

UUDEN STRATEGIAN INSPIROIMA ORGANISAATIOMUUTOS JA TALOUDELLINEN OHJEISTUS

STRATEGIA

Olemme keskellä kiihtyvää työn muutosta, joka liittyy teknologian kehitykseen sekä siitä seuraaviin toimintamallien ja kilpailukyvyn lähteiden muutoksiin globaaleilla markkinoilla.

Tämä muutos tulee näkymään meillä Martelassa lukuisina uusina mahdollisuuksina. Uudella strategialla ennakoimme sitä, millaiset työympäristöt ja niihin liittyvät palvelut tukevat parhaalla mahdollisella tavalla uudenlaisen työn tekemistä ja johtamista.

Uusi missiomme "better working" ja uusi visiomme "people centric workplaces" määrittelevät strategisen suuntamme. Martela toimittaa käyttäjälähtöisiä työympäristöjä, joissa käyttäjät ja heidän hyvinvointi on keskiössä.

Tulemme keskittymään Pohjoismaihin, sillä yhteisen avoimen työkulttuuritaustamme ja tarpeidemme myötä Pohjoismaat ovat hybridien työympäristöjen edelläkävijöitä.

Kun työhön liittyvät roolit ja tehtävät ovat yhä moninaisempia, myös työympäristöjen pitää muuttua. Martelan vahvuus on kyky suunnitella ja toteuttaa työympäristöjä työn sisällön mukaan. Työn hybridirooleihin vastaavat hybriditilat ovat yhdistelmä omien huoneiden ja avokonttorien parhaita puolia: niissä on esimerkiksi hiljaista keskittymistilaa, yhteisiä ideointiympäristöjä, puhelinkoppeja ja ryhmätyöhuoneita.

ORGANISAATIO

Martela muuttaa organisaatiotaan paremmin vastaamaan terävöitettyä strategiaa. Organisaatiomuutos astuu pääosin voimaan 1.10.2016. Muutoksen myötä yksi yksikkö on vastuussa kaikista työympäristöihin liittyvistä asiantuntijapalveluistamme.

Johtoryhmän kokoonpano on sama kuin aikaisemmin, mutta muutamien jäsenten tehtävät ja vastuut muuttuvat.

VP Ari-Matti Purhonen tulee vastaamaan Martelan asiakkuuksista, myynnistä ja työympäristöpalveluista. Hänen vastuualueeseensa aikaisemminkin kuuluneiden Suomen ja Ruotsin myynnin lisäksi Ari-Matti tulee johtamaan myös Norjan myyntiä ja kansainvälistä jälleenmyyjäverkostoa.

VP Petri Boman vastaa edelleenkin "Customer Supply Managementista" (CSM) ja tietohallinnosta. CSM vastuualueet koostuvat hankintatoimesta, logistiikasta tuotekehityksestä, tuotannosta ja laadusta. Muuttopalvelut tullaan lisäämään Petrin CSM-vastuualueeseen.

VP Veli-Matti Savo tulee vastaamaan uudesta "Innovation to Market"-organisaatiosta, joka koostuu brändiviestinnästä, markkinoinnista, työympäristöpalvelujen ja tuoteportfolion kehityksestä ja hallinnasta. Aikaisemmin Veli-Matti johti markkinointia, kansainvälistä myyntiä ja jälleenmyyjäverkostoa.

VP Maija Kaski tulee vastaamaan uudesta "People and Communication"-organisaatiosta, joka koostuu Maijan vastuualueeseen aikaisemminkin kuuluneen henkilöstöhallinnon lisäksi hyvinvoinnista, viestinnän koordinoinnista ja yrittäjävastuusta.

CEO Riitta Järnstedt'in ja CEO Matti Rantaniemen vastuualueissa ei ole muutoksia.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS

Vuoden 2016 ohjeistus säilyy ennallaan:

Martela-konsernin vuoden 2016 liikevaihdon arvioidaan laskevan hieman edellisvuodesta ja liiketuloksen pysyvän edellisvuoden tasolla. Konsernin liiketulos kertyy normaalista kausivaihtelusta johtuen loppuvuosisipainotteisesti.

Pidemmän tähtäyksen ohjeistus:

Terävöitetyn strategian yhteydessä Martela on asettanut tavoitteekseen, että 8 % liiketuloksen taso ilman kertaluontoisia eria saavutetaan vuoden 2018 aikana.

MARTELA KONSERNI
Matti Rantaniemi
CEO

Lisätietoja
Martela Oyj
Matti Rantaniemi, CEO, tel +358 50 465 8194

Jakelu
NASDAQ OMX Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.martela.com