



SELVITYS MUISTA KUIN TALOUDELLISISTA TIEDOISTA

III 2019

KESKISUOMALAINEN OYJ



SISÄLTÖ



4 TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

6 MEDIATALO KESKISUOMALAINEN LYHYESTI

16 ARVONLUONTIMALLI

20 HYVÄ HALLINTO JA VASTUULLISUUS

22 TASA-ARVO KONSERNISSAMME

24 TIETOSUOJA

27 PAIKALLISINTA JOURNALISMIA

35 VASTUULLINEN HENKILÖSTÖJOHTAMINEN

45 YMPÄRISTÖVASTUUMME

58 GRI-INDEKSI

SELVITYS MUISTA KUIN
TALOUDELLISISTA TIEDOISTA 2019



**TARVE LUOTETTAVALLE TIEDONVÄLITYKSELLE
ON NYT SUUREMPI KUIN KOSKAAN.**

Vastuullisuus näkyy meillä arjen työssä

Mediakonsernit Suomessa ja maailmalla ovat nyt vastuullisuuden eturintamassa välittämässä luotettavia uutisia. Kansalaisemme rakentavat maailmankuvaansa välittämämme tiedon varassa. Media on jäsennellyt tiedon, joten meillä on valtava vastuu tuottaa riittävän laadukasta ja luotettavaa sisältöä kuluttajille.

Suhtaudumme suurella vakavuudella tämän vastuumme kantamiseen.

Kannamme vastuuta laaja-alaisesti niin asiakkaittamme, henkilöstöistämme, omistajistamme sekä kasvavassa määrin myös ympäristöstämme.

Lisäksi vastuullisuustyötä toteutetaan käytännön tasolla työssämme. Sisällöntuotantoa ohjaavat riippumattomuus ja tinkimättömyys, olemme sitoutuneet Julkisen sanan neuvoston ohjeistoon.

Vastuullisuutta on myös mediayhtiön taloudellisen menestyksen ja sitä kautta riippumattomuuden turvaaminen. Tämä toteutuu parhaiten kannattavalla ja kestäväällä liiketoiminnalla.

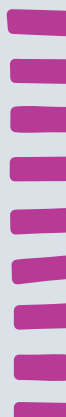
Juurin nyt meitä järkyttää koko yhteisen maapallomme laajuudelta vyöryvä koronaepidemia, joka tuo mukanaan haasteita, joita emme osaa vielä ennakoida. Pyrimme kaikessa liiketoiminnassamme toimimaan mahdollisimman turvallisesti ja pistämään terveyden kaiken muun edelle.

Ylin johtomme on sitoutunut vahvasti konsernimme vastuullisuustyöhön.

Vesa-Pekka Kangaskorpi
toimitusjohtaja





 **MEDIATALO**
KESKISUOMALAINEN
LYHYESTI

Liiketoiminnat

LEHDET JA SÄHKÖISET MEDIAT

DIGITAALISEN MARKKINOINNIN RATKAISUT

RADIOLIIKETOIMINTA

TUTKIMUSPALVELUT

MARKKINOINTI- JA VIESTINTÄPALVELUT

GRAAFISET TUOTANTOPALVELUT

JAKELU

KIINTEISTÖLIIKETOIMINTA

TAPAHTUMAT



KESKISUOMALAINEN OYJ

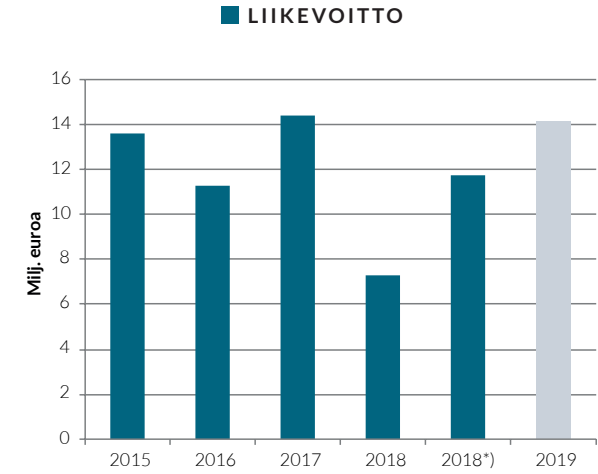
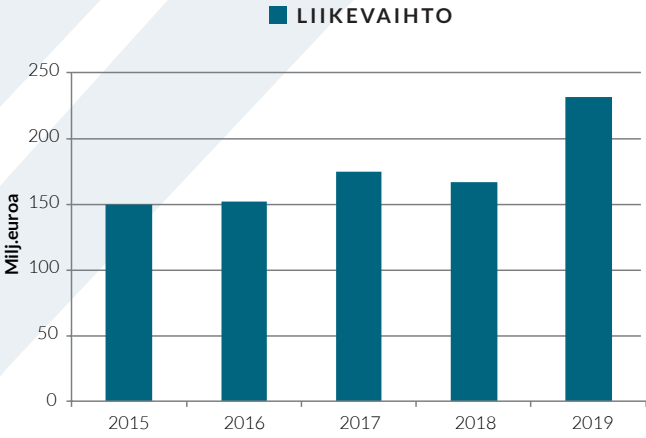
KONSERNIN LEHTIMEDIOIDEN
VAIKUTUSALUEET

**VAHVASTI VALTAKUNNALLINEN.
AIDOSTI PAIKALLINEN.**

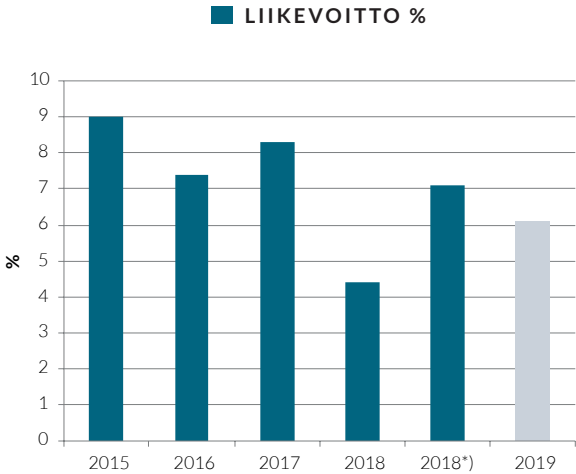




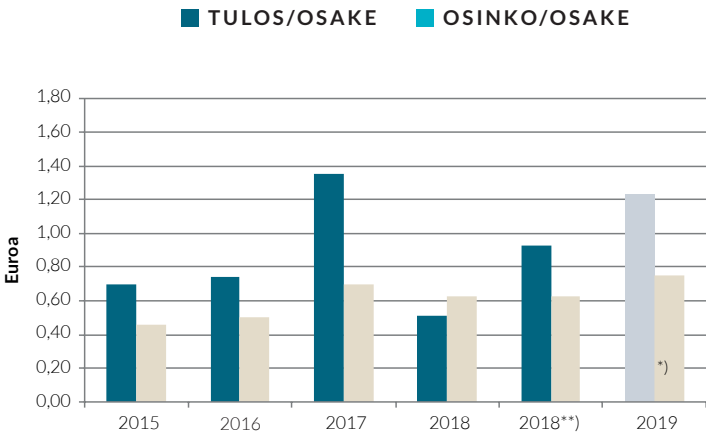
Konsernin tunnusluvut



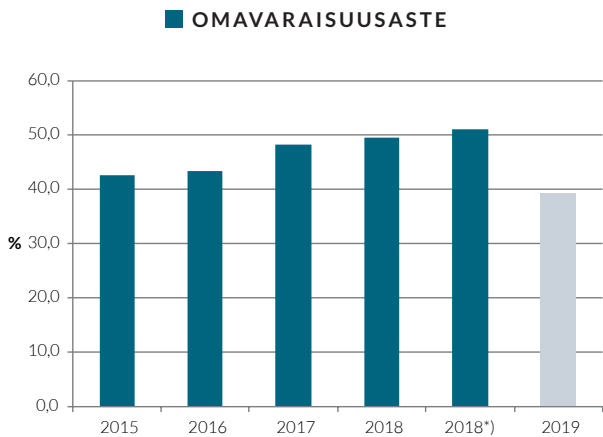
*) ilman arvonalentumista



*) ilman arvonalentumista



*) hallituksen esitys yhtiökokoukselle **) ilman arvonalentumista



*) ilman arvonalentumista

LIIKEVAIHTO

231,1 Me

LIIKEVOITTO

14,1 Me

	2019	2018 **)	2018	2017	2016	2015
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut						
Liikevaihto, Me	231,1	166,1	166,1	174,1	152,0	149,8
Liikevoitto, Me	14,1	11,7	7,3	14,4	11,3	13,6
• % liikevaihdosta	6,1	7,1	4,4	8,3	7,4	9,0
Käyttökate, Me	28,1	20,0	20,0	23,5	19,4	20,9
• % liikevaihdosta	12,2	12,0	12,0	13,5	12,8	14,0
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja, Me	16,4	12,3	7,8	17,5	10,0	9,8
• % liikevaihdosta	7,1	7,4	4,7	10,1	6,6	6,5
Tilikauden voitto	13,3	9,8	5,4	14,5	7,9	7,7
• % liikevaihdosta	5,8	5,9	3,2	8,3	5,2	5,1
Oman pääoman tuotto (ROE), %	16,9	11,8	6,6	18,6	11,2	11,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	12,5	9,4	6,4	13,3	8,7	9,7
Omavaraisuusaste, %	39,4	51,0	49,6	48,4	43,3	42,7
Bruttoinvestoinnit, Me	11,8	7,9	7,9	3,5	14,7	3,5
• % liikevaihdosta	7,1	4,7	4,7	2,0	9,7	2,3
Taseen loppusumma, Me	216,8	175,4	170,9	181,9	178,6	164,4
Henkilöstö keskimäärin	1775	1330	1330	1377	1185	1146
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, eur	1,23	0,93	0,51	1,35	0,74	0,70
Oma pääoma/osake, eur	7,26	7,79	7,38	7,65	6,74	6,18
Osakekohtainen osinko, eur	*) 0,75	0,63	0,63	0,70	0,50	0,46
Osinko/emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos, %	60,9	67,7	122,7	52,0	67,8	65,3
Efektiivinen osinkotuotto, %	6,6	7,2	7,2	7,2	6,6	5,6
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	9,2	9,4	17,1	7,2	10,3	11,8
Osakkeen osakeantioikaistu kurssikehitys						
• alin, eur	8,72		8,74	7,66	7,06	8,10
• ylin, eur	13,10		14,30	10,28	8,35	10,65
• keskiarvo, eur	10,06		10,59	9,30	7,70	9,02
Osakekannan markkina-arvo A-osakkeille, Me	55,8		43,9	48,7	38,4	46,6
Koko osakekannan markkina-arvo, Me	120,4		94,0	103,6	81,5	88,7
Osakkeiden vaihdon kehitys koko osakekannasta						
osakkeiden lukumäärä	886 805		416 637	391 192	443 676	295 453
% A-sarjan osakkeista	18,0		8,3	7,8	8,8	5,2
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 1000 kpl	10.707		10.711	10.711	10.714	10.715

Bruttoinvestointeihin sisältyy myös investointien ennakkomaksut.
*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.
**) ilman arvonalentumisia



Vastuullinen veronmaksaja ja iso työllistäjä

Huolehdimme verovelvoitteistamme olemassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Kannattavan toimintamme ansiosta konsernimme on myös merkittävä veronmaksaja.

Muodostamme merkittävän verokertymän yhteiskunnalle maksamiemme palkkojen vero-osuuden kautta. Verovaikutusta kertyy myös konsernimme yhteistyökumppanien ja sidosryhmien kautta.

Keskisuomalainen-konserni on iso työllistäjä. Vuoden 2019 lopussa työsuhteita oli 2 362 eli 578

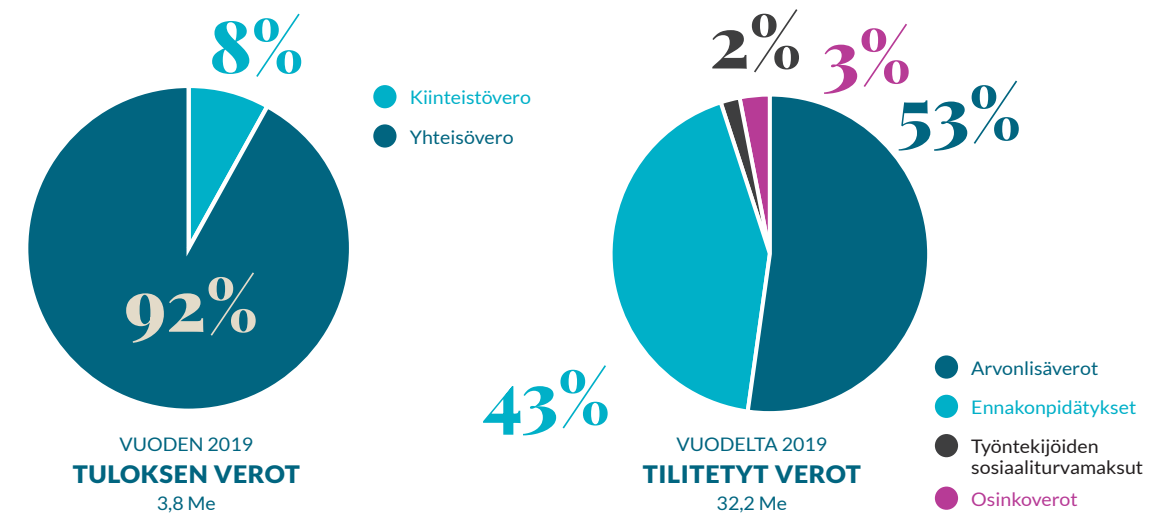
enemmän kuin vuotta aikaisemmin. Tämän lisäksi konsernissamme oli 3 461 osa-aikaista mainosjakajaa. Mainosjakajat huomioiden konsernissamme oli työsuhteessa yhteensä 5 823 henkilöä.

Kokopäiväiseksi muutettuna konsernin henkilömäärä oli keskimäärin 1775 henkilöä, kun se vuonna 2018 oli 1330. Tämä luku ei sisällä mainosjakajia.

Keskisuomalainen-konserni maksoi vuonna 2019 palkkoja ja pakollisia sivukuluja yli 100 miljoonaa euroa.

KESKISUOMALAINEN OYJ:N MAKSAMISTA OSINGOISTA KERTYY MERKITTÄVÄ VEROTULO YHTEISKUNNALLE.

Keskisuomalainen-konsernin verojalanjälki



TOIMINTAMME KESKIÖSSÄ ON KESTÄVÄ JA KANNATTAVA LIIKETOIMINTA.

11,8 Me
BRUTTO-
INVESTOINNIT

102,6 Me
HENKILÖSTÖ-
KUSTANNUKSET

ARVONLUONTIMALLI

1

TÄRKEIMMÄT RESURSSIT

TALOUDELLISET

Oma ja vieras pääoma
Suhteet sijoittajiin

TUOTANNOLLISET

ICT-järjestelmät
Tuotantolaitokset
Logistiikkapalvelut
Monikanavaiset palvelut

AINEETTOMAT

Noin 90 mediabrändiä
Maine
Konseptit ja liiketoimintamallit
Yrityskulttuuri ja arvot

INHIMILLISET

Ammattitaitoinen henkilöstö
Media- ja markkinointiosaaminen
Johtamismallit
Henkilö- ja asiakastieto

SOSIAALISET

Paikalliset yhteisöt ja lukijat
Asiakassuhteet
Sidosryhmät ja kumppanit
Alihankintaverkostot
Päättäjä- ja vaikuttajaverkostot



2

LIIKETOIMINTA



Yli 2,2

MILJOONAA LUKIJAA
JOKA VIIKKO

KMT AI total 2019

Noin 90
MEDIABRÄNDIÄ



Media-liiketoiminta	Graafiset tuotantopalvelut	Paino-palvelut
Digitaalisen markkinoinnin ratkaisut	Tutkimus	Jakelu
Markkinointi- ja viestintäpalvelut	Tapahtumat	Kiinteistö-liiketoiminta

KESKITETYT TOIMINNOT

Konsernijohto
Talous
ICT
HR
Digiyksikkö
Meks – valtakunnalliset myyntipalvelut
Kiinteistöpalvelut

TUOTTEET JA PALVELUT

- Laadukkaat ja luotettavat sisällöt verkossa ja printissä
- Markkinointiviestinnän ratkaisut, esimerkiksi ilmoitukset, videot, markkinointimateriaalit, kampanjat
- Painotuotteet
- Tutkimukset
- Jakelu ja logistiikka
- Tapahtumat
- Kiinteistöpalvelut

JÄTTEET JA PÄÄSTÖT

- Kasvihuonekaasupäästöt
- Paperihukka

TUOTOKSET

3

4



VAIKUTUKSET

ASIAKKAAT

- Kiinnostavan, tarpeellisen ja luotettavan sisällön tuottaminen
- Asiakkaan liiketoiminnan kasvattaminen

OSAKKEENOMISTAJAT

- Osingot
- Markkina-arvon nousu

YHTEISKUNTA

- Maksetut verotulot
- Merkittävä työllistäjä
- Yhteiskunnallinen vaikuttaja ja keskustelija
- Tiedon välittäjä
- Paikallisen identiteetin vahvistaja
- Demokratian edistäjä

YMPÄRISTÖ

- Vastuullinen toiminta luonnonvarojen säästämiseksi sekä tuotannon jäte- ja päästökuormien määrien vähentämiseksi

HENKILÖSTÖ

- Palkat ja edut
- Mahdollisuus ammatilliseen kehitykseen

KUMPPANIT

- Ostot alihankintaverkostoilta



OLEMME
VASTUULLINEN
TOIMIIJA



Hyvä hallinto ja vastuullisuus

Keskisuomalainen Oyj toimii vastuullisesti ja läpinäkyvästi kaikilla toiminta-alueillaan.

Keskisuomalainen Oyj noudattaa muutamien poikkeuksien Suomen Arvopaperimarkkinayhdistyksen 19.9.2019 antamaa ja 1.1.2020 voimaan tullutta suositusta Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodista (Corporate Governance) sekä toimialoja valvovien viranomaisten määräyksiä ja ohjeita. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena vuosikertomuksen yhteydessä.

Konsernimme on poliittisesti riippumaton, sitoutumaton ja vastuullinen media-yhtiö. Toimimme laaja-alaisesti media-kentässä ja konsernin toiminta vaikuttaa merkittävästi yhteiskuntaan.

Konsernissamme vastuullisuus näkyy

kaikessa toiminnassamme ja arvomaailmassamme. Näitä ovat journalistinen vastuu sisällöntuotannossa, tiedon saatavuus eri yleisöille (vanhukset, vammaiset, vähemmistöt, haja-asutusalueet), työnantajavastuu ja vastuullisuus veronmaksajana sekä läpinäkyvät ja eettiset toimintamallit hallinnossamme.

Toimintaperiaattemme nojaavat vastuulliseen liiketoimintaan. Korruption ja lahjonnan ennaltaehkäiseminen ohjeistuksella ja valvonnalla on osa toimintamalliamme. Työntekijämme eivät konsernin ohjeiden mukaisesti saa ottaa vastaan eivätkä antaa ulkopuolisille minkäänlaisia lahjuksia tai laittomia maksuja tai korruption viittaavia suorituksia.

Keskisuomalainen-konsernissa hyvän hallintatavan ja korruption valvonta kuuluu johdon lisäksi sisäiselle tarkastukselle.

Konsernissamme ei ole katsausvuonna rekisteröity yhtään korruptio- tai lahjontatapausta ja niiden riski arvioidaan konsernissamme alhaiseksi.

Mahdolliset riskit voisivat liittyä esimerkiksi rahanpesuun, journalistiseen vaikutamiseen tai hankintatoimeen. Riskejä pyritään poistamaan riittävällä ohjeistuksella, henkilöstön koulutuksella ja valvonnalla sekä avoimella tiedon jakamisella.

Edellytämme vastuullisuutta myös liikekumppaneiltamme. Valittavilta toimijoilta voidaan vaatia jatkossa konsernin vastuullisuusohjeistuksen noudattamista.

PERIAATTEEMME

HALLINNON TAVOITTEET

- Strategiset tavoitteemme ovat selkeät ja ne on viestitetty henkilöstölle, joka on sitoutunut niihin.
- Päättäntävalta ja vastuut on määritelty selkeästi.
- Hallituksemme on ammattitaitoinen ja toimivasta johdosta riippumaton.
- Hallituksemme ja toimiva johtomme tietävät valvontavastuunsa.
- Ymmärrämme sisäisen ja ulkoisen valvonnan merkityksen ja roolin.
- Palkitsemisjärjestelmämme tukee yhtiön strategisia tavoitteita, ja se on osa johtamisjärjestelmäämme.
- Yhtiömme hallintokulttuuri on avoin ja läpinäkyvä.
- Konsernillamme on vahvistetut missio, visio ja arvot.

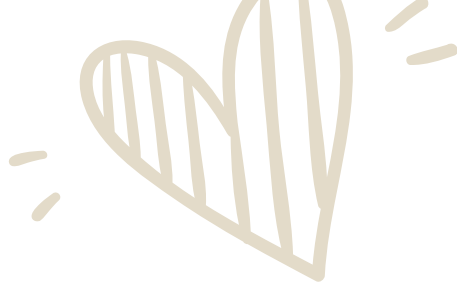
YRITYSVASTUURAPORTOINNIN VASTUUT

Yritysvastuuraportoinnista vastaa Keskisuomalainen-konsernin toimiva johto. Johtoryhmä osallistuu vastuullisuuteen liittyvien tavoitteiden laatimiseen.

Raportointia johtaa talousjohtaja Heikki Linnavirta. Yritysvastuun työryhmä laatii yritysvastuuraportin hallituksen ja johtoryhmän asettamien tavoitteiden ja suuntaviivojen mukaisesti.

Vastuullisuusviestintää johtaa toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi ja konsernin viestintätiimi, jossa on edustus johdosta, henkilöstöhallinnosta, B2B-markkinoinnista ja viestinnästä.

Muun kuin taloudellisen tiedon selvityksen hyväksyy Keskisuomalainen Oyj:n hallitus.



Ihmisten tasa-arvoisuus ja tasa-arvoinen kohtelu ovat osa arvojamme

Vastaamme toiminnassamme ihmisoikeuksien toteutumisesta.

Pyrimme huolehtimaan tiedonsaannin tasapuolisuudesta eri yleisöille.
Huomioimme vähemmistöt ja haja-asutusalueiden asukkaat.

Ihmisoikeuksien seuranta kuuluu meillä johdolle ja HR:lle.
Lisäksi ihmisoikeuksien seuranta julkaistujen sisältöjen
osalta kuuluu journalistiselle johtajalle.

Pidämme ihmisoikeuksiin liittyviä riskejämme matalina.

Emme hyväksy minkäänlaista syrjintää tai epätasa-arvoista kohtelua.

Varmistamme omien toimintaperiaatteidemme noudattamisen riittävällä
ohjeistuksella ja henkilöstön kouluttamisella sekä valvonnalla.

Noudatamme journalistien eettisiä ohjeita ja arvostamme
vastuullista journalismia. Hyvä journalistinen tapa ohjaa toimintaamme.
Olemme Julkisen sanan neuvoston jäsen.

Hankintaohjeistuksessa on huomioitu ihmisoikeusnäkökulma.
Haluamme olla vastuullinen toimija koko toimitusketjussamme.



**PYRIMME TAVOITTEISIIMME JATKUVALLA
HENKILÖKUNNAN KOULUTUKSELLA JA
TOIMINTAMME KEHITTÄMISELLÄ.**

Suhtaudumme vakavasti tietosuojaan

Vuoden 2018 toukokuussa sovellettavaksi tullut EU:n yleinen tietosuoja-asetus on asettanut Mediatalo Keskisuomalaiselle uusia velvoitteita henkilötietojen käsittelyyn. Olemme tarkentaneet henkilötietojen käsittelyyn liittyviä käytäntöjä ja kouluttaneet henkilökuntaamme. Toimenpiteiden avulla varmistetaan lainsäädännön mukainen henkilötietojen käsittely.

Olemme sitoutuneet IAB Europen (Interactive Advertising Bureau Europe) selainkäyttäytymiseen perustuvan verkkomainonnan kohdentamisen itsesääntelyohjelmaan sekä IAB:n Transparency & Consent Frameworkin käyttöönottoon. Framework standardin avulla varmistamme EU:n tietosuoja-asetuksen ja tulevan ePrivacy-direktiivin noudattamisen. Framework mahdollistaa sen, että evästeiden ja muiden tiedonkeruutekniikoiden avulla kerättävistä tiedoista pyydetään käyttäjältä suostumus, joka välitetään kaikille dataa

käsittelyville kumppaneille. Vuoden 2020 aikana evästeiden suostumusten hallintaa kehitetään edelleen, jotta se vastaa IAB Europen kehittämää standardia.

Vuoden 2019 aikana Keskisuomalaisen-konsernin ja Kaakon Viestinnän tietosuojaan liittyviä käytäntöjä ja dokumentaatiota on yhtenäistetty. Järjestelmien integrointi jatkuu myös vuonna 2020.

Pyrimme tavoitteisiimme jatkuvalla henkilökunnan koulutuksella ja toimintamme kehittämisellä. Seuraamme tietosujalainsäädännön muutoksia ja toteutamme tietosuojan osalta riskienarviointia. Suurimpana riskinä on mahdollisten henkilötietojen vuotaminen, josta seuraa haittaa sekä asiakkaillemme ja sitä kautta konsernimme brändeille. Tietosuojarikkeisiin liittyvä taloudellinen riski on myös toteutuessaan merkittävä. Jatkossa raportointiamme tietosuoja-asioista kehitetään tietotilinpäätöksen suuntaan.



TIETOSUOJA

TAVOITTEET

- Ei tietosuojarikkomuksia
- Ei viranomaishuomautuksia tai sakkoja
- Avoin tiedotus asiakkaille ja muille sidosryhmille

VASTUUT

Tietosuojasta konsernissa johtoryhmätasolla vastaa digitaalisen liiketoiminnan johtaja. Tietosujavastaava vastaa tietosuoja-asioden sisäisestä kehittämisestä, tietosujasääntelyn vaatimusten noudattamisesta sekä henkilökunnan koulutuksesta. Tietohallintojohtaja on vastuussa puolestaan tietoturvan toteutumisesta.

TIETOSUOJATAPAUKSET VUONNA 2019

Emme ole saaneet huomautuksia viranomaisilta, eikä vakavia tietoturvarikkomuksia ole havaittu.



 **PAIKALLISINTA
JOURNALISMIA**

Laadukasta uutisjournalismia

Noudatamme Julkisen sanan neuvoston ohjeita

Kaikki lehtemme noudattavat Julkisen sanan neuvoston ohjeita ja journalistin ohjeita. Lehden lukija tai asiakas ohjataan selaisessa ristiriitatilanteessa, johon lehden toimituksen ja henkilön välillä ei löydy tyydyttävää ratkaisua, ottamaan yhteyttä Julkisen sanan neuvostoon.

Seuraamme Julkisen sanan neuvostoon tehtyjen kanteluiden määrää.

Oikaisemme myös oleelliset virheelliset asiatiedot havaittuamme virheen tai saatamme siitä tiedon. Oikaisu julkaissamme paperilehdessä ja digitaalisessa uutispalvelussa. Oikaisujen tarkoituksena on, että lukija saa aina oikeaa tietoa ja voi luottaa lehden tietoihin.

OIKAISUJEN
KAPPALEMÄÄRÄ
1 448
2019

*Raportointien tiedot koostuvat sanomalehti Keski-Suomalaisesta, Savon Sanomista, Etelä-Suomen Sanomista, Iisalmen Sanomista, Uusimaasta, Aamupostista, Keski-Uusimaasta, Länsi-Uusimaasta, Warkauden Lehestä, Etelä-Saimaasta, Itä-Savosta, Länsi-Savosta, Kouvolan Sanomista ja Kymen Sanomista.

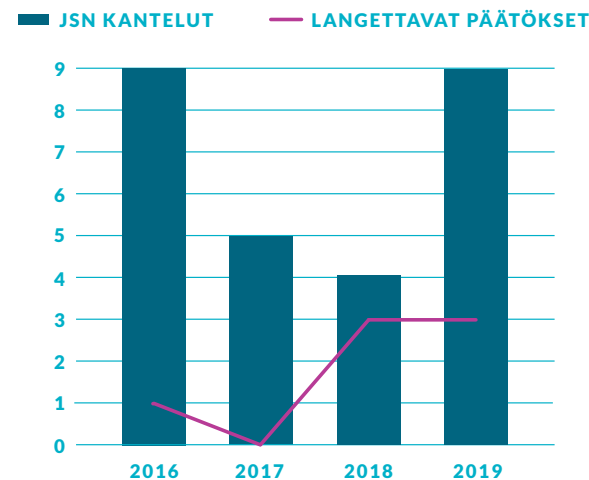
Olemme riippumaton media

Vapaan median tehtävä on demokratiassa olla riippumaton poliittisista ja yhteiskunnallisista päätöksentekijöistä. Kaupallinen sanomalehdistö toteuttaa tätä tehtäväänsä tilaus- ja ilmoitustulojen avulla.

Lehtemme ovat jo historiallisestikin olleet itsenäisiä ja ovat sitä nykyisinkin.

Riippumaton kaupallinen media on demokratiassa tarvittaessa vallan kriitikko ja kiusallisenkin tiedon välittäjä. Media ei ole kuitenkaan alueensa räksyttäjä tai vastahankaan asettuja. Paikkakunnan, alueen tai maakunnan oman sanomalehden tehtävä on alueellisen identiteetin ja kehityksen vahvistaminen. lehtien myönteiset jutut luovat hyvää kierrettä: uskoa alueen kehitykseen ja viihtyvyyttä ihmisten elämään.

Kanteluiden ja JSN:n langettavien päätösten määrä



*Kanteluiden määrä Keski-Suomalainen Oy:n lehdistä Julkisen sanan neuvostoon (JSN) vuosina 2016–2019. Julkisen sanan neuvoston (JSN) langettavien päätösten määrä Keski-Suomalainen Oy:n lehtien osalta vuosina 2016–2019. Luvut eivät ole verrannollisia toisiinsa, sillä konsernin lehtien määrät ovat kasvaneet yli parillakymmenellä lehdellä tänä aikana, erityisesti vuosina 2016 ja 2019.



VAHVASTI VALTAKUNNALLINEN. AIDOSTI PAIKALLINEN.

Meillä on laajat verkostot

Teemme toimituksellista yhteistyötä

Keski-Suomalainen-konsernin toimitukset tekevät runsaasti toimituksellista yhteistyötä. Sen tarkoituksena on tarjota lukijoille mahdollisimman laadukasta ja runsasta toimituksellista sisältöä ilman, että lehtien toimituskulut nousisivat lisäsisällön vuoksi.

Julkaisemme maksullisia mainoksia

Keski-Suomalainen-konsernin sanoma-, paikallis- ja kaupunkilehdet julkaisevat maksullisia mainoksia paperilehdissä ja digitaalisissa julkaisuissa. Mainostila on käytössä

kaikelle lainmukaiselle ilmoittamiselle.

Ilmoitushintamme ovat julkisia. Emme yhdistä yksittäisten juttuja tai uutisten tekemistä ja ilmoituksia toisiinsa.

Toimituksellisen sisällön tekemisessä on aina ratkaisevaa toimituksellinen harkinta. Siitä vastaa viime kädessä lehden päätoimittaja.

Ilmoittajat voivat ostaa lehden sivuille sisältömarkkinointijuttuja, jotka on merkitty Julkisen sanan neuvoston ohjeiden mukaan merkinnöin siten, että maksettu sisältö erottuu toimituksellisesta sisällöstä.

27 NAISPÄÄTOIMITTAJAA

34 MIESPÄÄTOIMITTAJAA

PÄÄKIRJOITUSTEN MÄÄRÄ

5 258

2019

*Raportointien tiedot koostuvat sanomalehti Keskiuomalaisesta, Savon Sanomista, Etelä-Suomen Sanomista, Iisalmen Sanomista, Uusimaasta, Aamupostista, Keski-Uusimaasta, Länsi-Uusimaasta, Warkauden Lehestä, Etelä-Saimaasta, Itä-Savosta, Länsi-Savosta, Kouvolan Sanomista ja Kymen Sanomista.

Päätoimittaja vastaa lehden sisällöllisistä valinnoista

Kunkin lehden toimituksellisesta linjasta vastaa päätoimittaja. Keskeisten maakuntalehtien päätoimittajat nimittää hallitus toimitusjohtajan esityksestä. Sanoma-, paikallis- ja kaupunkilehtien erityispiirre on pääkirjoitus, joka on osa lehden yhteiskunnallista vaikuttamista. Pääkirjoituksissa lehti institutiona ottaa kantaa harkitusti asioihin.

Juuri pääkirjoituksella kantaa ottaminen erottaa sanomalehdet radiosta ja muusta uutismediasta. Pääkirjoitus kuuluu myös digitaalisen sanomalehden ydinluonteeseen.

Pääkirjoituksella pyritään vaikuttamaan yhteiskunnan kehitykseen lehden lukijakunnan kannalta myönteisellä tavalla. Keskiuomalainen-konsernin lehdissä* oli vuonna 2019 5 258 pääkirjoitusta.

PAIKALLISTEN JUTTujen MÄÄRÄ (EI STT)

179 543

2019

*Raportointien tiedot koostuvat sanomalehti Keskiuomalaisesta, Savon Sanomista, Etelä-Suomen Sanomista, Iisalmen Sanomista, Uusimaasta, Aamupostista, Keski-Uusimaasta, Länsi-Uusimaasta, Warkauden Lehestä, Etelä-Saimaasta, Itä-Savosta, Länsi-Savosta, Kouvolan Sanomista ja Kymen Sanomista.

Elämme paikallisuudesta

Paikallisuudesta elävän lehden tärkein yhteiskunnallinen tehtävä on tiedon välittäminen paikallisyhteisön tapahtumista sen jäsenille. Myös valtakunnallisen tiedon välittäminen on suurimmissa päivälehdissä tärkeässä roolissa. Paikallisen näkökulman tuominen valtakunnallisiin ja kansainvälisiin asioihin on yksi maakunnallisen median tehtävistä.

Keskiuomalainen-konsernin lehdissä* julkaistiin vuonna 2019 yhteensä yli 179 543 paikallisista asioista kertovaa juttua. Määrä on suuri, eivätkä valtakunnalliset uutisvälineet kerro paikallisia uutisia. Lehdillämme onkin tärkeä rooli paikallisyhteisöjen tiedonkulussa ja yhteisöllisyyden rakentamisessa.



Paikallista tietoa yhteisöllisyyden voimaksi

Paikkakuntansa tärkeimpiä tiedonvälittäjiä

Keskiuomalainen-konsernin lehdet ovat oman paikkakuntansa, alueensa tai maakuntansa tärkeimpiä tiedonvälittäjiä. Yhtiön lehdet pyrkivät laadukkaaseen ja luotettavaan journalismiin, jossa erilaiset näkemykset nousevat esille.

Yhtiön digitaaliset lehdet ovat ilmestymisalueensa nopeimpia tiedonvälittäjiä.

Käymme paikallista keskustelua

Lehtemme tarjoavat ihmisille mahdollisuuden saattaa ajatuksiaan laajan yleisön tietoon. Mieli-pidesivut ovat paperilehdissä erittäin luettuja sisältöjä.

Yhteensä Keskiuomalainen-konsernin lehdissä* julkaistiin vuonna 2019 12 953 yleisönosastokirjoitusta. Pisimmät kirjoitukset ovat jopa 3 000 – 4 000 merkin mittaisia kirjoituksia ja lyhimmat tekstiviestin mittaisia kannanottoja.

Mieli-pidesivujen toimittamisella lehtemme haluavat edistää paikallista keskustelua yhteiskunnallisesti merkittävistä aiheista tai paikallisesti kiinnostavista kysymyksistä.

Lehdet valitsevat mieli-pidekirjoitukset esimerkiksi aiheen ajankohtaisuuden, kiinnostavuuden tai merkittävyyden perusteella.

Lehtemme eivät julkaise kirjoituksia, joissa on kunniaa loukkaavia tai herjaavia näkemyksiä.

YLEISÖNOSASTO- KIRJOITUSTEN MÄÄRÄ

12 953

2019

*Raportointien tiedot koostuvat sanomalehti Keskiuomalaisesta, Savon Sanomista, Etelä-Suomen Sanomista, Iisalmen Sanomista, Uusimaasta, Aamupostista, Keski-Uusimaasta, Länsi-Uusimaasta, Warkauden Lehestä, Etelä-Saimaasta, Itä-Savosta, Länsi-Savosta, Kouvolan Sanomista ja Kymen Sanomista.

SITOUMUKSEN TAVOITTEENA ON KEHITTÄÄ KONKREETTISIA TOIMIA NUORTEN LUKIJOIDEN HUOMIOIMISEKSI.

Sanomalehti Keskisuomalainen huomioi myös nuoret lukijat

Aikakausmedian, IAB Finlandin ja Sanomalehtien Liiton yhteinen Kunnioitamme nuorta lukijaa -sitoumus haastaa media- ja markkinointiviestintäalan toimijat huomioimaan nuoren yleisön aiempaa paremmin. Sitoumuksen tavoitteena on edistää nuorten lukutaitoa ja osaamista digitalisoituvassa ja monimutkaistuvassa maailmassa. Se kannustaa mediayrityksiä vahvistamaan rooliaan mediakasvattajina sekä miettimään, käsitelläänkö sisällöissä tarpeeksi nuorille relevantteja aiheita ja kuuluuko mediassa riittävästi myös nuorten ääni.

Mediatulo Keskisuomalaisen lehdistä mukana ovat Aamuposti, Keskisuomalainen, Suur-Jyväskylän Lehti ja Uutis-Jousi.

–Meillä on sanomalehti Keskisuomalaisessa paljon erilaisia toimenpiteitä, joilla huomioimme nuoria lukijoita. Uskomme, että teemme lasten ja nuorten kanssa tärkeää tulevaisuustyötä, sanoo lehden varapäätoimittaja **Inkeri Pasanen**.

Keskisuomalaisessa vieraili viime vuonna paljon koululaisryhmiä peruskoulusta

korkeakouluihin. Laukaasta lehti sai vieraakseen kokonaisen koulun kaikki 70 oppilasta. Uudessa opetussuunnitelmassa oleva ilmiöpohjaiseen oppimiseen liittyvä opetus on Pasanen mielestä kasvattanut vierailijoiden määrää. Aikaisemmin vierailijat tulivat äidinkielen tunneilta, nyt aiheena saattaa olla vaikka yrittäjäkurssi.

Lehdessä on myös panostettu nuoria lukijoita kiinnostaviin aihepiireihin. Erityisesti teemoissa on paneuduttu ilmastoon, sillä tutkimukset ovat osoittaneet, että nuoret odottavat ratkaisukeskeistä ilmastojournalismia. Myös muita nuorien lukijoiden elämään liittyviä juttuaiheita on lehdessä enemmän.

Pasanen näkee sanomalehti Keskisuomalaisen vahvuutena kouluyhteistyön, jonka ansiosta lehti saa ympäri vuoden nuorten mielipidekirjoituksia.

–Saamme näistä positiivista lukijapalautetta. Lukijat ovat pistäneet meille viestiä, että ”tämä oli päivän paras mielipidekirjoitus” tai että ovat ”nämä nuoret todella fiksuja”, Inkeri Pasanen kertoo.

Kunnioitamme nuorta lukijaa

Kunnioitamme nuorta lukijaa on alan yhteinen kattositoumus, jonka alla jokainen media voi laatia oman sitoumuksensa ja valita toimet, joilla aikoo nuoret lukijat jatkossa huomioida.

Kunnioitamme nuorta lukijaa -sitoumuksen on tehnyt myös sanomalehti Aamuposti, joka omassa lupauksessaan on päättänyt muun muassa lisätä nuorten määrää jutuissa.

– Lehti sitoutuu omassa lupauksessaan muun muassa haastattelemaan nuoria vähintään kerran viikossa esimerkiksi koulu-, liikenne- tai päätöksentekoa koskevan jutun yhteydessä ja lupaa julkaista kerran kuussa nuorisoraatijutun, jossa äänessä ovat neljä paikallista nuorta. Näiden tavoitteiden toteutumista kuka tahansa lukija voi myös seurata verkossa, sisältöjohtaja **Silja Tenhunen** kuvaa.

Medialukutaitoa on treenattava lisää

Etelä-Suomen Sanomien päätoimittaja **Markus Pirttijoki** ja Etelä-Suomen Median sisältöjohtaja **Silja Tenhunen** ovat Sanomalehtien Liiton kymmenenhenkisessä Uudet lukijasuhdet –strategiaryhmässä. Puheenjohtajana toimiva Pirttijoki sanoo, että strategiaryhmässä mietitään, millä toimenpiteillä voidaan luoda parempia suhteita lukijoihin. Erityistä huomiota ryhmä haluaa kiinnittää nuoriin lukijoihin.

–Haluamme tuoda nuoria lukijoita sanomalehden lukijoiksi, saada heidät kiinnostumaan sisällöistä ja journalismista. Lisäksi haluamme panostaa nuorten medialukutaitoihin, jotta lukijat ymmärtävät mitä on vastuullinen media, Pirttijoki sanoo.

Hän myös lisää, että ryhmässä on alettu kantaa huolta myös muidenkin ikäluokkien medialukutaidosta.

Strategiaryhmä haluaa lisätä nuorille suunnattuja sisältöjä ja niiden lukemista kaikilla alustoilla.

–On tärkeää, että nuoret ymmärtävät, että sanomalehdet tarjoavat luotettavia uutisia, Pirttijoki sanoo.

Tärkeimmät työkalut ovat koulujen valtakunnallinen sanomalehti- viikko, yhteydenpito opettajiin ja mukanaolo opetusalan valtakunnallisessa suur tapahtuma Educa-messuilla.

–Suuntaamme lisää mediakasvatuksen koulutusta opettajille ja järjestämme erilaisia lukutaitokampanjoita.

Pirttijoki sanoo, että myös hänen omassa lehdessään, Etelä-Suomen Sanomissa nuorisotyö on tärkeää.

–Järjestämme opettajille koulutustilaisuuden ennen sanomalehti- viikkoa. Syksyksi suunnittelemme opettajille tilaisuutta medialukutaidosta yhdessä Sanomalehtien liiton kanssa. Koen itse, että opettajien ja nuorison kanssa toimimista oppii myös itse paljon.



 **HYVINVOIVA
JA AMMATTITAITOINEN
TYÖYHTEISÖ**

**TAVOITTEENAMME ON, ETTÄ HENKILÖSTÖMME
KOKEE KOHTELUN OIKEUDENMUKAISENA JA
YHDENVERTAISENA.**

Kannamme vastuuta työntekijöistämme

Työyhteisössämme noudatamme hyviä tapoja ja toimimme vastuullisesti. Meille on tärkeää kohdella kaikkia työntekijöitä tasavertaisesti ja yhdenvertaisesti. Arvostamme kaikkia työyhteisön jäseniä työpaikalla. Keskustelemme avoimessa ilmapiirissä ja rakennamme yhteistyötä työkavereiden kesken.

Henkilöstömme huolehtii yhteisesti hyvästä työilmapiiristä ja toimintaohjeiden noudattamisesta. Tavoitteenamme on, että henkilöstömme kokee kohtelun oikeudenmukaisena ja yhdenvertaisena. Vuosittainen työilmapiirikysely tehdään koko konsernissa ja puutumme myös epäasialliseen kohteluun ja käytökseen.

Tavoitteenamme on ylläpitää ja edistää työntekijöiden ammatillista osaamista liiketoiminnan lähtökohdista määritellyn strategian mukaisesti. Henkilöstöpolitiikkamme tavoitteena on hyvinvoiva ja ammattitaitoinen työyhteisö, jossa kaikilla sen jäsenillä on kehittymismahdollisuuksia. Tämä heijastuu myös asiakkaille erinomaisena palvelu- ja asiakaskokemuksena.

Huomioimme vastuullisesti eri henkilöstöryhmien erityistarpeet kuten ikääntyvät työntekijät, yksityis- ja työelämän yhteensovittamisen, pitkän poissaolon jälkeen töihin palaavat työntekijät sekä henkilöt, joiden työkyky on heikentynyt. Suurin osa henkilöstömme työsuhteista on toistaiseksi voimassa olevia ja kokoaikaaisia. Määräaikaiset työsuhteet ovat pääsääntöisesti vakituisen henkilöstön sijaistuksia, projektitehtäviä sekä opiskelijoiden työharjoitteluita. Käytämme lisäksi avustajia toimistusten sisällöntuotannossa. Osa-aikaisia työsuhteita on pääasiassa henkilön omiin lähtökohtiin pohjautuen, esimerkiksi osaaika-eläkeläisillä, osatyökykyisillä tai osittaisella hoitovapaalla tai opintovapaalla olevilla henkilöillä.

Perhe- ja työelämän yhteensovittamista edistetään joustavilla työaikajärjestelyillä kuten osittaisella hoitovapaalla ja opintovapaalla lakien ja ohjeistusten mukaisesti. Pyrimme toteuttamaan liiketoiminnan tarpeiden ja työtilanteen mukaan myös vuorotteluvapaat ja muut poissaolot.

Haluamme tukea työntekijöitämme koko uran ajan. Konsernimme tärkeimpiä voimavaroja on osaava ja motivoitunut henkilöstö.





Työssä jaksamista koko työuran ajan

Seuraamme sairauspoissaoloja ja noudatamme varhaisen tuen toimintamallia. Sairauspoissaolomme konsernissa olivat vuonna 2019 keskimäärin 9,9 päivää/henkilö. Työ- ja työmatkatapaturmia meillä oli vuoden 2019 aikana yhteensä 134 kappaletta.

Panostamme työntekijöiden työkyvyn ja työhyvinvoinnin tukemiseen yhteistyössä työterveyshuollon ja työeläkeyhtiöiden kanssa. Henkilöstön työkykyä seurataan säännöllisillä terveystarkastuksilla ja laajoilla työterveyspalveluilla. Työkyvyn tukemiseksi selvittämme tarvittaessa yksilölliset työaika-, kuntoutus- ja uudelleen- kouluttautumisvaihtoehdot. Käytössämme on varhaisen tuen malli, jonka mukaan seuraamme sairauspoissaoloja ja pyrimme ennaltaehkäisemään mahdollista työkyvyttömyyttä. Myös vuosittaisissa kehityskeskusteluissa keskustelemme työntekijän jaksamisesta ja sovimme tarvittaessa

toimenpiteitä, joilla tuemme työssä suoriutumista. Esimiehet koulutetaan tukemaan henkilöstön työkykyä ja huomaamaan mahdollisia varhaisia merkkejä sen heikkenemisestä.

Konsernimme henkilöstö osallistuu vuosittain useampiin koulutuksiin. Keskeisenä tavoitteena on uuden osaamisen luominen konserniimme. Arvostamme henkilöstön osaamista ja ammattitaitoa koko organisaatiossa. Haluamme taata kaikille työntekijöille tasavertaiset mahdollisuudet kehittyä työssään ja edetä urallaan. Tuemme ammatillista kehittymistä työuran loppuun saakka. Yhtiö noudattaa muutosturvan toimintamallia.

Henkilöstömme ammatillinen osaaminen kehittyy laajasti media-alan osaamiseen. Toimituksellisen henkilöstön koulutustaus-

ta on tyypillisesti journalistiikka tai muu yliopistokoulutus. Myynnin ja markkinoinnin parissa työskentelevien koulutustausta on tyypillisesti kaupallinen yliopisto-, ammatikorkeakoulu- tai ammatillinen tutkinto.

Uudet työntekijät perehdytämme työhön perehdytysohjelman mukaisesti. Perehdytyksestä vastaa työntekijän esimies tai esimiehen sopima henkilö.

Olenneisimmat henkilöstöriskit liittyvät henkilöstön osaamisen kehittymiseen muuttuvassa digitalisoituvassa mediaympäristössä sekä siinä, että pystymme olemaan houkutteleva työnantaja myös tulevaisuudessa. Tämän merkitys korostuu erityisesti uusien liiketoimintojen erityisosaamista vaativissa rekrytoinneissa. Myös henkilöstön työhyvinvointiin ja jaksamiseen on kiinnitettävä erityistä huomiota mediamurroksen vaatimissa muutoksissa ja uudistustarpeissa.

Henkilöstön rakenne ja määrä

Henkilöstö jakaantuu työsuhteen muodon, työajan, sukupuolen ja iän mukaan vuonna 2019 seuraavasti:

Henkilöstö 31.12.2019 työsuhteina luvat ei sis. mainosjakajia ja avustajia	Naiset lkm	%	Miehet lkm	%	Yhteensä lkm
TYÖSUHDEMUOTO					
Toistaiseksi voimassa oleva	1 027	48 %	1 124	52 %	2 151
Määräaikainen	118	56 %	93	44 %	211
Yhteensä	1 145	48 %	1 217	52 %	2 362
TYÖSUHTEEN LUONNE					
Kokoaikainen	794	50 %	801	50 %	1 595
Osa-aikainen	351	46 %	416	54 %	767
-joista tuntityöntekijöitä	143	45 %	174	55 %	317
Yhteensä	1 145	48 %	1 217	52 %	2 362
IKÄRYHMÄT, tilanne vuoden lopussa					
Alle 30-vuotiaat	131	45 %	163	55 %	294
30-44-vuotiaat	339	46 %	391	54 %	730
45-55-vuotiaat	335	50 %	338	50 %	673
yli 55-vuotiaat	340	51 %	325	49 %	665
Keski-ikä	46,8		45,6		
MAINOSJAKAJAT					
Henkilömäärä					3 461
AVUSTAJAT, keskimäärin vuoden aikana					
Henkilömäärä	158	40 %	235	60 %	393

Matti Pietiläinen on hyvä pomo

Uutissuomalaisen uutispäällikkö ja Väli-Suomen Media Oy:n toimitusjohtaja Matti Pietiläinen, 38, valittiin Suuri journalistipalkinto 2019 -kisassa Vuoden journalistinen pomo -sarjan finaaliin.

Pietiläinen jakaa ehdokkuudestaan ansioita alaisilleen.

– Vaikka olin itse ehdolla, koen tämän tunnustuksena Uutissuomalaisen porukalle ja koko Väli-Suomen Medialle.

Oppia johtamiseen Pietiläinen kertoo lukeneensa romaaneista ja johtamisoppaista ja keränneensä urallaan kohtaamiltan esimiehiltä.

– Yksi on näyttänyt, miten innostutaan ja innostetaan, toinen on jäänyt mieleen sosiaalisuudellaan, kolmas analysointikyvyllään ja neljäs rauhallisuudellaan painetilanteissa.

Pietiläistä pidetään etenkin kuuntelevana ja kannustavana pomona. Hän paljastaa, ettei usko autoritaarisuuteen työelämässä. Jo armeijavuosi vajaan 20 vuotta sitten opetti, että esimerkki ja motivointi toimivat paremmin kuin arvomerkit.

– Yksi kouluttaja meni joukkueensa keulassa, kun meidät varusmiehet marsitettiin ojaan, jossa oli liejua kainaloihin. Muut kouluttajat käyttivät siltaa ja irvailivat meille. Itsensä liannutta ylikuulnanttia seurattiin jatkossa mielellään, muut joutuivat myöhemminkin tukeutumaan sotilasarvoihinsa.

– Voisi sanoa, että työelämän johtamisessa olen pyrkinyt tekemään melkein kaiken päinvastoin kuin tuolloin oli armeijas-

sa tyypillistä.

Hän korostaa alaisten oikeudenmukaista kohtelua ja vahvuuksien hyödyntämistä. Tarkoituksena on saada ihmiset toimimaan tavoitteiden kannalta mahdollisimman tehokkaasti, hyvin ja varsinkin mielellään.

Esimiestehtävissä Pietiläistä on yllättänyt se, miten paljon niissä on kyse viestinnästä.

– Oikeastaan voi sanoa, että johtaminen on viestintää, Pietiläinen toteaa ja myöntää, ettei tämä ole viestinnän ammattilaisellekaan aina helppoa.

Tehtävää helpottaa, kun tietää, mitä toimittajan työn arki on. Toisaalta pitää hahmottaa itselleen laajempi kokonaisuus.

– Olen pyrkinyt pönkittämään toimintakulttuuria sellaiseksi, että tiimityö nähdään aidosti vahvuutena ja kaikille on tärkeää huolehtia, että perustekemisen taso pysyy hyvänä. Itseäni viisaampaa ystävää lainaten kulttuuri on kuin ilmansuunta etenemisessä. Päivittäinen puuttuminen on hienosäätöä, käännetään vähän ruoria, kun pitää koukata karin ohi, Pietiläinen tiivistää.

Pietiläinen on koulutukseltaan äidinkielen opettaja, jota veri veti journalismiin jo opiskeluaikana.

– Opettajaopinnoissa saaduista pedagogista taidoista ja yksilön kohtaamisesta ei ole ollut esimiestyössä ainakaan haittaa.

Kolmen toimituksen pomo

Uutissuomalaisen uutispäällikkö ja Väli-Suomen Media Oy:n toimitusjohtaja **Matti Pietiläisen** alaisuudessa on kolme eri toimitusta ja parikymmentä toimittajaa. Väli-Suomen Mediaan kuuluvat Uutissuomalaisen lisäksi Sunnuntaisuomalainen ja Teemasuomalainen.

Konsernin yhteiset esimieskoulutukset alkavat

Mediatalo Keskisuomalainen yhtenäistää esimieskoulutuksia koko konsernin kattaviksi koulutuspaketeiksi. Tänä vuonna järjestettävissä koulutuksissa käsitellään muun muassa esimiehen vastuita, oikeuksia ja velvollisuuksia. Lisäksi aiheina on esimiehen omasta ja henkilöstön työkyvystä huolehtiminen sekä luottamuksen merki-

tys esimiestyössä.

– Koulutukset ovat jatkuvia ja järjestelmällisiä. Kaikilla esimiehillä on mahdollisuus osallistua näihin. Lisäksi yhteistyökumppaniemme kautta järjestämme useita lyhytkestoisempia webinaareja esimiehille, kertoo henkilöstöjohtaja **Jarmo Koskinen**.

HR-osastolle enemmän kehityspanoksia

Mediatalo Keskisuomalaisen HR-osaston resurssit on kasvatettu konsernin kasvun myötä. Osajia on nyt 2,5 henkilöstöresurssia enemmän ja lisäksi konsernissa on nyt oma henkilöstöjohtaja **Jarmo Koskinen**. Koskinen on myös Kaakon liiketoimintojen paikallisjohtaja.

– HR:n työlliställä integraatio on vienyt paljon aikaa. Samalla koko konsernin kaikkia henkilöstöprosesseja ja -käytäntöjä on

yhtenäistetty ja tullaan yhtenäistämään, kertoo Koskinen.

Muun muassa konsernin HR- ja palkkahjelma Mepco on otettu Kaakossa käyttöön ja vuoden loppupuolella se viedään Suomen Suoramainonta Oy:lle.

– Henkilöstöresurssien lisäyksen kautta olemme saaneet lisää kouluttamis- ja kehittämisenäkökulmaa työhömmme, Koskinen sanoo.

Ensimmäinen työpaikka Suomessa löytyi jakeluyhtiöstä

Filippiineiltä kotoisin oleva **Hershe Mendoza** aloitti viime vuoden huhtikuussa työt Suomen Suoramainonta -konserniin kuuluvan Jyväskylän Jakelut Oy:n jakelussa. Rakkauden perässä muuttanut Mendoza tiesi heti alusta asti, että hän halusi tehdä töitä Suomessa. Pian Suomeen muuttonsa jälkeen Mendoza pääsikin työhaastatteluun ja lopulta mainosten jakeluun.

Työ on ollut Mendozalle ensimmäinen

työpaikka Suomessa. Hän uskoo, että se antaa hyvät valmiudet jatkoa varten.

Työhön kuuluu mainosten jakamisen lisäksi myös niiden lajittelua, joka on ollut Mendozalle hyödyllistä suomen kielen opintojen ohessa. Kieliopinnot hän aloitti lähes heti töiden aloittamisen jälkeen.

– Laajennan samalla suomen kielen sanavarastoani, kun laitan mainoksia paikoilleen. Mainoksia lajitellessa on helppo poimia yk-

sittäisiä sanoja ja opetella fraaseja. Uusien sanojen oppiminen tukee hyvin opintojani.

Jakelussa parasta on Mendozan mielestä kiitoksen saaminen asukkailta. Varsinkin vanhemmat ihmiset tykkäävät jutella ja kiittävät monesti mainosten jakajaa. Mendoza laskee myös hyötyliikunnan ja tasaisen tulojen olevan työnsä parhaita puolia. Hän kokee, että työpaikka luo hyvää pohjaa elämälle uudessa kulttuurissa.



Pelkkä taukojumppa ei riitä työhyvinvointiin

Savon Median paikallisojohtaja **Mirja Vääntinen** oli innoissaan, kun Savon Media pääsi neljän muun yrityksen kanssa mukaan ESR-rahoitteiseen Henkilöstöliikunnalla virtaa ja vireyttä (HEVI) -hankkeeseen viime syksynä. Vuoden kestävässä hankkeessa on jo pidetty esimiesten ja henkilöstön edustajien yhteinen workshop, jonka perusteella laaditaan yhteinen henkilöstöliikunnan -ja hyvinvoinnin toimintasuunnitelma ja toteutetaan hyvinvointia lisääviä toimenpiteitä koko henkilöstölle.

Kymmenen onnekasta pääsi myös yksilölliseen elämäntapaohjaukseen.

– Työhyvinvoinnista huolehtiminen ei

ole työnantajan näkökulmasta vain raha-asia, vaan suuressa määrin tahdon asia. Pelkkä taukojumpan tarjoaminen ei riitä, sillä työhyvinvointiin liittyy niin paljon muutakin kuin liikunta. Esimerkiksi johtamisen käytännöt, yhdenvertaisuuden kokeminen ja palautteen antaminen vaikuttavat myös työhyvinvointiin. Ja myös esimerkiksi se, tervehditäänkö työkavereita, Vääntinen muistuttaa.

Vääntisen mukaan helposti ajatellaan, että työnantaja on yksin vastuussa työhyvinvoinnista.

– Näinkään se ei voi olla. Vastuullamme on lisätä ymmärrystä työhyvinvoinnista,

tarjota mahdollisuuksia ja kannustaa. Jokaisen on tärkeää oivaltaa, että hyvinvointi on henkilökohtaisia valintoja, Vääntinen sanoo.

Työnantajan on erittäin tärkeää aktiivoida ihmiset huolehtimaan itsestään, sillä hyvinvoinnilla on iso merkitys yrityksen tulokseen sekä työpaikan yhteishenkeen.

– Myös esimiesten hyvinvointi on tärkeää, sillä hyvinvoiva esimies voi auttaa tiimiä onnistumaan työssään ja voimaan hyvin, Vääntinen muistuttaa.

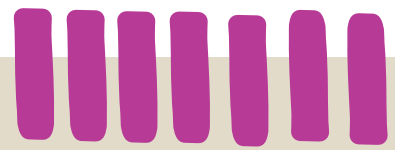
Hankkeen toimenpiteiden suunnittelu alkoi elokuussa 2020 ja ne kohdistuvat ensin Kuopioon. Jatkossa toimintaa halutaan laajentaa koskemaan koko maakuntaan.

JAKAJIA 3 461 KPL

KOTITALOUKSIJA JOIHIN
MAINOKSET JAETAAN
KONSERNISSA REILU
1,7 MILJOONAA KPL

KESKIMÄÄRÄINEN
TYÖSUHTEEN KESTO
2,4 VUOTTA

JAKAJISSA 70 ERI
KANSALLISUUTTA



— TOIMINTAMME
— VAIKUTUKSET
— YMPÄRISTÖÖN

Toimintamme vaikutukset ympäristöön

Ympäristötoimintamme tavoitteena on ympäristövaikutusten vähentäminen, maineriskien hallinta sekä kilpailussa pärjääminen. Vuoden 2019 aikana kiinnostus ympäristö- ja vastuullisuusasioihin on myös asiakkaidemme keskuudessa lisääntynyt.

Johdamme ympäristövastuutamme koko konsernin kattavalla (pois lukien vuoden 2019 aikana konserniin liittyneet yhtiöt) ISO 14001 -ympäristöjärjestelmällä, joka on ulkoisen tahon sertifioima. Tähän kuuluvat sisäiset auditoinnit, joissa toimintamme arvioidaan vuosittain, sekä toimittaja-arvioinnit, joilla arvioidaan yhteistyökumppaneidemme ympäristövastuuta. Johto tarkastelee ympäristöasioita konsernin johdon katselmuksessa. Ulkopuolinen arvioija arvioi ympäristötoiminnan tasoa ja järjestelmän toimivuutta vuosittain. Toimintamme tärkeimmät ympäristönäkökohdat ovat: materiaalien käyttö, energian kulutus ja hiilidioksidipäästöt. Näihin

on asetettu tavoitteita toimintokohtaisesti.

Vuosi 2019 oli ympäristötoiminnassa muovin teemavuosi. Olemme selvittäneet muovin käyttöä eri toiminnoissamme sekä kehittäneet ratkaisuja sen käytön vähentämiseen sekä mahdolliseen erilliskeräykseen.

Tavoitteenamme on myös osallistuttaa omaa henkilökuntaamme mahdollisimman laajasti ympäristötyöhön. Vuonna 2019 henkilöstöltä on kysytty lupauksia ilmastomuutoksen torjuntaan eli niin kutsuttuja ilmastolupauksia.

Konsernin kasvaessa tulevana vuonna ajankohtaiseksi tulee ympäristöjärjestelmän laajentaminen koskemaan myös uusia ostettuja yrityksiä. Kaakon Viestintä ja Suomen Suoramainonta liitetään osaksi sertifioitua ympäristöjärjestelmää vuoden 2020 aikana. Konsernin ympäristötavoitteita on laajennettu myös ulkomainontaan, jotta voimme olla varteenotettava yhteistyökumppani myös tulevaisuudessa.

YMPÄRISTÖJÄRJESTELMÄMME LAAJENEE KOSKEMAAN MYÖS UUSIA OSTETTUA YRITYKSIÄ.



Ympäristövastuun raportointi koskee vai sertifioitua ympäristöjärjestelmän piiriin kuuluvia yhtiöitä ja suurimpia kiinteistöjä. Raportointiin ei kuulu vielä Kaakon viestintä ja Suomen Suoramainonta.

Ympäristöpolitiikkamme

Keskisuomalainen-konsernin ylimmän johdon hyväksymä ympäristöpolitiikka:

Keskisuomalainen Oyj:n ympäristötoiminnoissa kestävä kehitys perustana on sertifioitu ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä, ympäristölainsäädäntö, viranomaisten vaatimukset sekä asiakkaiden ja sidosryhmien toiveet ja odotukset.

Konsernissamme toteutetaan hallituksen hyväksymää ympäristöjohtamismallia, jonka mukaisesti sitoudumme toimimaan ympäristön pilaantumista ehkäisevästi jatkuvan parantamisen periaatteella. Ympäristön hyväksi toimiminen kuuluu jokaiselle konsernissa työskentelevälle.

Tiedostamme liiketoimintaamme, tuotteisiimme ja palveluihimme liittyvät ympäristönäkökohdat sekä niiden vaikutukset ja riskit koko niiden elinkaaren ajalta. Määrittelemme merkittävimmille ympäristönäkökohdille päämäärät ja tavoitteet sekä luomme mittariston tavoitteiden seuraamiseen.

Pyrimme käyttämään ekotehokkaita toimintatapoja, jotka rasittavat mahdollisimman vähän ympäristöä. Dokumentoimme ympäristöasioihin liittyvät toimenpiteet sertifioituun 14001 -ympäristöjärjestelmäämme, seuraamme niitä sisäisillä auditoinneilla ja johdon katselmuksilla.

Koulutamme henkilökuntaa ja asiaankuuluvia sidosryhmiä tarvittaessa. Tiedotamme ympäristöperiaatteistamme julkisesti konsernin verkkosivuilla.

Konsernimme raportoi ympäristötoimintansa tuloksista avoimesti ja kattavasti.

Nämä ympäristöperiaatteet on hyväksytty konsernin johtoryhmässä.



Eniten ympäristövaikutuksia painotoiminnoista

Suurin osa ympäristövaikutuksistamme syntyy painotoiminnoista, minkä vuoksi olemme panostaneet painojen ympäristöasioiden hallintaan jo pitkään.

Painotuotteen ympäristövaikutuksista iso osa syntyy paperintuotannossa. Siksi onkin tärkeää, että paperihukan eli makkelin määrää pyritään jatkuvasti vähentämään. Paperijätteen eli makkelin minimointi on painojen ympäristötyön tärkeimpiä tavoitteita.

Kaikissa Lehtiseppien painoissa on käytössä tulospalkkiomalli paperijätteen vähentämiseen. Tulospalkkiomallissa henkilökuntaa palkitaan makkelitavoitteiden saavuttamisessa, kuitenkin tuotteen laadusta tinkimättä.

Yksikään painoistamme ei ole ympäristölupapalvelollinen, koska pesuaineliuottimien käyttö on vähäistä. Kemikaalien käytön

vähentämisen eteen on myös tehty tavoitteellista työtä.

Kaikissa painoissamme, pois lukien uusi painomme Kouvola, on mahdollista painaa ympäristömerkittyjä tuotteita. PEFC- ja FSC-merkityillä tuotteilla voidaan varmistaa, että paperiin käytetty puu on lainmukaisista lähteistä.

Painoprosessin energiankulutusta pyritään vähentämään sujuvalla ja tehokkaalla tuotannolla. Painoprosessissa emme laske viemäriverkkoon kemikaaleja, vaan keräämme ne vaarallisen jätteen keräykseen. Kaatopaikalle ei päädy jätettä, kaikki joko kierrätetään tai hyödynnetään esimerkiksi energiana.

Muovin käyttö ei ole suuressa roolissa sanomalehtipainamisessa, mutta Lehtisepillä sen erilliskeräys toteutetaan vuoden 2020 aikana. Painoistamme arkkijä ja digipainamiseen erikoistunut PPD erilliskerää jo nyt muovin. Joka vuosi painojen ympäristöasioita käydään läpi sisäisessä auditoinnissa. Vuonna 2019 sovittiin, että selvitetään stiftauksen (niitin) poistamisen vaikutuksia sanomalehden ympäristövaikutuksiin.

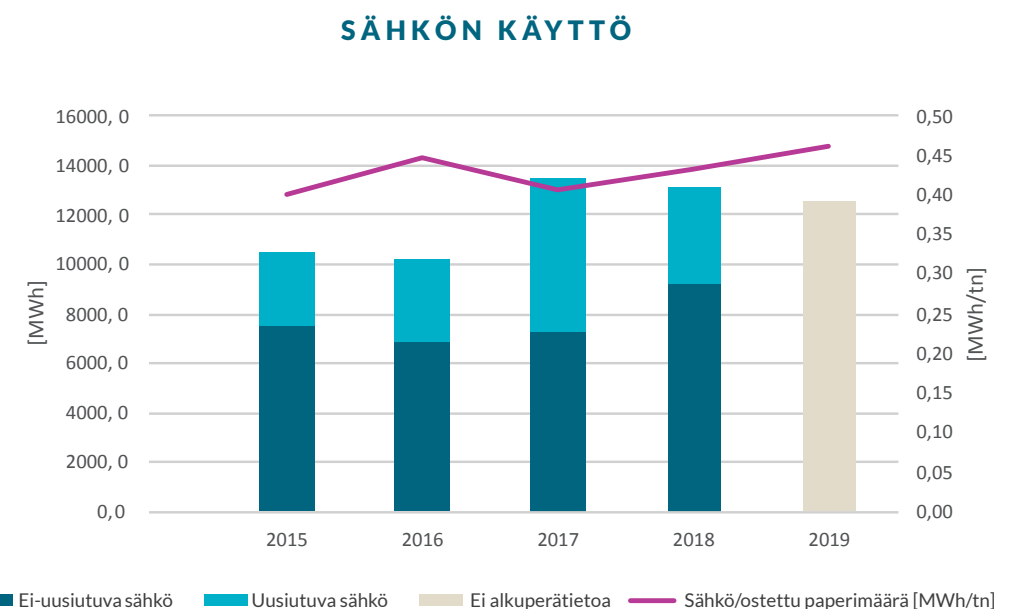
Vuoden 2020 aikana ympäristöjärjestelmään liitetään mukaan yrityskaupan myötä uusi painomme Kouvola. Samalla vuoden 2019 lopussa alas ajettu Hämeenlinna poistuu sertifikaatista.

Painoissa tärkeimpänä tavoitteena on makkelin eli paperihukan vähentäminen. Tavoitteet vuosille 2019-2021

TAVOITTEET	MITTARIT	TOIMENPITEET
Makkelin vähentäminen (jokaisella painolla oma numeraalinen tavoite)	Hukkakilot/ostettu paperimäärä [tn/tn]	Tuotantopalkkiojärjestelmä Laitekannan huolto ja uusinta tarpeen mukaan Tuotannon seisokkien vähentäminen ennakkohuoltoihin panostaminen
Palveluntuottajien ympäristötoiminnan arviointi	Toteutettu	Jäteyhtiön ympäristötoiminnan arviointi
Ympäristömerkittyjen tuotteiden myynnin kasvattaminen (PPD)	Ympäristömerkittyjen tuotteiden osuus [%]	Myynnin ja markkinoinnin avulla myynnin kasvattaminen

Sähkön käyttömäärät liittyvät vahvasti painotoimintaan ja tuotantomääriin

Uusiutuvan energian määrä vaihtelee sähkön tuotannon mukaan





Jakeluiden ympäristövaikutuksia seurataan auditoinneilla

Mediatulo Keski-suomalaisessa on omaa varhaisjakelua Savossa ja Päijät-Hämeessä. Seuraamme jakeluiden ympäristötoimintaa sisäisillä auditoinneilla, joissa käydään läpi toiminnan kehityskohteita.

Koska jakelumme eivät omista omaa jakelu- tai kuljetuskalustoa, yhteistyö jakajien ja alihankkijoiden kanssa on tärkeää.

Savon Jakelun isolle yhteistyökumppanille on tehty toimija-auditointi, jossa on selvitetty ympäristötoiminnan tasoa. Toimittaja-auditointeja on tarkoitus jatkaa tärkeimpien yhteistyökumppaneiden kanssa.

Ympäristövaikutuksia pienennämme jatkuvalla jakelureittien optimoinnilla sekä jakelutiheyden nostamisella. Seuraamme oman jakelun ja kuljetusten kilometrejä ja se on yksi jakeluiden ympäristömittareista.

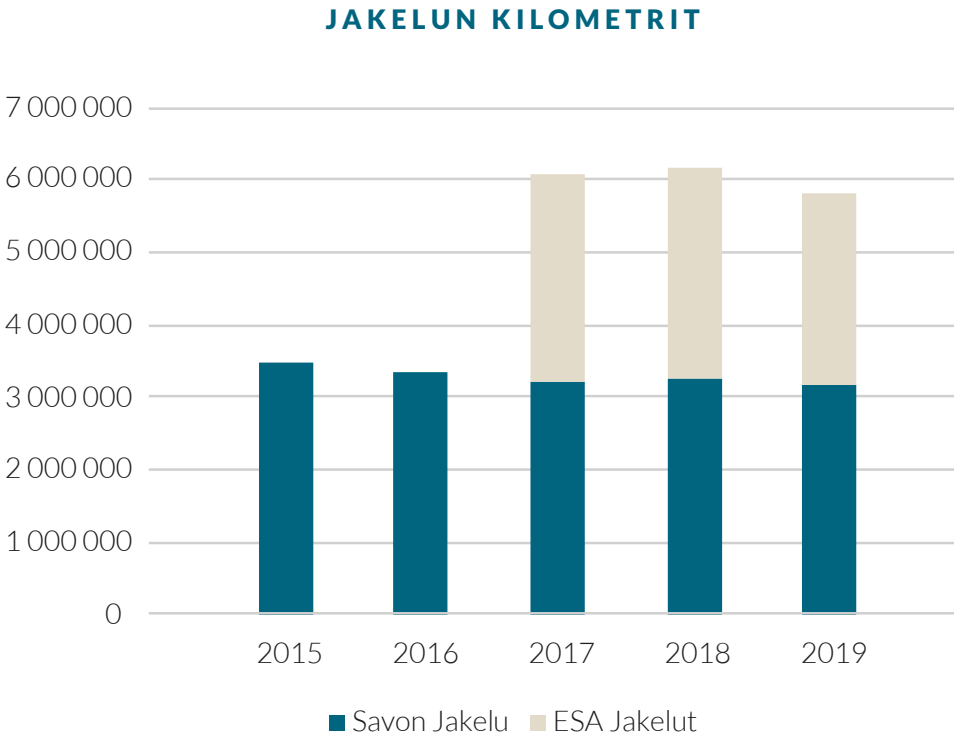
Jakelukilometrien vähentämistä on toteutettu varhaisjakelu- ja heittolaatikko-verkoston optimoinnilla kattamaan toiminnan kannalta tarkoituksenmukaisen alueen, tuotemäärää on kasvatettu lisäämällä Jakeluyhtiö Suomi -verkoston kautta kanavoitavien tuotenimikkeiden määrää ja päällekkäisiä talouksia sekä jakokierrok-

sia on vähennetty siirtämällä hallitusti suora-rajakelureittejä jaettavaksi varhaisjakelun yhteydessä. Näitä kaikkia toimia jatketaan myös vuosina 2020-21.

Konserni käyttää myös Postin jakeluita, jotka ovat hiilineutraaleja eli kaikki Postin jakeluista syntyvät kasvihuonekaasupäästöt on kompensoitu.

Vuoden 2019 alusta Suomen Suoramainonta Oy on täydentänyt jakeluliiketoimintaamme. Se on tarkoitus integroida konsernin ympäristöjärjestelmään vuoden 2020 aikana.

Jakeluyhtiöillä on yhteiset ympäristötavoitteet, joita seurataan



Jakeluiden reititys on jakeluiden ympäristötavoitteissa suuressa roolissa (tavoitteet vuosille 2019-2021)

TAVOITTEET	MITTARIT	TOIMENPITEET
Jakelukilometrien vähentäminen	Jakelun kilometrit [km]	Jakeluverkon optimointi (piirien yhdistäminen, pistojen poisto)
Jakelutiheyden kasvattaminen	Jakelutiheys [kpl/km]	Lisätään tuotteita jakeluun
Päällekkäisten talouksien vähentäminen ESA Jakelut/ SSM	Päällekkäin jaettujen talouksien määrän muutos [kpl/jakokerta]	Jakeluiden yhdistäminen ja vuosittaisten kierrosten vähentäminen

Tarkastelemme kiinteistöjemme ympäristövaikutuksia

Mediatalo Keskisuomalaisen liiketoiminta toimii pääsääntöisesti omistamissamme tiloissa. Tämän lisäksi kehitämme ja vuokraamme tilojamme myös ulkopuolisille toimijoille.

Tavoittelemme energiatehokkuuden parantamista kaikissa hallinnoimissamme kohteissa, muun muassa valaistusten uusimisella saavutamme sekä nopeita

takaisinmaksuaikoja että parantuneita työolosuhteita. Energiatehokkuutta toteutamme myös kumppanuuksiemme kautta: panostamme ennakoivaan huoltoon ja kehitämme sekä optimoimme olosuhteita yhteistyössä teknisen ylläpidon kumppaneidemme kanssa. Haemme aktiivisesti kiinteistöjemme elinkaaren ympäristökuormaa pienentäviä ja talou-

dellisuutta parantavia kehityshankkeita. Tilatarpeemme ovat muutoksessa ja toteutamme uudistusvuorossa olevat toimitilamme monitiloimistoina. Monitiloimisto mahdollistaa uudenlaisen tilatehokkuuden myötä paremman energiatehokkuuden vähentämällä muun muassa lämmitettyjen neliöiden määrää.

Toimistotyölle on omat tavoitteensa

Vaikka painot korostuvatkin ympäristötyösämme, suurin osa vakituisista työntekijöistämme tekee toimistotyötä. Toimistojen ympäristövaikutuksia syntyy työmatkustuksesta, toimistopaperien kulutuksesta, jätteistä sekä tietysti kiinteistöjen sähkön ja lämmön kulutuksesta. Ympäristövaikutuksiin liittyviin tavoitteisiin halutaan päästä keskitetyn tuloksen ja videoneuvottelujen tehokkaalla käytöllä. Konsernin laajentuessa henkilöstömäärä ja myös toimistossa työskentelevien määrä on kasvanut, jolloin uudet toimintatavat ja tekniikat on otettu käyttöön myös uusissa yksiköissä.



Kiinteistöissämme tavoitteena on energiatehokkuuden parantaminen vuosina 2019–2021

TAVOITTEET	MITTARIT	TOIMENPITEET
Vähennetään pääkonttorin kaukolämmön kulutusta teknisten järjestelmien saneerauksella.	Lämpöenergian kulutus [MWh]	Ilmanvaihtojärjestelmän modernisointi / toimitilalaitteiden uusinnat
Mediatalo ESan kohteiden saattaminen ennakoivan huollon piiriin	Toteutettu	Huollon kilpailutus
Kiinteistön kohteiden saattaminen mittaroinin piiriin	Toteutettu	2 kiinteistöä vuodessa mittaroidaan
Palveluntuottajien ympäristötoiminnan arviointi	Toteutettu	Suurimman sähköntuottajan ympäristötoiminnan arviointi Jäteyhtiön ympäristötoiminnan arviointi
Ympäristövastuullisen energian lisääminen	Osuus käytetystä energiasta [%]	Tuotantotavan huomioiminen sähkön hankinnassa

Toimistojen ympäristötavoitteissa korostuu matkustamisen ja toimistomateriaalien vähentäminen. Tavoitteet vuosille 2019–2021

TAVOITTEET	MITTARIT	TOIMENPITEET
Toimiston tulosteiden määrän vähentäminen	Tulosteiden määrä [kg/hlö]	Keskitetty tulostus Toimittajien ympäristötoiminnan arviointi
Työmatkustuksen vähentäminen	Työmatkustus [km]	Videoneuvottelujen lisääminen



VARAUTUMALLA
JA ENNAKOIMALLA
HALUAMME HALLITA
YMPÄRISTÖRISKEJÄ.

Ulkomainonta kasvaa reippaasti

Ulkomainonnan liiketoiminnan kasvaessa sen ympäristövaikutuksia on myös arvioitu. Mediatalo Keski-suomalaisen ulkomainontavalikoimaan kuuluvat liikenneasemamediat, Big one -näytöt ja bussimedia. Ulkomainonnassa kiinnitetään huomiota sähkön alkuperään sekä toimistotiloihin liittyviin ympäristöasioihin.

Ulkomainosliitto on viime vuonna toteuttanut ympäristöauditoinnin kaikille ul-

komainosliiton toimijoille, myös Mediatalo Keski-suomalaisen ulkomainostoimijoille. Tämän auditoinnin kautta on asetettu ulkomainostoimijoille ympäristötavoitteet, jotka vastaavat myös konsernin ympäristövastuullisuustavoitteisiin. Tavoitteiden saavuttamisella voi olla myös merkittäviä liiketoimintavaikutuksia asiakkaiden vaatimusten kasvaessa.

TAVOITTEET

- Siirtyminen käyttämään vihreää sähköä – tavoitteena 100% vuonna 2025
- Green Office -sertifikaatin hankkiminen – tavoitteena vuonna 2023
- Muovin kierrätys/uusiokäyttö, etenkin mainosmateriaaleissa – tavoitteena 100% vuonna 2023
- PEFC- tai FSC-sertifioidun paperin käyttö mainosmateriaaleissa – tavoitteena 100% vuonna 2023

Ympäristöriskit

Arvioimme ympäristöriskejä osana viranomaistarkastuksia ja ympäristöjärjestelmän arviointeja. Riskeiksi olemme arvioineet toiminnan pitkän aikavälin vaikutukset ympäristöön sekä hätätilanteet, kuten tulipalo ja kemikaalivahingot. Riskejä hallitsemme sertifioituilla ISO 14001-järjestelmällä.

HÄTÄTILANTEET

- tulipalo
- kemikaalivahingot
- onnettomuudet

PITKÄN AIKAVÄLIN RISKIT

- ilmastonmuutos



Tavoitteiden saavuttaminen 2019-2020

MITTARI	YKSIKKÖ	2016	2017	2018	2019	LISÄTIETOJA
Hukkakilot/ostettu paperimäärä	tn/tn	0,08	0,07	0,08	0,08	
Ympäristömerkittyjen tuotteiden osuus (PPD)	%	19 %	23 %	24 %	24 %	
Lämpöenergia kulutus	MWh	7 846	10 103	11 345	11 396	
Ostetun sähkön uusiutuvien käyttö	%	33 %	46 %	30 %	ei vielä saatavissa	
Työmatkustus	km/hlö	1 466	1 392	1 237	1 240	
Toimistopaperi	kg/hlö	13	9	7	7	
Jakelun kilometrit (oma jakelu)	km	3 356 573	6 087 409	6 161 416	5 808 210	
Jakelutiheys	kpl/km				20	
Päällekkäin jaettujen talouksien määrän muutos	kpl/jako-kerta				-18 685	Ei vertailutietoja

Muut tunnusluvut

	YKSIKKÖ	2016	2017	2018	2019	LISÄTIETOJA
Energia						
Sähkö	MWh	10 240	13 518	13 153	12 493	
Lämpö	MWh	7 846	10 103	11 345	11 396	
Materiaalit						
Painopaperi	tn	22 849	33 152	30 387	27 145	
Toimistopaperi	kg	9 953	8 695	9 528	8 920	
Painoväri	kg	464 319	663 383	625 367	570 210	
Painolevyt	kpl	592 052	770 988	747 460	575 207	
Painolevykemikaalit	litra	15 010	15 136	18 880	12 769	
Työmatkustus						
Bensa	litraa	31 839	52 466	49 097	30 224	Konsernin omat autot ja työsuhdeautot
Diesel	litraa	29 973	62 630	46 517	36 776	Konsernin omat autot ja työsuhdeautot
Matkustus, juna ja linja-auto	km	267 741	337 582	303 310	262 748	
Matkustus, lentomatkustus	km	299 766	332 564	257 807	321 041	
Matkustus, oma auto	km	1 045 042	1 247 188	1 083 912	1 070 141	
Matkustus, laiva	km	2 856	3 656	1 840	5 246	
Jätteet						
Kierrätys	tn	2 554	3 244	3 239	3 168	
Hyödyntäminen	tn	144	127	212	151	
Loppusijoitukseen	tn	0	0	0,42	1,53	

TYÖNANTAJAN TEKEMÄLLE
VASTUULLISUUSTYÖLLE ON
TÄSSÄ AJASSA TILAUSTA.

Työntekijät antoivat liki tuhat ilmastolupausta

Mediatalo Keskisuomalaisen tutkimusyhtiö Tietoykkösen kyselytutkimuksena toteuttamaan ilmastolupaushaasteeseen annettiin liki tuhat lupausta.

Noin 70 prosenttia vastaajista lupasi vähentää ruokahävikin määrää, 61 prosenttia sammuttaa valot toimistolta lähtiessä, 45 prosenttia lupasi kierrättää tarkemmin toimistossa syntyvän jätteen. Lisäksi 44 prosenttia vastaajista lupasi syödä vähintään kerran viikossa työlounaalla kasvisvaihtoehdon ja 27 prosenttia lupasi sopia palaverin etäyhteyksillä.

Lisäksi lupauksia tehtiin vastuullisemmista yrityslahjoista, työmatkoista, tulostamisen vähentämisestä sekä muun muassa kuljetusten ja reititysten vastuullisesta suunnittelusta.

–Eniten vastauksissa yllätti henkilöstön sitoutuneisuus ja innostuneisuus asiaan. Työnantajan tekemälle vastuullisuustyölle on tässä ajassa selvästi tilausta, ja henkilöstö haluaa omalla toiminnallaan ottaa aktiivisesti siihen osaa, sanoo Mediatalo Keskisuomalaisen laatu- ja ympäristöpäällikkö **Marjo Salovaara**.

Omien ilmastolupausten lisäksi työntekijöiltä kysyttiin, millaisia ilmastovastuullisia konkreettisia vinkkejä he haluaisivat antaa konsernille.

Vinkeissä painotettiin sähkön alkupe-
rää, kotimaisia ja vastuullisia hankintoja,

työmatkaliikunnan tukemista, keskitettyjä roskakoreja, toimituksille kaupunkipyöriä ja paikallisen ympäristöuutisoinnin lisäämistä. Lisäksi etätöön lisääminen, kimppakyydit ja etäpalavereiden määrän kasvattaminen saivat kannatusta.

–Listalla on monta teemaa, joita voimme kehittää eteenpäin. Kyselymme osoittaa, että vastuullisuustyö onnistuu parhaiten, kun teemme sitä sekä yhtiönä että yksilöinä, konsernijohtaja **Vesa-Pekka Kangaskorpi** sanoo. Kyselytutkimus toteutettiin syyskuussa 2019 ja se lähetettiin kaikille konsernin toimistotyöntekijöille.



Ilmastoryhmä kannustaa keväällä mukaan putsaillemaan Itämeren rantaa. Vasemmalla on Ulla Malkamäki ja oikealla on Nora Sipilä.

Ilmastoryhmä kannustaa muutoksiin

Mediatalo Keskisuomalaisen ilmastolupauskampanja poiki Kymen Sanomilla uuden idean. Taloon perustettiin ilmastoryhmä, jossa on neljä aktiivista jäsentä: Myyntineuvottelija **Nora Sipilä**, asiakaspalvelija **Ulla Brusila**, jakelupäällikkö **Ulla Malkamäki** ja graafikko **Juha Rika**. Kaikkia heitä yhdistää kiinnostus ympäristöön ja ilmastoasioihin. Työryhmä on tehnyt yhdeksän kohdan listan, jossa kannustetaan tekemään pieniä muutoksia työarkeen. Mukana listalla on muun muassa kannustamista työmatkoihin kävellen tai pyöräillen, jääkaapista löytyy hävikkiruokahylly, lajittelua on parannettu ja kertakäyttöastioita ei enää tilata. Myös siivoojien kanssa on keskusteltu ympäristönäkökohdista.

Ilmastoryhmä järjestää Itämeren rannan siivoustempauksen Kotkassa. Tavoitteena on toimia mallina muille. Tempaus liittyy Pidä Saaristo Siistinä ry:n Siisti Biitsi -rantojensiivouskampanjaan, jonne ilmoitetaan tempauksessa kerätty jätemäärä. Kymen Sanomien vastaa päätoimittaja **Heidi Ekdahl** ehdotti, että rannan siivoukseen houkutellaan myös lukijoita mukaan ja siitä rakennetaan yhteisöllinen tapahtuma.

GRI-indeksi

Vuosikertomus

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

YLEINEN SISÄLTÖ		SIJAINTI	TARKENNUKSIA
Organisaation kuvaus			
102-1	Organisaation nimi	■ s. 150	
102-2	Tärkeimmät tavaramerkit, tuotteet ja palvelut	■ s. 8–11	
102-3	Organisaation pääkonttorin sijainti	■ s. 150	
102-4	Toimintamaat	■ s. 150	
102-5	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	■ s. 150	
102-6	Markkina-alueet, toimialat	■ s. 150	
102-7	Organisaation koko	■ s. 12–13	
102-8	Tietoja palkansaajista ja muista työntekijöistä	■ s. 39	
Strategia			
102-14	Ylimmän johdon edustajan lausunto	■ s. 4	
102-15	Keskeisen vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	■ s. 24, 38, 54, ■ s. 153–154	Osittain, riskit raportoitu
Hallintotapa			
102-20	Vastuuhenkilöt	■ s. 21	
102-22	Hallituksen kokoonpano	■ s. 151, 164–167	
102-23	Hallituksen puheenjohtaja	■ s. 164	
102-24	Hallituksen valinta	■ s. 151	
102-32	Yritysvastuuraportin hyväksyntä	■ s. 60	
102-35	Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen	■ s. 152–153	
Raportointitapa			
102-45	Tilinpäätökseen sisältyvät yhtiöt	■ s. 150	
102-49	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarajoissa	■ s. 59	
102-50	Raportointijakso	■ s. 59	
102-51	Edellisen raportin päiväys	■ s. 59	
102-52	Raportin julkaisutiheys	■ s. 59	
102-53	Yhteystiedot, josta kysyä raporttiin liittyviä lisätietoja	■ s. 59	
102-54	GRI-standardien mukainen raportoinnin kattavuus	■ s. 58–59	
102-55	GRI-sisältötaulukko	■ s. 58–59	
102-56	Raportin varmennus	■ s. 59	Ei varmennettu

TALOUDELLISET VAIKUTUKSET			
Taloudelliset tulokset			
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	■ s. 14–15	Verojalanjälki
YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET			
Materiaalit			
301-1	Materiaalien käyttö painon ja / tai määrän mukaan	■ s. 55	
Energia			
302-1	Organisaation oma energiankulutus	■ s. 55	
302-3	Energiaintensiteetti	■ s. 49	
Päästöt vesistöihin ja jätteet			
306-2	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	■ s. 55	Osittain, tiedot jaoteltuna käsittelytavan mukaisesti
SOSIAALISET VAIKUTUKSET			
Asiakkaiden yksityisyyden suoja			
418-1	Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen häviämiseen liittyvät valitukset	■ s. 24–25	

Raportointi- ja laskentaperiaatteet

Raportointi- ja laskentarajoja koskeva muutokset edelliseen raporttiin verrattuna on ilmoitettu kunkin tunnusluvun kohdalla. Journalistisen vastuun osalta lähteinä on Julkisen sanan neuvosto sekä yhtiön sisäiset järjestelmät. Henkilöstöön liittyvät luvut on kerätty vakuutusyhtiöltä, työterveyshuollosta sekä palkkahallinosta. Ympäristövastuun luvut on kerätty toimittajilta, laskutuksesta sekä sisäisistä järjestelmistä. GRI-standardia (Global Reporting Initiative) on käytetty raportissa soveltuvin osin. Tarkemmin GRI:n kattavuudesta on GRIindeksissä. Raporttia ei ole varmennettu ulkopuolisen tahon toimesta.

Raportointiajanjakso on 1.1.2019-31.12.2019 ja edellinen raportti on julkaistu maaliskuussa 2019. Raportti julkaistaan vuosittain. Raportista voi kysyä lisätietoja talousjohtaja Heikki Linnavirralta.