

Pacasmayo

PARA MAYOR INFORMACIÓN POR FAVOR VISITE
www.cementospacasmayo.com/ o contacte:

Claudia Bustamante, Gerente de Relación con Inversionistas
Teléfono: +(51) 958699760
E-mail: cbustamante@cpsaa.com.pe

CEMENTOS PACASMAYO SAA. ANUNCIA RESULTADOS FINANCIEROS PARA EL PRIMER TRIMESTRE 2026

Lima, Perú, 24 de abril de 2026 – Cementos Pacasmayo S.A.A. y subsidiarias (NYSE: CPAC; BVL: CPACASC1) ("la Compañía" o "Pacasmayo"), compañía líder en la creciente industria cementera del Perú, anuncia sus resultados consolidados del primer trimestre ("1T26"). Estos resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") y están expresados en soles (S/).

RESULTADOS FINANCIEROS DESTACADOS DEL 1T26:

(Todas las comparaciones son al 1T25, a menos que se indique lo contrario)

- El **volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados incrementó 11.7%, principalmente debido al aumento de la demanda de cemento y concreto.
- Los **ingresos** incrementaron 11.3%, en línea con el aumento del volumen de ventas mencionado anteriormente.
- El **EBITDA consolidado** fue de S/177.9 millones, un incremento de 32.1%, debido principalmente al aumento del margen bruto en los negocios del cemento y concreto, como consecuencia de la mejora de la eficiencia operativa.
- El **margen EBITDA consolidado** fue de 32.0%, un incremento de 5.0 puntos porcentuales.
- La **Utilidad neta** fue de S/ 81.9 millones, un incremento de 55.4%, debido principalmente al aumento de la utilidad operativa, así como a unos gastos financieros ligeramente inferiores, a medida que seguimos reduciendo nuestros niveles de deuda.
- El **30 de marzo de 2026** se concretó el cambio de control tras la finalización de la adquisición de Inversiones Aspi S.A. por parte de Holcim Ltd, asegurando así una participación controladora del 50.01% en la Compañía.

Lo invitamos a revisar nuestros resultados históricos presionando en los títulos subrayados:

	Resultados Operativos y Financieros		
	1T26	1T25	% Var.
Volumen de ventas de cemento, concreto y prefabricados (MT)	797.4	713.8	11.7%
<i>En millones de soles S/</i>			
Ventas Netas	555.7	499.2	11.3%
Utilidad Bruta	234.4	183.4	27.8%
Utilidad Operativa	139.7	95.7	46.0%
Utilidad Neta	81.9	52.7	55.4%
EBITDA consolidado	177.9	134.7	32.1%
Margen Utilidad Bruta	42.2%	36.7%	5.5 pp.
Margen Utilidad Operativa	25.1%	19.2%	5.9 pp.

Margen Utilidad Neta	14.7%	10.6%	4.1 pp.
Margen EBITDA consolidado	32.0%	27.0%	5.0 pp.

Lo invitamos a revisar nuestros resultados históricos presionando en los títulos subrayados.

COMENTARIOS DE LA GERENCIA

Durante el primer trimestre de 2026, logramos un crecimiento significativo y demostramos una notable resiliencia. Nuestro desempeño operativo fue sólido, impulsando el EBITDA consolidado a S/ 177.9 millones, con un destacado aumento de 32.1%, lo que resultó en una mejora del margen EBITDA a 32.0% (desde 27.0% en el 1T25). Esta eficiencia operativa, junto con estrategias disciplinadas de control de costos, contribuyó directamente a un aumento sustancial de los ingresos a S/ 555.6 millones, un incremento de 11.3% respecto del mismo período del año anterior. Complementariamente, nuestra utilidad neta aumentó 55.4% hasta S/ 81.9 millones, mientras continuamos reduciendo nuestro apalancamiento.

Nuestra dedicación al desarrollo sostenible fue reconocida una vez más al asegurar una posición en el S&P Global Sustainability Yearbook 2026 por sexto año consecutivo. Este año marca un logro histórico, ya que ingresamos al Top 10% global de la industria de materiales de construcción, validando la evolución de nuestra gestión Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG) y reafirmando nuestro compromiso de liderar la industria con responsabilidad.

En línea con este compromiso con el desarrollo sostenible, estamos abordando el desafío de transformar las viviendas vulnerables. Recientemente nos asociamos con la Federación Interamericana del Cemento (FICEM) y Hábitat para la Humanidad mediante un acuerdo de colaboración estratégica. Esta alianza integra nuestro programa local "Sueños en Concreto" en la iniciativa latinoamericana "100,000 Pisos para Jugar", fortaleciendo nuestro objetivo de reemplazar los pisos de tierra por concreto y, con ello, mejorar directamente la salud y la calidad de vida de miles de familias en el norte del Perú. A través de esta alianza podremos impactar positivamente a más familias, al ampliar nuestro alcance, así como medir mejor ese impacto mediante la implementación de un estudio cualitativo de impacto que incluirá recolección de datos a través de encuestas y pruebas químicas del agua, además de capacitación para los equipos encuestadores y las familias beneficiarias sobre el uso de filtros de agua y el mantenimiento de los pisos.

Como mencionamos el trimestre pasado, nuestra historia de más de 68 años en el norte del Perú inicia un capítulo trascendental. La unión de nuestra trayectoria con Holcim, líder global en construcción sostenible con presencia en más de 40 mercados, marca un hito en nuestra evolución. Esta nueva etapa abre oportunidades para nuestros equipos, impulsa su liderazgo y promueve la construcción responsable, fortaleciendo nuestras soluciones para todos nuestros clientes. Expresamos nuestro sincero agradecimiento al Grupo Hochschild Perú por las décadas de trabajo, visión y liderazgo que forjaron las bases sobre las cuales seguimos construyendo hoy.

Concluimos este trimestre con optimismo y con la convicción de que el éxito financiero está intrínsecamente ligado al impacto social positivo. Estamos seguros de que nuestra integración con Holcim nos permitirá aprovechar capacidades globales manteniendo nuestra esencia local, lo que nos permitirá llegar más lejos y reafirmar nuestro propósito: construir juntos el futuro que sueñas.

MERCADO DE CEMENTO EN EL PERÚ:

La demanda de cemento en el Perú es cubierta principalmente por Pacasmayo, UNACEM y Cementos Yura, y en menor medida por Caliza Inca, Holcim, importaciones y otros pequeños productores. Pacasmayo cubre principalmente la demanda en la región norte del país, mientras que UNACEM atiende la región central y Cementos Yura la región sur.(1)

La región norte del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Apoyo Consultoría, representa aproximadamente el 32.9% de la población del país y el 20.0% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional. A pesar del crecimiento sostenido del país en los últimos 10 años, el Perú continúa teniendo un importante déficit habitacional, estimado en 1.7 millones de hogares en todo el país, según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (80% déficit cualitativo y 20% déficit cuantitativo).

En el Perú, la mayor parte del cemento se vende a una base de consumidores altamente fragmentada, compuesta por personas que tienden a comprar gradualmente sacos de cemento para construir o mejorar sus viviendas, un segmento que la industria denomina “autoconstrucción”.

Región Norte (miles de toneladas métricas)						
Planta	2022	2023	2024	2025	Feb-26 LTM	% part
Grupo Pacasmayo	3,437	2,951	2,835	3,049	3,084	22.5%
Importaciones	2	-	-	-	-	0.0%
Total	3,439	2,951	2,835	3,049	3,084	22.5%
Región Central (miles de toneladas métricas)						
Planta	2022	2023	2024	2025	Feb-26 LTM	% part
UNACEM	6,297	5,617	5,462	5,597	5,678	41.4%
Caliza Inca	515	585	751	947	986	7.2%
Importaciones	202	145	206	352	264	1.9%
Total	7,014	6,347	6,419	6,896	6,928	50.5%
Región Sur (miles de toneladas métricas)						
Planta	2022	2023	2024	2025	Feb-26 LTM	% part
Grupo Yura	3,047	2,581	2,535	2,636	2,685	19.6%
Importaciones	67	65	68	223	208	1.5%
Total	3,114	2,646	2,603	2,859	2,893	21.1%
Otros	427	423	562	790	813	5.9%
Total Nacional	13,994	12,367	12,419	13,594	13,718	100.0%



**Las cifras de importación provienen de Aduanet. Representan cantidades de cemento importado, no cemento despachado.
Fuente: INEI, Aduanet*

(1) El 30 de marzo de 2026, Holcim Ltd (“Holcim”) completó la adquisición del 99.99% del capital social de Inversiones Aspi S.A. (“ASPI”). Antes de esta operación, Eduardo Hochschild era propietario de ese 99.99% de ASPI. Como resultado de esta operación, a través de ASPI, Holcim ahora posee y controla, directa e indirectamente, el 50.01% de Cementos Pacasmayo S.A.A. (la “Sociedad”), lo que dio lugar a un cambio de control.

RESULTADOS DE OPERATIVOS:

Producción:

Volumen de producción de cemento (miles de toneladas métricas)

	Producción		
	1T26	1T25	% Var.
Planta Pacasmayo	478.6	429.6	11.4%
Planta Rioja	85.8	76.3	12.5%
Planta Piura	220.3	209.8	5.0%
Total	784.7	715.7	9.6%

Impulsado por un aumento transversal de la demanda, el volumen total de producción de cemento aumentó 9.6% en el 1T26 en comparación con el 1T25. Este crecimiento se reflejó en todas las plantas, con incrementos de producción de 12.5% en la planta de Rioja, 11.4% en Pacasmayo y 5.0% en la planta de Piura.

Volumen de producción de Clinker (miles de toneladas métricas)

	Producción		
	1T26	1T25	% Var.
Planta Pacasmayo	337.5	292.0	15.6%
Planta Rioja	65.1	56.5	15.2%
Planta Piura	173.0	164.9	4.9%
Total	575.6	513.4	12.1%

Los volúmenes de producción de clinker aumentaron en el 1T26 en comparación con el 1T25, impulsados por una mayor demanda de cemento en todas nuestras regiones. Particularmente, en nuestra planta de Pacasmayo, los volúmenes de producción aumentaron un 15.6%, impulsados principalmente por una base comparativa más baja en el 1T25, ya que durante ese periodo tuvimos una parada programada. En nuestras plantas de Rioja y Piura, los volúmenes de producción aumentaron un 15.2% y un 4.9%, respectivamente, principalmente para satisfacer la creciente demanda de cemento.

El volumen total de producción de clinker en el 1T26 aumentó un 12.1% en comparación con el 1T25, debido principalmente al aumento de la demanda de cemento mencionado anteriormente.

Capacidad instalada:

Capacidad Instalada de Cemento y Clinker

La capacidad instalada de cemento durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 2.9 millones de TM, 1.6 millones de TM y 440,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada de clinker durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 1.8 millones de TM, 990,00 TM y 289,080 TM, respectivamente.

Ratio de Utilización¹:

Ratio de Utilización en Planta Pacasmayo

	Ratio de Utilización		
	1T26	1T25	% Var.
Cemento	66.0%	59.3%	6.7 pp.
Clinker	76.9%	66.5%	10.4 pp.

El ratio de utilización en la planta de Pacasmayo registró importantes incrementos interanuales durante el 1T26, principalmente debido a una mayor demanda del mercado, así como a una menor base comparativa en el 1T25 derivada de la paralización programada de nuestra planta durante ese período. La utilización de cemento aumentó 6.7 puntos porcentuales hasta 66.0%, principalmente debido al incremento de la demanda, mientras que la utilización de clinker alcanzó 76.9%, un aumento de 10.4 puntos porcentuales respecto del 1T25, reflejando tanto el incremento en la producción para atender mayores requerimientos de volumen, como la paralización programada durante el 1T25.

Ratio de Utilización en Planta Rioja

	Ratio de Utilización		
	1T26	1T25	% Var.
Cemento	78.0%	69.4%	8.6 pp.
Clinker	90.1%	78.2%	11.9 pp.

Impulsada por una sólida demanda en su zona de influencia, la planta de Rioja registró un importante incremento interanual en sus ratios de utilización durante el 1T26. El ratio de utilización de cemento alcanzó 78.0%, un aumento de 8.6 puntos porcentuales, mientras que la utilización de clinker se incrementó a 90.1%, un aumento de 11.9 puntos porcentuales, reflejando el incremento en la producción para atender la demanda.

¹ Los ratios de utilización se calculan dividiendo la producción en un periodo determinado entre la capacidad instalada. El ratio de utilización implica una producción anualizada, que se calcula multiplicando la producción real de cada trimestre por cuatro.

Ratio de Utilización en Planta Piura

	Ratio de Utilización		
	1T26	1T25	% Var.
Cemento	55.1%	52.5%	2.6 pp.
Clinker	69.9%	66.6%	3.3 pp.

En línea con el crecimiento de la demanda regional, la utilización de la planta de Piura en el 1T26 superó los niveles del 1T25. La utilización de la producción de cemento aumentó en 2.6 puntos porcentuales hasta 55.1%, mientras que la utilización de clinker se incrementó en 3.3 puntos porcentuales hasta 69.9%, a medida que la producción se expandió para atender las ventas totales de cemento.

Ratio de Utilización Consolidado

	Ratio de Utilización		
	1T26	1T25	% Var.
Cemento	63.5%	58.0%	5.5 pp.
Clinker	75.9%	67.7%	8.2 pp.

A nivel consolidado, los ratios de utilización en el 1T26 siguieron la tendencia al alza de la demanda del mercado. La utilización de la producción de cemento alcanzó 63.5%, un incremento de 5.5 puntos porcentuales, mientras que la utilización de clinker aumentó 8.2 puntos porcentuales hasta 75.9% en comparación con el 1T25, reflejando el incremento general de las operaciones para atender los requerimientos regionales.

RESULTADOS FINANCIEROS:

Estado de resultados:

La siguiente tabla muestra un resumen del estado de resultado financiero consolidado:

Resultados Financieros Consolidados (en millones de Soles S/)

	Estado de Resultados		
	1T26	1T25	% Var.
Ventas netas	555.7	499.2	11.3%
Utilidad bruta	234.4	183.4	27.8%
Total gastos operativos neto	-94.7	-87.7	8.0%
Utilidad operativa	139.7	95.7	46.0%
Total otros gastos neto	-21.7	-21.7	0.0%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	118.0	74.0	59.5%
Impuesto a las ganancias	-36.1	-21.3	69.5%
Utilidad neta	81.9	52.7	55.4%

Durante el 1T26, los ingresos aumentaron 11.3% en comparación con el 1T25, principalmente debido a mayores ventas de cemento y concreto. La utilidad bruta aumentó 27.8% en el 1T26 respecto del 1T25, reflejando principalmente la expansión del margen bruto en los negocios de cemento y concreto, ya que pudimos alcanzar algunas eficiencias operativas derivadas de menores costos por paralizaciones, menores costos de bolsas y energía, entre otros. La utilidad neta aumentó 55.4% en el 1T26 en comparación con el 1T25, principalmente debido a la mayor utilidad operativa antes mencionada, así como a menores gastos financieros por menores niveles de deuda.

VENTAS NETAS

La siguiente tabla muestra las ventas netas y sus respectivos márgenes por segmento de negocio:

Ventas: cemento, concreto y prefabricados (en millones de Soles S/)

	Cemento, concreto y prefabricados		
	1T26	1T25	% Var.
Ventas netas	539.0	486.3	10.8%
Costo de ventas	-302.6	-300.8	0.6%
Utilidad bruta	236.4	185.5	27.4%
Margen bruto	43.9%	38.1%	5.8 pp.

Las ventas combinadas de cemento, concreto y prefabricados aumentaron 10.8% interanual en el 1T26, impulsadas principalmente por una sólida demanda en los segmentos de cemento y concreto. El margen bruto se expandió en 5.8 puntos porcentuales respecto del 1T25, reflejando una mezcla de ventas más favorable. Esta mejora fue impulsada por una mayor participación de las ventas de cemento, servicios especializados de concreto para el proyecto Yanacocha y mayores eficiencias de costos en ambas líneas de negocio.

Ventas: Cemento (en millones de Soles S/)

Las ventas de cemento representaron el 86.5% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 1T26.

	Cemento		
	1T26	1T25	% Var.
Ventas netas	466.4	402.2	16.0%
Costo de ventas	-241.4	-215.3	12.1%
Utilidad bruta	225.0	186.9	20.4%
Margen bruto	48.2%	46.5%	1.7 pp.

Los ingresos por cemento aumentaron 16.0% en el 1T26 en comparación con el 1T25, principalmente debido a mayores volúmenes de venta de cemento embolsado para el segmento de autoconstrucción. El margen bruto fue de 48.2% en el 1T26, 1.7 puntos porcentuales por encima del 1T25, reflejando mayores volúmenes de venta, una ligera mejora en el precio promedio y un menor costo de ventas por tonelada, explicado principalmente por menores costos de paralización y menores costos de insumos de embolsado.

Ventas: Concreto, Pavimento y Mortero (en millones de Soles S/)

Las ventas de concreto, pavimento y mortero representan el 12.2% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 1T26.

	Concreto, pavimento y mortero		
	1T26	1T25	% Var.
Ventas netas	66.0	77.8	-15.2%
Costo de ventas	-55.2	-79.3	-30.4%
Utilidad bruta	10.8	-1.5	N/R
Margen bruto	16.4%	-1.9%	18.3 pp.

Las ventas combinadas de concreto, pavimento y mortero disminuyeron 15.2% en el 1T26, principalmente debido a una alta base comparativa en el 1T25, que incluyó volúmenes significativos del proyecto del

aeropuerto de Piura. A pesar de esta caída en volumen, el margen bruto se expandió en un notable 18.3 puntos porcentuales. Este incremento refleja una “normalización” de la rentabilidad, a medida que el segmento dejó atrás las obras de bajo margen del aeropuerto de Piura y se orientó hacia el proyecto Yanacocha, que requiere soluciones de concreto más especializadas y con márgenes significativamente más altos.

Ventas: Prefabricados

(en millones de Soles S/)

Las ventas de prefabricados representaron el 1.3% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 1T26.

	Prefabricados		
	1T26	1T25	% Var.
Ventas netas	6.6	6.3	4.8%
Costo de ventas	-6.0	-6.2	-3.2%
Utilidad bruta	0.6	0.1	N/R
Margen bruto	9.1%	1.6%	7.5 pp.

Durante el 1T26, las ventas de prefabricados aumentaron 4.8% en comparación con el 1T25, y el margen bruto se incrementó en 7.5 puntos porcentuales, principalmente debido a un aumento en los volúmenes de venta al sector público y, en consecuencia, a una mayor dilución de costos fijos.

Ventas: Suministros para la construcción²

(en millones de Soles S/)

	Suministros para la Construcción		
	1T26	1T25	% Var.
Ventas netas	9.4	10.0	-6.0%
Costo de ventas	-9.2	-9.7	-5.2%
Utilidad bruta	0.2	0.3	-33.3%
Margen bruto	2.1%	3.0%	-0.9 pp.

Durante el 1T26, las ventas de suministros para la construcción disminuyeron 6.0%, en comparación con el 1T25, debido principalmente a la disminución de las ventas de barras de acero. El margen bruto disminuyó 0.9 puntos porcentuales, manteniéndose en línea con el 1T25.

² Los suministros para la construcción incluyen los siguientes productos: varillas de acero, alambres, clavos, hierro corrugado, conductores eléctricos, tubos plásticos y accesorios, entre otros.

GASTOS OPERATIVOS:

Gastos administrativos

(en millones de Soles S/)

	Gastos administrativos		
	1T26	1T25	% Var.
Gastos de personal	39.3	40.6	-3.2%
Servicio de terceros	20.7	19	8.9%
Dietas al Directorio	1.4	1.5	-6.7%
Depreciación y amortización	3.6	3.8	-5.3%
Otros	4.5	5.1	-11.8%
Total	69.5	70.0	-0.7%

Los gastos administrativos disminuyeron 0.7% en el 1T26 en comparación con el 1T25, principalmente debido a menores gastos de personal, reflejando principalmente un menor bono de pliego que en el 1T25.

Gastos de venta

(en millones de Soles S/)

	Gastos de ventas		
	1Q26	1Q25	% Var.
Gastos de personal	12.6	11.7	7.7%
Publicidad y promoción	7.3	5.1	43.1%
Servicio de terceros	3.5	2.9	20.7%
Information technology related services	0.6	0.4	50.0%
Depreciation and amortization	1.6	1.3	23.1%
Other	4.7	1.3	N/R
Total	30.3	22.7	33.5%

Los gastos de venta aumentaron 33.5% en el 1T26 en comparación con el 1T25, principalmente debido a mayores gastos de publicidad y promoción, relacionados con actividades de trade marketing y programas de fidelización para distribuidores asociados, así como a un incremento en las provisiones por cobranza dudosa.

RECONCILIACIÓN EBITDA:

EBITDA consolidado

(en millones de Soles S/)

	Consolidated EBITDA		
	1Q26	1Q25	% Var.
Utilidad neta	81.9	52.7	55.4%
+ Impuesto a las ganancias	36.1	21.3	69.5%
- Ingresos financieros	-0.4	-0.6	-33.3%
+ Gastos financieros	21.7	23.1	-6.1%
+/- Diferencia en cambio	0.4	-0.8	N/R
+ Depreciación y amortización	38.2	39.0	-2.1%
EBITDA consolidado	177.9	134.7	32.1%

El EBITDA consolidado aumentó 32.1% interanual en el 1T26, impulsado principalmente por un sólido desempeño de la utilidad bruta. Este crecimiento refleja el impacto combinado de mayores volúmenes de venta, ajustes moderados de precios en el segmento de cemento y una reducción significativa de los costos unitarios en nuestras líneas de negocio de cemento y concreto.

Caja y deuda:

Efectivo Consolidado (en millones de Soles S/)

Al 31 de marzo de 2026, el saldo de caja fue de S/ 78.6 millones (US\$ 22.5 millones). Este saldo incluye certificados de depósito por S/ 21.3 millones (US\$ 6.1 millones), distribuidos de la siguiente manera:

Certificados de depósitos en Soles

Banco	Importe (S/)	Tasa de Interés	Fecha Inicial	Fecha de Vencimiento
Banco de Crédito del Perú	S/ 21.3	3.75%	30 de Marzo del 2026	06 de Abril del 2026
S/ 2.0				

El saldo remanente de S/ 57.3 millones (US\$ 16.4 millones) se mantiene principalmente en cuentas bancarias de la Compañía, de los cuales US\$ 9 millones están denominados en dólares estadounidenses y el saldo en soles.

DEUDA:

Deuda consolidada

(en millones de Soles S/)

A continuación, se presentan las obligaciones contractuales con plazos de pago de la deuda de la Compañía, incluyendo los respectivos intereses.

	Cronograma de deuda				
	Menos de 1 año	1-3 años	3-5 años	Más de 5 años	Total
Deuda	586.6	273.6	384.0	186.0	1,430.2
Intereses Projectados	73.2	93.0	36.1	22.3	224.6
Total	659.8	366.6	420.1	208.3	1,654.8

Al 31 de marzo de 2026, la deuda total pendiente de pago de la Compañía, como se muestra en los estados financieros, alcanzó S/ 1,426.4 millones (US\$ 408.1 millones). Esta deuda está compuesta principalmente por dos bonos locales emitidos en enero de 2019 y el acuerdo del club deal obtenido en 2021.

Al 31 de marzo de 2026, la relación Deuda Neta/EBITDA fue de 2.6 veces

CAPEX

(en millones de Soles S/)

Al 31 de marzo de 2026, la Compañía invirtió S/ 12.4 millones (US\$ 3.6 millones), destinados a los siguientes proyectos:

Projects	1T26
Proyectos Planta Pacasmayo	7.3
Compra de equipos de concreto y agregados	3.4
Proyectos Planta de Cementos Rioja	0.5
Proyectos Planta de Piura	1.2
Total	12.4

ACERCA DE CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.

Cementos Pacasmayo S.A.A. es una empresa cementera, ubicada en la región Norte del Perú. En febrero de 2012, las acciones de la Compañía cotizaban en la Bolsa de Valores de Nueva York - Euronext bajo el símbolo "CPAC". Con casi 70 años de historia operativa, la Compañía produce, distribuye y vende cemento y materiales relacionados, como concreto premezclado y materiales prefabricados. Los productos de Pacasmayo se utilizan principalmente en la construcción, que ha sido uno de los segmentos de más rápido crecimiento de la economía peruana en los últimos años. La Compañía también produce y comercializa cal viva para su uso en operaciones mineras.

Para mayor información por favor visite: <http://www.cementospacasmayo.com.pe/>

Nota: La Compañía ha presentado algunos de los importes en Soles convertidos a dólares americanos para propósitos de comparación. El tipo de cambio utilizado para convertir los importes de soles a dólares americanos fue de S/ 3.486 por US\$ 1.00, que fue el tipo de cambio promedio, informado al 31 de marzo de 2026, por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). La información presentada en dólares americanos es solamente para la conveniencia del lector. Algunas de las cifras han sido sujetas a redondeo, por lo cual en algunas ocasiones pueden no ser la suma aritmética de trimestres anteriores.

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Cementos Pacasmayo S.A.A. y en estimaciones de circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la Compañía y resultados financieros. Asimismo, se han efectuado ciertas reclasificaciones para que las cifras de los períodos sean comparables. Las palabras "anticipada", "cree", "estima", "espera", "planea" y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las manifestaciones relacionadas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

ESTADO CONSOLIDADO NO AUDITADO INTERMEDIO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de Marzo de 2026 (no auditado) y 31 de Diciembre de 2025 (auditado)

	A Mar-26 S/ (000)	A Dic-25 S/ (000)
Efectivo y equivalentes del efectivo	78,573	53,571
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	143,164	146,674
Pagos a cuenta de impuesto a la renta	48,727	24,857
Inventarios	695,442	707,143
Gastos pagados por adelantado	37,040	17,503
Total activos corrientes	1,002,946	949,748
Cuentas por cobrar diversas, neto	29,623	28,450
Inversiones financieras al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	71	163
Propiedades, planta y equipo, neto	1,980,943	2,005,714
Intangibles, neto	61,408	62,800
Crédito Mercantil	4,459	4,459
Activo por impuesto a la renta diferido	35,027	34,994
Activo por derecho de uso, neto	15,627	16,988
Otros activos	52	50
Total activo no corrientes	2,127,210	2,153,618
Total activos	3,130,156	3,103,366
Cuentas por pagar comerciales y diversas	250,209	283,907
Obligaciones financieras	585,346	532,346
Pasivos por arrendamientos	4,856	4,879
Impuesto a la renta por pagar	2,122	3,784
Provisiones	12,590	47,689
Total pasivo corriente	855,123	872,605
Obligaciones financieras	841,046	879,809
Pasivos por arrendamientos	10,612	11,350
Provisiones	31,562	29,005
Pasivo por impuesto a la renta diferido	118,567	119,232
Total pasivos no corriente	1,001,787	1,039,396
Total pasivos	1,856,910	1,912,001
Capital	423,868	423,868
Acciones de inversión	40,279	40,279
Acciones de inversión en tesorería	(121,258)	(121,258)
Capital adicional	432,779	432,779
Reserva legal	168,636	168,636
Otros resultados integrales acumulados	(17,031)	(16,966)
Resultados acumulados	345,973	264,027
Total patrimonio neto	1,273,246	1,191,365
Total pasivo y patrimonio neto	3,130,156	3,103,366

ESTADO CONSOLIDADO NO AUDITADO INTERMEDIO DE RESULTADOS

Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2026 y de 2025 (no auditado)

	1T26 S/ (000)	1T25 S/ (000)
Ventas netas	555,669	499,168
Costo de ventas	(321,280)	(315,810)
Utilidad Bruta	234,389	183,358
(Gastos)Ingresos operativos		
Gastos administrativos	(69,497)	(69,987)
Gastos de ventas y distribución	(30,259)	(22,712)
Otros ingresos operativos, neto	5,053	4,978
Total gastos operativos, neto	(94,703)	(87,721)
Utilidad operativa	139,686	95,637
Otros ingresos (gastos)		
Ingresos financieros	398	644
Costos financieros	(21,653)	(23,131)
(Pérdida) ganancia neta por diferencia en cambio	(412)	791
Total otros gastos, neto	(21,667)	(21,696)
Utilidad antes del impuesto a la renta	118,019	73,941
Impuesto a la renta	(36,073)	(21,268)
Utilidad neta del año	81,946	52,673
Utilidad por acción		
Utilidad básica atribuible a los tenedores de acciones comunes y de inversión de Cementos Pacasmayo S.A.A. (S/. por acción)	0.19	0.12

ESTADO CONSOLIDADO NO AUDITADO INTERMEDIO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Por el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2026 y de 2025 (no auditado)



	Atribuible a los propietarios de la controladora							
	Capital S/(000)	Acciones de inversión S/(000)	Acciones en tesorería S/(000)	Capital adicional S/(000)	Reserva legal S/(000)	Pérdida no realizada neta por inversiones para la venta S/ (000)	Resultados acumulados S/ (000)	Total S/ (000)
Saldos al 1 enero de 2025	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,551)	285,345	1,213,098
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	52,673	52,673
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	(45)	-	(45)
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	(45)	52,673	52,628
Saldos al 31 marzo de 2025	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,596)	338,018	1,265,726
Saldos al 1 enero de 2026	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,966)	264,027	1,191,365
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	81,946	81,946
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	(65)	-	(65)
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	(65)	81,946	81,881
Saldos al 31 marzo de 2026	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(17,031)	345,973	1,273,246