

OLVI YHTEISTYÖHÖN PEPSICO:N KANSSA VALKO-VENÄJÄLLÄ

Olvin Valko-Venäjän tytäryhtiö OAO Lidskoe Pivo on solminut Valko-Venäjän markkinoita koskevan yhteistyösopimuksen maailman toiseksi suurimman virvoitusjuomayhtiö PepsiCo, Inc:n kanssa.

Myynti alkaa tammikuussa 2015. Myyntiin tulevat PepsiCo:n tunnetuimmat brändit: Pepsi, Mirinda, 7 Up ja Adrenalin Rush.

Yhteistyösopimus käsittää PepsiCo:n valmistamien virvoitusjuomien myynnin, markkinoinnin ja jakelun Valko-Venäjällä. Tuotteiden valmistus aloitetaan myöhemmin tämän vuoden aikana.

- Olemme iloisia, että olemme saaneet merkittävän yhteistyökumppanin ja kansanvälisesti arvostetun brändin tuotesalkkuumme. Tämä ratkaisu vahvistaa Olvin strategista tavoitetta olla monipuolinen ja vahva toimija juoma-markkinoilla, Olvi Oyj:n toimitusjohtaja Lasse Aho kertoo.

Valko-Venäjän virvoitusjuomamarkkinat ovat noin 250 miljoonaa litraa. Olvin pitkän tähtäimen tavoitteena tässä tuoteryhmässä on nousta merkittäväksi paikalliseksi toimijaksi Valko-Venäjän kasvavilla virvoitusjuomamarkkinoilla.

Lisätietoja:

Lasse Aho,
toimitusjohtaja
Olvi Oyj
Puh. 0400 203 600

Jakelu:

NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.olvi.fi