

**RAPALA MYY LAHJATAVARALIIKETOIMINNAN****Willtech Gift (HK) Ltd:n kauppaa on saatettu päätökseen**

Rapala VMC Oyj ("Rapala") ja Pylones SAS ("Pylones"), ranskalainen korkealaatuisten lahjatavaroiden suunnittelija ja maailmanlaajuinen vähittäiskauppias ovat saattaneet päätökseen Rapalan Kiinan-lahjatavaravalmistustyksikön Willtech Gift Ltd:n ("Willtech Gift") kaupan.

Kauppasopimuksen mukaan Rapala myy ja Pylones ostaa koko Willtech Giftin osakekannan. Ennen kauppaa Rapalan koko lahjatavaraliiketoiminta oli siirretty Willtech Giftin omistukseen. Kaupalla ei ole vaikutusta Rapalan kalastusvälineliiketoimintaan.

Rapala hankki Willtechin uistin- ja lahjatavaravalmistustoiminnan vuonna 2001. Lahjatavaraliiketoiminta oli alun perin perustettu tasoittamaan uistinvalmistuksen kausivaihteluja. Nykyisin Willtech valmistaa kalastusvälineitä ympäri vuoden useilla konsernin omistamilla brändeillä Kiinassa ja Indonesiassa. "Kuluneen 10 vuoden aikana Willtechin lahjatavaraliiketoiminta on kehittynyt hyvin suotuisasti pääasiakkaansa Pylonesin kanssa itsenäiseksi liiketoimintayksiköksi. Uskomme, että Willtech Gift hyötyy siitä, että osana Pylones-konsernia siitä tulee osa hyvin menestyvää yhtiötä, joka on keskittynyt täysin korkealaatuiseen lahjatavaraliiketoimintaan", sanoo Jorma Kasslin, Rapalan toimitusjohtaja. "Olemme erittäin tyytyväisiä päästessämme hyödyntämään täysimääräisesti suunnittelu-, tuotanto-, jakelu- ja vähittäismyyntisynergiaa tällä yritysostolla, joka myös vahvistaa vähittäismyymtiämme maailman nopeimmin kasvavilla markkinoilla Kiinassa", sanoo Pylonesin toimitusjohtaja Jacques Guillemet.

Willtech Giftin myynti alentaa hieman Rapalan 2012 liikevaihtoa ja liikevoittoa, ja se alentaa konsernin velkaantumistasetta. Willtech Giftin liikevaihto on ollut noin 3-4 % Rapalan liikevaihdosta ja sen kannattavuus on ollut alhaisempi kuin konsernin ydinliiketoiminnan, kalastusvälineliiketoiminnan, kannattavuus. Kaupan osapuolet ovat päättäneet olla julkaisematta kauppahintaa. Osa kauppahinnasta jäi korolliseksi, vakuudelliseksi velaksi, joka maksetaan vuosina 2012–2016.

**RAPALA VMC OYJ**

Jorma Kasslin  
Toimitusjohtaja

Lisätietoja antaa:  
Olli Aho, sijoittajasuhteet, puh. +358 9 7562 540

Jakelu: NASDAQ OMX Helsinki ja keskeiset tiedotusvälineet

VMC Oyj (Rapala) on maailman johtava uistimien, kolmihaarakoukkujen, kalastajan tarvikkeiden ja fileointiveitsien valmistaja ja myyjä. Rapalalla on myös vahva maailmanlaajuinen markkina-asema muissa urheilukalastuksen tuotekategorioissa ja se on yksi Pohjoismaiden johtavista ulkoilu-, metsästys- ja talviurheilutuotteiden jakelijoista. Konsernin jakeluyh-

tiöverkosto on alan kattavin. Konsernin päätuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa, Ranskassa, Virossa, Venäjällä, Kiinassa ja Englannissa. Konsernin brändiportfolioon kuuluu alan johtava brändi, Rapala, ja muita maailmanlaajuisesti tunnettuja brändejä kuten VMC, Sufix, Storm, Blue Fox, Luhr Jensen, Williamson, Dynamite Baits, Marttiini ja Peltonen. Konsernin liikevaihto vuonna 2010 oli 269 miljoonaa euroa ja Rapala työllistää yli 2 000 henkilöä 33 maassa. Rapalan osakkeella on käyty kauppaa NASDAQ OMX Helsingissä vuodesta 1998.