

Pacasmayo

PARA MAYOR INFORMACIÓN POR FAVOR VISITE
www.cementospacasmayo.com/ o contactar:

Claudia Bustamante, Gerente de Relación con Inversionistas
y Sostenibilidad

Tel: +(51) 958699760

E-mail: cbustamante@cpsaa.com.pe

CEMENTOS PACASMAYO S.A.A. ANUNCIA RESULTADOS FINANCIEROS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Lima, Perú, 21 de Julio del 2025 – Cementos Pacasmayo S.A.A. y subsidiarias (NYSE: CPAC; BVL: CPACASC1) ("la Compañía" o "Pacasmayo"), compañía líder en la creciente industria cementera del Perú, anunció hoy sus resultados consolidados del segundo trimestre ("2T25") y los primeros seis meses del año ("6M25"). Estos resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") y están expresados en Soles (S/).

RESULTADOS FINANCIEROS DESTACADOS DEL 2T25:

(Todas las comparaciones son con el 2T24, a menos que se indique lo contrario)

- El **volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados incrementó un 7.1%, debido principalmente al incremento de la demanda de bolsas de cemento, así como al aumento de las ventas para proyectos relacionados con infraestructuras.
- Los **ingresos** aumentaron en 5.9%, en línea con el aumento de la demanda mencionado anteriormente.
- El **EBITDA consolidado** se incrementó un 9.0%, alcanzando los S/ 130.2 millones, debido principalmente al aumento de los ingresos mencionado anteriormente, así como a la eficiencia operativa.
- El **margen EBITDA consolidado** fue de 26.9%, un incremento de 0.8 puntos porcentuales.
- La **utilidad neta** fue de S/ 47.8 millones, un incremento del 29.9%, debido principalmente al aumento de los ingresos operativos, así como a una diferencia favorable en el tipo de cambio y menores pagos de intereses por amortización de deuda.

DESTACADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS DE 6M25:

(Todas las comparaciones son con 6M24, a menos que se indique lo contrario)

- El **volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados incrementó un 5.5%, principalmente debido al aumento de la demanda tanto de bolsas de cemento, como de proyectos de infraestructura.
- Los **ingresos** aumentaron en 5.3%, en línea con el aumento del volumen de ventas.
- El **EBITDA consolidado** se incrementó un 5.0%, llegando a los S/264.9 millones, debido principalmente al aumento de la demanda, así como a menores costos y a la eficiencia operativa.
- El **margen EBITDA consolidado** fue de 26.9%, en línea con el mismo periodo del año anterior.
- La **utilidad neta** se incrementó un 16.5 %, alcanzando los 100.5 millones de soles, debido principalmente al aumento de los ingresos operativos, así como la diferencia favorable en el tipo de cambio y los menores pagos de intereses por amortización de deuda mencionados anteriormente.

Lo invitamos a revisar nuestros resultados históricos presionando en los títulos subrayados:

	Resultados Financieros y Operativos					
	2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Despachos de Cemento, concreto y prefabricados (TM)	688.2	642.8	7.1%	1,401.9	1,328.5	5.5%
<i>En millones de S/</i>						
Ventas de netas	484.1	457.1	5.9%	983.3	933.6	5.3%
Utilidad bruta	179.7	161.6	11.2%	363.1	335.5	8.2%
Utilidad operativa	90.7	80.4	12.8%	186.4	175.4	6.3%
Utilidad Neta	47.8	36.8	29.9%	100.5	86.3	16.5%
EBITDA consolidado	130.2	119.5	9.0%	264.9	252.3	5.0%
Margen bruto	37.1%	35.4%	1.7 pp.	36.9%	35.9%	1.0 pp.
Margen operativo	18.7%	17.6%	1.1 pp.	19.0%	18.8%	0.2 pp.
Margen de utilidad neta	9.9%	8.1%	1.8 pp.	10.2%	9.2%	1.0 pp.
Margen EBITDA consolidado	26.9%	26.1%	0.8 pp.	26.9%	27.0%	-0.1 pp.

COMENTARIOS DE LA GERENCIA

Durante este trimestre seguimos observando una sólida recuperación en el volumen de ventas de cemento, que creció 7.1 %, impulsada principalmente por la mayor demanda de cemento en bolsas y de concreto destinado a proyectos de infraestructura. La utilidad bruta aumentó 11.2 %, reflejo de nuestros continuos esfuerzos por mejorar la eficiencia de costos y fortalecer la rentabilidad. Aunque los gastos operativos fueron mayores, principalmente por la bonificación única del primer año incluida en nuestro reciente convenio colectivo de tres años, logramos un EBITDA consolidado de S/ 130.2 millones, lo que representa un incremento interanual del 9.0 %.

A pesar de tres décadas de crecimiento económico sostenido, el Perú aún enfrenta una importante brecha de infraestructura y vivienda. Como proveedor líder de soluciones constructivas, somos plenamente conscientes de nuestro papel para cerrar esta brecha. Al ofrecer productos y servicios de alta calidad y mantenernos muy cerca de nuestros clientes para atender sus necesidades específicas, no solo apoyamos el desarrollo de infraestructura, sino que también contribuimos al progreso nacional y al bienestar social. La infraestructura resiliente es especialmente crítica en un contexto de creciente vulnerabilidad climática, pues brinda protección frente a eventos meteorológicos extremos y refuerza la sostenibilidad a largo plazo de comunidades y ciudades.

Una de las plataformas más eficaces para demostrar los grandes beneficios del concreto y las soluciones constructivas, al tiempo que contribuimos al desarrollo nacional, es el programa “Obras por Impuestos”. Este innovador mecanismo peruano permite a las empresas privadas financiar proyectos de infraestructura pública por adelantado a sus pagos del Impuesto a la Renta, a cambio de certificados que compensan dichas obligaciones. Como uno de los principales aportantes al programa, garantizamos que la infraestructura crítica se entregue con calidad, durabilidad y eficiencia. Las carreteras de concreto que hemos construido mediante este mecanismo ya han resistido lluvias extremas, como las ocasionadas por El Niño y el ciclón Yaku, demostrando la importancia de una construcción resiliente.

Además, estamos utilizando herramientas basadas en inteligencia artificial para identificar proyectos de infraestructura pública dentro de nuestra área de influencia. Este trabajo prospectivo, respaldado por la tecnología, ha agilizado y potenciado significativamente nuestro portafolio de proyectos, permitiendo que nuestros equipos se enfoquen en ofrecer soluciones constructivas a la medida y de alto impacto, en lugar de invertir tiempo en búsquedas manuales. Este cambio ha respaldado el crecimiento continuo de nuestro negocio de concreto y soluciones constructivas.

Por último, dado que ninguno de estos logros sería posible sin el compromiso de nuestro talentoso equipo, queremos resaltar brevemente que, por séptimo año consecutivo, fuimos reconocidos como la empresa cementera mejor posicionada en el índice MERCO Talento y ocupamos el puesto 19 en el ranking de todas las industrias. Consideramos el talento como nuestra mayor ventaja competitiva y este reconocimiento reafirma nuestro compromiso de atraer y desarrollar a los mejores profesionales del mercado.

En síntesis, este trimestre siguió mostrando una tendencia positiva en la demanda y confiamos en que este impulso se mantendrá durante el resto del año. Seguimos firmes en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, ofreciendo infraestructura resiliente y de alta calidad que mejora la conectividad, fortalece la resiliencia climática y genera valor duradero para la población del norte del Perú.

PANORAMA ECONÓMICO 2T25:

Durante el segundo trimestre de 2025, la economía peruana continuó su senda de recuperación, con un crecimiento del PBI cercano al 3.0% interanual, impulsado principalmente por la construcción, la agroindustria y las exportaciones no tradicionales, según el Banco Central de Reserva del Perú. Las perspectivas para el resto del año se mantienen optimistas: el BCRP proyecta un crecimiento del PBI de aproximadamente 3.1 % para todo 2025, sujeto a la estabilidad económica global.

La agroindustria mostró una recuperación sostenida tras las perturbaciones climáticas del año anterior. Cultivos como la palta, los arándanos y las uvas en el norte del Perú lograron buenos rendimientos. Esto es particularmente relevante si se considera que la agroindustria representa casi un tercio del empleo formal en dicha región. El nivel de empleo tiene un efecto directo en la demanda de autoconstrucción.

Este año, la inversión pública crecerá por segundo año consecutivo y alcanzará un nivel récord, debido principalmente a dos factores. En primer lugar, el avance de los proyectos a cargo de la Autoridad Nacional de Infraestructura, antes Autoridad para la Reconstrucción con Cambios, desarrollados bajo el esquema de "Gobierno a Gobierno", mediante el cual un Estado extranjero asesora al Estado peruano en la ejecución de obras. Estos proyectos incluyen trabajos de prevención de inundaciones, como la construcción de represas y defensas ribereñas, ubicados principalmente en La Libertad y Lambayeque, así como nuevos sistemas de drenaje pluvial en Piura y Tumbes.

En segundo lugar, se espera el lanzamiento de nuevos proyectos de inversión pública bajo el esquema tradicional de contratación estatal, así como mediante Asociaciones Público-Privadas. Según Apoyo Consultoría, la zona norte concentra la mayor cantidad de proyectos con un valor superior a S/ 50 millones, cuya ejecución se llevaría a cabo principalmente en 2025 y 2026.

En conjunto, el segundo trimestre reflejó una economía que, a pesar de los desafíos externos e internos, continúa consolidando su recuperación de manera firme y resiliente.

MERCADO DE CEMENTO EN EL PERÚ:

La demanda de cemento en el Perú es cubierta principalmente por Pacasmayo, UNACEM y Cementos Yura, y en menor medida por Caliza Inca, Holcim, importaciones y otros pequeños productores. Pacasmayo cubre principalmente la demanda en la región norte del país, mientras que UNACEM atiende la región central y Cementos Yura la región sur.

La región norte del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Apoyo Consultoría, representa aproximadamente el 32.9% de la población del país y el 20.0% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional. A pesar del crecimiento sostenido del país en los últimos 10 años, el Perú continúa teniendo un importante déficit habitacional, estimado en 1.7 millones de hogares en todo el país, según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (80% déficit cualitativo y 20% déficit cuantitativo).

En el Perú, la mayor parte del cemento se vende a una base de consumidores altamente fragmentada, compuesta por personas que tienden a comprar gradualmente sacos de cemento para construir o mejorar sus viviendas, un segmento que la industria denomina "autoconstrucción".

Región Norte (miles de toneladas métricas)						
Planta	2021	2022	2023	2024	May-25 LTM	% part
Grupo Pacasmayo	3,626	3,437	2,951	2,835	2,898	22.9%
Importaciones	40	2	-	-	-	0.0%
Total	3,666	3,439	2,951	2,835	2,898	22.9%
Región Central (miles de toneladas métricas)						
Planta	2021	2022	2023	2024	May-25 LTM	% part
UNACEM	5,838	6,297	5,617	5,462	5,418	42.7%
Caliza Inca	492	515	585	751	790	6.2%
Importaciones	691	202	145	206	301	2.4%
Total	7,021	7,014	6,347	6,419	6,509	51.3%
Región Sur (miles de toneladas métricas)						
Planta	2021	2022	2023	2024	May-25 LTM	% part
Grupo Yura	2,904	3,047	2,581	2,535	2,532	20.0%
Importaciones	150	67	65	68	95	0.7%
Total	3,054	3,114	2,646	2,603	2,627	20.7%
Otros	877	427	423	562	648	5.1%
Total Nacional	14,618	13,994	12,367	12,419	12,682	100.0%



*Las cifras de importación provienen de Aduanet. Representan cantidades de cemento importado, no cemento embarcado.

Fuente: INEI, Aduanet

NUESTRO PROGRESO ESTRATÉGICO



Merco Talento

Por segundo año consecutivo, Cementos Pacasmayo se encuentra entre las 20 primeras empresas del ranking general Merco Talento. Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso con el desarrollo, el bienestar y la retención de nuestro personal.

Huella de Carbono

Hemos implementado y automatizado un sistema para centralizar e integrar datos con el fin de medir y reportar las emisiones de gases de efecto invernadero en tiempo real. Esta herramienta nos permitirá tomar decisiones estratégicas de manera más precisa y eficiente.



Acción Climática

Actualmente estamos trabajando en el uso de bagazo de caña de azúcar y neumáticos al final de su vida útil como combustibles alternativos en nuestra producción de cemento. Esta iniciativa tiene como objetivo reducir el consumo de combustibles fósiles y las emisiones de gases de efecto invernadero, al tiempo que promueve la economía circular y la gestión responsable de los residuos en todas nuestras operaciones.

CEOs más rentables

Por segundo año consecutivo, Semana Económica ha reconocido a nuestro CEO, Humberto Nadal, como uno de los 5 CEOs más rentables del Perú en 2025



RESULTADOS OPERATIVOS:

Producción:

Volumen de producción de cemento (miles de toneladas métricas)

	Producción					
	2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Planta Pacasmayo	412.1	392.4	5.0%	842.0	786.7	7.0%
Planta Rioja	77.2	74.0	4.3%	153.5	149.8	2.5%
Plant Piura	198.9	186.2	6.8%	408.6	379.6	7.6%
Total	688.2	652.6	5.5%	1,404.1	1,316.1	6.7%

El volumen de producción de cemento en la planta de Pacasmayo aumentó 5.0% en el 2T25 en comparación con el 2T24 y 7.0% en el 6M25 en comparación con el 6M24, principalmente para satisfacer el aumento de la demanda.

En el 2T25 el volumen de producción de cemento en la planta de Rioja aumentó un 4.3% y un 2.5% en el 6M24, en comparación con el 2T24 y el 6M24 respectivamente, debido principalmente al aumento de la demanda.

El volumen de producción de cemento en la Planta Piura aumentó 6.8% en el 2T25 y 7.6% en el 6M25 en comparación con el 2T24 y el 6M24 respectivamente, debido principalmente al aumento de la demanda.

El volumen total de producción de cemento aumentó 5.5% en el 2T25 en comparación con el 2T24 y 6.7% en el 6M25 en comparación con el 6M24, en línea con el aumento de la demanda de cemento experimentado durante este periodo.

Volumen de producción de clinker (miles de toneladas métricas)

	Producción					
	2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Planta Pacasmayo	214.7	344.5	-37.7%	506.8	630.1	-19.6%
Planta Rioja	57.8	56.7	1.9%	114.3	114.2	0.1%
Plant Piura	266.8	80.2	232.7%	431.7	250.2	72.5%
Total	539.3	481.4	12.0%	1,052.8	994.5	5.9%

El volumen de producción de clinker en la planta Pacasmayo durante el 2T25 disminuyó 37.7% en comparación con el 2T24 y un 19.6% en 6M25 en comparación con 6M24, debido principalmente a los trabajos de mantenimiento programados que se realizaron en nuestros hornos este trimestre.

El volumen de producción de clinker en la planta de Rioja aumentó 1.9% en el 2T25 en comparación con el 2T24 y 0.1% en 6M25 en comparación con 6M24, para satisfacer la demanda de cemento este trimestre.

El volumen de producción de clinker en la planta de Piura en el 2T25 aumentó 232.7% y 72.5% en el 6M25 en comparación con el 2T24 y el 6M24, debido principalmente a nuestro plan de producción anual,

mediante el cual producimos clinker a capacidad óptima durante ciertos períodos del año, con el fin de maximizar las eficiencias.

El volumen total de producción de clinker aumentó 12.0% en el 2T25 y 5.9% en el 6M25, en comparación con el 2T24 y 6M24 respectivamente, en línea con el aumento de la producción y la demanda de cemento, así como con una producción adicional en la planta de Piura durante este trimestre como parte del plan anual.

CAPACIDAD INSTALADA:

Capacidad instalada de cemento y clinker

La capacidad instalada de cemento durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 2.9 millones de TM, 1.6 millones de TM y 440,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada de clinker durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 1.8 millones de TM, 990,00 TM y 289,080 TM, respectivamente.

Ratio de utilización en planta de Pacasmayo

		Ratio de Utilización					
		2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Cemento		56.8%	54.1%	2.7 pp.	58.1%	54.3%	3.8 pp.
Clinker		48.9%	76.6%	-27.7 pp.	57.7%	70.0%	-12.3 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Pacasmayo aumentó 2.7 y 3.8 puntos porcentuales en el 2T25 y en los 6M25, respectivamente, en comparación con el 2T24 y los 6M24, debido principalmente al aumento de la producción para satisfacer la demanda, como se mencionó anteriormente.

El ratio de utilización de la producción de clinker en el 2T25 disminuyó 27.7 puntos porcentuales en comparación con el 2T24 y 12.3 puntos porcentuales en los 6M25 en comparación con los 6M24, debido principalmente a los trabajos de mantenimiento programados que se realizaron en nuestros hornos durante este trimestre.

Ratio de utilización en planta de Rioja

		Ratio de Utilización					
		2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Cemento		70.1%	67.3%	2.8 pp.	69.8%	68.1%	1.7 pp.
Clinker		79.9%	78.2%	1.7 pp.	79.0%	78.7%	0.3 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Rioja fue de 70.1% en el 2T25 y de 69.8% en el 6M25; 2.8 y 1.7 puntos porcentuales superiores al 2T24 y 6M24 respectivamente, en línea con el incremento de la demanda de cemento.

El ratio de utilización de la producción de clinker en la planta de La Rioja fue de 79.9 % en el 2T25 y de 79.0% en los 6M25, 1.7 y 0.3 puntos porcentuales más que en el 2T24 y los 6M24, respectivamente, debido principalmente al aumento de la demanda de cemento en este trimestre.

Ratio de utilización en planta de Piura

	Ratio de Utilización					
	2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Cemento	49.7%	46.6%	3.1 pp.	51.1%	47.5%	3.6 pp.
Clinker	100.0%	32.4%	67.6 pp.	87.2%	50.5%	36.7 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Piura fue de 49.7% en el 2T25 y de 51.1% en el 6M25, un incremento de 3.1 y 3.6 puntos porcentuales en comparación con el 2T24 y 6M24 respectivamente, en línea con el aumento de la demanda de cemento.

El ratio de utilización de la producción de clinker en la planta de Piura fue de 100.0% en el 2T25 y de 87.2% en los 6M25, un incremento de 67.6 y 36.7 puntos porcentuales en comparación con el 2T24 y 6M24 respectivamente, debido principalmente a nuestro plan de producción anual, como se mencionó anteriormente.

Ratio de utilización consolidada

	Ratio de Utilización					
	2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Cemento	55.7%	52.8%	2.9 pp.	56.8%	53.3%	3.5 pp.
Clinker	71.1%	62.5%	8.6 pp.	69.4%	64.6%	4.8 pp.

El ratio de utilización de la producción consolidado de cemento fue de 55.7% en el 2T25 y de 56.8% en el 6M25, 2.9 y 3.5 puntos porcentuales mayores que en el 2T24 y 6M24 respectivamente, debido principalmente al aumento de la demanda.

El ratio de utilización de la producción consolidada de clinker fue de 71.1% en el 2T25 y de 69.4% en el 6M25, 8.6 y 4.8 puntos porcentuales mayores que en el 2T24 y 6M24, principalmente para satisfacer el aumento de la demanda de cemento, así como para producir inventario de acuerdo con nuestro plan de producción anual.

RESULTADOS FINANCIEROS:

Estado de resultados:

La siguiente tabla muestra un resumen de los Resultados Financieros Consolidados:

Resultados Financieros Consolidados (en millones de soles S/)

	Estado de Resultados					
	2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Ventas Netas	484.1	457.1	5.9%	983.3	933.6	5.3%
Utilidad Bruta	179.7	161.6	11.2%	363.1	335.5	8.2%
Total gastos operativos neto	-89.0	-81.2	9.6%	-176.7	-160.1	10.4%
Utilidad operativa	90.7	80.4	12.8%	186.4	175.4	6.3%
Total otros gastos neto	-21.1	-25.3	-16.6%	-42.8	-49.7	-13.9%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	69.6	55.1	26.3%	143.6	125.7	14.2%
Impuesto a las ganancias	-21.8	-18.3	19.1%	-43.1	-39.4	9.4%
Utilidad neta	47.8	36.8	29.9%	100.5	86.3	16.5%

Los ingresos aumentaron un 5.9% y un 5.3% en el 2T25 y en los 6M25, en comparación con el 2T24 y los 6M24, respectivamente, debido principalmente al aumento de las ventas de concreto, pavimento y mortero, así como de cemento en bolsas. La utilidad bruta aumentó un 11.2% 2T25 y un 8.2% en los 6M25, en comparación con el 2T24 y los 6M24, respectivamente, debido principalmente a la reducción de los costos de los aditivos para cemento, así como a la eficiencia operativa derivada de nuestro plan de mantenimiento y producción. La utilidad neta aumentó un 29.9% en el 2T25 en comparación con el 2T24, y un 16.5% en los 6M25 en comparación con los 6M24, debido principalmente a mayores ingresos operativos, así como a una diferencia favorable en el tipo de cambio producto de la apreciación del sol y a menores pagos de intereses por amortización de deuda.

VENTAS NETAS

La siguiente tabla muestra las Ventas Netas y sus respectivos márgenes por segmento de negocio:

Ventas: cemento, concreto y prefabricados. (en millones de soles S/)

	Cemento, concreto y prefabricados					
	2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Ventas netas	469.1	439.5	6.7%	955.4	896.2	6.6%
Costo de ventas	-286.6	-277.5	3.3%	-587.4	-561.1	4.7%
Utilidad bruta	182.5	162.0	12.7%	368.0	335.1	9.8%
Margen bruto	38.9%	36.9%	2.0 pp.	38.5%	37.4%	1.1 pp.

Las ventas de cemento, concreto y prefabricados aumentaron 6.7% en el 2T25 y 6.6% en el 6M25, en comparación con el 2T24 y el 6M24 respectivamente, debido principalmente al incremento en las ventas de bolsas de cemento, concreto y pavimento. El margen bruto aumentó 2.0 puntos porcentuales durante el 2T25 y 1.1 puntos porcentuales durante los 6M24, en comparación con el 2T24 y el 6M24 respectivamente, debido principalmente a la eficiencia operativa en la producción de cemento.

Ventas: cemento

(en millones de soles S/)

Las ventas de cemento representaron el 83.7% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 2T25.

	Cemento					
	2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Ventas netas	392.8	369.6	6.3%	795.0	756.8	5.0%
Costo de ventas	-209.3	-208.8	0.2%	-424.6	-426.0	-0.3%
Utilidad bruta	183.5	160.8	14.1%	370.4	330.8	12.0%
Margen bruto	46.7%	43.5%	3.2 pp.	46.6%	43.7%	2.9 pp.

Las ventas de cemento aumentaron 6.3% en el 2T25 en comparación con el 2T24 y 5.0% en el 6M25 en comparación con el 6M24, principalmente debido al aumento de la demanda de bolsas de cemento, por parte del segmento de la autoconstrucción. El margen bruto aumentó 3.2 puntos porcentuales en el 2T25 y 2.9 puntos porcentuales durante los 6M24, en comparación con el 2T24 y el 6M24 respectivamente, debido principalmente a la reducción de los costos de las materias primas y a nuestro plan de producción anual, cuyo objetivo es producir a una capacidad óptima durante determinados periodos para maximizar la eficiencia.

Ventas: Concreto, pavimento y mortero.

(en millones de soles S/)

Las ventas de concreto, pavimento y mortero representaron el 14.6% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 2T25.

	Concreto, pavimento y mortero					
	2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Ventas netas	68.6	62.5	9.8%	146.4	126.1	16.1%
Costo de ventas	-69.9	-61.7	13.3%	-149.2	-122.4	21.9%
Utilidad bruta	-1.3	0.8	N/R	-2.8	3.7	N/R
Margen bruto	-1.9%	1.3%	-3.2 pp.	-1.9%	2.9%	-4.8 pp.

Las ventas de concreto, pavimento y mortero aumentaron un 9.8 % durante el 2T25 y un 16.1 % en los 6M25 en comparación con el 2T24 y los 6M24, respectivamente, debido principalmente al aumento del volumen de ventas de concreto y pavimento para proyectos de infraestructura. El margen bruto disminuyó 3.2 puntos porcentuales en el 2T25 en comparación con el 2T24 y 4.8 puntos porcentuales en los 6M25 en comparación con los 6M24. Esta disminución se debió principalmente a la ejecución del proyecto del aeropuerto de Piura. Existe una diferencia entre el tipo de cambio previsto en el contrato y el tipo de cambio real, así como un aumento de los costos relacionados con la ejecución del proyecto del aeropuerto de Piura, ya que se prolongó más allá del periodo de ejecución previsto. Sin embargo, esta prolongación no supuso un incumplimiento del contrato, ya que no se superó el plazo acordado con el cliente. Seguimos convencidos de que desarrollar soluciones de construcción es el camino adecuado para nuestra empresa, aunque ello implique algunos costes adicionales a corto plazo derivados de la curva de aprendizaje.

Ventas: prefabricados

(en millones de soles S/)

Las ventas de prefabricados representaron el 1.6% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 2T25.

	Prefabricado					
	2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Ventas netas	7.7	7.4	4.1%	14.0	13.3	5.3%
Costo de ventas	-7.4	-7.0	5.7%	-13.6	-12.7	7.1%
Utilidad bruta	0.3	0.4	-25.0%	0.4	0.6	-33.3%
Margen bruto	3.9%	5.4%	-1.5 pp.	2.9%	4.5%	-1.6 pp.

Durante el 2T25, las ventas de prefabricados aumentaron 4.1% en comparación con el 2T24 y 5.3% en los 6M25 en comparación con 6M24, principalmente debido a la demanda del sector público. Sin embargo, el margen bruto en el 2T25 y en los 6M25 fue inferior en 1.5 y 1.6 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con el 2T24 y 6M24.

Ventas: Suministros para la construcción¹

(en millones de soles S/)

	Suministros de construcción					
	2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Ventas netas	12.3	14.3	-14.0%	22.3	28.0	-20.4%
Costo de ventas	-12.2	-14.0	-12.9%	-21.9	-27.0	-18.9%
Utilidad bruta	0.1	0.3	-66.7%	0.4	1.0	-60.0%
Margen bruto	0.8%	2.1%	-1.3 pp.	1.8%	3.6%	-1.8 pp.

Durante el 2T25, las ventas de suministros para la construcción disminuyeron un 14.0% con respecto al 2T24 y 20.4% en los 6M25 con respecto a los 6M24, debido principalmente al menor volumen de ventas de barras de acero, así como a un menor precio. El margen bruto disminuyó 1.3 puntos porcentuales en el 2T25 en comparación con el 2T24 y 1.8 puntos porcentuales en los 6M25 con respecto a los 6M24.

¹ Los suministros para la construcción incluyen los siguientes productos: varillas de acero, alambres, clavos, hierro corrugado, conductores eléctricos, tubos plásticos y accesorios, entre otros.

GASTOS OPERATIVOS:

Gastos administrativos

(en millones de soles S/)

	Gastos administrativos					
	2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Gastos de personal	40.3	31.3	28.8%	80.8	61.1	32.2%
Servicios de terceros	20.0	19.0	5.3%	40.0	35.0	14.3%
Dietas al directorio	1.3	1.6	-18.8%	2.8	3.1	-9.7%
Depreciación y amortización	4.2	3.1	35.5%	8.0	8.2	-2.4%
Otros	4.5	6.8	-33.8%	8.7	11.6	-25.0%
Total	70.3	61.8	13.8%	140.3	119.0	17.9%

Los gastos de administración aumentaron 13.8% en el 2T25 y 17.9% en 6M25 en comparación con el 2T24 y 6M24 respectivamente, debido principalmente al aumento de los gastos de personal como resultado de las negociaciones colectivas con nuestros sindicatos, que se negocian cada tres años y tienen una bonificación de cierre durante el primer año.

Gastos de venta

(en millones de soles S/)

	Gastos de Venta					
	2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Gastos de personal	11.7	10.9	7.3%	23.4	22.3	4.9%
Publicidad y promoción	4.2	2.0	N/R	9.3	4.2	N/R
Servicio de terceros	2.4	2.3	4.3%	4.0	4.1	-2.4%
Otros	4.1	2.3	78.3%	8.4	6.0	40.0%
Total	22.4	17.5	28.0%	45.1	36.6	23.2%

Los gastos de venta aumentaron 28.0% y 23.2% en el 2T25 y 6M25, en comparación con el 2T24 y 6M24 respectivamente, debido principalmente al aumento de los gastos de publicidad y promoción, así como a la prima sindical mencionada anteriormente.

CONCILIACIÓN EBITDA:

EBITDA consolidado (en millones de soles S/)

	EBITDA consolidado					
	2T25	2T24	% Var.	6M25	6M24	% Var.
Utilidad neta	47.8	36.8	29.9%	100.5	86.3	16.5%
+ Impuesto a las ganancias	21.8	18.3	19.1%	43.1	39.4	9.4%
- Ingresos financieros	-0.6	-1.3	-53.8%	-1.2	-2.6	-53.8%
+ Gastos financieros	22.7	25.2	-9.9%	45.8	50.9	-10.0%
+/- Diferencia en cambio	-1.1	1.5	-173.3%	-1.9	1.5	-226.7%
+ Depreciación y amortización	39.6	39.0	1.5%	78.6	76.8	2.3%
EBITDA consolidado	130.2	119.5	9.0%	264.9	252.3	5.0%

El EBITDA consolidado aumentó un 9.0% en el 2T25 y un 5.0% en los 6M25, en comparación con el 2T24 y los 6M24 respectivamente, debido principalmente al aumento de la demanda de cemento, la reducción de los costos de materias primas y la mejora de la eficiencia operativa.

Caja y deuda:

Efectivo Consolidado (en millones de Soles S/)

Al 30 de junio de 2025, el saldo en caja era de S/80.6 millones (US\$ 22.8 millones). Este saldo incluye colocaciones de efectivo por S/ 31.5 millones (US\$ 8.9 millones), distribuidas de la siguiente manera:

Certificados de depósito en Soles

Banco	Monto (S/)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
SCOTIABANK	S/ 10.0	4.33%	3 de Junio de 2025	July 3, 2025
SCOTIABANK	S/ 5.0	4.30%	June 6, 2025	July 3, 2025
SCOTIABANK	S/ 4.5	4.25%	June 13, 2025	July 3, 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 2.0	4.25%	June 30, 2025	July 24, 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 4.0	4.06%	June 30, 2025	July 3, 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 6.0	4.06%	June 30, 2025	July 3, 2025
S/ 31.5				

El saldo restante de S/ 49.1 millones (US\$ 13.9 millones) se encuentra principalmente en cuentas corrientes de la Compañía, de los cuales US\$ 5.7 millones se encuentran en dólares y el restante en soles.

DEUDA:

Deuda consolidada

(en millones de soles S/)

A continuación, se detallan las obligaciones contractuales con plazos de pago relacionados con la deuda de la Compañía, incluidos los intereses.

	Cronograma de Deuda				
	Menos de 1 año	1-3 años	3-5 años	Mas de 5 años	Total
Deuda	495.6	312.7	338.2	310.0	1,456.5
Intereses Proyectados	75.9	106.7	60.4	38.2	281.2
Total	571.5	419.4	398.6	348.2	1,737.7

Al 30 de junio de 2025, la deuda total pendiente de pago de la Compañía, tal como se muestra en los estados financieros, ascendía a S/ 1,451.7 millones (US\$ 409.0 millones). Esta deuda se compone principalmente de los dos bonos locales emitidos en enero de 2019 y el acuerdo del club deal obtenido en 2022.

Al 31 de junio de 2025, el ratio de deuda neta/EBITDA fue de 2.6 veces.

CAPEX

(en millones de soles S/)

Al 30 de junio de 2025 la Compañía invirtió S/ 62.7 millones (US\$ 17.7 millones), destinados a los siguientes proyectos:

Proyectos	6M25
Proyectos Planta Pacasmayo	11.8
Equipos de concreto y agregados	25.9
Proyectos Planta Rioja	1.9
Proyectos Planta Piura	22.6
Otros	0.5
Total	62.7

ACERCA DE CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.

Cementos Pacasmayo S.A.A. es una empresa cementera, ubicada en la región Norte del Perú. En febrero de 2012, las acciones de la Compañía cotizaban en la Bolsa de Valores de Nueva York - Euronext bajo el símbolo "CPAC". Con más de 67 años de historia operativa, la Compañía produce, distribuye y vende cemento y materiales relacionados, como concreto premezclado y materiales prefabricados. Los productos de Pacasmayo se utilizan principalmente en la construcción, que ha sido uno de los segmentos de más rápido crecimiento de la economía peruana en los últimos años. La Compañía también produce y comercializa cal viva para su uso en operaciones mineras.

Para mayor información por favor visite: <http://www.cementospacasmayo.com.pe/>

Nota: La Compañía presentó algunas cifras convertidas de Soles a Dólares Estadounidenses para fines comparativos. El tipo de cambio utilizado para convertir soles a dólares estadounidenses fue de S/ 3.534 por US \$1.00, que fue el tipo de cambio promedio reportado al 30 de junio de 2025 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). La información presentada en dólares estadounidenses es únicamente para comodidad del lector. Ciertas cifras incluidas en este informe han estado sujetas a ajustes de redondeo. En consecuencia, las cifras mostradas como totales en determinados cuadros pueden no ser agregaciones aritméticas de las cifras presentadas en trimestres anteriores.

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Cementos Pacasmayo S.A.A. y en estimaciones de circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la Compañía y resultados financieros. Asimismo, se han efectuado ciertas reclasificaciones para que las cifras de los períodos sean comparables. Las palabras "anticipada", "cree", "estima", "espera", "planea" y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las manifestaciones relacionadas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 30 de junio de 2025 (no auditado) y 31 de diciembre de 2024 (auditado)

	A Jun-25 S/ (000)	A Dic-24 S/ (000)
Efectivo y equivalentes del efectivo	80,638	72,723
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	158,763	131,168
Pagos a cuenta de impuesto a la renta	22,123	7,736
Inventarios	749,316	773,997
Gastos pagados por adelantado	54,538	6,872
Total activos corrientes	1,065,378	992,496
Cuentas por cobrar diversas, neto	43,151	43,224
Inversiones financieras al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	547	239
Propiedades, planta y equipo, neto	2,008,761	2,031,139
Intangibles, neto	60,800	63,596
Crédito Mercantil	4,459	4,459
Activo por impuesto a la renta diferido	28,553	21,816
Activo por derecho de uso	16,713	9,023
Otros activos	51	51
Total activo no corrientes	2,163,035	2,173,547
Total activos	3,228,413	3,166,043
Cuentas por pagar comerciales y diversas	276,443	242,051
Obligaciones financieras	494,346	458,346
Pasivos por arrendamientos	4,663	2,958
Impuesto a la renta por pagar	2,439	17,937
Provisiones	17,837	44,263
Total pasivo corriente	795,728	765,555
Obligaciones financieras	957,322	1,034,845
Pasivos por arrendamientos	11,837	6,462
Provisiones	28,894	28,146
Pasivo por impuesto a la renta diferido	121,183	120,876
Total pasivos no corriente	1,119,236	1,342,339
Total pasivos	1,914,964	2,031,727
Capital	423,868	423,868
Acciones de inversión	40,279	40,279
Acciones de inversión en tesorería	(121,258)	(121,258)
Capital adicional	432,779	432,779
Reserva legal	168,636	168,636
Otros resultados integrales acumulados	(16,695)	(16,290)
Resultados acumulados	385,840	261,994
Total patrimonio neto	1,313,449	1,190,008
Total pasivo y patrimonio neto	3,228,413	3,221,735

ESTADO CONSOLIDADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

Por los periodos de tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2025 y 2024(ambos no auditados)

	2T25 S/ (000)	2T24 S/ (000)	6M25 S/ (000)	6M24 S/ (000)
Ventas netas	484,104	457,096	983,272	933,645
Costo de ventas	(304,418)	(295,529)	(620,228)	(598,225)
Utilidad Bruta	179,686	161,567	363,044	335,420
Ingresos (gastos) operativos				
Gastos administrativos	(70,352)	(61,851)	(140,339)	(119,038)
Gastos de ventas y distribución	(22,413)	(17,573)	(45,125)	(36,649)
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	3.805	(1,734)	8,783	(4,364)
Total gastos operativos, neto	(88,960)	(81,158)	(176,681)	(160,051)
Utilidad operativa	90,726	80,409	186,363	175,369
Otros ingresos (gastos)				
Ingresos financieros	524	1,248	1,168	2,575
Costos financieros	(22,688)	(25,159)	(45,819)	(50,875)
Ganancia por diferencia en cambio, neta	1,072	(1,363)	1,863	(1,385)
Total otros gastos, neto	(21,092)	(25,274)	(42,788)	(49,685)
Utilidad antes del impuesto a la renta	69,634	55,135	143,575	125,684
Impuesto a la renta	(21,812)	(18,317)	(43,080)	(39,428)
Utilidad neta del año	47,822	36,818	100,495	86,256
Utilidad por acción				
Utilidad básica y diluida del año a los tenedores de acciones comunes y de inversión de Cementos Pacasmayo S.A.A. (S/. por acción)	0.11	0.09	0.23	0.20

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Por los periodos de seis meses terminados el 30 de junio del 2025 y 2024 (no auditados)

	Atribuible a los propietarios de la controladora							Total S/ (000)
	Capital S/(000)	Acciones de inversión S/(000)	Acciones de tesorería S/(000)	Capital adicional S/(000)	Reserva legal S/(000)	Pérdida no realizada neta por inversiones para la venta S/ (000)	Resultados acumulados S/ (000)	
Saldos al 1 enero de 2023	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,267)	261,994	1,190,008
Utilidad Neta	-	-	-	-	-	-	86,256	86,256
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	(67)	-	(67)
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	(67)	86,256	86,189
Saldo al 30 de junio de 2023	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,357)	348,250	1,276,197
Saldo al 1 de enero de 2025	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,551)	285,345	1,213,098
Utilidad Neta	-	-	-	-	-	-	100,495	100,495
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	(144)	-	(144)
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	(144)	100,495	100,351
Saldo al 30 de junio de 2025	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,695)	385,840	1,313,449