



Olvi Oyj
Pörssitiedote 4.12.2023 klo 10.00

Olvin pääomamarkkinapäivä 2023: Päivitetty strategia ja pitkän aikavälin tavoitteet

Olvi Oyj järjestää tänään pääomamarkkinapäivän, jossa pureudutaan yhtiön päivitettyyn strategiaan ja julkistetaan pitkän aikavälin tavoitteet. Päivitetty strategia, joka pohjautuu yhtiön tunnistettuihin vahvuuksiin ja nouseviin kuluttajatrendeihin, tähtää kannattavaan kasvuun ja kestävään omistaja-arvon kasvattamiseen.

Strategia nojaa yhtiön vahvan monipaikallisen markkina-aseman mukanaan tuomiin kilpailuetuihin ja laajaan, paikallisiin tarpeisiin vastaavaan ja jatkuvasti kehittyvään tuotevalikoimaan. Kasvua haetaan lähinnä orgaanisesti, mutta myös kohdennetut yritysostot Euroopassa ovat mahdollisia kasvun nopeuttamiseksi.

”Olemme ylpeitä vahvoista paikallisista juuristamme ja läsnäolostamme Itämeren ympärillä. Meillä on päämarkkinoillamme vakaa paikallinen asema, joka mahdollistaa hinnoitteluvoiman ja tuo mukanaan huomattavia skaalaetuja. Vuonna 2022 myyntivolyymimme ja liikevaihtomme kasvoivat uuteen ennätykseen seitsemättä vuotta peräkkäin. Visionamme on olla halutuin monipaikallinen juomatalo ja tavoittelemme jatkossakin kannattavaa, yleistä juomamarkkinaa nopeampaa kasvua sekä korkeaa pääoman tuottoa”, kommentoi Olvin toimitusjohtaja **Patrik Lundell**.

Olvin tavoitteena on tarjota kuluttajille 10 miljoonaa nautinnon hetkeä joka päivä. Tämän mahdollistaa yhtiön laaja ja monipuolisesti kuluttajakysyntään vastaava tuotevalikoima sekä alkoholillisissa että alkoholittomissa tuoteryhmissä.

”Tuotteemme ovat paikallisesti tuotettuja, korkealaatuisia juomia, jotka perustuvat monipuoliseen asiakastuntemukseen. Asiakaskeskeisen tuotekehitysprosessimme ja tehokkaan tuotantoprosessimme avulla pystymme vastaamaan kuluttajatarpeisiin ketterästi. Tuomme satoja kuluttajatrendeihin ja muuttuvaan markkinakysyntään vastaavia uusia tuotteita markkinoille vuosittain”, Lundell toteaa.

Kasvua tuetaan hyödyntämällä konsernin tarjoamat synergiat ja yhtenäiset toimintamallit liittyen vastuullisuuden, osaamisen ja datakyvykkyyksien kehittämiseen. Samalla yhtiön organisaatiota muutetaan tukemaan strategian toimeenpanoa.

Paikallisyhtiöt vastaavat jatkossakin paikallisista asiakassuhteista, kaupallisesta toiminnasta, tuotekehityksestä ja asiakasrajapinnasta. Konsernitasolla resursseja vahvistetaan strategisten painotusten mukaisesti. Alkaen 1.1.2024 Olvi-konsernille on perustettu ja nimitetty johtoryhmä seuraavilla toimenkuvilla:

Group Chief Executive Officer – Patrik Lundell
Group Chief Finance and Information Officer - Tiina-Liisa Liukkonen
Group Chief Human Resources and Communications Officer - Marjatta Rissanen
Group Chief Sustainability and Sourcing Officer - Pia Hortling
Group Business Development Director - Peep Akkel
Group General Counsel - *recruitment in progress*

Strategisia valintoja tukevat trendit ja muutokset toimintaympäristössä

- Muuttuvat kuluttajatottumukset: Alkoholittomien juomien kysyntä kasvaa, luonnollisuus, terveellisyys ja tuotteen alkuperä korostuvat. Kuluttajaryhmät polarisoituvat, kuluttaminen personoituu ja arvopohjaistuu. Hybridiostaminen kasvaa, ostamisen helppous ja nopeus korostuvat.



- Muuttuva markkinaympäristö: trendit ja tuoteideat leviävät nopeasti, markkinat yhdentyvät.
- Kestävyys: Kuluttajia kiinnostaa erityisesti tuotteiden hiilijalanjälki ja kiertotaloudesta tulee välttämättömyys. Toiminnan läpinäkyvyys korostuu.
- Digitalisaatio: Automaatio, robotiikka ja tekoäly haastavat tapaa toimia ja lisäävät tehokkuutta. Digitalisaatio muuttaa kuluttajakäyttäytymistä ja luo uusia liiketoimintamalleja.

Strategian kulmakivet ja kasvun lähteet

- Kannattava perusliiketoiminta: Vahvan perusliiketoiminnan arvoa kasvatetaan keskittymällä paikallisten asiakastarpeiden tunnistamiseen ja niihin vastaamiseen uusilla tuotteilla sekä hinta- ja valikoimaoptimoinnin avulla. Tuotantokapasiteetin käyttöä optimoidaan ja toimintaa tehostetaan tuotekannattavuuden pohjalta. Investoinnit tuotantokapasiteettiin hinta- ja valikoimaoptimoinnin tarpeiden täyttämiseksi ja kysyntäpiikkeihin vastaamiseksi.
- Laaja tuotevalikoima ja monikanavaisuus: Markkina-osuutta vahvistetaan kasvavissa juomakategorioissa panostamalla alkoholittomien juomien tuotekehitykseen, myyntiin ja markkinointiin. Asemaa vahvistetaan HoReCa-myyntikanavassa tuotevalikoimaa laajentamalla ja asiakassuhteita kehittämällä.
- Kansainväliset brändit ja kumppanuudet: tuotteiden vientiä kasvatetaan kohdennetusti ja lisätään tuontia, kehitetään kansainvälisiä brändejä ja solmitaan brändäytyjä yhteistyökumppanuuksia tukemaan kulutustottumusten muutoksia ja asemaa HoReCa-myyntikanavassa.
- Kohdennetut yritysostot Euroopassa ovat mahdollisia kasvun nopeuttamiseksi.

Kasvun mahdollistajat

- Ihmiset: Yhtiö panostaa henkilöstön työhyvinvointiin ja kriittisten osaamisten kasvattamiseen ja kehittämiseen. Yhtiö investoi HR-toimintoihin ja -prosesseihin tukeakseen henkilöstön ammatillista kehittymistä. Tiedonkulkua konserniyhtiöiden välillä parannetaan.
- Vastuullisuus: Olvi hakee kilpailuetua vastuullisista toimintatavoista ja tuotteista kaikki ESG-näkökulmat huomioiden. Yhtiö nopeuttaa vihreää siirtymää omaa toimintaa kehittämällä, kestäviin energia- ja vesiratkaisuihin investoimalla sekä tekemällä kumppaneiden kanssa kehitystyötä. Kiertotalousratkaisujen käytön lisäämistä jatketaan prosesseissa ja tuotteissa.
- Data: Dataa hyödynnetään entistä laajemmin tuotannon tehostamisessa, asiakasrajapinnassa ja päätöksenteossa. Kilpailukykyä vahvistetaan investoimalla liiketoimintaa tukeviin järjestelmiin. Prosesseja, työkaluja ja kulttuuria uudistetaan tukemaan tiedolla johdettua päätöksentekoa.

Keskeiset pitkän aikavälin oikaistut taloudelliset ja toiminnalliset tavoitteet

- Liikevaihdon orgaaninen kasvu: Liikevaihto kasvaa markkinaa nopeammin
- Kannattavuuden kasvu: Liikevoitto (EBIT) % >12 %
- Sijoitetun pääoman tuotto: Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) %: >20 %
- Vakaa osingonmaksu: keskimäärin 40–60 % nettotuloksesta osinkoihin
- Henkilöstön sitoutumista mittaava PeoplePower –indeksi: AAA (erinomainen)
- Oman toiminnan hiilineutraalisuus: 2030, koko arvoketju 2040. Lisäksi yhtiö on sitoutunut asettamaan toiminnalleen tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet (Science Based Targets).

”Yhtiömme vahva tase ja taloudellinen asema mahdollistavat investoinnit kasvuun ja omistaja-arvon kasvattamisen. Olemme vakaa osingonmaksaja ja myös jatkossa tavoitteenamme on jakaa 40–60 % nettituloksestamme osinkoina. Osingonmaksu on tärkeä osa yhteiskuntavastuutamme, sillä omistusrakenteemme vuoksi merkittävä osa Olvin maksamista osingoista ohjautuu suurimman omistajamme Olvi-säätiön kautta tukemaan Itä-Suomen alueen hyvinvointia. Lisäksi investoimme vuosittain kasvuun, mutta teemme sen toimintamme kannattavuutta vaarantamatta”, Patrik Lundell toteaa.



Pääomamarkkinapäivä 2023

Olvi Oyj kutsuu sijoittajat, analyytikot ja median edustajat virtuaaliseen pääomamarkkinapäiväänsä 2023.

Päivä: Maanantai 4.12.2023

Aika: 15.00–17.00.

Pääomamarkkinapäivän esityksiä voi seurata verkkolähetyksenä osoitteessa <https://olvi.videosync.fi/cmd> . Puhujille on mahdollista esittää kysymyksiä kirjallisesti webcast-ympäristön kautta. Kaikki esitykset nauhoitetaan, ja nauhoitukset sekä esitysmateriaalit ovat saatavilla Olvin verkkosivuilla tapahtuman jälkeen kahden viikon ajan. Tapahtuma järjestetään englanniksi.

Olvi Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

Patrik Lundell, toimitusjohtaja, Olvi Oyj, puh. 0290 00 1050

Tiina-Liisa Liukkonen, talousjohtaja, Olvi Oyj, puh. 0290 00 1050

www.olvi.fi

JAKELU:

NASDAQ HELSINKI OY

Keskeiset tiedotusvälineet

www.olvi.fi