

Pacasmayo

PARA MAYOR INFORMACIÓN POR FAVOR VISITE
www.cementospacasmayo.com/ o contactar:

Claudia Bustamante, Gerente de Relación con Inversionistas
y Sostenibilidad

Tel: +(51) 958699760

E-mail: cbustamante@cpsaa.com.pe

CEMENTOS PACASMAYO SAA. ANUNCIA RESULTADOS FINANCIEROS PARA EL TERCER TRIMESTRE 2023

Lima, Perú, 25 de Octubre del 2023 – Cementos Pacasmayo S.A.A. y subsidiarias (NYSE: CPAC; BVL: CPACASC1) ("la Compañía" o "Pacasmayo"), compañía líder en la creciente industria cementera del Perú, anunció hoy sus resultados consolidados del tercer trimestre ("3T23") y los nueve meses del año ("9M23"). Estos resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") y están expresados en soles peruanos (S/).

RESULTADOS FINANCIEROS DESTACADOS DEL 3T23:

(Todas las comparaciones son con el 3T22, a menos que se indique lo contrario)

- **Los ingresos** disminuyeron 6.7%, debido principalmente a una contracción de la demanda, que afectó al segmento de autoconstrucción, así como a un estancamiento de la inversión pública. Sin embargo, respecto al 2T23, los ingresos aumentaron 16.9%.
- **El volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados disminuyó un 11.5%, principalmente por las razones antes mencionadas. Sin embargo, en comparación con el 2T23, el volumen de ventas aumentó 14.5%.
- **EBITDA consolidado** es de S/128.9 millones, un aumento de 3.2%, debido a las eficiencias derivadas del uso de clinker propio así como menores costos de materias primas.
- **Margen EBITDA consolidado** del 24.9%, un aumento de 2.4 puntos porcentuales, debido principalmente a la mencionada disminución de los costos.
- **Utilidad neta** de S/ 46.0 millones, un aumento de 4.1% principalmente debido a las razones antes mencionadas.

DESTACADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS DEL 9M23:

(Todas las comparaciones son con 9M22, a menos que se indique lo contrario)

- **Los ingresos** disminuyeron 9.1%, debido principalmente a los bajos niveles de inversión pública y privada, que afectaron la demanda de cemento, así como el impacto del ciclón Yaku durante los primeros meses del año.
- **El volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados disminuyó 15.2%, debido principalmente a los motivos antes mencionados.
- **EBITDA consolidado** de S/ 362.2 millones, una disminución de 2.9%, principalmente por menores ingresos, parcialmente compensados por menores costos.
- **Margen EBITDA consolidado** del 25.2%, un aumento de 1.6 puntos porcentuales, debido principalmente a una mejor estructura de costos, ya que dejamos de utilizar clinker importado y obtuvimos materias primas de menor costo.
- **Utilidad neta** de S/ 133.0 millones, una disminución de 3.6%, en línea con menores ingresos mencionados anteriormente. Sin embargo, el margen de la utilidad neta aumentó 0.5 puntos porcentuales, alcanzando 9.2% durante este periodo.

Despachos de Cemento,
concreto and prefabricados
(TM)

En millones de S/

Ventas de bienes

Beneficio bruto

Beneficio operativo

Ingresos netos

EBITDA consolidado

Margen bruto

Margen operativo

Margen de utilidad neta

Margen EBITDA consolidado

Resultados Financieros y Operativos					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22 % Var.
	781.5	882.7	-11.5%	2,202.8	2,597.8 -15.2%
	516.7	553.6	-6.7%	1,438.7	1,581.9 -9.1%
	174.6	165.9	5.2%	487.8	488.9 -0.2%
	91.5	89.8	1.9%	256.9	269.2 -4.6%
	46.0	44.2	4.1%	133.0	137.9 -3.6%
	128.9	124.9	3.2%	362.2	372.9 -2.9%
	33.8%	30.0%	3.8 pp.	33.9%	30.9% 3.0 pp.
	17.7%	16.2%	1.5 pp.	17.9%	17.0% 0.8 pp.
	8.9%	8.0%	0.9 pp.	9.2%	8.7% 0.5 pp.
	24.9%	22.6%	2.4 pp.	25.2%	23.6% 1.6 pp.

COMENTARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN

Durante el 3T23 pudimos centrarnos en maximizar la rentabilidad. Los ingresos mostraron una mejora secuencial, aumentando 16.9% durante el 3T23 comparado con el trimestre anterior. A pesar de que los ingresos interanuales disminuyeron, el EBITDA consolidado alcanzó S/ 128.9 millones, un incremento de 3.2% comparado con el tercer trimestre del 2022, y el margen EBITDA también aumentó 2.4 puntos porcentuales, alcanzando 24.9%. Este es el resultado de nuestro enfoque en la optimización de costos, que nos ha permitido maximizar la rentabilidad a medida que el entorno de demanda empieza a mejorar

Pasando a nuestra estrategia, nos gustaría mencionar en primer lugar que por primera vez hemos entrado en el top10 del ranking Merco *Empresas y Líderes* 2023. Además, seguimos liderando el sector cementero por octavo año consecutivo. Merco, es el ranking de reputación corporativa más prestigioso de América Latina de habla hispana. Presente en más de 16 países, evalúa las políticas e iniciativas de las empresas a través de una encuesta a líderes de opinión, periodistas y ejecutivos, destacando la percepción de la reputación en las diferentes organizaciones. Este reconocimiento es especialmente significativo teniendo en cuenta que Pacasmayo es una empresa que opera sólo en una región de Perú, a diferencia de los otros miembros del top 10, que operan a nivel nacional o incluso multinacional. Además, este importante reconocimiento es el reflejo del trabajo que venimos realizando desde hace 65 años, midiéndonos con los más altos estándares de calidad y eficiencia, de la mano de un gran talento humano. Tomamos este reconocimiento con gran honor y responsabilidad, y estamos comprometidos a consolidarnos como agentes de cambio en nuestras comunidades, logrando un cambio transformador en la vida de las personas y de nuestro planeta.

También estamos muy orgullosos de anunciar que somos la primera y única empresa cementera en el Perú en certificar todos sus productos bajo el riguroso esquema 5 de ICONTEC. Obtuvimos esta certificación para todo nuestro portafolio de cemento, cumpliendo con el esquema 5 de evaluación de productos, el más riguroso para productos establecido por el Decreto Supremo que regula la comercialización del cemento en el Perú. Esta certificación fue obtenida del ICONTEC, organismo internacional de certificación de productos, servicios y sistemas de gestión. La certificación de productos se realiza en base a los requisitos del Reglamento Técnico del Cemento, que establece las características que debe cumplir el cemento a nivel de producción y comercialización. Asimismo, exige que todas las empresas productoras e importadoras de cemento en Perú cumplan con los requisitos indicados en dicho documento para poder comercializar sus productos. El proceso de certificación consistió en una rigurosa auditoría del sistema de gestión de calidad a nivel de producción, fabricación y comercialización en nuestras tres plantas y en los puntos de venta autorizados. Nuestra cultura corporativa nos motiva siempre a superar los estándares de calidad de nuestros productos con enfoque de sostenibilidad y el esquema 5 de esta certificación es una clara prueba de ello, ya que vamos más allá de los requisitos legales y lo utilizamos como una herramienta de mejora continua en beneficio de nuestros clientes y del sector en su conjunto.

Por último, nos sentimos muy agradecidos y honrados de comunicarles que nuestro Director General ha sido elegido miembro del Consejo de la GCCA para el próximo periodo de dos años. La Global Cement and Concrete Association (GCCA) es la asociación de productores de cemento y concreto de todo el mundo. Sus miembros representan el 80% del volumen global de la industria del cemento fuera de China y proceden de prácticamente todos los países del mundo. En 2020, las empresas miembros de la GCCA se unieron para comprometerse a producir concreto neutro en carbono para 2050, en línea con los objetivos climáticos mundiales. Este nombramiento no solo es un reconocimiento a nuestro compromiso y dedicación, sino que también nos enorgullece representar a nuestro país como la única empresa peruana en dicho Consejo. Además, nuestra participación representa un paso significativo en nuestro compromiso continuo por reducir los impactos de nuestra industria y promover la construcción sostenible y resiliente, pero siempre teniendo en cuenta la necesidad crucial de desarrollo económico que nuestra región aún necesita desesperadamente.

En resumen, este trimestre hemos sido capaces de ofrecer una mayor rentabilidad, en un entorno de demanda que ha mejorado ligeramente, pero sobre todo gracias a nuestra óptima estructura de costes, incluida la entrada en línea de la optimización de nuestra planta de Pacasmayo. Asimismo, al cumplir continuamente con nuestra estrategia, hemos logrado construir una sólida reputación corporativa que nos permitirá seguir trabajando para encontrar el mejor camino para nuestra empresa en nuestros esfuerzos por desempeñar un papel crucial en el desarrollo económico de nuestro país, a través de viviendas e infraestructura adecuadas que sean sostenibles y resistentes al clima.

PANORAMA ECONÓMICO 3T23:

Durante el tercer trimestre del año continuaron las condiciones de bajo crecimiento económico y débil inversión. En consecuencia, el Banco Central del Perú ha revisado a la baja la proyección de crecimiento del PIB de 2.2% a 0.9% para 2023. Se espera que la actividad económica se recupere en 2024 y crezca 3.0%, considerando un Fenómeno de El Niño moderado en el primer trimestre de 2024.

En las últimas semanas ha aumentado la probabilidad de que se produzca un fenómeno de El Niño de moderado a fuerte. Aunque el fenómeno de El niño tiene un efecto en todos los sectores, los más afectados son la pesca, la construcción y la agricultura. Asimismo, si bien existe un impacto a nivel nacional, la región Norte suele ser la más afectada por las fuertes lluvias, en particular Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad. El actual presupuesto del Estado, de S/3,500 millones, se centra principalmente en la prevención de emergencias, es decir, en la limpieza de ríos y quebradas y en la prevención de deslizamientos. Aunque ha habido avances en las obras de prevención, es poco probable que las grandes obras estén listas a tiempo. La inversión en grandes proyectos de prevención asciende a S/ 6,200 millones y sólo se ha licitado el 45% desde que se empezaron a adjudicar tras casi 3 años de la aprobación del presupuesto de reconstrucción con cambios.



A pesar de las demoras en las obras de prevención y reconstrucción luego de El Niño costero de 2017, si se evidencia una ligera mejora en la calidad de los puentes y carreteras en la zona Norte, los cuales deberían de estar mejor preparados para enfrentar el siguiente fenómeno climático.

MERCADO DE CEMENTO EN EL PERÚ:

La demanda de cemento en el Perú es cubierta principalmente por Pacasmayo, UNACEM y Cementos Yura, y en menor medida por Caliza Inca, importaciones y otros pequeños productores. Pacasmayo cubre principalmente la demanda de la región norte del país, mientras que UNACEM cubre la región central y Cementos Yura la región sur.

La región norte del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Apoyo Consultoría, representa aproximadamente el 32.5% de la población del país y el 16.0% del Producto Interno Bruto ("PIB") nacional. A pesar del crecimiento sostenido del país durante los últimos 10 años, el Perú continúa teniendo un importante déficit habitacional, estimado en 1.9 millones de hogares en todo el país según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

En Perú, la mayor parte del cemento se vende a una base de consumidores muy fragmentada de particulares que tienden a comprar paulatinamente sacos de cemento para construir o mejorar sus viviendas, segmento que la industria denomina "autoconstrucción".

Región Norte (miles de toneladas métricas)						
Planta	2019	2020	2021	2022	A Ago - 2023	% part
Planta	2,615	2,576	3,625	3,437	3,080	23.2%
Importaciones	13	38	62	2	-	0.0%
Total	2,628	2,614	3,687	3,439	3,080	23.2%
Región Central (miles de toneladas métricas)						
Planta	2019	2020	2021	2022	A Ago - 2023	% part
UNACEM	5,316	4,172	5,838	6,297	5,900	44.4%
Caliza Inca	513	382	518	515	511	3.8%
Importaciones	663	493	630	202	156	1.2%
Total	6,492	5,047	6,986	7,014	6,567	49.5%
Región Sur (miles de toneladas métricas)						
Planta	2019	2020	2021	2022	A Ago - 2023	% part
Grupo Yura	2,584	2,019	2,895	3,047	2,732	20.6%
Importaciones	98	189	181	67	57	0.4%
Total	2,682	2,208	3,076	3,114	2,789	21.0%
Otros	769	732	877	840	840	6.3%
Total Nacional	12,571	10,601	14,626	14,407	13,276	100.0%



*Las cifras de importación provienen de Aduanet. Representan cantidades de cemento importado, no cemento embarcado.

Fuente: INEI, Aduanet

NUESTRO PROGRESO ESTRATÉGICO

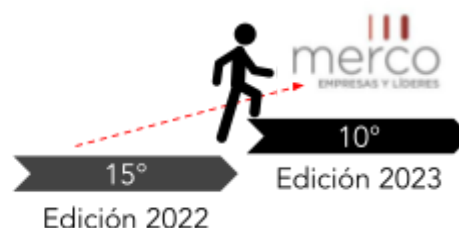
Certificación Internacional



Somos la única empresa cementera con certificación internacional en el Esquema 5 - ICONTEC

Reputación Corporativa

- Ingresamos al top 10 de Merco Empresas.
- Somos reconocidos como una de las empresas con mejor reputación en el Perú.



Gestión de Riesgos



Recibimos el reconocimiento de Pacífico Seguros por nuestra Gestión de Prevención de Riesgos

Integridad Empresarial



En Pacasmayo estamos comprometidos con la promoción de una cultura de integridad empresarial.

Patrocinamos el programa "Pymética y Pymes Embajadores de la Integridad 2023-2024". Una iniciativa, respaldada por Empresarios por la Integridad con el apoyo del Proyecto de Inversión Pública Transparente de USAID que busca mejorar las prácticas y la transparencia en el sector de la construcción a través de capacitación y herramientas.

If you would like to read our Annual consolidated report

Click
here

RESULTADOS OPERATIVOS:

Producción:

Volumen de producción de cemento (miles de toneladas métricas)

	Producción					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Planta Pacasmayo	472.2	459.6	2.7%	1,177.9	1,335.8	-11.8%
Planta Rioja	76.9	76.8	0.1%	211.6	228.4	-7.4%
Plant Piura	223.5	344.3	-35.1%	792.4	1,013.3	-21.8%
Total	772.6	880.7	-12.3%	2,181.9	2,577.5	-15.3%

El volumen de producción de cemento en la planta de Pacasmayo aumentó 2.7% en el 3T23 respecto al 3T22, debido principalmente al inicio de producción del nuevo horno. Durante los 9M23, la producción disminuyó 11.8% en comparación con los 9M22, ya que las fuertes lluvias redujeron significativamente el consumo durante marzo y abril.

En el 3T23 el volumen de producción de cemento en la planta de Rioja se mantuvo en línea con el 3T22. Durante los 9M23, la producción de cemento disminuyó 7.4% respecto a los 9M22, debido principalmente a una moderación en la demanda.

El volumen de producción de cemento en la Planta Piura disminuyó 35.1% en el 3T23 y 21.8% en los 9M23 respecto al 3T22 y 9M22 respectivamente, principalmente debido a la moderación en la demanda mencionada anteriormente, así como a un cambio en la producción a la planta de Pacasmayo.

El volumen total de producción de cemento disminuyó 12.3% en el 3T23 respecto al 3T22 y 15.3% en los 9M23 respecto a los 9M22, en línea con la menor demanda de cemento.

Volumen de producción de clinker (miles de toneladas métricas)

	Producción					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Planta Pacasmayo	328.6	204.0	61.1%	763.9	674.4	13.3%
Planta Rioja	50.2	60.4	-16.9%	162.2	183.0	-11.4%
Plant Piura	-	206.0	-100.0%	527.5	747.5	-29.4%
Total	378.8	470.4	-19.5%	1,453.6	1,604.9	-9.4%

El volumen de producción de clinker en la planta Pacasmayo durante el 3T23 aumentó un 61.1%, debido principalmente a la puesta en marcha de nuestro nuevo horno.

El volumen de producción de clinker en la planta de Rioja disminuyó 16.9% en el 3T23 respecto al 3T22 y 11.4% en los 9M23 respecto a los 9M22, en línea con la menor demanda de cemento, así como el consumo de inventario durante este trimestre.

La planta de Piura no produjo clinker este trimestre, principalmente debido al inicio de producción de nuestro nuevo horno en Pacasmayo, lo que resultó en un traslado de producción a esta planta, así como a

nuestro plan de producción anual que tiene como objetivo maximizar la eficiencia operativa de nuestros hornos. Durante los 9M23 la producción de clinker disminuyó 29.4%, debido a las razones antes mencionadas.

El volumen total de producción de clinker disminuyó 19.5% en el 3T23 y 9.4% en los 9M23, en comparación con el 3T22 y 9M22 respectivamente, debido principalmente a la moderación en la demanda de cemento.

Volumen de producción de cal

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Planta Pacasmayo	4.7	9.1	-48.0%	23.1	33.8	-31.8%

El volumen de producción de cal en el 3T23 disminuyó 48.0% en comparación con el 3T22 y disminuyó 31.8% en los 9M23 en comparación con los 9M22, principalmente debido a nuestro programa de producción anual para maximizar la productividad, así como un menor volumen de ventas.

CAPACIDAD INSTALADA:

Capacidad instalada de cemento y clinker

La capacidad instalada de cemento para todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 2.9 millones de TM, 1.6 millones de TM y 440,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada de clinker durante todo el año en las plantas de Piura y Rioja se mantuvo estable en 1.0 millón de TM y 280.000 TM, respectivamente. La capacidad de clinker en la planta de Pacasmayo aumentó de 1.5 millones de TM a 2.1 millones de TM.

La capacidad instalada de cal durante todo el año en la planta de Pacasmayo se mantuvo estable en 240,000 TM.

Ratio de Utilización¹:

Ratio de utilización en planta de Pacasmayo

	Ratio de Utilización					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Cemento	65.1%	63.4%	1.7 pp.	54.2%	61.4%	-7.3 pp.
Clinker	62.6%	54.4%	8.2 pp.	60.3%	59.9%	0.4 pp.
Cal	7.9%	15.2%	-7.4 pp.	12.8%	18.8%	-6.0 pp.

¹¹ Los ratios de utilización se calculan dividiendo la producción en un período determinado entre la capacidad instalada. La tasa de utilización implica una producción anualizada, que se calcula multiplicando la producción real de cada trimestre por cuatro.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta Pacasmayo aumentó 1.7 puntos porcentuales en el 3T23 comparado con el 3T22, debido principalmente a un desplazamiento en la producción de la planta Piura. Para los 9M23 el ratio de utilización de la producción de cemento decreció 7.4 puntos porcentuales, principalmente debido a una menor demanda de cemento como se mencionó anteriormente.

El ratio de utilización de la producción de clinker en el 3T23 aumentó 8.2 puntos porcentuales en comparación con el 3T22, debido principalmente al inicio de la producción del nuevo horno este trimestre. Durante los 9M23, el ratio de utilización de la producción de clinker se mantuvo estable en comparación con los 9M22.

El ratio de utilización de la producción de cal en el 3T23 disminuyó 7.4 puntos porcentuales y disminuyó 6.0 puntos porcentuales en los 9M23 en comparación con el 3T22 y los 9M22 respectivamente, principalmente debido a la disminución del volumen de ventas mencionado anteriormente.

Ratio de utilización en planta de Rioja

		Ratio de Utilización					
		3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Cemento		69.9%	69.8%	0.1 pp.	64.1%	69.2%	-5.1 pp.
Clinker		71.7%	86.3%	-14.5 pp.	77.2%	87.1%	-9.9 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Rioja fue de 69.9% en el 3T23. En los 9M23, fue de 64.1%; 5.1 puntos porcentuales menos que en 9M22, en línea con el descenso de la demanda de cemento.

El ratio de utilización de la producción de clinker en la planta de Rioja fue del 71.7% en el 3T23 y del 77.2% en los 9M23; 14.5 y 9.9 puntos porcentuales inferiores al 3T22 y 9M22 respectivamente, debido principalmente a la disminución de la demanda de cemento y al consumo de nuestro inventario durante este trimestre.

Ratio de utilización en planta de Piura

	Ratio de Utilización					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Cemento	55.9%	86.1%	-30.2 pp.	66.0%	84.4%	-18.4 pp.
Clinker	-	82.4%	-82.4 pp.	70.3%	99.7%	-29.3 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Piura fue de 55.9% en el 3T23 y 66.0% en los 9M23, una disminución de 30.2 y 18.4 puntos porcentuales en comparación con el 3T22 y 9M22 respectivamente, debido principalmente a una desaceleración temporal en la demanda.

El ratio de utilización de la producción de clinker en la planta de Piura fue de 0.0% en el 3T23 y 70.3% en los 9M23, una disminución de 82.4 y 29.3 puntos porcentuales cuando comparamos con el 3T22 y 9M22, debido principalmente al plan anual de producción para optimizar nuestros costos.

Ratio de utilización consolidada

	Ratio de Utilización					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Cemento	62.6%	71.3%	-8.8 pp.	58.9%	69.6%	-10.7 pp.
Clinker	44.6%	67.7%	-23.1 pp.	60.9%	77.0%	-16.0 pp.

El ratio de utilización de la producción consolidado de cemento fue de 62.6% en el 3T23 y 58.9% en los 9M23, 8.8 y 10.7 puntos porcentuales menos que el 3T22 y 9M22 respectivamente, en línea con una desaceleración del mercado.

El ratio de utilización de la producción consolidada de clinker fue de 44.6% en el 3T23 comparado con el 3T22 y de 60.9% en los 9M23, 23.1 y 16.0 puntos porcentuales menos que en el 3T22 y 9M22 respectivamente, debido principalmente al mayor uso del nuevo horno en la planta de Pacasmayo, con el fin de maximizar la eficiencia operativa de todos nuestros hornos.

RESULTADOS FINANCIEROS:

Estado de resultados:

La siguiente tabla muestra un resumen de los Resultados Financieros Consolidados:

Resultados Financieros Consolidados (en millones de soles S/)

	Income Statement					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Ventas Netas	516.7	553.6	-6.7%	1,438.7	1,581.9	-9.1%
Utilidad Bruta	174.6	165.9	5.2%	487.8	488.9	-0.2%
Total gastos operativos neto	-83.1	-76.1	9.2%	-230.9	-219.7	5.1%
Utilidad operativa	91.5	89.8	1.9%	256.9	269.2	-4.6%
Total otros gastos neto	-24.5	-25.9	-5.4%	-66.8	-70.6	-5.4%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	67.0	63.9	4.9%	190.1	198.6	-4.3%
Impuesto a las ganancias	-21.0	-19.7	6.6%	-57.1	-60.7	-5.9%
Utilidad neta	46.0	44.2	4.1%	133.0	137.9	-3.6%

Durante el 3T23, los ingresos disminuyeron 6.7% y 9.1% en los 9M23, en comparación con el 3T22 y 9M22 respectivamente, principalmente debido a menores volúmenes de ventas. Sin embargo, la utilidad bruta aumentó 5.2% en el 3T23, principalmente debido a menores costos, ya que maximizamos el uso de nuestro propio clinker y beneficiándonos de menores costos de materias primas. Durante los 9M23 la utilidad bruta se mantuvo en línea con el mismo periodo del año anterior. La utilidad del período aumentó 4.1% en el

3T23 en comparación con el 3T22, principalmente debido a la eficiencia y disminuyó 3.6% en los 9M23 en comparación con los 9M22, principalmente debido a menores ventas, compensadas en parte por la optimización de costos.

VENTAS NETAS

La siguiente tabla muestra las Ventas Netas y sus respectivos márgenes por segmento de negocio:

Ventas: cemento, concreto y prefabricados.

(en millones de soles S/)

	Cemento, concreto y prefabricados					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Ventas netas	497.0	516.2	-3.7%	1,364.8	1,463.2	-6.7%
Costo de ventas	-322.4	-352.1	-8.4%	-878.4	-977.6	-10.1%
Utilidad bruta	174.6	164.1	6.4%	486.4	485.6	0.2%
Margen bruto	35.1%	31.8%	3.3 pp.	35.6%	33.2%	2.5 pp.

Las ventas de cemento, concreto y prefabricados disminuyeron 3.7% en el 3T23 y 6.7% en los 9M23, en comparación con el 3T22 y 9M22 respectivamente, debido principalmente a un menor volumen de cemento y concreto embolsado, debido principalmente a la disminución en autoconstrucción, obras públicas y privadas. El margen bruto aumentó 3.3 puntos porcentuales durante el 3T23 y 2.5 puntos porcentuales durante los 9M23, en comparación con el 3T22 y 9M22 respectivamente, principalmente por el menor uso de clinker importado, así como a menores costos de materias primas, principalmente carbón.

Ventas: cemento

(en millones de soles S/)

Las ventas de cemento representaron el 88.3% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 3T23.

	Cemento					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Ventas netas	438.9	458.2	-4.2%	1,228.2	1,296.0	-5.2%
Costo de ventas	-267.4	-299.8	-10.8%	-746.7	-822.8	-9.2%
Utilidad bruta	171.5	158.4	8.3%	481.5	473.2	1.8%
Margen bruto	39.1%	34.6%	4.5 pp.	39.2%	36.5%	2.7 pp.

Las ventas de cemento disminuyeron 4.2% en el 3T23 comparado con el 3T22 y 5.2% en los 9M23 comparado con los 9M22, debido principalmente a la disminución de la demanda del segmento de autoconstrucción, desde los niveles récord alcanzados en la época post pandemia. No obstante, el margen bruto aumentó 4.5 puntos porcentuales en el 3T23 y 2.7 puntos porcentuales en los 9M23, en comparación con el 3T22 y los 9M22 respectivamente, debido principalmente a la optimización de costes, ya que hemos dejado de utilizar clinker importado, así como a la reducción de los costos de materia prima como el carbón y al aumento de los precios medios.

Ventas: Concreto, pavimento y mortero.

(en millones de soles S/)

Las ventas de concreto, pavimento y mortero representaron el 10.4% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 3T23.

	Concreto, pavimento y mortero					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Ventas netas	51.5	49.8	3.4%	120.8	144.1	-16.2%
Costo de ventas	-47.6	-43.4	9.7%	-113.8	-128.4	-11.4%
Utilidad bruta	3.9	6.4	-39.1%	7.0	15.7	-55.4%
Margen bruto	7.6%	12.9%	-5.3 pp.	5.8%	10.9%	-5.1 pp.

Las ventas de concreto, pavimento y mortero aumentaron 3.4% durante el 3T23, comparado con el 3T22, debido principalmente al incremento en las ventas de pavimento al iniciar los despachos para el aeropuerto de Piura. Durante los 9M23, las ventas de concreto, pavimento y mortero disminuyeron 16.2% en comparación con los 9M22, debido principalmente a la disminución de la inversión pública y privada, parcialmente compensada por las obras ejecutadas este trimestre. El margen bruto disminuyó 5.3 puntos porcentuales en el 3T23 comparado con el 3T22 y 5.1 puntos porcentuales en los 9M23 comparado con los 9M22, debido principalmente a la menor dilución de los costos fijos.

Ventas: prefabricados

(en millones de soles S/)

Las ventas de prefabricados representaron el 1.3% de las ventas de cemento, hormigón y prefabricados durante el 3T23.

	Prefabricado					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Ventas netas	6.7	8.2	-18.3%	15.8	23.2	-31.9%
Costo de ventas	-7.5	-8.9	-15.7%	-18.0	-26.5	-32.1%
Utilidad bruta	-0.8	-0.7	14.3%	-2.2	-3.3	-33.3%
Margen bruto	-11.9%	-8.5%	-3.4 pp.	-13.9%	-14.2%	0.3 pp.

Durante el 3T23, las ventas de prefabricados disminuyeron 18.3% respecto al 3T22 y 31.9% en los 9M23 respecto a los 9M22, debido principalmente a una menor inversión pública y privada. El margen bruto fue negativo durante este trimestre, debido principalmente a la contracción del mercado y la consecuente menor dilución de los costos fijos.

Ventas: Cal

(en millones de soles S/)

	Cal					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Ventas netas	3.3	9.7	-66.0%	19.6	31.5	-37.8%
Costo de ventas	-3.5	-8.5	-58.8%	-18.0	-30.8	-41.6%
Utilidad bruta	-0.2	1.2	N/R	1.6	0.7	N/R
Margen bruto	-6.1%	12.4%	-18.4 pp.	8.2%	2.2%	5.9 pp.

Durante el 3T23, las ventas de cal viva disminuyeron un 66.0% en comparación con el 3T22 y un 37.8% en los 9M23 en comparación con el mismo periodo del año anterior, debido principalmente a la disminución del volumen de ventas. Además, el margen bruto disminuyó 18.4 puntos porcentuales en el 3T23 en comparación con el 3T22, debido principalmente a la baja dilución de los costes fijos. Sin embargo, durante 9M23, el margen bruto aumentó 5.9 puntos porcentuales en comparación con los 9M22, debido principalmente a nuestro enfoque en productos de mayor margen, así como la moderación de los precios del carbón.

Ventas: Suministros para la construcción²

(en millones de soles S/)

	Suministros de construcción					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Ventas netas	16.4	27.7	-40.8%	54.3	87.1	-37.7%
Costo de ventas	-16.1	-26.9	-40.1%	-54.0	-83.9	-35.6%
Utilidad bruta	0.3	0.8	-62.5%	0.3	3.2	-90.6%
Margen bruto	1.8%	2.9%	-1.1 pp.	0.6%	3.7%	-3.1 pp.

Durante el 3T23, las ventas de suministros para la construcción disminuyeron 40.8% respecto al 3T22 y 37.7% en los 9M23 respecto a los 9M22, debido principalmente a la contracción de la demanda del segmento de construcción. El margen bruto disminuyó 1.1 puntos porcentuales en el 3T23 y 3.1 puntos porcentuales en los 9M23, en comparación con el 3T22 y los 9M22 respectivamente, principalmente debido a mayores costos.

² Los suministros para la construcción incluyen los siguientes productos: varillas de acero, alambres, clavos, hierro corrugado, conductores eléctricos, tubos plásticos y accesorios, entre otros.

GASTOS OPERATIVOS:

Gastos administrativos

(en millones de soles S/)

	Gastos administrativos					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Gastos de personal	28.8	30.5	-5.6%	89.7	86.0	4.3%
Servicios de terceros	16.2	17.3	-6.4%	48.7	50.3	-3.2%
Dietas al directorio	1.7	1.7	0.0%	4.6	4.8	-4.2%
Depreciación y amortización	3.6	4.2	-14.3%	10.9	12.2	-10.7%
Otros	4.9	4.4	11.4%	17.3	13.1	32.1%
Total	55.2	58.1	-5.0%	171.2	166.4	2.9%

Los gastos de administración disminuyeron 5.0% en el 3T23 en comparación con el 3T22, principalmente debido a menores gastos de personal, así como menores servicios de terceros. Durante los 9M23, los gastos de administración aumentaron 2.9% respecto a los 9M22, debido principalmente al aumento de los salarios, en línea con la inflación, así como de las licencias.

Gastos de venta

(en millones de soles S/)

Los gastos de venta aumentaron 2.9% en el 3T23 en comparación con el 3T22 principalmente debido a mayores servicios de mantenimiento web. Durante los 9M23, los gastos de venta se mantuvieron en línea con los de 9M22.

	Selling and distribution expenses					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Gastos de personal	11.3	11.6	-2.6%	31.0	32.8	-5.5%
Publicidad y promoción	2.0	2.0	0.0%	6.1	6.2	-1.6%
Servicio de terceros	2.0	1.9	5.3%	5.7	5.6	1.8%
Otros	2.4	1.7	41.2%	8.1	6.5	24.6%
Total	17.7	17.2	2.9%	50.9	51.1	-0.4%

CONCILIACIÓN EBITDA:

EBITDA consolidado

(en millones de soles S/)

	EBITDA consolidado					
	3T23	3T22	% Var.	9M23	9M22	% Var.
Utilidad neta	46.0	44.2	4.1%	133.0	137.9	-3.6%
+ Impuesto a las ganancias	21.0	19.7	6.6%	57.1	60.7	-5.9%
- Ingresos financieros	-2.1	-0.9	N/R	-4.3	-2.4	79.2%
+ Costos financieros	26.9	25.0	7.6%	76.8	71.6	7.3%
+/- Pérdida neta por instrumentos financieros derivados de negociación	0.0	-0.1	-100.0%	0.0	0.0	0.0%
+/- Diferencia en cambio	-0.4	1.9	N/R	-5.7	1.5	N/R
+ Depreciación y amortización	37.5	35.1	6.8%	105.3	103.6	1.6%
EBITDA consolidado	128.9	124.9	3.2%	362.2	372.9	-2.9%

El EBITDA consolidado aumentó 3.2% en el 3T23 debido principalmente a una mejor estructura de costos, derivada de menores costos de carbón y la reducción de clinker importado al estar en pleno funcionamiento nuestro nuevo horno en Pacasmayo. Durante los 9M23, el EBITDA disminuyó 2.9% comparado con los 9M22, debido principalmente a la disminución de la demanda.

Caja y deuda:

Efectivo Consolidado (en millones de Soles S/)

Al 30 de septiembre de 2023, el saldo en caja era de S/ 177.1 millones (US \$46.7 millones). Este saldo incluye colocaciones de efectivo por S/ 106.0 millones (US\$ 27.9 millones) y US\$ 1.5 millones, distribuidas de la siguiente manera:

Certificados de depósito en Soles

Banco	Monto (S/)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
Banco de Crédito del Perú	S/ 14.0	7.13%	29 de Setiembre de 2023	5 de Octubre de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 8.5	7.88%	31 de Agosto de 2023	29 de Noviembre de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 8.5	7.78%	8 de Setiembre de 2023	29 de Noviembre de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 8.5	7.13%	29 de Setiembre de 2023	4 de Octubre de 2023
Scotiabank Perú	S/ 8.5	7.80%	14 de Setiembre de 2023	1 de Diciembre de 2023
Scotiabank Perú	S/ 8.5	7.50%	21 de Setiembre de 2023	1 de Diciembre de 2023
Scotiabank Perú	S/ 8.5	7.15%	28 de Setiembre de 2023	1 de Diciembre de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 7.0	7.20%	29 de Setiembre de 2023	12 de Octubre de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 6.0	7.20%	29 de Setiembre de 2023	12 de Octubre de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 5.0	7.13%	29 de Setiembre de 2023	3 de Octubre de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 5.0	7.13%	29 de Setiembre de 2023	5 de Octubre de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 4.5	7.13%	29 de Setiembre de 2023	5 de Octubre de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 4.0	7.16%	22 de Setiembre de 2023	5 de Octubre de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 2.0	7.13%	29 de Setiembre de 2023	3 de Octubre de 2023
Banco de Crédito del Perú	S/ 1.5	7.13%	29 de Setiembre de 2023	5 de Octubre de 2023
S/ 100.0				

Certificados de depósito en dólares americanos

Banco	Monto (USD)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
Banco de Crédito del Perú	USD 1.5	4.70%	29 de septiembre de 2023	5 de octubre de 2023
USD 1.5				

El saldo restante de S/ 71.1 millones (US \$18.8 millones) se encuentra principalmente en cuentas corrientes de la Compañía, de los cuales US \$12.8 millones se encuentran en dólares y el restante en soles.

DEUDA:

Deuda consolidada

(en millones de soles S/)

Certificados de depósito en Soles

A continuación, se detallan las obligaciones contractuales con plazos de pago relacionados con la deuda de la Compañía, incluidos los intereses.

	Cronograma de Deuda				
	Menos de 1 año	1-3 años	3-5 años	Mas de 5 años	Total
Deuda	346.4	312.7	312.7	609.1	1,580.9
Intereses Projectados	88.0	137.8	102.5	78.2	406.5
Total	434.4	450.5	415.2	687.3	1,987.4

Al 30 de septiembre de 2023, la deuda total pendiente de pago de la Compañía, tal como se muestra en los estados financieros, ascendía a S/ 1,573.8 millones (US \$414.5 millones). Esta deuda se compone principalmente de los dos bonos locales emitidos en enero de 2019 y el club deal obtenido el año pasado.

Al 30 de septiembre de 2023, Deuda/EBITDA la proporción fue de 3.3 veces.

CAPEX

(en millones de soles S/)

Al 30 de septiembre de 2023 la Compañía invirtió S/ 258.4 millones (US\$ 68.1 millones), destinados a los siguientes proyectos:

Proyectos	9M23
Proyectos Planta Pacasmayo	230.2
Equipos de concreto y agregados	11.4
Proyectos Planta Rioja	6.2
Proyectos Planta Piura	8.2
Otros	2.4
Total	258.4

ACERCA DE CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.

Cementos Pacasmayo S.A.A. es una empresa cementera, ubicada en la región Norte del Perú. En febrero de 2012, las acciones de la Compañía cotizaban en la Bolsa de Valores de Nueva York - Euronext bajo el símbolo "CPAC". Con más de 65 años de historia operativa, la Compañía produce, distribuye y vende cemento y materiales relacionados, como concreto premezclado y materiales prefabricados. Los productos de Pacasmayo se utilizan principalmente en la construcción, que ha sido uno de los segmentos de más rápido crecimiento de la economía peruana en los últimos años. La Compañía también produce y comercializa cal viva para su uso en operaciones mineras.

Para mayor información por favor visite: <http://www.cementospacasmayo.com.pe/>

Nota: La Compañía presentó algunas cifras convertidas de Soles a Dólares Estadounidenses para fines comparativos. El tipo de cambio utilizado para convertir soles a dólares estadounidenses fue de S/ 3.797 por US \$1.00, que fue el tipo de cambio promedio reportado al 30 de septiembre de 2023 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). La información presentada en dólares estadounidenses es únicamente para comodidad del lector. Ciertas cifras incluidas en este informe han estado sujetas a ajustes de redondeo. En consecuencia, las cifras mostradas como totales en determinados cuadros pueden no ser agregaciones aritméticas de las cifras presentadas en trimestres anteriores.

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Cementos Pacasmayo S.A.A. y en estimaciones de circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la Compañía y resultados financieros. Asimismo, se han efectuado ciertas reclasificaciones para que las cifras de los períodos sean comparables. Las palabras "anticipada", "cree", "estima", "espera", "planea" y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las manifestaciones relacionadas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 30 de septiembre de 2023 (no auditado) y 31 de diciembre de 2022 (auditado)

	A Sep-23 S/ (000)	A Dic-22 S/ (000)
Efectivo y equivalentes del efectivo	177,124	81,773
Depósitos a plazo con vencimientos mayores a noventa días	8,500	-
Otros instrumentos financieros	-	86,893
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	96,078	101,491
Pagos a cuenta de impuesto a la renta	4,369	8,268
Inventarios	817,685	884,969
Gastos pagados por adelantado	21,595	25,059
Total activos corrientes	1,125,351	1,188,453
Cuentas por cobrar diversas, neto	43,928	43,543
Inversiones financieras al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	274	274
Propiedades, planta y equipo, neto	2,151,371	2,007,838
Intangibles, neto	60,882	56,861
Crédito Mercantil	4,459	4,459
Activo por impuesto a la renta diferido	11,220	9,005
Activo por derecho de uso	6,470	3,639
Otros activos	78	89
Total activo no corrientes	2,278,682	2,125,708
Total activos	3,404,033	3,314,161
Cuentas por pagar comerciales y diversas	277,535	284,554
Obligaciones financieras	345,146	618,907
Pasivos por arrendamientos	3,184	2,005
Impuesto a la renta por pagar	9,159	16,340
Provisiones	56,120	31,333
Total pasivo corriente	691,144	953,139
Obligaciones financieras	1,228,637	974,264
Pasivos por arrendamientos	3,804	2,350
Provisiones	20,675	47,638
Pasivo por impuesto a la renta diferido	130,082	141,635
Total pasivos no corriente	1,383,198	1,165,887
Total pasivos	2,074,342	2,119,026
Capital	423,868	423,868
Acciones de inversión	40,279	40,279
Acciones de inversión en tesorería	(121,258)	(121,258)
Capital adicional	432,779	432,779
Reserva legal	168,636	168,636
Otros resultados integrales acumulados	(16,272)	(17,787)
Resultados acumulados	401,659	268,618
Total patrimonio neto	1,329,691	1,195,135
Total pasivo y patrimonio neto	3,404,033	3,314,161

ESTADO CONSOLIDADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

Por los períodos de tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2023 y 2022 (ambos no auditados)

	3T23 S/ (000)	3T22 S/ (000)	9M23 S/ (000)	9M22 S/ (000)
Ventas netas	516,664	553,556	1,438,698	1,581,851
Costo de ventas	(342,025)	(387,695)	(950,886)	(1,092,943)
Utilidad Bruta	174,639	165,861	487,812	488,908
Ingresos (gastos) operativos				
Gastos administrativos	(55,099)	(58,149)	(171,155)	(166,399)
Gastos de ventas y distribución	(17,689)	(17,242)	(50,897)	(51,237)
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	(10,290)	(688)	(8,814)	(2,023)
Total gastos operativos, neto	(83,078)	(76,079)	(230,866)	(219,659)
Utilidad operativa	91,561	89,782	256,946	269,249
Otros ingresos (gastos)				
Ingresos financieros	2,063	855	4,254	2,425
Costos financieros	(26,907)	(24,999)	(76,784)	(71,607)
Ganancia (pérdida) neta acumulada por instrumentos financieros derivados a valor razonable con cambios en resultados	-	62	19	(2)
Ganancia por diferencia en cambio, neta	376	(1,832)	5,717	(1,481)
Total otros gastos, neto	(24,468)	(25,914)	(66,794)	(70,665)
Utilidad antes del impuesto a la renta	67,093	63,868	190,152	198,584
Impuesto a la renta	(20,978)	(19,667)	(57,111)	(60,679)
Utilidad neta del año	46,115	44,201	133,041	137,905
Utilidad por acción				
Utilidad básica y diluida del año a los tenedores de acciones comunes y de inversión de Cementos Pacasmayo S.A.A. (S/. por acción)	0.10	0.10	0.20	0.32

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Por los períodos de nueve meses terminados el 30 de setiembre del 2023, 2022 (no auditado)

	Atribuible a los propietarios de la controladora								Total S/ (000)
	Capital S/(000)	Acciones de inversión S/(000)	Acciones en tesorería S/(000)	Capital adicional S/(000)	Reserva legal S/(000)	Pérdida no realizada neta por inversiones para la venta S/ (000)	Pérdida no realizada por cobertura de flujos de efectivo S/ (000)	Resultados acumulados S/ (000)	
Saldos al 1 de enero de 2022	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(15,869)	(4,225)	271,595	1,195,805
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	137,905	137,905
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-	1,161	-	1,161
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	-	1,161	137,905	139,066
Saldos al 30 de septiembre de 2022	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(15,869)	(3,064)	409,500	1,334,871
Saldos al 1 de enero de 2023	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,267)	(1,520)	268,618	1,195,135
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	133,041	133,041
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-	1,520	-	1,520
Otros	-	-	-	-	-	(5)	-	-	(5)
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	(5)	1,520	133,041	134,556
Saldos al 30 de septiembre de 2023	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	(16,272)	-	401,659	1,329,691