

22.12.2008 klo 11.15

MARIMEKKO ARVIOI KONSERNIN LIIKEVAIHDON KASVAVAN VUONNA 2008 ENNAKOITUA VÄHEMMÄN JA KANNATTAVUUDEN LASKEVAN HIEMAN

Marimekko-konsernin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan vuonna 2008, mutta kasvun arvioidaan jäävän vuoden 2007 tasoa pienemmäksi. Konsernin suhteellisen kannattavuuden laskevan hieman. Viimeisen vuosineljänneksen ennakoitua heikompi kehitys johtuu myynnin huomattavasta laskusta marras-joulukuussa sekä kotimaassa että ulkomailla. Tukkuymynti on jäänyt arvioitua pienemmäksi huolimatta merkittävästä kampanjatoimituksesta Suomessa ja kahden konseptimyymlän avautumisesta Japanissa. Myös myynti Marimekon omissa myymälöissä on laskenut.

Marimekko arvioi 5.11.2008 julkistamassaan osavuositarkastuksessa konsernin liikevaihdon kasvun ja suhteellisen kannattavuuden olevan vuonna 2008 samaa tasoa kuin vuonna 2007. Arviossa todettiin lisäksi yhtiön kasvunäkymiin sisältyvän aiempaa enemmän epävarmuutta kansainvälisten suhdanteiden nopean heikkenemisen vuoksi.

Marimekko julkistaa koko vuoden 2008 ja neljänneksen vuosineljänneksen tuloksensa torstaina 29.1.2009 klo 9.00.

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä

Marja Korkeela
Puh. (09) 758 7238
Faksi (09) 759 1676
Sähköposti: marja.korkeela@marimekko.fi

Jakelu:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
Marimekon kotisivut www.marimekko.fi

Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyriyys. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa sekä markkinoi Suomessa ja ulkomailla Marimekko-tuotemerkillä korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita. Lisenssillä Marimekko-tuotteita valmistetaan eri puolilla maailmaa. Vuonna 2007 yhtiön liikevaihto oli 77,3 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 26,5 %. Yhtiön henkilökunnan määrä on noin 400. Marimekko Oyj:n osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Lisätietoja: www.marimekko.fi