

Pacasmayo

PARA MAYOR INFORMACIÓN POR FAVOR VISITE
www.cementospacasmayo.com/ o contactar:

Claudia Bustamante, Gerente Central de Relación con Inversionistas
y Sostenibilidad

Tel: +(51) 958699760

E-mail: cbustamante@cpsaa.com.pe

CEMENTOS PACASMAYO S.A.A. ANUNCIA RESULTADOS FINANCIEROS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE 2026

Lima, Perú, 20 de Julio del 2026 – Cementos Pacasmayo S.A.A. y subsidiarias (NYSE: CPAC; BVL: CPACASC1) ("la Compañía" o "Pacasmayo"), compañía líder en la creciente industria cementera del Perú, anunció hoy sus resultados consolidados del segundo trimestre ("2T26") y los primeros seis meses del año ("6M26"). Estos resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") y están expresados en Soles (S/).

RESULTADOS FINANCIEROS DESTACADOS DEL 2T26:

(Todas las comparaciones son con el 2T25, a menos que se indique lo contrario)

- El **volumen de ventas** de cemento, concreto y prefabricados aumentó 15.5%, principalmente debido al incremento de la demanda de cemento embolsado, en un contexto en el que la autoconstrucción mantuvo un sólido desempeño.
- Los **ingresos** aumentaron 15.4%, en línea con el incremento de los volúmenes de venta mencionados anteriormente.
- El **EBITDA consolidado** aumentó 34.3%, alcanzando S/174.8 millones, principalmente debido al incremento del volumen de ventas mencionado anteriormente, así como a una mayor rentabilidad operativa en el segmento de concreto.
- El **margen EBITDA consolidado** fue de 31.3%, lo que representa un incremento de 4.4 puntos porcentuales.
- La **utilidad neta** fue de S/77.2 millones, lo que representa un incremento de 61.5%, principalmente debido a una mayor utilidad operativa, así como a menores gastos financieros, en un contexto de continua reducción de los niveles de deuda.

DESTACADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS DE 6M26:

(Todas las comparaciones son con 6M25, a menos que se indique lo contrario)

- El **volumen de ventas** aumentó 13.6%, principalmente debido a una mayor demanda de cemento embolsado, según lo mencionado anteriormente.
- Los **ingresos** aumentaron 13.3%, en línea con el incremento del volumen de ventas.
- El **EBITDA consolidado** aumentó 33.1%, alcanzando S/352.7 millones, principalmente debido a una mayor demanda, así como a eficiencias operativas derivadas de productos de concreto con mayores márgenes.
- El **margen EBITDA consolidado** fue de 31.6%, lo que representa un incremento de 4.7 puntos porcentuales.
- La **utilidad neta** aumentó 58.4%, alcanzando S/159.2 millones, principalmente debido a una mayor utilidad operativa, así como a gastos financieros ligeramente menores, a medida que continuamos reduciendo nuestros niveles de deuda.

Lo invitamos a revisar nuestros resultados históricos presionando en los títulos subrayados:

	Resultados Financieros y Operativos					
	2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Despachos de Cemento, concreto y prefabricados (TM)	795.0	688.2	15.5%	1,592.4	1,401.9	13.6%
<i>En millones de S/</i>						
Ventas de netas	558.9	484.1	15.4%	1,114.5	983.3	13.3%
Utilidad bruta	221.1	179.7	23.0%	455.5	363.0	25.4%
Utilidad operativa	136.4	90.7	50.4%	276.1	186.4	48.1%
Utilidad Neta	77.2	47.8	61.5%	159.2	100.5	58.4%
EBITDA consolidado	174.8	130.3	34.3%	352.7	264.9	33.1%
Margen bruto	39.6%	37.1%	2.5 pp.	40.9%	36.9%	4.0 pp.
Margen operativo	24.4%	18.7%	5.7 pp.	24.8%	19.0%	5.8 pp.
Margen de utilidad neta	13.8%	9.9%	3.9 pp.	14.3%	10.2%	4.1 pp.
Margen EBITDA consolidado	31.3%	26.9%	4.4 pp.	31.6%	26.9%	4.7 pp.

COMENTARIOS DE LA GERENCIA

Durante el segundo trimestre de 2026, mantuvimos un sólido desempeño operativo y continuamos ejecutando nuestra estrategia financiera con disciplina. Nuestro EBITDA consolidado en el 2T26 alcanzó los S/174.8 millones, lo que representa un incremento de 34.3% respecto del 2T25 y permitió mejorar el margen EBITDA a 31.3%, frente al 26.9% registrado en el 2T25. Esta eficiencia operativa, junto con una gestión disciplinada de costos, contribuyó directamente al incremento de los ingresos, que alcanzaron los S/558.9 millones, un crecimiento de 15.4% frente al mismo período del año anterior. Asimismo, nuestra utilidad neta aumentó 61.5%, alcanzando los S/77.2 millones.

Construir un futuro sostenible implica conocer, medir y gestionar de manera profunda el impacto de nuestras acciones. En línea con este compromiso, recibimos la declaración oficial de verificación de nuestra Huella de Carbono Organizacional 2025, otorgada por ICONTEC Perú en su calidad de organismo verificador independiente. Este importante hito no solo respalda nuestra transparencia corporativa, sino que también valida, mediante información rigurosa, las reducciones de emisiones que venimos alcanzando exitosamente en toda la compañía. Este logro colectivo es resultado del trabajo colaborativo entre nuestra área de Acción Climática y todas las unidades involucradas, que trabajan de manera continua para mejorar nuestro desempeño ambiental a medida que avanzamos hacia una operación cada vez más sostenible.

Asimismo, nuestro compromiso con el impulso de la innovación tecnológica alcanzó un hito importante durante este trimestre. Pacasmayo obtuvo satisfactoriamente un beneficio tributario otorgado por CONCYTEC, tras la aprobación y autorización oficial de nuestro proyecto de innovación tecnológica. Esta calificación reafirma nuestro enfoque estratégico en investigación y desarrollo, permitiéndonos optimizar nuestra eficiencia fiscal y, al mismo tiempo, reforzar nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones de vanguardia que fortalezcan nuestra competitividad de largo plazo dentro de la industria.

Además, nuestro portafolio de soluciones avanzadas para la construcción continúa fortaleciéndose e impulsando la industrialización del sector mediante alternativas altamente eficientes, seguras y sostenibles. Nuestra experiencia técnica se refleja en diversos proyectos de alto impacto. En infraestructura vial, venimos fortaleciendo la conectividad resiliente en el norte del Perú, específicamente en Piura, Chiclayo y La Libertad, mediante soluciones especializadas de estabilización de suelos y pavimentos rígidos diseñados para resistir condiciones climáticas exigentes. Para los sectores minero e industrial, nuestras soluciones de concreto prefabricado continúan optimizando los plazos de ejecución y la continuidad operativa en entornos extremos, como lo demuestra el proyecto Yanacocha Sulfuros, en Cajamarca, donde entregamos 432 cimentaciones prefabricadas a más de 4,000 metros sobre el nivel del mar. Adicionalmente, nuestras soluciones hidráulicas y de contención de suelos lograron una importante tracción comercial, destacando la incorporación de 4.4 kilómetros adicionales de tablestacas de concreto para el proyecto de defensas del río Piura. Al acompañar a nuestros clientes desde la especificación de ingeniería hasta el montaje final, reforzamos nuestra posición como un socio estratégico clave para el desarrollo de la región.

Nuestra gente continúa siendo el principal motor de nuestro éxito, y nuestro enfoque en talento, diversidad e inclusión sigue recibiendo importantes reconocimientos. Nos enorgullece anunciar que Pacasmayo ingresó al Top 15 del ranking Merco Talento 2026, alcanzando la posición 14 a nivel nacional entre las mejores empresas para atraer y retener talento, y manteniendo el primer lugar del sector cementero por undécimo año consecutivo. En paralelo, culminamos satisfactoriamente una nueva edición de "ALAS: Mujeres que inspiran", un programa integral diseñado para impulsar el liderazgo y empoderamiento de 25 mujeres de Pacasmayo. Mediante espacios de aprendizaje grupal, talleres especializados y sesiones de coaching personalizado, continuamos fortaleciendo una cultura inclusiva que promueve la confianza, el crecimiento profesional y la capacidad de generar un impacto significativo dentro de la organización.

Concluimos este trimestre con gran optimismo, confiados en que nuestros avances estratégicos en sostenibilidad, innovación y desarrollo del talento, respaldados por nuestra integración en curso con Holcim, nos permitirán aprovechar capacidades globales manteniendo, al mismo tiempo, nuestra profunda esencia local. Unidos por un propósito común, nos encontramos en una posición única para construir un futuro más sólido, diverso e imparable.

MERCADO DE CEMENTO EN EL PERÚ:

La demanda de cemento en el Perú es cubierta principalmente por Pacasmayo, UNACEM y Cementos Yura, y en menor medida por Caliza Inca, Holcim, importaciones y otros pequeños productores. Pacasmayo cubre principalmente la demanda en la región norte del país, mientras que UNACEM atiende la región central y Cementos Yura la región sur.(1)

La región norte del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Apoyo Consultoría, representa aproximadamente el 32.9% de la población del país y el 20.0% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional. A pesar del crecimiento sostenido del país en los últimos 10 años, el Perú continúa teniendo un importante déficit habitacional, estimado en 1.7 millones de hogares en todo el país, según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (80% déficit cualitativo y 20% déficit cuantitativo).

En el Perú, la mayor parte del cemento se vende a una base de consumidores altamente fragmentada, compuesta por personas que tienden a comprar gradualmente sacos de cemento para construir o mejorar sus viviendas, un segmento que la industria denomina “autoconstrucción”.

Región Norte (miles de toneladas métricas)						
Planta	2022	2023	2024	2025	Abr-26 LTM	% part
Grupo Pacasmayo	3,437	2,951	2,835	3,049	3,168	22.4%
Importaciones	2	-	-	-	-	0.0%
Total	3,439	2,951	2,835	3,049	3,168	22.4%
Región Central (miles de toneladas métricas)						
Planta	2022	2023	2024	2025	Abr-26 LTM	% part
UNACEM	6,297	5,617	5,462	5,597	5,751	40.7%
Caliza Inca	515	585	751	947	1,019	7.2%
Importaciones	202	145	206	352	357	2.6%
Total	7,014	6,347	6,419	6,896	7,127	50.5%
Región Sur (miles de toneladas métricas)						
Planta	2022	2023	2024	2025	Abr-26 LTM	% part
Grupo Yura	3,047	2,581	2,535	2,636	2,753	19.5%
Importaciones	67	65	68	223	232	1.6%
Otros	427	423	562	790	850	6.0%
Total	3,114	2,646	2,603	2,859	2,985	21.1%
Total Nacional	13,994	12,367	12,419	13,594	14,130	100.0%



*Las cifras de importación provienen de Aduanet. Representan cantidades de cemento importado, no cemento embarcado.

Fuente: INEI, Aduanet

(1)El 30 de marzo de 2026, Holcim Ltd (“Holcim”) completó la adquisición del 99.99% del capital social de Inversiones Aspi S.A. (“ASPI”). Antes de esta operación, Eduardo Hochschild era propietario de ese 99.99% de ASPI. Como resultado de esta operación, a través de ASPI, Holcim ahora posee y controla, directa e indirectamente, el 50.01% de Cementos Pacasmayo S.A.A. (la “Sociedad”), lo que dio lugar a un cambio de control.

NUESTRO PROGRESO ESTRATÉGICO



➤ Dow Jones Best-in-Class MILA Index

Por séptimo año consecutivo ingresamos al Dow Jones Best-in-Class MILA Index (DJBIC). En el 2025 obtuvimos 79 puntos en el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global, mejorando nuestro desempeño respecto al año anterior y ubicándonos en el percentil 95 de la industria global de materiales de construcción.

➤ Carbon Footprint

Recibimos la declaración de verificación de nuestra Huella de Carbono Organizacional 2025, otorgada por ICONTEC Perú como organismo independiente de verificación. Este hito no solo respalda nuestra transparencia como organización, sino que valida, con información rigurosa, las reducciones de emisiones que estamos logrando en toda la compañía. Este es un logro colectivo, fruto del trabajo en equipo de nuestra área de Acción Climática y todos los equipos involucrados por mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental, avanzando hacia una operación cada vez más sostenible.



➤ Merco Talento



Somos Top 15 de Merco Talento 2026. Escalamos al puesto 14 del ranking que reconoce a las mejores empresas del país para atraer y retener talento. Además, fuimos reconocidos como la empresa N° 1 del sector cementero por 11 años consecutivos.

➤ Merco ESG

Por tercer año consecutivo, formamos parte de las 10 empresas más responsables en el Perú, alcanzando la posición N° 9 en el ranking general de Merco Responsabilidad ESG 2025. Este reconocimiento refleja nuestro trabajo diario para integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el corazón de nuestra estrategia para generar valor que trascienda.



RESULTADOS OPERATIVOS:

Producción:

Volumen de producción de cemento

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Planta Pacasmayo	452.4	412.1	9.8%	931.0	842.0	10.6%
Planta Rioja	83.4	77.2	8.0%	169.2	153.5	10.2%
Plant Piura	267.8	198.9	34.6%	488.1	408.6	19.5%
Total	803.6	688.2	16.8%	1,588.3	1,404.1	13.1%

Impulsado por una mayor demanda, el volumen total de producción de cemento aumentó 16.8% en el 2T26 respecto del 2T25, alcanzando 803.6 mil toneladas métricas. Se registró crecimiento en todas las plantas, liderado por la Planta Piura, cuya producción aumentó 34.6%, seguida por incrementos de 9.8% en la Planta Pacasmayo y de 8.0% en la Planta Rioja. Durante los 6M26, la producción total de cemento aumentó 13.1% interanual, alcanzando 1,588.3 mil toneladas métricas, reflejando crecimientos de 19.5% en Piura, 10.6% en Pacasmayo y 10.2% en Rioja.

Volumen de producción de clinker

(miles de toneladas métricas)

	Producción					
	2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Planta Pacasmayo	199.6	214.7	-7.0%	537.1	506.8	6.0%
Planta Rioja	63.0	57.8	9.0%	128.1	114.3	12.1%
Plant Piura	76.5	266.8	-71.3%	249.5	431.7	-42.2%
Total	339.1	539.3	-37.1%	914.7	1,052.8	-13.1%

El volumen de producción de clinker en la Planta Rioja aumentó 9.0% en el 2T26 y 12.1% en los 6M26 respecto de los mismos períodos del 2025, principalmente para atender la mayor demanda de cemento en su zona de influencia.

El volumen de producción de clinker en la Planta Piura disminuyó 71.3% en el 2T26 y 42.2% en los 6M26 respecto de los períodos correspondientes al 2025, como resultado de la programación de la producción establecida en nuestro plan anual, diseñado para maximizar la eficiencia operativa de los hornos a lo largo del año.

El volumen de producción de clinker en la Planta Pacasmayo disminuyó 7.0% en el 2T26 respecto del mismo período del 2025, principalmente debido a mantenimientos programados realizados durante el trimestre. Sin embargo, en los 6M26, la producción de clinker aumentó 6.0% respecto del mismo período del 2025, en línea con el incremento de la producción de cemento registrado durante dicho período.

El volumen total de producción de clinker disminuyó 37.1% en el 2T26 y 13.1% en los 6M26 respecto de los períodos correspondientes de 2025, principalmente debido al uso de los inventarios existentes de clinker y a

los mantenimientos programados de los hornos de nuestras plantas de Pacasmayo y Piura durante abril y mayo de 2026.

CAPACIDAD INSTALADA:

Capacidad instalada de cemento y clinker

La capacidad instalada de cemento durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 2.9 millones de TM, 1.6 millones de TM y 440,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada de clinker durante todo el año en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 1.8 millones de TM, 990,00 TM y 289,080 TM, respectivamente.

Ratio de utilización en planta de Pacasmayo

		Ratio de Utilización					
		2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Cemento		62.4%	56.8%	5.6 pp.	64.2%	58.1%	6.1 pp.
Clinker		45.5%	48.9%	-3.4 pp.	61.2%	57.7%	3.5 pp.

El ratio de utilización de la capacidad de producción de cemento en la Planta Pacasmayo aumentó 5.6 y 6.1 puntos porcentuales en el 2T26 y en los 6M26, respectivamente, en comparación con el 2T25 y los 6M25, principalmente como resultado de una mayor producción para atender el incremento de la demanda, según lo mencionado anteriormente.

El ratio de utilización de la capacidad de producción de clinker disminuyó 3.4 puntos porcentuales en el 2T26 respecto del 2T25, principalmente debido al mantenimiento programado de los hornos durante el trimestre y al uso de los inventarios existentes de clinker. Durante los 6M26, el ratio de utilización aumentó 3.5 puntos porcentuales respecto de los 6M25, principalmente como resultado de una mayor producción de clinker para atender el incremento de la demanda de cemento.

Ratio de utilización en planta de Rioja

		Ratio de Utilización					
		2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Cemento		75.8%	70.1%	5.7 pp.	76.9%	69.8%	7.1 pp.
Clinker		87.2%	79.9%	7.3 pp.	88.6%	79.0%	9.6 pp.

Impulsada por una mayor demanda de cemento en su zona de influencia, la Planta Rioja registró incrementos interanuales tanto en el ratio de utilización de cemento como en el de clinker. El ratio de utilización de cemento alcanzó 75.8% en el 2T26 y 76.9% en los 6M26, lo que representa incrementos de 5.7 y 7.1 puntos porcentuales respecto del 2T25 y los 6M25, respectivamente. Por su parte, el ratio de utilización de clinker alcanzó 87.2% en el 2T26 y 88.6% en los 6M26, aumentando 7.3 y 9.6 puntos porcentuales, respectivamente, como resultado de una mayor producción de clinker para atender el incremento de la demanda de cemento.

Ratio de utilización en planta de Piura

	Ratio de Utilización					
	2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Cemento	67.0%	49.7%	17.3 pp.	61.0%	51.1%	9.9 pp.
Clinker	30.9%	107.8%	-76.9 pp.	50.4%	87.2%	-36.8 pp.

Impulsado por una mayor demanda de cemento, el ratio de utilización de la capacidad de producción de cemento en la Planta Piura alcanzó 67.0% en el 2T26 y 61.0% en los 6M26, lo que representa incrementos de 17.3 y 9.9 puntos porcentuales respecto del 2T25 y los 6M25, respectivamente. En contraste, el ratio de utilización de la capacidad de producción de clinker alcanzó 30.9% en el 2T26 y 50.4% en los 6M26, disminuyendo 76.9 y 36.8 puntos porcentuales, respectivamente, en línea con nuestro plan anual de producción, diseñado para maximizar la eficiencia operativa de nuestros hornos a lo largo del año. En consecuencia, el horno permaneció detenido durante la mayor parte del trimestre.

Ratio de utilización consolidada

	Ratio de Utilización					
	2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Cemento	65.1%	55.7%	9.4 pp.	64.3%	56.8%	7.5 pp.
Clinker	44.7%	71.1%	-26.4 pp.	60.3%	69.4%	-9.1 pp.

El ratio consolidado de utilización de la capacidad de producción de cemento alcanzó 65.1% en el 2T26 y 64.3% en los 6M26, lo que representa incrementos de 9.4 y 7.5 puntos porcentuales respecto del 2T25 y los 6M25, respectivamente, principalmente impulsados por una mayor demanda de cemento.

El ratio consolidado de utilización de la capacidad de producción de clinker alcanzó 44.7% en el 2T26 y 60.3% en los 6M26, lo que representa disminuciones de 26.4 y 9.1 puntos porcentuales respecto del 2T25 y los 6M25, respectivamente. Esta evolución se explica principalmente por la programación de la producción de clinker establecida en nuestro plan anual de producción, diseñado para maximizar la eficiencia operativa de nuestros hornos, así como por el uso de los inventarios existentes de clinker.

RESULTADOS FINANCIEROS:

Estado de resultados:

La siguiente tabla muestra un resumen de los Resultados Financieros Consolidados:

Resultados Financieros Consolidados (en millones de soles S/)

	Estado de Resultados					
	2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Ventas Netas	558.9	484.1	15.4%	1,114.5	983.3	13.3%
Utilidad Bruta	221.1	179.7	23.0%	455.5	363.0	25.4%
Total gastos operativos neto	-84.7	-89.0	-4.8%	-179.4	-176.7	1.5%
Utilidad operativa	136.4	90.7	50.4%	276.1	186.4	48.1%
Total otros gastos neto	-21.4	-21.1	1.4%	-43.0	-42.8	0.5%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	115.1	69.6	65.2%	233.1	143.6	62.3%
Impuesto a las ganancias	-37.8	-21.8	73.4%	-73.9	-43.1	71.5%
Utilidad neta	77.2	47.8	61.5%	159.2	100.5	58.4%

Los ingresos aumentaron 15.4% en el 2T26 y 13.3% en los 6M26 respecto del 2T25 y los 6M25, respectivamente, principalmente impulsados por mayores volúmenes de venta de bolsas de cemento para el segmento de autoconstrucción. La utilidad bruta aumentó 23.0% en el 2T26 y 25.4% en los 6M26 respecto de los mismos períodos del 2025, principalmente debido a una mayor rentabilidad en el segmento de concreto, así como a eficiencias operativas derivadas de nuestros planes de mantenimiento y producción durante el primer trimestre del año. La utilidad del período aumentó 61.5% en el 2T26 y 58.4% en los 6M26, principalmente debido al incremento de las ventas y de la utilidad operativa.

VENTAS NETAS

La siguiente tabla muestra las Ventas Netas y sus respectivos márgenes por segmento de negocio:

Ventas: cemento, concreto y prefabricados. (en millones de soles S/)

	Cemento, concreto y prefabricados					
	2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Ventas netas	544.2	469.1	16.0%	1,083.2	955.4	13.4%
Costo de ventas	-320.7	-286.6	11.9%	-623.3	-587.4	6.1%
Utilidad bruta	223.4	182.4	22.5%	459.9	368.0	25.0%
Margen bruto	41.1%	38.9%	2.2 pp.	42.5%	38.5%	4.0 pp.

Las ventas de cemento, concreto y prefabricados aumentaron 16.0% en el 2T26 y 13.4% en los 6M26 respecto del 2T25 y los 6M25, respectivamente, principalmente debido al incremento de las ventas de cemento. El margen bruto aumentó 2.2 puntos porcentuales en el 2T26 y 4.0 puntos porcentuales en los 6M26 respecto del 2T25 y los 6M25, respectivamente, principalmente debido a eficiencias operativas en la producción de cemento y concreto.

Ventas: cemento

(en millones de soles S/)

Las ventas de cemento representaron el 86.3% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 2T26.

	Cemento					
	2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Ventas netas	469.5	392.8	19.5%	935.9	795.0	17.7%
Costo de ventas	-257.5	-209.3	23.0%	-498.9	-424.6	17.5%
Utilidad bruta	212.0	183.5	15.5%	437.0	370.4	18.0%
Margen bruto	45.2%	46.7%	-1.5 pp.	46.7%	46.6%	0.1 pp.

Las ventas de cemento aumentaron 19.5% en el 2T26 respecto del 2T25 y 17.7% en los 6M26 respecto de los 6M25, principalmente impulsadas por mayores volúmenes de venta y precios promedio de venta. El margen bruto disminuyó 1.5 puntos porcentuales en el 2T26, principalmente debido a un ligero incremento en los precios del carbón, así como a un mayor consumo de clinker importado durante el mantenimiento de los hornos. En los 6M26, el margen bruto se mantuvo estable.

Ventas: Concreto, pavimento y mortero.

(en millones de soles S/)

Las ventas de concreto, pavimento y mortero representaron el 12.3% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 2T26.

	Concreto, pavimento y mortero					
	2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Ventas netas	66.8	68.6	-2.6%	132.8	146.4	-9.3%
Costo de ventas	-56.1	-69.9	-19.7%	-111.3	-149.2	-25.4%
Utilidad bruta	10.7	-1.3	N/R	21.5	-2.8	N/R
Margen bruto	16.0%	-1.9%	17.9 pp.	16.2%	-1.9%	18.1 pp.

Las ventas de concreto, pavimento y mortero disminuyeron 2.6% en el 2T26 y 9.3% en los 6M26 respecto del 2T25 y los 6M25, respectivamente, principalmente debido a la disminución del volumen de ventas de pavimentos, tras la culminación del proyecto del aeropuerto de Piura el año pasado. A pesar de esta disminución en el volumen, el margen bruto aumentó significativamente en 17.9 y 18.1 puntos porcentuales en el 2T26 y los 6M26, respectivamente, en comparación con los mismos períodos del año anterior. Como se mencionó anteriormente, este incremento refleja una "normalización" de la rentabilidad, dado que el segmento dejó atrás las obras de bajo margen del aeropuerto de Piura y se orientó hacia el proyecto Yanacocha, que requiere soluciones de concreto más especializadas y con márgenes significativamente mayores.

Ventas: prefabricados

(en millones de soles S/)

Las ventas de prefabricados representaron el 1.4% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 2T26.

	Prefabricado					
	2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Ventas netas	7.9	7.7	2.6%	14.5	14.0	3.6%
Costo de ventas	-7.1	-7.4	-4.1%	-13.1	-13.6	-3.7%
Utilidad bruta	0.8	0.3	N/R	1.4	0.4	N/R
Margen bruto	10.1%	3.9%	6.2 pp.	9.7%	2.9%	6.8 pp.

Durante el 2T26, las ventas de prefabricados aumentaron 2.6% respecto del 2T25 y 3.6% en los 6M26 respecto de los 6M25, principalmente debido a la demanda del sector público. El margen bruto en el 2T26 y los 6M26 aumentó 6.2 y 6.8 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con el 2T25 y los 6M25, reflejando mayores volúmenes de venta y un menor costo de ventas por tonelada.

Ventas: Suministros para la construcción¹

(en millones de soles S/)

	Suministros de construcción					
	2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Ventas netas	9.0	12.3	-26.8%	18.4	22.3	-17.5%
Costo de ventas	-9.0	-12.2	-26.2%	-18.2	-21.9	-16.9%
Utilidad bruta	0.0	0.1	-100.0%	0.2	0.4	-50.0%
Margen bruto	0.0%	0.8%	-0.8 pp.	1.1%	1.8%	-0.7 pp.

Durante el 2T26, las ventas de suministros para la construcción disminuyeron 26.8% respecto del 2T25 y 17.5% en los 6M26 respecto de los 6M25, principalmente debido a menores volúmenes de venta y precios promedio de las barras de acero. El margen bruto disminuyó 0.8 puntos porcentuales en el 2T26 respecto del 2T25 y 0.7 puntos porcentuales en los 6M26 respecto de los 6M25.

¹ Los suministros para la construcción incluyen los siguientes productos: varillas de acero, alambres, clavos, hierro corrugado, conductores eléctricos, tubos plásticos y accesorios, entre otros.

GASTOS OPERATIVOS:

Gastos administrativos

(en millones de soles S/)

	Gastos administrativos					
	2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Gastos de personal	36.2	40.1	-9.7%	75.5	80.7	-6.4%
Servicios de terceros	21.3	20.6	3.4%	42.0	39.6	6.1%
Dietas al directorio	0.5	1.4	-64.3%	1.9	2.8	-32.1%
Depreciación y amortización	3.5	4.2	-16.7%	7.1	8.0	-11.3%
Otros	3.6	4.1	-12.2%	8.1	9.2	-12.0%
Total	65.1	70.4	-7.5%	134.6	140.3	-4.1%

Los gastos administrativos disminuyeron 7.5% en el 2T26 y 4.1% en los 6M26 respecto del 2T25 y los 6M25, respectivamente, principalmente debido a menores gastos de personal, que reflejaron, principalmente, un menor bono por negociación colectiva que el registrado en el 2T25.

Gastos de venta

(en millones de soles S/)

	Gastos de Venta					
	2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Gastos de personal	14.4	11.7	23.1%	27.1	23.4	15.8%
Publicidad y promoción	4.8	4.2	14.3%	12.1	9.3	30.1%
Servicio de terceros	3.9	4.4	-11.4%	7.4	7.2	2.8%
Information technology related services	0.7	0.7	0.0%	1.3	1.2	8.3%
Depreciation and amortization	1.7	1.4	21.4%	3.3	2.7	22.2%
Other	-3.1	0.0	N/R	1.5	1.3	15.4%
Total	22.4	22.4	0.0%	52.7	45.1	16.9%

Los gastos de ventas en el 2T26 se mantuvieron en línea con los registrados en el 2T25, principalmente debido al incremento de los gastos de publicidad y promoción, que se vio compensado por la disminución de las provisiones de cobranza dudosa. Durante los 6M26, los gastos de ventas aumentaron 16.9% respecto de los 6M25.

CONCILIACIÓN EBITDA:

EBITDA consolidado

(en millones de soles S/)

	EBITDA consolidado					
	2T26	2T25	% Var.	6M26	6M25	% Var.
Utilidad neta	77.2	47.8	61.5%	159.2	100.5	58.4%
+ Impuesto a las ganancias	37.8	21.8	73.4%	73.9	43.1	71.5%
- Ingresos financieros	-0.7	-0.5	16.7%	-1.1	-1.2	-8.3%
+ Gastos financieros	21.4	22.7	-5.7%	43.1	45.8	-5.9%
+/- Diferencia en cambio	0.7	-1.1	N/R	1.1	-1.9	N/R
+ Depreciación y amortización	38.4	39.6	-3.0%	76.6	78.6	-2.5%
EBITDA consolidado	174.8	130.3	34.3%	352.7	264.9	33.1%

El EBITDA consolidado aumentó 34.3% en el 2T26 y 33.1% en los 6M26 respecto del 2T25 y los 6M25, respectivamente, principalmente impulsado por una mayor demanda de cemento embolsado, así como por eficiencias operativas en concreto, debido a nuestro enfoque en servicios de mayor margen.

Caja y deuda:

Efectivo Consolidado (en millones de Soles S/)

Al 30 de junio de 2026, el saldo en caja era de S/199.5 millones (US\$ 58.6 millones). Este saldo incluye colocaciones de efectivo por S/ 154.4 millones (US\$ 45.4 millones), distribuidas de la siguiente manera:

Certificados de depósito en Soles

Banco	Monto (S/)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
BBVA	S/ 7.0	4.10%	9 de Junio de 2026	1 de Julio de 2026
INTERBANK	S/ 13.0	4.00%	19 de Junio de 2026	2 de Julio de 2026
BCP	S/ 25.0	3.95%	26 de Junio de 2026	2 de Julio de 2026
BCP	S/ 17.2	3.95%	30 de Junio de 2026	2 de Julio de 2026
BBVA	S/ 9.0	4.00%	30 de Junio de 2026	2 de Julio de 2026
INTERBANK	S/ 1.0	3.75%	30 de Junio de 2026	2 de Julio de 2026
SCOTIABANK	S/ 1.6	3.85%	30 de Junio de 2026	2 de Julio de 2026
BBVA	S/ 8.0	4.00%	19 de Junio de 2026	2 de Julio de 2026
BCP	S/ 13.5	3.97%	22 de Junio de 2026	2 de Julio de 2026
BBVA	S/ 15.0	4.00%	26 de Junio de 2026	2 de Julio de 2026
BCP	S/ 10.0	3.99%	22 de Junio de 2026	7 de Julio de 2026
BCP	S/ 16.5	3.99%	22 de Junio de 2026	8 de Julio de 2026
INTERBANK	S/ 1.5	3.95%	26 de Junio de 2026	9 de Julio de 2026
BCP	S/ 10.0	3.99%	22 de Junio de 2026	14 de Julio de 2026
S/ 148.3				

Certificados de depósitos colocados en Dólares Americanos

Banco	Monto (USD)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
BCP	USD 1.3	2.38%	June 26, 2026	July 2, 2026
BCP	USD 0.5	2.95%	June 30, 2026	July 2, 2026
USD 1.8				

El saldo restante de S/ 45.1 millones (US\$ 13.2 millones) se encuentra principalmente en cuentas corrientes de la Compañía, de los cuales US\$ 9.2 millones se encuentran en dólares y el restante en soles.

DEUDA:

Deuda consolidada (en millones de soles S/)

A continuación, se detallan las obligaciones contractuales con plazos de pago relacionados con la deuda de la Compañía, incluidos los intereses.

	Cronograma de Deuda				
	Menos de 1 año	1-3 años	3-5 años	Mas de 5 años	Total
Deuda	571.6	494.5	124.0	186.0	1,376.1
Intereses Proyectados	67.9	89.1	36.1	22.3	215.4
Total	639.5	583.6	160.1	208.3	1,591.5

Al 30 de junio de 2026, la deuda total pendiente de pago de la Compañía, tal como se muestra en los estados financieros, ascendía a S/ 1,372.6 millones (US\$ 401.9 millones). Esta deuda se compone principalmente de los dos bonos locales emitidos en enero de 2019 y el acuerdo del club deal obtenido en 2022.

Al 30 de junio de 2026, el ratio de deuda neta/EBITDA fue de 2.3 veces.

CAPEX

(en millones de soles S/)

Al 30 de junio de 2026 la Compañía invirtió S/ 29.3 millones (US\$ 8.6 millones), destinados a los siguientes proyectos:

Proyectos	6M26
Proyectos Planta Pacasmayo	15.8
Equipos de concreto y agregados	5.0
Proyectos Planta Rioja	1.1
Proyectos Planta Piura	7.4
Total	29.3

ACERCA DE CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.

Cementos Pacasmayo S.A.A., **miembro del Grupo Holcim**, es una empresa cementera ubicada en la región norte del Perú. En febrero de 2012, las acciones de la Compañía comenzaron a cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE Euronext) bajo el símbolo bursátil "CPAC". Con casi 70 años de trayectoria operativa, la Compañía produce, distribuye y comercializa cemento y materiales relacionados con el cemento, tales como concreto premezclado y productos prefabricados. Los productos de Pacasmayo se utilizan principalmente en la construcción, que ha sido uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía peruana en los últimos años. La Compañía también produce y comercializa cal para su uso en operaciones mineras.

Para mayor información por favor visite: <http://www.cementospacasmayo.com.pe/>

Nota: La Compañía presentó algunas cifras convertidas de Soles a Dólares Estadounidenses para fines comparativos. El tipo de cambio utilizado para convertir soles a dólares estadounidenses fue de S/ 3.403 por US \$1.00, que fue el tipo de cambio compra reportado al 30 de junio de 2026 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). La información presentada en dólares estadounidenses es únicamente para comodidad del lector. Ciertas cifras incluidas en este informe han estado sujetas a ajustes de redondeo. En consecuencia, las cifras mostradas como totales en determinados cuadros pueden no ser agregaciones aritméticas de las cifras presentadas en trimestres anteriores.

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Cementos Pacasmayo S.A.A. y en estimaciones de circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la Compañía y resultados financieros. Asimismo, se han efectuado ciertas reclasificaciones para que las cifras de los períodos sean comparables. Las palabras "anticipada", "cree", "estima", "espera", "planea" y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las manifestaciones relacionadas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 30 de junio de 2026 (no auditado) y 31 de diciembre de 2025 (auditado)

	A Jun-26 S/ (000)	A Dic-25 S/ (000)
Efectivo y equivalentes del efectivo	199,462	53,571
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	144,728	146,674
Pagos a cuenta de impuesto a la renta	66,186	24,857
Inventarios	651,495	707,143
Gastos pagados por adelantado	38,620	17,503
Total activos corrientes	1,100,491	949,748
Cuentas por cobrar diversas, neto	28,263	28,450
Inversiones financieras al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	998	163
Propiedades, planta y equipo, neto	1,962,081	2,005,714
Intangibles, neto	59,962	62,800
Crédito Mercantil	4,459	4,459
Activo por impuesto a la renta diferido	35,025	34,994
Activo por derecho de uso	14,259	16,988
Otros activos	32	50
Total activo no corrientes	2,105,079	2,153,618
Total activos	3,205,570	3,103,366
Cuentas por pagar comerciales y diversas	289,283	283,907
Obligaciones financieras	570,346	532,346
Pasivos por arrendamientos	4,312	4,879
Impuesto a la renta por pagar	2,373	3,784
Provisiones	38,749	47,689
Total pasivo corriente	905,063	872,605
Obligaciones financieras	802,286	879,809
Pasivos por arrendamientos	9,524	11,350
Provisiones	20,733	29,005
Pasivo por impuesto a la renta diferido	116,820	119,232
Total pasivos no corriente	949,363	1,039,396
Total pasivos	1,854,426	1,912,001
Capital	423,868	423,868
Acciones de inversión	40,279	40,279
Acciones de inversión en tesorería	(121,258)	(121,258)
Capital adicional	432,779	432,779
Reserva legal	168,636	168,636
Otros resultados integrales acumulados	(16,377)	(16,966)
Resultados acumulados	423,217	264,027
Total patrimonio neto	1,351,144	1,191,365
Total pasivo y patrimonio neto	3,205,570	3,103,366

ESTADO CONSOLIDADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

Por los períodos de tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2026 y 2025(ambos no auditados)

	2T26 S/ (000)	2T25 S/ (000)	6M26 S/ (000)	6M25 S/ (000)
Ventas netas	558,854	484,104	1,114,523	983,272
Costo de ventas	(337,725)	(304,418)	(659,005)	(620,228)
Utilidad Bruta	221,129	179,686	455,518	363,044
Ingresos (gastos) operativos				
Gastos administrativos	(65,121)	(70,352)	(134,618)	(140,339)
Gastos de ventas y distribución	(22,394)	(22,413)	(52,653)	(45,125)
Otros ingresos operativos, neto	2,811	3,805	7,864	8,783
Total gastos operativos, neto	(84,704)	(88,960)	(179,407)	(176,681)
Utilidad operativa	136,425	90,726	276,111	186,363
Otros ingresos (gastos)				
Ingresos financieros	728	524	1,126	1,168
Costos financieros	(21,422)	(22,688)	(43,075)	(45,819)
(Pérdida) ganancia por diferencia en cambio, neta	(658)	1,072	(1,070)	1,863
Total otros gastos, neto	(21,352)	(21,092)	(43,019)	(42,788)
Utilidad antes del impuesto a la renta	115,073	69,634	233,092	143,575
Impuesto a la renta	(37,829)	(21,812)	(73,902)	(43,080)
Utilidad neta del año	77,244	47,822	159,190	100,495
Utilidad por acción				
Utilidad básica y diluida del año a los tenedores de acciones comunes y de inversión de Cementos Pacasmayo S.A.A. (S/. por acción)	0.18	0.11	0.37	0.23

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Por los períodos de seis meses terminados el 30 de junio del 2026 y 2025 (no auditados)

	Atribuible a los propietarios de la controladora							Total S/ (000)
	Capital S/(000)	Acciones de inversión S/(000)	Acciones de tesorería S/(000)	Capital adicional S/(000)	Reserva legal S/(000)	Pérdida no realizada neta por inversiones para la venta S/ (000)	Resultados acumulados S/ (000)	
Saldos al 1 enero de 2025	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,551)	285,345	1,213,098
Utilidad Neta	-	-	-	-	-	-	100,495	100,495
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	(144)	-	(144)
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	(144)	100,495	100,351
Saldo al 30 de junio de 2025	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,695)	385,840	1,313,449
Saldo al 1 de enero de 2026	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,966)	264,027	1,191,365
Utilidad Neta	-	-	-	-	-	-	159,190	159,190
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	589	-	589
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	589	159,190	159,779
Saldo al 30 de junio de 2026	423,868	40,279	(121,258)	432,779	168,636	(16,377)	423,217	1,351,144