

Pacasmayo

PARA MAYOR INFORMACIÓN POR FAVOR VISITE
www.cementospacasmayo.com/ o contactar:

Claudia Bustamante, Gerente Central de Relación con Inversionistas
y Sostenibilidad

Tel: +(51) 958699760

E-mail: cbustamante@cpsaa.com.pe

CEMENTOS PACASMAYO S.A.A. ANUNCIA RESULTADOS FINANCIEROS PARA EL TERCER TRIMESTRE 2025

Lima, Perú, 28 de Octubre del 2025 – Cementos Pacasmayo S.A.A. y subsidiarias (NYSE: CPAC; BVL: CPACASC1) ("la Compañía" o "Pacasmayo"), compañía líder en la creciente industria cementera del Perú, anunció hoy sus resultados consolidados del tercer trimestre ("3T25") y los primeros nueve meses del año ("9M25"). Estos resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") y están expresados en Soles (S/).

RESULTADOS FINANCIEROS DESTACADOS DEL 3T25:

(Todas las comparaciones son con el 3T24, a menos que se indique lo contrario)

- El **volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados incrementó un 9.0%, principalmente por el incremento de las ventas para proyectos relacionados con infraestructuras, así como al aumento de la demanda de cemento en bolsas.
- Los **ingresos** aumentaron en 10.9%, en línea con el aumento de la demanda mencionado anteriormente.
- El **EBITDA consolidado** se incrementó un 3.9%, alcanzando los S/ 160.6 millones, principalmente por el aumento de los ingresos mencionado anteriormente.
- El **margen EBITDA consolidado** fue de 28.0%, una disminución de 1.9 puntos porcentuales, principalmente por el aumento de los gastos derivados del incremento de los gastos de personal por el bono sindical que se negocia cada tres años y que tiene un mayor impacto durante el primer año.
- La **utilidad neta** fue de S/ 71.5 millones, un incremento del 14.4%, principalmente por un mayor ingreso operativo, así como al aumento de los ingresos financieros y a la disminución de los gastos por intereses de los préstamos debido a la amortización de la deuda.
- **MERCO** - por décimo año consecutivo, seguimos liderando el sector cementero y, por tercer año, formamos parte del Top 10 del ranking empresarial y de liderazgo de Merco.

DESTACADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS DE 9M25:

(Todas las comparaciones son con 9M24, a menos que se indique lo contrario)

- El **volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados incrementó un 6.8%, principalmente por el aumento de la demanda tanto de bolsas de cemento y proyectos de infraestructura.
- Los **ingresos** aumentaron en 7.3%, en línea con el aumento del volumen de ventas.
- El **EBITDA consolidado** se incrementó un 4.6%, llegando a los S/425.5 millones, principalmente por el aumento de la demanda mencionada anteriormente.
- El **margen EBITDA consolidado** fue de 27.3%, en línea con el mismo periodo del año anterior.
- La **utilidad neta** se incrementó un 15.6%, alcanzando los 172.0 millones de soles, principalmente por el aumento de los ingresos operativos, así como al aumento de los ingresos financieros, la reducción de los pagos de intereses debido a la amortización de la deuda y a la diferencia favorable en el tipo de cambio.

Lo invitamos a revisar nuestros resultados históricos presionando en los títulos subrayados:

	Resultados Financieros y Operativos					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Despachos de Cemento, concreto y prefabricados (TM)	814.5	747.2	9.0%	2,216.4	2,075.7	6.8%
<i>En millones de S/</i>						
Ventas de netas	574.1	517.8	10.9%	1,557.3	1,451.4	7.3%
Utilidad bruta	223.9	195.8	14.4%	586.9	531.3	10.5%
Utilidad operativa	121.3	116.5	4.1%	307.6	291.9	5.4%
Utilidad Neta	71.5	62.5	14.4%	172.0	148.8	15.6%
EBITDA consolidado	160.6	154.6	3.9%	425.5	406.7	4.6%
Margen bruto	39.0%	37.8%	1.2 pp.	37.7%	36.6%	1.1 pp.
Margen operativo	21.1%	22.5%	-1.4 pp.	19.8%	20.1%	-0.4 pp.
Margen de utilidad neta	12.5%	12.1%	0.4 pp.	11.0%	10.3%	0.8 pp.
Margen EBITDA consolidado	28.0%	29.9%	-1.9 pp.	27.3%	28.0%	-0.7 pp.

COMENTARIOS DE LA GERENCIA

Durante este trimestre, continuamos observando un sólido desempeño en el volumen de ventas de cemento, que creció 9% en comparación con el mismo período del año anterior, impulsado principalmente por una mayor demanda de proyectos relacionados con infraestructura, así como por un buen desempeño del segmento de autoconstrucción. La utilidad bruta registró un incremento de 14.4%, reflejando nuestros esfuerzos continuos por mejorar la eficiencia en costos y fortalecer la rentabilidad. A pesar del aumento en los gastos operativos, atribuible en gran medida al bono del primer año asociado a nuestro reciente convenio colectivo por tres años, el EBITDA consolidado alcanzó S/ 160.6 millones, lo que representa un crecimiento interanual de 3.9%.

Nuestro liderazgo y reputación corporativa dentro de la industria cementera peruana continuaron consolidándose. Por tercer año consecutivo, mantenemos con orgullo nuestra posición entre las 10 empresas con mejor reputación en el ranking Merco, reafirmando así nuestro compromiso con una gestión responsable y transparente. Merco, reconocido como el ranking de reputación corporativa más prestigioso del mundo hispanohablante, opera en más de 16 países, evaluando políticas e iniciativas empresariales a través de encuestas a líderes, periodistas y ejecutivos, destacando la percepción de reputación en distintas organizaciones. Este importante reconocimiento es un testimonio del trabajo que venimos desarrollando desde hace más de 68 años, siempre comprometidos con los más altos estándares.

En línea con nuestro compromiso sostenido de mejorar nuestra huella ambiental, formalizamos un Acuerdo de Producción Más Limpia (AP+L) con el Ministerio de la Producción del Perú. A través de este acuerdo voluntario, nos comprometemos a implementar procesos ecoeficientes, optimizar el uso de recursos y mitigar impactos ambientales. Asimismo, la industria cementera se convierte en la primera en el país en formalizar colectivamente este compromiso, demostrando nuestra capacidad de acción conjunta para generar un impacto a nivel nacional.

En cuanto al desarrollo de soluciones innovadoras para la construcción, venimos impulsando alternativas diseñadas para promover edificaciones más eficientes, seguras y sostenibles. Un claro ejemplo de ello es el desarrollo de un hangar industrial que integra prefabricación y metodología BIM, tecnologías que han sido identificadas por el Foro Económico Mundial como las de mayor potencial transformador para el sector construcción. Esta combinación nos permite reducir significativamente los tiempos de ejecución, asegurar la continuidad operativa, elevar los estándares de calidad, minimizar desperdicios y reforzar la seguridad de nuestros equipos.

Finalmente, nos honra anunciar la reelección de nuestro CEO como miembro del Directorio de la Global Cement and Concrete Association (GCCA) por los próximos dos años. La GCCA es la asociación que agrupa a los productores de cemento y concreto a nivel mundial. Sus miembros representan el 80% del volumen global de la industria cementera fuera de China y provienen de prácticamente todos los países del mundo. Asimismo, nuestro CEO ha sido incluido entre los 25 líderes con mejor reputación del país en el ranking Merco Líderes 2025, escalando 28 posiciones. Este reconocimiento refleja cómo un liderazgo humano con propósito es capaz de abrir camino y nos recuerda que construir un mejor futuro sólo es posible si lo hacemos en equipo.

En conclusión, nuestro sólido desempeño financiero, reforzado por el reconocimiento a nuestro liderazgo y nuestras prácticas de sostenibilidad, nos posiciona favorablemente para aprovechar las oportunidades futuras en los sectores de construcción e infraestructura en crecimiento en el Perú. Los hitos alcanzados en este trimestre reflejan nuestro propósito, y continuaremos ejecutando nuestra estrategia con disciplina y motivación, equilibrando rentabilidad con impacto social y ambiental positivo — asegurando que el crecimiento de Pacasmayo continúe siendo sostenible y generador de valor para todos nuestros grupos de interés.

PANORAMA ECONÓMICO 3T25:

Durante el tercer trimestre de 2025, la economía peruana continuó mostrando señales de recuperación, aunque dentro de un entorno más complejo. El crecimiento del PBI se mantuvo estable, alcanzando un crecimiento acumulado de 3.4% en el primer semestre del año, con proyecciones de crecimiento anual de 3.2% para 2025.

La inversión pública continuó siendo un motor clave del dinamismo económico durante este período. ProInversión sigue promoviendo una cartera de proyectos de Asociaciones Público-Privadas (APP) para 2025–2026, y se espera que varios de estos sean adjudicados hacia finales del año. El sector construcción creció 4.8% en el segundo trimestre de 2025, impulsado por el avance tanto de obras públicas como privadas. El Banco Central de Reserva del Perú proyecta un crecimiento de 4.3% para el sector construcción en 2025. Los proyectos de infraestructura probablemente seguirán sosteniendo la demanda de materiales de construcción, reforzando el círculo virtuoso entre la inversión en infraestructura y el sector de materiales de construcción.

El sector agroindustrial también mantuvo una recuperación sostenida tras los desafíos climáticos del año anterior. Cultivos como palta, arándanos y uva en el norte del país alcanzaron rendimientos sólidos. Esto es particularmente relevante, ya que la agroindustria puede representar cerca de un tercio del empleo formal en la zona norte, y los niveles de empleo tienen un impacto directo sobre la demanda de autoconstrucción.

Un acontecimiento político importante tuvo lugar el 10 de octubre, cuando el Congreso aprobó la vacancia de Dina Boluarte por “incapacidad moral”. De acuerdo con la sucesión constitucional, el presidente del Congreso, José Jerí, asumió la Presidencia de la República por el resto del mandato, hasta julio de 2026. Aunque se registraron algunas protestas sociales en los primeros días de su gestión, la situación se encuentra actualmente bajo control y no se anticipan impactos significativos en la economía.

Dado que las próximas elecciones están previstas para abril de 2026, se espera cierto nivel de incertidumbre en los meses previos a la votación, junto con una moderación de las expectativas y la inversión privada.

En términos generales, durante este trimestre la economía peruana mantuvo un desempeño estable, impulsada por la inversión pública, la construcción y la agroindustria, lo que se tradujo en una sólida demanda de cemento.

MERCADO DE CEMENTO EN EL PERÚ:

La demanda de cemento en el Perú es cubierta principalmente por Pacasmayo, UNACEM y Cementos Yura, y en menor medida por Caliza Inca, Holcim, importaciones y otros pequeños productores. Pacasmayo cubre principalmente la demanda en la región norte del país, mientras que UNACEM atiende la región central y Cementos Yura la región sur.

La región norte del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Apoyo Consultoría, representa aproximadamente el 32.9% de la población del país y el 20.0% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional. A pesar del crecimiento sostenido del país en los últimos 10 años, el Perú continúa teniendo un importante déficit habitacional, estimado en 1.7 millones de hogares en todo el país, según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (80% déficit cualitativo y 20% déficit cuantitativo).

En el Perú, la mayor parte del cemento se vende a una base de consumidores altamente fragmentada, compuesta por personas que tienden a comprar gradualmente sacos de cemento para construir o mejorar sus viviendas, un segmento que la industria denomina “autoconstrucción”.

Región Norte (miles de toneladas métricas)						
Planta	2021	2022	2023	2024	Ago-25 LTM	% part
Grupo Pacasmayo	3,626	3,437	2,951	2,835	2,964	22.9%
Importaciones	40	2	-	-	-	0.0%
Total	3,666	3,439	2,951	2,835	2,964	22.9%
Región Central (miles de toneladas métricas)						
Planta	2021	2022	2023	2024	Ago-25 LTM	% part
UNACEM	5,838	6,297	5,617	5,462	5,427	41.9%
Caliza Inca	492	515	585	751	846	6.5%
Importaciones	691	202	145	206	317	2.5%
Total	7,021	7,014	6,347	6,419	6,590	50.9%
Región Sur (miles de toneladas métricas)						
Planta	2021	2022	2023	2024	Ago-25 LTM	% part
Grupo Yura	2,904	3,047	2,581	2,535	2,547	19.7%
Importaciones	150	67	65	68	116	0.9%
Total	3,054	3,114	2,646	2,603	2,663	20.6%
Otros	877	427	423	562	731	5.6%
Total Nacional	14,618	13,994	12,367	12,419	12,948	100.0%

*Las cifras de importación provienen de Aduanet. Representan cantidades de cemento importado, no cemento embarcado.

Fuente: INEI, Aduanet



RESULTADOS OPERATIVOS:

Producción:

Volumen de producción de cemento (miles de toneladas métricas)

	Producción					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Planta Pacasmayo	484.0	432.0	12.0%	1,325.7	1,218.7	8.8%
Planta Rioja	92.3	86.8	6.3%	245.8	236.6	3.9%
Plant Piura	237.3	230.3	3.0%	646.0	609.9	5.9%
Total	813.6	749.1	8.6%	2,217.5	2,065.2	7.4%

El volumen de producción de cemento en la planta de Pacasmayo aumentó 12.0% en el 3T25 en comparación con el 3T24 y 8.8% en los 9M25 en comparación con los 9M24, principalmente para satisfacer el aumento de la demanda.

En el 3T25 el volumen de producción de cemento en la planta de Rioja aumentó un 6.3% y un 3.9% en los 9T24, en comparación con el 3T24 y los 9M24 respectivamente, debido principalmente al aumento de la demanda.

El volumen de producción de cemento en la Planta Piura aumentó 3.0% en el 3T25 y 5.9% en los 9M25 en comparación con el 3T24 y los 9M24 respectivamente, principalmente por el aumento de la demanda.

El volumen total de producción de cemento aumentó 8.6% en el 3T25 en comparación con el 3T24 y 7.4% en los 9M25 en comparación con los 9M24, en línea con el aumento de la demanda de cemento experimentado durante este periodo.

Volumen de producción de clinker

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Planta Pacasmayo	354.5	300.7	17.9%	861.2	930.8	-7.5%
Planta Rioja	65.4	66.2	-1.2%	179.7	180.4	-0.4%
Plant Piura	184.0	269.4	-31.7%	615.7	519.6	18.5%
Total	603.9	636.3	-5.1%	1,656.6	1,630.8	1.6%

El volumen de producción de clinker en la planta Pacasmayo durante el 3T25 incrementó 17.9% en comparación con el 3T24, principalmente para satisfacer la demanda de cemento durante este trimestre. Durante los 9M25, el volumen de producción de clinker en la planta de Pacasmayo disminuyó un 7.5% en comparación con los 9M24, principalmente por los trabajos de mantenimiento programados que se realizaron en nuestros hornos en el 2T25.

El volumen de producción de clinker en la planta de Rioja disminuyó 1.2% en el 3T25 en comparación con el 3T24 y 0.4% en los 9M25 en comparación con los 9M24, principalmente por el uso de inventario producido anteriormente.

El volumen de producción de clinker en la planta de Piura en el 3T25 disminuyó un 31.7% en comparación con el 3T24, principalmente por nuestro plan de producción anual, cuyo objetivo es maximizar la eficiencia operativa de nuestros hornos. Durante los 9M25, el volumen de producción de clinker en la planta de Piura aumentó un 18.5% en comparación con los 9M24, principalmente para satisfacer la demanda de cemento.

El volumen total de producción de clinker disminuyó un 5.1 % en el 3T25, principalmente por la disminución de la producción en Planta Piura, como se ha mencionado anteriormente. Durante los 9M25, el volumen total de producción de clinker incrementó en 1.6% en comparación con los 9M24, principalmente para satisfacer la demanda de cemento durante este trimestre, así como para consumir parte del inventario producido anteriormente.

CAPACIDAD INSTALADA:

Capacidad instalada de cemento y clinker

La capacidad instalada de cemento durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 2.9 millones de TM, 1.6 millones de TM y 440,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada de clinker durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 1.8 millones de TM, 990,00 TM y 289,080 TM, respectivamente.

RATIO DE UTILIZACIÓN¹:

Ratio de utilización en planta de Pacasmayo

	Ratio de Utilización					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Cemento	66.8%	59.6%	7.2 pp.	61.0%	56.0%	5.0 pp.
Clinker	80.8%	66.8%	14.0 pp.	65.4%	68.9%	-3.5 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Pacasmayo aumentó 7.2 y 5.0 puntos porcentuales en el 3T25 y en los 9M25, respectivamente, en comparación con el 3T24 y los 9M24, principalmente por el aumento de la producción para satisfacer la demanda, como se mencionó anteriormente.

El ratio de utilización de la producción de clinker en el 3T25 aumentó 14.0 puntos porcentuales en comparación con el 3T24, principalmente por el aumento de la producción para satisfacer la demanda de cemento. Durante los 9M25, el ratio de utilización de la producción de clinker disminuyó 3.5 puntos porcentuales en comparación con los 9M24, principalmente por los trabajos de mantenimiento programados que se realizaron en nuestros hornos durante el 2T25.

Ratio de utilización en planta de Rioja

	Ratio de Utilización					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Cemento	83.9%	78.9%	5.0 pp.	74.5%	71.7%	2.8 pp.
Clinker	90.5%	91.3%	-0.8 pp.	82.9%	82.9%	-0.1 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Rioja fue de 83.9% en el 3T25 y de 74.5% en los 9M25; 5.0 y 2.8 puntos porcentuales superiores al 3T24 y a los 9M24 respectivamente, en línea con el incremento de la demanda de cemento.

El ratio de utilización de la producción de clinker en la planta de La Rioja fue de 90.5 % en el 3T25 y de 82.9% en los 9M25, 0.8 y 0.1 puntos porcentuales menos que en el 3T24 y los 9M24, manteniéndose en línea con el 3T24 y los 9M24 respectivamente.

¹El ratio de utilización se calcula dividiendo la producción en un periodo determinado entre la capacidad instalada. El ratio de utilización implica la producción anualizada, que se calcula multiplicando por cuatro la producción real cada trimestre.

Ratio de utilización en planta de Piura

	Ratio de Utilización					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Cemento	59.3%	57.6%	1.7 pp.	53.8%	50.8%	3.0 pp.
Clinker	74.3%	100.0%	-25.7 pp.	82.9%	70.0%	12.9 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta de Piura fue de 59.3% en el 3T25 y de 53.8% en los 9M25, un incremento de 1.7 y 3.0 puntos porcentuales en comparación con el 3T24 y con los 9M24 respectivamente, en línea con el aumento de la demanda de cemento.

El ratio de utilización de la producción de clinker en la planta de Piura fue de 74.3% en el 3T25, 25.7 puntos porcentuales menos que en el 3T24, principalmente por nuestro plan de producción anual para maximizar la productividad. Durante los 9M25, el ratio de utilización de la producción de clinker en la planta de Piura fue de 82.9% superior a los 9M24, principalmente por el aumento de la demanda de cemento.

Ratio de utilización consolidada

		Ratio de Utilización					
		3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Cemento		65.9%	60.7%	5.2 pp.	59.9%	55.7%	4.1 pp.
Clinker		79.6%	82.6%	-3.0 pp.	72.8%	70.6%	2.2 pp.

El ratio de utilización de la producción consolidado de cemento fue de 65.9% en el 3T25 y de 59.9% en los 9M25, 5.2 y 4.1 puntos porcentuales mayores que en el 3T24 y en los 9M24 respectivamente, principalmente por el aumento de la demanda.

El ratio de utilización de la producción consolidada de clinker fue de 79.6% en el 3T25, 3.0 puntos porcentuales menos que en el 3T24, principalmente por nuestro plan de producción anual, cuyo objetivo es producir a la capacidad óptima durante determinados periodos para maximizar la eficiencia. Durante los 9M25, el volumen de producción consolidada de clinker aumentó 2.2 puntos porcentuales en comparación con los 9M24, principalmente por la necesidad de satisfacer la demanda de cemento durante este trimestre.

RESULTADOS FINANCIEROS:

Estado de resultados:

La siguiente tabla muestra un resumen de los Resultados Financieros Consolidados:

Resultados Financieros Consolidados (en millones de soles S/)

	Estado de Resultados					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Ventas Netas	574.1	517.8	10.9%	1,557.3	1,451.4	7.3%
Utilidad Bruta	223.9	195.8	14.4%	586.9	531.3	10.5%
Total gastos operativos neto	-102.6	-79.3	29.4%	-279.3	-239.4	16.7%
Utilidad operativa	121.3	116.5	4.1%	307.6	291.9	5.4%
Total otros gastos neto	-15.0	-23.3	-35.6%	-57.7	-73.0	-21.0%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	106.3	93.2	14.1%	249.9	218.9	14.2%
Impuesto a las ganancias	-34.8	-30.7	13.4%	-77.9	-70.1	11.1%
Utilidad neta	71.5	62.5	14.4%	172.0	148.8	15.6%

Los ingresos aumentaron un 10.9% y un 7.3% en el 3T25 y en los 9M25, en comparación con el 3T24 y los 9M24, respectivamente, principalmente por el aumento de las ventas de concreto, pavimento y mortero, así como de cemento en bolsas. La utilidad bruta aumentó un 14.4% en el 3T25 y un 10.5% en los 9M25, en comparación con el 3T24 y los 9M24, respectivamente, principalmente por el menor costo de las materias primas, al mayor consumo de nuestro propio clinker, así como a la eficiencia operativa derivada de nuestro plan de mantenimiento y producción. La utilidad neta aumentó un 14.4% en el 3T25 en comparación con el 3T24, y un 15.6% en los 9M25 en comparación con los 9M24, principalmente por el aumento de los ingresos operativos, la reducción de los pagos de intereses debido a la amortización de la deuda y un efecto de tipos de cambio favorable.

VENTAS NETAS

La siguiente tabla muestra las Ventas Netas y sus respectivos márgenes por segmento de negocio:

Ventas: cemento, concreto y prefabricados

(en millones de soles S/)

	Cemento, concreto y prefabricados					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Ventas netas	562.1	499.2	12.6%	1,517.5	1,395.4	8.8%
Costo de ventas	-335.8	-303.1	10.8%	-923.2	-864.2	6.8%
Utilidad bruta	226.3	196.1	15.4%	594.3	531.2	11.9%
Margen bruto	40.3%	39.3%	1.0 pp.	39.2%	38.1%	1.1 pp.

Las ventas de cemento, concreto y prefabricados aumentaron 12.6% en el 3T25 y 8.8% en los 9M25, en comparación con el 3T24 y con los 9M24 respectivamente, principalmente por el incremento en las ventas de bolsas de cemento, así como de concreto. El margen bruto aumentó 1.0 puntos porcentuales durante el 3T25 y 1.1 puntos porcentuales durante los 9M24, en comparación con el 3T24 y con los 9M24 respectivamente, principalmente por el incremento del volumen de ventas y a la eficiencia operativa en la producción de cemento.

Ventas: cemento

(en millones de soles S/)

Las ventas de cemento representaron el 83.9% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 3T25.

	Cemento					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Ventas netas	471.4	427.1	10.4%	1,266.4	1,183.9	7.0%
Costo de ventas	-245.0	-229.0	7.0%	-669.6	-655.0	2.2%
Utilidad bruta	226.4	198.1	14.3%	596.8	528.9	12.8%
Margen bruto	48.0%	46.4%	1.6 pp.	47.1%	44.7%	2.5 pp.

Las ventas de cemento aumentaron 10.4% en el 3T25 en comparación con el 3T24 y 7.0% en los 9M25 en comparación con los 9M24, principalmente por el aumento de la demanda de bolsas de cemento, por parte del segmento de la autoconstrucción. El margen bruto aumentó 1.6 puntos porcentuales en el 3T25 y 2.5 puntos porcentuales durante los 9M24, en comparación con el 3T24 y con los 9M24 respectivamente, principalmente por la reducción de los costos de las materias primas y a nuestro plan de producción anual, cuyo objetivo es producir a una capacidad óptima durante determinados periodos para maximizar la eficiencia.

Ventas: Concreto, pavimento y mortero. (en millones de soles S/)

Las ventas de concreto, pavimento y mortero representaron el 14.5% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 3T25.

	Concreto, pavimento y mortero					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Ventas netas	81.7	64.7	26.3%	228.1	190.8	19.5%
Costo de ventas	-82.7	-67.2	23.1%	-231.9	-189.6	22.3%
Utilidad bruta	-1.0	-2.5	-60.0%	-3.8	1.2	N/R
Margen bruto	-1.2%	-3.9%	2.6 pp.	-1.7%	0.6%	-2.3 pp.

Las ventas de concreto, pavimento y mortero aumentaron un 26.3% durante el 3T25 y un 19.5% en los 9M25 en comparación con el 3T24 y los 9M24, respectivamente, principalmente por el aumento del volumen de ventas de concreto para proyectos de infraestructura. El margen bruto aumentó 2.6 puntos porcentuales en el 3T25 en comparación con el 3T24 y disminuyó 2.3 puntos porcentuales en los 9M25 en comparación con los 9M24. El aumento de este trimestre se debió principalmente a una mayor dilución de costos fijos, ya que los ingresos por proyectos como la planta de tratamiento de agua de Yanacocha y el puente Tarata aumentaron durante este trimestre.

Ventas: prefabricados (en millones de soles S/)

Las ventas de prefabricados representaron el 1.6% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 3T25.

	Prefabricado					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Ventas netas	9.1	7.4	23.0%	23.1	20.7	11.6%
Costo de ventas	-8.1	-7.0	15.7%	-21.7	-19.7	10.2%
Utilidad bruta	1.0	0.4	N/R	1.4	1.0	40.0%
Margen bruto	11.0%	5.4%	5.6 pp.	6.1%	4.8%	1.3 pp.

Durante el 3T25, las ventas de prefabricados aumentaron 23.0% en comparación con el 3T24 y 11.6% en los 9M25 en comparación con los 9M24, principalmente por el fuerte aumento de las ventas de adoquines, el producto más rentable de la línea de prefabricados, como resultado de unas especificaciones técnicas más sólidas y de los esfuerzos de prospección realizados en los últimos años. El margen bruto en el 3T25 y los 9M25 fueron superiores en 5.6 y 1.3 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con el 3T24 y los 9M24.

Ventas: Suministros para la construcción²

(en millones de soles S/)

	Suministros de construcción					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Ventas netas	10.4	16.1	-35.4%	32.7	44.1	-25.9%
Costo de ventas	-10.2	-15.6	-34.6%	-32.1	-42.6	-24.6%
Utilidad bruta	0.2	0.5	-60.0%	0.6	1.5	-60.0%
Margen bruto	1.9%	3.1%	-1.2 pp.	1.8%	3.4%	-1.6 pp.

Durante el 3T25, las ventas de suministros para la construcción disminuyeron un 35.4% con respecto al 3T24 y 25.9% en los 9M25 con respecto a los 9M24, principalmente por el menor volumen de ventas de barras de acero. El margen bruto disminuyó 1.2 puntos porcentuales en el 3T25 en comparación con el 3T24 y 1.6 puntos porcentuales en los 9M25 con respecto a los 9M24.

GASTOS OPERATIVOS:

Gastos administrativos

(en millones de soles S/)

	Gastos administrativos					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Gastos de personal	44.6	34.0	31.2%	125.3	95.2	31.6%
Servicios de terceros	21.3	17.9	18.9%	60.9	52.5	15.9%
Dietas al directorio	1.3	1.4	-7.1%	4.2	4.5	-6.7%
Depreciación y amortización	3.9	5.5	-29.1%	11.9	16.4	-27.4%
Otros	5.4	4.8	12.5%	14.6	14.1	3.5%
Total	76.5	63.6	20.2%	216.9	182.7	18.7%

Los gastos administrativos aumentaron 20.2% en el 3T25 y 18.7% en los 9M25 en comparación con el 3T24 y los 9M24 respectivamente, principalmente por el aumento de los gastos de personal como resultado de las negociaciones colectivas con nuestros sindicatos, que se negocian cada tres años y tienen una bonificación de cierre durante el primer año.

² Los suministros para la construcción incluyen los siguientes productos: varillas de acero, alambres, clavos, hierro corrugado, conductores eléctricos, tubos plásticos y accesorios, entre otros.

Gastos de venta

(en millones de soles S/)

	Gastos de Venta					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Gastos de personal	12.5	11.5	8.7%	35.9	33.8	6.2%
Publicidad y promoción	4.6	2.4	91.7%	13.8	6.6	N/R
Servicio de terceros	5.4	5.1	5.9%	13.8	13.6	1.5%
Otros	2.1	0.6	N/R	6.2	2.2	N/R
Total	24.6	19.6	25.5%	69.7	56.2	24.0%

Los gastos de venta aumentaron 25.5% y 24.0% en el 3T25 y los 9M25, en comparación con el 3T24 y los 9M24 respectivamente, principalmente por el aumento de los gastos de publicidad y promoción, en línea con nuestra estrategia comercial, así como la prima sindical mencionada anteriormente.

CONCILIACIÓN EBITDA:

EBITDA consolidado

(en millones de soles S/)

	EBITDA consolidado					
	3T25	3T24	% Var.	9M25	9M24	% Var.
Utilidad neta	71.5	62.5	14.4%	172.0	148.8	15.6%
+ Impuesto a las ganancias	34.8	30.7	13.4%	77.9	70.1	11.1%
- Ingresos financieros	-8.7	-1.6	N/R	-9.9	-4.2	N/R
+ Gastos financieros	23.6	25.0	-5.6%	69.4	75.9	-8.6%
+/- Diferencia en cambio	0.1	-0.1	N/R	-1.8	1.2	N/R
+ Depreciación y amortización	39.3	38.1	3.1%	117.9	114.9	2.6%
EBITDA consolidado	160.6	154.6	3.9%	425.5	406.7	4.6%

El EBITDA consolidado aumentó un 3.9% en el 3T25 y un 4.6% en los 9M25, en comparación con el 3T24 y los 9M24 respectivamente, principalmente por el aumento de la demanda de cemento, la reducción de los costos de materias primas y la mejora de la eficiencia operativa.

Caja y deuda:

Efectivo Consolidado (en millones de Soles S/)

Al 30 de septiembre de 2025, el saldo en caja era de S/182.4 millones (US\$ 52.7 millones). Este saldo incluye colocaciones de efectivo por S/ 119.4 millones (US\$ 34.5 millones), distribuidas de la siguiente manera:

Certificados de depósito en Soles

Banco	Monto (S/)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
Banco de Crédito del Perú	S/ 15.0	4.35%	8 de Septiembre de 2025	2 de Octubre de 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 35.0	4.50%	11 de Septiembre de 2025	10 de Octubre de 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 9.0	4.25%	16 de Septiembre de 2025	16 de Octubre de 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 9.0	4.10%	19 de Septiembre de 2025	17 de Octubre de 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 10.0	4.25%	26 de Septiembre de 2025	23 de Octubre de 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 15.0	4.30%	30 de Septiembre de 2025	30 de Octubre de 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 2.0	4.06%	30 de Septiembre de 2025	2 de Octubre de 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 1.0	4.06%	26 de Septiembre de 2025	2 de Octubre de 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 6.0	3.80%	19 de Septiembre de 2025	2 de Octubre de 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 2.0	4.06%	26 de Septiembre de 2025	2 de Octubre de 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 1.5	4.10%	26 de Septiembre de 2025	7 de Octubre de 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 3.0	4.10%	26 de Septiembre de 2025	9 de Octubre de 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 1.0	4.06%	26 de Septiembre de 2025	2 de Octubre de 2025
Banco de Crédito del Perú	S/ 3.0	4.10%	30 de Septiembre de 2025	9 de Octubre de 2025

S/ 112.5

Certificados de depósitos en Dólares Americanos

Banco	Monto (USD)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
Banco de Crédito del Perú	USD 2.0	3.36%	30 de Septiembre de 2025	2 de Octubre de 2025

USD 2.0

El saldo restante de S/ 63.0 millones (US\$ 18.2 millones) se encuentra principalmente en cuentas corrientes de la Compañía, de los cuales US\$ 11.3 millones se encuentran en dólares y el restante en Soles.

DEUDA:

Deuda consolidada

(en millones de soles S/)

A continuación, se detallan las obligaciones contractuales con plazos de pago relacionados con la deuda de la Compañía, incluidos los intereses.

	Cronograma de Deuda				
	Menos de 1 año	1-3 años	3-5 años	Más de 5 años	Total
Deuda	495.6	312.7	299.1	310.0	1,417.4
Intereses Proyectados	69.5	102.0	48.5	29.7	249.7
Total	565.1	414.7	347.6	339.7	1,667.1

Al 30 de septiembre de 2025, la deuda total pendiente de pago de la Compañía, tal como se muestra en los estados financieros, ascendía a S/ 1,412.9 millones (US\$ 406.5 millones). Esta deuda se compone principalmente de los dos bonos locales emitidos en enero de 2019 y el acuerdo del club deal obtenido en 2022.

Al 30 de septiembre de 2025, el ratio de deuda neta/EBITDA fue de 2.5 veces.

CAPEX

(en millones de soles S/)

Al 30 de septiembre de 2025 la Compañía invirtió S/ 91.7 millones (US\$ 26.5 millones), destinados a los siguientes proyectos:

Proyectos	9M25
Proyectos Planta Pacasmayo	25.6
Equipos de concreto y agregados	38.0
Proyectos Planta Rioja	2.6
Proyectos Planta Piura	24.4
Otros	1.1
Total	91.7

ACERCA DE CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.

Cementos Pacasmayo S.A.A. es una empresa cementera, ubicada en la región Norte del Perú. En febrero de 2012, las acciones de la Compañía cotizaban en la Bolsa de Valores de Nueva York - Euronext bajo el símbolo "CPAC". Con más de 67 años de historia operativa, la Compañía produce, distribuye y vende cemento y materiales relacionados, como concreto premezclado y materiales prefabricados. Los productos de Pacasmayo se utilizan principalmente en la construcción, que ha sido uno de los segmentos de más rápido crecimiento de la economía peruana en los últimos años. La Compañía también produce y comercializa cal viva para su uso en operaciones mineras.

Para mayor información por favor visite: <http://www.cementospacasmayo.com.pe/>

Nota: La Compañía presentó algunas cifras convertidas de Soles a Dólares Estadounidenses para fines comparativos. El tipo de cambio utilizado para convertir soles a dólares estadounidenses fue de S/ 3.464 por US \$1.00, que fue el tipo de cambio compra reportado al 30 de septiembre de 2025 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). La información presentada en dólares estadounidenses es únicamente para comodidad del lector. Ciertas cifras incluidas en este informe han estado sujetas a ajustes de redondeo. En consecuencia, las cifras mostradas como totales en determinados cuadros pueden no ser agregaciones aritméticas de las cifras presentadas en trimestres anteriores.

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Cementos Pacasmayo S.A.A. y en estimaciones de circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la Compañía y resultados financieros. Asimismo, se han efectuado ciertas reclasificaciones para que las cifras de los períodos sean comparables. Las palabras "anticipada", "cree", "estima", "espera", "planea" y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las manifestaciones relacionadas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 30 de septiembre de 2025 (no auditado) y 31 de diciembre de 2024 (auditado)

	A Sep-25 S/ (000)	A Dic-24 S/ (000)
Efectivo y equivalentes del efectivo	182,407	72,723
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	162,898	131,168
Pagos a cuenta de impuesto a la renta	20,671	7,736
Inventarios	750,715	773,997
Gastos pagados por adelantado	41,749	6,872
Total activos corrientes	1,158,440	992,496
Cuentas por cobrar diversas, neto	24,462	43,224
Inversiones financieras al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	320	239
Propiedades, planta y equipo, neto	1,997,512	2,031,139
Intangibles, neto	61,151	63,596
Crédito Mercantil	4,459	4,459
Activo por impuesto a la renta diferido	28,963	21,816
Activo por derecho de uso, neto	17,205	9,023
Otros activos	50	51
Total activo no corrientes	2,134,122	2,173,547
Total activos	3,292,562	3,166,043
Cuentas por pagar comerciales y diversas	294,891	242,051
Obligaciones financieras	494,346	458,346
Pasivos por arrendamientos	4,870	2,958
Impuesto a la renta por pagar	3,319	17,937
Provisiones	29,888	44,263
Total pasivos corrientes	827,314	765,555
Obligaciones financieras	918,566	1,034,845
Pasivos por arrendamientos	11,937	6,462
Provisiones	30,490	28,146
Pasivo por impuesto a la renta diferido	119,459	117,937
Total pasivos no corrientes	1,080,452	1,187,390
Total pasivos	1,907,766	1,952,945
Capital	423,868	423,868
Acciones de inversión	40,279	40,279
Acciones de inversión en tesorería	(121,258)	(121,258)
Capital adicional	432,779	432,779
Reserva legal	168,636	168,636
Otros resultados integrales acumulados	(16,855)	(16,551)
Resultados acumulados	457,347	285,345
Total patrimonio neto	1,384,796	1,213,098
Total pasivos y patrimonio neto	3,292,562	3,166,043

ESTADO CONSOLIDADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

Por los períodos de tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2025 y 2024(ambos no auditados)

	3T25 S/ (000)	3T24 S/ (000)	9M25 S/ (000)	9M24 S/ (000)
Ventas netas	574,067	517,754	1,557,339	1,451,399
Costo de ventas	(350,173)	(321,998)	(970,401)	(920,223)
Utilidad Bruta	223,894	195,756	586,938	531,176
(Gastos) ingresos operativos				
Gastos administrativos	(76,541)	(63,634)	(216,880)	(182,672)
Gastos de ventas y distribución	(24,586)	(19,587)	(69,711)	(56,236)
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	(1,515)	3,938	7,268	(426)
Total gastos operativos, neto	(102,642)	(79,283)	(279,323)	(239,334)
Utilidad operativa	121,252	116,473	307,615	291,842
Otros ingresos (gastos)				
Ingresos financieros	8,728	1,650	9,896	4,225
Costos financieros	(23,565)	(25,015)	(69,384)	(75,890)
Ganancia (pérdida) por diferencia en cambio, neta	(47)	138	1,816	(1,247)
Total otros gastos, neto	(14,884)	(23,227)	(57,672)	(72,912)
Utilidad antes del impuesto a la renta	106,368	93,246	249,943	218,930
Impuesto a la renta	(34,861)	(30,707)	(77,941)	(70,135)
Utilidad neta del año	71,507	62,539	172,002	148,795
Utilidad por acción				
Utilidad básica atribuible a los tenedores de acciones comunes y de inversión de Cementos Pacasmayo S.A.A. (S/. por acción)	0.17	0.15	0.40	0.35

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Por los períodos de nueve meses terminados el 30 de septiembre del 2025 y 2024 (no auditados)

	Capital S/(000)	Acciones de inversión S/(000)	Acciones en tesorería S/(000)	Capital adicional S/(000)	Reserva legal S/(000)	Pérdida no realizada neta por inversiones para la venta S/ (000)	Resultados acumulados S/ (000)	Total S/ (000)
SalDOS al 1 de enero de 2024	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,290)	261,994	1,190,008
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	148,795	148,795
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	(196)	-	(196)
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	(196)	148,795	148,599
SalDOS al 30 de septiembre de 2024	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,486)	410,789	1,338,607
SalDOS al 1 de enero de 2025	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,551)	285,345	1,213,098
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	172,002	172,002
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	(304)	-	(304)
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	(304)	172,002	171,698
SalDOS al 30 de septiembre de 2025	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,855)	457,347	1,384,796