

MARTELA TERÄVÖITTÄÄ STRATEGIAANSA JA MUUTTAA OHJEISTUSTAAN: POHJOISMAAT JATKOSSA YHTIÖN PÄÄMARKKINA-ALUE

Digitalisaatio ja monimuotoistuva työvoima sekä tarve kehittää työn tuottavuutta ja sitouttaa osaava henkilöstö muuttavat työympäristöjen vaatimuksia tulevaisuudessa. Martela uskoo vastauksena työn muutokseen olevan Tulosorientoituneet Työympäristöt (Result Oriented Working Environments, ROWE). Perustuen markkinoiden tarjoamiin mahdollisuuksiin, Martela on terävöittänyt Lifecycle strategiansa ja tulee jatkossa keskittymään liiketoiminnassaan Pohjoismaihin. Martelan brändi ja markkinafokus tulevat jatkossa olemaan entistä selvemmän skandinaavisia, koska Pohjoismailla on yhteinen kulttuuritausta ja tarpeet sekä ne ovat myös edelläkävijöitä monitilatoimistoissa.

Nopeuttaakseen Lifecycle strategiansa täytäntöönpanoa Pohjoismaiden markkinoilla ja tehostaakseen Martela One-lähestymistapaa palvelun tarjontaan ja markkina-alueisiin, Martela on suunnitellut muutoksia toimintoihinsa Puolassa ja Venäjällä. Sen seurauksena Martela vetäytyy omista myyntitoiminnoistaan Puolan ja Venäjän markkinoilla. Tuotanto- ja ostoyksikkö Varsoassa jatkaa kuitenkin edelleen toimintaansa ja on yhtenäinen osa Martelan Customer Supply Management -organisaatiota. Martela uskoo, että suunnitellut muutokset lisäävät konsernin fokusta ja nopeuttavat Lifecycle strategian toteuttamista sekä parantavat yhtiön kannattavuutta jatkossa. Nyt suunniteltujen muutosten arvioidaan aiheuttavan enimmillään 700.000 euron kertakustannuksen. Suunnitelluilla muutoksilla on myös henkilöstövaikutuksia, ja Martela aloittaa Puolassa lain edellyttämän konsultaatioprosessin sekä noudattaa Venäjällä paikallista lainsäädäntöä liittyen henkilöstövähennyksiin.

Suunnitellut muutokset muuttavat Yhtiön antamaa ohjeistusta vuodelle 2016 seuraavasti:

Vanha ohjeistus, julkaistu huhtikuussa 2016:

Martela-konsernin vuoden 2016 liikevaihdon ja liike tuloksen arvioidaan pysyvän edellisvuoden tasolla. Konsernin liike tulos kertyy normaalista kausivaihtelusta johtuen loppuvuosisipainotteisesti.

Uusi ohjeistus vuodelle 2016:

Martela-konsernin vuoden 2016 liikevaihdon arvioidaan laskevan hieman edellisvuodesta ja liike tuloksen pysyvän edellisvuoden tasolla. Konsernin liike tulos kertyy normaalista kausivaihtelusta johtuen loppuvuosisipainotteisesti.

MARTELA KONSERNI
Matti Rantaniemi
CEO

Lisätietoja
Martela Oyj
Matti Rantaniemi, CEO, tel +358 50 465 8194

Distribution
NASDAQ OMX Helsinki
Main news media
www.martela.com