

Tokmannin liiketoimintakatsaus 1.1.–31.3.2020

Ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 5,8 % ja vertailukelpoinen liiketulos parani

KESKEISTÄ ENSIMMÄISELTÄ NELJÄNNEKSELTÄ 2020

- Liikevaihto kasvoi 5,8 % (8,3 %) 199,0 milj. euroon (188,1)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 4,4 % (4,1 %)
- Vertailukelpoinen myyntikate oli 63,8 milj. euroa (58,6) ja vertailukelpoinen myyntikatemarginaali oli 32,1 % liikevaihdosta (31,2 %)
- Vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 0,3 milj. euroa (-2,2), 0,1 % liikevaihdosta (-1,2 %)
- Liiketoiminnan rahavirta oli -23,5 milj. euroa (-28,3)
- Osakekohtainen tulos oli -0,04 euroa (-0,07)

TOKMANNIN NÄKYMÄT VUODELLE 2020

Koronaviruksen aiheuttaman epävarmuuden vuoksi talouden ja toimialan näkymät ovat muuttuneet nopeasti. Koska poikkeuksellisen tilanteen taloudellisia vaikutuksia on vielä vaikea arvioida, Tokmanni Group Oyj ei toistaiseksi anna tulosohteistusta vuodelle 2020. Kun näkyvyys paranee ja merkittävä epävarmuus häviää, Tokmanni päivittää näkymiään ja antaa ohjeistuksen.

TOKMANNIN TOIMITUSJOHTAJA MIKA RAUTIAINEN:

Tokmanni onnistui vuoden ensimmäisellä neljänneksellä

Tokmanni onnistui saavuttamaan hyvän myynnin tason ja parantuneen tuloksen ensimmäisellä neljänneksellä. Etelä-Suomen talvisesonki oli poikkeuksellisen huono ja lisäksi poikkeustilanteen aiheuttamat rajoitukset pudottivat asiakasmääriä neljänneksen loppupuolella. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi kuitenkin hienosti 4,4 %:lla. On tuki huomioitava karkauspäivän positiivinen vaikutus liikevaihdon kehitykseen. Onnistuimme myös saavuttamaan ensimmäisellä neljänneksellä positiivisen vertailukelpoisen liiketuloksen ensimmäistä kertaa Tokmannin historiassa.

Koronavirusepidemian myötä Tokmanni on muuttanut koko vuoden toimintasuunnitelmaansa. Ensisijaisena toimenpiteinä ovat olleet työntekijöidemme, asiakkaidemme ja kumppaniemme terveyden ja hyvinvoinnin turvaaminen. Olemme kehittäneet muun muassa verkkokauppaa, tilausten kotiinkuljetuksia sekä muita palveluja liiketoiminnan tukemiseksi. Lisäksi nykytilanteessa säästötoimenpiteet sekä vahva kassavirta ovat erityisen tärkeitä.

Haluan kiittää kaikkia tokmannilaisia hienosta sitoutuneisuudesta ja erittäin hyvästä työstä näinä poikkeuksellisina aikoina. Olemme arvojemme mukaisesti yhdessä ponnistelleet asiakkaidemme palvelemiseksi turvallisesti ja Tokmannin toiminnan sopeuttamiseksi uuteen ja vieraaseen tilanteeseen.

Tokmannille kevätsezonki on vuoden toiseksi tärkein myyntijakso. Tokmannin henkilökunta, myymälät sekä verkkokauppa tekevät parhaansa haastavassa markkinatilanteessa ja palvelevat asiakkaitamme tarjoamalla heille halvat hinnat, mielenkiintoisen tuotevalikoiman ja erinomaisen asiakaspalvelun.”

Koronaviruksen vaikutukset Tokmannin liiketoimintaan

Nopeasti leviävällä koronapandemialla on merkittäviä vaikutuksia suomalaisten kuluttajaluottamukseen ja siten -kysyntään. Kokoontumis- ja liikkumisrajoitukset ovat leikanneet merkittävästi kysyntää erityisesti kivijalkaliikkeiltä. Vähittäiskauppaa on siirtynyt verkkoon, kun pyrkimykset estää koronaviruksen leviäminen ovat vähentäneet kaupoissa käyntiä. Poikkeussääntöjen tultua voimaan ovat Tokmannin asiakasvirrat pienentyneet, mutta toisaalta keskiostoksen määrä on kasvanut. Asiakasvirrat ovat pienentyneet selvimmin kauppakeskuksissa sijaitsevilla noin 20 Tokmannin myymälässä.

Kaikki Tokmannin myymälät ovat tällä hetkellä avoinna ja Tokmannin verkkokauppa palvelee normaalisti. Tokmannin myymälöissä on tehty muun muassa seuraavia, turvallista asiointia edistäviä toimenpiteitä: myymälöissä on saatavilla käsidesiä, kassolle on asennettu pisarasuojia, siivoustasoa on nostettu sekä erilaisia turvallisuusohjeita ja -kuulutuksia on lisätty merkittävästi. Lisäksi kaikissa Tokmannin myymälöissä on otettu käyttöön riskiryhmäläisille suunnattu Soita ja nouda -tilauspalvelu.

Tokmannin logistiikkakeskuksessa on varauduttu poikkeustilanteeseen jo hyvissä ajoin, ja tuotteiden saatavuus on varsin hyvä. Yksittäisissä tuotteissa saattaa esiintyä puutteita, mutta varastot ja myymälät täydentyvät. Logistiikan jatkuvuuden varmistamiseksi Tokmanni on tehnyt kattavia varautumissuunnitelmia.

Tokmannilla on Kiinassa hankintayhtiö norjalaisen halpakaupan Europrisin kanssa. Kiinassa tilanne näyttää olevan normalisoitumassa vaikka epävarmuutta pandemian etenemisestä onkin runsaasti. Tuotteita on saatavilla ja suurin osa kevään kausituotteista saapui myymälöihin ajallaan. Joissakin uutuustuotteissa saattaa olla vähäisiä toimitusviiveitä, mutta tällä hetkellä näyttää siltä, että Tokmannin tärkeimmän sesongin eli joulun tuotteet saadaan tuotantoon ja myymälöihin ajallaan.

Koronavirusepidemian aikaisesta myynnistä voidaan todeta, että normaalia selvästi enemmän myyneitä tuoteryhmiä Tokmannilla ovat elintarvikkeet, saippuat, kodin puhdistusaineet ja siivoustarvikkeet sekä urheiluun ja vapaa-aikaan liittyvät tuotteet. Vastaavasti pukeutumisen tuotteiden myynti on edellisvuotta selvästi alhaisemmalla tasolla.

Tässä epävarmassa tilanteessa Tokmannin tehokkaan kulurakenteen säilyttäminen on erittäin tärkeää. Samalla on todettava, että asiakkaiden ja henkilöstön turvallisuuteen liittyvät erityisjärjestelyt aiheuttavat lisäkustannuksia. Tokmanni on kuitenkin tehnyt toimenpiteitä sopeuttaakseen liiketoimintaansa vastaamaan alhaisempia asiakasmääriä. Toimenpiteet sisältävät mm. aukioloaikojen ja työtuntimäärien sopeuttamista sekä joidenkin kehityshankkeiden siirtämistä ja tarkkaa kulukuria eri kuluryhmissä. Tilannetta seurataan jatkuvasti ja toimenpiteitä tehdään tilanteen edellyttämällä tavalla.

Tokmannin likviditeettiasema on hyvä. Yhtiön rahavarat sekä nostamattomat luottolimiitit olivat maaliskuun 2020 lopussa yhteensä 58,5 (31.3.2019: 64,3) miljoonaa euroa. Tokmannilla on taseessaan 100 milj. euron pitkäaikainen laina, joka nykyhdoilla erääntyy lokakuussa 2021. Yhtiö on käynnistänyt valmistelut lainan jatkamiseksi tai uudelleenrahoittamiseksi.

Tokmanni jatkaa strategian toteuttamista ja yhtiön tavoitteellista kehittämistä. Strategiset hankkeet etenevät toistaiseksi suunnitelmien mukaisesti, vaikka kehityshankkeiden vaatimia investointeja harkitaan tarkasti ja arvioidaan uudelleen. Käynnissä oleva kriisi saattaa kuitenkin vaikuttaa yhtiön strategisten riskien toteutumisen todennäköisyyteen. Tokmannilla on selkeät riskienhallintakeinot, ja toimenpiteet niihin liittyen ovat käynnissä. Riskejä arvioidaan järjestelmällisesti ja tarvittaessa myynninedistämistoimenpiteitä ja hinnoittelustrategioita muokataan vastaamaan kulloistakin markkinaolosuhdetta.

Avainluvut	1-3/2020	1-3/2019	Muutos, %	1-12/2019
Liikevaihto, milj. euroa	199,0	188,1	5,8 %	944,3
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys, %	4,4	4,1		4,3
Asiakasmäärän muutos %	2,8	7,2		6,9
Myyntikate, milj. euroa	64,2	58,8	9,1 %	325,2
Myyntikatemarginaali, %	32,2	31,3		34,4
Vertailukelpoinen myyntikate, milj. euroa	63,8	58,6	8,8 %	325,3
Vertailukelpoinen myyntikatemarginaali, %	32,1	31,2		34,4
Liiketoiminnan kulut	-49,5	-47,3	4,6 %	-198,9
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	-48,5	-46,8	3,5 %	-197,9
Käyttökate, milj. euroa	15,7	12,4	26,0 %	130,6
Käyttökatemarginaali, %	7,9	6,6		13,8
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	16,3	12,8	27,7 %	131,6
Vertailukelpoinen käyttökatemarginaali, %	8,2	6,8		13,9
Liikevoitto, milj. euroa	-0,4	-2,5	84,4 %	69,4
Liikevoittomarginaali, %	-0,2	-1,3		7,3
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	0,3	-2,2	112,2 %	70,4
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	0,1	-1,2		7,5
Nettorahoituskulut, milj. euroa	-2,5	-2,6	-2,8 %	-10,5
Nettoinvestoinnit, milj. euroa *	3,2	2,7	20,6 %	15,4
Nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate **	3,1	3,8		2,9
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	-23,5	-28,3		84,0
Sijoitetun pääoman tuotto, %	-0,1	-0,4		11,8
Sijoitetun pääoman tuotto, % liukuva 12 kk	12,1	9,3		11,8
Oman pääoman tuotto, %	-1,5	-3,2		26,8
Oman pääoman tuotto, % liukuva 12 kk	29,9	22,8		30,1
Omavaraisuus, %	25,3	18,9		25,3
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana (1 000 kpl)	58 869	58 869		58 869
Osakekohtainen tulos (euroa/osake)	-0,04	-0,07		0,80
Henkilöstö kauden lopussa	3 556	3 473		3 659
Henkilöstö keskimäärin	3 518	3 427		3 647

* Nettoinvestoinnit ilman pitkäaikaisia saamisia muilta

** Rullaava 12 kk vertailukelpoinen käyttökate

MARKKINAKEHITYS

Päivittäistavarakauppa ry:n (PTY, www.pty.fi) tilaston mukaan käyttötavaramarkkina laski 7,0 % vuoden 2020 ensimmäisellä vuosineljänneksellä, ja etenkin pukeutumisen kehitys oli heikkoa. Tavaratalo- ja hypermarketketjujen liikevaihto kasvoi 4,0 %. PTY:n jäsenyritysten tavaratalo- ja hypermarketketjut ovat K-Citymarket, Prisma, Sokos, Tokmanni ja Minimani. On tärkeää huomioida, että PTY:n tilasto kattaa vain osan Tokmannille olennaisesta markkinasta eikä sisällä esimerkiksi verkkokauppaa.

Tulevan kehityksen ennustaminen on poikkeuksellisen epävarmaa. Valtiovarainministeriö ennustaa 16.4.2020 julkaistussa taloudellisessa katsauksessaan, että Suomen talous supistuu 5,5 prosenttia vuonna 2020. Bruttokansantuote supistuu ennusteen mukaan eniten tämän vuoden toisella neljänneksellä, minkä jälkeen kasvu elpyy. Ennusteessa oletetaan, että taloudellista aktiviteettia rajoittavat toimet kestävät 3 kuukautta. BKT:n arvioidaan kasvavan 1,3 prosenttia vuosina 2021 ja 2022.

MYYMÄLÄVERKOSTON KEHITTÄMINEN

Myymäläverkoston laajentaminen on yksi Tokmannin liikevaihdon ja tuloksen kehittämisen keinoista. Tokmannin uusien myymälöiden perustamis- ja käynnistysprosessi on hioutunut tehokkaaksi. Tokmannin tavoitteena on kasvattaa myymäläverkostonsa yli 200 myymälään ja lisätä vuosittain uuden myyntipinta-alan määrää nettomääräisesti laskettuna noin 12 000 neliömetrillä, mikä tarkoittaa noin viittä uutta, laajennettua tai uudelleensijoitettua myymälää.

Ensimmäisen vuosineljänneksen lopussa Tokmannilla oli 190 myymälää (31.3.2019: 188). Tehdyt toimenpiteet myymäläverkostossa ensimmäisellä neljänneksellä:

- Uudistukset: Keminmaa, Lieksa, Tuusula, Loviisa, Parainen ja Turenki
- Laajennukset: Citycenter Helsinki ja Kauhajoki
- Avaaminen: Vantaa Myymanni
- Sulkeminen: Vantaa Isomyyri ja Tampere Tammela

Tokmanni osti 31.1.2020 allekirjoitetulla sopimuksella Perhemarket Pertti Heikkinen Ky -nimisen myymälän liiketoiminnan Pudasjärveltä ja kauppasumma maksettiin 31.3.2020. Pudasjärvellä myymälä uudistetaan Tokmanniksi kesän aikana. Lisäksi Tokmanni on sopinut uuden myymälän avaamisesta Auran keskustaan. Aurassa avajaisia tullaan viettämään kuluvan vuoden toukokuussa.

Tokmanni panostaa myymäläkonseptiinsä ja asiointikokemuksen jatkuvaan kehittämiseen. Esimerkiksi myymälöiden kulkureitit ovat avaria, opasteet kattavia ja tuotealueet sijoitettu selkeisiin kokonaisuuksiin.

Tokmannin määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena tai uudelleensijoitettuna myymälänä avaamisvuotena ja sitä seuraavana kalenterivuotena. Keskimäärin uusi myymälä on kannattava noin 12 kuukauden jälkeen ja saavuttaa myymälän normaalitason noin 24 kuukauden sisällä. Uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin kuuluvat uudet avatut myymälät, myymälöiden uudelleensijoittamiset, kun myymälän koko muuttuu 30 % tai enemmän ja kun valikoima laajenee tai supistuu merkittävästi.

TALOUEDELLINEN KEHITYS

Kausiluonteisuus

Tokmannin liiketoiminta on kausiluonteista, mikä vaikuttaa merkittävästi Tokmannin liikevaihtoon, liiketoiminnan tulokseen ja rahavirtoihin. Tokmannin liikevaihto, kannattavuus ja rahavirta ovat yleensä matalimmat ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja korkeimmat neljännellä vuosineljänneksellä joulumyynnin ansiosta.

Liikevaihto tammi–maaliskuu 2020

Tokmannin vuoden 2020 ensimmäisen neljänneksen myynti sujui hyvin Etelä-Suomen talvisesongin puuttumisesta ja koronavirusepidemiasta huolimatta. Liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 5,8 % 199,0 milj. euroon (188,1). Vertailukelpoinen myymälöiden liikevaihto kasvoi 4,4 % (4,1 %). Myös Tokmannin verkkokaupan myynti kasvoi erityisesti maaliskuun loppua kohden. Tokmannin pesuaineet ja paperit sekä elintarvikkeet kävivät hyvin kaupaksi, mutta myös vapaa-ajan, kodin ja sisustuksen tuotteissa kysyntä oli hyvä.

Vertailukelpoisten myymälöiden asiakasmäärä kasvoi 1,6 % ja kokonaisasiakasmäärän kasvu oli 2,8 % edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Vertailukelpoisten myymälöiden keskiostos kasvoi 2,7 %.

Ensimmäisellä neljänneksellä suoran tuonnin osuus liikevaihdosta oli 23,6 % (22,2 %). Tämä jakautuu siten, että 13,3 % (11,6 %) on Tokmannin Shanghain hankintayhtiötä hyödyntäen hankittuja tuotteita ja 10,3 % (10,5 %) on muuta suoraa tuontia. Omien tuotemerkkien, yksinoikeusmerkkien ja merkittömien tuotteiden osuus viimeisen neljänneksen liikevaihdosta oli 29,1 % (28,1 %).

Kannattavuus tammi–maaliskuussa 2020

Ensimmäisen neljänneksen myyntikate oli 64,2 milj. euroa (58,8) ja myyntikatemarginaali oli 32,2 % (31,3 %). Vertailukelpoinen myyntikate oli 63,8 milj. euroa (58,6), mikä vastaa 32,1 %:n vertailukelpoista myyntikatemarginaalia (31,2 %). Myyntikatteen kehitykseen vaikuttivat positiivisesti suoran tuonnin ja omien tuotemerkkien osuuden kasvu. Toisaalta maaliskuun päivittäistavarapainotteinen myynnin rakenne laski hieman myyntikatetta.

Liiketoiminnan kulut kasvoivat ja olivat 49,5 milj. euroa (47,3), eli 24,9 % liikevaihdosta (25,2 %). Liiketoiminnan kulujen euromääräinen kasvu johtui ensisijaisesti myymälämäärän kasvusta ja tästä seuranneesta toiminnan kulujen kasvusta. Lisäksi kuluja kasvattivat vuokratut lisävarastot sekä varautumistoimenpiteet koronavirusepidemian vaikutusten ehkäisemiseksi. Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 48,5 milj. euroa (46,8), eli 24,4 % liikevaihdosta (24,9 %), joten kulujen suhteellinen osuus kehittyi myönteisesti. Neljänneksen henkilöstökulut olivat 28,0 milj. euroa (26,8), eli 14,1 % liikevaihdosta (14,2 %).

Käyttökate oli 15,7 milj. euroa (12,4) ja käyttökatemarginaali oli 7,9 % (6,6 %). Vertailukelpoinen käyttökate oli 16,3 milj. euroa (12,8) ja vertailukelpoinen käyttökatemarginaali 8,2 % (6,8 %).

Liikevoitto oli -0,4 milj. euroa (-2,5), mikä vastaa -0,2 %:n liikevoittomarginaalia (-1,3 %). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 0,3 milj. euroa (-2,2) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 0,1 % (-1,2 %).

Nettorahoituskulut olivat -2,5 milj. euroa (-2,6). Tulos ennen veroja oli -2,9 milj. euroa (-5,2). Verot olivat 0,6 milj. euroa (1,0). Tulos oli -2,4 milj. euroa (-4,1).

Osakekohtainen tulos oli -0,04 euroa (-0,07). Sijoitetun pääoman tuotto oli -0,1 % (-0,4 %) ja oman pääoman tuotto oli -1,5 % (-3,2 %).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Tokmannin vaihto-omaisuus oli 238,8 milj. euroa (214,0) maaliskuun 2020 lopussa. Vaihto-omaisuuden kasvu johtuu pääsääntöisesti myymäläverkoston kasvusta, talven puuttumisesta osassa Suomea ja hallitusti valikoimiin lisätyistä tuotenimikemääristä.

Liiketoiminnan rahavirta ensimmäisellä neljänneksellä oli -23,5 milj. euroa (-28,3). Yhtiön rahavarat olivat 3,3 milj. euroa (5,3) maaliskuun 2020 lopussa ja rahoitusasema on vakaa.

Maaliskuun 2020 lopussa Tokmannilla oli korollista velkaa yhteensä 425,9 milj. euroa (428,0), josta pitkäaikaisia rahoituslaitos- ja yrityslainoja on 100,0 milj. euroa (100,0) ja lyhytaikaisia rahoituslaitos- ja yrityslainoja 13,9 milj. euroa (10,0).

Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 3,1 (3,8) maaliskuun 2020 lopussa. Tokmannin aikomuksena on säilyttää tehokas pitkän aikavälin pääomarakenne ja pitkän aikavälin tavoitteena on, että nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen on alle 3,2.

Tokmannin omavaraisuusaste oli 25,3 % (18,9 %).

Investoinnit

Vuoden ensimmäisen neljänneksen nettoinvestoinnit olivat 3,2 milj. euroa (2,7). Investoinnit kohdistuivat pääosin myymäläverkoston laajentamiseen ja myymälöiden kunnostamiseen sekä digitaalisten palveluiden kehittämiseen.

Vuoden 2020 investointien odotetaan olevan noin 15 milj. euron tasolla.

HENKILÖSTÖ

Tokmanni on merkittävä työllistäjä Suomessa, ja konsernilla oli 3 556 (3 473) työntekijää maaliskuun 2020 lopussa. Keskimäärin Tokmannin palveluksessa oli 3 518 (3 427) henkilöä tammi–maaliskuun aikana. Henkilöstökulut olivat ensimmäisellä neljänneksellä 28,0 milj. euroa (26,8), eli 14,1 % liikevaihdosta (14,2 %).

KANNUSTINJÄRJESTELMÄN JATKAMINEN

Tokmanni Group Oyj:n hallitus päätti osakepohjaisen kannustinjärjestelmän jatkamisesta konsernin avainhenkilöille. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvonnostamiseksi pitkällä aikavälillä sekä sitouttaa avainhenkilöt toteuttamaan yhtiön strategiaa ja tarjota heille kilpailukyinen yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuva palkkiojärjestelmä.

Osakepalkkiojärjestelmän ansaintajakso on kalenterivuosi 2020. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta 2020 perustuu konsernin tulokseen per osake (EPS) 31.12.2020 ja markkina-arvon kehitykseen 1.1.–31.12.2020.

Järjestelmän kohderyhmään kuuluvat toimitusjohtaja, konsernin johtoryhmän jäsenet sekä yhtiön muita avainhenkilöitä. Ansaintajaksolta 2020 maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään 120 000 Tokmanni Group Oyj:n osaketta osakkeiden myöntöhetken markkina-arvoon perustuen. Mahdollinen palkkio, joka on luonteeltaan ansiotuloa, maksetaan vuonna 2021 yhtiön osakkeina ja mahdollisesti osittain rahana, mutta palkkiojärjestelmän ehtojen mukaisesti osakkeet vapautuvat rajoitteista tammikuussa 2023. Rahaosuudella katetaan palkkiosta kohderyhmään kuuluvalla henkilöllä aiheutuvia ennakonpidätyksiä. Mikäli kohderyhmään kuuluvan henkilön työ- tai toimisuhte päättyy ennen vapautumisajankohtaa, osakkeet palautuvat yhtiölle.

OMIEN OSAKKEIDEN HANKINTA YHTIÖN KANNUSTINJÄRJESTELMIÄ VARTEN

Tokmanni Group Oyj:n hallitus päätti aloittaa yhtiön omien osakkeiden hankinnan varsinaisen yhtiökokouksen 19.3.2019 antaman valtuutuksen perusteella. Osakkeet hankittiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmiä. Hankittavien osakkeiden määrä oli 50 000 kappaletta, joka vastaa 0,08 prosenttia yhtiön osakkeista. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Omiin osakkeiden hankinta aloitettiin 4.3.2020 ja lopetettiin 5.3.2020.

Tokmanni Group Oyj luovutti yhteensä 43 933 yhtiön hallussa olevaa osaketta vastikkeetta yhtiön kannustinjärjestelmään kuuluville 58 henkilölle kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti. Kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti osakkeista 12 513 vapautuu rajoitteista tammikuussa 2021 ja 31 420 tammikuussa 2022.

Varsinainen yhtiökokous, joka pidettiin 19.3.2019, valtuutti hallituksen päättämään enintään 2 943 000 oman osakkeen hankkimisesta tai pantiksi ottamisesta yhtiön voitonjakokelpoisilla varoilla.

Luovutuksen jälkeen yhtiön hallussa oli maaliskuun 2020 lopussa 6 067 omaa osaketta.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS 2020

Koronavirustilanteen kehittymisen ja Suomen hallituksen 16.3.2020 tekemien linjausten seurauksena Tokmannin hallitus päätti perua 18.3.2020 kokoon kutsutun varsinaisen yhtiökokouksen. Tokmannin hallitus kutsui varsinaisen yhtiökokouksen uudestaan koolle, ja kokous pidetään 7.5.2020, jos kokouksen osallistujamäärä on niin vähäinen, että yhtiökokous voidaan järjestää turvallisesti ja Suomen viranomaisten ohjeita noudattaen. Kokouksen asialistalla olevat päätösehdotukset sekä kokouskutsu ovat saatavilla Tokmannin internetsivuilla osoitteessa <https://ir.tokmanni.fi/yhtiokokous2020>.

RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Tokmannin riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti yhtiön vuoden 2019 tilinpäätöksessä ja hallituksen toimintakertomuksessa. Katsauskauden jälkeen Tokmanni on lisännyt kuvaukseensa seuraavat riskit.

Vahinkoriskit

Onnettomuuksista, luonnonilmiöistä ja epidemioista sekä niiden aiheuttamista matkustamisen ja liikenteen rajoittamisesta voi aiheutua merkittäviä vahinkoja ihmisille, omaisuudelle tai liiketoiminnalle. Lisäksi vahinkoriskit saattavat aiheuttaa liiketoiminnan ja tuonnin viivästyksiä ja keskeytyksiä, joita ei pystytä ennalta ehkäisemään. Tokmanni on varautunut mahdollisten tuotteiden saannin tyrehtymiseen muun muassa ottamalla käyttöön vaihtoehtoisia hankintakanavia. Tokmanni seuraa kaikessa toiminnassaan viranomaisten suosituksia ja määräyksiä.

Työntekijöiden terveyteen ja työkykyisyyteen liittyvät riskit

Laajamittaiset henkilöstön poissaolot eri työntekijäryhmissä (esim. logistiikka, myynti, asiakaspalvelu, johto) voivat vaikuttaa yrityksen toimintaan. Työntekijöiden terveyteen ja työkykyisyyteen liittyviä riskejä yritetään minimoida esimerkiksi erilaisilla turvallisuuksratkaisilla sekä ohjeistamalla tarvittaessa, että henkilöstö työskentelee kotoaan käsin kaikissa niissä työtehtävissä, missä se on mahdollista. Lisäksi yritys voi hankkia tilapäistyövoimaa mahdollisen sairauspiikin aikana. Tokmanni on kartoittanut eri toimintojen kriittiset avainhenkilöt ja miettinyt heille varahenkilöjärjestelyt.

TOKMANNIN VUODEN 2020 NÄKYMÄT

Koronaviruksen aiheuttaman epävarmuuden vuoksi talouden ja toimialan näkymät ovat muuttuneet nopeasti. Koska poikkeuksellisen tilanteen taloudellisia vaikutuksia on vielä vaikea arvioida, Tokmanni Group Oyj perui 7.2.2020 antamansa vuoden 2020 tulosohjeistuksen 26.3.2020.

Nykytilanteessa on ilmeistä, että Tokmannin myynti tulee ainakin toisella vuosineljänneksellä kärsimään liikkumisrajoituksista johtuen, mutta vuoden jälkipuoliskon kehityksen ennakointi tällä hetkellä on erittäin haastavaa. Kun näkyvyys paranee ja merkittävä epävarmuus hälvenee, Tokmanni päivittää näkymiään ja antaa uuden ohjeistuksen.

Aiempi tulosohjeistus tilikaudelle 2020 (julkaistu 7.2.2020 tilinpäätöstiedotteessa ja peruttu 26.3.2020)

Tokmanni ennustaa hyvää liikevaihdon kasvua vuodelle 2020 perustuen 2019 hankittujen ja avattujen uusien myymälöiden sekä vuonna 2020 avattavien myymälöiden tuomaan liikevaihtoon sekä vertailukelpoiseen liikevaihdon lievään kasvuun. Konsernin kannattavuuden (vertailukelpoinen liikevoittomarginaali) odotetaan paranevan viime vuodesta.

Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut

Tokmanni raportoi käyttökate ja liikevoittoa avainlukuinaan ja tekee oikaisuja, jotka parantavat vertailtavuutta sekä antavat paremman kuvan yhtiön toiminnallisesta tuloksesta. Käyttökate ei ole IFRS-tunnusluku ja se kuvaa liikevoittoa ennen poistoja. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto kuvaavat tunnuslukuja, joista on poistettu Tokmannin johdon poikkeukselliseksi ja kertaluontoisiksi katsomat erät sisältäen muutokset sähköjohdannaissopimusten ja valuuttajohdannaisten käyvissä arvoissa, jotka Tokmanni oikaisee, koska ne ovat Tokmannin avoimiin rahavirran suojautumispositioihin liittyviä realisoitumattomia voittoja ja tappioita, eivätkä ne siten liity Tokmannin toiminnalliseen tulokseen katsauskausilla.

Tokmannin johto käyttää vertailukelpoista käyttökate- ja liikevoittomarginaalia keskeisinä tunnuslukuina Tokmannin liiketoiminnallisen tuloksen kehittymisen arvioimiseksi.

Vertailtavuuteen vaikuttavat oikaisut			
Milj. euroa	1-3/2020	1-3/2019	1-12/2019
Myyntikate	64,2	58,8	325,2
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	-0,4	-0,2	0,1
Vertailukelpoinen myyntikate	63,8	58,6	325,3
Liiketoiminnan kulut	-49,5	-47,3	-198,9
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa	1,0	0,5	1,0
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut	-48,5	-46,8	-197,9
Käyttökate	15,7	12,4	130,6
Liikevoitto	-0,4	-2,5	69,4
Muutokset valuuttajohdannaisten markkina-arvossa	-0,4	-0,2	0,1
Muutokset sähköjohdannaisten markkina-arvossa	1,0	0,5	1,0
Vertailukelpoinen käyttökate	16,3	12,8	131,6
Vertailukelpoinen liikevoitto	0,3	-2,2	70,4

Mäntsälässä 29.4.2020

Tokmanni Group Oyj

Hallitus

IR-KALENTERI

7.5.2020: varsinainen yhtiökokous

29.7.2020: puolivuotiskatsaus, tammi-kesäkuu 2020

29.10.2020: liiketoimintakatsaus, tammi-syyskuu 2020

TULOSPPRESENTAATIO

Tokmannin toimitusjohtaja Mika Rautiainen ja talousjohtaja Markku Pirskanen esittelevät katsausta julkaisupäivänä analytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineille suomeksi kello 10.00.

Suoraa webcast-lähetystä voi seurata osoitteessa <https://ir.tokmanni.fi> tai seuraavan linkin kautta: <https://tokmanni.videosync.fi/2020-q1-tulos>. Tallenne esityksestä on saatavilla yhtiön internetsivuilla tilaisuuden jälkeen.

Osallistujat voivat myös osallistua puhelinkonferenssiin, joka järjestetään webcast-lähetyksen yhteydessä. Puhelinkonferenssiin voi osallistua soittamalla 5–10 minuuttia ennen kokouksen alkua johonkin alla olevista numeroista ja käyttämällä alla olevaa osallistujatunnusta.

Suomi: (09) 81 710 310

Ruotsi: +46 856 642 651

UK: +44 33 3300 0804

Yhdysvallat: +1 63 1913 1422

Osallistujatunnus: 29073713#

Lisätietoja

Mika Rautiainen, toimitusjohtaja, puh. 020 728 6061, [mika.rautiainen\(at\)tokmanni.fi](mailto:mika.rautiainen(at)tokmanni.fi)

Markku Pirskanen, talousjohtaja, puh. 020 728 7390, [markku.pirskanen\(at\)tokmanni.fi](mailto:markku.pirskanen(at)tokmanni.fi)

Maarit Mikkonen, sijoittajasuhde- ja viestintäpäällikkö, puh. 040 562 2282, [maarit.mikkonen\(at\)tokmanni.fi](mailto:maarit.mikkonen(at)tokmanni.fi)

Tokmanni lyhyesti

Tokmanni on Suomen suurin halpakauppa myymälöiden määrällä ja liikevaihdolla mitattuna. Vuonna 2019 Tokmannin liikevaihto oli 944,3 miljoonaa euroa ja sillä oli noin 3 700 työntekijää. Tokmanni on Suomen ainoa valtakunnallinen halpakauppa, ja sillä on eri puolilla Suomea lähes 200 myymälää.

Jakelu

Nasdaq Helsinki

Keskeiset tiedotusvälineet