

Pacasmayo

PARA MAYOR INFORMACIÓN POR FAVOR VISITE
www.cementospacasmayo.com/ o contacte:

Claudia Bustamante, Gerente de Relación con Inversionistas
Teléfono: +(51) 958699760
E-mail: cbustamante@cpsaa.com.pe

CEMENTOS PACASMAYO SAA. ANUNCIA RESULTADOS FINANCIEROS PARA EL PRIMER TRIMESTRE 2025

Lima, Perú, 28 de abril de 2025 – Cementos Pacasmayo S.A.A. y subsidiarias (NYSE: CPAC; BVL: CPACASC1) (“la Compañía” o “Pacasmayo”), compañía líder en la creciente industria cementera del Perú, anuncia sus resultados consolidados del primer trimestre (“1T25”). Estos resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) y están expresados en soles (S/).

RESULTADOS FINANCIEROS DESTACADOS DEL 1T25:

(Todas las comparaciones son al 1T24, a menos que se indique lo contrario)

- El **volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados incrementó 4.1%, principalmente debido al aumento de la demanda de bolsas de cemento y concreto.
- Los **ingresos** incrementaron 4.8%, debido principalmente al aumento del volumen de ventas mencionado anteriormente.
- El **EBITDA consolidado** fue de S/134.7 millones, un incremento de 1.4%, debido principalmente al aumento de los ingresos, así como a la estabilidad de los costos.
- El **margen EBITDA consolidado** fue de 27.0%, una disminución de 0.9 puntos porcentuales.
- La **Utilidad neta** fue de S/ 52.7 millones, un incremento de 6.5%, debido principalmente a mayores ingresos y menores costos financieros.

Lo invitamos a revisar nuestros resultados históricos presionando en los títulos subrayados:

	Resultados Operativos y Financieros		
	1T25	1T24	% Var.
Volumen de ventas de cemento, concreto y prefabricados (MT)	713.8	685.7	4.1%
En millones de soles S/			
Ventas Netas	499.2	476.5	4.8%
Utilidad Bruta	183.4	173.9	5.5%
Utilidad Operativa	95.7	95.0	0.7%
Utilidad Neta	52.7	49.5	6.5%
EBITDA consolidado	134.7	132.8	1.4%
Margen Utilidad Bruta	36.7%	36.5%	0.2 pp.
Margen Utilidad Operativa	19.2%	19.9%	-0.8 pp.
Margen Utilidad Neta	10.6%	10.4%	0.2 pp.
Margen EBITDA consolidado	27.0%	27.9%	-0.9 pp.

COMENTARIOS DE LA GERENCIA

Durante este trimestre, observamos una recuperación en el volumen de ventas de cemento, que aumentó en un 4.1%, impulsado principalmente por las ventas de cemento en bolsas y concreto destinado a proyectos relacionados con infraestructura. Aunque en marzo se presentaron algunas lluvias que afectaron las ventas, creemos que la tendencia positiva de la demanda debería continuar durante el resto del año. La utilidad bruta aumentó en un 5.5%, reflejando nuestro enfoque constante en eficiencias de costos para mejorar la rentabilidad. Los gastos aumentaron en este trimestre. En un esfuerzo por optimizar el tiempo y los recursos, la negociación colectiva con nuestros sindicatos se realiza cada tres años. Como incentivo para cerrar este acuerdo plurianual, ofrecemos una bonificación mayor el primer año, lo cual incrementa los gastos, y 2025 es el primer año de un nuevo periodo. Este efecto se mitiga en los años siguientes. A pesar del aumento de gastos, el EBITDA consolidado para este primer trimestre fue de S/ 134.7 millones, lo que representa un incremento de 1.4% en comparación al año anterior.

Este trimestre, continuamos avanzando en nuestro camino hacia la descarbonización, dando varios pasos importantes. Como es de conocimiento general, nuestras plantas utilizan principalmente carbón para la producción de clínker. Desde 2023, un equipo dedicado ha estado explorando alternativas locales y rentables al carbón. El norte del Perú es un importante productor de caña de azúcar, y uno de sus subproductos, el bagazo de caña, es ampliamente utilizado como biocombustible. Basándonos en las pruebas exitosas a nivel de laboratorio realizadas el año pasado, este trimestre avanzamos a pruebas a nivel industrial, con resultados prometedores. También estamos evaluando el uso potencial de neumáticos fuera de uso y otros combustibles derivados de residuos.

Paralelamente a estos esfuerzos, hemos fortalecido nuestra gobernanza en sostenibilidad mediante la reorganización de los comités del directorio. Ahora contamos con un Comité de Sostenibilidad dedicado, compuesto por tres miembros del directorio, responsable de aprobar nuestra estrategia de sostenibilidad, supervisar su implementación y monitorear los principales indicadores ESG. Creemos que una gobernanza sólida y la rendición de cuentas son esenciales para lograr una descarbonización significativa y generar un impacto social duradero.

Pasando a las ventas de concreto, pavimento y mortero en este trimestre los ingresos aumentaron un 22.3% en comparación al año anterior, principalmente debido a la ejecución de tres proyectos de infraestructura, así como a las ventas de pavimentos. Durante este periodo, continuamos suministrando concreto para las defensas ribereñas del río Motupe, y además iniciamos los despachos para el proyecto Yanacocha y el puente Tarata. Todos estos proyectos continuarán ejecutándose durante los próximos trimestres, garantizando una demanda estable de concreto. Además, las ventas de pavimento han aumentado de forma sostenida, y estamos convencidos de que seguirán creciendo en los próximos trimestres. Esto es particularmente relevante, ya que es una clara señal de la exitosa implementación de nuestra estrategia de prospección. En los últimos años, hemos trabajado arduamente en labores de prospección, ya que entendimos que para fomentar el uso del concreto en lugar de otros materiales, debíamos retroceder varios pasos e introducir sus beneficios antes de que se redactaran los expedientes técnicos. Hoy podemos cosechar los frutos de esta visión a largo plazo, que nos ha permitido, por un lado, ajustar nuestros productos y servicios a los requerimientos de cada proyecto específico, y por otro, educar a los tomadores de decisiones sobre los beneficios del concreto y los prefabricados para sus necesidades de infraestructura.

En resumen, este trimestre logramos entregar una mayor rentabilidad, incluso con un aumento temporal en los gastos, principalmente gracias a una mayor demanda y a una estructura de costos confiable. Asimismo, al enfocarnos en nuestra estrategia y en ofrecer soluciones constructivas, infraestructura resiliente y seguir buscando formas rentables de reducir las emisiones de CO₂, continuamos cumpliendo con nuestro propósito de construir juntos el futuro con el que sueñas.

RESUMEN ECONÓMICO 1T25:

Durante el primer trimestre del 2025, la economía peruana mostró señales de recuperación y dinamismo, con un crecimiento estimado de 4.0% interanual, impulsado principalmente por los sectores de construcción, agroindustria y exportaciones no tradicionales. El sector construcción fue un motor clave del crecimiento económico, en gran parte debido a un incremento significativo en las obras públicas. El sector agroindustrial también tuvo un buen desempeño. Las agroexportaciones peruanas, tanto tradicionales como no tradicionales, registraron un aumento notable al inicio del 2025. Se espera que los cultivos no tradicionales, que fueron afectados por El Niño a comienzos del 2024, recuperen su productividad en el 2025, lo que representa una oportunidad para la recuperación de las exportaciones. La industria pesquera también tuvo un buen desempeño durante este trimestre, impulsada por un aumento en la captura de anchoveta para harina y aceite de pescado.

El panorama económico para el resto del año se mantiene optimista. El Banco Central de Reserva del Perú prevé un crecimiento del PBI de alrededor del 3.0% en el 2025, siempre que no ocurra una recesión global. Por su parte, el Ministerio de Economía y Finanzas mantiene una meta de crecimiento del 4.0%, haciendo énfasis en la importancia de la inversión pública y la ejecución de proyectos de infraestructura.

Durante el primer trimestre del 2025, el norte del Perú experimentó lluvias significativas, especialmente en Piura, Lambayeque y Tumbes. Este periodo marcó un contraste notable con las severas sequías del 2024, que habían afectado negativamente al sector agrícola. El cambio abrupto hacia lluvias intensas provocó inundaciones generalizadas, superando los umbrales en varias zonas, y causó daños a la infraestructura y a los cultivos.

MERCADO DE CEMENTO EN EL PERÚ:

La demanda de cemento en Perú está cubierta principalmente por Pacasmayo, UNACEM y Cementos Yura, y en menor medida por Caliza Inca, Holcim, importaciones y otros pequeños productores. Pacasmayo cubre principalmente la demanda de la región norte del país, mientras que UNACEM cubre la región central y Cementos Yura la región sur.

La región norte del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Apoyo Consultoría, representa aproximadamente el 32.9% de la población del país y el 20.0% del Producto Interno Bruto (“PIB”) nacional. A pesar del crecimiento sostenido del país durante los últimos 10 años, Perú continúa teniendo un importante déficit habitacional, estimado en 1.7 millones de hogares en todo el país según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

En Perú, la mayoría del cemento se vende a una base de consumidores altamente fragmentada de individuos que tienden a comprar paulatinamente sacos de cemento para construir o mejorar sus viviendas, segmento al que la industria se refiere como “autoconstrucción”.

Región Norte (miles de toneladas métricas)						
Planta	2021	2022	2023	2024	Feb-25 LTM	% part
Grupo Pacasmayo	3,626	3,437	2,951	2,835	2,864	22.9%
Importaciones	40	2	-	-	-	0.0%
Total	3,666	3,439	2,951	2,835	2,864	22.9%
Región Central (miles de toneladas métricas)						
Planta	2021	2022	2023	2024	Feb-25 LTM	% part
UNACEM	5,838	6,297	5,617	5,462	5,422	43.4%
Caliza Inca	492	515	585	751	755	6.0%
Importaciones	691	202	145	206	267	2.1%
Total	7,021	7,014	6,347	6,419	6,444	51.6%
Región Sur (miles de toneladas métricas)						
Planta	2021	2022	2023	2024	Feb-25 LTM	% part
Grupo Yura	2,904	3,047	2,581	2,535	2,527	20.2%
Importaciones	150	67	65	68	75	0.6%
Total	3,054	3,114	2,646	2,603	2,602	20.8%
Otros	877	427	423	562	589	4.7%
Total Nacional	14,618	13,994	12,367	12,419	12,499	100.0%



*Las cifras de importación provienen de Aduanet. Representan cantidades de cemento importado, no cemento despachado.
Fuente: INEI, Aduanet

RESULTADOS DE OPERATIVOS:

Producción:

Volumen de producción de cemento (miles de toneladas métricas)

	Producción		
	1T25	1T24	% Var.
Planta Pacasmayo	429.6	394.3	9.0%
Planta Rioja	76.3	75.8	0.7%
Planta Piura	209.8	193.4	8.5%
Total	715.7	663.5	7.9%

El volumen de producción de cemento en la planta Pacasmayo incrementó 9.0% en el 1T25, en comparación con el 1T24, en línea con la mayor demanda de cemento.

En el 1T25, el volumen de producción de cemento en la planta Rioja incrementó 0.7%, en línea con el 1T24.

El volumen de producción de cemento en la planta de Piura incrementó 8.5% en el 1T25, en comparación con el 1T24, debido principalmente al incremento de la demanda, especialmente durante Enero y Febrero.

El volumen total de producción de cemento incrementó 7.9% en el 1T25 en comparación con el 1T24, en línea con la mayor demanda de cemento.

Volumen de producción de Clinker (miles de toneladas métricas)

	Producción		
	1T25	1T24	% Var.
Planta Pacasmayo	292.0	285.6	2.2%
Planta Rioja	56.5	57.5	-1.7%
Planta Piura	164.9	170.0	-3.0%
Total	513.4	513.1	0.1%

El volumen de producción de Clinker en la planta de Pacasmayo durante el 1T25 incrementó en 2.2%, comparado con el 1T24, debido principalmente al incremento de la demanda de cemento.

El volumen de producción de clinker en la planta de Rioja disminuyó 1.7% en el 1T25 en comparación con el 1T24, debido principalmente al uso de clinker de nuestro inventario.

El volumen de producción de clinker en la planta de Piura disminuyó 3.0% en el 1T25 en comparación con el 1T24, principalmente debido a nuestro plan anual de producción que tiene como objetivo maximizar la eficiencia operativa de nuestros hornos.

El volumen total de producción de Clinker se mantuvo en línea con el 1T24.

Capacidad instalada:

Capacidad Instalada de Cemento y Clinker

La capacidad instalada de cemento durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 2.9 millones de TM, 1.6 millones de TM y 440,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada de clinker durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 1.8 millones de TM, 990,00 TM y 289,080 TM, respectivamente.

La capacidad instalada de cal viva durante todo el año en la planta de Pacasmayo se mantuvo estable en 240,000 TM.

Ratio de Utilización¹:

Ratio de Utilización en Planta Pacasmayo

	Ratio de Utilización		
	1T25	1T24	% Var.
Cemento	59.3%	54.4%	4.9 pp.
Clinker	66.5%	63.5%	3.0 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Pacasmayo se incrementó en 4.9 puntos porcentuales en el 1T25, en comparación con el 1T24, principalmente debido a la mayor demanda de cemento.

El ratio de utilización de la producción de Clinker en el 1T25 se incrementó en 3.0 puntos porcentuales en comparación con el 1T24, principalmente debido a una mayor producción de clinker en Pacasmayo para satisfacer la mayor demanda de producción de cemento.

Ratio de Utilización en Planta Rioja

	Ratio de Utilización		
	1T25	1T24	% Var.
Cemento	69.4%	68.9%	0.5 pp.
Clinker	78.2%	79.3%	-1.1 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Rioja fue de 69.4% en el 1T25, en línea con el 1T24.

El ratio de utilización de la producción de Clinker en la planta de Rioja fue de 78.2% en el 1T25, 1.1 puntos porcentuales menos que en el 1T24, debido principalmente al consumo de nuestro inventario este trimestre.

¹¹ Las tasas de utilización se calculan dividiendo la producción en un período determinado entre la capacidad instalada. La tasa de utilización implica una producción anualizada, que se calcula multiplicando la producción real de cada trimestre por cuatro.

Ratio de Utilización en Planta Piura

	Ratio de Utilización		
	1T25	1T24	% Var.
Cemento	52.5%	48.4%	4.1 pp.
Clinker	66.6%	68.7%	-2.1 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Piura fue de 52.5% en el 1T25, un aumento de 4.1 puntos porcentuales en comparación con el 1T24, debido principalmente al incremento de la demanda.

El ratio de utilización de la producción de Clinker en la planta de Piura fue de 66.6%, una disminución de 2.1 puntos porcentuales en comparación con el 1T24, debido principalmente a nuestro plan anual de producción de clinker, cuyo objetivo es maximizar la eficiencia al utilizar toda nuestra capacidad en ciertos periodos del año.

Ratio de Utilización Consolidado

	Ratio de Utilización		
	1T25	1T24	% Var.
Cemento	58.0%	53.7%	4.3 pp.
Clinker	67.7%	66.6%	1.1 pp.

El ratio de utilización de la producción consolidada de cemento incrementó 4.3 puntos porcentuales en el 1T25, en comparación con el 1T24, en línea con el aumento de la demanda de cemento.

El ratio de utilización de la producción consolidada de Clinker disminuyó 1.1 puntos porcentuales en el 1T25, en comparación con el 1T24, en línea con la mayor demanda de cemento y el consumo de inventario.

RESULTADOS FINANCIEROS:

Estado de resultados:

La siguiente tabla muestra un resumen del estado de resultado financiero consolidado:

Resultados Financieros Consolidados (en millones de Soles S/)

	Estado de Resultados		
	1T25	1T24	% Var.
Ventas netas	499.2	476.5	4.8%
Utilidad bruta	183.4	173.9	5.5%
Total gastos operativos neto	-87.7	-78.9	11.2%
Utilidad operativa	95.7	95.0	0.7%
Total otros gastos neto	-21.7	-24.4	-11.1%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	74.0	70.6	4.8%
Impuesto a las ganancias	-21.3	-21.1	0.9%
Utilidad neta	52.7	49.5	6.5%

Durante el 1T25, los ingresos aumentaron 4.8%, debido principalmente al incremento en las ventas de cemento y concreto en comparación con el 1T24. La utilidad bruta aumentó 5.5% en el 1T25, en comparación con el 1T24, debido principalmente a menores costos, ya que actualmente estamos utilizando nuestra capacidad óptima en Pacasmayo, así como menores costos de materias primas. La utilidad neta aumentó un 6.5% en el 1T25, en comparación con el 1T24, debido principalmente al aumento de la demanda mencionada anteriormente.

VENTAS NETAS

La siguiente tabla muestra las ventas netas y sus respectivos márgenes por segmento de negocio:

Ventas: cemento, concreto y prefabricados (en millones de Soles S/)

	Cemento, concreto y prefabricados		
	1T25	1T24	% Var.
Ventas netas	486.3	456.7	6.5%
Costo de ventas	-300.8	-283.6	6.1%
Utilidad bruta	185.5	173.1	7.2%
Margen bruto	38.1%	37.9%	0.2 pp.

Las ventas de cemento, concreto y prefabricados aumentaron un 6.5% en el 1T25 en comparación con el 1T24, principalmente debido al incremento en las ventas de cemento, concreto y pavimento, ya que continuamos ejecutando la rehabilitación y mejora de la pista de aterrizaje, así como de la instalación del cerco perimétrico en el aeropuerto de Piura. El margen bruto durante el 1T25 se mantuvo en línea con el 1T24.

Ventas: Cemento (en millones de Soles S/)

Las ventas de cemento representaron el 82.7% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 1T25.

	Cemento		
	1T25	1T24	% Var.
Ventas netas	402.2	387.2	3.9%
Costo de ventas	-215.3	-217.2	-0.9%
Utilidad bruta	186.9	170.0	9.9%
Margen bruto	46.5%	43.9%	2.6 pp.

Las ventas de cemento aumentaron un 3.9% en el 1T25, en comparación con el 1T24, debido principalmente al aumento de la demanda. El margen bruto aumentó 2.6 puntos porcentuales en el 1T25, en comparación con el 1T24, debido principalmente a los menores costos de materias primas como el carbón y los aditivos para cemento.

Ventas: Concreto, Pavimento y Mortero (en millones de Soles S/)

Las ventas de concreto, pavimento y mortero representan el 16.0% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 1T25.

	Concreto, pavimento y mortero		
	1T25	1T24	% Var.
Ventas netas	77.8	63.6	22.3%
Costo de ventas	-79.3	-60.7	30.6%
Utilidad bruta	-1.5	2.9	N/R
Margen bruto	-1.9%	4.6%	-6.5 pp.

Las ventas de concreto, pavimento y mortero aumentaron 22.3% en comparación con el 1T24, principalmente debido al incremento en las ventas de concreto y pavimento para el proyecto del aeropuerto de Piura. Sin embargo, el margen bruto disminuyó en 6.5 puntos porcentuales en el 1T25 respecto al 1T24. Esta disminución se debió principalmente a la ejecución del proyecto del aeropuerto de Piura. Existe una diferencia en el tipo de cambio entre el valor proyectado en el contrato y el tipo de cambio real, así como mayores costos asociados a la ejecución del proyecto, ya que se extendió más allá del

periodo inicialmente planificado. No obstante, esta extensión no implicó un incumplimiento contractual, ya que no se superó el plazo acordado con el cliente. Seguimos convencidos de que desarrollar soluciones constructivas es el camino correcto para nuestra empresa, incluso si esto implica algunos costos adicionales en el corto plazo asociados a una curva de aprendizaje.

Ventas: Prefabricados

(en millones de Soles S/)

Las ventas de prefabricados representaron el 1.3% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 1T25.

	Prefabricados		
	1T25	1T24	% Var.
Ventas netas	6.3	5.9	6.8%
Costo de ventas	-6.2	-5.7	8.8%
Utilidad bruta	0.1	0.2	-50.0%
Margen bruto	1.6%	3.4%	-1.8 pp.

Durante el 1T25, las ventas de prefabricados aumentaron 6.8% en comparación con el 1T24, principalmente debido a un aumento en los volúmenes de ventas al sector público. El margen bruto en el 1T25 fue 1.8 puntos porcentuales menor en comparación con el 1T24.

Ventas: Suministros para la construcción²

(en millones de Soles S/)

	Suministros para la Construcción		
	1T25	1T24	% Var.
Ventas netas	10.0	13.7	-27.0%
Costo de ventas	-9.7	-13.0	-25.4%
Utilidad bruta	0.3	0.7	-57.1%
Margen bruto	3.0%	5.1%	-2.1 pp.

Durante el 1T25, las ventas de suministros para la construcción disminuyeron 27.0%, en comparación con el 1T24, debido principalmente a la disminución de las ventas de barras de acero. El margen bruto disminuyó 2.1 puntos porcentuales.

² Los suministros para la construcción incluyen los siguientes productos: varillas de acero, alambres, clavos, hierro corrugado, conductores eléctricos, tubos plásticos y accesorios, entre otros.

GASTOS OPERATIVOS:

Gastos administrativos

(en millones de Soles S/)

	Gastos administrativos		
	1T25	1T24	% Var.
Gastos de personal	40.5	29.8	35.9%
Servicios de terceros	20.0	16.0	25.0%
Dietas al directorio	1.5	1.5	0.0%
Depreciación y amortización	3.8	5.1	-25.5%
Otros	4.2	4.8	-12.5%
Total	70.0	57.2	22.4%

Los gastos administrativos aumentaron un 22.4% en el 1T25, en comparación con el 1T24, debido principalmente al aumento de los gastos de personal a causa de la prima sindical que se negocia cada tres años y tiene un mayor impacto durante el primer año.

Gastos de venta

(en millones de Soles S/)

	Gastos de ventas		
	1T25	1T24	% Var.
Gastos de personal	11.7	11.4	2.6%
Publicidad y promoción	5.1	2.2	N/R
Servicio de terceros	1.6	1.8	-11.1%
Otros	4.3	3.7	16.2%
Total	22.7	19.1	18.8%

Los gastos de ventas aumentaron 18.8%, en el 1T25 en comparación con el 1T24, principalmente debido al aumento al aumento de publicidad y promoción, así como a la prima sindical mencionada anteriormente.

RECONCILIACIÓN EBITDA:

EBITDA consolidado (en millones de Soles S/)

	EBITDA consolidado		
	1T25	1T24	% Var.
Utilidad neta	52.7	49.5	6.5%
+ Impuesto a las ganancias	21.3	21.1	0.9%
- Ingresos financieros	-0.6	-1.3	-53.8%
+ Costos financieros	23.1	25.7	-10.1%
+/- Diferencia en cambio	-0.8	0.0	N/R
+ Depreciación y amortización	39.0	37.8	3.2%
EBITDA consolidado	134.7	132.8	1.4%

El EBITDA consolidado aumentó un 1.4% en el 1T25 en comparación con el 1T24, debido principalmente al aumento de los ingresos y a la optimización de costos, parcialmente compensado por el aumento de los gastos administrativos derivados de la bonificación sindical mencionada anteriormente.

Caja y deuda: Efectivo Consolidado (en millones de Soles S/)

Al 31 de marzo de 2025, el saldo de caja fue de S/ 54.8 millones (US\$ 15.0 millones). Este saldo incluye certificados de depósito por S/ 2.0 millones (US\$ 0.5 millones), distribuidos de la siguiente manera:

Certificados de depósitos en Soles

Banco	Importe (S/)	Tasa de Interés	Fecha Inicial	Fecha de Vencimiento
BCP	S/ 1.0	4.11%	28 de Marzo del 2025	01 de Abril del 2025
BCP	S/ 1.0	4.11%	28 de Marzo del 2025	01 de Abril del 2025
S/ 2.0				

El saldo remanente de S/ 52.8 millones (US\$ 14.5 millones) se mantiene principalmente en cuentas bancarias de la Compañía, de los cuales US\$ 5.1 millones están denominados en dólares estadounidenses y el saldo en soles.

DEUDA:

Deuda consolidada

(en millones de Soles S/)

A continuación, se presentan las obligaciones contractuales con plazos de pago de la deuda de la Compañía, incluyendo los respectivos intereses.

	Cronograma de deuda				
	Menos de 1 año	1-3 años	3-5 años	Más de 5 años	Total
Deuda	459.6	312.7	377.3	310.0	1,459.6
Intereses Projectados	80.4	111.0	62.1	38.2	291.7
Total	540.0	423.7	439.4	348.2	1,751.3

Al 31 de marzo de 2025, la deuda total pendiente de pago de la Compañía, como se muestra en los estados financieros, alcanzó S/ 1,454.4 millones (US\$ 395.5 millones). Esta deuda está compuesta principalmente por dos bonos locales emitidos en enero de 2019 y el acuerdo del club deal obtenido en 2022.

Al 31 de marzo de 2025, Deuda Neta Ajustada/EBITDA relación fue de 2.6 veces

CAPEX

(en millones de Soles S/)

Al 31 de marzo de 2025, la Compañía invirtió S/ 38.6 millones (US\$ 10.5 millones), destinados a los siguientes proyectos:

Projects	1T25
Proyectos Planta Pacasmayo	0.3
Compra de equipos de concreto y agregados	18.2
Proyectos Planta de Cementos Rioja	1.3
Proyectos Planta de Piura	18.6
Otros	0.2
Total	38.6

ACERCA DE CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.

Cementos Pacasmayo S.A.A. es una empresa cementera, ubicada en la región Norte del Perú. La Compañía cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York bajo el ticker "CPAC" desde febrero de 2012. Con más de 67 años de historia, la Compañía produce, distribuye y comercializa cemento y sus derivados, como bloques de concreto y premezclado. Los productos son utilizados principalmente en la construcción, el cual ha sido uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía peruana en los últimos años. Adicionalmente la Compañía también produce y comercializa cal para ser usada en operaciones mineras.

Para mayor información por favor visite: <http://www.cementospacasmayo.com.pe/>

Nota: La Compañía ha presentado algunos de los importes en Soles convertidos a dólares americanos para propósitos de comparación. El tipo de cambio utilizado para convertir los importes de soles a dólares americanos fue de S/ 3.660 por US\$ 1.00, que fue el tipo de cambio promedio, informado al 31 de marzo de 2025, por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). La información presentada en dólares americanos es solamente para la conveniencia del lector. Algunas de las cifras han sido sujetas a redondeo, por lo cual en algunas ocasiones pueden no ser la suma aritmética de trimestres anteriores.

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Cementos Pacasmayo S.A.A. y en estimaciones de circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la Compañía y resultados financieros. Asimismo, se han efectuado ciertas reclasificaciones para que las cifras de los períodos sean comparables. Las palabras "anticipada", "cree", "estima", "espera", "planea" y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las manifestaciones relacionadas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de Marzo de 2025 (no auditado) y 31 de Diciembre de 2024 (auditado)

	A Mar-24 S/ (000)	A Dic-23 S/ (000)
Efectivo y equivalentes del efectivo	54,754	72,723
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	148,184	131,168
Pagos a cuenta de impuesto a la renta	14,925	7,736
Inventarios	750,452	773,997
Gastos pagados por adelantado	38,067	6,872
Total activos corrientes	1,006,382	992,496
Cuentas por cobrar diversas, neto	42,802	43,224
Inversiones financieras al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	683	239
Propiedades, planta y equipo, neto	2,023,727	2,031,139
Intangibles, neto	61,564	63,596
Crédito Mercantil	4,459	4,459
Activo por impuesto a la renta diferido	27,167	21,816
Activo por derecho de uso, neto	17,982	9,023
Otros activos	48	51
Total activo no corrientes	2,178,432	2,173,547
Total activos	3,184,814	3,166,043
Cuentas por pagar comerciales y diversas	251,707	242,051
Obligaciones financieras	458,346	458,346
Pasivos por arrendamientos	4,759	2,958
Impuesto a la renta por pagar	8,210	17,937
Provisiones	35,200	44,263
Total pasivo corriente	758,222	765,555
Obligaciones financieras	996,082	1,034,845
Pasivos por arrendamientos	13,435	6,462
Provisiones	29,416	28,146
Pasivo por impuesto a la renta diferido	121,933	117,937
Total pasivos no corriente	1,160,866	1,187,390
Total pasivos	1,919,088	1,952,945
Capital	423,868	423,868
Acciones de inversión	40,279	40,279
Acciones de inversión en tesorería	(121,258)	(121,258)
Capital adicional	432,779	432,779
Reserva legal	168,636	168,636
Otros resultados integrales acumulados	(16,596)	(16,596)
Resultados acumulados	338,018	285,345
Total patrimonio neto	1,265,726	1,213,098
Total pasivo y patrimonio neto	3,184,814	3,166,043

ESTADO CONSOLIDADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

Por los períodos de tres meses terminados el 31 de marzo de 2025 y de 2024

	1T25 S/ (000)	1T24 S/ (000)
Ventas netas	499,168	476,549
Costo de ventas	(315,810)	(302,696)
Utilidad Bruta	183,358	173,853
Ingresos (gastos) operativos		
Gastos administrativos	(69,987)	(57,187)
Gastos de ventas y distribución	(22,712)	(19,076)
Otros (gastos) ingresos operativos, neto	4,978	(2,630)
Total gastos operativos, neto	(87,721)	(78,893)
Utilidad operativa	95,637	94,960
Otros ingresos (gastos)		
Ingresos financieros	644	1,327
Costos financieros	(23,131)	(25,716)
(Pérdida) ganancia neta por diferencia en cambio	791	(22)
Total otros gastos, neto	(21,696)	(24,411)
Utilidad antes del impuesto a la renta	73,941	70,549
Impuesto a la renta	(21,268)	(21,111)
Utilidad neta del año	52,673	49,438
Utilidad por acción		
Utilidad básica atribuible a los tenedores de acciones comunes y de inversión de Cementos Pacasmayo S.A.A. (S/. por acción)	0.12	0.12

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Saldos al 31 de marzo de 2025 y 2024 (no auditados)



	Attributable to equity holders of the parent							
	Capital S/(000)	Acciones de inversión S/(000)	Acciones en tesorería S/(000)	Capital adicional S/(000)	Reserva legal S/(000)	Pérdida no realizada neta por inversiones para la venta S/ (000)	Resultados acumulados S/ (000)	Total S/ (000)
Saldos al 1 de enero de 2024	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,290)	261,994	1,190,008
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	49,438	49,438
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	-	49,438	49,438
Distribución de Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldos al 31 de marzo de 2024	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,290)	311,432	1,239,446
Saldos al 1 de enero de 2025	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,551)	285,345	1,213,098
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	52,673	52,673
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	(45)	-	(45)
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	(45)	52,673	52,628
Distribución de Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldos al 31 de marzo de 2025	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,596)	338,018	1,265,726

