



Årsberättelse
2009

STOCKMANN

Stockmannkoncernens grundvärden

Resultatinriktning

Vi bedriver affärsverksamhet i syfte att tjäna pengar; all verksamhet bör stöda detta mål. Ett framgångsrikt resultat ger aktieägarna en god avkastning på investeringen, bolaget rörelsefrihet och risktagningsförmåga samt ger duktiga människor, som engagerat sig för att nå de gemensamma målen, ett uppskattat arbete och möjlighet att utvecklas.

Effektivitet

Genom att vi bedriver verksamheten bättre än konkurrenterna ökar försäljningen och bolaget når hög kostnadseffektivitet samt effektivare utnyttjande av kapitalet.

Engagemang

Vi har framgång förutsatt att vi inom alla funktioner förstår vikten av såväl Stockmanns gemensamma som den egna enhetens framgångsfaktorer samt genom att vi binder oss till de gemensamma målen.

Kundinriktning

Vi förtjänar pengar endast genom att skapa sådana verkliga fördelar som ur kundens synvinkel är bättre än konkurrenternas och vilka som helhet betraktat leder till ökad kundtillfredsställelse och fasta kundrelationer. Konkurrenskraftig prissättning, pålitlig kvalitet och god kundservice är primära förutsättningar för att nå dessa mål.

Människan värdesätts

Vi värdesätter människornas förmåga att engagera sig och ta kontrollerade risker och att uppnå resultat. Vi belönar framgång.

Ansvar

Vår verksamhet är etiskt hållbar, rättvis och beaktar miljövärden.



Stockmann i korthet

Stockmann är ett finländskt börsbolag inom detaljhandeln. Bolaget grundades år 1862 och har cirka 44 000 aktieägare. Stockmanns tre affärsenheter är varuhusgruppen samt modeaffärskedjorna Lindex och Seppälä. Stockmannkoncernens butikskedjor har verksamhet i Finland, Sverige, Norge, Ryssland, Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Ukraina och Saudiarabien. Stockmann idkar distanshandel i Finland med varumärket Hobby Hall, och fr.o.m. hösten 2010 även med varumärket Stockmann. Lindex idkar distanshandel i Sverige och Danmark.



LINDEX

Seppälä



Proportionerna för köpcentret och varuhuset Nevsky Centre som färdigställs i S:t Petersburg är imponerande. Tomten är en hektar stor, och köpcentrets försäljningsyta lika stor som Stockmanns varuhus i Helsingfors centrum efter utvidgningen.

Innehåll

Stockmann år 2009

- 1 Stockmann i korthet
- 2 Information till aktieägarna
- 3 Information om Stockmann som placeringsobjekt
- 4 Stockmann år 2009
- 5 Ekonomiska mål på lång sikt
- 6 Affärsenheterna i korthet
- 7 Stockmannkoncernens verksamhet
- 8 Viktiga händelser år 2009
- 10 Verkställande direktörens översikt
- 12 Styrelsen och revisorer
- 13 Koncernens ledningsgrupp

Affärsenheterna

- 14 Varuhusgruppen
- 22 Lindex
- 26 Seppälä

- 30 Utredning om Stockmannkoncernens förvaltnings- och styrningssystem (Corporate Governance Statement)

Bokslutsrapporter och verksamhetsberättelse 2009

- 32 Styrelsens verksamhetsberättelse
- 41 Aktier och aktiekapital
- 46 Nyckeltal
- 47 Uppgifter per aktie
- 48 Beräkningsgrunderna för nyckeltalen
- 49 Koncernens resultaträkning
- 50 Koncernbalansräkning
- 52 Kalkyl över förändringar i eget kapital
- 53 Koncernens kassaflödesanalys
- 54 Moderbolagets resultaträkning
- 55 Moderbolagets balansräkning
- 56 Moderbolagets kassaflödesanalys
- 57 Förslag till disposition av moderbolagets vinst
- 58 Revisionsberättelse
- 59 Kontaktinformation

Stockmannkoncernens samhällsansvarsrapport för år 2009 publiceras på våren 2010 på Stockmanns webbplats www.stockmann.com. Den innehåller även personalrapporten. På webbplatsen ges även ytterligare information om bolagets corporate governance och riskhantering.

Information till aktieägarna

Bolagsstämma

Stockmann Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma år 2010 hålls tisdagen den 16 mars 2010 klockan 16.00 i Finlandia-husets Konsertsal i Helsingfors, Karamzinsgatan 4.

Till bolagsstämman skall anmälas senast 8.3.2010 klockan 16.00 per telefon (09) 121 3260 eller på bolagets webbplats www.stockmann.com.

Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som 4.3.2010 har antecknats som ägare i den aktieägarförteckning som förs av Euroclear Finland Ab.

En aktieägare har rätt att få ett ärende som ankommer på bolagsstämman upptaget till behandling på stämman, om aktieägaren begär det skriftligen av styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i stämmokallelsen.

Dividendutdelning

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att i dividend för räkenskapsperioden 2009 utdelas 0,72 euro per aktie. Den av bolagsstämman bestämda dividenden utbetalas till aktieägare som på avstämningsdagen 19.3.2010 är antecknad i Euroclear Finland Ab:s aktieregister. Styrelsen föreslår för bolagsstämman att dividenden betalas 7.4.2010.

Ändringar i person- och adressuppgifter

Eventuella nya adressuppgifter ber vi vänligen aktieägarna meddela sin bank eller Euroclear Finland Ab beroende på vem som förvaltar aktieägarens värdeandelskonto.

Stockmanns ekonomiska information

Stockmann publicerar år 2010 följande ekonomiska rapporter:

- Delårsrapport januari–mars 28.4.2010
- Delårsrapport januari–juni 12.8.2010
- Delårsrapport januari–september 27.10.2010

Dessutom publiceras meddelanden med enheternas månatliga omsättningsstatistik.

Den ekonomiska informationen publiceras på finska, svenska och engelska.

Stockmanns alla börsmeddelanden kan läsas på publiceringsdagen på webbadressen www.stockmann.com.

Investerarkontakter:

E-post investor.relations@stockmann.com

Beställning av ekonomisk information:

STOCKMANN, Informationsavdelningen,

PB 70, 00621 Helsingfors

Telefon (09) 121 3089

Fax (09) 121 3153

E-post info@stockmann.com

Dividendpolitik

Stockmanns styrelse har fastställt som utdelningsmål över hälften av vinsten som den ordinarie affärsverksamheten genererar. Vid utdelning av dividend beaktas dock den finansiering som den ökade verksamheten kräver.

Information om Stockmann som placeringsobjekt

Följande analytiker följer enligt de uppgifter vi erhållit, av eget initiativ med Stockmanns utveckling. Listan kan vara bristfällig. Stockmann svarar inte för analytikernas uppskattningar.

ABG Sundal Collier Equity

Research
Anna-Karin Envall
Regeringsgatan 65, 5tr
10389 Stockholm
Tel. +46 (0)8 5662 8627

Carnegie Investment Bank

Tia Lehto
Södra esplanaden 12
00130 Helsingfors
Tel. (09) 6187 1236

Danske Markets Equities

Kalle Karppinen
Kolkajsgården 2
00180 Helsingfors
Tel. 010 236 4794

Deutsche Bank

Stefan Lycke
Stureplan 4 A
11487 Stockholm
Tel. +46 (0)8 463 5500

Evli Bank

Mika Karppinen
Alexandersgatan 19 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 476 690

FIM

Jonas Spohr
Norra esplanaden 33 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 6134 6508

Goldman Sachs

Franklin Walding
Peterborough Court
133 Fleet Street
London EC4A 2BB
Tel. +44 (0)20 7552 9446

Handelsbanken Capital

Markets
Maria Wikström
Alexandersgatan 11 A
00100 Helsingfors
Tel. 010 444 2425

Icecapital Securities

Robin Santavirta
Glogatan 3
00100 Helsingfors
Tel. (09) 6220 5092

Nordea Bank Finland

Hanna-Maria Heikkinen
Aleksis Kivis gata 9, Helsingfors
00020 Nordea
Tel. (09) 1655 9926

Pohjola Bank

Jari Räisänen
Industrigatan 1 B
00510 Helsingfors
Tel. 010 252 4504

SEB Enskilda

Jutta Rahikainen
Unionsgatan 30
00100 Helsingfors
Tel. (09) 6162 8713

Sofia Bank

Paavo Ahonen
Norra esplanaden 37 A
00100 Helsingfors
Tel. 010 241 5192

Standard & Poor's

James Monro
20 Canada Square
Canary Wharf
London E14 5LH
Tel. +44 (0)20 7176 7798

Swedbank

Sergej Kazatchenko
Regeringsgatan 13
10534 Stockholm
Tel. +46 (0)8 5859 2526

Ålandsbanken

Martin Sundman
Bulevarden 3
00120 Helsingfors
Tel. 020 429 3777

E. Öhman J:or**Securities Finland**

Elina Pennala
Alexandersgatan 44
00100 Helsingfors
Tel. (09) 8866 6043

Stockmann år 2009

Nyckeltal

		2005	2006	2007	2008	2009
Försäljning	milj. euro	1 851,3	1 552,6	1 668,3	2 265,8	2 048,2
Förändring av försäljning	%	6,7	-16,1	7,4	35,8	-9,6
Omsättning	milj. euro	1 542,6	1 300,7	1 398,2	1 878,7	1 698,5
Personalkostnader	milj. euro	218,0	204,7	224,1	350,5	327,4
Andel av omsättningen	%	14,1	15,7	16,0	18,7	19,3
Rörelsevinst	milj. euro	103,7	129,5	125,2	121,9	85,3
Andel av omsättningen	%	6,7	10,0	9,0	6,5	5,0
Vinst före skatter	milj. euro	102,8	128,9	119,4	71,7	61,3
Investeringar i anläggningstillgångar	milj. euro	57,0	125,5	977,4	182,3	152,8
Balansomslutning	milj. euro	761,5	767,6	1 823,7	1 765,0	1 927,4
Aktiekapital	milj. euro	109,0	111,7	112,2	123,4	142,2
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	milj. euro	1 761,3	2 028,6	1 659,8	611,6	1 396,7
Dividender*	milj. euro	59,5	72,1	75,2	38,0	51,2
Dividend/aktie*	euro	1,10	1,30	1,35	0,62	0,72
Resultat/aktie, emissionsjusterad**	euro	1,44	1,93	1,56	0,65	0,82
Resultat/aktie, emissionsjusterad, utspädd**	euro	1,42	1,90	1,55	0,65	0,82
Soliditet	%	66,4	74,5	32,6	39,0	44,1
Avkastning på eget kapital	%	15,8	19,4	15,2	6,1	7,0
Avkastning på sysselsatt kapital	%	19,6	22,9	12,1	8,3	5,8

* Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 0,72 euro/aktie.

** 2007 och 2008 omräknade på grund av nyemission i 2009.

Försäljning per kvartal 2008–2009, milj. euro

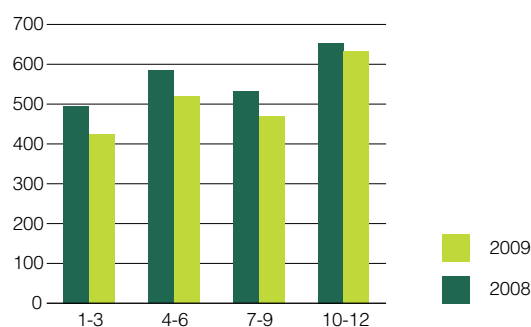
	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009
Varuhusgruppen	275,9	306,4	264,8	371,8	224,5	267,0	225,7	351,7
Lindex	138,3	183,8	174,9	175,6	122,6	169,6	169,7	193,3
Hobby Hall	47,4	48,3	41,6	53,7	43,1	40,2	30,9	41,8
Seppälä	35,7	45,2	50,1	51,5	34,7	42,9	44,1	46,5
Ofördelat	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Koncernen	497,5	583,9	531,5	652,8	424,8	519,7	470,5	633,2

Rörelsevinst per kvartal 2008–2009, milj. euro

	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009
Varuhusgruppen	1,5	4,1	13,5	34,9	-14,5	9,2	-1,9	31,7
Lindex	-1,2	23,8	15,7	20,3	0,2	19,7	18,1	24,4
Hobby Hall	-2,1	0,7	0,7	1,6	-1,7	-0,8	-0,9	1,8
Seppälä	-0,6	5,1	5,9	4,2	-2,8	3,0	2,9	4,9
Ofördelat	0,2	-2,2	-0,7	-3,3	-1,8	-3,2	-1,2	-1,7
Elimineringar	-0,3	0,0	-0,5	0,8	-1,4	0,6	0,7	
Koncernen	-2,5	31,4	34,6	58,4	-22,0	28,6	17,7	61,0

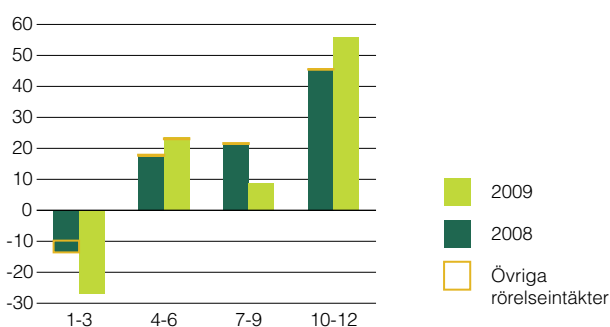
Försäljning kvartalsvis 2008-2009

mn euro



Vinst före skatter kvartalsvis 2008-2009

mn euro



Ekonomiska mål på lång sikt

	Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelsevinst % av omsättningen	Försäljningsökning	Soliditet
Fastställda mål år 2001	Minst 15 %	Minst 5 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	
Förverkligat 2001	9,8 %	3,6 %	Målet uppnått	
Förverkligat 2002	12,6 %	4,7 %	Målet uppnått	
Förverkligat 2003	13,2 %	4,7 %	Målet uppnått	
Förverkligat 2004	14,3 %	4,9 %	Målet uppnått	
Fastställda mål år 2005, fram till år 2010	Minst 20 %	Minst 8 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	Minst 50 %
Förverkligat 2005	19,6 %	6,7 %	Målet uppnått	66,4 %
Fastställda mål år 2006, fram till år 2011	22,0 %	10,0 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	Minst 50 %
Förverkligat 2006	22,9 %	10,0 %	I enlighet med branschens allmänna tillväxt	74,5 %
Förverkligat 2007	12,1 %	9,0 %	I enlighet med branschens allmänna tillväxt	32,6 %
Fastställda mål år 2008, fram till år 2013	Minst 20 %	Minst 12 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	Minst 40 %
Förverkligat 2008	8,3 %	6,5 %	I enlighet med branschens allmänna tillväxt	39,0 %
Förverkligat 2009	5,8 %	5,0 %	I enlighet med branschens allmänna utveckling	44,1 %

Affärsenheterna i korthet

Varuhusgruppen



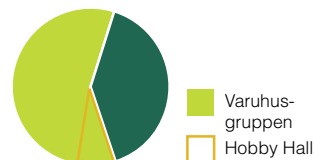
Maisa Romanainen

Erbjuder ett exceptionellt brett och högklassigt produktsortiment samt sakkunnig och utomordentlig kundservice i en unik och internationell miljö. Hobby Halls postorder och näthandel, som fr.o.m. början av år 2010 integrerades i varuhusgruppen, erbjuder ett enkelt, pålitligt och angenämt alternativ att köpa kvalitetsprodukter till förmånliga priser.

- **Finland:** 7 varuhus, 7 Akademiska Bokhandlar och näthandel, 4 Zarabutiker, 16 Stockmann Beauty-butiker, 1 Outletbutik. Hobby Halls postorder och näthandel, 1 Hobby Hall-butik.
- **Ryssland:** 4 varuhus, 1 Outletbutik, 1 specialbutik, 20 Bestsellerbutiker
- **Estland:** 1 varuhus, 1 Outletbutik
- **Lettland:** 1 varuhus

Andel av Stockmanns försäljning

1 224,8 mn euro, 60 %



Andel av Stockmanns rörelsevinst

22,8 mn euro, 24 %



Lindex



Göran Bille

Lindex erbjuder ett inspirerande och prisvärt mode. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom damkonfektion, damunderkläder, barnkläder och kosmetik. Lindex kollektioner präglas av genomtänkta detaljer, mode-känsla och ett högt nyhetstempo.

- **Sverige:** 203 butiker och näthandel
- **Norge:** 93 butiker
- **Finland:** 56 butiker
- **Danmark:** näthandel
- **Lettland:** 7 butiker
- **Litauen:** 7 butiker
- **Ryssland:** 6 butiker
- **Estland:** 6 butiker
- **Tjeckien:** 5 butiker
- **Slovakien:** 2 butiker
- **Saudiarabien:** 10 franchisebutiker

Andel av Stockmanns försäljning

655,1 mn euro, 32 %



Andel av Stockmanns rörelsevinst

62,4 mn euro, 67 %



Seppälä



Terhi Okkonen

Modekedjan Seppälä säljer kläder för damer, herrar och barn, skor, accessoarer samt kosmetik. Samtliga kollektioner är av Seppäläs egen design och egna märken. Seppäläs framgång baserar sig på snabbt växlande kollektioner samt förmågan att erbjuda mode till förnuftiga priser.

- **Finland:** 134 butiker
- **Ryssland:** 37 butiker
- **Estland:** 19 butiker
- **Lettland:** 11 butiker
- **Litauen:** 10 butiker
- **Ukraina:** 2 butiker

Andel av Stockmanns försäljning

168,1 mn euro, 8 %

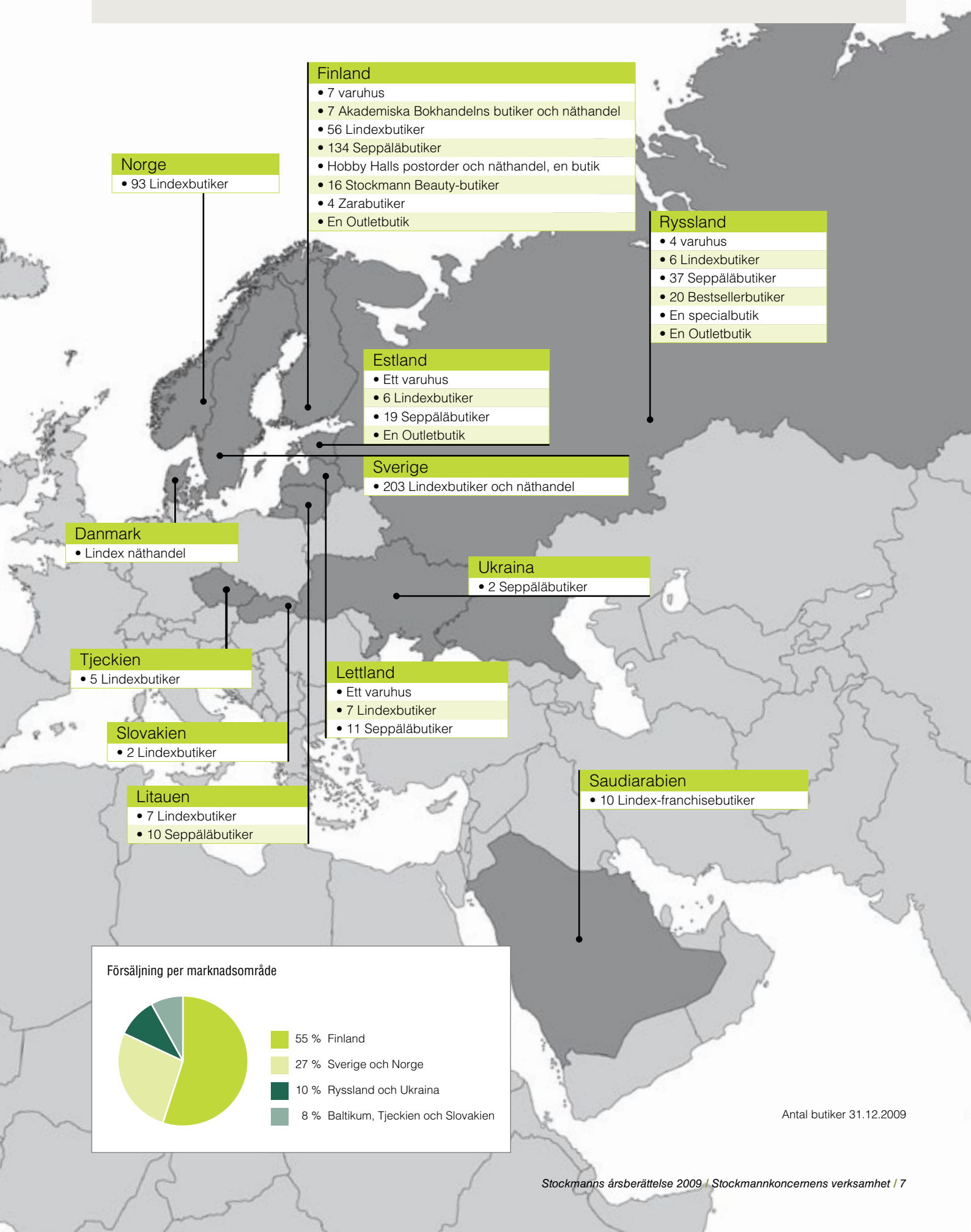


Andel av Stockmanns rörelsevinst

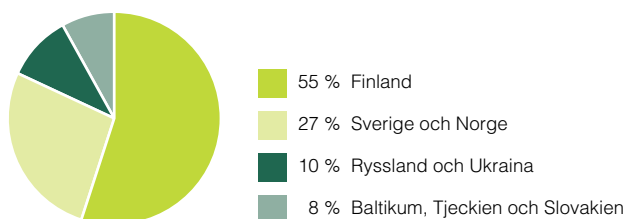
8,0 mn euro, 9 %



Stockmannkoncernens verksamhet



Försäljning per marknadsområde



Antal butiker 31.12.2009

Viktiga händelser år 2009

Januari

Stockmann meddelade att Hobby Hall integreras med Stockmanns varuhusgrupp från och med början av år 2010. Som ett led i de åtgärder som strävar efter att förbättra Hobby Halls lönsamhet avslutades distanshandeln i Ryssland från och med början av år 2009. Raija-Leena Söderholm, som utnämnts till ansvarig direktör för varuhusgruppens distanshandel från och med den 1 januari 2010, tog över posten som verkställande direktör för Hobby Hall från och med den 1 februari 2009 och inledde förberedelserna för att förverkliga integrationen. Hon deltog i arbetet inom ledningsgruppen för Stockmannkoncernen fram till slutet av år 2009.



Stockmannvaruhuset som öppnats i köpcentret Metropolis i Moskva har visat sig vara en succé.

Februari

Stockmann öppnade ett nytt varuhus i hyrda lokaler i köpcentret Metropolis i närheten av Moskvas centrum den 13 februari 2009. Varuhusets totala yta uppgår till ungefär 8 000 kvadratmeter. Dess verksamhet har varit framgångsrik.

Stockmann berättade att Lindex operativa resultat år 2008 var det bästa någonsin räknat i lokala valutor. I slutet av år 2009 slog Lindex rekord igen, när rörelsevinsten för det tredje kvartalet var den bästa någonsin räknad i lokala valutor.

Nya Stockmann MasterCard togs i bruk i Estland. I Finland, Ryssland och Lettland övergick man till Stockmann MasterCard redan år 2008.

Seppäläs tv-reklam Seppälä By Hanna Sarén fick ett hedersomnämmande i reklamtävlingen Vuoden Huiput. I mars fick reklamserien Seppälä By Hanna Sarén huvudpriset Grand Prix i reklamfilmtävlingen Voitto.

Mars

I varuhuset i Helsingfors öppnades nya restaurangutrymmen på åttonde våningen, Skönhetsens Värld på sjunde våningen och de underjordiska varuhanteringsutrymmena.

April

Stockmann meddelade att föravtalet om att öppna ett varuhus i Litauens huvudstad Vilnius har hävts.

Maj

Den nya parkeringsanläggningen med 600 platser som byggts under Mannerheimvägen för att användas av varuhuset i Helsingfors öppnades. I september såldes den med försäljnings- och återhyrningsarrangemang som en del av programmet för frigörelse av kapital.

Stockmann meddelade att Hobby Hall avslutar sin verksamhet i Baltikum före hösten och koncentrerar sig på att utveckla sin verksamhet i Finland. Nedläggningen av den olönsamma verksamheten i Baltikum utgjorde ett led i den pågående saneringen av Hobby Halls ekonomi. I samband med detta informerade Stockmann om att varuhusgruppen senare kommer att inleda egen distanshandel vid sidan av Hobby Hall som en del av varuhusens flerkanalstrategi.



Den originella tv-reklamen Seppälä By Hanna Sarén vann två priser.

Juli

Hobby Halls förnyade näthandel togs i bruk.

August

Med stöd av den fullmakt som bolagsstämman beviljade år 2008 riktade Stockmanns styrelse en aktieemission som omfattade 2 433 537 nya aktier i A-serien och 3 215 293 nya aktier i B-serien till HTT Holding Oy Ab, som ägs av släkten Hartwall. De nya aktierna representerade ungefär 8,4 procent av Stockmanns alla aktier och de röster som dessa medför efter den riktade emissionen. Genom den riktade emissionen fick bolaget cirka 96 miljoner i eget kapital.

Med stöd av den fullmakt som bolagsstämman beviljade år 2008 fattade Stockmanns styrelse samtidigt beslut om den nyemission med företrädesrätt på cirka 45 miljoner euro som arrangerades mellan den 31 augusti och den 18 september 2009. Alla aktier som erbjöds vid emissionen, dvs. 1 592 786 nya aktier i A-serien och 2 085 477 nya aktier i B-serien, tecknades.

De medel som erhöles från aktieemissionerna användes för att amortera på de lån som togs för köpet av Lindex.



Tack vare parkeringsanläggningen med 600 platser som byggts under Mannerheimvägen, kan man nu lätt och bekvämt med bil ta sig till varuhuset i Helsingfors.

September

Lindex öppnade sin första butik i Slovakien, som är ett nytt marknadsområde för Lindex och hela Stockmannkoncernen. Den andra Lindexbutiken i Slovakien öppnades i oktober.

Oktober

Stockmann meddelade att det femte varuhuset i Moskva öppnas i det nya köpcentret Golden Babylon i norra Moskva i mars 2010. Varuhusets försäljningsyta kommer att uppgå till ungefär 10 000 kvadratmeter.

Lindex öppnade sin 200:e butik i Sverige.

Lindex firade sitt 40:e verksamhetsår i Norge.

Bokhuset, som planerades av akademiker Alvar Aalto och inhyser Akademiska Bokhandeln, fyllde 40 år.

November

Lindex fick pris av klädtillverkarföreningen i Bangladesh för sitt arbete för utvecklingen av näringslivet, miljön och samhällsansvaret i landet.

Lindex utnämndes till "Årets modekedja" i Sverige vid det ansedda galaevenemanget Habit Fashion Awards. Motiveringarna till utmärkelsen var god lönsamhet, internationell expansion och ett fungerande modekoncept. Vid samma evenemang fick Lindex dessutom priset "Årets bästa inredningskoncept".

Lindex inledde näthandel för danskarna.



Glad vinnande Lindexpersonal, från vänster Sofia Brax, Kicki Olivensjö, Ylva Alkman, Göran Bille, Johan Hallin och Emma Wiklund. Lindex utnämndes i Sverige till Årets modekedja och fick även pris för årets bästa inredningskoncept.

Ett svårt år i den ekonomiska krisens virvlar

Den kris som slog till mot världsekonomin under hösten 2008 fördjupades i början av år 2009. Devalveringarna av valutorna i vissa av Stockmannkoncernens centrala verksamhetsländer i slutet av föregående år påverkade för sin del konsumtionsefterfrågan i Ryssland, Sverige och Norge. Den ryska ekonomin tyngdes dessutom framför allt av oljeprisets snabba nedgång. En verklig kollaps upplevdes i de baltiska länderna, då man efter en period av mycket snabb uppgång kolliderade med ekonomins hårda realiteter. Följden blev en total stagnering av efterfrågan inom många branscher, växande arbetslöshet och att den offentliga ekonomin snabbt gick in i en kris. I Finland började exporten minska kraftigt som en följd av att den globala efterfrågan försvagades. Återverkningarna spred sig snabbt till hela den finländska ekonomin. Under årets sista kvartal började tecken märkas på att nedgången hade stannat av, framför allt på marknaderna i Finland, Sverige, Norge och Ryssland. I de baltiska länderna var situationen fortsättningsvis svår, och ingen snabb återhämtning inom ekonomin finns heller i sikte.

Bekämpningen av krisen inleddes i tid

Eftersom tecken på att krisen höll på att fördjupas låg i luften, inleddes redan under hösten 2008 en mängd åtgärder med hjälp av vilka effekterna kunde lindras. Bekämpningen av krisen försvärades för sin del av att Stockmannkoncernen befinner sig mitt i det kraftigaste investeringskedet i sin historia. I detta skede gick det inte att ingripa i de två viktigaste projekten i investeringsprogrammet, expansions- och reparationsinvesteringarna i varuhuset i Helsingfors samt köpcenter- och varuhusprojektet Nevsky Centre, som håller på att byggas i centrum av S:t Petersburg, utan att väsentligt äventyra den kommersiella nytta som väntas av de båda investeringarna i framtiden.

Som centrala element i krisbekämpningen valde vi att säkerställa bruttomarginalsnivån, pressa koncernens utgifter till en nivå som är klart lägre än föregående år, uppnå ett positivt kassaflöde efter nettoinvesteringarna samt stärka det egna kapitalet inom ramarna för de befogenheter som har beviljats av bolagsstämman. Dessa åtgärder lyckades vi verkställa med god framgång under året. Att vi tidigt började minska inköpen för att svara mot den minskande efterfrågan innebar att en god bruttomarginalsnivå kunde bevaras, i och med att de minskade lagernivåerna inte krävde några stora realiseringar. Också kostnadsbesparingsprogrammet genomfördes på ett sätt som överträffade målen, delvis som en följd av de devalveringar som skett i grannländerna. År 2009 var koncernens utgifter hela 53,7 miljoner euro lägre än året innan. Kassaflödet tog en starkt positiv vändning, när många investeringar antingen sköts upp eller annullerades helt och ett program för att frigöra kapital samtidigt verkställdes. Det egna kapitalet stärktes genom en kombination av riktad emission och nyemission med aktieägarens företrädesrätt som arrangerades under hösten. Med det kapital på ungefär 140 miljoner euro som vi fick in genom emissionerna gjordes avkortningar på det lån i kronor som togs i samband med köpet av Lindex.

Lindex intog platsen som koncernens stjärna

Den ekonomiska krisen hade en betydande effekt på koncernens ekonomiska utveckling under årets nio första månader. Under det sista kvartalet jämnades nedgången i försäljningen ut, och koncer-

nens rörelsevinst började öka. Bland affärsenheterna var Lindex mycket framgångsrikt trots krisen: försäljningen ökade, resultatet var tidernas bästa och expansionen fortsatte inom både bekanta och nya marknadsområden. Tack vare sin nya strategi och sitt nya koncept har Lindex verkliga förutsättningar att utvecklas till ett globalt varumärke. Varuhusgruppens, Seppäläs och Hobby Halls resultat för hela året försämrades klart, även om deras resultatutveckling förbättrades mot slutet av året. I början av år 2010 slogs Hobby Hall samman med varuhusgruppen och kommer där att spela en viktig roll inom distanshandeln som en del av varuhusgruppens flerkanalstrategi.

Måttligt resultat

Tack vare krisbekämpningsåtgärderna blev resultatet för hela koncernen måttligt under de rådande förhållandena, även om det minskade betydligt jämfört med föregående år. Som en följd av att de latenta skatteskulderna minskade, till och med förbättrades resultatet per aktie.

I december beslutade styrelsen att inte använda den fullmakt som bolagsstämman beviljade för att betala tilläggsdividend för år 2008. Som dividend som betalas ut för år 2009 föreslår styrelsen 0,72 euro per aktie, vilket är 87,8 procent av resultatet per aktie. Som en följd av de två storinvesteringar som pågår kommer nivån på koncernens investeringar fortfarande att vara hög år 2010. Från och med år 2011 kommer nivån på investeringarna enligt de nuvarande planerna att sjunka väsentligt, eftersom inga projekt av motsvarande storlek finns i sikte.

Vi klarade oss ur det svåra året med relativt små skavanker.

Efter kollapsen i slutet av förra året utvecklades Stockmanns marknadsvärde på ett mycket positivt sätt och klart bättre än den allmänna utvecklingen på aktiemarknaden. Marknadsvärdet mer än fördubblades under året och uppgick i slutet av året till 1 396,7 miljoner euro.

Av de långsiktiga målen för de ekonomiska nyckeltalen uppnåddes målsättningen för soliditeten: minst 40 procent före år 2013. Soliditeten var 44,1 procent. Däremot försämrades avkastningen på investerat kapital (5,8 procent) och rörelsevinstmarginalen (5,0 procent) som en följd av att koncernens resultat minskade.

Rättsstatsutvecklingen i Ryssland drabbades av ett bakslag

År 2008 tvingades Stockmann stänga sitt varuhus i köpcentret Smolenski Passage i Moskva som en följd av hyresvärdens illegala och avtalsstridiga förfarande. Bolaget vann rättegångarna om tvisten i den internationella skiljedomstolen i Moskva, och hyresvärdens dömdes att betala ett kännbart skadestånd till Stockmann. För att internationella skiljedomar ska kunna verkställas i Ryssland måste

de dock fastställas av en domstol inom Rysslands eget rättsväsende. Dessa domstolar har, ända upp till Rysslands högsta skiljedomstol, i strid med tidigare praxis upphävt skiljedomstolens beslut. Rättegången för fastställande av skadeståndet pågår fortfarande i högsta skiljedomstolen. Med tanke på rättsstatsutvecklingen i Ryssland och de internationella investeringarna anser jag det vara mycket beklagligt att Rysslands eget rättsväsende i strid med internationella konventioner nekar att fastställa de beslut som har fattats av en skiljedomstol med jurisdiktion i ärendet.

Utsikter för år 2010

Den internationella ekonomiska utvecklingen ser ut att svänga mot en liten tillväxt under år 2010. Utvecklingen är förknippad med många osäkerhetsfaktorer, och framför allt aktiemarknaderna reagerar nervöst också på små dåliga nyheter. Det ser ut som om vi även i bästa fall får förbereda oss på en lång period av långsam ekonomisk tillväxt.

På Stockmanns marknadsområden är situationen i de baltiska länderna svårast, trots att den branta nedgången inom ekonomin har avstannat även där. I Ryssland förväntas tillväxt inom ekonomin, men utvecklingen beror i hög grad på energiprisutvecklingen.

I slutet av år 2010 tar Stockmann i kommersiellt bruk två stora investeringar som är viktiga med tanke på framtiden: expansionen av varuhuset i Helsingfors och köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg. Redan i mars öppnas ett nytt varuhus i Moskva. Dessutom fortsätter expansionen av kedjorna Lindex och Seppälä. Under hösten utvidgas även distansförsäljningen, när varuhusgruppen inleder sin nya distanshandel, som kommer att vara verksam under varumärket Stockmann.

Med hjälp av dessa investeringar strävar bolaget efter en måttfull tillväxt under år 2010. Målet är att trots de höga investeringarna även uppnå en bättre rörelsevinst än året innan.

Jag vill tacka våra kunder för det förtroende som de har visat oss år 2009. Ett alldeles särskilt tack vill jag rikta till koncernens hela personal, som genom att anamma de gemensamma målsättningarna under besvärliga omständigheter såg till att vi klarade oss ur det svåra året med relativt små skavanker.

Helsingfors den 11 februari 2010



Hannu Penttilä



Styrelsen och revisorer

Ordförande

*Christoffer Taxell**

(f. 1948), juris kandidat, minister. Styrelsemedlem sedan 1985, styrelsens ordförande sedan 2007. Ordförande för styrelsens utnåmnings- och belöningsutskott. Aktier: A 2 375, B 10 171

Vice ordförande

*Erkki Etola***

(f. 1945), diplomingenjör, verkställande direktör, Oy Etola Ab. Styrelsemedlem sedan 1981, styrelsens vice ordförande sedan 1992. Medlem av styrelsens utnåmnings- och belöningsutskott. Aktier: A 1 996 767, B 1 053 399

*Kaj-Gustaf Bergh**

(f. 1955), juris kandidat, diplomekonom, verkställande direktör, Föreningen Konstsamfundet r.f. Styrelsemedlem sedan 2007. Aktier: A 1 077, B 4 911

*Eva Liljebloom***

(f. 1958), ekonomie doktor, professor, Svenska Handelshögskolan. Styrelsemedlem sedan 2000. Medlem av styrelsens utnåmnings- och belöningsutskott. Aktier: A 257, B 5 802

*Kari Niemistö**

(f. 1962), ekonomie magister, verkställande direktör, Selective Investor Oy Ab. Styrelsemedlem sedan 1998. Aktier: A 3 168 650, B 1 024 927

*Carola Teir-Lehtinen***

(f. 1952), filosofie magister, direktör för hållbar utveckling, Fortum Abp. Styrelsemedlem sedan 2004. Aktier: B 5 980

*Henry Wiklund**

(f. 1948), ekonomie magister, kammarråd. Styrelsemedlem sedan 1993. Medlem av styrelsens utnåmnings- och belöningsutskott. Aktier: A 760, B 6 610

Personalrepresentanter i styrelsen 1.4.2009–31.3.2010

Personalrepresentanterna har rätt att närvara och yttra sig vid styrelsens möten. De är inte medlemmar av styrelsen.

Robin Sandelin

(f. 1956), inköpare, varuhusgruppen. Personalrepresentant i styrelsen, vald av de högre tjänstemännen i Stockmann.

Rita Löwenhild

(f. 1952), huvudförtroendeman, varuhusgruppen. Personalrepresentant i styrelsen, vald av koncernnämnden.

Revisorer

Jari Härmälä

(f. 1961), ekonomie magister, CGR, Stockmanns ordinarie revisor sedan 2007.

Henrik Holmbom

(f. 1970), ekonomie magister, CGR, Stockmanns ordinarie revisor sedan 2003.

Revisorsuppleant

KPMG Oy Ab

Uppgifter om styrelsemedlemmarnas väsentliga arbetserfarenhet och viktigaste förtroendeuppdrag finns på Stockmanns webbplats www.stockmann.com.

* Oberoende av bolaget

** Oberoende av bolaget och av betydande aktieägare



Christoffer Taxell



Erkki Etola



Kaj-Gustaf Bergh



Eva Liljebloom



Kari Niemistö



Carola Teir-Lehtinen



Henry Wiklund



Robin Sandelin



Rita Löwenhild

Koncernens ledningsgrupp



Hannu Penttilä



Pekka Vähähyyppä



Maisa Romanainen



Göran Bille



Terhi Okkonen



Jussi Kuutsa



Jukka Naulapää

Hannu Penttilä

(f. 1953), vicehäradsbörshövding, verkställande direktör. Till Stockmann 1978, i nuvarande position sedan 2001.

Aktier: A 111, B 13 550

Optioner: 2006A 16 000, 2006B 8 000, 2006C 13 600, 2006D 13 600

Pekka Vähähyyppä

(f. 1960), ekonomie magister, vice verkställande direktör, ekonomidirektör. Till Stockmann 2000, i nuvarande position sedan 2008.

Aktier: B 5 557

Optioner: 2006A 8 000, 2006B 4 000, 2006C 6 800, 2006D 6 800

Maisa Romanainen

(f. 1967), ekonomie magister, vice verkställande direktör med ansvar för varuhusgruppen. Till Stockmann 1996, i nuvarande position sedan 2008.

Aktier: –

Optioner: 2006A 5 000, 2006B 2 500, 2006C 4 250, 2006D 4 250

Göran Bille

(f. 1955), ekonom, verkställande direktör, Lindex. Till Stockmann 2007, i nuvarande position sedan 2004.

Aktier: B 15 877

Optioner: 2006A 4 000, 2006B 2 000, 2006C 6 800, 2006D 6 800

Terhi Okkonen

(f. 1961), eMBA, verkställande direktör, Seppälä. Till Stockmann 1991, i nuvarande position sedan 2005.

Aktier: B 1 401

Optioner: 2006A 8 000, 2006B 4 000, 2006C 6 800, 2006D 6 800

Jussi Kuutsa

(f. 1964), ekonom, utvecklingsdirektör för koncernens utlandsverksamhet. Till Stockmann 1996, i nuvarande position sedan 2006.

Aktier: B 4 523

Optioner: 2006A 8 000, 2006B 4 000, 2006C 6 800, 2006D 6 800

Jukka Naulapää

(f. 1966), juris kandidat, direktör för juridiska ärenden. Till Stockmann 1998, i nuvarande position sedan 2006.

Aktier: B 1 650

Optioner: 2006A 8 000, 2006B 4 000, 2006C 6 800, 2006D 6 800

I aktie- och optionsinnehav av styrelsemedlemmar och bolagets ledning har 31.12.2009 uppgivits Stockmann Oyj Abp:s aktier och optioner som de personligen eller som deras närstående krets ägde, med undantag av möjliga stamkundsoptioner år 2006, varav medlemmarna i styrelsen ägde totalt 454 st och medlemmarna i koncernens ledningsgrupp totalt 992 st. Uppdaterade uppgifter om styrelsemedlemmarnas och ledningens aktie- och optionsinnehav finns på bolagets webbplats www.stockmann.com. Uppgifter om Stockmanns aktier och optioner ges på årsberättelsens sidor 41-45 och 47.

I riktning mot flerkanalshandel

Stockmanns varuhusgrupp har sju varuhus i Finland, fyra i Ryssland och två i Baltikum. Stockmannvaruhuset erbjuder kunderna ett unikt, brett sortiment av hög kvalitet, en konkurrenskraftig relation mellan pris och kvalitet samt utmärkt och professionell kundservice i en inspirerande inköpsmiljö och internationell atmosfär.

Till varuhusgruppen hör också Akademiska Bokhandeln, kosmetikbutikerna Stockmann Beauty samt Zarabutikerna i Finland och Bestsellerbutikerna i Ryssland, som båda fungerar enligt franchiseprincipen.

Hobby Hall, som integrerades i varuhusgruppen fr.o.m. början av år 2010, fokuserar på distanshandel på den finländska marknaden.

Hösten 2010 lanseras Stockmannvaruhusens distanshandel i Finland, www.stockmann.com.

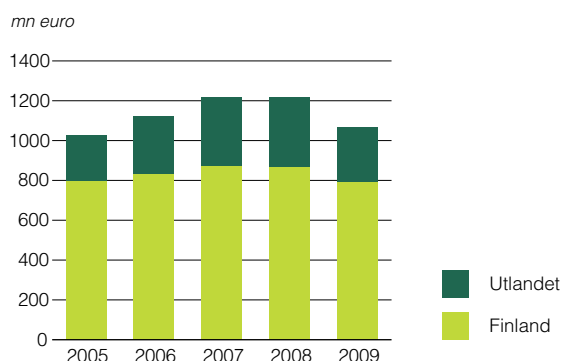
Varuhusgruppens försäljning uppgick år 2009 till 1 068,9 miljoner euro, vilket innebär en minskning på 12,3 procent jämfört med året innan. Rörelsevinsten minskade i jämförelse med föregående år och uppgick till 24,5 miljoner euro.

Den ekonomiska recessionen som började i slutet av år 2008 hade en klar inverkan på försäljningen i alla verksamhetsländer. Varuhusgruppens försäljning i Finland uppgick till 792,8 miljoner euro, vilket är 8,7 procent mindre än året innan. Under hela året pågick en kraftig stamkundsmarknadsföring för att sätta fart på försäljningen i både Finland, Baltikum och Ryssland. Försäljningen för varuhuset i Riga och Tallinn uppgick till 99,0 miljoner euro, vilket är 24,3 procent

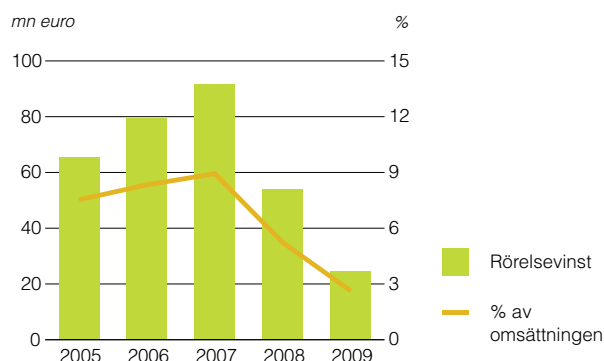
mindre än året innan. Den ekonomiska recessionen slog särskilt hårt mot de baltiska länderna, och detaljhandelsvolymen sjönk betydligt i Lettland och Estland under hela året. Varuhusgruppens försäljning i Ryssland uppgick till 177,1 miljoner euro, vilket är 19,4 procent mindre än året innan. Devalveringen av rubeln vid årsskiftet 2008–2009 hade en tydlig effekt på konsumtionsefterfrågan. Mått i rubel uppgick varuhusgruppens försäljning till 7 800,3 miljoner rubel, vilket innebär att den var 2,4 procent mindre än året innan.

Till varuhusgruppens centrala mål hör god utveckling av försäljningen och bruttomarginalen i förhållande till marknadssituationen, noggrann kontroll av kostnaderna och lagren samt effektiv kapitalan-

Varuhusgruppens försäljningsutveckling 2005-2009



Utvecklingen av rörelsevinsten i varuhusgruppen 2005-2009





I början av år 2009 lanserades det senaste av Stockmanns egna modemärken för damer; Cristelle & Co.

Nyckeltal

Varuhusgruppen, mn euro	2009	2008	Förändr. %
Försäljning	1 068,9	1 218,9	-12
Andel av Stockmanns försäljning, %	52,2	53,8	
Rörelsevinst*	24,5	54,0	-55
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	3,8	9,6	
Sysselsatt kapital	644,8	563,8	14
Investeringar	123,2	146,0	
Antal anställda 31.12	8 339	8 945	-7
Försäljningsyta, m²	194 030	185 798	4

* Innehåller övriga rörelseintäkter

vändning. För år 2009 upptäcktes omfattande kostnadsbesparingsmål, och de förverkligade kostnadsbesparingarna var till och med större än de upptäckta målen. Inköpsverksamheten anpassades till den nya marknadssituationen, och klart mindre kapital än året innan bands i lagren. I slutet av år 2009 var värdet på lagret 16,5 procent mindre än året innan. Lageromsättningen låg kvar på samma nivå som år 2008. Med hjälp av lyckade åtgärder tryggades nivån på den relativa bruttomarginalen: den relativa bruttomarginalen var 40,2 procent, medan den året innan var 41,0 procent.

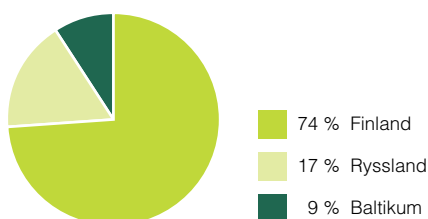
1.



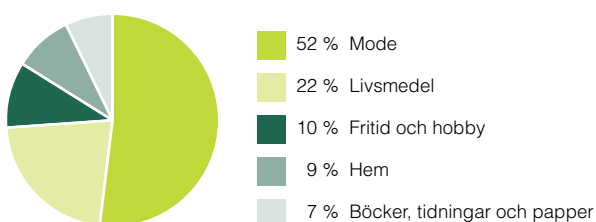
2.



Varuhusgruppens försäljning per marknadsområde 2009



Varuhusgruppens försäljning per varuområde 2009



Avkastningen på varuhusgruppens sysselsatta kapital minskade och var 3,8 procent. Detta beror både på att rörelsevinsten har minskat och på det stora investeringsprogrammet, som i huvudsak slutförs under år 2010.

Ett omfattande investeringsprogram

I februari 2009 öppnades ett nytt Stockmannvaruhus i köpcentret Metropolis, som ligger i närheten av Moskvas stadskärna. Försäljningen i varuhuset, som har en försäljningsyta på cirka 8 000 kvadratmeter, har utvecklats bättre än väntat, och varuhuset har redan på ett år lyckats väl med att finna sin plats i den hårda konkurrensen i Moskva.

På recessionen reagerade man genom att flytta öppningen av varuhuset i Rostokino i Moskva till våren 2010 och öppningen av varuhuset i Jekaterinburg till våren 2011. Varuhusprojektet i Litauen lades ner helt och hållet. Likaså flyttades eller slopades flera mindre investeringsprojekt. Däremot framskred storprojekten i Helsingfors och S:t Petersburg enligt planerna.

Utvidgnings- och ombyggnadsprojektet "Alla tiders Stockmann", som inleddes i varuhuset i Helsingfors år 2006, har framskridit som planerat och färdigställs i sin helhet till julmarknaden år 2010. Projektet ökar försäljningsytan i varuhuset i Helsingfors till totalt 50 000 kvadratmeter. Stockmanns nettoinvestering i projektet uppgår till cirka 200 miljoner euro. Därtill har flera genomgripande förbättringar och reparationsarbeten genomförts i fastigheten under projektet. Att storprojektet färdigställs kan förväntas medföra en klar ökning av försäljningen i Helsingforsvaruhuset. Våren 2009 öppnades en ny parkeringsanläggning med över 600 platser för kundernas bruk, och verksamheten i denna har fått en livlig start. Anläggningen såldes till Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma som en del av Stockmanns program för frigörelse av kapital. Verksamheten i parkeringsanläggningen fortsätter inom ramarna för ett långsiktigt hyresavtal i samarbete med operatören Q-Park. År 2009 öppnades även restaurangvärlden på varuhusets åttonde våning, skönhets-tjänsterna på sjunde våningen och Deli-Meals-området på första våningen. Dessutom förnyades flera mode- och hemavdelningar. Förutom förnyelsen av kundutrymmena tog man år 2009 i bruk en ny logistikgård i anslutning till servicetunneln i centrum samt en ny matsal och nya sociala utrymmen för personalen. Under år 2010 öppnas

3.



4.



1. Det mjukt kvinnliga Decor Stockmann är Stockmanns senaste märke inom varuområdet hem.

2. Stockmanns egna märke Cap Horn har inneburit stiligt herrmode redan fr.o.m. år 1986.

3. Märkena Villa Stockmann och Casa Stockmann är säkra val för dukningen.

4. Stockmanns eget kaffe är redan ett begrepp.

Stockmann Delikatessen, som har genomgått en total förnyelse och en betydande utvidgning – den första delen blir klar i mars, och de nya lokalerna tas i bruk i sin helhet under hösten. Utöver Delikatessen får flera andra avdelningar ett nytt utseende under år 2010.

Varuhusgruppens andra storprojekt, köpcentret och varuhuset Nevsky Centre som håller på att byggas i S:t Petersburgs stadskärna, färdigställs också det i slutet av år 2010. Köpcentret byggs på en 10 000 kvadratmeter stor tomt vid S:t Petersburgs huvudgata Nevski Prospekt vid Vosstanijaplatzen, och dess bruttoyta kommer att vara cirka 100 000 kvadratmeter, varav cirka 50 000 kvadratmeter utgör kommersiellt utrymme. I köpcentret kommer att ingå ett Stockmann-varuhus med en försäljningsyta på nästan 20 000 kvadratmeter. Lokaler på en yta över 24 000 kvadratmeter hyrs ut till detaljhandel och serviceföretag. Dessutom innehåller fastigheten cirka 6 000 kvadratmeter kontorslokaler som hyrs ut samt en modern underjordisk parkeringsanläggning med plats för över 500 bilar. Den totala investeringen i projektet kommer att uppgå till cirka 185 miljoner euro, och målet är att öppna köpcentret i november 2010. Byggnadsarbetena har framskridit som planerat; taklagsfesten firas i början av våren. Uthyrningen av lokalerna har också gått bra, trots den svåra situationen på marknaden. Merparten av affärslokalerna är redan uthyrda. Det nya centret kommer att ha en positiv effekt på varuhusgruppens resultat redan under sitt första hela verksamhetsår.

Stamkunden är viktigast

Stamkunderna är hörnstenen i Stockmanns framgång, och denna värdefulla kundrelation utvecklas aktivt. Det totala antalet stamkunder överskred två miljoner i slutet av år 2009. Antalet ökar ständigt på alla marknader, framför allt i Ryssland. Stamkunderna kan välja mellan ett kontantkort och kreditkortet Stockmann MasterCard, som används på alla marknader – i Finland och Baltikum i samarbete med Nordea och i Ryssland i samarbete med Citibank. I Finland medför ett aktivt stamkundskap att kunden tas upp i gruppen Exclusive, som erbjuds olika tilläggsförmåner.

Under år 2009 gjordes betydande satsningar på stamkundsmarknadsföringen, och stamkunderna erbjöds klart fler förmåner än tidigare. Förutom produktförmånerna, som byts ut varje månad, riktades ett flertal förmånskampanjer samt förmånsdagar för olika kundgrupper till stamkunderna. Stamkunderna utgör en betydande

Stamkunderna är hörnstenen i Stockmanns framgång.

del av den totala försäljningen, och deras tillfredsställelse följs noggrant upp inom alla enheter. Under år 2010 är stamkundskapet fortfarande ett klart fokusområde. Kommunikationen till stamkunderna ökas alltjämt med bland annat tidningen Premiere, som lanserades i februari 2010, samt det förnyade förmånshäftet för stamkunder.

Utmärkt och professionell kundservice är en av Stockmanns viktigaste konkurrensfaktorer. Enligt den Mysterymätning som har pågått i flera år förbättrades nivån på Stockmanns kundservice under år 2009. Målet är att betjäna kunderna aktivare än förr. Ett särskilt fokusområde utgör Helsingforsvaruhuset, där i samband med utvidgningsprojektet även görs en kraftig satsning på att utveckla servicenivån.

Galna Dagar står sig väl

Årets viktigaste försäljningskampanj, Galna Dagar, genomfördes i alla Stockmannvaruhus på både våren och hösten. Även om den försämrade marknadssituationen tog sig uttryck i kraftiga priskampanjer i alla verksamhetsländer, stod det unika konceptet Galna Dagar sig väl. Under höstens Galna Dagar uppnåddes samma nivå som i fjol. Ett speciellt glädjeämne var att det nya Metropolisvaruhuset nådde samma nivå som de andra varuhusen i Ryssland redan under sina första Galna Dagar.

Brett och högklassigt sortiment

I enlighet med sitt varumärkeslöfte erbjuder Stockmannvaruhusen kunderna ett brett och högklassigt sortiment av produkter från olika varuområden till ett konkurrenskraftigt pris. Målet är att föra fram både ledande och nya internationella varumärken i både flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors och hela kedjan. Varuhusgruppen gör även en kraftig satsning på utveckling av sina egna varumärken på produktområdena mode, hem och Delikatessen. De egna märkenas andel av försäljningen har också uppnått en betydande position

1.



2.



inom flera varugrupper. Stockmannvaruhuset har 18 egna varumärken, bl.a. Global Essentials, Global Sport, Cristelle & Co, Cap Horn, Bodyguard, Bogi, Villa Stockmann och Casa Stockmann.

Under år 2009 kom det nya, romantiska varumärket Decor Stockmann ut på marknaden inom hemområdet, och i början av år 2010 lanserades modemärket zoey m., som riktar sig till unga kvinnor. Som stöd för tillväxten och utvecklingen har verksamhet med de inköpskontor som Lindex har grundat i Asien och Turkiet inletts på ett utmärkt sätt. Redan år 2010 köps merparten av produkterna inom de egna varumärkena via det egna nätverket av inköpskontor, vilket gör det möjligt att effektivt övervaka hela leveranskedjan och kvaliteten på produkterna samt förverkligandet av samhällsansvaret.

Hög kvalitet och en konkurrenskraftig prissättning på livsmedlen var viktiga fokusområden år 2009, och prisnivån på dagligvaror följdes noggrant upp. I Finland genomfördes en sänkning av mervärdesskatten i oktober, vilket ledde till att priserna på livsmedel sjönk med i genomsnitt 4,3 procent. De åtgärder inom kvalitetsövervakningen som inleddes år 2008 fortsatte i alla verksamhetsländer. Verksamheten i Finland kommer att effektiviseras genom de nya storkökslokaler som öppnas i slutet av år 2010.

Stockmannvaruhuset har 18 egna varumärken.

Målet effektiva processer

Effektiva och fungerande processer samt informationstekniskt stöd utgör grunden i en lönsam affärsverksamhet. Under år 2009 effektiviserades och förenhetligades varuhusgruppens rapporteringsmallar. Som stöd för inköpsverksamheten tas ett nytt system för inköpsplanering i bruk år 2010. Ett projekt för utveckling av verksamhetsstyrningen har även inletts. Målet för detta är att under de närmaste åren utveckla en enhetlig informationsteknisk applikation som betjänar alla marknadsområden.

Stockmannkoncernens, varuhusgruppens och Hobby Halls dataadministrationer slogs samman år 2009. Nya "Stockmann IT" betjänar alla marknads- och varuområden effektivare.

Zoey m. är en ny kollektion, designad för unga trendmedvetna kvinnor, som finns på varuhusens One Way-ungdomsavdelningar. Förutom säsongens viktigaste dräkter ingår tidlösa basprodukter såsom jeans, tunikor och toppar i kollektionen.



3.



4.



AKADEMISKA BOKHANDELN

1-2. Roger Moore, känd som Helgonet och James Bond, drog fullt hus i Akademiska Bokhandeln i maj. Han intervjuades på Träffpunkten av Baba Lybeck.

3. Stockmann Meals-rätterna tillreds enligt egna recept i Stockmanns delikatesskök.

4. I oktober 2009 sågs i Finland för första gången på länge Galna Dagar-uterekam.

Franchiseverksamhet

Varuhusgruppens franchiseverksamhet omfattar 20 Bestseller-mobutiker i Ryssland och fyra Zarabutiker i Finland.

Under år 2009 öppnades tre butiker som hör till kedjan Bestseller på två orter i Ryssland, medan två Bestsellerbutiker stängdes. Målet för år 2010 är att öppna tre nya butiker. Tyngdpunkten i verksamheten ligger dock på att utveckla lönsamheten i samarbete med huvudmännen.

Den franchiseverksamhet som inleddes tillsammans med Nike i Ryssland år 2007 uppnådde inte sina försäljnings- och lönsamhetsmål. I slutet av år 2009 avstod varuhusgruppen från sina Nike-franchisebutiker, av vilka det fanns sju i Ryssland.

Ett nytt varumärke är på väg inom distanshandeln

I början av år 2009 beslutade man att integrera Hobby Hall i varuhusgruppen från och med början av år 2010. Hobby Hall fortsätter nu sin verksamhet som en del av varuhusgruppen under sitt eget varumärke. Samtidigt beslutade man att utnyttja Hobby Halls unika kompetens inom distanshandel och de investeringar som har gjorts i denna genom att bygga upp en egen distanshandel för varumärket

Stockmann. De flesta delområdena inom Hobby Halls affärsverksamhet slogs funktionellt sett samman med varuhusgruppen redan år 2009, och samtidigt inleddes arbetet med att förbereda den nya näthandeln. Näthandeln www.stockmann.com öppnas hösten 2010 och kommer att ge kunderna flexibel och högklassig service – genom att erbjuda ett brett sortiment till konkurrenskraftiga priser överallt i Finland. Det kommer således att finnas tre varumärken med distanshandel i varuhusgruppens organisation: Hobby Hall (www.hobbyhall.fi), Stockmann (www.stockmann.com) och Akademiska Bokhandeln (www.akateeminen.com), som har fungerat som banbrytare inom näthandeln i Stockmannkoncernen.

En egen distanshandel skall byggas upp för varumärket Stockmann.



1.



2.



3.



Hobby Hall fokuserar på marknaden i Finland

Den tvärsnittsminskning av konsumtionsefterfrågan som började i slutet av år 2008 fortsatte år 2009 och påverkade även Hobby Halls försäljning, framför allt i de baltiska länderna. I början av år 2009 fattades strategiska beslut för att trygga Hobby Halls framtid och resultatet av verksamheten. Beslutet att lägga ner Hobby Halls olönsamma verksamhet i de baltiska länderna före slutet av augusti 2009 gör det möjligt att fokusera på den lönsamma marknaden i Finland. Hobby Halls butik på Tavastvägen i Helsingfors stängdes också i december 2009. Efter dessa åtgärder bjuder varumärket Hobby Hall endast ut sina produkter åt kunderna på den finländska marknaden genom nätbutiken, katalogerna och butiken i Rosendal i Vanda.

Hobby Halls försäljning år 2009 uppgick till 155,9 miljoner euro, vilket är 18,4 procent mindre än år 2008. Hobby Halls försäljning i Finland uppgick år 2009 till 144,3 miljoner euro, vilket är 8,4 procent mindre än år 2008. Hobby Halls rörelseresultat minskade till -1,7 miljoner euro. Rörelsevinsten för verksamheten i Finland uppgick år 2009 till 1,5 miljoner euro. På grund av den mycket hårda priskonkurrensen nådde den relativa bruttomarginalen inte upp till samma nivå som året innan.

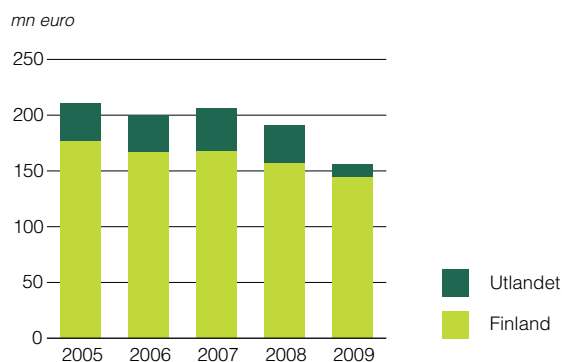
Näthandelns betydelse i Hobby Halls affärsverksamhet har ökat från år till år. År 2009 uppgick dess andel av försäljningen i Finland

Näthandelns betydelse i Hobby Halls affärsverksamhet har ökat från år till år.

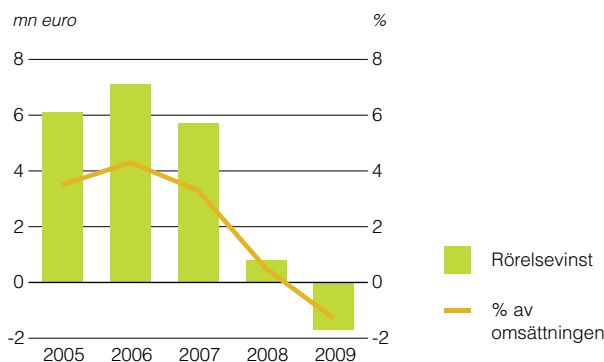
redan till 52 procent. I juli 2009 öppnade Hobby Hall en ny nätbutik, vars funktioner och visuella utseende är mer utvecklade än tidigare. Den nya nätbutiken har bland annat bättre sökfunktioner, egna sidor för kunderna samt tydligare och mer lättnavigerade produktsidor. Av Hobby Halls nya kunder kom 77 procent genom nätbutiken, och framför allt de yngre kunderna upplevde att den nya nätbutiken var en välkommen uppdatering.

Det intensiva besparings- och effektiviseringsprogrammet, som inleddes i början av år 2009 som en del av effektiveringen av verksamheten inom Hobby Hall, gav resultat. Även Hobby Halls lager minskades kraftigt. Nedskärningen av kostnaderna påverkade resultatet med full kraft först under de sista månaderna av år 2009, men de fasta kostnaderna låg på en betydligt lägre nivå i slutet av år 2009 än året innan. Målen för framtiden är att fortsättningsvis öka

Hobby Halls försäljningsutveckling 2005-2009



Utvecklingen av rörelsevinsten i Hobby Hall 2005-2009





1. En distanshandelskund får vid behov alltid personlig service.
2. Hobby Hall är känt speciellt för sina inredningstextiler.
3. Det är lätt och tryggt att göra inköp i en inhemsk nätbutik.
4. Champagnebaren i åttonde våningen är en ny oas i Helsingforsvaruhuset.

försäljningen, förbättra bruttomarginalen och omsättningshastigheten samt fortsätta den hårda kostnadsdisciplinen.

2010 – ett utmanande år

År 2010 försvåras detaljhandeln alltså av det fortsatt svåra konjunkturläget – det är dock fortfarande svårt att förutspå utvecklingen på olika marknader. En hård kostnadsdisciplin och en noggrann kontroll av inköpen befinner sig i permanent nyckelposition när man strävar efter att utveckla resultatet i positiv riktning. År 2010 infaller ett aldrig tidigare sett antal invigningar, när flera projekt som länge har förberetts och varit under arbete färdigställs. I mars öppnas det femte Stockmannvaruhuset i Moskva och det första skedet av den förnyade Delikatessen i Helsingfors. Hela utvidgningsprojektet i varuhuset i Helsingfors och köpcenterprojektet i S:t Petersburg färdigställs i november, lagom till julhandeln. Under hösten infaller även lanseringen av den nya distanshandeln www.stockmann.com, som är ett klart steg mot en genuin flerkanalshandel. Dessa invigningar bygger en bro mot år 2011 och säkerställer en positiv resultatutveckling långt in i framtiden.

År 2010 infaller ett aldrig tidigare sett antal invigningar.

Nyckeltal

Hobby Hall, mn euro	2009	2008	Förändr. %
Försäljning	155,9	191,0	-18
Andel av Stockmanns försäljning, %	7,6	8,4	
Rörelsevinst*	-1,7	0,8	-313
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	-2,7	1,0	
Sysselsatt kapital	62,1	81,8	-24
Investeringar	2,5	3,1	
Antal anställda 31.12	406	668	-39

* Innehåller övriga rörelseintäkter

Lindex växer och satsar på expansion

Lindex affärsidé är att erbjuda inspirerande prisvärt mode till modeintresserade kvinnor. Företaget är en av norra Europas ledande modekedjor med cirka 400 butiker i tio länder.

2009 var ett turbulent år för modebranschen. De senaste årens starka försäljningsutveckling bromsades in kraftigt under hösten 2008 och den minskade efterfrågan på kläder fortsatte även under det första halvåret av 2009. Det var först under det andra halvåret av 2009 som marknaden återhämtade sig något.

Den internationella finanskrisen med svag konjunktur var den främsta orsaken till den minskade efterfrågan. Samtliga marknader som Lindex har verksamhet i har drabbats av det vikande konjunkturläget, men det är framförallt Baltikum och Ryssland som visat den största inbromsningen. I Baltikum har konfektionsbranschen tappat mellan 20-30 procent jämfört med föregående år.

Försäljningen ökar

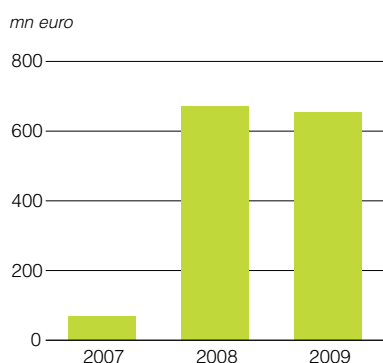
Trots en osäker marknad var 2009 ett starkt år för Lindex. Företagets affärsidé fungerar internationellt, och Lindex försäljning i lokala valutor ökade under året med 5,1 procent. Däremot minskade den

totala försäljningen 2009 räknat i euro med 2,6 procent och uppgick till 655,1 miljoner euro, vilket förklaras av den svaga kronkursen. Försäljningen kan med tanke på den globala konjunkturdämpningen ses som tillfredsställande.

Lindex försäljning ökade såväl på samtliga affärsområden som på nästan alla försäljningsmarknader. Den enda marknad där försäljningen minskade var Lettland. På Lindex största marknad, Sverige, fortsatte företaget att ta marknadsandelar. Den svagare konjunkturen har inte påverkat Lindex nämnvärt i Centraleuropa och Ryssland då detta är nya marknader där företaget endast har ett fåtal butiker. Lindex kan konstatera att företaget har mottagits väl på dessa marknader och i de butiker som varit öppna i mer än ett år, ser man en kraftig försäljningsutveckling.

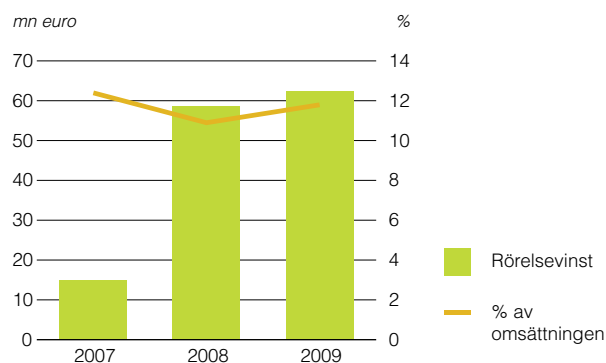
Rörelsevinsten för år 2009 uppgick till 62,4 miljoner euro, dvs. en tillväxt på 6,3 procent jämfört med året innan. Räknat i svenska kronor var rörelsevinsten Lindex bästa någonsin. Ökningen beror på

Lindex försäljningsutveckling 2007-2009*



*Försäljning bokförd i Stockmannkoncernen fr.o.m. 6.12.2007

Utvecklingen av rörelsevinsten i Lindex 2007-2009*



*Rörelsevinst bokförd i Stockmannkoncernen fr.o.m. 6.12.2007



2009 har varit ett fantastiskt år för Lindex och företaget ser positivt på framtiden.

Nyckeltal

Lindex, mn euro	2009	2008	Förändr. %
Försäljning	655,1	672,5	-3
Andel av Stockmanns försäljning, %	32,0	29,7	
Rörelsevinst*	62,4	58,7	6
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	8,1	6,6	
Sysselsatt kapital	773,5	896,0	-14
Investeringar	22,2	25,2	
Antal anställda 31.12	4 464	4 365	2
Antal butiker**	395	366	8

* Innehåller övriga rörelseintäkter

** 10 av dem är Lindex franchisebutiker

en stark försäljningsutveckling under året. Företaget har också klarat av att hålla bruttomarginalen på en god nivå, trots den negativa dollareffekten. Bruttomarginalen har gynnats av lägre fraktkostnader samt lägre nedsättningar på modevaror.

Lindex har under året haft fokus på kostnader, och företaget har haft en mer effektiv butiksdrift än tidigare.

Ytterligare en åtgärd som gjordes i början av 2009 för att parera den vikande marknadssituationen var att dra ner Lindex volymer vad gäller inköp av modeplagg. Detta för att möta den lägre efterfrågan



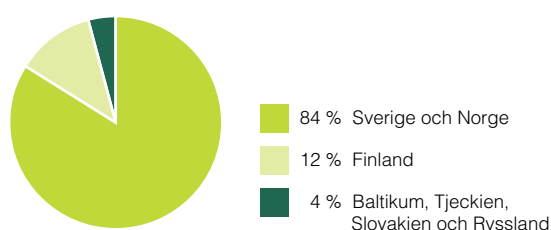
men också för att arbeta mer flexibelt med orderläggningen. På så sätt har Lindex kunnat jobba närmare trenderna och få ett snabbare mode, vilket har fallit väl ut under året.

Lindex har sammanfattningsvis klarat sig bra under året och kunnat dra nytta av lågkonjunkturen. Tillgången till attraktiva affärslägen har ökat under året och under 2010 ser Lindex stora möjligheter att fortsätta sin internationella expansion.

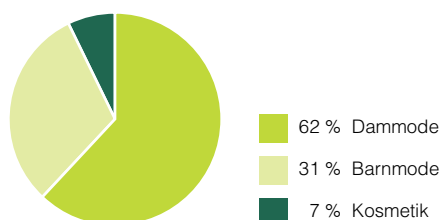
Lindex i tio länder

Lindex framgång ligger i företagets affärsidé, inspirerande prisvärt mode till modeintresserade kvinnor, och företagets vision, modeupplevelse i världsklass. Det är Lindex medarbetare som gör affärsidén och visionen möjlig. Vid expansion är det viktigt att Lindex håller fokus på sin vision och sina värderingar då dessa möjliggör företagets internationella tillväxt. Lindex värderingar är gemensamt framtagna med alla medarbetare och vägleder dem till att ta egna beslut enligt företagets mål och strategier. De efterlevs i alla led oavsett land och

Lindex försäljning per marknadsområde 2009



Lindex försäljning per varuområde 2009



Lindex klarade sig bra under år 2009 och kunde dra nytta av lågkonjunkturen.

kultur. Under året har stort ansvar delegerats ut till lokala marknader, butiker och enskilda medarbetare. Lindex har nu en styrka i sin struktur och en organisation väl förberedd för de kommande årens kraftfulla expansion.

Under 2009 har Lindex fortsatt att växa och totalt öppnades 34 nya Lindexbutiker. Nio butiker öppnades i Sverige, en i Norge, tre i Finland, två i Tjeckien, sex i Ryssland, fem i Baltikum och två i den för Lindex nya marknaden, Slovakien. Sex butiker öppnades via franchise i Saudiarabien. Vid verksamhetsårets slut hade Lindex totalt 395 butiker inklusive franchisebutikerna i Saudiarabien.

Lindex fanns vid 2009 års utgång i tio länder. Lindex satsning i Centraleuropa är strategiskt viktig, och målet är att öppna ytterligare ett tiotal butiker i Tjeckien och Slovakien innan utgången av 2010. Då ska Lindex också ha butiker i båda ländernas huvudstäder, Prag och Bratislava. Öppningarna i Centraleuropa har under året varit framgångsrika, vilket visar att Lindex koncept fungerar väl på den marknaden.

Hösten 2009 öppnade Lindex sin första butik i Moskva. Ryssland är en stor marknad med en oerhörd potential. Planen är att öppna cirka 50 butiker i Ryssland under de kommande fem åren.

Samarbetet med Delta International Establishment inleddes under hösten 2008 och det finns nu tio franchisebutiker i Saudiarabien. Under 2010 är planen att föra Lindexkedjan vidare i Mellanöstern till de kringliggande länderna Egypten och Dubai. Franchisesamarbetet med Delta International fungerar mycket bra och under en femårsperiod ska ett trettiotal franchisebutiker öppnas.

Ytterligare en satsning som gjordes under året var att öppna Lindex e-handelsbutik i Danmark. Lindex shop online har varit framgångsrik i Sverige och nu kan även modeintresserade kunder i Danmark köpa Lindex mode över internet. En fortsatt internationalisering av Lindex e-handel kommer att ske under 2010.

2009 var även året då Lindex öppnade sin 200:e butik på hemmamarknaden Sverige. Butiken öppnades i det nybyggda köpcentret Liljeholmen utanför Stockholm.

Lindex ser positivt på framtida expansomöjligheter. Ett tillskott på cirka 40 butiker planeras för 2010. Huvuddelen av expansionen planeras att ske i Centraleuropa och Ryssland.

3.



4.



1. Lindex erbjudande står sig starkt tack vare ett inspirerande, prisvärt mode i butikerna.

2. Under 2009 har Lindex fortsatt att växa och totalt öppnades 34 nya Lindexbutiker. Lindex hade vid 2009 års utgång 395 butiker. Bland annat öppnade företaget sin 200:e butik i Sverige, sin första butik i Moskva samt etablerade Lindex i Slovakien.

3-4. Lindex utsågs 2009 som årets bästa svenska modekedja. Samtliga Lindex affärsområden, dammode, damunderkläder, barnkläder och kosmetik har presterat bra under året.

Inspirerande mode i snygga butiker

Lindex koncept har visat sig vara väldigt lyckat både på företagets nya men också på befintliga marknader under året. Samtliga Lindex affärsområden, dammode, damunderkläder, barnkläder och kosmetik har presterat bra under året. Lindex har haft ett starkt sortiment, speciellt på damsidan där försäljningsutvecklingen varit mycket positiv. En av utmaningarna under året har varit att skapa en bra balans i sortimentet mellan basplagg och det allra senaste modet.

Butiken är också en viktig faktor för att locka kunden. Det är här mötet med kunden sker, och Lindexbutikerna är därför företagets viktigaste kommunikationskanal.

Ett bevis på att Lindex lyckats under året med både sina modekollektioner och sin butiksinteriör är att företaget i slutet av 2009 fick den mest prestigefulla utmärkelsen man som modeaktör kan få i Sverige. Lindex fick priset som "Årets modekedja" samt "Årets bästa inredningskoncept" på den svenska modebranschgalan, Habit Fashion Awards.

Gediget hållbarhetsarbete under året

Lindex har under året jobbat målmedvetet med företagets hållbarhetsarbete. Det uppmärksammades bland annat i Bangladesh där företaget i slutet av året fick pris av BGMEA, Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association. Lindex fick pris för företagets utomordentligt fina insatser i Bangladesh under 2009, särskilt när det gäller företagets gedigna miljö- och CSR-arbete i landet.

2009 samlade Lindex allt arbete med energieffektivisering under namnet Lindex Energijakt. Målet har varit att minska Lindex totala energianvändning med 10 procent, på både kontoren och i Lindex-butikerna, vilket har uppnåtts. Energijakten fortsätter även under 2010.

Spännande designsamarbeten under året

Lindex har haft spännande designsamarbeten under hösten 2009. I oktober lanserade modeföretaget en unik designkollektion tillsammans med svenska Emma Wiklund där 10 procent av försäljningspriset gick till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj. Kollektionen var väldigt lyckad speciellt i de nordiska länderna, och 2009 års insamling blev därmed den mest framgångsrika hittills. Totalt skänkte Lindex och dess kunder hela 6,3 miljoner svenska kronor till Cancerfonden.

Under november månad lanserade Lindex även en exklusiv modekollektion, Affordable Luxury. Kvällskollektionen var skapad av designern Ewa Larsson. Plaggen andades internationell design och fokus låg på kvalitet, form och genomtänkta detaljer.

Att satsa på gästkollektioner och modesamarbeten tänker Lindex fortsätta med även under 2010. Det stärker Lindex position som ett internationellt modevarumärke.

Framtidsutsikter

Lindex arbetar ständigt med att förbättra innehållet i företagets modekollektioner. Varorna ska presenteras ännu snyggare i företagets butiker och kunderna tas emot på ett än mer serviceinriktat sätt.

Året 2010 innebär stora möjligheter till fortsatt expansion. Lindex räknar med att öppna cirka 40 butiker under året. Nyöppningarna kommer framförallt att ske på de nya marknaderna, Slovakien, Tjeckien och Ryssland. Nya franchisemarknader blir Dubai, Egypten och Bosnien Hercegovina. Även på Lindex befintliga marknader ser företaget expansionsmöjligheter.

Året 2010 innebär stora möjligheter till fortsatt expansion.

Lindex erbjudande har stått sig starkt under året, tack vare ett prisvärt och rätt mode i butikerna. Företaget ser positivt på framtiden. Lindex mål under 2010 är att öka försäljningen i jämförbara butiker med mer än vad marknaden i allmänhet ökar.

Seppälä internationaliserades lönsamt

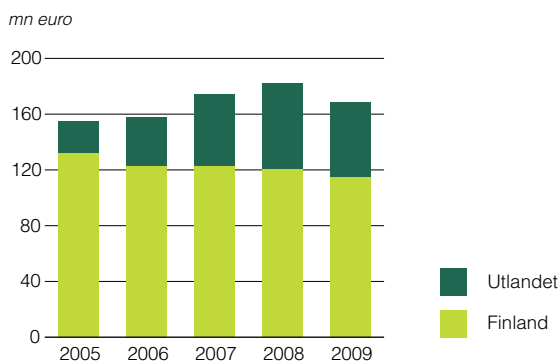
Till sortimentet hos Seppälä, som sätter sin tillit till finländsk design, hör dam-, herr- och barnkläder, accessoarer, skor, väskor och kosmetik. Seppälä säljer internationellt mode i sina 213 butiker i sex länder. Seppälä är med sina 134 butiker Finlands största modekedja. Av kedjans butiker finns 37 i Ryssland, 40 i Baltikum och två i Ukraina. Seppäläs mission är att uppmuntra och inspirera människor till att njuta av mode utifrån deras egen stil. Moderiktigheten och den goda prisuppfattningen garanterar en bred målgrupp för Seppälä.

Seppäläs mål år 2009 var att upprätthålla en lönsam tillväxt. Lönsamheten var fortsatt god trots den minskade efterfrågan. Rörelsevinsten minskade och uppgick till 8,0 miljoner euro, vilket är 5,7 procent av omsättningen. Den relativa bruttomarginalen förbättrades jämfört med året innan och var 58,2 procent. I Finland var resultatet fortfarande på en utmärkt nivå, men framför allt kollapsen av konsumtionsefterfrågan i Baltikum samt de ekonomiska svårigheterna och rubelns minskade värde i Ryssland ledde till en kännbar försämring av resultatet.

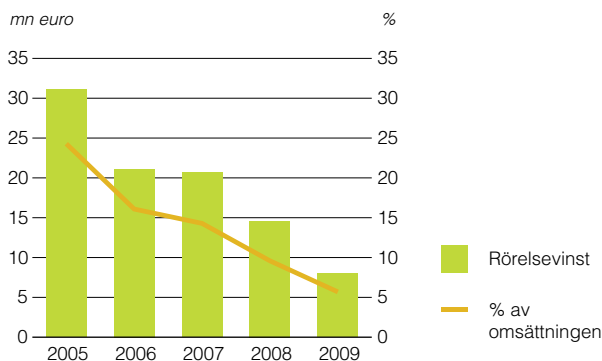
På Seppäläs alla marknadsområden rådde en kraftig ekonomisk recession från och med hösten 2008. För att trygga resultatförutsättningarna i den förändrade marknadssituationen effektiviserade Seppälä

sin verksamhet på många sätt under år 2009. Man svarade på den snabba förändringen i konsumenternas köpbeteende genom att öka andelen moderiktiga volymprodukter med ett lockande pris i utbudet. Den minskade efterfrågan beaktades genom minskade förhandsköp och noggrannare planering av det kapital som är bundet i lager. Lönsamheten tryggades genom att besparingar genomfördes inom alla delområden av affärsverksamheten. De fasta kostnaderna minskade jämfört med året innan. De investeringar som redan hade planerats senarelades och nya butiker öppnades inte i samma takt som tidigare år. Seppäläs kraftiga expansion och investeringarna i öppnandet av nya butiker under de senaste fem åren har ökat avskrivningarna betydligt, vilket för sin del försämrade lönsamheten år 2009.

Seppäläs försäljningsutveckling 2005-2009



Utvecklingen av rörelsevinsten i Seppälä 2005-2009





Designern och "byxvägraren" Katja Tuhkasaari från Seppäläs designavdelning var ansikte för vårkampanjen. I kampanjen visades Seppäläs fina klänningskollektion.

Nyckeltal

Seppälä, mn euro	2009	2008	Förändr. %
Försäljning	168,1	182,6	-8
Andel av Stockmanns försäljning, %	8,2	8,1	
Rörelsevinst*	8,0	14,6	-45
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	7,4	33,7	
Sysselsatt kapital	107,8	43,3	149
Investeringar	4,5	7,2	
Antal anställda 31.12	1 506	1 636	-8
Antal butiker	213	203	5

* Innehåller övriga rörelseintäkter

Marknadspositionen förstärktes inom damkläder

Seppäläs försäljning minskade med 7,9 procent år 2009 och uppgick till 168,1 miljoner euro. I Finland minskade försäljningen med 5,1 procent och utomlands med 13,4 procent. Av försäljningen kom 68,3 procent från Finland och 31,7 procent från de övriga verksamhetsländerna.

Över 60 procent av Seppäläs försäljning bestod av dammode. Seppälä ökade sin marknadsandel i Finland inom sitt viktigaste produktområde, damkläder. Marknadsandelen inom herrkläder var nästan densamma som förut och marknadsandelen inom barnkläder minskade.

1.



2.



Styrkan är egna designers

Seppäläs mission är att uppmuntra och inspirera människor till att njuta av mode utifrån deras egen stil. Inom Seppälä håller man hårt på att själv sköta om formgivningen och inköpen av produkterna. De fördomsfria kollektioner som har skapats med egna krafter innehar en central position. Seppäläs 15 egna finländska designers följer de internationella trenderna och skapar moderiktiga plagg som kompletterar varandra.

Enligt en kundundersökning som genomfördes år 2007 har nästan 95 procent av de finländska 15-45 åriga kvinnorna besökt Seppälä. Den mest utmanande målgruppen har varit vuxna kvinnor som är intresserade av mode och som uppskattar kvalitet och elegans, men som inte har identifierat sig med Seppälä. Utifrån forskningsresultaten utvecklades kollektioner och exponering i butikerna som utgår ifrån en vuxnare kvinnas värderingar. Hösten 2008 lanserades de nya kollektionerna, i vilka designens roll framhävdes,

Seppäläs 15 egna finländska designers följer de internationella trenderna och skapar moderiktiga plagg.

under namnet By Seppälä. År 2009 fick By Seppälä-kollektionerna en fortsättning i den sko- och väskkollektion som Teija Laaksamo har designat. Av de egna formgivarna stod Katja Tuhkasaari i rampljuset under vårens klänningskampanj och Anne Lindberg under höstens kappkampanj.

Att marknadsandelen växte inom damkläder år 2009 berättade om den finländska kläddesignens konkurrensförmåga och framgångsrikhet med strategin "Moderiktiga kläder för den vuxna kvinnan".

Kosmetik, vars andel av Seppäläs försäljning är ungefär fem procent, var föremål för en strategisk förändring. Under våren fick By Seppälä-kollektionerna sällskap av den högklassiga kosmetikserien MSCHIC By Seppälä, som har skräddarsytt för att svara mot Seppäläs egen uppfattning om modesäsongernas färger och trender. MSCHIC By Seppälä säljs i 35 butiker i Finland.

Under hösten genomförde Seppälä på sin webbplats tävlingen Seppälä Design, som riktades till ungdomar. Tävlingen väckte stort intresse och gav upphov till mer än 50 000 idéer till T-shirtar. Tävlingen vanns av Sini Henttonen med T-shirten Awake. I detta sammanhang rönt Seppäläs designers Mira Mallius och Antti Sihvonen och deras ungdomskollektion särskild uppmärksamhet.

Butiksnätet expanderade och förnyades

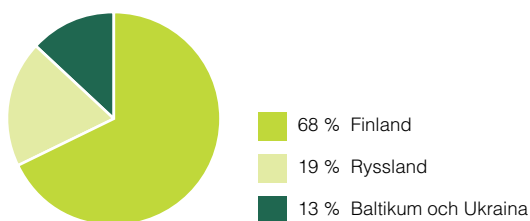
Seppälä har 213 butiker i sex länder: 134 i Finland, 37 i Ryssland, 19 i Estland, 11 i Lettland, 10 i Litauen och två i Ukraina.

År 2009 öppnades totalt 14 nya butiker: fyra i Finland, fyra i Ryssland, två i Lettland, två i Litauen, en i Estland och en på huvudgatan i Kiev i Ukraina. Två butiker i Finland, en butik i Ryssland och en butik i Litauen stängdes.

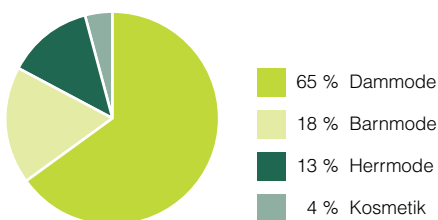
I Finland flyttade fem butiker till nya lokaler, som ligger inom räckhåll för livligare kundströmmar än tidigare. Dessutom förnyades och renoverades drygt tio butiker som idkar verksamhet i anslutning till köpcenter. Särskild uppmärksamhet fästes vid butikskonceptet: vid inredningen och den visualitet som stöder varumärket Seppälä. Målet har varit att skapa inbjudande butiker som betjänar kunderna väl.

Det omfattande chefsutbildningsprogrammet Seppälä Super Leader Academy, som inleddes i Ryssland år 2008, utvidgades till

Seppäläs försäljning per marknadsområde 2009



Seppäläs försäljning per varuområde 2009



3.



4.



1. I modekampanjen för september kämpade Seppäläs designer Anne Lindberg mot att fastna i mönster. Höstkollektionen erbjöd nya former och linjer – mode som bröt mönster och schabloner.

2. I augusti anordnades internettävlingen Seppälä Design, där uppgiften var att designa en T-shirt. Vinnaren Sini Henttonens T-shirt såldes i Seppäläs butiker. Avkastning från T-shirten stödde ungdomsarbete. Till tävlingen kom ca 56 000 T-shirtförslag. I bild tävlingsvärdarna Antti Sihvonen och Mira Mallius, designers hos Seppälä.

3. Seppälä lanserade i oktober en egen sko- och väskkollektion, Teija Laaksamo By Seppälä.

4. Seppäläs festmode presenterades för Seppäläklubbens medlemmar under klubbkvällen som anordnades i oktober i butiken på Centralgatan i Helsingfors.

de övriga Seppäläländerna. Målet med programmet är att handleda nya nyckelpersoner inom försäljningen och utveckla de redan existerande nyckelpersonerna till ännu bättre försäljningschefer.

Seppälä har ett nära samarbete med de övriga affärsenheterna inom Stockmannkoncernen. Detta tar sig uttryck i både gemensamma förhandlingar om nya handelsplatser samt utnyttjande av de inköpskontor som är verksamma i Fjärran Östern och Turkiet, vilka omvandlades från inköpskontor för Lindex till inköpskontor för Stockmann efter att Lindex övergick i Stockmanns ägo i december 2007. Dessa inköpskontor betjänar Stockmannkoncernens alla affärsenheter genom att sköta de lokala kontakterna, säkerställa kvaliteten på produktionen och följa upp att leveranserna sker i rätt tid. Man samarbetar även aktivt inom området för miljö- och samhällsansvar – genom att dela information och ställa upp gemensamma mål.

Seppäläklubben fortsätter sitt segertåg

Konceptet Sitt Livs Supermodell, som lanserades redan år 2006, har nått en enorm popularitet. Idén att vem som helst kan anmäla sig som modellkandidat till Seppälä på internet togs emot väl. Den är alltså mycket populär: en effektiv form av reklam som nästan alla i Seppäläs målgrupper känner till och uppskattar. Konceptet Sitt Livs Supermodell vann priset Årets Finländska Modegärning i januari 2008.

Genom konceptet Sitt Livs Supermodell startades webbplatsen www.seppala.fi. Att webbplatsen har tiotusentals besökare varje vecka berättar om det intresse den väcker. Med denna popularitet som drivfjäder grundade Seppälä ett eget stamkundsprogram i Finland, Seppäläklubben. Seppäläklubben har redan över 330 000 medlemmar som är intresserade av mode och sin egen stil.

Klubbens medlemsantal ökas och medlemslojaliteten förbättras med hjälp av bättre tjänster än tidigare, såsom nyhetsbrev och VIP-förmåner. Det väsentliga är att erbjuda klubbmedlemmarna intressanta produkter, erbjudanden och modemedvetenhet samt att aktivera dem till att göra inköp i Seppäläs butiker.

Tillväxten och den goda lönsamheten fortsätter år 2010

Bland konsumenterna uppfattas Seppälä som ett lättillgängligt och moderiktigt varumärke. Människor vill se bra ut och klä sig trendigt oberoende av den ekonomiska situationen. Under en ekonomisk lågkonjunktur framhävs prisets betydelse ännu mer.

Seppäläs viktigaste värdering är kundinriktning. Strategin som bygger på denna värdering innebär att erbjuda moderiktiga kläder till ett skäligt pris åt en stor målgrupp. Strategin har även visat sig fungera under en ekonomisk lågkonjunktur. Den stora målgruppen – modeintresserade kvinnor, från flickor till vuxna, samt män och barn

– möjliggör en lönsam verksamhet för Seppälä i både modecentra i storstäder och butikskoncentrationer på små orter.

Att identifiera volymprodukter är en central framgångsfaktor för Seppälä. Seppälä vill alltså förbättra sin starka marknadsposition inom damkläder, men man strävar även efter att öka marknadsandelen inom herr- och barnkläder år 2010.

Butikerna är Seppäläs viktigaste marknadsföringskanal också i fortsättningen. Exponeringen i dessa förnyas i ett snabbt tempo, och kunderna erbjuds nya produkter varje dag. Genom att kollektionerna snabbt byts ut upprätthålls konsumenternas intresse. Seppälä kontrollerar sina produkters livscykel ända från formgivning till försäljningen. Tack vare detta är affärsverksamheten flexibel och följer marknadsläget.

Förstärkningen av den internationella marknadspositionen fortsätter enligt planerna år 2010. Strategin är fortsättningsvis att expandera butiksnätet. Under år 2010 öppnas 5–8 nya butiker, huvudsakligen i Finland och Ryssland. I Ryssland fokuserar man nu framför allt på områdena Moskva och S:t Petersburg, där efterfrågan har varit större än i andra länder trots den ekonomiska recessionen.

Seppäläs viktigaste värdering är kundinriktning.

Den ekonomiska situationen är fortsättningsvis hård år 2010, och ingen betydande tillväxt är att vänta inom något av Seppäläs marknadsområden. De förändringar i kollektionerna och verksamhetssätten som genomfördes år 2009 samt kostnadsanpassningarna ger Seppälä möjlighet att bibehålla en god försäljning och lönsamhet också år 2010. Seppälä, som då fyller 80 år, har fortsättningsvis som mål att stärka sitt anseende som ett trendigt varumärke med en god prisuppfattning.

Utredning om Stockmannkoncernens förvaltnings- och styrningssystem (Corporate Governance Statement)

I oktober 2008 godkände styrelsen för Värdepappersmarknadsföreningen rf Finsk kod för bolagsstyrning. Styrelsen för Helsingfors börs har godkänt Finsk kod för bolagsstyrning som en del av självregleringen av Helsingfors börs. Koden finns tillgänglig för allmänheten på Värdepappersmarknadsföreningens webbplats www.cgfinland.fi. Den publicerades den 20 oktober 2008 och trädde i kraft den 1 januari 2009. Stockmann följer denna kod i dess helhet.

Huvuddragen för intern kontroll och riskhantering i anknytning till den ekonomiska rapporteringsprocessen

Stockmanns styrelse godkänner Stockmanns principer för riskhantering. Riskerna i anknytning till den ekonomiska rapporteringen bedöms, och åtgärderna för att hantera dessa fastställs som en del av riskhanteringsprocessen. Stockmanns interna kontroll har knutits till riskhanteringsprocessen genom att en del av kontrollobjekten väljs ut på basen av riskbedömningar.

Koncernens ekonomidirektör och ekonomiavdelning ansvarar för att koncernens ekonomiska rapportering genomförs. I Stockmanns ekonomiska rapportering följs direktiven på koncernnivå. Rapporteringen bygger på den information som produceras genom de kommersiella och administrativa processerna och av systemen inom ekonomiförvaltningen. Koncernens ekonomiavdelning fastställer kontrollåtgärderna för den ekonomiska rapporteringsprocessen. Till kontrollåtgärderna hör bl.a. olika processbeskrivningar, avstämningar och analyser, med hjälp av vilka man säkerställer att rapporteringen och den information som används i denna är korrekt.

Resultaten av den ekonomiska rapporteringen följs upp, och avvikelser i förhållande till prognoserna och föregående år analyseras regelbundet. Med hjälp av analyserna strävar man efter att hitta eventuella fel i rapporteringen och producera korrekt väsentlig information om bolagets ekonomi.

Varje affärsenhet och koncernens ekonomiavdelning ansvarar för effektiviteten i övervakningen av det egna ansvarsområdet. Koncernens ekonomiavdelning ansvarar för utvärderingen av rapporteringsprocesserna. Dessutom granskar den interna revisionen processerna inom affärsverksamheten och den ekonomiska rapporteringen. För genomförandet av den interna kontrollen i fråga om den ekonomiska rapporteringen ansvarar bolagets styrelse.

Styrelsens samt utnämnings- och belöningsutskottets sammansättning och verksamhet

Bolagets styrelse består enligt bolagsordningen av minst fem och högst nio medlemmar. Mandatperioden för en styrelsemedlem inleds vid den bolagsstämma då han eller hon väljs och upphör vid slutet av följande ordinarie bolagsstämma.

Den som väljs till styrelsemedlem ska ha den kompetens som uppdraget förutsätter och möjlighet att använda tillräckligt med tid för att sköta uppdraget. Dessutom ska majoriteten av styrelsemedlemmarna vara oberoende av bolaget och minst två av dessa medlemmar ska dessutom vara oberoende av bolagets betydande aktieägare.

Styrelsen har för närvarande sju medlemmar, av vilka ingen är styrelsemedlem på heltid.

Styrelsemedlemmarna är:

Ordförande

- **Christoffer Taxell** (f. 1948). Juris kandidat, minister. Styrelsemedlem sedan 1985, styrelsens ordförande sedan 2007. Ordförande för styrelsens utnämnings- och belöningsutskott. Oberoende av bolaget.

Vice ordförande

- **Erkki Etola** (f. 1945). Diplomingenjör, verkställande direktör, Oy Etola Ab. Styrelsemedlem sedan 1981, vice ordförande för styrelsen sedan 1992. Medlem av styrelsens utnämnings- och belöningsutskott. Oberoende av bolaget och betydande aktieägare.

- **Kaj-Gustaf Bergh** (f. 1955). Juris kandidat, diplomekonom, verkställande direktör, Föreningen Konstsamfundet rf. Styrelsemedlem sedan 2007. Oberoende av bolaget.

- **Eva Liljeblom** (f. 1958). Ekonomie doktor, professor, Svenska Handelshögskolan. Styrelsemedlem sedan 2000. Medlem av styrelsens utnämnings- och belöningsutskott. Oberoende av bolaget och betydande aktieägare.

- **Kari Niemistö** (f. 1962). Ekonomie magister, verkställande direktör, Selective Investor Oy Ab. Styrelsemedlem sedan 1998. Oberoende av bolaget.

- **Carola Teir-Lehtinen** (f. 1952). Filosofie magister, direktör för hållbar utveckling, Fortum Abp. Styrelsemedlem sedan 2004. Oberoende av bolaget och betydande aktieägare.

- **Henry Wiklund** (f. 1948). Ekonomie magister, kammarråd. Styrelsemedlem sedan 1993. Medlem av styrelsens utnämnings- och

belöningsutskott. Oberoende av bolaget.

Ytterligare information om styrelsemedlemmarna finns på koncernens webbplats www.stockmann.com.

Från bolagets operativa ledning deltar den verkställande direktören, de vice verkställande direktörerna och direktören för juridiska ärenden, som inte är medlemmar av styrelsen, regelbundet i styrelsens möten. Direktören för juridiska ärenden fungerar som sekreterare för styrelsen. I styrelsemötena deltar även två representanter för personalen som inte heller är medlemmar av styrelsen. Den ena av personalrepresentanterna väljs av arbetstagarrepresentanterna i Stockmanns koncernnämnd och den andra av den förening som representerar Stockmanns högre tjänstemän.

Enligt aktiebolagslagen svarar styrelsen för bolagets administration och för att verksamheten organiseras på ett ändamålsenligt sätt. Styrelsen ska även sörja för att övervakningen av bolagets bokföring och räkenskaper sker på ett behörigt sätt.

Styrelsen har i uppgift att främja bolagets och alla aktieägares intressen. I syfte att genomföra sitt uppdrag sköter styrelsen bl.a. följande:

- sammankallar bolagsstämman
- styr och övervakar bolagets operativa ledning
- utnämner och avskedar bolagets verkställande direktör
- godkänner verkställande direktörens VD-avtal och övriga förmåner
- godkänner lönesättningen och de övriga förmånerna för de direktörer som ingår i koncernens ledningsgrupp
- godkänner principerna för bolagets riskhantering
- fastställer bolagets strategiska och ekonomiska mål på lång sikt
- godkänner budgeten
- fattar beslut om betydande enskilda investeringar samt företags- och fastighetsaffärer.

Styrelsen genomför årligen en intern självutvärdering av sina arbetsmetoder i enlighet med rekommendation 7 i Finsk kod för bolagsstyrning.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning åt sig själv, i vilken principerna för styrelsens sammansättning och valet av styrelse, styrelsens uppgifter, beslutsförfarandet och mötespraxisen samt principerna för styrelsens självutvärdering slås fast. Styrelsens arbetsordning har publicerats på bolagets webbplats www.stockmann.com.

Styrelsen sammanträdde 14 gånger år 2009. Den genomsnittliga deltagandeprocenten var 97.

I utnämnings- och belöningsutskottet ingår fyra styrelsemedlemmar som är oberoende av bolaget. Utskottet sköter de uppgifter som har fastställts för utnämningsutskottet i rekommendationerna 28–30 i koden och de uppgifter som har fastställts för belöningsutskottet i rekommendationerna 31–33. Utnämnings- och belöningsutskottet har i uppgift att bereda de utnämnings- och belöningsärenden som hänförs till verkställande direktören, de vice verkställande direktörerna och de övriga medlemmarna av ledningsgruppen, bereda valet av styrelsemedlemmar för det förslag som ska presenteras på bolagsstämman samt bereda de ärenden som anknyter till belöningen av styrelsemedlemmarna. Utskottet sammanträder vid behov, dock minst en gång om året. Vid sitt möte den 17 mars 2009 valde styrelsen återigen minister Christoffer Taxell till ordförande för utskottet, medan verkställande direktör Erkki Etola, professor Eva Liljeblom och kammarrådet Henry Wiklund återvaldes till övriga medlemmar. Verkställande direktören har närvarorätt vid utskottets möten. Under redovisningsperioden 2009 har utskottet sammanträtt en gång. Deltagandeprocenten var 100.

I enlighet med rekommendationerna 24–27 ansvarar styrelsen för revisionsutskottets uppgifter.

Verkställande direktören

Styrelsen utnämner bolagets verkställande direktör och fattar beslut om villkoren för dennes anställning, som fastställs i det skriftliga VD-avtalet. Verkställande direktören leder bolagets operativa verksamhet i enlighet med de direktiv och bestämmelser som styrelsen har utfärdat. Vicehäradschef Hannu Penttilä, f. 1953, har varit verkställande direktör för bolaget sedan den 1 mars 2001. Han har arbetat i Stockmanns tjänst sedan 1978.

Ytterligare information om verkställande direktören finns på koncernens webbplats www.stockmann.com.

Godkänd av Stockmann Oyj Abp:s styrelse den 11.2.2010

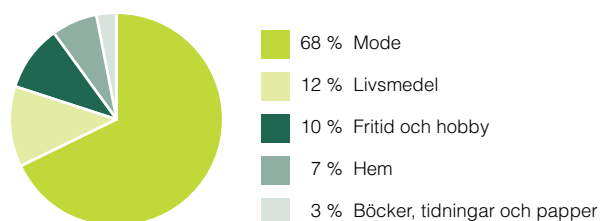
Styrelsens verksamhetsberättelse

Försäljningen under räkenskapsperioden minskade med 9,6 procent och var 2 048,2 Me (2 265,8 Me). Till den minskade försäljningen bidrog det allmänna konjunkturläget och den kraftiga nedgången av flera valutor. Försäljningssiffran för år 2008 omfattade även försäljningen i Smolenskajavaruhuset, som avslutade sin verksamhet i maj 2008, samt Hobby Halls försäljning i Baltikum, som avslutades före utgången av augusti 2009. Koncernens rörelsevinst minskade under räkenskapsperioden och var 85,3 Me (121,9 Me). I fjolårets resultat ingick försäljningsvinster av engångsnatur på 4,2 Me och kostnader på 6,0 miljoner euro som stängningen av Smolenskajavaruhuset gav upphov till. Nettofinansieringskostnaderna minskade såsom väntat och var 24,0 Me (50,1 Me). Minskningen av den latent skatteskuld, som har bokförts till följd av en orealiserad kursförlust för ett valutalån, förbättrar räkenskapsperiodens resultat. Räkenskapsperiodens vinst var 54,0 Me (39,1 Me). Resultatet per aktie uppgick till 0,82 e (0,65 e). Styrelsen föreslår att 0,72 euro per aktie betalas ut i dividend.

Omsättning

	2009 mn euro	2008 mn euro	Förändring mn euro	Förändring %
Varuhusgruppen Finland	666,0	727,1	-61,1	-8,4
Varuhusgruppen utlandet	234,2	298,8	-64,6	-21,6
Varuhusgruppen totalt	900,1	1 025,9	-125,7	-12,3
Lindex Finland	65,8	63,2	2,6	4,1
Lindex utlandet	461,3	477,1	-15,8	-3,3
Lindex totalt	527,0	540,2	-13,2	-2,4
Hobby Hall Finland	120,0	130,8	-10,8	-8,3
Hobby Hall totalt	120,0	130,8	-10,8	-8,3
Seppälä Finland	94,3	99,5	-5,1	-5,2
Seppälä utlandet	45,2	52,4	-7,3	-13,8
Seppälä totalt	139,5	151,9	-12,4	-8,2
Ofördelat	1,9	1,1	0,8	
Finland totalt	948,0	1 021,8	-73,8	-7,2
Utländet totalt	740,6	828,1	-87,5	-10,6
Fortlöpande verksamhet totalt	1 688,6	1 849,8	-161,2	-8,7
Hobby Hall utlandet	9,9	28,8	-18,9	-65,6
Avvecklad verksamhet	9,9	28,8	-18,9	-65,6
Finland totalt	948,0	1 021,8	-73,8	-7,2
Utländet totalt	750,5	856,9	-106,4	-12,4
Koncernen	1 698,5	1 878,7	-180,2	-9,6

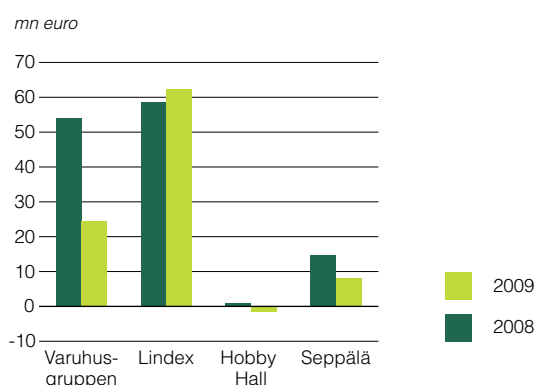
Försäljning per varuområde



Omsättning 2005-2009



Rörelsevinst 2008-2009



Rörelsevinst och avkastning på sysselsatt kapital

	2009 mn euro	2008 mn euro	Förändring mn euro	2009 ROCE %	2008 ROCE %
Varuhusgruppen	24,5	54,0	-29,4	3,8	9,6
Lindex	62,4	58,7	3,7	8,1	6,6
Hobby Hall	-1,7	0,8	-2,5	-2,7	1,0
Seppälä	8,0	14,6	-6,6	7,4	33,7
Elimineringar		0,0	0,0		
Ofördelat	-7,9	-6,1	-1,7		
Koncernen	85,3	121,9	-36,6	5,8	8,3

Försäljning och resultat

Stockmannkoncernens försäljning minskade med 9,6 procent under räkenskapsperioden och uppgick till 2 048,2 miljoner euro (2 265,8 miljoner euro). Till den minskade försäljningen bidrog det allmänna konjunkturläget samt den kraftiga nedgången av flera valutor. Försäljningssiffran för år 2008 omfattade även försäljningen i Smolenskajavaruhuset, som avslutade sin verksamhet i maj 2008, samt Hobby Halls försäljning i Baltikum, som avslutades före utgången av augusti.

Försäljningen i Finland minskade under räkenskapsperioden med 7,6 procent och uppgick till 1 132,2 miljoner euro. Koncernens försäljning utomlands var 916,0 miljoner euro och minskade med 12,0 procent. Utan valutakursförändringarna skulle koncernens försäljning utomlands ha minskat med 7 procent. Utlandsförsäljningens andel av koncernens försäljning var 45 procent (46 procent).

Under räkenskapsperioden bokfördes försäljningsvinster för aktier på 0,3 miljoner euro (4,2 miljoner euro) i övriga rörelseintäkter.

Då den ekonomiska recessionen började få effekt hösten 2008 uppställdes som ett av koncernens mest centrala mål att bevara nivån på den relativa bruttomarginalen genom att anpassa inköpen till nivån på den förväntade minskningen av efterfrågan. Detta lyckades väl. Bruttomarginalen för koncernens affärsverksamhet minskade med 89,3 miljoner euro och var 817,7 miljoner euro. Den relativa bruttomarginalen var 48,1 procent (48,3 procent). Seppäläs relativa bruttomarginal ökade en aning och Lindex relativa bruttomarginal låg på samma nivå som i fjol, medan varuhusgruppens och Hobby Halls relativa bruttomarginal minskade. Koncernens lagernivå sjönk med 24,2 miljoner euro till 196,1 miljoner euro. Rörelsekostnaderna minskade med 53,7 miljoner euro och avskrivningarna med 3,0 miljoner euro. Bolaget har överskridit det ursprungliga kostnadsbesparingsmålet för år 2009 på 28 miljoner euro, vilket delvis beror på förändringar i valutakurserna. Effektiverande åtgärder som syftar till kostnadsbesparingar vidtas fortsättningsvis.

Koncernens rörelsevinst minskade under räkenskapsperioden med 36,6 miljoner euro och uppgick till 85,3 miljoner euro.

Nettofinansieringskostnaderna minskade med 26,1 miljoner euro och uppgick till 24,0 miljoner euro (50,1 miljoner euro). Nettofinansieringskostnaderna ökade som en följd av upplösningen av de räntekostnader på 2,8 miljoner euro som aktiverades under byggtiden för Mannerheimvägens parkeringsanläggning, som såldes i september. Räkenskapsperiodens vinst före skatt var 61,3 miljoner euro, dvs. 10,4 miljoner euro mindre än året innan. I skatterna på 7,3 miljoner euro för räkenskapsperioden ingår en latent minskning av skatteskulden på 10,9 miljoner euro som hänförs till en orealiserad kursförlust för ett valutalån samt en periodisering av skattekostna-

der på 18,2 miljoner euro. Fjollårets resultat belastades av skatter på 32,7 miljoner euro. Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 54,0 miljoner euro (39,1 Me).

I augusti och september genomförde bolaget aktieemissioner där aktieantalet ökade med 9 390 617 stycken dvs. 15,2 procent samt det egna kapitalet med 137 999 253,64 euro dvs. 20,6 procent. Räkenskapsperiodens resultat per aktie var 0,82 euro (0,65 euro) och utspädd med inverkan av optioner 0,82 euro (0,65 euro). Det egna kapitalet per aktie var 11,96 euro (11,24 euro).

Försäljning och resultatutveckling enligt affärssegment

Varuhusgruppen

Varuhusgruppens försäljning minskade med 12,3 procent under räkenskapsperioden och uppgick till 1 068,9 miljoner euro. Försäljningen i Finland minskade med 8,7 procent. Utlandsverksamhetens försäljning minskade med 21,2 procent, och dess andel av gruppens försäljning var 26 procent (29 procent). Till den minskade försäljningen inom varuhusgruppen bidrog förutom förändringen i det allmänna konjunkturläget också den kraftiga försvagningen av den ryska rubeln, jämförelsesiffrorna för år 2008, som också omfattade försäljningen för Smolenskajavaruhuset som upphörde med sin verksamhet i maj 2008, samt en kraftig tillväxt i varuhusen i Baltikum under år 2008. Försäljningen i rubel från de jämförbara varuhusen i Ryssland låg på samma nivå som året innan. I februari öppnades ett varuhus i Moskva. Varuhusets verksamhet har kommit väl igång, resultatet är bättre än väntat, men ännu förlustbringande. Den relativa bruttomarginalen minskade något under räkenskapsperioden. Varuhusgruppens lagernivå minskade som planerat och var klart mindre än året innan. Varuhusgruppens rörelsevinst minskade med 29,5 miljoner euro och uppgick till 24,5 miljoner euro (54,0 miljoner euro).

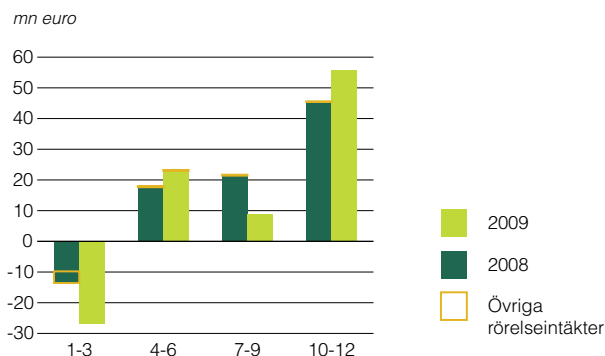
Lindex

Lindex gjorde sitt bästa resultat genom tiderna i en mycket svår marknadssituation. Försäljningen i lokala valutor ökade med 5 procent under räkenskapsperioden, men på grund av att den svenska och den norska kronan försvagades minskade försäljningen i euro med 2,6 procent och var 655,1 miljoner euro (672,5 miljoner euro). Försäljningen ökade med 4,1 procent i Finland och minskade med 3,4 procent i de övriga länderna. Den relativa bruttomarginalen låg på samma nivå som föregående år. Lindex rörelsevinst under räkenskapsperioden uppgick till 62,4 miljoner euro (58,7 miljoner euro). Den svenska kronan försvagades i jämförelse med euron, vilket kalkylmässigt minskar rörelsevinsten för räkenskapsperioden med 6,8 miljoner euro. Lindex har lyckats öka sin marknadsandel på de flesta av sina huvudmarknader.

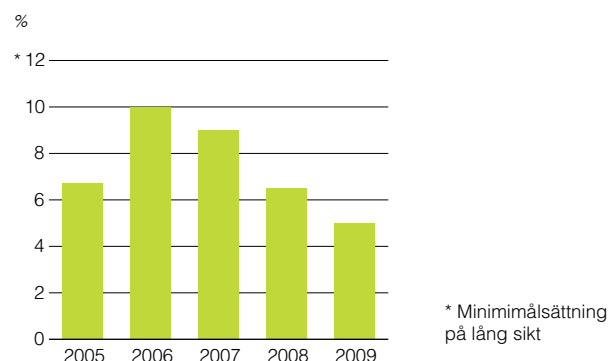
Seppälä

Seppäläs försäljning minskade under räkenskapsperioden med 7,9 procent jämfört med motsvarande period året innan och uppgick till 168,1 miljoner euro. Försäljningen i Finland minskade med 5,1 procent. Försäljningen utomlands minskade med 13,4 procent, och dess andel av Seppäläs försäljning var 32 procent (34 procent). Försäljningen i rubel i Ryssland ökade med 15 procent. Trots priskampanjer minskade försäljningen i de baltiska länderna betydligt. Den relativa

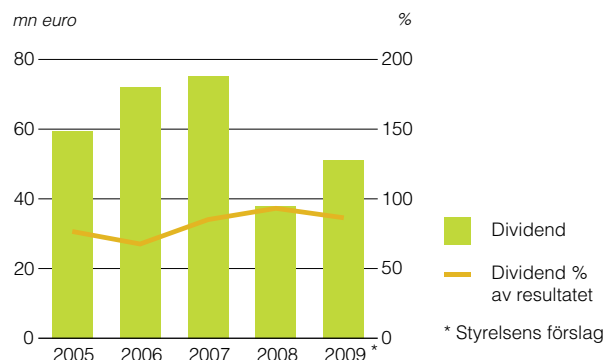
Vinst före skatter kvartalsvis 2008-2009



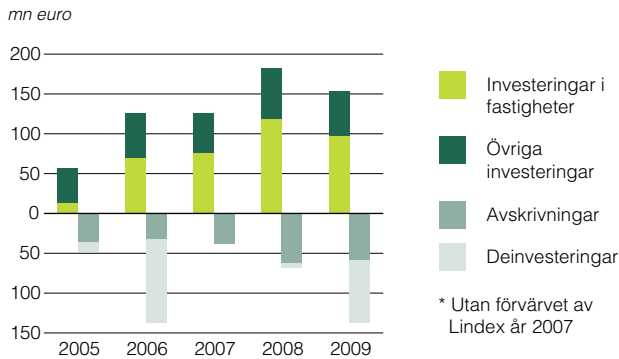
Rörelsevinst % av omsättningen 2005-2009



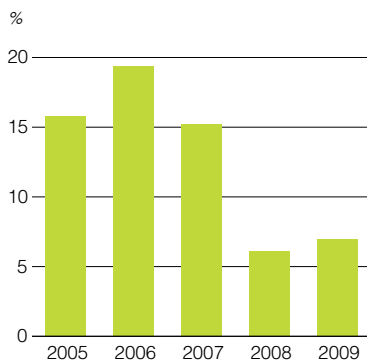
Dividend för räkenskapsperioderna 2005-2009



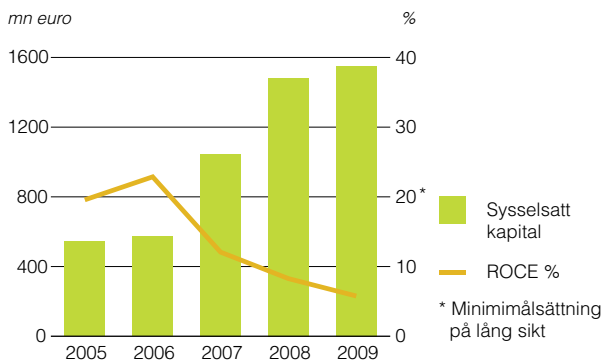
Investeringar, avskrivningar och deinvesteringar 2005-2009*



Avkastning på eget kapital 2005-2009



Sysselsatt kapital och ROCE % 2005-2009



bruttomarginalen förbättrades, de fasta kostnaderna minskade och avskrivningarna ökade som en följd av Seppäläs expansion. Seppäläs lagernivå minskade som planerat och var mindre än året innan. Seppäläs rörelsevinst minskade med 6,6 miljoner euro och uppgick till 8,0 miljoner euro (14,6 miljoner euro).

Hobby Hall

Hobby Halls försäljning minskade med 18,4 procent under räkenskapsperioden och uppgick till 155,9 miljoner euro (191,0 miljoner euro). Försäljningen i Finland minskade med 8,4 procent. Försäljningen utomlands minskade med 65,3 procent. På grund av olönsamhet upphörde Hobby Hall stegvis med sin verksamhet i Baltikum före utgången av augusti. Också Hobby Halls relativa bruttomarginal minskade. Hobby Halls lagernivå minskade som planerat och var klart mindre än året innan. Hobby Halls rörelseresultat minskade med 2,5 miljoner euro och uppgick till -1,7 miljoner euro (0,8 miljoner euro). Hobby Halls nedlagda verksamhet i Baltikum var anmärkningsvärt förlustbringande.

Finansiering och bundet kapital

De likvida medlen uppgick i slutet av året till 176,4 miljoner euro, jämfört med 35,2 miljoner euro året innan.

Det program för frigörelse av kapital som tidigare tillkännagivits har verkställts genom försäljnings- och återhyrningsarrangemang samt genom avyttring av icke-strategiska innehav, vilket har frigjort kapital på totalt 84,4 miljoner euro från bestående aktiva. I detta ingår försäljningen av aktiestocken för Mannerheimvägens parkeringsanläggning, som öppnades under räkenskapsperioden. Försäljningen skedde med försäljnings- och återhyrningsarrangemang och ägde rum i september.

Under räkenskapsperioden genomförde Stockmann en riktad emission och en nyemission med aktieägares företrädesrätt till teckning. Det kapital som samlades in genom dessa uppgick till totalt 140,9 miljoner euro. För dessa emissioner betalades totalt 4,0 miljoner euro i arrangemangsarvoden och ansvarsprovisioner.

Med de medel som flöt in genom aktieemissionerna gjordes amorteringar på det långfristiga främmande kapitalet i förtid. Det räntebärande främmande kapitalet uppgick vid årets slut till 789,2 miljoner euro (775,7 miljoner euro), varav 786,9 miljoner euro (755,7 miljoner euro) var långfristigt. Investeringarna uppgick under räkenskapsperioden till 152,8 miljoner euro. Nettorörelsekapitalet uppgick i slutet av året till 110,6 miljoner euro, jämfört med 150,9 miljoner euro året innan.

Soliditeten ökade i och med aktieemissionerna och uppgick till 44,1 procent (39,0 procent) i slutet av året. Nettoskuldssättningsgraden var 72,1 procent (107,4 procent) i slutet av året.

Avkastningen på sysselsatt kapital var 5,8 procent (8,3 procent). Koncernens sysselsatta kapital ökade med 174,0 miljoner euro och uppgick i slutet av räkenskapsperioden till 1 640,9 miljoner euro (1 466,8 miljoner euro).

Dividender

För år 2008 utbetalades en dividend på 0,62 euro per aktie, dvs. totalt 38,0 miljoner euro, i enlighet med bolagsstämans beslut. Stockmanns ordinarie bostadsstämma den 17 mars 2009 befullmäktigade bolagets styrelse att före den 31 december 2009 fatta

beslut om att betala ut en dividend på 0,38 euro per aktie utöver den dividend som man beslutade om på bolagsstämman. Stockmanns styrelse beslutade den 14 december 2009 att inte använda den beviljade fullmakten.

Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman att 0,72 euro per aktie ska betalas ut i dividend för år 2009. Den föreslagna dividenden utgör 87,8 procent av resultatet per aktie.

Förändringar i koncernstrukturen

Hobby Halls affärsverksamhet integrerades i varuhusgruppens affärsverksamhet från och med början av år 2010. Hobby Hall fortsatte som självständig affärsenhet fram till slutet av år 2009 med målet att förbättra sin lönsamhet och förbereda sig för genomförandet av integrationen under året. Som ett led i åtgärderna för att förbättra lönsamheten avslutade Hobby Hall sin verksamhet i Ryssland i början av år 2009 och lade stegvis ner verksamheten i Baltikum under året. Stockmann Oyj Abp:s dotterbolag Oy Hobby Hall Ab ska enligt planerna fusioneras med moderbolaget den 30 juni 2010. Som en följd av integreringen rapporteras tre segment år 2010.

I september sålde Stockmann hela aktiestocken i dotterbolaget Kiinteistö Oy Mannerheimintien Pysäköintilaitos. Stockmann fortsätter verksamheten i parkeringsanläggningen för varuhuset i Helsingfors genom ett återhyrningsarrangemang och använder sig av en utomstående operator.

Bolagsstrukturen för verksamheten i Ryssland har förenklats genom att ZAO Kalinka-Stockmann STP i S:t Petersburg i oktober 2009 fusionerades med sitt moderbolag, ZAO Kalinka-Stockmann i Moskva. År 2010 kommer en process att inledas för att fusionera ZAO Kalinka-Stockmann med systerbolaget ZAO Stockmann.

Investeringar

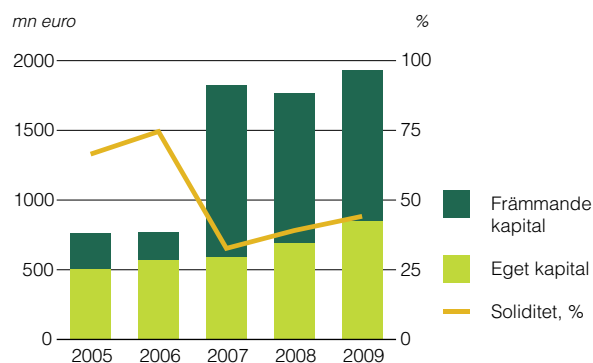
Investeringarna under räkenskapsperioden uppgick till sammanlagt 152,8 miljoner euro (182,3 miljoner euro). Efter det pågående programmet för frigörelse av kapital uppgick nettoinvesteringarna till 68,4 miljoner euro.

Varuhusgruppen

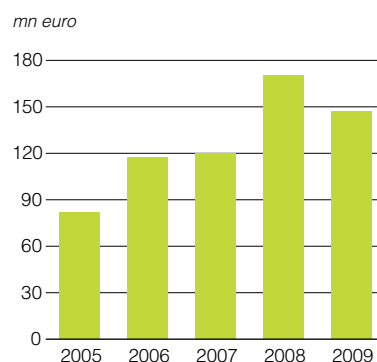
Den 13 februari 2009 öppnade Stockmann ett nytt varuhus i hyrda lokaler i köpcentret Metropolis i närheten av Moskvas centrum. Varuhusets totala yta är cirka 8 000 kvadratmeter och Stockmanns investering i objektet uppgår till 14,2 miljoner euro, varav 2,8 miljoner euro användes år 2009. Varuhusets verksamhet har kommit igång väl.

I varuhuset i Helsingfors centrum pågår ett omfattande utvidgnings- och förändringsprojekt. Varuhusets kommersiella lokaler byggs ut med ungefär 10 000 kvadratmeter genom att lokaler byggs om för kommersiell användning och genom nybygge. Till projektet hör dessutom nya varuhanterings- och serviceutrymmen samt en parkeringsanläggning. Den nya parkeringsanläggningen öppnades i maj och såldes i september genom försäljnings- och återhyrningsarrangemang som en del av projektet för frigörelse av kapital. Efter utvidgningen uppgår Helsingforsvaruhusets försäljningsyta till cirka 50 000 kvadratmeter. Kostnadskalkylen för utvidgningen av varuhuset uppgår efter försäljningen av parkeringsanläggningen till omkring 200 miljoner euro. I anslutning till projektet har man dessutom utfört och fortsätter att utföra omfattande reparations- och saneringsåtgär-

Soliditet 2005-2009



Kassaflöde från rörelsen 2005-2009



der i den gamla fastigheten. De nya och renoverade lokalerna tas i bruk stegvis. Arbetena beräknas bli färdiga stegvis före utgången av år 2010. Under räkenskapsperioden användes 42,2 miljoner euro för projektet.

Stockmann förvärvade år 2006 en cirka 10 000 kvadratmeter stor affärstomt invid huvudgatan Nevskij Prospekt i S:t Petersburg. Tomten är belägen vid metrostationen på Vosstanijaplatzen och i omedelbar närhet av Moskvas järnvägsstation. På tomten låter Stockmann uppföra köpcentret Nevsky Centre, som har en bruttoyta på cirka 100 000 kvadratmeter, varav cirka 50 000 kvadratmeter består av butiks- och kontorslokaler. Köpcentret kommer att inrymma ett cirka 20 000 kvadratmeter stort Stockmannvaruhus, annan detaljhandel, kontorslokaler samt en underjordisk parkeringsanläggning. Totalinvesteringen beräknas uppgå till cirka 185 miljoner euro. Byggarbetena pågår och framskrider enligt tidsplanen. Byggnaden beräknas stå färdig under sommaren 2010 och den kommersiella verksamheten inledas i november 2010. Uthyrningen av lokaler till utomstående aktörer framskrider planenligt. Under räkenskapsperioden användes 35,3 miljoner euro för projektet.

Det femte varuhuset i Moskva öppnas i mars 2010 i köpcentret Golden Babylon som är beläget i stadsdelen Rostokino i norra Moskva. Varuhuset kommer att ha en försäljningsyta på cirka 10 000 kvadratmeter och Stockmanns investering i varuhuset uppgår till cirka 16 miljoner euro. Under räkenskapsperioden användes 7,7 miljoner euro för projektet.

Under räkenskapsperioden öppnades en Stockmann Beauty-butik i Finland, medan en annan stängdes. I Ryssland öppnades tre Bestsellerbutiker, medan två stängdes.

Den Nike-franchisingverksamhet som inleddes år 2007 uppfyllde inte de försäljnings- och intäktsförväntningar som ställts på den, och i slutet av året lade Stockmann ner Nikebutikerna, som det fanns sju av i Ryssland.

I Tallinn öppnades en Outletbutik i september, och Outletbutiken i Riga stängdes.

Varuhusgruppens investeringar uppgick till totalt 123,2 miljoner euro.

Lindex

Under räkenskapsperioden öppnade Lindex 27 butiker: nio i Sverige, fem i Ryssland, tre i Finland och Litauen, två i Tjeckien, en i Norge, Estland och Lettland samt två på Lindex och hela Stockmannkoncernens nya marknadsområde i Slovakien. I Norge och Lettland stängdes en butik.

Franchising-samarbetspartnern öppnade sex nya Lindexbutiker i Saudiarabien och stängde en.

Eftersom nätbutiken Lindex shop online har haft god framgång i Sverige öppnade Lindex en nätbutik också för de danska kunderna i slutet av år 2009.

Lindex investeringar uppgick till totalt 22,2 miljoner euro.

Seppälä

Seppälä öppnade 14 butiker under räkenskapsperioden: fyra i Finland och Ryssland, två i Lettland och Litauen samt en i Estland och Ukraina. Två butiker i Finland, en butik i Ryssland och en butik i Litauen stängdes.

Seppäläs investeringar uppgick till totalt 4,5 miljoner euro.

Hobby Hall

Hobby Halls förnyade näthandel togs i bruk i juli.

Hobby Halls investeringar uppgick till totalt 2,5 miljoner euro.

Som en del av saneringen av den egna ekonomin lade Hobby Hall stegvis ned sin verksamhet i Baltikum före utgången av augusti på grund av olönsamhet. Också Hobby Halls butik på Tavastvägen i Helsingfors stängdes i december.

Övriga investeringar

Koncernens övriga investeringar uppgick till totalt 0,4 miljoner euro.

Nya projekt

Varuhusgruppen

Föravtalet om varuhuset i Jekaterinburg omarbetades. Stockmannkoncernens kedjebutiker har i det första skedet öppnats i de hyrda lokalerna. Målet är att öppna ett varuhus i lokalerna år 2011. Föravtalet om att öppna ett varuhus i Litauens huvudstad Vilnius hävdes.

Efter att Hobby Hall har integrerats i varuhusgruppen från och med början av år 2010 fortsätter verksamheten som en del av varuhuset under det egna varumärket. Hobby Halls kompetens inom distanshandel och de investeringar som har gjorts i denna utnyttjas genom att man bygger upp en egen distanshandel för varumärket Stockmann. Webbutiken www.stockmann.com öppnas hösten 2010, och dess profil kommer klart att skilja sig från Hobby Halls. Det kommer således att finnas tre distanshandelsvarumärken inom varuhusgruppens organisation: Hobby Hall, Stockmann och Akademiska Bokhandeln.

Lindex

Lindex fortsätter sin expansion och kommer enligt prognosen att öppna cirka 40 nya butiker år 2010, inklusive franchisingbutikerna, i första hand i Mellaneuropa och Ryssland. Lindex franchisingpartners avsikt är att expandera den välfungerande franchising-butikskedjan

Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda

	2005	2006	2007	2008	2009
Varuhusgruppen	6 057	6 418	6 943	7 075	6 374
Lindex*			282	2 983	2 981
Hobby Hall	537	515	550	583	476
Seppälä	809	890	1 100	1 207	1 179
Företagsledning och administration	100	100	105	116	123
Fortlöpande verksamhet totalt	7 503	7 923	8 980	11 964	11 133
Avvecklad verksamhet	1 034	114			
Koncernen	8 537	8 037	8 980	11 964	11 133

*Lindex f.r.o.m 6.12.2007

till Egypten och Dubai år 2010. Lindex har dessutom ingått ett franchisingavtal, enligt vilket en franchisingpartner kommer att utvidga Lindexkedjan till Bosnien-Hercegovina och dess grannländer.

Seppälä

Även Seppälä fortsätter att utöka sitt butiksnät. År 2010 öppnas totalt 5–8 nya butiker, huvudsakligen i Finland och Ryssland.

Aktier och aktiekapital

Vid utgången av år 2009 uppgick marknadsvärdet på bolagets aktiestock till 1 396,7 miljoner euro. Vid utgången av år 2008 var aktiestockens marknadsvärde 611,6 miljoner euro.

År 2009 var kursutvecklingen för Stockmannaktierna positivare än för både indexet OMX Helsinki och indexet OMX Helsinki Cap. Vid utgången av år 2009 var kursen för A-aktien 20,50 euro, medan den i slutet av år 2008 var 10,10 euro. Kursen för B-aktien var 19,00 euro, medan den i slutet av år 2008 var 9,77 euro.

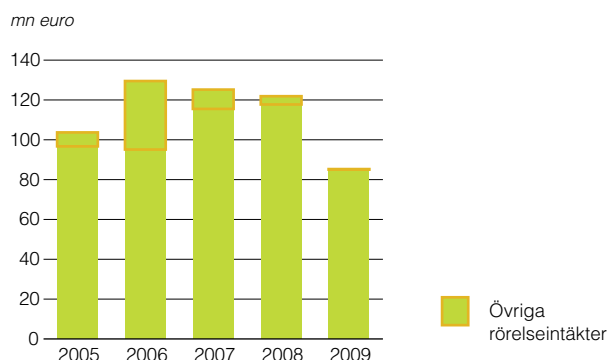
Den ordinarie bolagsstämman för år 2007 befullmäktigade styrelsen att besluta om överlåtelse av bolagets egna B-aktier i en eller flera rater. Fullmakten är giltig i fem år. Som ett led i det tidigare nämnda programmet för frigörelse av kapital sålde Stockmann 336 528 aktier i serie B som bolaget har förfogat över genom offentlig handel på NASDAQ OMX Helsingfors Ab den 3 juni 2009. Aktierna såldes till investerare genom en värdepappersförmedlars försorg. Efter överlåtelsen har bolaget inga egna aktier till sitt förfogande. Bolagets styrelse har inga gällande fullmakter att förvärva egna aktier.

Den ordinarie bolagsstämman för år 2008 befullmäktigade styrelsen att besluta om aktieemission och emission av särskilda rättigheter som berättigar till aktier i enlighet med 10 kap. 1 § i aktiebolagslagen i en eller flera rater. Styrelsen befullmäktigades att fatta beslut om antalet A- och B-aktier som ska emitteras. Antalet aktier som emitteras med stöd av denna fullmakt kan dock högst uppgå till 15 000 000 aktier. En aktieemission och emission av särskilda rättigheter som berättigar till aktier kan genomföras så att man antingen rättar sig efter aktieägares företrädesrätt till teckning eller avviker från denna (riktad emission). På basis av fullmakten har styrelsen rätt att fatta beslut om alla villkor för aktieemissioner och emission av särskilda rättigheter i enlighet med 10 kap. 1 § i aktiebolagslagen. Fullmakten är giltig i högst tre år.

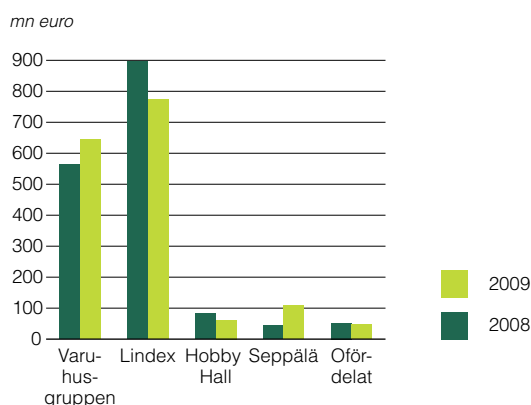
Med stöd av den fullmakt som bolagsstämman beviljade år 2008 riktade Stockmanns styrelse den 14 augusti 2009 en aktieemission som omfattade 2 433 537 nya aktier i A-serien och 3 215 293 nya aktier i B-serien till HTT Holding, som ägs av släkten Hartwall. Genom emissionen erhöll bolaget 96,0 miljoner euro i nytt kapital. De nya aktierna registrerades i handelsregistret den 18 augusti 2009 och upptogs som föremål för offentlig handel på Nasdaq OMX Helsingfors Ab:s börslista från och med den 19 augusti 2009.

Med stöd av den fullmakt som bolagsstämman beviljade år 2008 beslutade bolagets styrelse den 14 augusti 2009 vidare om den nyemission med aktieägares företrädesrätt till teckning som genomfördes mellan den 31 augusti och den 18 september 2009, vid vilken 1 611 977 nya aktier i A-serien och 2 129 810 nya aktier i B-serien, dvs. totalt 3 741 787 aktier, tecknades med teckningsrätter. Genom denna emission erhöll bolaget 42,0 miljoner euro i nytt kapital efter att kostnaderna har dragits av. Aktierna registrerades i handelsre-

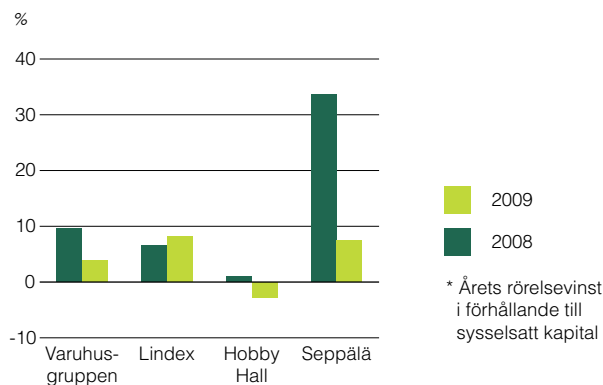
Rörelsevinst 2005-2009



Sysselsatt kapital 2008-2009



ROCE %* 2008-2009



* Årets rörelsevinst i förhållande till sysselsatt kapital

gistret den 28 september 2009 och upptogs som föremål för offentlig handel på Nasdaq OMX Helsingfors Ab:s börslista tillsammans med de gamla aktierna från och med den 29 september 2009.

Som en följd av de ovannämnda registreringarna ökade Stockmanns aktiekapital till 142 187 906 euro. Den 31 december 2009 uppgick Stockmanns aktiestock till 30 627 563 aktier i serie A och 40 466 390 aktier i serie B. I och med de ovannämnda emissionerna har styrelsens emissionsfullmakter använts till fulla.

Styrelsens förslag till bolagsstämman

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att man avviker från aktieägarnas företrädesrätt ska ge 1 500 000 optionsrätter till nyckelpersoner i Stockmann och dess dotterbolag. En avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt föreslås, eftersom optionsrätterna är en del av koncernens incitament- och lojalitetssystem för nyckelpersonerna och en viktig del av upprätthållandet av bolagets konkurrenskraft på den internationella rekryteringsmarknaden. Av optionsrätterna tecknas 500 000 stycken med beteckningen 2010A, 500 000 stycken med beteckningen 2010B och 500 000 stycken med beteckningen 2010C. Tiden för teckning av aktierna är 1.3.2013–31.3.2015 med optionsrätt 2010A, 1.3.2014–31.3.2016 med optionsrätt 2010B och 1.3.2015–31.3.2017 med optionsrätt 2010C. Med en optionsrätt kan man teckna en aktie i Stockmann Oyj Abp:s B-serie, vilket innebär att man med optionsrätterna kan teckna totalt högst 1 500 000 aktier. Teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010A är medelkursen för en aktie i bolagets B-serie på Helsingfors börs under perioden 1.2–28.2.2010 vägd med aktiens omsättning plus åtminstone 10 procent. Teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010B är medelkursen för en aktie i bolagets B-serie på Helsingfors börs under perioden 1.2–28.2.2011 vägd med aktiens omsättning plus åtminstone 10 procent och teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010C är medelkursen för en aktie i bolagets B-serie på Helsingfors börs under perioden 1.2–29.2.2012 vägd med aktiens omsättning plus åtminstone 10 procent. På avstämningsdagen för respektive dividendutdelning sänks teckningspriset för en aktie som tecknas med optionsrätterna med beloppet av de dividender om vilka beslut har fattats efter att perioden för fastställande av teckningspriset började och före tecknandet av aktien. Som en följd av teckningarna kan bolagets aktiekapital öka med högst 3 000 000 euro.

Antal anställda

År 2009 bestod koncernens personal av i genomsnitt 14 656 personer, vilket är 1 013 personer färre än året innan (15 669 personer år 2008 och 11 161 personer år 2007). Antalet anställda har under hela året minskat i förhållande till jämförelseperioden i fråga om den etablerade verksamheten. Antalet arbetstimmar har anpassats efter efterfrågan och kundströmmarna. Antalet anställda har vuxit endast i Litauen, Tjeckien och Ukraina, tack vare de nya butiker som Lindex och Seppälä har öppnat. Koncernen fick även nya medarbetare som en följd av att Lindex öppnade sina första butiker i Slovakien.

Omvandlat till heltidspersonal minskade Stockmanns genomsnittliga antal anställda med 831 personer och uppgick till 11 133 personer (11 964 personer år 2008 och 8 979 personer år 2007). Koncernens lönesumma minskade med 18,6 miljoner euro från föregående år och uppgick till 261,2 miljoner euro (279,8 miljoner euro år 2008 och 181,9 miljoner euro år 2007).

Vid utgången av år 2009 arbetade 7 683 personer utomlands. Vid utgången av året innan arbetade 8 072 personer utomlands. Andelen anställda utomlands uppgick till 52 procent (51 procent) av hela koncernens personal.

Riskfaktorer

Förutom i Finland, Sverige, Norge, Ryssland och Baltikum idkar koncernen även affärsverksamhet i Tjeckien, Slovakien och Ukraina, där affärsverksamheten befinner sig i en inledningsfas. På Stockmann-koncernens verksamhetsområden varierar risknivån i affärsmiljön. För de baltiska ländernas del har nivån på affärsriskerna sjunkit betydligt efter att länderna blev medlemmar i Europeiska unionen. Bortsett från riskfaktorerna i anknytning till de osäkra valutakurserna och den fortsatta ekonomiska recessionen skiljer sig riskerna inte i väsentlig utsträckning från affärsriskerna i Finland. Om det svåra konjunkturläget blir långvarigt påverkar det även verksamhetsförutsättningarna för detaljhandeln i de baltiska länderna.

Affärsriskerna i Ryssland är högre än i Norden och Baltikum och verksamhetsmiljön är mer instabil på grund av bland annat affärskulturen och den utvecklade infrastrukturen i landet. Den grå ekonomins andel av framför allt importen av konsumtionsvaror är fortfarande stor, vilket för sin del bidrar till att konkurrensen snedvrids. Den ekonomiska tillväxten i landet, som har pågått länge, blev klart långsammare under den senare halvan av år 2008 och utvecklades år 2009 till en recession, som en följd av att exportinkomsterna inom energisektorn minskade och valutan devalverades. Utvecklingen av energipriset kommer att ha en väsentlig inverkan på den ekonomiska utvecklingen i Ryssland under de närmaste åren.

Att det svåra konjunkturläget kvarstår påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft på koncernens alla marknadsområden. Man reagerar på situationen genom att föra kampanjer, sträva efter att optimera inköpen så att de motsvarar efterfrågan och effektiva verksamheten. Stockmanns investeringsprogram enligt den långsiktiga strategin omvärderades som en följd av finanskrisen. De investeringar som ingår i programmet har delvis senarelagts och delvis slopats helt då tillväxtutsikterna förändrades och blev avsevärt sämre än tidigare. Grundandet av nya butiker fortsätter, men enligt ett långsammare tidsschema än den ursprungliga planen. De utvidgning- och saneringsinvesteringar som pågår i varuhuset i Helsingfors samt varuhus- och köpcenterinvesteringen Nevsky Centre i S:t Petersburg genomförs enligt planerna.

Modets andel av koncernens försäljning uppgår till ungefär hälften. Modehandeln är i stor utsträckning förknippad med den korta livslängden på produkterna och produkternas beroendeförhållande till trenderna, den säsongsbetonade försäljningen som följer av almanackan samt känsligheten för förändringar som avviker från det normala i väderleken. På dessa faktorer reagerar man som en del av den vardagliga ledningen av affärsverksamheten. Bortsett från betydande undantagssituationer bedöms dessa faktorer inte påverka koncernens försäljning eller resultat i väsentlig utsträckning.

Koncernens affärsverksamhet bygger på flexibel logistik och effektiva varuströmmar. Förseningar eller störningar i varutrafiken eller datakommunikationen kan tillfälligt ha en negativ inverkan på affärsverksamheten. Man försöker kontrollera de operativa risker som anknyter till dessa genom att utveckla ändamålsenliga reservsystem och alternativa verksamhetssätt samt genom att satsa på störnings-

fri funktion hos informationssystemen. De operativa riskerna täcks även med försäkringar. De operativa riskerna bedöms inte ha någon väsentlig inverkan på Stockmanns affärsverksamhet.

Koncernens omsättning och resultat påverkas av förändringar i valutakurserna mellan koncernens rapporteringsvaluta euro, den svenska kronan, den norska kronan, den ryska rubeln, US dollar samt vissa andra valutor. Finansieringsriskerna, inklusive de risker som variationerna i räntenivån medför, kontrolleras i enlighet med den riskpolicy som har fastställts av styrelsen och bedöms inte ha någon väsentlig effekt på koncernens affärsverksamhet.

AB Lindex (publ) har genom rättegång krävt avdragsgillhet i beskattningen i Sverige för Lindexkoncernens tyska bolags förluster på cirka 70 miljoner euro. Göteborgs kammarrätt hävde det positiva beslut som AB Lindex fick i länsrätten, varvid Lindex blev tvunget att återbetala cirka 23,8 miljoner euro i skatter och räntor till beskat-taren. Skattebetalningen har inte inverkat på Stockmannkoncernens resultat, eftersom Stockmann bokförde skattebetalningen inklusive räntorna som en minskning av Lindex eget kapital i förvärvskalkylen. AB Lindex överklagade kammarrättens beslut till högsta förvaltnings-domstolen i Sverige, som sommaren 2009 beslöt att låta bli att ta upp fallet till behandling. Bolagets fortsatta åtgärder i detta fall beror på slutresultatet av den nedannämnda processen om avlägsnandet av den dubbla beskattningen för AB Lindex och Lindex GmbH.

AB Lindex (publ) och dess tyska dotterbolag Lindex GmbH har bitt behöriga myndigheter i Tyskland och Sverige att avlägsna kon-cernens interna dubbla beskattning från skatteåren 1997–2004 med stöd av skatteavtalet mellan länderna samt EU:s arbitrationsavtal. Den dubbla beskattningen är en följd av Lindex GmbH:s beskattning enligt prövning, vilken ökade Lindex GmbH:s inkomster med sam-manlagt 94 miljoner euro. Beroende på myndigheternas beslut kan AB Lindex få en del av eller hela den skatt, dvs. cirka 26 miljoner euro, som har betalats på basis av de påförda inkomsterna i återbä-ring. Skatteinverkan av kravet har inte bokförts via resultaträkningen.

Den internationella skiljedomstolen i Moskva (ICAC) avgjorde hyrestvisten om Stockmanns Smolenskajavaruhus, som var beläget i centrum av Moskva, till Stockmanns fördel. Rättegången gällde användningen av den i hyresavtalet angivna fortsatta hyresperioden på tio år. Trots detta slutade hyresvärdarna distribuera el till Stock-mann, vilket ledde till att Stockmann tvingades stänga varuhuset. På grund av de kostnader och oavskrivna utgiftsrester som stängningen gav upphov till gjorde Stockmann en reservering på 14 miljoner euro i resultatet för det andra kvartalet år 2008. Stockmann inledde år 2008

en skadeståndsprocess mot hyresvärdarna för Smolenskajavaruhu-set i den internationella skiljedomstolen (ICAC) i Moskva. I rätte-gången krävde Stockmann cirka 75 miljoner dollar i skadestånd för stängningen av varuhuset, som enligt Stockmanns ledning var avtals-stridig. Skiljedomstolen gav med sitt beslut den 14 april 2009 Stock-mann rätt, men minskade skadeståndsbeloppet till cirka 7 miljoner dollar samt påförde hyresvärdarna Stockmanns rättegångskostnader. Stockmannkoncernen har inte bokfört skadeståndet via resultaträk-ningen. För att beslutet ska vinna laga kraft måste det fastställas i allmän domstol i Ryssland. I juli 2009 lämnade hyresvärdarna in en talan till underrätten i Moskva i vilken de yrkar på att rätten ska häva det beslut som den internationella skiljedomstolen fattade i ärendet. Moskva stads skiljedomstol och kassationsdomstol, som utgör första besvärinstans, har upphävt den internationella skiljedomstolens be-slut. Stockmann har överklagat det sistnämnda beslutet till Rysslands högsta skiljedomstol, där målet fortfarande är anhängigt.

Stockmannkoncernen är inte part i några andra pågående rät-tegångar av betydelse.

Utsikter för år 2010

Det utmanande konjunkturläget förväntas fortsätta under år 2010. Att förutspå konsumtionsefterfrågan är fortsättningsvis svårt, men tecken på en spirande, långsam tillväxt kan skönjas i utvecklingen av konsumtionsefterfrågan i Norden och Ryssland. Utvecklingen i Ryssland är till stor del beroende av priset på råolja. I de baltiska länderna förutspås konsumtionsefterfrågan inte öka inom den när-maste framtiden.

Försäljningen uppskattas gradvis vända i riktning mot tillväxt, och nya öppningar av affärslokaler ger fart åt försäljningen mot slutet av året. De anpassningsåtgärder som inleddes under recessionen fortsätter under år 2010. Målet är att rörelsevinsten ska vara bättre än år 2009.

Rapportering

Principerna för upprättandet av bokslutet och beräkningsmetoderna är de samma som i bokslutet för år 2008.

Förvaltnings- och styrningssystem (Corporate Governance)

Stockmann Oyj Abp:s utredning över förvaltnings- och styrningssys-temet (Corporate Governance Statement) finns på bolagets webb-plats www.stockmann.com samt i årsberättelsen på sidorna 30-31.

Aktier och aktiekapital

Aktiekapitalet i Stockmann Oyj Abp fördelar sig i A- och B-aktier. En aktie i serie A medför tio röster medan en aktie i serie B ger en röst. Det nominella värdet för aktierna i de båda serierna är 2,00 euro och aktierna har rätt till samma utdelning. Handelskoden för A-aktien är STCAS och för B-aktien STCBV.

Bolagets aktier är införda i värdeandelssystemet och de är föremål för handel på Helsingforsbörsen. Bolaget hade 31.12.2009 totalt 43 929 registrerade aktieägare (42 888 aktieägare 31.12.2008), vilkas innehav representerar 99,9 procent av bolagets hela aktiestock.

Aktier

Allmän kursutveckling

Mått med OMX Helsingforsindex steg aktiekurserna på Helsingforsbörsen under räkenskapsperioden med 19,5 procent och mått med OMX Helsinki Cap-index med 36,2 procent.

Kursutveckling för Stockmanns aktier

	Avslutskurs 31.12.2009 euro	Avslutskurs 31.12.2008 euro	Förändr. %
Serie A	20,50	10,10	103,0
Serie B	19,00	9,77	94,5

Omsättningen för Stockmanns aktier 2009

	st	% av aktie- mängden	euro	Medelpris euro
Serie A	511 689	1,7	8 563 472	16,11
Serie B	17 290 436	42,7	262 573 589	14,80
Totalt	17 802 125		271 137 061	

De Stockmannaktier som omsattes på börsen utgjorde 0,2 procent av börsens omsättning. Marknadsvärdet för bolagets aktiestock uppgick 31.12.2009 till 1 396,7 miljoner euro. Marknadsvärdet 31.12.2008 uppgick till 611,6 miljoner euro.

Aktiekapitalet i Stockmann Oyj Abp 31.12.2009

Serie A	30 627 563	st à 2 euro =	61 255 126	euro
Serie B	40 466 390	st à 2 euro =	80 932 780	euro
Totalt	71 093 953		142 187 906	euro

Stamkundsoptioner 2006

Den ordinarie bolagsstämman godkände 21.3.2006 styrelsens förslag om att emittera optionsrätter till Stockmanns stamkunder. Enligt bolagsstämmans beslut, emitteras utan vederlag sammanlagt högst 2 500 000 optionsrätter till Stockmanns stamkunder, vars inköp 1.1.2006 – 31.12.2007, tillsammans med inköp gjorda med parallellkort på samma konto, sammanlagt uppgår till en summa på minst 6 000 euro. För inköp på minst 6 000 euro ges åt en stamkund 20 optionsrätter utan vederlag. Stamkunden får dessutom två tilläggs- optioner för varje 500 euro som överstiger 6 000 euro. Stamkunds-

inköp t.o.m. 31.12.2007 berättigar till teckning av 1 998 840 optioner. Varje option berättigar att teckna en Stockmanns B-aktie. Aktiens teckningspris är B-aktiens medelkurs på Helsingforsbörsen under perioden 1.2 – 28.2.2006 vägd med aktiens omsättning, dvs. 33,35 euro. Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätter sänks med efter bestämningsperioden utdelade Stockmann Oyj Abp:s dividender från avstämningsdagen till aktieteckningsdagen. Resterande teckningstid för aktier är 2.5.2010 – 31.5.2010. Teckningspriset är efter nyemissionen 2009 och styrelsens förslag till dividend för år 2009 27,93 euro. På våren 2008 tecknades 1 373 846 Stockmann Oyj Abp:s stamkundsoptioner. Under teckningstiden år 2008 tecknades med stamkundsoptionerna sammanlagt 364 Stockmann Oyj Abp:s B-aktier med det nominella värdet 2 euro. Under teckningstiden år 2009 tecknades inga stamkundsoptioner.

Optioner till nyckelpersoner 2006

Den ordinarie bolagsstämman godkände 21.3.2006 styrelsens beslut om att emittera optionsrätter till nyckelpersoner inom Stockmannkoncernen. Till nyckelpersoner inom ledningen eller chefer på mellan-nivå inom Stockmann och dess dotterbolag emitteras 1 500 000 optionsrätter. Av optionsrätterna tecknas 375 000 med signum 2006A, 375 000 med signum 2006B, 375 000 med signum 2006C och 375 000 med signum 2006D. Aktiernas teckningstid med optionsrätt 2006A är 1.3.2008 – 31.3.2010, med optionsrätt 2006B 1.3.2009 – 31.3.2011, med optionsrätt 2006C 1.3.2010 – 31.3.2012 och med optionsrätt 2006D 1.3.2011 – 31.3.2013. Aktiernas teckningstid med optionsrätterna 2006B och 2006D inleds dock inte om de av styrelsen, innan emitteringen av dessa optionsrätter, fastställda kriterierna beträffande koncernens fastställda ekonomiska mål inte har uppnåtts. Optionsrätterna 2006B och 2006D, för vars del de av styrelsen fastställda kriterierna inte har uppfyllts, förfaller på ett sätt som styrelsen bestämmer. Av optionsrätterna 2006B har 187 500 stycken förfallit. Med en optionsrätt kan tecknas en Stockmann Oyj Abp:s B-aktie. Aktiens teckningspris är med optionsrätter 2006A och 2006B bolagets B-akties medelkurs på Helsingforsbörsen 1.2 – 28.2.2006 vägd med bolagets aktieomsättning ökad med 10 procent, dvs. 36,69 euro. Aktiens teckningspris med optionsrätter 2006C och 2006D är bolagets B-akties medelkurs på Helsingforsbörsen 1.2 – 29.2.2008 vägd med bolagets aktieomsättning ökad med 10 procent, dvs. 31,02 euro. Teckningspriset på en aktie som tecknas med optionsrätter sänks efter bestämningsperioden på teckningspriset och före aktieteckningen med beslutade dividenders belopp vid avstämningsdagen för envar dividendutdelning. Teckningspriset är efter nyemissionen 2009 och styrelsens förslag till utdelad dividend för år 2009 med optionsrätter A och B 31,27 euro och med optionsrätter C och D 28,00 euro.

Stamkundsoptioner 2008

Den ordinarie bolagsstämman godkände 18.3.2008 styrelsens förslag om att emittera optionsrätter till Stockmanns stamkunder. Enligt bolagsstämmans beslut emitteras vederlagsfritt sammanlagt högst 2 500 000 optionsrätter till Stockmanns stamkunder, vars

inköp under perioden 1.1.2008 – 31.12.2009, tillsammans med inköp gjorda med parallellkort på samma konto, sammanlagt uppgår till en summa på minst 6 000 euro. För inköp på minst 6 000 euro får stamkunden vederlagsfritt 20 optioner. Därtill får stamkunden två tilläggsoptioner för varje 500 euro som överstiger 6 000 euro. Varje optionsrätt berättigar till att teckna en Stockmanns B-aktie. Enligt den ordinarie bolagsstämman beslut 17.3.2009 är aktiens teckningspris B-aktiens medelkurs på Helsingforsbörsen under perioden 1.2 – 28.2.2009 vägd med aktiens omsättning, dvs. 11,28 euro. Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätter sänks med efter bestämningsperioden utdelade Stockmann Oyj Abp:s dividender från avstämningsdagen till aktieteckningsdagen. Aktiernas teckningstider är i maj åren 2011 och 2012. Teckningspriset är efter nyemissionen 2009 och styrelsens förslag till dividend för år 2009 9,61 euro.

Styrelsens förslag till bolagsstämman 2010

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att man avviker från aktieägarnas företrädesrätt ska ge 1 500 000 optionsrätter till nyckelpersoner i Stockmann och dess dotterbolag. En avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt föreslås, eftersom optionsrätterna är en del av koncernens incitament- och lojalitetssystem för nyckelpersonerna och en viktig del av upprätthållandet av bolagets konkurrenskraft på den internationella rekryteringsmarknaden. Av optionsrätterna tecknas 500 000 stycken med beteckningen 2010A, 500 000 stycken med beteckningen 2010B och 500 000 stycken med beteckningen 2010C. Tiden för teckning av aktierna är 1.3.2013–31.3.2015 med optionsrätt 2010A, 1.3.2014–31.3.2016 med optionsrätt 2010B och

1.3.2015–31.3.2017 med optionsrätt 2010C. Med en optionsrätt kan man teckna en aktie i Stockmann Oyj Abp:s B-serie, vilket innebär att man med optionsrätterna kan teckna totalt högst 1 500 000 aktier. Teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010 A är medelkursen för en aktie i bolagets B-serie på Helsingfors börs under perioden 1.2–28.2.2010 vägd med aktiens omsättning plus åtminstone 10 procent. Teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010B är medelkursen för en aktie i bolagets B-serie på Helsingfors börs under perioden 1.2–28.2.2011 vägd med aktiens omsättning plus åtminstone 10 procent och teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010C är medelkursen för en aktie i bolagets B-serie på Helsingfors börs under perioden 1.2–29.2.2012 vägd med aktiens omsättning plus åtminstone 10 procent. På avstämningsdagen för respektive dividendutdelning sänks teckningspriset för en aktie som tecknas med optionsrätterna med beloppet av de dividender om vilka beslut har fattats efter att perioden för fastställande av teckningspriset började och före tecknandet av aktien. Som en följd av teckningarna kan bolagets aktiekapital öka med högst 3 000 000 euro.

Egna aktier

Bolaget ägde inga egna aktier 31.12.2009.

Dividendpolitik

Stockmanns styrelse har fastställt som utdelningsmål över hälften av vinsten som härrör från den vinst den ordinarie affärsverksamheten producerar. Vid utdelning av dividend beaktas dock finansieringen som den växande verksamheten kräver.

Förändringar i aktiekapitalet fr.o.m 1.1.2005

Tecknade	Införda i handels- registret	Teckningspris euro	Nya aktier st.	Nytt aktiekapital mn euro	Nya aktiekapitalet mn euro
2005 Tecknade med stamkundsoptioner	2005	8,81	343 902 B	0,7	107,5
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2005	13,95	199 300 B	0,4	107,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2005	14,95	145 880 B	0,3	108,2
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2005	15,95	345 650 B	0,7	108,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2006	13,95	5 200 B	0,0	108,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2006	14,95	10 050 B	0,0	108,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2006	15,95	8 100 B	0,0	109,0
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2006	12,85	216 593 B	0,4	109,4
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2006	13,85	265 688 B	0,5	109,9
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2006	14,85	696 715 B	1,4	111,3
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2007	12,85	63 385 B	0,1	111,5
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2007	13,85	62 645 B	0,1	111,6
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2007	14,85	66 835 B	0,1	111,7
2007 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2007	14,85	18 000 B	0,0	111,7
2007 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2007	11,55	43 572 B	0,1	111,8
2007 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2007	12,55	62 537 B	0,1	112,0
2007 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2007	13,55	114 600 B	0,2	112,2
2008 Riktade emissionen	2008	24,50	2 017 806 A	4,0	116,2
2008 Riktade emissionen	2008	24,50	3 591 554 B	7,2	123,4
2008 Tecknade med stamkundsoptioner (från 2006)	2009	29,60	364 B	0,0	123,4
2009 Riktade emissionen	2009	17,00	2 433 537 A	4,9	128,3
2009 Riktade emissionen	2009	17,00	3 215 293 B	6,4	134,7
2009 Företrädesrättsemissionen	2009	12,00	1 611 977 A	3,2	137,9
2009 Företrädesrättsemissionen	2009	12,00	2 129 810 B	4,3	142,2

Kommande teckningar med optioner*

		Teckningstid	Teckningspris euro	Nya aktier tusen st.	Nytt aktie- kapital, mn euro	Nya aktie- kapitalet mn euro	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
2010	Tecknade med stamkundsoptioner (från 2006)	2.5.10–31.5.10	33,35 /1	2 500 B	5,0	147,2	3,2	0,7
			minus dividender fr.o.m. 21.3.2006					
2011-	Tecknade med stamkundsoptioner (från 2008)	2.5.11–31.5.11	11,28 /2					
2012		2.5.12–31.5.12	11,28 /2	2 500 B	5,0	152,2	3,2	0,7
			minus dividender fr.o.m. 18.3.2008					
2010-	Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2006) A	1.1.10–31.3.10	36,69 A/3	375 B				
2011	Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2006) B	1.1.10–31.3.11	36,69 B/4	187 B				
2010-	Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2006) C	1.3.10–31.3.12	31,02 B/5	375 B				
2013	Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2006) D	1.3.11–31.3.13	31,02 B/6	375 B	2,6	154,8	1,7	0,4
			minus dividender fr.o.m. 21.3.2006					

Styrelsens förslag till bolagstämman

*Om samtliga optioner utnyttjas

1 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2009 är: 27,93 euro

2 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2009 är: 9,61 euro

3 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2009 är: 31,27 eur

4 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2009 är: 31,27 euro

5 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2009 är: 28,00 euro

6 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2009 är: 28,00 euro

Ägargrupper

	st.	Aktieägare %	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
Privatpersoner	42 222	96,1	20,1	16,7
Företag	949	2,2	23,0	23,4
Finansierings- och försäkringsbolag	54	0,1	3,7	1,3
Stiftelser och övriga	523	1,2	45,8	56,7
Förvaltarregistrerade (inkl. utländska ägare)	181	0,4	7,3	2,0
Oregistrerade aktier			0,1	0,0
Ägda av bolaget				
Totalt	43 929	100,0	100,0	100,0

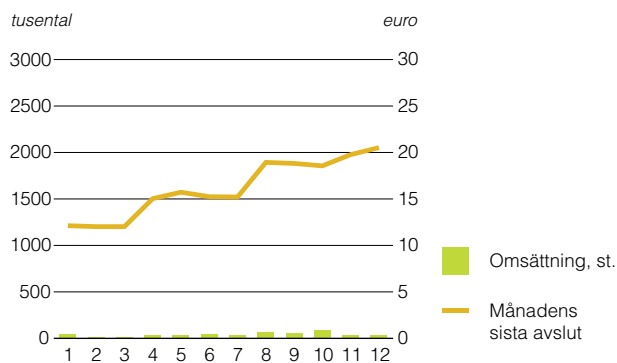
Aktiemängder

	st.	Aktieägare %	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
1-100	26 274	59,8	1,2	0,5
101-1 000	14 256	32,5	6,7	4,9
1 001-10 000	3 107	7,1	10,5	6,6
10 001-100 000	241	0,5	8,4	4,6
100 001-1 000 000	37	0,1	17,4	19,2
1 000 001-	14	0,0	55,8	64,2
Totalt	43 929	100,0	100,0	100,0

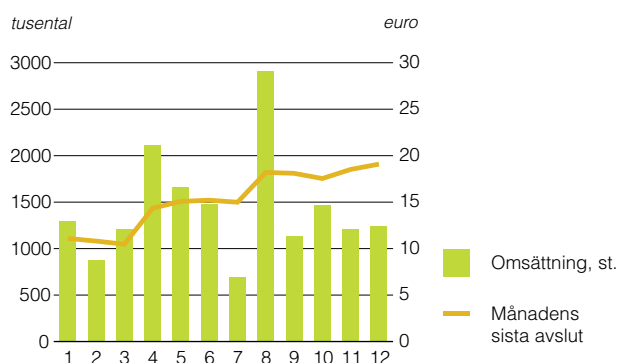
De största aktieägarna 31.12.2009

		Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
1	HTT Holding Oy Ab	11,2	9,3
2	Föreningen Konstsamfundet -gruppen	9,5	14,2
3	Svenska litteratursällskapet i Finland r.f.	7,7	15,7
4	Niemistögruppen	5,9	9,4
5	Etolabolagen	4,3	6,1
6	Stiftelsen för Åbo Akademi	4,1	6,3
7	Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma	3,5	1,8
8	Samfundet Folkhälsan i svenska Finland	2,2	2,7
9	Jenny och Antti Wihuris Fond	1,9	2,1
10	Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	1,8	0,9
11	Inez och Julius Polins fond	1,5	0,8
12	Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Tapiola	1,5	0,3
13	Sigrid Jusélius Stiftelse	1,4	2,7
14	Wilhelm och Else Stockmanns Stiftelse	1,1	2,2
15	Statens Pensionsfond	0,9	0,2
16	Helene och Walter Grönqvists Stiftelse	0,8	1,4
17	Stiftelsen Bensows Barnhem Granhyddan	0,8	1,0
18	Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne	0,6	0,8
19	William Thurings Stiftelse	0,5	0,7
20	Ömsesidiga Försäkringsbolaget Tapiola	0,5	0,1
	Totalt	61,6	78,6

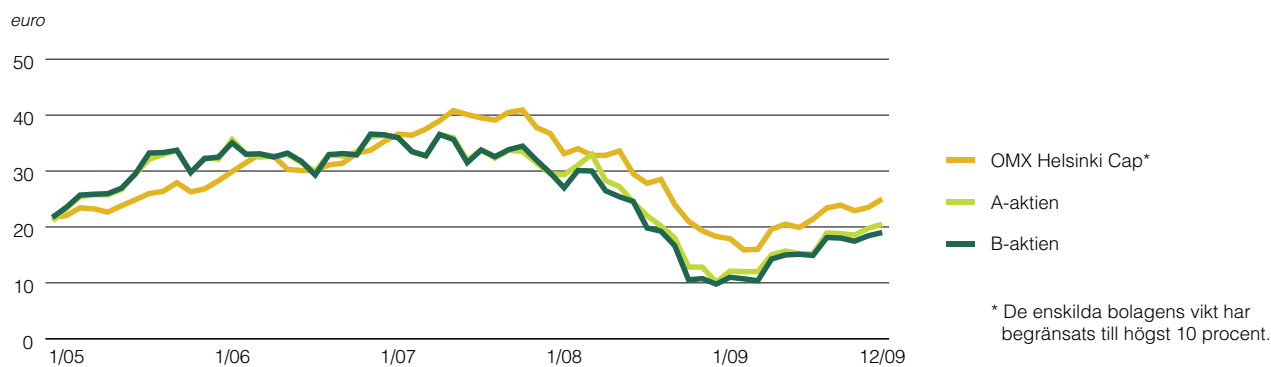
A-aktiernas omsättning och kursutveckling 2009



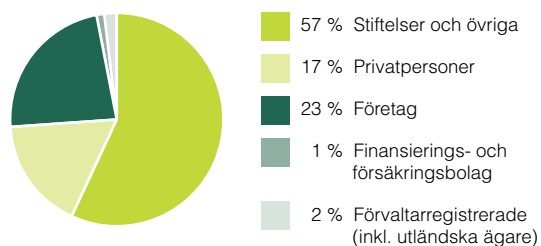
B-aktiernas omsättning och kursutveckling 2009



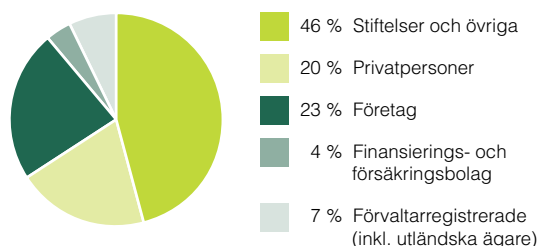
Kursutvecklingen för A- och B-aktierna jämfört med OMX Helsinki Cap-index 2005-2009



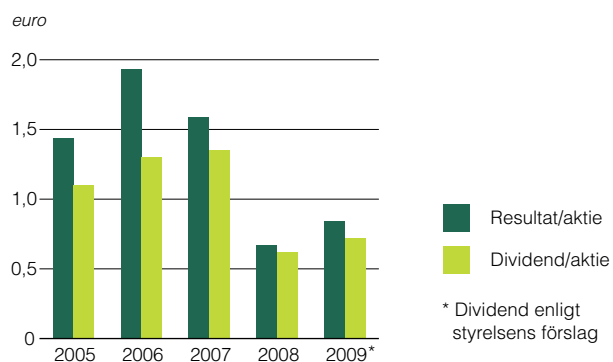
Fördelning av aktier enligt röster



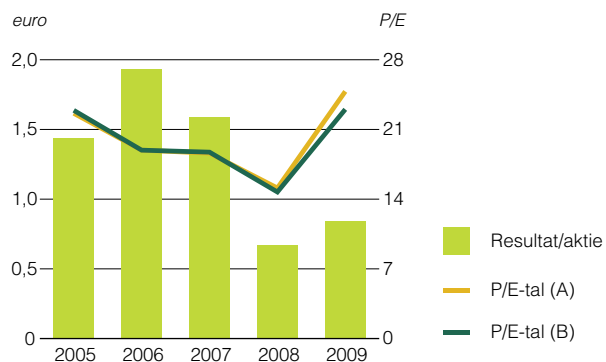
Fördelning av aktier enligt aktiemängd



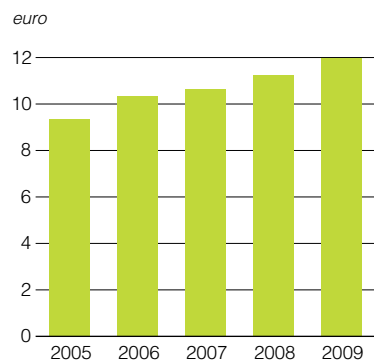
Resultat/aktie och dividend/aktie 2005-2009



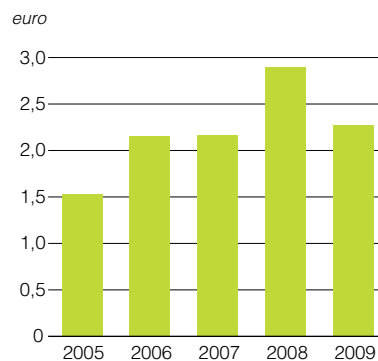
Resultat/aktie och P/E-tal 2005-2009 (emissionsjusterad)



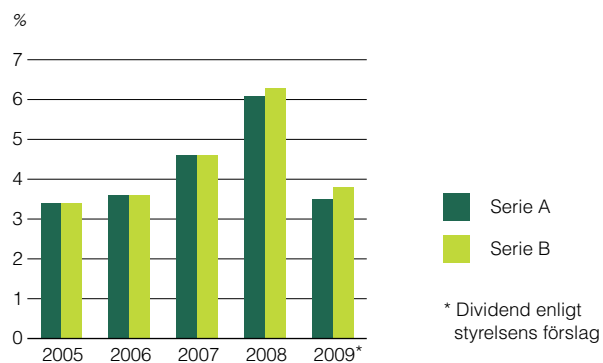
Eget kapital/aktie 2005-2009



Kassaflöde/aktie 2005-2009



Effektiv dividendavkastning 2005-2009



Nyckeltal

		2005	2006	2007	2008	2009
Försäljning	milj. euro	1 851,3	1 552,6	1 668,3	2 265,8	2 048,2
Förändring från föregående år	%	6,7	-16,1	7,4	35,8	-9,6
Omsättning	milj. euro	1 542,6	1 300,7	1 398,2	1 878,7	1 698,5
Förändring från föregående år	%	6,7	-15,7	7,5	34,4	-9,6
Rörelsevinst	milj. euro	103,7	129,5	125,2	121,9	85,3
Förändring från föregående år	%	29,9	24,9	-3,4	-2,6	-30,0
Andel av omsättningen	%	6,7	10,0	9,0	6,5	5,0
Vinst före skatter	milj. euro	102,8	128,9	119,4	71,7	61,3
Förändring från föregående år	%	30,2	25,4	-7,4	-39,9	-14,6
Andel av omsättningen	%	6,7	9,9	8,5	3,8	3,6
Aktiekapital	milj. euro	109,0	111,7	112,2	123,4	142,2
Serie A	milj. euro	49,1	49,1	49,1	53,2	61,3
Serie B	milj. euro	59,8	62,6	63,1	70,2	80,9
Dividender *	milj. euro	59,5	72,1	75,2	38,0	51,2
Avkastning på eget kapital	%	15,8	19,4	15,2	6,1	7,0
Avkastning på sysselsatt kapital	%	19,6	22,9	12,1	8,3	5,8
Sysselsatt kapital	milj. euro	544,2	573,8	1 047,2	1 482,1	1 552,1
Kapitalomsättningshastighet		2,8	2,3	1,3	1,3	1,1
Lagrets omsättningshastighet		4,7	5,0	4,3	4,4	4,9
Soliditet	%	66,4	74,5	32,6	39,0	44,1
Nettoskuldsättningsgrad	%	5,7	-6,3	146,9	107,4	72,1
Investeringar i anläggningstillgångar	milj. euro	57,0	125,5	977,4	182,3	152,8
Andel av omsättningen	%	3,7	9,6	69,9	9,7	9,0
Räntebärande fordringar	milj. euro	111,8	98,9	98,8	52,2	44,5
Räntebärande främmande kapital	milj. euro	47,2	23,4	905,6	775,7	789,2
Räntebärande nettoskuld	milj. euro	-83,3	-134,7	773,6	688,2	568,3
Balansomslutning	milj. euro	761,5	767,6	1 823,7	1 765,0	1 927,4
Personalkostnader	milj. euro	218,0	204,7	224,1	350,5	327,4
Andel av omsättningen	%	14,1	15,7	16,0	18,7	19,3
Personal i medeltal	pers	10 558	10 069	11 161	15 669	14 656
Omsättning/person	tusen euro	146,1	129,2	125,3	119,9	115,9
Rörelsevinst/person	tusen euro	9,8	12,9	11,2	7,8	5,8
Personalkostnader/person	tusen euro	20,6	20,3	20,1	22,4	22,3

*) Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 0,72 euro/aktie.

Uppgifter per aktie

		2005	2006	2007	2008	2009
Resultat/aktie, emissionsjusterad***	euro	1,44	1,93	1,56	0,65	0,82
Resultat/aktie, emissionsjusterad, utspädd***	euro	1,42	1,90	1,55	0,65	0,82
Eget kapital/aktie	euro	9,34	10,34	10,66	11,24	11,96
Dividend/aktie*	euro	1,10	1,30	1,35	0,62	0,72
Dividend/resultat */***	%	76,4	67,4	86,5	94,7	87,6
Kassaflöde/aktie, emissionsjusterad***	euro	1,53	2,16	2,12	2,85	2,23
Effektiv dividendavkastning *	%					
Serie A		3,4	3,6	4,6	6,1	3,5
Serie B		3,4	3,6	4,6	6,3	3,8
Aktiernas P/E-tal***						
Serie A		22,3	18,9	18,9	15,4	25,1 **
Serie B		22,6	18,9	19,0	14,9	23,2 **
Slutkurs 31.12	euro					
Serie A		32,11	36,40	29,50	10,10	20,50
Serie B		32,53	36,48	29,66	9,77	19,00
Räkenskapsperiodens högsta kurs	euro					
Serie A		37,00	38,10	37,49	34,75	22,00
Serie B		35,82	38,44	37,84	32,00	20,00
Räkenskapsperiodens lägsta kurs	euro					
Serie A		20,65	28,70	29,05	10,10	10,68
Serie B		21,51	28,11	29,47	9,33	9,63
Räkenskapsperiodens medelkurs	euro					
Serie A		29,13	33,85	33,90	20,35	16,11
Serie B		28,67	33,15	33,77	20,90	14,80
Aktieomsättning	1000 st.					
Serie A		825	819	695	859	512
Serie B		14 665	19 440	20 682	29 327	17 290
Aktieomsättning	%					
Serie A		3,4	3,3	2,8	3,2	1,7
Serie B		49,1	62,5	65,6	83,5	42,7
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	milj. euro	1 761,3	2 028,6	1 659,8	611,6	1 396,7
Antal aktier 31.12	1000 st.	54 460	55 662	56 094	61 703	71 094
Serie A		24 564	24 564	24 564	26 582	30 628
Serie B		29 895	31 098	31 529	35 121	40 466
Emissionsjusterat antal aktier, vägt medeltal***	1000 st.	53 350	54 310	56 649	59 710	66 676
Serie A		24 564	24 564	25 046	27 103	28 373
Serie B		28 786	29 746	31 603	32 606	37 303
Emissionsjusterat antal aktier, utspätt vägt medeltal***	1000 st.	54 129	55 178	56 861	59 710	65 995
De av bolaget ägda egna aktierna	1000 st.	397	383	370	364	
Serie A						
Serie B		397	383	370	364	
Antal aktieägare 31.12	st.	42 169	40 198	39 137	42 888	43 929

*) Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 0,72 euro/aktie.

**) Optionernas utspädningsseffekt har beaktats i siffrorna för 2009.

***) 2007 och 2008 omräknade på grund av nyemission 2009.

Beräkningsgrunderna för nyckeltalen

Vinst före skatter	=	rörelsevinst + finansiella intäkter - finansiella kostnader	
Avkastning på eget kapital, %	=	$\frac{\text{räkenskapsperiodens vinst}}{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse (genomsnittligt under året)}}$	x 100
Avkastning på sysselsatt kapital, %	=	$\frac{\text{vinst före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader}}{\text{sysselsatt kapital}}$	x 100
Sysselsatt kapital	=	balansomslutning - latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under året)	
Kapitalomsättningshastighet	=	$\frac{\text{omsättning}}{\text{balansomslutning} - \text{latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under året)}}$	
Lagrets omsättningshastighet	=	$\frac{365}{\text{lagrets omloppstid}}$	
Soliditet, %	=	$\frac{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}}$	x 100
Nettoskulsättningsgrad, %	=	$\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel}}{\text{eget kapital sammanlagt}}$	x 100
Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande främmande kapital - likvida medel och räntebärande fordringar	
Resultat/aktie, emissionsjusterad	=	$\frac{\text{vinst före skatter} - \text{minoritetsandel} - \text{inkomstskatter}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}^{1)}$	
Eget kapital/aktie	=	$\frac{\text{eget kapital} - \text{fond för egna aktier}}{\text{antal aktier på bokslutsdagen}^{1)}$	
Dividend/aktie	=	dividend/aktie	
Dividend/resultat, %	=	$\frac{\text{dividend/aktie}}{\text{resultat/aktie emissionsjusterad}}$	x 100
Kassaflöde/aktie	=	$\frac{\text{nettokassaflöde från rörelsen}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}^{1)}$	
Effektiv dividendavkastning, %	=	$\frac{\text{dividend/aktie}}{\text{börskurs 31.12.}}$	x 100
Aktiernas P/E -tal	=	$\frac{\text{börskurs 31.12.}}{\text{resultat/aktie emissionsjusterad}}$	
Slutkurs 31.12	=	kursen för bolagets aktier på bokslutsdagen	
Räkenskapsperiodens högsta kurs	=	räkenskapsperiodens högsta kurs för bolagets aktier	
Räkenskapsperiodens lägsta kurs	=	räkenskapsperiodens lägsta kurs för bolagets aktier	
Räkenskapsperiodens medelkurs	=	aktiernas euromässiga omsättning dividerat med de omsatta aktiernas medelantal under räkenskapsperioden	
Aktieomsättning	=	aktiernas omsättning korrigerad med effekten av aktieemissionerna	
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	=	antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen	

1) Utan de av bolaget ägda egna aktierna

Koncernens resultaträkning

Milj. euro	1–12/2009	% av omsättning	1–12/2008	% av omsättning
OMSÄTTNING	1 698,5	100,0	1 878,7	100,0
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,0	4,2	0,2
Användning av material och förnödenheten	-852,8		-969,6	
Förändring av lager, ökning (+), minskning (-)	-27,9		-2,1	
Användning av material och förnödenheter sammanlagt	-880,8	51,9	-971,7	51,7
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-327,4	19,3	-350,5	18,7
Avskrivningar och nedskrivningar	-58,4	3,4	-61,4	3,3
Övriga rörelsekostnader	-346,8	20,4	-377,4	20,1
Kostnader totalt	-1 613,4	95,0	-1 761,0	93,7
RÖRELSEVINST	85,3	5,0	121,9	6,5
Finansiella intäkter	4,4	0,3	1,6	0,1
Finansiella kostnader	-28,4	1,7	-51,7	2,8
VINST FÖRE SKATTER	61,3	3,6	71,7	3,8
Inkomstskatter	-7,3	0,4	-32,7	1,7
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	54,0	3,2	39,1	2,1
Räkenskapsperiodens vinst hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	54,0		39,1	
Minoritetsintresse	-0,0		0,0	
Resultat per aktie, emissionsjusterad, euro	0,82		0,65 *	
Resultat per aktie, emissionsjusterad, utspädd, euro	0,82		0,65 *	
Rapport över totalresultatet	1–12/2009		1–12/2008	
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	54,0		39,1	
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser av utländska enhet	1,9		-6,8	
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	-1,4		0,9	
Periodens övrigt totalresultat, netto	0,5		-5,9	
PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT	54,5		33,2	
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	54,5		33,2	
Minoritetsintresse	0,0		-0,0	

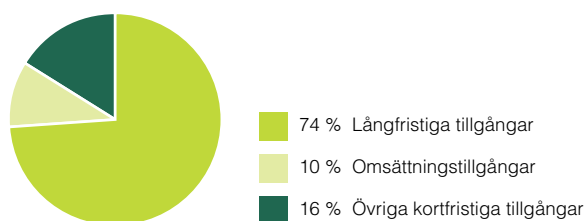
*) Omräknade på grund av nyemission år 2009.

Koncernbalansräkning

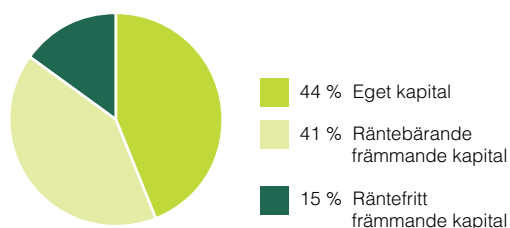
Milj. euro	31.12.2009	31.12.2008
TILLGÅNGAR		
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar		
Varumärken	89,2	84,4
Immateriella rättigheter	17,8	24,5
Övriga immateriella tillgångar	1,3	3,2
Goodwill	685,4	646,5
Immateriella tillgångar sammanlagt	793,7	758,5
Materiella anläggningstillgångar		
Mark- och vattenområden	40,1	37,0
Byggnader och anläggningar	273,9	158,2
Maskiner och inventarier	92,0	96,2
Ändrings- ombyggnadskostnader för hyrda lokaliteter	50,0	49,4
Förskott och pågående nyanläggningar	163,6	246,9
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	619,5	587,5
Långfristiga fordringar	0,6	1,6
Placeringar som kan säljas	5,0	6,6
Latenta skattefordringar	5,1	4,5
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 423,9	1 358,8
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar	196,1	220,3
Kortfristiga fordringar		
Fordringar, räntebärande	44,5	52,2
Inkomstskattefordringar	0,5	15,2
Fordringar, räntefria	86,0	83,2
Kortfristiga fordringar sammanlagt	131,0	150,6
Likvida medel	176,4	35,2
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	503,4	406,2
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 927,4	1 765,0

Milj. euro	31.12.2009	31.12.2008
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	142,2	123,4
Överkursfond	186,1	186,1
Övriga fonder	287,4	169,6
Omräkningsdifferenser	-4,9	-6,8
Balanserade vinstmedel	239,4	216,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	850,2	689,1
Minoritetsintresse	-0,0	0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	850,2	689,1
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Latenta skatteskulder	70,1	78,1
Långfristiga skulder, räntebärande	786,9	755,7
Pensionsförpliktelser	1,1	1,4
Långfristiga avsättningar	0,3	0,6
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	858,5	835,7
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kortfristiga skulder, räntebärande	2,3	20,0
Kortfristiga skulder, räntefria		
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	213,3	219,0
Inkomstskatteskulder	3,1	1,1
Kortfristiga skulder, räntefria sammanlagt	216,4	220,1
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	218,7	240,1
SKULDER SAMMANLAGT	1 077,2	1 075,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	1 927,4	1 765,0

Tillgångar 2009



Eget kapital och skulder 2009



Kalkyl över förändringar i eget kapital

Milj. euro 1–12 / 2008	Aktie kapital*	Över-kursfond	Fonden för säkrings-instrument**	Fonden för inbetalt fritt eget kapital	Övriga fonder	Omräknings-differenser **	Ackumulerade vinstmedel	Totalt	Minoritets-intresse	Totalt
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	112,2	186,0	0,5	0,0	44,1	0,0	250,9	593,7	0,0	593,7
Förändringar i eget kapital										
Dividend							-75,2	-75,2	0,0	-75,2
Nyemission	11,2							11,2	0,0	11,2
Utnyttjade optioner	0,0	0,0		0,0			2,0	2,0	0,0	2,0
Emissionvinst		0,0		126,2				126,2	0,0	126,2
Transaktionskostnader från eget kapital**		0,0		-2,1				-2,1	0,0	-2,1
Periodens summa totalresultat	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	-6,8	39,1	33,2	0,0	33,2
EGET KAPITAL SAMMANLAGT 12/2008	123,4	186,1	1,4	124,1	44,1	-6,7	216,8	689,1	0,0	689,1

Milj. euro 1–12 / 2009	Aktie kapital*	Över-kursfond	Fonden för säkrings-instrument**	Fonden för inbetalt fritt eget kapital	Övriga fonder	Omräknings-differenser **	Ackumulerade vinstmedel	Totalt	Minoritets-intresse	Totalt
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	123,4	186,1	1,4	124,1	44,1	-6,7	216,8	689,1	0,0	689,1
Förändringar i eget kapital										
Dividend							-38,0	-38,0	0,0	-38,0
Nyemission	18,8							18,8	0,0	18,8
Utnyttjade optioner	0,0	0,0		0,0			1,4	1,4	0,0	1,4
Emissionvinst		0,0		122,2				122,2	0,0	122,2
Överlåtelseintäkter av egna aktier		0,0					5,1	5,1	0,0	5,1
Transaktionskostnader från eget kapital**		0,0		-2,9				-2,9	0,0	-2,9
Periodens summa totalresultat	0,0	0,0	-1,4	0,0	0,0	1,9	54,0	54,5	0,0	54,5
EGET KAPITAL SAMMANLAGT 12 / 2009	142,2	186,1	0,0	243,3	44,1	-4,9	239,4	850,2	0,0	850,2

*Innehåller aktieemission.

** Minskad med latent skatteskuld.

Koncernens kassaflödesanalys

Milj. euro	12/2009	12/2008
Kassaflöde från rörelsen		
Räkenskapsperiodens resultat	54,0	39,1
Justeringar		
Avskrivningar och nedskrivningar	58,4	61,4
Försäljningsvinster och -förluster från försäljning av bestående aktiva	-0,3	-3,5
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	28,4	51,7
Ränteintäkter	-4,4	-1,6
Skatter	7,3	32,7
Övriga justeringar	-0,4	-1,4
Förändringar av rörelsekapital		
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	27,7	24,0
Ökning (-) / minskning (+) av försäljningsfordringar och övriga fordringar	-1,8	75,6
Ökning (-) / minskning (+) av leverantörsskulder och övriga skulder	7,2	-12,7
Betalda räntor	-32,9	-47,7
Erhållna räntor	2,1	0,8
Betalda skatter	1,4	-48,3
Nettokassaflöde från rörelsen	146,8	170,1
Kassaflöde från investeringar		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-152,9	-181,1
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	71,1	6,1
Investeringar i dotterbolag minskad med likvida medel vid anskaffningstidpunkten	0,0	-18,9
Överlåtelseintäkter från dotterbolag minskad med likvida medel vid överlåtelsestidpunkten	5,6	0,0
Överlåtelseintäkter från övriga placeringar	1,8	0,0
Erhållna dividender	0,2	0,1
Nettokassaflöde från investeringar	-74,3	-193,7
Kassaflöde från finansiering		
Betalningar erhållna från emission	137,0	135,2
Överlåtelseintäkter av egna aktier	5,1	
Upptagning av kortfristiga lån	0,0	20,0
Återbetalning av kortfristiga lån	-19,3	-33,3
Upptagning av långfristiga lån	200,0	152,2
Återbetalning av långfristiga lån	-216,2	-157,3
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-0,7	0,0
Utbetalda dividender	-38,0	-75,2
Nettokassaflöde från finansiering	67,9	41,7
Nettoförändring av likvida medel	140,4	18,1
Likvida medel vid periodens ingång	35,2	33,2
Checkkonto med kreditlimit	-0,7	-14,6
Likvida medel vid periodens ingång	34,5	18,6
Nettoökning /-minskning i likvida medel	140,4	18,1
Inverkan av kursdifferenser	1,0	-2,2
Likvida medel vid periodens utgång	176,4	35,2
Checkkonto med kreditlimit	-0,5	-0,7
Likvida medel vid periodens utgång	175,9	34,5

Moderbolagets resultaträkning, FAS

	1.1–31.12.2009 milj. euro	% av oms.	1.1–31.12.2008 milj. euro	% av oms.
OMSÄTTNING	651,8	100,0	711,3	100,0
Övriga rörelseintäkter	20,7	3,2	35,9	5,0
Material och tjänster				
Material, förnödenheter och varor:				
Inköp under räkenskapsperioden	376,8		411,3	
Förändring av lager, ökning (-), minskning (+)	6,7		2,5	
Material och tjänster totalt	383,5	58,8	413,9	58,2
Personalkostnader	135,6	20,8	143,1	20,1
Avskrivningar och nedskrivningar	11,6	1,8	11,6	1,6
Övriga rörelsekostnader	100,0	15,3	107,2	15,1
	630,7	96,8	675,8	95,0
RÖRELSEVINST	41,8	6,4	71,4	10,0
Finansiella intäkter och kostnader	50,3	7,7	20,9	2,9
VINST FÖRE EXTRAORDINÄRA POSTER	92,1	14,1	92,3	13,0
Extraordinära poster				
Extraordinära intäkter	21,2		14,9	
Extraordinära kostnader	-36,3		-36,8	
Extraordinära poster totalt	-15,1	-2,3	-21,9	-3,1
VINST FÖRE				
BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATTER	77,0	11,8	70,3	9,9
Bokslutsdispositioner	-10,4	-1,6	0,4	0,1
Inkomstskatt				
För räkenskapsperioden	8,3		5,1	
Från tidigare räkenskapsperioder	0,0		0,3	
Inkomstskatt totalt	8,3	1,3	5,4	0,8
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	58,3	8,9	65,3	9,2

Moderbolagets balansräkning, FAS

	31.12.2009 milj. euro	31.12.2008 milj. euro
AKTIVA		
BESTÅENDE AKTIVA		
Immateriella tillgångar		
Immateriella rättigheter	4,6	4,8
Förskottsbetalningar och pågående projekt	0,6	0,5
Immateriella tillgångar totalt	5,3	5,3
Materiella tillgångar		
Jord- och vattenområden	10,9	10,9
Byggnader och konstruktioner	262,1	148,4
Maskiner och inventarier	4,3	4,0
Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokaliteter	7,5	8,8
Övriga materiella tillgångar	0,1	0,1
Förskottsbetalningar och pågående anskaffningar	47,2	118,0
Materiella tillgångar totalt	332,1	290,1
Placeringar		
Andelar i företag inom koncernen	132,1	90,5
Övriga aktier och andelar	16,0	17,5
Placeringar totalt	148,1	108,1
BESTÅENDE AKTIVA TOTALT	485,5	403,5
RÖRLIGA AKTIVA		
Omsättningstillgångar		
Material och förnödenheter	66,2	72,8
Omsättningstillgångar totalt	66,2	72,8
Långfristiga fordringar		
Lånefordringar av företag inom koncernen	971,7	932,1
Långfristiga fordringar totalt	971,7	932,1
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	18,5	16,0
Fordringar av företag inom koncernen	94,3	145,8
Övriga fordringar	4,6	6,4
Resultatregleringar	3,8	20,7
Kortfristiga fordringar totalt	121,1	189,0
Fordringar totalt	1 092,8	1 121,1
Finansiella tillgångar	153,6	8,3
RÖRLIGA AKTIVA TOTALT	1 312,6	1 202,2
AKTIVA TOTALT	1 798,1	1 605,6
PASSIVA		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	142,2	123,4
Överkursfond	186,3	186,3
Fonden för inbetalt fritt eget kapital	248,4	126,2
Övriga fonder	43,7	43,7
Vinst från tidigare räkenskapsperioder	124,6	91,8
Räkenskapsperiodens vinst	58,3	65,3
EGET KAPITAL TOTALT	803,5	636,8
ACKUMULERADE BOKSLUTSDISPOSITIONER	78,0	67,5
FRÄMMANDE KAPITAL		
Långfristigt främmande kapital		
Lån från penninginrättningar	608,5	745,1
Pensionslån	133,0	
Skulder till företag inom koncernen	64,1	
Långfristigt främmande kapital totalt	805,6	745,1
Kortfristigt främmande kapital		
Lån från penninginrättningar	2,5	20,4
Leverantörsskulder	51,0	49,7
Skulder till företag inom koncernen	4,9	30,8
Övriga skulder	25,0	26,0
Resultatregleringar	27,6	29,3
Kortfristigt främmande kapital totalt	110,9	156,2
FRÄMMANDE KAPITAL TOTALT	916,5	901,3
PASSIVA TOTALT	1 798,1	1 605,6

Moderbolagets kassaflödesanalys

	2009 milj. euro	2008 milj. euro
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Räkenskapsperiodens resultat	58,3	65,3
Justeringar		
Avskrivningar	11,6	11,6
Övriga rörelseintäkter	-0,3	-18,6
Övriga justeringar	17,0	22,2
Finansiella intäkter och kostnader	-50,3	-20,9
Bokslutsdispositioner	10,4	-0,4
Skatter	8,3	5,4
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av försäljningsfordringar och övriga fordringar	6,3	109,7
Förändring av omsättningsstillgångar	6,7	2,5
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder	-0,4	-3,3
Betalda räntor och övriga finansiella kostnader	-25,5	-46,1
Erhållna räntor	52,6	56,3
Betalda skatter	5,3	-20,1
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN	100,0	163,6
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-55,0	-69,9
Investeringar i dotterbolag	-44,6	
Överlåtelseintäkter från dotterbolag	5,6	
Överlåtelseintäkter från materiella tillgångar	0,0	5,3
Investeringar i övriga placeringar		0,0
Överlåtelseinkomster från övriga placeringar	1,8	15,0
Beviljade lån	-51,3	-16,8
Återbetalning av lån	48,2	
Erhållna dividender	36,5	0,1
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR	-58,9	-66,2
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Beviljade lån, ökning (-), minskning (+)	-45,0	-106,3
Betalningar erhållna från emission	137,0	134,6
Överlåtelseintäkter av egna aktier	5,1	
Kortfristiga lån, upptagning (+), utbetalning (-)	-17,9	-9,3
Amortering av långfristiga lån	-216,2	-135,1
Upptagna långfristiga lån	209,3	117,6
Utbetalda dividender	-38,0	-75,2
Extraordinära intäkter	-20,0	-20,2
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING	104,3	-93,8
Förändring av likvida medel	145,4	3,6
Likvida medel vid räkenskapsperiodens ingång	8,3	4,7
Likvida medel vid räkenskapsperiodens utgång	153,6	8,3

Förslag till disposition av moderbolagets vinst

Enligt moderbolagets balansräkning uppgick de utdelningsbara medlen 31.12.2009 till 475,0 miljoner euro.

Enligt moderbolagets balansräkning 31.12.2009 står följande belopp till bolagsstämans förfogande:

• odisponerade vinstmedel från tidigare år inklusive dispositionsfond och fonden för investerat fritt eget kapital	416 699 663,13
• räkenskapsperiodens vinst	<u>58 264 170,55</u>
	474 963 833,68

Styrelsen föreslår att nämnda belopp disponeras enligt följande:

• till de uteliggande 71 093 953 aktierna utbetalas 0,72 euro/aktie i dividend för år 2009	51 187 646,16
• i dispositionsfond, fonden för investerat fritt eget kapital och på vinstmedelskontot kvarlämnas	<u>423 776 187,52</u>
	474 963 833,68

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens utgång. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens bedömning påverkar den föreslagna dividendutdelningen inte bolagets betalningsförmåga.

Helsingfors den 11 februari 2010

Styrelsens och verkställande direktörens underskrifter av verksamhetsberättelsen och bokslutet

STYRELSEN

Christoffer Taxell

Kaj-Gustaf Bergh

Erkki Etola

Eva Liljeblom

Kari Niemistö

Carola Teir-Lehtinen

Henry Wiklund

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Hannu Penttilä

Revisionsberättelse

Till Stockmann Oyj Abp:s bolagsstämma

Vi har granskat Stockmann Oyj Abp:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2009. Bokslutet omfattar koncernens balansräkning, resultaträkning, rapport över totalresultat, kassaflödesanalys, kalkyl över förändringar i eget kapital och noter till bokslutet samt moderbolagets balansräkning, resultaträkning, kassaflödesanalys och noter till bokslutet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för upprättandet av bokslutet och verksamhetsberättelsen och för att koncernbokslutet ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och för att bokslutet och verksamhetsberättelsen ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden och bestämmelser gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen svarar för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen är ordnad på behörigt sätt och verkställande direktören för att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

Revisorns skyldigheter

Revisorn skall utföra revisionen enligt god revisionssed i Finland och utgående från detta ge ett utlåtande om bokslutet, koncernbokslutet och verksamhetsberättelsen. God revisionssed förutsätter att yrkesetiska principer iakttas och att revisionen planeras och utförs så att man uppnår en rimlig säkerhet om att bokslutet eller verksamhetsberättelsen inte innehåller väsentliga felaktigheter och att ledamöterna i moderbolagets styrelse och verkställande direktören har handlat i enlighet med aktiebolagslagen.

Med revisionsåtgärderna vill man försäkra sig om att de belopp och den övriga information som ingår i bokslutet och verksamhets-

berättelsen är riktiga. Valet av åtgärder grundar sig på revisorns omdöme och bedömning av risken för att bokslutet eller verksamhetsberättelsen innehåller en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid planeringen av nödvändiga granskningsåtgärder beaktas även den interna kontrollen som inverkar på upprättandet och presentationen av bokslutet och verksamhetsberättelsen. Därutöver bedöms bokslutets och verksamhetsberättelsens allmänna form, principerna för upprättandet av bokslutet samt de uppskattningar som ledningen gjort vid upprättandet av bokslutet.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Finland. Enligt vår mening har vi utfört tillräckligt med för ändamålet tillämpliga granskningsåtgärder för vårt utlåtande.

Utlåtande om koncernbokslutet

Enligt vår mening ger koncernbokslutet riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet och kassaflöden i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU.

Utlåtande om bokslutet och verksamhetsberättelsen

Enligt vår mening ger bokslutet och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens och moderbolagets ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden och bestämmelser gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen och bokslutet är konfliktfria.

Helsingfors den 15 februari 2010

Jari Härmälä
CGR

Henrik Holmbom
CGR

Kontaktinformation

www.stockmann.com • fornamn.efternamn@stockmann.com

Företagsledning

Alexandersgatan 52 B
PB 220, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 1211
Fax (09) 121 3101

Koncernadministration

Bleckslagarvägen 23
PB 70, 00621 HELSINGFORS
Tfn (09) 1211
Fax (09) 121 7775

Varuhusgruppen

Kontor

Finland

Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 51
Fax (09) 121 5812 (verksamheten i Finland)
Fax (09) 121 5250 (utlandsverksamheten)
Fax (09) 121 5674 (distanshandeln)

Stockmann Beauty

Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 51
Fax (09) 121 5812

Zara

Z-Fashion Finland Oy
Centralgatan 1 A
PB 220, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 4414
Fax (09) 612 3281

Ryssland

Varuhus och Bestseller

ZAO Stockmann
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 785 2500
Fax +7 495 739 8642

ZAO Stockmann

Nevsky Prospect 112
191025 ST PETERSBURG, Russia
Tfn +7 812 676 0790
Fax +7 812 579 3391

Varuhus

Finland

Helsingforsvaruhuset
Alexandersgatan 52
PB 220, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 1211
Fax (09) 121 3632

Hagalundsvaruhuset

Västanvindsvägen 5
02100 ESBO
Tfn (09) 121 21
Fax (09) 121 2269

Jumbovaruhuset

Vandaportsgatan 3
01510 VANDA
Tfn (09) 121 251
Fax (09) 121 2555

Tammerforsvaruhuset

Hämeenkatu 4
PB 291, 33101 TAMMERFORS
Tfn (09) 121 6200
Fax (09) 121 3573

Uleåborgsvaruhuset

Kirkkokatu 14
PB 230, 90101 ULEÅBORG
Tfn (09) 121 9411
Fax (09) 121 9433

Åbovaruhuset

Universitetsgatan 22
PB 626, 20101 ÅBO
Tfn (09) 121 9999
Fax (09) 121 9921

Varuhuset i Östra centrum

Östergatan 1 C
00930 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 461
Fax (09) 121 4655

Akademiska Bokhandeln

Centralgatan 1
PB 128, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 41
Fax (09) 121 4245
www.akateeminen.com

Ryssland

Varuhuset södra Mega

Mega Teplyj Stan Shopping Centre
Leninsky District, Kaluzhskoe main road, 21
142704 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 980 8282
Fax +7 495 980 8283

Varuhuset norra Mega

Mega Khimki Shopping Centre
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 739 8636
Fax +7 495 739 8640

Varuhuset östra Mega

Mega Belaya Dacha Shopping Centre
Ljuberetsky district, Kotelniki
1-st Pokrovsky proezd, 5
140053 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 660 8844
Fax +7 495 660 8845

Metropolisvaruhuset

Metropolis Shopping Centre
Leningradskoe Shosse 16
125171 MOSCOW, Russia
Tfn +7 495 663 8823
Fax +7 495 663 8824

Varuhuset Golden Babylon

Golden Babylon Shopping Centre
Prospect Mira 211
129226 MOSCOW, Russia
Tfn +7 495 988 1884
Fax +7 495 988 1886

Varuhuset och köpcentret Nevsky Centre (öppnas i november 2010)

Projektkontoret:
Nevsky Prospect 112
191025 ST PETERSBURG, Russia
Tfn +7 812 676 794
Fax +7 812 579 3391

Estland

Tallinnvaruhuset

Liivalaia 53
10145 TALLINN, Estonia
Tfn +372 6 339 500
Fax +372 6 339 556

Lettland

Rigavaruhuset

13. Janvāra ielā 8
RIGA LV-1050, Latvia
Tfn +371 707 1200
Fax +371 707 3227

Distanshandel

Stockmann

Nätbutik: www.stockmann.com
(öppnas hösten 2010)
Kundbetjäning:
Bleckslagarvägen 23
PB 70, 00621 HELSINGFORS
Tfn 010 192 022

Hobby Hall

Nätbutik: www.hobbyhall.fi
Kundbetjäning:
Bleckslagarvägen 23
PB 70, 00621 HELSINGFORS
Tfn 010 192 022

Akademiska Bokhandeln

Nätbutik: www.akateeminen.com
Bokbeställningar och -förfrågningar:
tilaukset@akateeminen.com
Tfn (09) 121 4322
Företagsförsäljning:
akatilaukset@akateeminen.com
Tfn (09) 121 4430

Index

Nils Ericsonsplatsen 3, Box 233
401 23 GÖTEBORG, Sverige
Tfn +46 31 739 5000
Fax +46 31 151 495
www.lindex.com
fornamn.efternamn@lindex.com

Försäljningskontor

Finland, Estland, Lettland och Litauen

Lindex Oy
Östergatan 1 B
00930 HELSINGFORS
Tfn 0201 422 400
Fax 0201 422 500

Sverige

Lindex Sverige AB
Östra Larmgatan 16
411 07 GÖTEBORG, Sverige
Tfn +46 31 739 5000
Fax +46 31 701 4306

Norge

Lindex AS
Jernbanetorget 2
Postbox 348, Sentrum
0101 OSLO, Norge
Tfn +47 22 478 400
Fax +47 22 478 401

Tjeckien

Lindex s.r.o.
Truhlářská 1121/24
110 00 PRAGUE 1, Czech Republic
Tfn +46 31 739 5010
Fax +46 31 151 495

Ryssland

ZAO Stockmann / Lindex
Nevsky Prospect 112
191025 ST PETERSBURG, Russia
Tfn +7 812 676 0798
Fax +7 812 676 0796

Seppälä

Dickursbyvägen 146
PB 234, 01531 VANDA
Tfn (09) 121 7200
Fax (09) 825 1100
www.seppala.fi
fornamn.efternamn@stockmann.com

Ryssland

ZAO Stockmann / Seppälä
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 221 9195

ZAO Stockmann / Seppälä
Nevsky Prospect 112
191025 ST PETERSBURG, Russia
Tfn +7 812 676 0796

Estland, Lettland och Litauen

AS Stockmann / Seppälä
Maakri 25
10145 TALLINN, Estonia
Tfn +372 6 339 632
Fax +372 6 339 603

Ukraina

TOV Stockmann / Seppälä
Antonovicha St. 172
KIEV, 03680, Ukraine
Tfn +380 44 220 4024
Fax +380 44 220 4025

Koncernens inköpskontor

Stockmann Shanghai Representative Office
12 /F Dong-Zhan Building
669 BeiJing Xi Lu
SHANGHAI 200041, China
Tfn +86-21 6218 9922
Fax +86-21 6272 0604

Shanghai Stockmann Enterp. Mgmt.
Consulting Co, Ltd
12 /F Dong-Zhan Building
669 BeiJing Xi Lu
SHANGHAI 200041, China
Puh. +86-21 6271 1021
Faksi +86-21 6272 0604

Stockmann Guangzhou office
Room 1307, 11-12 Shun Tak
Business Center
246 Zhong Shan Road 4
GUANGZHOU, China
Tfn +86-20 8363 5167
Fax +86-20 8135 6546

Stockmann Hong Kong
Representative Office
Unit 2716-18, 27/F, Tower 1,
Millennium City 1
388 Kwun Tong Road
Kwun Tong, KOWLOON, Hong Kong
Tfn +852 2377 0370
Fax +852 2377 0411

Stockmann India Liaison Office
2nd Fl 19, Okhla Industrial Estate, Phase-III,
NEW DELHI 110020, India
Tfn +91 11 4166 4134
Fax +91 11 4166 4136

Stockmann Bangladesh Liaison Office
10th Floor, Silver Tower, 52,
Gulshan Avenue, Gulshan – 1
DHAKA - 1212, Bangladesh
Tfn +880 2 988 5517
Fax +880 2 881 3742

Stockmann Pakistan Office
Room 709, 7th Floor, Anum Empire,
K.M.C.H. Society, Block 7/8
Shahra-e-Faisal, KARACHI, Pakistan
Tfn +92 21 439 1002
Fax +92 21 439 1004

Stockmann Turkey Liaison Office
Kore Sehıtlı Caddesi No: 50 Kat: 3
34400 Zincirlikuyu, ISTANBUL, Turkey
Tfn +90 212 347 8580
Fax +90 212 347 8578



Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 Helsingfors
Tel. (09) 1211
www.stockmann.com



Trycksak
441 032