



Pacasmayo



PARA MAYOR INFORMACIÓN POR FAVOR VISITE
www.cementospacasmayo.com/ o contacte:

Claudia Bustamante, Gerente de Relación con Inversionistas
Teléfono: +(51) 958699760
E-mail: cbustamante@cpsaa.com.pe

CEMENTOS PACASMAYO SAA. ANUNCIA RESULTADOS FINANCIEROS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Lima, Perú, 20 de julio de 2023 - Cementos Pacasmayo S.A.A. y subsidiarias (NYSE: CPAC; BVL: CPACASC1) (“la Compañía” o “Pacasmayo”), compañía líder en la creciente industria cementera del Perú, anunció hoy sus resultados consolidados del segundo trimestre (“2T23”) y los primeros seis meses del año (“6M23”). Estos resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) y están expresados en soles peruanos nominales (S/).

RESULTADOS FINANCIEROS DESTACADOS DEL 2T23:

(Todas las comparaciones son al 2T22, a menos que se indique lo contrario)

- **Los ingresos** disminuyeron 12.1%, principalmente por la disminución de la contracción de la demanda, particularmente en abril, luego de fuertes lluvias en nuestra zona de influencia que afectaron el segmento de autoconstrucción, así como por el estancamiento de la inversión pública.
- **El volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados disminuyó un 17.9%, principalmente por los motivos antes mencionados.
- **EBITDA consolidado** es de S/112.6 millones, una disminución de 6.6%, principalmente por menores ingresos, parcialmente compensados por menores costos.
- **Margen EBITDA consolidado** es de 25.5%, un incremento de 1.5 puntos porcentuales, principalmente por menores costos al dejar de usar Clinker importado.
- **Utilidad neta** de S/ 43.5 millones, una disminución de 9.4% debido principalmente a menores ingresos como se mencionó anteriormente.

ASPECTOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS DESTACADOS DE 6M23:

(Todas las comparaciones son al 6M22, a menos que se indique lo contrario)

- **Los ingresos** disminuyeron 10.3%, principalmente por el impacto del ciclón Yaku, que provocó fuertes lluvias en nuestra zona de influencia, así como a los bajos niveles de inversión pública, ya que las nuevas autoridades regionales todavía se están asentando. El impacto negativo del bloqueo de carreteras, consecuencia de los conflictos sociales, así como los bajos niveles de inversión privada, afectaron nuestros ingresos también.
- **El volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados disminuyó un 17.1%, principalmente por los motivos antes mencionados.
- **EBITDA consolidado** es de S/233.3 millones y disminuyó 5.9%, principalmente por menores ingresos.
- **Margen EBITDA consolidado** es 25.3%, un aumento de 1.2 puntos porcentuales, principalmente por la disminución de costos anteriormente mencionados.
- **Utilidad neta** de S/ 87.0 millones, una disminución de 7.2% en línea con los menores ingresos mencionados anteriormente.

EBITDA ConsolidadoResultados Operativos y
Financieros*En millones de soles*

Ventas Netas

Utilidad Bruta

Utilidad Operativa

Utilidad Neta

EBITDA consolidado

Margen Utilidad Bruta

Margen Utilidad Operativa

Margen Utilidad Neta

Margen EBITDA consolidado

Resultados Operativos y Financieros					
2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
682.7	831.3	-17.9%	1,421.3	1,715.2	-17.1%
442.0	502.9	-12.1%	922.0	1,028.3	-10.3%
152.6	158.1	-3.5%	313.2	323.0	-3.0%
78.7	85.9	-8.4%	165.4	179.5	-7.9%
43.5	48.0	-9.4%	87.0	93.7	-7.2%
112.6	120.5	-6.6%	233.3	248.0	-5.9%
34.5%	31.4%	3.1 pp.	34.0%	31.4%	2.6 pp.
17.8%	17.1%	0.7 pp.	17.9%	17.5%	0.5 pp.
9.8%	9.5%	0.3 pp.	9.4%	9.1%	0.3 pp.
25.5%	24.0%	1.5 pp.	25.3%	24.1%	1.2 pp.

COMENTARIOS DE LA GERENCIA

Durante este trimestre, persistieron algunos desafíos del lado de la demanda a raíz del ciclón Yaku y las fuertes lluvias a principios de este trimestre. Aunque los ingresos disminuyeron 12.1% este trimestre en comparación con el mismo período de 2022, el margen EBITDA alcanzó 25.5%, un aumento de 1.5 puntos porcentuales interanuales. Este es un claro indicador de cómo nos estamos enfocando en la eficiencia para maximizar la rentabilidad. Estamos seguros de que estas medidas continuarán ayudándonos a navegar estos tiempos difíciles con éxito.

Nos gustaría destacar dos eventos muy significativos que, aunque ocurrieron durante este trimestre, son realmente la culminación de esfuerzos a largo plazo. En primer lugar, estamos muy orgullosos de anunciar que la innovación del EcoSaco obtuvo el “Gran Effie”, así como un Effie de Oro que fue otorgado en la categoría “Innovación en marketing producto” y un Effie de Plata en la categoría “Cambio positivo medio ambiente”. Los premios Effie son un símbolo de logros destacados, reconocidos en todo el mundo, que honran todo tipo de marketing eficaz. Llama la atención que una cementera regional, como Pacasmayo, obtuviera el mayor premio, ya que suele ser otorgado a empresas con presencia nacional y en los segmentos de consumo masivo. Estamos orgullosos de este logro sobresaliente, especialmente porque el producto realmente representa nuestro ADN. El EcoSaco es un embalaje ecoeficiente que se desintegra por completo en la mezcla de concreto, generando cero residuos y contribuyendo positivamente al medio ambiente.

EcoSaco es nuestra última innovación, pero la ecoeficiencia ha estado en nuestra mentalidad corporativa durante más de 25 años. Durante este tiempo, hemos trabajado consistentemente en producir cemento con una menor huella de carbono, principalmente a través de la disminución del factor de Clinker. Sabemos que aún queda un largo camino por recorrer; sin embargo, estamos muy orgullosos de los resultados obtenidos hasta ahora. El portafolio de Pacasmayo está compuesto mayoritariamente por cementos adicionados, los cuales tienen un menor impacto ambiental, ya que utilizan menos Clinker en su producción. Actualmente, más del 85% de nuestras ventas de cemento provienen de cementos adicionados, los cuales tienen en promedio un 22% menos de Clinker que los cementos Portland tradicionales, logrando ahorros significativos en las emisiones de CO2 durante la producción.

Finalmente, queremos mencionar que por quinto año consecutivo somos la empresa cementera mejor posicionada en el indicador MERCO talento. Además, hemos mejorado 11 posiciones en el ranking general, alcanzando el puesto 11. Esto demuestra una vez más nuestro compromiso, ya que estamos convencidos de que la capacidad de captar al mejor talento será la ventaja competitiva más importante del futuro.

En resumen, este trimestre hemos visto resultados derivados de nuestra estrategia de largo plazo. Las mejoras en los premios y rankings son el mejor indicador de que nuestra visión centrada en el cliente y la incorporación de la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital como hilo conductor en nuestras acciones corporativas nos están llevando por el buen camino. Sin embargo, nada de este éxito sería posible sin nuestras personas, que son el motor de nuestra empresa. Es gracias a su talento, compromiso y determinación que podemos seguir construyendo el futuro que sueñas.

RESUMEN ECONÓMICO 2T23:

Durante la primera mitad del año continuó la tendencia baja en el crecimiento del PIB, principalmente por el impacto negativo de los cortes de ruta y la paralización de actividades, producto de los conflictos sociales, y por el exceso de lluvias, incluyendo el efecto del ciclón Yaku en marzo. Las actividades más afectadas fueron la construcción, la industria manufacturera y los servicios. El sector de la construcción se vio afectado por los conflictos sociales y las lluvias, pero se espera una recuperación durante la segunda mitad del año. Para 2024 se espera un crecimiento de 3,2%, impulsado por la recuperación de la inversión pública y privada.

El 6 de julio, el Congreso aprobó la creación de la Autoridad Nacional de Infraestructura (ANI), cuyo objetivo es brindar las condiciones para materializar una visión estratégica de la inversión pública a través de planes de largo plazo y una mejor coordinación multisectorial.

Asimismo, el 4 de julio, la Organización Meteorológica Mundial (OMM) anunció oficialmente el inicio del Fenómeno de El Niño, tras confirmar que se detectaron en el Pacífico las condiciones que podrían provocar un aumento de las temperaturas y alteraciones meteorológicas durante los últimos meses del año. En el caso de Perú, se espera que a partir de octubre o noviembre, cuando inicia la temporada de lluvias, se presenten lluvias más intensas, debido al Fenómeno del Niño global y al Niño costero. Por el momento, se espera que la ocurrencia de lluvias sea moderada en la costa norte y sierra del Perú, pero no se descarta que la intensidad pueda cambiar conforme evolucione la temperatura del océano.

MERCADO DECEMENTO EN EL PERÚ

La demanda de cemento en Perú es cubierta principalmente por Pacasmayo, UNACEM y Cementos Yura, y en menor medida por Caliza Inca, importaciones y otros pequeños productores. Pacasmayo cubre principalmente la demanda de la región norte del país, mientras que UNACEM cubre la región central y Cementos Yura la región sur.

La región norte del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Apoyo Consultoría, representa aproximadamente el 32.5% de la población del país y el 16.0% del Producto Interno Bruto (“PIB”) nacional. A pesar del crecimiento sostenido del país durante los últimos 10 años, Perú continúa teniendo un importante déficit habitacional, estimado en 1.9 millones de hogares en todo el país según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

En Perú, la mayoría del cemento se vende a una base de consumidores altamente fragmentada de individuos que tienden a comprar paulatinamente sacos de cemento para construir o mejorar sus viviendas, segmento al que la industria se refiere como “autoconstrucción”.

Región Norte (miles de toneladas métricas)						
Planta	2019	2020	2021	2022	Abr-23	
					LTM	% part
Planta	2,615	2,576	3,625	3,437	3,235	23.6%
Importaciones	13	38	62	2	-	0.0%
Total	2,628	2,614	3,687	3,439	3,235	23.6%
Región Central (miles de toneladas métricas)						
Planta	2019	2020	2021	2022	Abr-23	
					LTM	% part
UNACEM	5,316	4,172	5,838	6,297	6,146	44.9%
Caliza Inca	513	382	518	515	522	3.8%
Importaciones	663	493	630	202	80	0.6%
Total	6,492	5,047	6,986	7,014	6,748	49.3%
Región Sur (miles de toneladas métricas)						
Planta	2019	2020	2021	2022	Abr-23	
					LTM	% part
Grupo Yura	2,584	2,019	2,895	3,047	2,811	20.5%
Importaciones	98	189	181	67	69	0.5%
Total	2,682	2,208	3,076	3,114	2,880	21.0%
Otros	769	732	877	840	840	6.1%
Total Nacional	12,571	10,601	14,626	14,407	13,703	100.0%



*Las cifras de importación provienen de Aduanet. Representan cantidades de cemento importado, no cemento embarcado.

Fuente: INEI, Aduanet

NUESTRO PROGRESO ESTRATÉGICO

EFFIE AWARDS

Con mucha satisfacción recibimos 3 Effies:

- Gran Effie: Por el desarrollo del EcoSaco,
- Effie Oro: En la Categoría de "Innovación en marketing de productos"
- Effie Plata: En la Categoría de "Cambio positivo en el medioambiente"



EFFIE ORO
Innovación en
Marketing en
Producto



**GRAN
EFFIE**



EFFIE PLATA
Cambio Positivo
Medioambiente
Marca

Estamos comprometidos con promover un consumo responsable en nuestros clientes, a través de soluciones amigables con el medio ambiente.



Estos reconocimientos son muy valiosos para la compañía ya que estamos marcando la diferencia en nuestra industria.

CRECE +

Desde la gerencia de Cadena de Suministro y administración lanzamos el programa de desarrollo para proveedores locales Crece + para:

- Impulsar su crecimiento y la competitividad.
- Medir y mejorar su nivel de servicio.
- Contribuir en la formalización en organizaciones y procesos.
- Apostar por el desarrollo sostenible de nuestra cadena de valor.



En el mes de marzo realizamos nuestro primer espacio de capacitación en Planta Rioja.

INNOVACIÓN



**Data &
Analytics**

Datos que
construyen
futuro

Queremos convertirnos en una compañía data driven, es así que desde nuestra área de innovación estamos desarrollando proyectos que agilizarán procesos y tareas.

Migración
Analysis

Renovación tecnológica de
procesos de información

Spend Analysis

Proyecto desarrollado para
optimizar las estrategias de
compras con soporte en Data

+25 AÑOS
CON UN PORTAFOLIO
ECOEFICIENTE

Llevamos a cabo un webinar para celebrar los 25 años de Pacasmayo desarrollando un portafolio ecoeficiente.



OPTIMIZACIÓN DE LA PLANTA DE PACASMAYO

Está previsto que el nuevo horno empiece a producir en las próximas semanas.

- Inversión estimada de 80 millones de dólares.
- 100% de clinker propio. Ahorro aproximado de 35-45 USD por tonelada de clinker.
- 600 mil TM de capacidad adicional de clinker.
- El nuevo horno nos permitirá un ahorro estimado de 15% en el consumo de KWh/Ton de clinker y una reducción de hasta 30% en el consumo de KCAL por tonelada.

Nuestros Reconocimientos



1er puesto en
nuestro sector.
Puesto 11 en la
clasificación
general



Obtención del
galardón por
décimo año
consecutivo

Si desea leer nuestro Informe anual consolidado

[Click aquí](#)

RESULTADOS DE OPERATIVOS:

Producción:

Volumen de producción de cemento

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Planta Pacasmayo	353.6	426.4	-17.1%	705.7	876.1	-19.4%
Planta Rioja	57.7	73.1	-21.1%	134.7	151.5	-11.1%
Planta Piura	274.5	315.6	-13.0%	568.9	669.0	-15.0%
Total	685.8	815.1	-15.9%	1,409.3	1,696.6	-16.9%

El volumen de producción de cemento en la planta Pacasmayo disminuyó 17.1% en el 2T23 en comparación con el 2T22 y 19.4% en los 6M23 en comparación con los 6M22, ya que las lluvias severas redujeron significativamente el consumo durante marzo y abril. La demanda comenzó a recuperarse lentamente durante mayo y junio.

En el 2T23, el volumen de producción de cemento en la planta Rioja disminuyó 21.1% y 11.1% en los 6M23, en comparación con el 2T22 y 6M22 respectivamente, principalmente debido a una moderación en la demanda.

El volumen de producción de cemento en la Planta Piura disminuyó 13.0% en el 2T23 y 15.0% en los 6M23 con respecto al 2T22 y 6M22 respectivamente, principalmente por la moderación en la demanda mencionada anteriormente.

El volumen total de producción de cemento disminuyó 15.9% en el 2T23 en comparación con el 2T22 y 16.9% en los 6M23 en comparación con los 6M22, en línea con la disminución en el volumen de ventas de cemento, así como con algunos consumos de inventario.

Volumen de producción de Clinker

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Planta Pacasmayo	205.4	238.6	-13.9%	435.4	470.4	-7.4%
Planta Rioja	48.0	61.5	-22.0%	112.0	122.6	-8.7%
Planta Piura	269.8	266.5	1.3%	527.5	541.5	-2.6%
Total	523.3	566.6	-7.6%	1,074.9	1,134.5	-5.3%

El volumen de producción de Clinker en la planta de Pacasmayo durante el 2T23 disminuyó 13.9%, principalmente por la paralización temporal de la producción de nuestros equipos, en preparación para el inicio de nuestro nuevo horno. Es importante mencionar que esta paralización no tuvo efecto en la disponibilidad de Clinker para producir cemento.

El volumen de producción de Clinker en la planta de Rioja disminuyó 22.0% en el 2T23 en comparación con el 2T22 y 8.7% en los 6M23 en comparación con los 6M22, en línea con la menor demanda de cemento.

El volumen de producción de Clinker en la planta de Piura aumentó 1.3% en el 2T23 en comparación con el 2T22, ya que seguimos necesitando toda nuestra capacidad para satisfacer la demanda e inventario acorde

a nuestro plan de producción anual, cuyo objetivo es maximizar la eficiencia operativa de nuestros hornos. Durante los 6M23, la producción de Clinker disminuyó levemente.

El volumen total de producción de Clinker disminuyó 7.6% en el 2T23 y 5.3% en los 6M23, en comparación con el 2T22 y 6M22 respectivamente, principalmente por las razones antes mencionadas.

Volumen de producción de cal

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Planta Pacasmayo	8.1	6.1	32.8%	18.3	24.7	-25.9%

El volumen de producción de cal viva en el 2T23 aumentó 32.8% en comparación con el 2T22 y disminuyó 25.9% en los 6M23 en comparación con los 6M22, principalmente debido a nuestro programa anual de producción para maximizar la productividad.

Capacidad instalada:

Capacidad Instalada de Cemento y Clinker

La capacidad instalada de cemento durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 2,9 millones de TM, 1,6 millones de TM y 440.000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada de Clinker durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 1,5 millones de TM, 1,0 millones de TM y 280.000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada de cal viva durante todo el año en la planta de Pacasmayo se mantuvo estable en 240,000 TM.

Ratio de Utilización¹:

Ratio de Utilización en Planta Pacasmayo

	Ratio de utilización					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Cemento	48.8%	58.8%	-10.0 pp.	48.7%	60.4%	-11.8 pp.
Clinker	54.8%	63.6%	-8.9 pp.	58.1%	62.7%	-4.7 pp.
Cal	13.5%	10.2%	3.3 pp.	15.3%	20.6%	-5.3 pp.

¹ Los ratios de utilización se calculan dividiendo la producción en un período determinado entre la capacidad instalada. La tasa de utilización implica una producción anualizada, que se calcula multiplicando la producción real de cada trimestre por cuatro.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Pacasmayo disminuyó 10.0 puntos porcentuales en el 2T23 y 11.8 puntos porcentuales en comparación con el 2T22 y los 6M22 respectivamente, principalmente por la menor demanda de cemento mencionada anteriormente.

El ratio de utilización de la producción de Clinker en el 2T23 disminuyó 8.9 puntos porcentuales en comparación con el 2T22 y 4.7 puntos porcentuales en los 6M23 en comparación con los 6M22, debido a la interrupción temporal de la producción en preparación para el nuevo horno.

El ratio de utilización de la producción de cal viva en el 2T23 aumentó 3.3 puntos porcentuales y disminuyó 5.3 puntos porcentuales en los 6M23 en comparación con el 2T22 y 6M22 respectivamente, como se mencionó anteriormente.

Ratio de utilización de la planta de Rioja

	Ratio de utilización					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Cemento	52.5%	66.4%	-13.9 pp.	61.2%	68.9%	-7.6 pp.
Clinker	68.6%	87.9%	-19.3 pp.	80.0%	87.6%	-7.6 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Rioja fue de 52.5% en el 2T23 y de 61.2% en los 6M23; 13.9 puntos porcentuales menos que el 2T22 y 7.6 puntos porcentuales menos que los 6M22 respectivamente, en línea con la menor demanda de cemento.

El ratio de utilización de la producción de Clinker en la planta de Rioja fue de 68.6% en el 2T23 y de 80.0% en los 6M23; 19.3 y 7.6 puntos porcentuales por debajo del 2T22 y 6M22 respectivamente.

Ratio de Utilización Planta Piura

	Ratio de utilización					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Cemento	68.6%	78.9%	-10.3 pp.	71.1%	83.6%	-12.5 pp.
Clinker	100.0%	100.0%	- pp.	100.0%	100.0%	- pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Piura fue de 68.6% en el 2T23 y 71.1% en los 6M23, una disminución de 10.3 y 12.5 puntos porcentuales en comparación con el 2T22 y los 6M22 respectivamente, debido principalmente a una desaceleración temporal de la demanda debido a las fuertes lluvias.

El ratio de utilización de la producción de Clinker en la planta de Piura superó el 100% en el 2T23 y los 6M23, ya que continuamos requiriendo nuestra capacidad total para satisfacer la demanda y los requisitos de inventario, establecidos en nuestro plan de producción anual, como se mencionó anteriormente.

Ratio de utilización consolidada

	Ratio de utilización					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Cemento	55.5%	66.0%	-10.5 pp.	57.1%	68.7%	-11.6 pp.
Clinker	75.3%	81.5%	-6.2 pp.	77.3%	81.6%	-4.3 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento consolidada fue de 55.5% en el 2T23 y 57.1% en los 6M23, 10.5 y 11.6 puntos porcentuales por debajo del 2T22 y 6M22 respectivamente, en línea con una desaceleración del mercado.

El ratio de utilización de producción consolidada de Clinker fue de 75.3% en el 2T23 y 77.3% en los 6M23, 6.3 y 4.3 puntos porcentuales menor que en el 2T22 y 6M22 respectivamente, principalmente por las razones antes mencionadas.

RESULTADOS FINANCIEROS:

Estado de resultados:

La siguiente tabla muestra un resumen del estado de resultado financiero consolidado:

Resultados Financieros Consolidados (en millones de Soles S/)

	Estado de Resultados					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Ventas netas	442.0	502.9	-12.1%	922.0	1,028.3	-10.3%
Utilidad bruta	152.6	158.1	-3.5%	313.2	323.0	-3.0%
Total gastos operativos neto	-73.9	-72.2	2.4%	-147.8	-143.6	2.9%
Utilidad operativa	78.7	85.9	-8.4%	165.4	179.4	-7.8%
Total otros gastos neto	-18.8	-15.9	18.2%	-42.3	-44.7	-5.4%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	59.9	70.0	-14.4%	123.1	134.7	-8.6%
Impuesto a las ganancias	-16.4	-22.0	-25.5%	-36.1	-41.0	-12.0%
Utilidad neta	43.5	48.0	-9.4%	87.0	93.7	-7.2%

Durante el 2T23, los ingresos disminuyeron 12.1% y 10.3% en los 6M23, en comparación con el 2T22 y 6M22, debido principalmente a menores volúmenes de venta. La utilidad bruta disminuyó 3.5% en el 2T23 y 3.0% en los 6M23, en comparación con el 2T22 y los 6M22 respectivamente, principalmente por la disminución en los ingresos, parcialmente compensada por menores costos ya que disminuimos la cantidad de Clinker importado utilizado. La utilidad del período disminuyó 9.4% en el 2T23 en comparación con el 2T22 y 7.2% en los 6M23 en comparación con el 6M22, debido a menores ventas, parcialmente compensado por reducciones de costos.

VENTAS NETAS

La siguiente tabla muestra las ventas netas y sus respectivos márgenes por segmento de negocio:

Ventas: cemento, concreto y prefabricados

(en millones de Soles S/)

	Cemento, concreto y prefabricados					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Ventas netas	420.7	469.4	-10.4%	867.8	947.0	-8.4%
Costo de ventas	-268.0	-309.6	-13.4%	-556.0	-625.6	-11.1%
Utilidad bruta	152.7	159.8	-4.4%	311.8	321.5	-3.0%
Margen bruto	36.3%	34.0%	2.3 pp.	35.9%	33.9%	2.0 pp.

Las ventas de cemento, concreto y prefabricados disminuyeron 10.4% en el 2T23 y 8.4% en los 6M23, en comparación con el 2T22 y 6M22 respectivamente, debido principalmente a la disminución del volumen de negocio de cemento y concreto en sacos, tanto en la autoconstrucción, como de la obra pública y privada, ya que las nuevas autoridades regionales tomaron posesión en enero y todavía se están asentando. El margen bruto aumentó 2.3 puntos porcentuales durante el 2T23 y 2.0 puntos porcentuales durante los 6M23, en comparación con el 2T22 y los 6M22 respectivamente, principalmente por la disminución del uso de Clinker importado debido a los menores volúmenes, así como a la optimización de nuestra capacidad actual para lograr mayores niveles de producción.

Ventas: Cemento

(en millones de Soles S/)

Las ventas de cemento representaron el 91.2% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 2T23

	Cemento					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Ventas netas	383.5	414.1	-7.4%	789.3	837.8	-5.8%
Costo de ventas	-230.7	-258.9	-10.9%	-479.3	-523.1	-8.4%
Utilidad bruta	152.8	155.2	-1.5%	310.0	314.7	-1.5%
Margen bruto	39.8%	37.5%	2.3 pp.	39.3%	37.6%	1.7 pp.

Las ventas de cemento disminuyeron 7.4% en el 2T23 en comparación con el 2T22 y 5.8% en los 6M23 en comparación con los 6M22, debido principalmente a una menor demanda. Sin embargo, el margen bruto aumentó 2.3 puntos porcentuales, principalmente por la optimización de costos, ya que minimizamos el uso de Clinker importado y nos beneficiamos de menores costos de carbón.

Ventas: Concreto, Pavimento y Mortero

(en millones de Soles S/)

Las ventas de concreto, pavimento y mortero representaron el 7.8% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 2T23.

	Concreto, pavimentos y mortero					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Ventas netas	32.7	47.1	-30.6%	69.3	94.3	-26.5%
Costo de ventas	-32.2	-41.9	-23.2%	-66.2	-84.9	-22.0%
Utilidad bruta	0.5	5.2	-90.4%	3.1	9.4	-67.0%
Margen bruto	1.5%	11.0%	-9.5 pp.	4.5%	10.0%	-5.5 pp.

Las ventas de concreto, pavimento y mortero disminuyeron 30.6% durante el 2T22 y 26.5% en los 6M22 comparado con el 2T22 y 6M22 respectivamente, principalmente por la menor inversión pública y privada por la reciente toma de posesión de nuevas autoridades, mencionadas anteriormente. Sin embargo, ya hemos empezado a ver señales de que la demanda del segmento público debería repuntar durante la segunda mitad del año. El margen bruto disminuyó 9.5 puntos porcentuales en 2T23 comparado con 2T22 y 5.5 puntos porcentuales en 6M23 comparado con 6M22, debido a una menor dilución de costos fijos.

Ventas: Prefabricados

(en millones de Soles S/)

Las ventas de prefabricados representaron el 1.0% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 1T23.

	Prefabricados					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Ventas netas	4.4	8.2	-46.3%	9.1	14.9	-38.9%
Costo de ventas	-5.1	-8.8	-42.0%	-10.5	-17.6	-40.3%
Utilidad bruta	-0.7	-0.6	16.7%	-1.4	-2.7	-48.1%
Margen bruto	-15.9%	-7.3%	-8.6 pp.	-15.4%	-18.1%	2.7 pp.

Durante el 2T23 las ventas de prefabricados disminuyeron 46.3% respecto al 2T22 y 38.9% en los 6M23 respecto a los 6M22, principalmente por la menor inversión pública y privada. El margen bruto fue negativo, debido principalmente a la contracción del mercado y la consiguiente menor dilución de los costos fijos.

Ventas: Cal

(en millones de Soles S/)

	Cal					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Ventas netas	5.2	7.4	-29.7%	16.3	21.8	-25.2%
Costo de ventas	-5.0	-9.0	-44.4%	-14.5	-22.3	-35.0%
Utilidad bruta	0.2	-1.6	-112.5%	1.8	-0.5	-460.0%
Margen bruto	3.8%	-21.6%	25.5 pp.	11.0%	-2.3%	13.3 pp.

Durante el 2T23, las ventas de cal viva disminuyeron 29.7% en comparación con el 2T22 y 25.2% en los 6M23 en comparación con el mismo período del año anterior, principalmente debido a menores ventas. Sin embargo, el margen bruto aumentó 25.5 puntos porcentuales en el 2T23 y 13.3 puntos porcentuales en los 6M23 en comparación con el 2T22 y los 6M22 respectivamente, debido principalmente a nuestro enfoque en productos de mayor margen, así como la moderación de los precios del carbón.

Ventas: Suministros para la construcción² (en millones de Soles S/)

	Suministros para la construcción					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Ventas netas	16.1	26.0	-38.1%	37.9	59.4	-36.2%
Costo de ventas	-16.0	-25.9	-38.2%	-37.9	-57.0	-33.5%
Utilidad bruta	0.1	0.1	-	-	2.4	N/R
Margen bruto	0.6%	0.4%	0.2 pp.	-	4.0%	-4.0 pp.

Durante el 2T23, las ventas de suministros para la construcción disminuyeron 38.1% respecto al 2T22 y 36.2% en los 6M23 respecto a los 6M22, debido a la contracción de la demanda del segmento construcción. El margen bruto se mantuvo plano en el 2T23 en comparación con el 2T22. Durante los primeros 6M23, el margen bruto disminuyó 4.0 puntos porcentuales en comparación con los 6M22, principalmente debido a mayores costos.

GASTOS OPERATIVOS:

Gastos administrativos (en millones de Soles S/)

Los gastos de administración aumentaron 6.2% en el 2T23 en comparación con el 2T22 y 7.2% en los 6M23 en comparación con los 6M22, debido al aumento en los gastos de personal por el incremento de los salarios en línea con la inflación, así como mayores donaciones como consecuencia del ciclón Yaku.

	Gastos administrativos					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Gastos de personal	29.2	28.8	1.4%	60.9	55.6	9.5%
Servicios de terceros	14.3	16.2	-11.7%	32.5	33.0	-1.5%
Dietas al directorio	1.4	1.6	-12.5%	2.9	3.1	-6.5%
Depreciación y amortización	3.0	4.1	-26.8%	7.3	7.9	-7.6%
Otros	10.4	4.2	N/R	13.0	8.7	49.4%
Total	58.3	54.9	6.2%	116.1	108.3	7.2%

² Los insumos para la construcción incluyen los siguientes productos: varillas de acero, alambres, clavos, hierro corrugado, conductores eléctricos, tubos plásticos y accesorios, entre otros.

Gastos de venta

(en millones de Soles S/)

	Gasto de ventas					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Gastos de personal	9.5	10.9	-12.8%	19.7	21.3	-7.5%
Publicidad y promoción	2.0	2.2	-9.1%	4.1	4.2	-2.4%
Servicio de terceros	2.2	1.9	15.8%	3.7	3.6	2.8%
Otros	2.0	2.0	0.0%	5.7	4.9	16.3%
Total	15.7	17.0	-7.6%	33.2	34.0	-2.4%

Los gastos de comercialización disminuyeron 7.6% en el 2T23 y 2.4% en los 6M23, en comparación con el 2T22 y 6M22 respectivamente, principalmente por disminuciones en gastos de personal, debido a salarios variables en línea con menores ventas, así como menores gastos de publicidad y promoción.

RECONCILIACIÓN EBITDA:

EBITDA consolidado

(en millones de Soles S/)

	EBITDA Consolidado					
	2T23	2T22	% Var.	6M23	6M22	% Var.
Utilidad neta	43.5	48.0	-9.4%	87.0	93.7	-7.2%
+ Impuesto a las ganancias	16.4	22.0	-25.5%	36.1	41	-12.0%
- Ingresos financieros	-0.9	-1.0	-10.0%	-2.2	-1.6	37.5%
+ Costos financieros	24.2	23.8	1.7%	49.9	46.6	7.1%
+/- Pérdida neta por instrumentos financieros derivados de negociación	-	-	-	-	0.1	N/R
+/- Diferencia en cambio	-4.5	-6.9	-34.8%	-5.3	-0.4	N/R
+ Depreciación y amortización	33.9	34.6	-2.0%	67.8	68.6	-1.2%
EBITDA consolidado	112.6	120.5	-6.5%	233.3	248.0	-5.9%

El EBITDA consolidado disminuyó 6.5% en el 2T23 y 5.9% en los 6M23, en comparación con el 2T22 y 6M22 respectivamente, principalmente debido a la disminución temporal de la demanda, por los efectos negativos de las fuertes lluvias durante marzo y abril. Sin embargo, es importante mencionar que esta disminución fue parcialmente compensada por una mejor estructura de costos, principalmente por menores costos del carbón y la reducción del Clinker importado.

Caja y deuda:

Efectivo Consolidado (en millones de Soles S/)

Al 30 junio de 2023, el saldo en caja era de S/ 75.7 millones (US\$ 20.9 millones). Este saldo incluye colocaciones de efectivo por S/ 41.0 millones (US\$ 11.3 millones), distribuidas de la siguiente manera:

Certificados de depósitos en Soles

Banco	Importe (S/)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
Banco de Crédito del Perú	S/ 4.5	7.50%	30 de junio de 2023	6 de julio de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 3.0	7.50%	30 de junio de 2023	4 de julio de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 3.0	7.50%	30 de junio de 2023	6 de julio de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 3.0	7.58%	13 de junio 2023	29 de agosto 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 3.0	7.78%	23 de junio 2023	29 de agosto 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 3.0	7.76%	30 de junio 2023	29 de agosto 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 2.0	7.92%	28 de abril 2023	29 de agosto 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 2.0	7.80%	5 de mayo 2023	29 de agosto 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 2.0	7.80%	12 de mayo 2023	29 de agosto 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 2.0	7.80%	19 de mayo 2023	29 de agosto 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 2.0	7.80%	26 de mayo 2023	29 de agosto 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 2.0	7.88%	31 de mayo 2023	29 de agosto 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 2.0	7.88%	8 de junio 2023	29 de agosto 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 1.5	7.18%	30 de junio de 2023	6 de julio de 2023
Scotiabank Perú	S/ 2.0	8.45%	23 de junio de 2023	1 de setiembre 2023
Scotiabank Perú	S/ 2.0	8.40%	13 de junio 2023	31 de julio 2023
Scotiabank Perú	S/ 2.0	8.35%	30 de junio 2023	31 de julio 2023
S/ 41.0				

El saldo remanente de S/ 34.7 millones (US\$ 9.6 millones) se encuentra principalmente en cuentas corrientes de la Compañía, de los cuales US\$ 5.2 millones están denominados en dólares estadounidenses y el restante en soles.

DEUDA:

Deuda consolidada

(en millones de Soles S/)

A continuación, se presentan las obligaciones contractuales con plazos de pago relacionadas con la deuda de la Compañía, incluidos los intereses.

	Cronograma de Deuda				
	Menos de 1 año	1 a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	Total
Deuda	346.4	312.7	312.7	648.2	1,620.0
Intereses Proyectados	94.7	142.0	107.4	98.7	442.8
Total	441.1	454.7	420.1	746.9	2,062.8

Al 30 de junio de 2023, la deuda total pendiente de pago de la Compañía, como se muestra en los estados financieros, alcanzó S/ 1,612.5 millones (US\$ 443.9 millones). Esta deuda está compuesta principalmente por las dos emisiones del bono local emitidas en enero de 2019 y del club deal obtenido el año pasado.

Al 30 de junio de 2023, Deuda/EBITDA relación fue de 3.3 veces.

CAPEX

(en millones de Soles S/)

Al 30 de junio de 2023 la Compañía invirtió S/ 161.8 millones (US\$ 44.5 millones), destinados a los siguientes proyectos:

Proyectos	2Q23
Proyectos Planta Pacasmayo	144.8
Compra de equipos de concreto y agregados	7.6
Proyectos Planta de Cementos Rioja	5.3
Proyectos Planta de Piura	2.3
Others	1.8
Total	161.8

ACERCA DE CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.

Cementos Pacasmayo S.A.A. es una empresa cementera, ubicada en la región Norte del Perú. En febrero de 2012, las acciones de la Compañía se cotizaron en la Bolsa de Valores de Nueva York - Euronext con el símbolo de cotización "CPAC". Con más de 65 años de historia operativa, la Compañía produce, distribuye y vende cemento y materiales relacionados con el cemento, tales como concreto premezclado y materiales prefabricados. Los productos de Pacasmayo se utilizan principalmente en la construcción, que ha sido uno de los segmentos de más rápido crecimiento de la economía peruana en los últimos años. La Compañía también produce y vende cal viva para uso en operaciones mineras.

Para mayor información por favor visite: <http://www.cementospacasmayo.com.pe/>

Nota: La Compañía presentó algunas cifras convertidas de soles a dólares estadounidenses para efectos de comparación. El tipo de cambio utilizado para convertir soles a dólares estadounidenses fue de S/ 3,633 por US\$ 1,00, que fue el tipo de cambio promedio, informado al 30 de junio de 2023 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). La información presentada en dólares estadounidenses es solo para comodidad del lector. Ciertas cifras incluidas en este informe han estado sujetas a ajustes de redondeo. En consecuencia, las cifras que se muestran como totales en ciertas tablas pueden no ser agregaciones aritméticas de las cifras presentadas en trimestres anteriores.

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Cementos Pacasmayo S.A.A. y en estimaciones de circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la Compañía y resultados financieros. Asimismo, se han efectuado ciertas reclasificaciones para que las cifras de los periodos sean comparables. Las palabras "anticipada", "cree", "estima", "espera", "planea" y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las manifestaciones relacionadas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 30 de junio, 2023 (no auditado) y 31 de Diciembre de 2022 (auditado)

	A Jun-23 S/ (000)	As of Dec-22 S/ (000)
Efectivo y equivalentes del efectivo	65,660	81,773
Depósitos a plazo con vencimientos mayores a noventa días	10,000	-
Otros instrumentos financieros	-	86,893
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	92,072	101,491
Pagos a cuenta de impuesto a la renta	7,450	8,268
Inventarios	929,918	884,969
Gastos pagados por adelantado	26,375	25,059
Total activos corrientes	1,131,475	1,188,453
Cuentas por cobrar diversas, neto	44,076	43,543
Inversiones financieras al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	274	274
Propiedades, planta y equipo, neto	2,090,370	2,007,838
Intangibles, neto	59,681	56,861
Crédito Mercantil	4,459	4,459
Activo por impuesto a la renta diferido	10,873	9,005
Activo por derecho de uso	7,199	3,639
Otros activos	81	89
Total activo no corrientes	2,217,013	2,125,708
Total activos	3,348,488	3,314,161
Cuentas por pagar comerciales y diversas	234,958	284,554
Obligaciones financieras	345,146	618,907
Pasivos por arrendamientos	3,052	2,005
Impuesto a la renta por pagar	11,773	16,340
Provisiones	48,510	31,333
Total pasivo corriente	643,439	953,139
Obligaciones financieras	1,267,393	974,264
Pasivos por arrendamientos	4,585	2,350
Provisiones	17,860	47,638
Pasivo por impuesto a la renta diferido	131,635	141,635
Total pasivos no corriente	1,421,473	1,165,887
Total pasivos	2,064,912	2,119,026
Capital	423,868	423,868
Acciones de inversión	40,279	40,279
Acciones de inversión en tesorería	(121,258)	(121,258)
Capital adicional	432,779	432,779
Reserva legal	168,636	168,636
Otros resultados integrales acumulados	(16,272)	(17,787)
Resultados acumulados	355,544	268,618
Total patrimonio neto	1,283,576	1,195,135
Total pasivo y patrimonio neto	3,348,488	3,314,161

ESTADO CONSOLIDADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

Por los periodos de tres meses y seis meses terminados el 30 de junio de 2023 y de 2022 (ambos no auditados)

	2T23 S/ (000)	2T22 S/ (000)	2023 S/ (000)	2022 S/ (000)
Ventas netas	(442,039)	(502,886)	(922,034)	(1,028,295)
Costo de ventas	289,461	344,804	608,861	705,248
Gross profit	(152,578)	(158,082)	(313,173)	(323,047)
Ingresos (gastos) operativos				
Gastos administrativos	58,327	54,861	116,056	108,250
Gastos de ventas y distribución	15,674	17,025	33,208	33,995
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	(73)	311	(1,476)	1,335
Total gastos operativos, neto	73,928	72,197	147,788	143,580
Utilidad operativa	(78,650)	(85,885)	(165,385)	(179,467)
Otros ingresos (gastos)				
Ingresos financieros	(836)	(1,012)	(2,191)	(1,570)
Costos financieros	24,156	23,813	49,877	46,608
Ganancia (pérdida) neta acumulada por instrumentos financieros derivados a valor razonable con cambios en resultados	-	(45)	(19)	64
Ganancia por diferencia en cambio, neta	(4,518)	(6,865)	(5,341)	(351)
Total otros gastos, neto	18,802	15,891	42,326	44,751
Utilidad antes del impuesto a la renta	(59,848)	(69,994)	(123,059)	(134,716)
Impuesto a la renta	16,414	22,015	36,133	41,012
Utilidad neta del año	(43,434)	(47,979)	(86,926)	(93,704)
Utilidad por acción				

Utilidad básica y diluida del año a los tenedores de
acciones comunes y de inversión de Cementos
Pacasmayo S.A.A. (S/. por acción)

0.10

0.11

0.20

0.22

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Por los periodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2023 y 2022 (no auditados)

	Atribuible a los propietarios de la controladora								
	Capital S/(000)	Acciones de inversión S/(000)	Acciones en tesorería S/(000)	Capital adicional S/(000)	Reserva legal S/(000)	Pérdida no realizada neta por inversiones para la venta S/ (000)	Pérdida no realizada por cobertura de flujos de efectivo S/ (000)	Resultados acumulados S/ (000)	Total S/ (000)
Saldos al 1 de enero de 2022	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(15,869)	(4,225)	271,595	1,195,805
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	93,704	93,704
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-	275	-	275
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	-	275	93,704	93,979
Saldos al 30 de junio de 2022	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(15,869)	(3,950)	365,299	1,289,784
Saldos al 1 de enero de 2023	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,267)	(1,520)	268,618	1,195,135
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	86,926	86,926
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-	1,520	-	1,520
Otros	-	-	-	-	-	(5)	-	-	(5)
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	(5)	1,520	86,926	88,441
Saldos al 30 de junio de 2023	423,868	40,279	121,258	432,779	168,636	(16,272)	-	355,544	1,283,576