.1 millones). Esta deuda está compuesta principalmente por la parte en circulación del bono internacional emitido en febrero de 2013, las dos emisiones del bono local emitido en enero de 2019 y parte del club deal obtenido el año pasado.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía mantiene contratos de cobertura de swaps de moneda cruzada por US \$132 millones con el fin de mitigar los riesgos de tipo de cambio relacionados con la deuda denominada en dólares estadounidenses. La deuda ajustada en soles considerando el tipo de cambio de los contratos de cobertura de swaps de moneda asciende a S/ 1,509.3 (US\$ 395.1 millones)

Al 31 de diciembre de 2022, Deuda Neta Ajustada/EBITDA relación fue de 2.9 veces.

CAPEX

(en millones de Soles S/)

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía invirtió S/ 190.1 millones (US\$ 49.8 millones), destinados a los siguientes proyectos:

Proyectos	2022
Proyectos Planta Pacasmayo	149.7
Compra de equipos de concreto y agregados	18.8
Proyectos Planta de Cementos Rioja	4.5
Proyectos Planta de Piura	17.1
Total	190.1

ACERCA DE CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.

Cementos Pacasmayo S.A.A. es una empresa cementera, ubicada en la región Norte del Perú. La Compañía cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York bajo el ticker "CPAC" desde febrero de 2012. Con más de 65 años de historia, la Compañía produce, distribuye y comercializa cemento y sus derivados, como bloques de concreto y premezclado. Los productos son utilizados principalmente en la construcción, el cual ha sido uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía peruana en los últimos años. Adicionalmente la Compañía también produce y comercializa cal para ser usada en operaciones mineras.

Para mayor información por favor visite: <http://www.cementospacasmayo.com.pe/>

Nota: La Compañía ha presentado algunos de los importes en Soles convertidos a dólares americanos para propósitos de comparación. El tipo de cambio utilizado para convertir los importes de soles a dólares americanos fue de S/ 3.820 por US\$ 1.00, que fue el tipo de cambio promedio, informado al 30 de septiembre de 2022 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). La información presentada en dólares americanos es solamente para la conveniencia del lector. Algunas de las cifras han sido sujetas a redondeo, por lo cual en algunas ocasiones pueden no ser la suma aritmética de trimestres anteriores.

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Cementos Pacasmayo S.A.A. y en estimaciones de circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la Compañía y resultados financieros. Asimismo, se han efectuado ciertas reclasificaciones para que las cifras de los periodos sean comparables. Las palabras "anticipada", "cree", "estima", "espera", "planea" y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las manifestaciones relacionadas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 (ambos auditados)

Activos	A dic-22	A dic-21
Activos corrientes	S/ (000)	S/ (000)
Efectivo y equivalentes del efectivo	81,773	273,402
Otros instrumentos financieros	86,893	-
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	101,491	102,718
Pagos a cuenta de impuesto a la renta	8,268	9,288
Inventarios	884,969	605,182
Gastos pagados por adelantado	25,059	18,800
Total activos corrientes	1,188,453	1,009,390

Activos no corrientes	A dic-22	A dic-21
S/ (000)	S/ (000)	S/ (000)
Cuentas por cobrar diversas, neto	43,543	41,206
Inversiones financieras al valor razonable con cambios en otros	274	476
Otros instrumentos financieros	-	106,601
Propiedades, planta y equipo, neto	2,007,838	1,974,931
Intangibles, neto	56,861	50,494
Crédito Mercantil	4,459	4,459
Activo por impuesto a la renta diferido	9,005	9,446
Activo por derecho de uso	3,639	4,668
Otros activos	89	101
Total activo no corrientes	2,125,708	2,192,382
Total activos	3,314,161	3,201,772

Pasivos y patrimonio neto	A dic-22	A dic-21
Pasivos corrientes	S/ (000)	S/ (000)
Cuentas por pagar comerciales y diversas	284,554	227,554
Obligaciones financieras	618,907	450,964
Pasivos por arrendamientos	2,005	1,856
Impuesto a la renta por pagar	16,340	17,517
Provisiones	31,333	24,269
Total pasivo corriente	953,139	722,160

Pasivo no corriente	A dic-22	A dic-21
S/ (000)	S/ (000)	S/ (000)
Obligaciones financieras	974,264	1,094,391
Pasivos por arrendamientos	2,350	3,973
Provisiones	47,638	36,639
Pasivo por impuesto a la renta diferido	141,635	148,804
Total pasivos no corriente	1,165,887	1,283,807
Total pasivos	2,119,026	2,005,967

Patrimonio neto	A dic-22	A dic-21
S/ (000)	S/ (000)	S/ (000)
Capital	423,868	423,868
Acciones de inversión	40,279	40,279
Acciones de inversión en tesorería	-121,258	-121,258
Capital adicional	432,779	432,779
Reserva legal	168,636	168,636
Otros resultados integrales acumulados	-17,787	-20,094
Resultados acumulados	268,618	271,595
Total patrimonio neto	1,195,135	1,195,805
Total pasivo y patrimonio neto	3,314,161	3,201,772

ESTADO CONSOLIDADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

Por los periodos de tres y doce meses terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 (auditados)

	4T22 S/ (000)	4T21 S/ (000)	2022 S/ (000)	2021 S/ (000)
Ventas netas	533,895	524,869	2,115,746	1,937,767
Costo de ventas	-370,772	-363,468	-1,463,715	-1,378,336
Utilidad bruta	163,123	161,401	652,031	559,431
Ingresos (gastos) operativos				
Gastos administrativos	-61,178	-51,092	-227,577	-196,069
Gastos de ventas y distribución	-14,000	-8,961	-65,237	-51,520
Otros (gastos) ingresos operativos, neto	-1,876	6,072	-3,899	6,408
Total gastos operativos, neto	-77,054	-53,981	-296,713	-241,181
Utilidad operativa	86,069	107,420	355,318	318,250
Otros ingresos (gastos)				
Ingresos financieros	881	587	3,306	2,891
Costos financieros	-23,498	-22,704	-95,105	-88,965
(Pérdida) ganancia neta acumulada por instrumentos	-57	-51	-59	589
Pérdida neta acumulada liquidación por instrumentos	-	-	-	-1,569
Ganancia (pérdida) por diferencia en cambio, neta	441	-8,013	-1,040	-7,086
Total otros gastos, neto	-22,233	-30,181	-92,898	-94,140
Utilidad antes del impuesto a la renta	63,836	77,239	262,420	224,110
Impuesto a la renta	-24,913	-25,650	-85,592	-70,940
Utilidad neta del año	38,923	51,589	176,828	153,170
Utilidad por acción				
Utilidad básica y diluidad del año a los tenedores de acciones comunes y de inversión de Cementos Pacasmayo S.A.A. (S/. por acción)	0.09	0.12	0.41	0.36

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022, 2021 y 2020 (auditados)



	Atribuible a los propietarios de la controladora								
	Capital S/(000)	Acciones de inversión S/(000)	Acciones en tesorería S/(000)	Capital adicional S/(000)	Reserva legal S/(000)	Pérdida no realizada neta por inversiones para la venta S/ (000)	Ganancia (pérdida) no realizada por cobertura de flujos de efectivo S/ (000)	Resultados acumulados S/ (000)	Total S/ (000)
Saldos al 1 de enero de 2020	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-2,103	-17,750	497,200	1,421,651
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	57,894	57,894
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-12,360	-1,165	-	-13,525
Total resultados integrales	-					-12,360	-1165	57,894	44,369
Distribucion de Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-98,465	-98,465
Saldos al 31 de diciembre de 2020	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-14,463	-18,915	456,629	1,367,555
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	153,170	153,170
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-1,406	14,690	-	13,284
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	-1,406	14,690	153,170	166,454
Distribucion de Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-338,204	-338,204
Saldos al 31 de diciembre de 2021	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-15,869	-4,225	271,595	1,195,805
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	176,828	176,828
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-398	2,705	-	2,307
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	-398	2,705	176,828	179,135
Distribucion de Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-179,805	-179,805
Saldos al 31 de diciembre de 2022	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-16,267	-1,520	268,618	1,195,135