

RAISION LIIKETULOS 10,7 MILJ. EUROA, PARANNUS +70 %

Heinä-syyskuu 2011, jatkuvat toiminnot

- Liikevaihdon kasvu +28 %, liikevaihto 141,7 miljoonaa euroa (111,0 milj. euroa Q3/2010).
- Liiketulos 10,7 miljoonaa euroa (6,3 milj. euroa Q3/2010), mikä on 7,5 % (5,7 %) liikevaihdosta.
- Vahvan kassavirtansa ansiosta Raisio on jälleen nettovelaton yhtiö.
- Brändien kannattavuus hyvä, liiketulos 12,8 % (10,3 %) liikevaihdosta.
- Business to Business -yksikkö on juridisten ja toiminnallisten rakenteiden uudistamisen jälkeen Raisioagro. Siihen kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset sekä bioenergia.
- Raisioagron kannattavuus parani hieman, liiketulos 0,7 % (0,5 %) liikevaihdosta.

Näkymät muuttumattomat

Raisio jatkaa kasvujakson toteuttamista suunnitelmansa mukaisesti. Ennakoimme vuodelle 2011 liikevaihdon kasvua erityisesti Brändit-liiketoiminnoissa. Konsernin kehityksessä on jatkossakin huomioitava raaka-ainehintojen volatiliteetin vaikutus liikevaihtoon. Aktiivisuus kasvuhankkeissa tuo yhtiön kokoon verrattuna suuria kuluja ja siten lyhyellä tähtäimellä heikentää kannattavuutta. Konsernitason tavoitteena on ylläpitää aikaisempi 4-5 %:n kannattavuustaso kasvujaksonkin aikana.

Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut

		Q3/ 2011	Q3/ 2010	Q1-Q3/ 2011	Q1-Q3/ 2010	2010
Tulos, jatkuvat toiminnot						
Liikevaihto	M€	141,7	111,0	413,9	309,7	423,6
Liikevaihdon muutos	%	27,6	22,2	33,6	17,0	21,0
Liiketulos (EBIT)	M€	10,7	6,3	26,9*	16,6	19,2
Liiketulos	%	7,5	5,7	6,5*	5,3	4,5
Poistot ja arvonalennukset	M€	4,5	4,0	12,5	11,2	15,1
Käyttökate (EBITDA)	M€	15,2	10,2	39,4*	27,7	34,3
Nettorahoituskulut	M€	-0,2	0,8	-1,2*	-2,2	-1,9
Tulos/osake (EPS)	€	0,05	0,03	0,13*	0,07	0,08
Tulos/osake (EPS), laimennettu	€	0,05	0,03	0,13*	0,07	0,08
Tase						
Omavaraisuusaste	%	-	-	60,5	69,0	67,6
Nettovelkaantumisaste	%	-	-	-0,2	-18,3	-22,5
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-	-	-0,7	-58,7	-72,9
Oma pääoma/osake	€	-	-	2,08	2,04	2,06
Bruttoinvestoinnit	M€	1,9	3,2	68,6**	45,8**	48,5**
Osake						
Osakekannan markkina-arvo***	M€	-	-	374,4	470,7	439,1
Yritysarvo (EV)	M€	-	-	373,7	397,0	356,1
EV/EBITDA		-	-	8,1	11,4	10,4

* Ilman kertaluonteisia eriä

** Sisältää yritysostot

*** Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

Katsauksen tekstiosassa vertailuluvut on esitetty suluissa.

Toimitusjohtajan katsaus

”Vuoden kolmannella neljänneksellä Raisio teki historiansa parhaan kvartaalituloksen. Brändit-yksikön liike-tulos parani yli 60 % vertailukaudesta. Raision Isossa-Britanniassa toteuttamat yritysostot ovat kasvattaneet konsernia. Kotimarkkinoilla Suomessa tilanne on tiukka, mikä näkyy myös kannattavuudessa. Benecolin kannattavuus oli maailmantalouden epävakauudesta huolimatta liiketoiminnalle tyypillisellä, hyvällä tasolla.

Vuoden kolmen ensimmäisen neljänneksen jälkeen Brändit-yksikön liike-tulos on normaalilla, koko vuoden tavoitteen mukaisella tasolla eli 10 % liikevaihdosta. Raisioagron liikevoittotavoite, 10 miljoonaa euroa vuositasolla, ei toteudu vielä tänä vuonna, mutta suunta on oikea.

Tämän vuoden helmikuussa toteutetun Big Bear Groupin oston ja kesällä toteutuneen mallasliiketoiminnan myynnin jälkeen Raisio on vahvan kassavirtansa ansiosta jälleen nettovelaton yhtiö. Tämä vahvistaa entisestään yrityksen kykyä jatkaa kasvujaksonsa toteuttamista yritysostoin. Ensimmäisen vuosineljänneksen päätyttyä yhtiöllä oli korollista nettovelkaa 50,7 miljoonaa euroa ja nyt luku on -0,7 miljoonaa euroa.

Suomalaisten kotieläin- ja viljatilojen merkittävänä kumppanina Raisio on etsinyt keinoja kilpailu-edellytysten ja kannattavuuden parantamiselle pidemmällä aikavälillä. Raisio uudisti toiminnallista ja juridista rakennettaan keskittämällä rehut ja rehukomponentit, viljakaupan, tuotantopanokset ja bioenergian samaan yksikköön sekä muodostamalla Rehuraio Oy:stä Raisioagro Oy:n. Virallisesti uusi toiminimi otetaan käyttöön 1.1.2012, mutta uusi tapa toimia, tuotannon keskittäminen sekä uudistettu organisaatio ovat jo käytössä. Uudelleenjärjestelyn tavoitteena on kustannustehokas palvelukokonaisuus sekä tiivis yhteistyö asiakastilojen kanssa.

Raisio jatkaa kasvujaksonsa toteuttamista suunnitelmiensa mukaisesti. Tavoitteena on kasvaa Pohjois-Euroopan johtavaksi välipalayhtiöksi. Raisio on toteuttamallaan yritysostoilla osoittanut kykynsä kasvaa kannattavasti ja strategiansa mukaisesti.”

KONSERNIN JATKUVIEN TOIMINTOJEN TULOS

Taloudellinen raportointi

Raisio-konserni raportoi jatkuvien toimintojen mukaisesti. Kaikki tässä katsauksessa esitetyt luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Kesällä 2011 divestoitu mallasliiketoiminta raportoidaan lopetetuissa toiminnoissa. Jatkuvien toimintojen mukaisesti raportoitavat yksiköt ovat Brändit ja Raisioagro.

Brändit-yksikköön kuuluvat kansainväliset brändit (Benecol) ja paikalliset brändit. Paikalliset brändit käsitellään tekstissä päämarkkina-alueittain. Länsi-Euroopan liiketoiminta on raportoitu osana paikallisia brändejä vuoden 2010 toisesta vuosineljänneksestä alkaen Glistenin oston toteuduttua. Big Bear Group sisältyy Länsi-Euroopan lukuihin 4.2.2011 alkaen.

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset sekä bioenergia.

Liikevaihto

Raisio-konsernin liikevaihto heinä-syyskuussa oli 141,7 miljoonaa euroa (111,0 milj. euroa Q3/2010), mikä on 27,6 % vertailukautta enemmän. Brändit-yksikön liikevaihto oli 81,5 miljoonaa euroa (63,0 milj. euroa), Raisioagro-yksikön 60,5 miljoonaa euroa (48,4 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,5 miljoonaa euroa (0,2 milj. euroa). Konsernin liikevaihtoa kasvattivat erityisesti hyvä kvartaali Isossa-Britanniassa sekä rehumyynti.

Konsernin liikevaihto tammi-syyskuussa oli 413,9 miljoonaa euroa (309,7 milj. euroa), mikä on 33,6 % vertailukautta enemmän. Brändien osuus konsernin tammi-syyskuun liikevaihdosta oli 56 % ja Raisioagron 44 %.

Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdesta oli syyskuun 2011 lopussa 43,4 % (42,1 %) eli 179,8 miljoonaa euroa (130,5 milj. euroa). Ison-Britannian asema Raision brändituotteiden suurimpana markkina-alueena vahvistui edelleen.

Tulos

Raisio-konsernin liiketulos heinä-syyskuussa oli 10,7 miljoonaa euroa (6,3 milj. euroa), mikä on 7,5 % (5,7 %) liikevaihdesta. Brändit-yksikön liiketulos oli 10,4 miljoonaa euroa (6,5 milj. euroa), Raisioagro-yksikön 0,4 miljoonaa euroa (0,2 milj. euroa) ja muiden toimintojen mukaan lukien eliminoinnit -0,2 miljoonaa euroa (-0,4 milj. euroa).

Konsernin liiketulos tammi-syyskuussa oli 26,9 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 25,8 miljoonaa euroa (16,6 milj. euroa). Brändit-yksikön liiketulokseen sisältyi vuoden 2011 ensimmäisellä puoliskolla 1,1 miljoonan euron kertaerä yrityskaupan Due Diligence -vaiheen jälkeisiä kuluja. Brändit-yksikön liiketulos tammi-syyskuussa oli 24,6 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 23,5 miljoonaa euroa (17,1 milj. euroa). Vastaavasti Raisioagron liiketulos oli 3,4 miljoonaa euroa (1,5 milj. euroa).

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat heinä-syyskuussa 4,5 miljoonaa euroa (4,0 milj. euroa) ja tammi-syyskuussa 12,5 miljoonaa euroa (11,2 milj. euroa).

Konsernin nettorahoituserät heinä-syyskuussa olivat -0,2 miljoonaa euroa (0,8 milj. euroa). Tammi-syyskuussa nettorahoituserät olivat -1,2 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa -3,4 miljoonaa euroa (-2,2 milj. euroa). Big Bear Groupin hankinnasta johtuva 2,2 miljoonan euron kauppahintavelan lisäys Raisio UK:n vähemmistöomistajille on kirjattu rahoituseriin ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Kolmannen vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 10,5 miljoonaa euroa (7,1 milj. euroa). Tammi-syyskuussa konsernin tulos ennen veroja oli 25,7 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 22,4 miljoonaa euroa (14,4 milj. euroa).

Konsernin tulos verojen jälkeen oli heinä-syyskuussa 7,9 miljoonaa euroa (5,1 milj. euroa). Tammi-syyskuussa tulos verojen jälkeen oli 19,6 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 16,3 miljoonaa euroa (10,4 milj. euroa). Konsernin jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos oli heinä-syyskuussa 0,05 euroa (0,03 euroa) ja tammi-syyskuussa 0,13 euroa ja kertaerien kanssa 0,11 euroa (0,07 euroa).

Tase ja rahavirta

Raision taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 542,4 miljoonaa euroa (487,2 milj. euroa 31.12.2010). Oma pääoma oli 326,4 miljoonaa euroa (324,0 milj. euroa 31.12.2010). Osakekohtainen oma pääoma oli 2,08 euroa (2,06 euroa 31.12.2010).

Konsernin korolliset rahoitusvelat olivat syyskuun lopussa 115,7 miljoonaa euroa (67,2 milj. euroa 31.12.2010). Korollinen nettorahoitusvelka oli -0,7 miljoonaa euroa (-72,9 milj. euroa 31.12.2010).

Konsernin omavaraisuusaste oli 60,5 % (67,6 % 31.12.2010). Yhtiön nettovelkaantumisaste oli -0,2 % (-22,5 % 31.12.2010). Sijoitetun pääoman tuotto oli 8,1 % (5,0 % 31.12.2010).

Liiketoiminnan tuottama rahavirta oli tammi-syyskuussa 20,9 miljoonaa euroa (10,3 milj. euroa).

Käyttöpääoma oli katsauskauden päättyessä syyskuussa 80,2 miljoonaa euroa (79,3 milj. euroa 31.12.2010).

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat heinä-syyskuussa 1,9 miljoonaa euroa (3,2 milj. euroa), mikä on 1,3 % (2,9 %) liikevaihdosta. Brändit-yksikön bruttoinvestoinnit olivat 1,2 miljoonaa euroa (1,9 milj. euroa), Raisioagron 0,5 miljoonaa euroa (1,1 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,2 miljoonaa euroa (0,2 milj. euroa). Tänä vuonna Raisio on mm. uudistanut Nokian hiutalemyllyn ohjausjärjestelmän.

Tammi-syyskuussa konsernin bruttoinvestoinnit olivat 68,6 miljoonaa euroa (45,8 milj. euroa). Vuoden ensimmäisen puoliskon investointeihin sisältyy Big Bear Groupin osto. Vertailukauden investoinnit sisältävät Glistenin osakkeiden hankinnan. Raision ylläpitoinvestoinnit ovat vakiintuneet maltilliselle tasolle.

Tutkimus ja kehitys

Elintarvikkeiden tuotekehityksessä painopiste on terveellisissä, ekologisissa ja helposti nautittavissa välipaloissa sekä asiakkaille räätälöidyissä erikoistuotteissa.

Raisioagro uudisti katsauskaudella karjanrehuvalikoimansa. Se sisältää kolme eri tuotesarjaa maitotilojen erilaisiin tarpeisiin. Maituri 12 000 -sarja mahdollistaa korkean tuotoksen ja varmistaa eläinten hyvinvointia. Pro Maituri -sarjan tavoitteena on erityisesti maidon hyvä proteiinipitoisuus. Opti-sarjalla optimoidaan ruokintakustannukset, ruokinnan helppous ja tehokas tuotanto.

Myös broilereiden ruokintaan luotiin uusi konsepti, Kunto-rehuohjelma. Uudistus parantaa lintujen kasvua, rehuhyötysuhdetta ja terveyttä. Kananuorikoille kehitettiin oma valkuaispitoinen kasvatustiiviste. Lisäksi Raisioagro solmi yhteistyösopimuksen HKScan Ab:n kanssa Ruotsissa rypsipossukonseptissa käytettävistä rehuista ja ruokintamenetelmistä.

Raisio on kehittänyt viljelyn suljettu kierto eli Closed Circuit Cultivation CCC® -konseptin viljelyn ympäristövaikutusten mittaamiseen. Konseptin työkalut mahdollistavat alkutuotannon ympäristövaikutusten pienentämisen mitattavan faktatiedon perusteella. Raisio tarjoaa HiiliPlus-työkalun sopimusviljelijöidensä käyttöön, jotta nämä voivat tutustua tarkemmin peltoviljelyn hiilijalanjälkeen vaikuttaviin tekijöihin ja arvioida erilaisten viljelytoimenpiteiden vaikutusta oman tilansa hiilijalanjäljen muodostumiseen. Mitattuihin faktoihin perustuvan tietouden lisääminen tuotannon ympäristövaikutuksista myös alkutuotannossa on tärkeää koko ketjun ja tuotteiden elinkaaren aikaisten ympäristövaikutusten pienentämisessä.

Raisio-konsernin tuotekehitys- ja tutkimuskulut heinä-syyskuussa olivat 1,4 miljoonaa euroa (1,4 milj. euroa), mikä on 1,0 % (1,3 %) konsernin liikevaihdosta. Brändit-yksikön tuotekehitys- ja tutkimuskulut olivat 1,1 miljoonaa euroa (1,2 milj. euroa) ja Raisioagro-yksikön 0,2 miljoonaa euroa (0,2 milj. euroa). Tammi-syyskuussa Raision tuotekehitys- ja tutkimuskulut olivat 4,9 miljoonaa euroa (4,1 milj. euroa), mikä on 1,2 % (1,3 %) liikevaihdosta.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

BRÄNDIT-YKSIKKÖ

Brändit-yksikön liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa vertailukaudesta yli 29 % ja oli 81,5 miljoonaa euroa (63,0 milj. euroa). Liikevaihtoa kasvattivat Isossa-Britanniassa konsernin kasvujakson aikana toteuttamat yrityskaupat ja liiketoiminnan hyvä kehitys Raision brändien suurimmalla markkina-alueella. Liikevaihto tammi-syyskuussa oli 235,5 miljoonaa euroa (170,9 milj. euroa). Yksikön osuus koko konsernin liikevaihdosta oli noin 56 %.

Brändit-yksikön kolmannen vuosineljänneksen liike-tulos kasvoi vertailukaudesta yli 60 % ja oli 10,4 miljoonaa euroa (6,5 milj. euroa). Liike-tulos oli 12,8 % (10,3 %) liikevaihdosta. Hyvillä yritysostoilla Raisio on kasvanut ja pystyy kerryttämään myös omistajilleen lisäarvoa. Tammi-syyskuussa yksikön liike-tulos oli 24,6 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 23,5 miljoonaa euroa (17,1 milj. euroa). Vuoden 2011 ensimmäisen puoliskon liike-tulokseen on kirjattu -1,1 miljoonan euron kertaerä yritysoston kuluista.

Big Bear Group liitettiin osaksi Brändit yksikön Länsi-Euroopan liiketoimintoja yritysoston myötä 4.2.2011 alkaen. Glistenin luvut sisältyvät vertailukauden lukuihin vuoden 2010 toisesta neljänneksestä alkaen.

Paikalliset brändit

Paikallisten brändien liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa vertailukaudesta lähes 37 % ja oli 70,2 miljoonaa euroa (51,3 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi hyvien yritysostojen lisäksi myös orgaanisesti yhtiön elintarvikkeiden markkina-alueilla Länsi- ja Itä-Euroopassa. Tammi-syyskuussa liikevaihto oli 200,6 miljoonaa euroa (134,0 milj. euroa).

Länsi-Eurooppa

Ison-Britannian osuus Raision Brändit-yksikön liikevaihdosta on jo lähes 45 %. Kolmannella vuosineljänneksellä Länsi-Euroopan toimintojen liikevaihto kasvoi ja liike-tulos parani vertailukaudesta selvästi, vaikka tilanne vähittäiskauppatuotteiden markkinoilla kiristyi entisestään.

Raision omien brändien, kuten Honey Monsterin ja Dormenin sekä Raisio UK:n Weight Watchers –brändillä valmistamien tuotteiden myynti kasvoi. Aiemmin tänä vuonna toteutuneiden uusien asiakkuuksien myötä liikevaihto makeisissa kasvoi ja liike-tulos parani. Makeisten ja erilaisten makeissekoitusten myynti teollisuusasiakkaille kasvoi.

Ison-Britannian markkinoilla promootiovetoinen myynti pysyi edelleen korkeana, mikä haastaa monien valmistajien marginaalit. Raisio UK:n tilanne pysyi hyvänä tiukan kustannus seurannan sekä kiinnostavien uutuuksien ja kausituotteiden ansiosta. Esimerkiksi Dormen-brändillä myytävät suolaiset välipalat ja Sugar Puffs -kampanja, jossa Honey Monster -hahmo katosi kausituotteen pakkauksesta, saivat aikaan paljon toimintaa ja mm. yli 100 000 kuluttajaa osallistui nettikilpailuun.

Kuluttajatuotteissa tilanne markkinoilla jatkui haastavana vähittäiskaupan varautuessa jo joulun. Eri vähittäiskauppaketijujen myynninkehityksessä oli katsauskaudella suuriakin eroja. Raision osalta tilannetta tasapainotti laaja, mutta kohdistettu asiakaspohja ja tuotevalikoima.

Katsauskaudella Raisio UK jatkoi myös tuotantotoimintojensa tehostamista ja ilmoitti sulkevansa Park Royalin tehtaan. Suolaisia välipaloja valmistavan tehtaan tuotanto siirretään Southallin tehtaal-le ja suuri osa henkilöstöstä siirtyy tuotannon mukana, sillä tehtaat sijaitsevat lähellä toisiaan Lontoossa. Tuotannon siirto toteutuu vielä kuluvan vuoden aikana.

Pohjois-Eurooppa

Raision Pohjois-Euroopan toimintojen liikevaihto kasvoi vertailukaudesta hieman. Ruotsissa liikevaihto kasvoi noin 27 % vertailukaudesta. Eniten kasvoi non-dairy -tuotteiden myynti. Suomen vähittäiskaupassa markkinatilanne oli tiukka ja se näkyi kannattavuudessa.

Katsauskaudella Raisio lanseerasi gluteenittomien Provena-tuotteiden sarjan Suomessa, Ruotsissa, Baltian maissa ja Tanskassa. Gluteenittomien tuotteiden kysyntä on vahvassa kasvussa Euroopassa. Tuoteperheeseen kuuluu mm. jauhoseoksia, hiutaleita, pikapuuroja ja myslituotteita.

Honey Monster -murot ja -myslipatukat lanseerattiin Suomen markkinoille. Valikoima laajenee ensi vuonna. Honey Monster -murot ovat myynnissä myös Ruotsissa ja Tanskassa. Ensimmäisessä vaiheessa Suomen markkinoille tuotiin Sugar Puffs -hunajamuro ja suklainen myslipatukka. Honey Monster tarjoaa herkutteluhetkiä ja vaihtelua välipaloihin.

Elovena-välipalajuomiin tuotiin uusi kausimaku, samettinen suklaa. Uutuusmaku nousi muutamassa viikossa Elovena-välipalajuomien eniten myydyksi tuotteeksi. Kausimaun huikea menestys kasvatti Elovena-juomien myyntiä merkittävästi. Myös Elovena-välipalakeksien myynti kasvoi hyvin erityisesti kausimaun ja suklaisen välipalakeksin valloittaessa lisää kuluttajia.

Raisio laajensi Suomessa luomutuotteidensa valikoimaa. Tällä hetkellä Raisiolla on jo 20 luomutuotetta eli kaikista suurista perustuotteista on saatavilla myös luomuversio. Kuitupitoisten ja täysjyväviljaa sisältävien lisäarvopastojen myynti on kasvanut voimakkaasti ja Torino on Suomen markkinajohtaja lisäarvopastoissa. Myös Benecol-tehojuomien myynti Suomessa kasvoi katsauskaudella.

Ruotsissa Raision markkina-asema Carlshamn-brändillä myytävissä non-dairy -tuotteissa parani edelleen. Soijapohjaisissa jogurteissa asemamme markkinoiden kakkosena vahvistui markkinaosuuden noustessa 35 %:iin.

Itä-Eurooppa

Vuoden 2011 kolmannella neljänneksellä Raision Itä-Euroopan toimintojen liikevaihto kasvoi 25 % vertailukaudesta. Puolan, Venäjän ja Ukrainan yhteisösuus Brändit-yksikön liikevaihdosta on vielä pieni, mutta Raision tavoitteena on vahva kasvu nykyisillä Itä-Euroopan markkina-alueilla. Kolmannen vuosineljänneksen liiketulos oli positiivinen ja vertailukautta parempi.

Puolassa Raision markkinoimien Benecol-tuotteiden myynti kasvoi edelleen hyvin ja Raisio vahvisti asemaansa Benecol-juomissa kategorian markkinakakkosena. Gluteenittomat Provena-tuotteet lanseerattiin myös Puolan markkinoille. Venäjällä ja Ukrainassa Nordic-hiutaleiden myynti kasvoi. Orgaanisen kasvun tueksi Raisio valmistelee laajentumista uusiin tuotesegmentteihin ja tuotevalikoiman laajentamista.

Kansainväliset brändit - Benecol

Benecol-liiketoiminnan liikevaihto oli heinä-syyskuussa 11,4 miljoonaa euroa (11,8 milj. euroa). Benecol-tuotteiden ainesosan, kasvistanoliesterin, myyntivolyymi kasvoi hieman vertailukaudesta ja kannattavuus pysyi liiketoiminnalle vakiintuneella hyvällä tasolla. Tammi-syyskuussa liikevaihto oli 35,2 miljoonaa euroa (37,0 milj. euroa) kasvistanoliesterin myyntivolyymien ollessa vertailukauden tasolla.

Benecol-tuotteiden hyvä myynnin kehitys jatkui Isossa-Britanniassa myös vuoden kolmannella neljänneksellä. Benecol-tuotteiden myynnin kasvu on ollut vahvaa koko vuoden, ja Ison-Britannian asema Benecol-tuotteiden suurimpana markkina-alueena on entisestään vahvistunut. Katsauskaudella Raision partneri toteutti kasvua vauhdittavan mainoskampanjan ja promootioita. Tämän lisäksi tehojuomien valikoimaa laajennettiin uusilla mauilla ja markkinoille tuotiin lusikoitavat Benecol-välipalat.

Puolassa Raision partnerin toteuttamat myyinnedistämistoimenpiteet ja investoinnit brändiin käänsivät myynnin kasvuun. Benecol-tuotteiden tunnettuus on Puolassa hyvä, vaikka taloudellinen epävarmuus ja kiristynyt kilpailu vaikuttivat myyntivolyymiin vuoden ensimmäisellä puoliskolla. Benecol-fetan lanseeraus Kreikassa oli menestys, ja Benecol-tuotteiden myynti kasvoi katsauskaudella lähes kolmanneksen vertailukaudesta.

Aasiassa ja Etelä-Amerikassa Benecol-tuotteiden myynti kasvaa niillä markkinoilla, joilla partneri investoi brändiin ja toteuttaa myyinnedistämiskampanjoita. Kilpailu kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten elintarvikkeiden markkinoilla jatkuu edelleen tiukkana.

Maailmantalouden epävarmuus ei ole vaikuttanut Benecol-tuotteiden kokonaiskysyntään katsauskaudella, vaikka myynnissä on ollut merkittäviäkin eroja eri maiden välillä. Myöskään aikaisempi maailmantalouden lama ei vaikuttanut Benecol-tuotteiden kokonaiskysyntään.

Brändit-yksikön keskeiset tunnusluvut

		Q3/2011	Q3/2010	Q1-Q3/ 2011	Q1-Q3/ 2010	2010
Liikevaihto	M€	81,5	63,0	235,5	170,9	236,4
Kansainväliset brändit - Benecol	M€	11,4	11,8	35,2	37,0	47,8
Paikalliset brändit	M€	70,2	51,3	200,6	134,0	188,7
Liiketulos	M€	10,4	6,5	23,5	17,1	20,0
Kertaerät	M€	0,0	0,0	-1,1	0,0	0,0
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	10,4	6,5	24,6	17,1	20,0
Liiketulos	%	12,8	10,3	10,5	10,0	8,5
Investoinnit	M€	1,2	1,9	66,4*	42,6*	43,4*
Nettovarallisuus	M€	-	-	245,8	144,4	143,6

* Sisältää yritysostot

Tavoitteet ja näkymät

Raisio jatkaa Brändit-yksikössään työtä kannattavan orgaanisen ja yritysostojen kautta tapahtuvan kasvun varmistamiseksi. Yhtiö valmistelee kaikilla elintarvikkeidensa markkina-alueilla uusia, merkittäviä tuotelanseerauksia sekä laajenemista uusiin myyntikanaviin. Raision tavoitteena on olla Euroopan johtava toimija terveellisissä, ekologisissa välipaloissa.

Kaikissa Raision Brändit-yksikön liiketoiminnoissa raaka-aineiden hintavolatiliteetin hallinta on olennaisen tärkeää jatkossakin kilpailukyvyyn ja kannattavuuden varmistamiseksi.

Kasvun Ison-Britannian brändituotteiden markkinoilla arvioidaan jatkuvan erittäin haastavasta markkinatilanteesta huolimatta. Raisio UK jatkaa suunnitelmiensa mukaisesti toimintojensa tehostamista ja brändien laajenemista uusiin tuottein, uusiin tuotesegmentteihin ja uusiin myyntikanaviin. Promootiovetoisen myynnin arvioidaan jatkuvan nykyisellä korkealla tasolla tulevaisuudessakin.

Pohjois-Euroopan markkinoilla erityisesti Suomessa ja Ruotsissa tavoitteena on kannattava orgaaninen kasvu uusilla kuluttajien tarpeiden mukaisilla tuotteilla ja laajeneminen uusiin myyntikanaviin.

Raisio jatkaa aktiivista työtä Benecol-brändin asiantuntijaroolin vahvistamiseksi, uusien partneruuksien solmimiseksi sekä edetäkseen partnereidensa kanssa uusille markkina-alueille pääasiassa Aasiassa ja Etelä-Amerikassa. Uusille markkina-alueille etenemisen aikataulua on mahdoton arvioida, sillä jokaisessa maassa on omat asetuksensa ja lupakäytäntönsä ja näissä prosesseissa voi terveysvaikutteisista elintarvikkeista puhuttaessa edelläkävijälläkin mennä vuosia. Valmistelemme myös tuotevalikoiman laajentamista eri markkinoille sopivilla uusilla tuotteilla ja makuvaihtoehdoilla.

Raisio tiivistää entisestään yhteistyötä Benecol-partnereidensa kanssa mm. terveydenhuollon ammattilaisiin kohdistettavissa markkinointitoimenpiteissä sekä varmistaakseen partnereille parhaan mahdollisen tuen kansainvälisen huippuluokan asiantuntijabrändin kehittämisessä.

RAISIOAGRO-YKSIKKÖ

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset sekä bioenergia.

Heinä-syyskuussa Raisioagro-yksikön liikevaihto kasvoi vertailukaudesta 25 % ja oli 60,5 miljoonaa euroa (48,4 milj. euroa). Liikevaihtoa kasvatti pääasiassa korkeampien raaka-ainehintojen vaikutus myyntihintoihin. Tammi-syyskuussa liikevaihto oli 181,0 miljoonaa euroa (139,8 milj. euroa). Yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 44 %.

Raisioagro-yksikön liike-tulos kolmannella vuosineljänneksellä oli 0,4 miljoonaa euroa (0,2 milj. euroa), mikä on 0,7 % (0,5 %) liikevaihdosta. Rehuissa kannattavuus parani ja oli selvästi positiivinen, vaikka ei olekaan vielä tavoitteen mukaisella tasolla. Lannoiteyhteistyö Yaran kanssa käynnistyi hyvin ja Raisio panostaa voimakkaasti myös tämän segmentin kehittämiseen. Katsauskaudella Raisio joutui tuomaan lähes 80 % rehuvalkuaisuotannossa raaka-aineena käytettävästä rypsin siemenestä, sillä kotimaan sato oli selvästi alijäämäinen suomalaisen teollisuuden tarpeisiin. Siemenen tuonti lisäsi rehuvalkuaisuotannon kustannuksia ja heikensi kannattavuutta huolimatta rypsiöljyn kotimaisesta bioenergiakäytöstä. Viitehintana käytetyn Matifin päälle tulevat rahti- ym. preemiot olivat merkittävät. Yksikön liike-tulos tammi-syyskuussa oli 3,4 miljoonaa euroa (1,5 milj. euroa), mikä on 1,9 % (1,1 %) liikevaihdosta.

Katsauskaudella Raisio uudisti Business to Business -yksikkönsä ja viljakauppayksikön toiminnallisia ja juridisia rakenteita muodostamalla Raisioagro Oy:n. Uusi rakenne on Raisiolle kilpailuetu, joka näkyy asiakkaille kustannustehokkaana ja kokonaisvaltaisena palveluna. Raisioagro on myös uusille asiakkuuksille tehokas ja kustannuksiltaan kilpailukykyinen maatalous-kauppakonsepti, sillä perinteisen rehu- ja viljakaupan tuotevalikoimaa on laajennettu tuotantopanoksiin ja -tarvikkeisiin, joissa pystytään tuottamaan asiakkaille lisäarvoa ilman raskaita logistiikka- ja kulurakenteita. Uuden rakenteen myötä Raisio selkeyttää asiakasvastuita palvelun parantamiseksi kaikilla toimintansa osa-alueilla.

Suomessa teollisten rehujen myyntivolyymit oli vertailukauden tasolla. Raision kokonaisvolyymit laski hieman. Kilpailua Suomessa kiristi entisestään perinteisen maatalouskaupan kansainvälistyminen ja uuden toimijan laajentuminen Suomeen. Raision kalanrehujen ja siipikarjanrehujen myynti kasvoi, sian ja naudanrehujen myynti pieneni hieman. Meijereiden vastaanottaman maidon määrä laski katsauskaudella, mutta lihantuotanto kasvoi. Merkittävintä lihan kulutuksen kasvu oli broilerituotteissa. Raision markkina-asemassa ei katsauskaudella tapahtunut merkittäviä muutoksia.

Kotimaisella sikasektorilla tilanne jatkuu vaikeana, eikä siihen ole vielä näkyvissä nopeaa helpotusta, vaikka sianlihan vientimahdollisuudet paranisivat. Maitotuotteiden kysyntä on kansainvälisestäkin kasvussa. Suomalaisen maidon kysyntä ylittää tällä hetkellä tarjonnan eikä tuotantoa pystytä lisäämään nopeasti. Koko jalostusketjun osalta gmo-vapaiden kotieläintuotteiden tarjonta on kasvanut Suomessa. Yhä useammat valvutuneet kuluttajat haluavat tietää, miten ja missä heidän ostamansa tuotteet on tuotettu. Tämä antaa jalostavan teollisuuden vastuullisille toimijoille uudenlaisen mahdollisuuden erottautumiseen kilpailijoista. Kaikki Raision käyttämät raaka-aineet ovat gmo-vapaita.

Kalanrehujen myynti kasvoi viime vuodesta noin viidenneksen. Myynti kasvoi sekä kotimaassa että viennissä. Kesän hellekausi ei vaikuttanut ratkaisevasti kalojen syöntikykyyn. Lämpimän syksyn ansiosta kalojen kasvukausi jatkui normaalia pidempään.

Raisioagro-yksikön keskeiset tunnusluvut

		Q3/2011	Q3/2010	Q1-Q3/ 2011	Q1-Q3/ 2010	2010
Liikevaihto	M€	60,5	48,4	181,0	139,8	188,8
Liiketulos	M€	0,4	0,2	3,4	1,5	1,9
Kertaerät	M€	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	0,4	0,2	3,4	1,5	1,9
Liiketulos	%	0,7	0,5	1,9	1,1	1,0
Investoinnit	M€	0,5	1,1	1,8	2,4	3,8
Nettovarallisuus	M€	-	-	78,1	73,6	71,0

Tavoitteet ja näkymät

Raisioagron tavoite on ylläpitää rehuissa ja viljakaupassa vahva markkina-asema kotimarkkinoilla sekä parantaa kokonaispalvelua niin vilja- kuin rehuasiakkailleen. Tuotantopanos ja –tarvike-kauppaa laajennetaan ja monipuolistetaan. Uusissa tuotesegmenteissä tavoitteena on kasvu ja markkina-aseman vahvistaminen. Raisioagro jatkaa pitkäjänteistä työtä yksikön kannattavuuden parantamiseksi.

Raisioagron kokonaisvaltainen palvelu tarjoaa nykyisille ja uusille asiakkaille kustannustehokkaan ratkaisun tilojen monenlaisiin tarpeisiin ilman maatalouskaupan raskaita rakenteita. Tilakohtaisten yhteyshenkilöiden lisäksi asiakkaiden apuna ovat jatkossakin Raision ruokinnan ja viljelyn erityis-asiiantuntijat. Tuotantolaitosten erikoistuminen mahdollistaa paremman asiakaskohtaisen palvelun ja tuotteet.

Suomen kotieläintuotannossa käytettävän teollisen rehun volyymeihin ei ole odotettavissa merkittäviä muutoksia lyhyellä aikavälillä. Maidontuotannon arvioidaan kasvavan kansainvälisen kysynnän kasvun myötä, mutta sikasektoria rasittaa edelleen EU:n ylituotanto.

Kotimaisen rypsin siemenen riittävä saanti on jatkossakin suuri haaste jalostavalle teollisuudelle. Loppuvuonna rypsin siementen tuonnin arvioidaan jatkuvan merkittävänä, koska kotimaassa ei ole tarjolla riittävästi rypsin siementä jalostavan teollisuuden tarpeisiin. Rehuvalvauksliiketoiminnassa siementen merkittävä tuonti heikentää kannattavuutta ja markkinatilannetta, mikäli hintataso ei olennaisesti alene.

Raaka-ainehintojen volatiliiteetin hallinta Raisioagron liiketoiminnoissa on jatkossakin olennaisen tärkeää yksikön kilpailukykyyn ja kannattavuuden varmistamiseksi.

Viljamarkkinat

Maailmanlaajuisesti uuden kauden viljasato riittää vastaamaan kysyntää. Yhdysvaltain odotettua heikommaksi jäänyt sato on heiluttanut viljapörssejä yhdessä talouden yleisen epävarmuuden kanssa. Viime kuukausina Venäjä on ollut suurin tekijä maailman vehnäkaupassa, sillä Mustanmeren alueen viljasato oli tänä vuonna hyvä. Globaalin vehnäsadon arvioidaan olevan hieman kulutusta suurempi, mutta esim. durumvehnän sato on kysyntää pienempi. Viljojen hinnat ovat viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna hieman alemmalla tasolla.

Suomessa korjattiin keskimääräinen, hyvälaatuinen sato, vaikka korjuuolosuhteet olivat haastavat. Suomen viljasato kattaa kotimaan käytön. Suomessa viljaraaka-ainehinnat olivat viime vuoden vastaavan ajankohdan tasoa. Maatiloilla on investoitu viljan varastointikapasiteettiin. Raision käyttämästä viljasta yli 95 % on kotimaista. Tuontitarve koskee tällä hetkellä vain erityisviljoja.

Suomen rypsisato oli valtakunnallisesti huomattavasti viime vuotta pienempi. Rypsin hehtaarisato oli keskimääräinen ja viljelyala lähes puolet vertailukautta pienempi. Noin kaksi kolmasosaa puristettavasta siemenestä joudutaan tuomaan. Suomessa valkuaisomavaraisuus valkuaisrouheina jää tämän vuoden öljykasvisadosta alle 15 %:in. Hintojen volatilitietin arvioidaan jatkuvan. Suomessa on suuri tarve lisätä tulevalle satokaudella merkittävästi rypsin viljelyä valkuaisomavaraisuuden parantamiseksi.

Katsauskaudella Raisio ja Yara Suomi sopivat yhteistyöprojektista, jonka tavoitteena on vähentää Raision sopimusviljelyn ympäristövaikutuksia ja samanaikaisesti varmistaa hyvä satotaso oikealla lannoituksella. Raision kehittämän Closed Circuit Cultivation CCC® -konseptin tavoitteet ja viljelyn ympäristövaikutuksia määrittelevät mittarit auttavat viljelijää tilatasolla optimoimaan sekä sato- että ympäristövaikutukset. Raisio on ottanut Yaran matalan hiilijalanjäljen lannoitteet myyntiin.

Lisäksi Raisio ja Viking Malt solmivat pitkäaikaisen yhteistyösopimuksen mallasohran hankinnasta. Sopimuksen mukaan Raisio toimittaa suomalaista mallasohraa kaikkiin Viking Maltin tuotantolaitoksiin Itämeren alueella. Yhteistyösopimus varmistaa suomalaisen mallasohran viljelyn kehittämisen mallastamojen ja panimoiden tarpeisiin.

Henkilöstö

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli syyskuun lopussa 1 439 henkilöä (1 234 henkilöä 31.12.2010). Henkilöstöstä 68 % (61 % 31.12.2010) työskenteli yhtiön ulkomaantoiminnoissa. Brändit-yksikössä työskenteli katsauskauden lopussa 1 177 henkilöä, Raisioagro-yksikössä 206 ja palvelufunktioissa 56 henkilöä.

Raision elokuussa 2011 käynnistämät yt-neuvottelut päättyivät syyskuussa. Business to Business -yksikköä ja viljakauppayksikköä koskeneiden neuvottelujen piirissä oli 165 henkilöä. Neuvottelujen tuloksena väheni irtisanomisin 14 työtehtävää tuotannollista ja taloudellista sekä toiminnan uudelleenjärjestelyistä johtuvista syistä.

Osakkeet ja omistajat

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-syyskuussa 25,2 miljoonaa kappaletta (34,0 milj. kpl). Vaihdon arvo oli 62,2 miljoonaa euroa (93,5 milj. euroa) ja keskimurssi 2,47 euroa (2,75 euroa). Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2011 oli 2,40 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-syyskuussa 0,6 miljoonaa kappaletta (0,9 milj. kpl). Vaihdon arvo oli 1,5 miljoonaa euroa (2,4 milj. euroa) ja keskimurssi 2,54 euroa (2,76 euroa). Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2011 oli 2,39 euroa.

Yhtiöllä oli 30.9.2011 yhteensä 36 585 rekisteröityä osakasta (36 174 osakasta 31.12.2010). Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 10,2 % (12,2 % 31.12.2010).

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli syyskuun lopussa 396,0 miljoonaa euroa (463,4 milj. euroa 31.12.2010) ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 385,1 miljoonaa euroa (451,7 milj. euroa 31.12.2010).

Katsauskauden aikana kantaosakkeita ei ole muunnettu vaihto-osakkeiksi. Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 130 893 973 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 34 255 057 kappaletta. Osakekanta tuotti 815 995 113 ääntä.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 4 329 313 vaihto-osaketta ja 205 245 kantaosaketta, jotka on hankittu vuosina 2005-2009 ja 2011 yhtiökokouksilta saatujen hankkimisvaltuuksien nojalla. Johdon omistusyhtiö Reso Management Oy, jossa Raisio Oyj:llä sopimusten perusteella katsotaan olevan määräysvalta ja joka siten on arvioitu tytäryhteisöksi, omistaa 4 482 740 vaihto-osaketta. Raisio Oyj:n ja Reso Management Oy:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 6,7 % vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,6 %; yhteensä näiden omistus vastaa 5,5 % koko osakekannasta ja 1,6 % sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita.

Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Katsauskauden aikana on hankittu 382 129 vaihto-osaketta ja 3 950 kantaosaketta. Hankinnat aloitettiin 11.7.2011 hallituksen yhtiökokoukselta saamansa valtuuden perusteella 1.7.2011 tekemällä päätöksellä hankkia enintään 4.000.000 vaihto-osaketta ja enintään 1 000 000 kantaosaketta. Osakkeiden hankinta toteutetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä ja se jatkuu kunnes em. määrät on hankittu tai toisin ilmoitetaan.

Katsauskauden aikana on luovutettu 7 704 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2011 tekemän päätöksen perusteella.

Osakepalkkiojärjestelmän perusteella luovutettuja vaihto-osakkeita palautettiin yhtiölle katsauskauden aikana 5 000 kappaletta järjestelmän ehtojen mukaisesti työ- tai toimeisuhteen päättymisen myötä.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,44 % kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 % koko osakekannasta ja 0,37 % sen tuottamasta äänimäärästä.

Valtuudet omien osakkeiden hankkimiseen ja osakeanteihin

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 6 000 000 vaihto- ja 1 500 000 kanta-osakkeen hankkimisesta yhtiölle. Valtuutus on voimassa 24.9.2012 asti. Edelleen, yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista luovuttamalla kaikki yhtiön hallussa olevat ja mahdollisesti hankittavat omat osakkeet, yhteensä enintään 11 651 183 osaketta, joista enintään 1 701 295 voi olla kantaosakkeita sekä antamalla maksua vastaan yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutukset ovat voimassa enintään 24.3.2016 asti. Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 10.2.2011 annetusta pörssitiedotteesta.

Hallitus ei katsauskauden aikana ole käyttänyt osakeantivaltuuttaan. Valtuutta omien osakkeiden hankintaan hallitus on käyttänyt, kuten edellä on selostettu.

Yhtiökokouksen päätökset

Raisio Oyj:n 24.3.2011 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2010 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden. Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa osinkona 0,10 euroa osakkeelta ja tämä osinko maksettiin osakkeenomistajille 5.4.2011.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 24.3.2011, minkä lisäksi päätöksiä on selostettu mm. tammi-maaliskuun osavuositiedotuksessa.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raisiolle kasvujakso on murrosvaihe, jonka aikana monia yhtiön toimintatapoja kehitetään ja liiketoimintojen johtaminen on merkittävästi normaalitilannetta haastavampaa. Kasvuhankkeet tuovat kustannuksia, jotka voivat olla yhtiön kokoon nähden merkittäviä ja kannattavuuden pitäminen näkymissä todetun mukaisena on haasteellista. Tähän mennessä Raisio on kuitenkin kyennyt ylittämään asettamansa 4-5 %:n kannattavuustason kasvujaksonsa aikana huolimatta markkinaympäristön muutoksista.

Raision näkemyksen mukaan yritysten arvostustasot ovat pysyneet korkealla taantumasta huolimatta. Tämä merkitsee sitä, että tarvitaan suuri määrä työtä, jotta yrityskauppoja pystytään tekemään Raision tavoitteiden mukaisilla arvostustasoilla kasvujakson aikana. Talouskriisin jatkumisen arvioidaan avaavan mielenkiintoisia näkymiä yrityskaupparintamalla. Toisaalta rahoitusmarkkinoiden yleinen epävakaus saattaa vaikeuttaa myös yrityskauppojen rahoitusta. Näissä oloissa vakaalle, pohjoismaiselle toimijalle saattaa kuitenkin syntyä kilpailuetua.

Raisiolla ei ole mallasliiketoiminnan myynnin jälkeen tuoteryhmiä, joissa energian, veden ja jäteveden hinta olisi ratkaiseva kannattavuusajuri. Raisioagrolla on kuitenkin toimintoja, joissa energiavaroilla ja veroluontoisilla maksuilla on suuria kustannusvaikutuksia.

Kotieläintilojen, erityisesti sikatilojen, kannattavuusongelmat voivat näkyä maksuhäiriöinä ja luottotappioina.

Raisio ennakoi ensimmäisten joukossa viljan pitkäaikaisen reaalihinnan laskun kääntymistä nousuun ja voimakasta hintojen heilahtelua. Visiomme on edelleen ajankohtainen, sillä viljaraaka-ainehinnat ovat olleet ja tulevat olemaan volatiileja. Yhtiön liiketoiminnan painopisteen muututtua uudet raaka-aineet, kuten päähkinät, kaakao ja sokeri, lisäävät raaka-ainehankinnan monimuotoisuutta. Raaka-ainehintojen riskienhallinnan merkitys sekä arvon että volyymin osalta on konsernin kannattavuuden näkökulmasta olennaista tulevaisuudessakin.

Osavuositiedotuksen segmentti-informaatiossa arvioidaan tarkemmin liiketoimintojen lähiajan riskejä ja näkymiä.

Raisiossa 8.11.2011

RAISIO OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727

talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 556 6512

viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Tilaisuudet:

Analyyttikko- ja lehdistötilaisuus pidetään tiistaina 8.11.2011 klo 13.00 alkaen Helsingissä hotelli Scandic Simonkentän Pavilion-kabinetissa osoitteessa Simonkatu 9, Helsinki.

Englanninkielinen puhelinkonferenssi pidetään 8.11.2011 klo 15.00.

Pyydämme osallistujia soittamaan numeroon (09) 8248 6281, PIN-koodi 9745.

Osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

KONSERNIN TUOSLASKELMA (M€)

	7-9/ 2011	7-9/ 2010	1-9/ 2011	1-9/ 2010	2010
JATKUVAT TOIMINNOT					
Liikevaihto	141,7	111,0	413,9	309,7	423,6
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-118,2	-92,4	-343,4	-255,0	-351,2
Bruttokate	23,5	18,6	70,5	54,7	72,4
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-12,8	-12,3	-44,7	-38,1	-53,1
Liiketulos	10,7	6,3	25,8	16,6	19,2
Rahoitustuotot	0,9	0,8	2,1	-0,2	1,0
Rahoituskulut	-1,1	0,0	-5,5	-2,0	-2,9
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	10,5	7,1	22,4	14,4	17,4
Tuloverot	-2,6	-2,0	-6,1	-4,1	-5,1
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	7,9	5,1	16,3	10,4	12,3
LOPETETUT TOIMINNOT:					
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-0,1	-0,2	4,2	-0,3	-0,1
TILIKAUDEN TULOS	7,8	4,9	20,5	10,1	12,2
Jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	7,9	5,0	20,8	10,2	12,3
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1	-0,1
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)					
JATKUVAT TOIMINNOT					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,05	0,03	0,11	0,07	0,08
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,05	0,03	0,11	0,07	0,08
LOPETETUT TOIMINNOT					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	7-9/ 2011	7-9/ 2010	1-9/ 2011	1-9/ 2010	2010
Tilikauden tulos	7,8	4,9	20,5	10,1	12,2
Muut laajan tuloksen erät					
Nettosijoituksen suojaus	-0,4	0,5	0,1	-0,2	-0,2
Myytavissä olevat rahoitusvarat	0,0		0,0		1,4
Rahavirran suojaus	-0,4		-1,1		0,0
Tuloslaskelmaan siirretyt muuntoerot yrityksistä luovuttaessa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot	2,8	-2,6	-0,8	1,2	1,6
Tilikauden laaja tulos	9,8	2,8	18,7	11,1	14,9
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	9,9	2,8	19,0	11,1	15,1
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	0,0	-0,3	0,0	-0,1

KONSERNIN TASE (M€)

	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	37,4	10,9	10,7
Liikearvo	99,5	51,3	51,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	118,3	107,4	106,4
Osuudet osakkuus- ja yhteisryityksissä	0,9	0,8	0,8
Myytavissa olevat rahoitusvarat	2,5	0,6	2,5
Saamiset	2,5	0,4	1,7
Laskennalliset verosaamiset	5,6	6,2	5,3
Pitkäaikaiset varat yhteensä	266,7	177,6	179,3
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	75,2	72,8	88,2
Myynti- ja muut saamiset	83,7	67,3	69,0
Käypään arvoon tulosvaikuttisesti kirjattavat rahoitusvarat	106,2	136,1	131,8
Rahat ja pankkisaamiset	10,6	12,1	18,9
Lyhytaikaiset varat yhteensä	275,7	288,3	307,9
Varat	542,4	465,8	487,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-18,6	-17,8	-17,8
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	316,0	308,8	313,0
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	325,2	318,8	323,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,2	1,1	1,0
Oma pääoma yhteensä	326,4	319,9	324,0
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	16,7	7,0	7,6
Eläkevelvoitteet	0,2	0,2	0,2
Varaukset	0,5	1,4	1,1
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	75,0	59,1	53,1
Johdannaissopimukset	1,6		
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	94,1	67,8	62,1
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	79,2	62,1	85,1
Varaukset	1,4	1,6	1,7
Johdannaissopimukset	0,5	0,0	0,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	40,8	14,5	14,1
Lyhytaikaiset velat yhteensä	121,9	78,2	101,1
Velat yhteensä	216,0	146,0	163,2
Oma pääoma ja velat	542,4	465,8	487,2

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osake- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Käy- vän arvon ra- hasto	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määrä- ys- vallat- tomien omis- tajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2009	27,8	2,9	88,6	-18,5	-3,7	0,0	225,0	322,0	0,0	322,0
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	10,2	10,2	-0,1	10,1
Muut laajan tuloksen erät										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	-0,2	-	-	-0,2	-	-0,2
Muuntoerot ulko- maisista yrityksis- tä luovuttaessa	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Ulkomaisten yritysten muunta- misesta syntyneet muuntoerot	-	-	-	-	1,2	-	-	1,2	-	1,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	10,2	11,2	-0,1	11,1
Osingot	-	-	-	-	-	-	-14,1	-14,1	-	-14,1
Johdon omistusyhtiö				-1,0				-1,0	1,2	0,2
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	1,7	-	-	-1,1	0,6	-	0,6
Oma pääoma 30.9.2010	27,8	2,9	88,6	-17,8	-2,7	0,0	220,0	318,8	1,1	319,9
Oma pääoma 31.12.2010	27,8	2,9	88,6	-17,8	-2,4	1,4	222,5	323,0	1,0	324,0
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	20,8	20,8	-0,3	20,5
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	0,1	-	-	0,1	-	0,1
Myytävikissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	-1,1	-	-1,1	-	-1,1
Ulkomaisten yritysten muunta- misesta syntyneet muuntoerot	-	-	-	-	-0,8	-	-	-0,8	-	-0,8
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7	-1,2	20,8	19,0	-0,3	18,7
Osingot	-	-	-	-	-	-	-16,1	-16,1	0,4	-15,7
Nostamattomat osingot								0,0		0,0
Johdon omistusyhtiö								0,0		0,0
Omien osakkeiden hankinta				-0,9				-0,9		-0,9
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,0	-	-	0,2	0,2	-	0,2
Oma pääoma 30.9.2011	27,8	2,9	88,6	-18,6	-3,1	0,2	227,4	325,2	1,2	326,4

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1-9/2011	1-9/2010	2010
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	22,4	14,3	17,6
Tulos ennen veroja, lopetetut toiminnot	4,2	-0,3	-0,4
Oikaisut	12,0	13,2	18,4
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	38,7	27,2	35,5
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-11,1	-3,0	-3,9
Vaihto-omaisuuden muutos	11,9	-9,1	-24,5
Osto- ja muiden velkojen muutos	-18,5	-0,9	21,3
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-17,7	-13,1	-7,1
Rahoituserät ja verot	-0,1	-3,9	-5,4
Liiketoiminnan rahavirta	20,9	10,3	23,0
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-6,0	-8,7	-11,0
Tytäryritysten myynti	11,1	3,5	3,5
Tytäryritysten hankinta	-63,1	-22,2	-22,2
Käyttöomaisuuden myynti	2,4	0,1	0,1
Sijoitukset arvopapereihin	0,0	-25,0	-25,1
Arvopaperien myynti	10,1	17,5	22,4
Myönnetyt lainat	-0,9	-0,4	-0,7
Lainasaamisten takaisinmaksut	3,5	0,3	0,3
Investointien rahavirta	-43,0	-35,0	-32,8
Pitkäaikaisten lainojen muutos	16,7	-35,6	-42,6
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-2,0	-6,9	-6,9
Lähipiirin sijoitus	0,0	1,2	1,2
Omien osakkeiden hankinta	-0,9	-1,0	-1,0
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-15,6	-14,0	-14,0
Rahoituksen rahavirta	-1,7	-56,3	-63,3
Rahavarojen muutos	-23,8	-81,0	-73,1
Rahavarat kauden alussa	140,1	213,0	213,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,2	0,5	0,5
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	-0,1	-0,2	-0,3
Rahavarat kauden lopussa	116,4	132,2	140,1

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2010 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia.

Konsernissa on otettu 1.1.2011 alkaen käyttöön seuraavat IFRS:n standardit tai niiden muutokset:

Uudistettu IAS 24 *Lähipiiriä koskevat tiedot tilinpäätöksessä*
Muutos IAS 32:een *Rahoitusinstrumentit: Esittämistapa - Liikkeeseen laskettujen oikeuksien luokittelu*
IFRS-standardeihin tehdyt parannukset (toukokuu 2010)
Muutettu IFRIC 14 *Etukäteen suoritettujen vähimmäisrahoitustarpeiden perustuvat maksut*
IFRIC 19 *Rahoitusvelkojen kuolettaminen oman pääoman ehtoisilla instrumenteilla*

Edellä mainittujen standardien ja tulkintojen muutoksilla ei ole ollut vaikutusta katsauskaudelta esitettyihin lukuihin.

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raportoittavat segmentit ovat Brändit ja Raisioagro (entinen Business to Business). Brändit-segmentti muodostuu kansainvälisistä brändeistä - Benecol ja paikallisista brändeistä. Segmentin alla raportoidaan Benecol-yksikkö sekä elintarvikkeen Pohjois-, Länsi- ja Itä-Euroopan toiminnot. Alkuvuonna 2011 hankittu Big Bear Group on yhdistelty 4.2.2011 lähtien elintarvikkeen Länsi-Euroopan lukuihin. Raisioagro-segmenttiin kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset sekä bioenergia. Kesäkuun 2011 lopussa myydyn mallasliiketoiminnan luvut raportoidaan lopetetuissa toiminnoissa. Osavuositarkastuksessa esitetyt aikaisempien kausien luvut on muutettu vastaavasti.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/ 2011	7-9/ 2010	1-9/ 2011	1-9/ 2010	2010
Brändit	81,5	63,0	235,5	170,9	236,4
Raisioagro	60,5	48,4	181,0	139,8	188,8
Muut toiminnot	0,5	0,2	0,9	0,7	0,9
Toimialaryhmien välinen myynti	-0,9	-0,7	-3,6	-1,6	-2,5
Liikevaihto yhteensä	141,7	111,0	413,9	309,7	423,6

LIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/ 2011	7-9/ 2010	1-9/ 2011	1-9/ 2010	2010
Brändit	10,4	6,5	23,5	17,1	20,0
Raisioagro	0,4	0,2	3,4	1,5	1,9
Muut toiminnot	-0,4	-0,4	-1,2	-2,1	-2,8
Eliminoinnit	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	10,7	6,3	25,8	16,6	19,2

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
Brändit	245,8	144,3	143,6
Raisioagro	78,1	73,6	71,0
Muut toiminnot, lopetetut toiminnot ja kohdistamattomat erät	2,5	101,8	109,4
Nettovarallisuus yhteensä	326,4	319,9	324,0

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/ 2011	7-9/ 2010	1-9/ 2011	1-9/ 2010	2010
Brändit	1,2	1,9	66,4	42,6	43,4
Raisioagro	0,5	1,1	1,8	2,4	3,8
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,5	0,8	1,3
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Investoinnit yhteensä	1,9	3,2	68,6	45,8	48,5

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)

	7-9/ 2011	7-9/ 2010	1-9/ 2011	1-9/ 2010	2010
Suomi	79,1	59,8	234,1	179,2	248,2
Iso-Britannia	37,1	21,9	102,4	46,8	68,4
Muu Eurooppa	23,4	27,1	71,3	77,3	99,0
Muu maailma	2,1	2,1	6,1	6,3	7,9
Yhteensä	141,7	111,0	413,9	309,7	423,6

HANKITUT LIKETOIMINNOT

Vuosi 2011

Raisio Oyj ilmoitti 4.2.2011 ostaneensa brittiläisen Big Bear Group plc:n, jolla on kaksi tytäryhtiötä. Yhtiö on perustettu vuonna 2003 ja se on hankkinut omistukseensa perinteisiä Britanniassa hyvin tunnettuja brändejä. Yhtiön brändejä aamiaistuotteissa ovat Honey Monster, Honey Waffles ja Sugar Puffs, välipalapatukoissa Harvest Chewee sekä makeisissa Fox's. Tuotevalikoimaan kuuluu pääasiassa lapsille suunnattujen murojen lisäksi terveellisiä välipalapatukoita sekä ilman keinotekoisia maku- ja väriaineita valmistettuja muroja.

Yrityskauppa tukee Raision tavoitetta olla Euroopan johtava terveellisten välipalojen tarjoaja. Raisio saa vahvemman brändätyn jalansijan Ison-Britannian ja Länsi-Euroopan välipala- ja aamiaismarkkinasta sekä vahvistaa asemaansa makeismarkkinalla.

Maksettu kauppahinta oli 63,3 M€ (53,7 M€). Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,7 M€. Näistä on vuoden 2011 tuloslaskelmaan hallinnon kuluksi Brändit-segmentille kirjattu 1,1 M€. Vuonna 2010 kuluksi kirjattiin 0,6 M€.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 49,0 M€ (41,6 M€). Liikearvo johtuu paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksentekokykyyn ja näkemykseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-syyskuu 2011 olisi ollut 418,1 M€ ja jatkuvien toimintojen tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 26,2 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2011 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Big Bear Group -alakonsernin liikevaihto oli 37,8 M€ ja tulos ennen veroja 3,9 M€.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	21,7	21,7
Tavaramerkit	28,3	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,1	0,1
Vaihto-omaisuus	6,5	6,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	9,3	9,3
Rahavarat	0,2	0,2
Varat yhteensä	66,1	37,7
Laskennalliset verovelat	9,5	1,8
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	30,1	30,1
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	0,4
Lyhytaikaiset korolliset velat	2,0	2,0
Muut velat	9,9	9,9
Velat yhteensä	51,9	44,2
Nettovarat	14,3	-6,5
Hankintameno	63,3	
Liikearvo	49,0	
Rahana maksettu kauppahinta	63,3	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,2	
Rahavirtavaikutus	63,1	

Vuosi 2010

Raisio Oyj teki 10.2.2010 julkisen ostotarjouksen englantilaisen Glisten plc:n koko osakekannasta. Glisten plc:n osakkeenomistajat hyväksyivät Raision ostotarjouksen 12.3.2010 ja kauppa sai lainvoiman 8.4.2010.

Yrityshankintaa varten perustettu Raisio UK Ltd hankki Glisten plc:n osakekannan. Kaupan toteuduttua Raisio Oyj omisti 85 % Raisio UK Ltd:n osakekannasta ja Glisten plc:n ylin johto 15 %. Myöhemmin sovittiin osakassopimuksen muuttamisesta siten, että Glistenin ylin johto lisäsi omistustaan Raisio UK Ltd:ssä 21,3 %:iin. Koska Raisiolla on velvollisuus lunastaa johdon osuus osakkeista, yhtiö on konsolidoitu konserniin 100 %:n omistusosuuden mukaisena ja lunastushintaa on käsitelty velkana.

Hankintahinta muodostui siten sekä käteisellä maksettavasta osuudesta että Glistenin johdolle Raisio UK Ltd:n omistuksesta myöhemmin maksettavasta kauppahintavelasta. Käteisellä maksettu kauppahinnan osa oli 22,2 M€ (19,5 M£). Kauppahintavelan määräksi hankintahetkellä arvioitiin 16,0 M€ (14,0 M£) ja se kirjattiin taseeseen velaksi. Kauppahintavelan maksuajankohdan arvioidaan olevan vuoden 2012 kolmannen kvartaalin aikana.

Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,1 M€, jotka kirjattiin tuloslaskelmaan hallinnon kuluiksi.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 50,9 M€ (44,6 M£). Liikearvo johtui paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksentekokykyyn ja näkemykseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-joulukuu 2010 olisi ollut 462,8 M€ ja tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 17,7 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konserni-tilinpäätökseen tilikauden 2010 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Glisten-alakonsernin liikevaihto oli 65,5 M€ ja tulos ennen veroja 4,3 M€.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	14,0	14,0
Tavaramerkit	4,6	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,2	0,0
Vaihto-omaisuus	8,4	8,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14,7	14,7
Rahavarat	0,0	0,0
Varat yhteensä	42,0	37,0
Laskennalliset verovelat	2,1	0,7
Varaukset	0,9	0,9
Rahoitusvelat	32,3	32,3
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	5,1	5,1
Muut velat	14,3	14,3
Velat yhteensä	54,7	53,3
Nettovarat	-12,7	-16,3
Hankintameno	38,2	
Liikearvo	50,9	
Rahana maksettu kauppahinta	22,2	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,0	
Rahavirtavaikutus	22,2	

Liikearvon muutokset

	1-9/2011	1-9/2010	2010
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden alussa	51,9	0,0	0,0
Muuntoerot	-1,4	1,0	0,9
Liiketoimintojen yhdistäminen	49,0	50,3	50,9
Liikearvon kirjanpitoarvon katsauskauden lopussa	99,5	51,3	51,9

LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT
Lopetetut toiminnot

Raisio myi kesäkuun 2011 lopussa Raisioagro-segmenttiin (entinen Business to Business –segmentti) kuuluneen mallasliiketoimintansa Viking Malt Oy:lle. Mallasliiketoiminnan tulos samoin kuin siitä luopumisesta johtuva tulos esitetään konsernin lopetetuissa toiminnoissa.

Raisio myi vuonna 2009 margariiniliiketoimintansa Bungelle. Kauppahintaan myöhemmin tulleet oikaisuerät samoin kuin muita myytyyn liiketoimintaan liittyviä eriä on kaupan jälkeen vielä kirjattu tuloslaskelman lopetettuihin toimintoihin. Raisio jatkaa edelleen margariinimyyntiä Bungen jakelijana sekä Suomessa että Ruotsissa. Tämä esitetään tuloslaskelman jatkuvissa toiminnoissa Brändit-segmentissä.

	1-9/2011	1-9/2010	2010
Tulos lopetetuista toiminnoista (M€)			
Tuotot tavanomaisesta toiminnasta	11,8	15,7	19,6
Kulut	-12,1	-15,8	-19,4
Tulos ennen veroja	-0,3	-0,1	0,2
Verot	0,0	0,0	-0,1
Tulos verojen jälkeen	-0,3	-0,1	0,1
Lopettamisesta johtuva tulos	4,5	-0,3	-0,4
Verot	0,0	0,2	0,2
Tulos verojen jälkeen	4,5	-0,1	-0,2
Tulos lopetetuista toiminnoista	4,2	-0,2	-0,1
Lopetettujen toimintojen rahavirrat (M€)			
Liiketoiminnan rahavirta	-2,2	-4,6	-2,5
Investointien rahavirta	16,0	3,1	2,8
Rahoituksen rahavirta	3,0	0,0	0,0
Rahavirrat yhteensä	16,8	-1,5	0,4
Myydyn toiminnon vaikutus konsernin taloudelliseen asemaan (M€)			
Myyty nettovarallisuus	12,3		
Kauppahinta	17,0		
Kaupan kulut	0,2		
Tulosvaikutus	4,5		
Rahavirtavaikutus	13,2		

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
Hankintameno tilikauden alussa	373,9	332,7	332,7
Muuntoerot	-0,7	1,3	1,9
Lisäykset	34,1	37,6	39,9
Vähennykset	-23,2	-0,6	-0,5
Hankintameno tilikauden lopussa	384,1	370,9	373,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	267,5	237,4	237,4
Muuntoerot	-0,5	1,0	1,4
Lisäykset	8,1	15,7	15,8
Vähennykset ja siirrot	-20,7	0,0	0,0
Tilikauden poistot	11,3	9,6	13,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	265,8	263,6	267,5
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	118,3	107,4	106,4

VARAUKSET (M€)

	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
Tilikauden alussa	2,8	3,1	3,1
Varausten lisäykset	0,0	0,9	1,1
Käytetyt varaukset	-0,9	-1,0	-1,3
Tilikauden lopussa	1,9	3,0	2,8

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	8,1	8,2	10,8
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,1	0,0	0,2
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,0	0,0	0,0
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,6	0,6	0,8
Saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	1,6	1,6	1,2
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,1
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	11,4	10,5	11,5

VASTUUSITOUMUKSET (M€)

	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
Taseeseen sisällyttämättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	8,9	9,6	9,1
Vastuusitoumukset yhtiön itsensä puolesta	0,2		
Vastuusitoumukset muiden puolesta			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuut	4,0	6,6	7,0
Sitoutuminen investointimaksuihin	0,6	1,0	0,5

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
Johdannaisoppimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	63,1	60,3	58,2
Koronvaihtosopimukset	80,2	36,0	30,8

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	7-9/ 2011	4-6/ 2011	1-3/ 2011	10-12/ 2010	7-9/ 2010	4-6/ 2010	1-3/ 2010
Liikevaihto segmenteittäin							
Brändit	81,5	81,1	72,9	65,5	63,0	64,5	43,4
Raisioagro	60,5	71,0	49,5	49,0	48,4	51,4	39,9
Muut toiminnot	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Toimialaryhmien väliset	-0,9	-1,9	-0,8	-0,8	-0,7	-0,4	-0,5
Liikevaihto yhteensä	141,7	150,5	121,7	113,9	111,0	115,7	83,0
Liiketulos segmenteittäin							
Brändit	10,4	8,4	4,7	2,9	6,5	5,8	4,8
Raisioagro	0,4	2,3	0,7	0,4	0,2	1,2	0,1
Muut toiminnot	-0,4	-0,2	-0,5	-0,7	-0,4	-1,1	-0,6
Eliminoinnit	0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	10,7	10,2	4,9	2,7	6,3	5,9	4,4
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,2	-0,9	-2,3	0,3	0,8	-2,9	-0,1
Osuus osakkuusyrityksien tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	10,5	9,3	2,6	2,9	7,1	3,0	4,4
Tuloverot	-2,6	-2,2	-1,3	-1,0	-2,0	-0,8	-1,3
Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista	7,9	7,1	1,3	1,9	5,1	2,2	3,0

TUNNUSLUKUJA

	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
Liikevaihto, M€	413,9	309,7	423,6
Liikevaihdon muutos, %	33,6	17,0	21,0
Käyttökate, M€	38,3	27,7	34,3
Poistot ja arvonalennukset, M€	12,5	11,2	15,1
Liiketulos, M€	25,8	16,6	19,2
% liikevaihdesta	6,2	5,3	4,5
Tulos ennen veroja, M€	22,4	14,4	17,4
% liikevaihdesta	5,4	4,7	4,1
Oman pääoman tuotto, %	6,7	4,3	3,8
Sijoitetun pääoman tuotto, %	8,1	5,5	5,0
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	115,7	73,5	67,2
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-0,7	-58,7	-72,9
Omavaraisuusaste, %	60,5	69,0	67,6
Nettovelkaantumisaste, %	-0,2	-18,3	-22,5
Bruttoinvestoinnit, M€	68,6	45,8	48,5
% liikevaihdesta	16,6	14,8	11,4
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	4,9	4,1	5,9
% liikevaihdesta	1,2	1,3	1,4
Henkilöstö keskimäärin	1 460	1 039	1 086
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, €	0,11	0,07	0,08
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	0,13	0,07	0,15
Oma pääoma per osake, €	2,08	2,04	2,06
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	122 409	123 656	122 226
Kantaosakkeet	34 053	34 248	34 217
Yhteensä	156 462	157 904	156 443
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	122 082	126 790	122 461
Kantaosakkeet	34 050	34 207	34 054
Yhteensä	156 132	160 997	156 515
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)			
Vaihto-osakkeet	293,0	371,5	344,1
Kantaosakkeet	81,4	99,2	95,0
Yhteensä	374,4	470,7	439,1
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	2,40	2,93	2,81
Kantaosakkeet	2,39	2,90	2,79

*)Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja – tuloverot}^*)}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + rahoituskulut}^*)}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Tulos per osake*)	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}^{**})}$
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa}^{***})}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita^{***})

*) Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta

**) Ei sisällä osakkeita, joihin liittyy mahdollinen palautusvelvollisuus eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

***) Osakkeiden lukumäärästä on vähennetty Reso Management Oy:n hallussa olevat osakkeet