

Orthex Oyj: Osavuositatsaus tammi-maaliskuu 2024

Orthex Oyj, Pörssitiedote, 15.5.2024 klo 9.00

Liiketoiminnan hyvä vire jatkui: myynti kasvoi ja kannattavuus parani

Tämä tiedote on tiivistelmä Orthex Oyj:n osavuositatsauksesta tammi-maaliskuulta 2024. Raportti on kokonaisuudessaan tämän tiedotteen liitteenä pdf-muodossa ja saatavilla myös Orthexin verkkosivuilla osoitteessa <http://investors.orthexgroup.com/fi/>.

Tammi-maaliskuu 2024

- Laskutettu myynti oli 22,9 milj. euroa (21,2)
- Liikevaihto kasvoi 7,5 % ja oli 22,0 milj. euroa (20,5)
- Oikaistu EBITDA oli 3,8 milj. euroa (3,4)
- Oikaistu EBITA oli 2,8 milj. euroa (2,4) eli 12,6 % liikevaihdosta (11,7)
- Liikevoitto oli 2,8 milj. euroa (2,3)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 4,1 milj. euroa (2,5)
- Nettovelka / oikaistu EBITDA oli 1,3 (2,4)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,09 euroa (0,07)
- Uusi SmartStore™ Collect Biowaste -lajitteluastia sai German Design Awards 2024 "Winner" -palkinnon erinomaisesta tuotesuunnittelusta kategoriassa "Eco Design".
- Orthexin nousi ensimmäistä kertaa ylimmälle Leadership-tasolle huippuluokituksella A-Climate Disclosure Projectin (CDP) maailmanlaajuisessa ilmastoraportoinnissa ja sijoittui 6. sijalle Nasdaq Helsingin pieniyhtiöiden joukossa pohjoismaisessa yritysten monimuotoisuusindeksissä.
- Orthex julkaisi vuoden 2023 vuosi- ja vastuullisuusraporttinsa ja raportoi, että se saavutti tai ylitti suurimman osan vuodelle 2023 asetetuista vastuullisuustavoitteista.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Yhtiön pitkän aikavälin taloudellisina tavoitteina on keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon orgaaninen kasvu konsernitasolla ja yli 10 prosentin kasvu Pohjoismaiden ulkopuolella (kasvu paikallisessa valuutassa), oikaistu EBITA-marginaali ajan myötä yli 18 prosenttia (oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä) sekä nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alle 2,5x. Velkaantumisaste voi väliaikaisesti ylittää tavoitevälin, esimerkiksi yritysostojen yhteydessä.

Yhtiö pyrkii jakamaan vakaata ja ajan myötä kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa yhteensä vähintään 50 prosenttia tilikauden tuloksesta.

Orthex ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Avainluvut

Milj. euroa	1–3/2024	1–3/2023	Muutos	1–12/2023
Laskutettu myynti	22,9	21,2	8,1 %	88,0
Liikevaihto	22,0	20,5	7,5 %	85,9
Bruttokate	6,7	5,4	23,4 %	24,3

Bruttokate, %	30,4 %	26,5 %		28,3 %
EBITDA	3,8	3,4	14,1 %	14,9
EBITDA, %	17,4 %	16,4 %		17,3 %
Oikaistu EBITDA	3,8	3,4	12,2 %	14,9
Oikaistu EBITDA, %	17,4 %	16,6 %		17,4 %
EBITA	2,8	2,3	17,8 %	10,9
EBITA, %	12,6 %	11,5 %		12,6 %
Oikaistu EBITA	2,8	2,4	15,1 %	10,9
Oikaistu EBITA, %	12,6 %	11,7 %		12,7 %
Liikevoitto	2,8	2,3	19,3 %	10,8
Liikevoitto, %	12,5 %	11,3 %		12,5 %
Liiketoiminnan rahavirta	4,1	2,5	62,3 %	10,2
Nettovelka / oikaistu EBITDA	1,3x	2,4x		1,5x
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	8,2 %	7,2 %		31,8 %
Omavaraisuusaste, %	41,0 %	37,6 %		40,2 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,09	0,07	18,5 %	0,39
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi	287	281	2,5 %	281

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja:

”Orthexin vuosi alkoi vahvasti ja ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 7,5 % ja oli 22,0 milj. euroa (20,5). Valuuttakurssineutraali liikevaihdon kasvu oli 8,3 % kampanjoiden, aktiivisten myymälätoimenpiteiden ja Pohjoismaiden normalisoituvan kysynnän vetämänä.

Pohjoismaiden laskutettu myynti kasvoi 8,4 % heikkoon vertailukauteen verrattuna ja oli 17,5 milj. euroa (16,2). Muun Euroopan laskutettu myynti kasvoi vakaat 9,9 % ja nousi 5,3 milj. euroon (4,9). Muun maailman laskutettu myynti laski 0,1 milj. euroon (0,2).

Suurimman säilytys-tuoteryhmän hyvä kasvu jatkui 10,0 %:lla viime vuoden tammi–maaliskuuhun verrattuna. Keittiö-tuoteryhmällä on vahva asema Pohjoismaissa ja Pohjoismaiden normalisoitua kysyntä kasvatti myyntiä 7,9 %. Äskettäin toteutettu ruoansäilytystuotteiden SmartStore-uudelleenbrändäys näyttää onnistumisen merkkejä asiakkaiden lisääntyneen kiinnostuksen perusteella.

Raportoinnissaan Orthex on yhdistänyt Koti ja piha sekä Kasvien hoito -tuoteryhmät uudeksi Koti ja puutarha -raportointituoteryhmäksi 1.1.2024 alkaen. Uusi Koti ja puutarha -tuoteryhmä pitää sisällään kaikki samat tuotteet kuin aiemmat kaksi, nyt raportoinnissa yhdistettyä tuoteryhmää. Koti ja puutarha -tuoteryhmän myynti laski 2,1 % viime vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Pieni lasku on seurausta sesongin varovaisista ennakotilauksista.

Orthexin kannattavuus parani edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna ja oikaistu EBITA-marginaali oli 12,6 % (11,7) ja oikaistu EBITA 2,8 milj. euroa (2,4). Raaka-aineiden vakaammalla hintatasolla oli positiivinen vaikutus kannattavuuteen. Kustannusten nousu johtuu kaupallisen organisaation vahvistamisesta tulevan kasvun varmistamiseksi ja kysynnän lisäämiseksi tehdyistä toimenpiteistä kuten myymäläesillepanoista, myyntikampanjoista ja messutapahtumista. Vuonna 2023 tehtyjen investointien viimeistelyn ajoitus alkuvuoteen vaikutti osittain neljänneksen 4,1 milj. euron (2,5) vahvaan rahavirtaan. Nettovelan ja oikaistun EBITDA:n suhde (velkaantumisaste) laski ja oli kauden lopussa 1,3 (2,4).

Orthexin myynti- ja markkinointitiimien työn tuloksena Orthex esiintyi edukseen Ambiente-messuilla Frankfurtissa tammikuussa. Orthex on panostanut myös uutuustuotteisiin ja tuonut markkinoille merkittäviä uusia tuotteita, kuten esimerkiksi SmartStore-sängynaluslaatikon ja biojätteen lajitteluastian SmartStore Collect Biowaste. Uusiasiakashankinta Euroopassa etenee hyvin ja pääsimme aloittamaan tuotteidemme menekin testaamisen muutaman suuren vähittäiskauppaketjun myymälöissä, joissa SmartStore-tuotteita ei ole myyty aiemmin.

Operatiivisessa johdossa toteutettiin muutoksia kohti kasvavia yhtiönlaajuisia vastuita. Kunnianhimoinen tavoitteemme olla Euroopan johtava brändi säilytyskategoriassa ja paras yhteistyökumppani asiakkaillemme edellyttää, että organisaatiomme on valmis kasvuun ja

pystyy tehokkaasti reagoimaan muuttuviin olosuhteisiin.

Vastuullisuudella on keskeinen rooli Orthexin kasvustrategian toteuttamisessa. Vastuullisuustyömme sai tunnustusta, kun Orthex sijoittui 6. sijalle Nasdaq Helsingin pieniyhtiöiden joukossa pohjoismaisessa yritysten monimuotoisuusindeksissä ja nousimme ensimmäistä kertaa ylimmälle Leadership-tasolle, huippuluokituksella A- Climate Disclosure Projectin (CDP) maailmanlaajuisessa ilmastoraportoinnissa.

Strategiamme toimii hyvin, sopeudumme systemaattisesti muutoksiin ja tuloksemme paranevat. Työntekijöidemme omistautuminen ja sidosryhmien tuki ovat ratkaisevan tärkeitä, ja jatkamme liiketoimintamme hyvän vireen hyödyntämistä tavoitteidemme saavuttamiseksi. Yhdessä varmistamme, että kasvun jatkuminen ja kannattavuuden parantaminen ovat vahvalla pohjalla.”

Tulosjulkistustilaisuus:

Orthexin toimitusjohtaja **Alexander Rosenlew**, talousjohtaja **Saara Mäkelä** ja markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja **Hanna Kukkonen** esittelevät raportin tänään klo 11.00 alkavassa englanninkielisessä webcast-tilaisuudessa. Kokoukseen voi liittyä [tällä linkillä](#).

Kysymysosuuus (Q&A):

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää kokouksen chatin kautta.

Esitysmateriaali:

Esitysmateriaali näytetään webcast-tilaisuudessa ja sen voi ladata samana päivänä Orthexin verkkosivuilta osoitteessa: [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Tallenne esityksestä:

Tallenne esityksestä julkaistaan myöhemmin Orthexin verkkosivuilla [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Lisätietoja:

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 500 3826
alexander.rosenlew@orthexgroup.com

Saara Mäkelä, talousjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 083 8782
saara.makela@orthexgroup.com

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
<http://investors.orthexgroup.com/fi/>

Orthex lyhyesti

Orthex (ORTHEX, Nasdaq Helsinki) on Pohjoismaiden johtavia kodintuoteyhtiöitä. Orthex tarjoaa laajan valikoiman kestäviä ja käytännöllisiä kodin tuotteita tavoitteenaan tehdä kuluttajien arjesta helpompaa. Orthexin pääkuluttajabrändit ovat SmartStore™ säilytystuotteissa, GastroMax™ keittiötarvikkeissa ja Orthex™ kodin ja kasvienhoidon tuotteissa. Orthex pyrkii olemaan toimialansa edelläkävijä vastuullisuudessa ja tuotannossaan hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Lue lisää www.orthexgroup.fi.

Orthexin liikevaihto vuonna 2023 oli 85,9 miljoonaa euroa. Yhtiöllä on asiakkaita yli 40 maassa, ja myyntiorganisaatiot Pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Benelux-maissa.

Seuraa Orthexia [LinkedIn](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)