

Orthex Oyj: Osavuositiedote tammi– syyskuu 2024

Orthex Oyj, Pörssitiedote, 15.11.2024 klo 9.00

Vahvaa myynnin kasvua Pohjoismaiden ulkopuolella, korkeammat kustannukset vaikuttivat kannattavuuteen

Tämä tiedote on tiivistelmä Orthex Oyj:n osavuositiedotuksesta tammi–syyskuulta 2024. Raportti on kokonaisuudessaan tämän tiedotteen liitteenä pdf-muodossa ja saatavilla myös Orthexin verkkosivuilla osoitteessa <http://investors.orthexgroup.com/fi/>.

Heinä–syyskuu 2024

- Laskutettu myynti oli 23,3 milj. euroa (22,2)
- Liikevaihto kasvoi 4,2 % ja oli 22,8 milj. euroa (21,9)
- Oikaistu EBITDA oli 4,0 milj. euroa (4,5)
- Oikaistu EBITA oli 2,9 milj. euroa (3,5) eli 12,6 % liikevaihdosta (16,1)
- Liikevoitto oli 2,8 milj. euroa (3,5)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 5,7 milj. euroa (5,3)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,10 euroa (0,13)

Tammi–syyskuu 2024

- Laskutettu myynti kasvoi 6,0 % ja oli 67,9 milj. euroa (64,0)
- Liikevaihto kasvoi 5,3 % ja oli 65,9 milj. euroa (62,5)
- Oikaistu EBITDA oli 10,5 milj. euroa (11,0)
- Oikaistu EBITA oli 7,2 milj. euroa (8,0) eli 10,9 % liikevaihdosta (12,8)
- Liikevoitto oli 7,1 milj. euroa (7,9)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 9,4 milj. euroa (9,8)
- Nettovelka / oikaistu EBITDA oli 1,3 (1,4)
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,24 euroa (0,27)

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita. Luvut ovat tilintarkastamattomat.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Yhtiön pitkän aikavälin taloudellisina tavoitteina on keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon orgaaninen kasvu konsernitasolla ja yli 10 prosentin kasvu Pohjoismaiden ulkopuolella (kasvu paikallisessa valuutassa), oikaistu EBITA-marginaali ajan myötä yli 18 prosenttia (oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä) sekä nettovelan ja oikaistun käyttökäteen suhde alle 2,5x. Velkaantumisasaste voi väliaikaisesti ylittää tavoitevälin, esimerkiksi yritysostojen yhteydessä.

Yhtiö pyrkii jakamaan vakaata ja ajan myötä kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa yhteensä vähintään 50 prosenttia tilikauden tuloksesta.

Orthex ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Avainluvut

Milj. euroa	7–9/2024	7–9/2023	Muutos	1–9/2024	1–9/2023	Muutos	1–12/2023
Laskutettu myynti	23,3	22,2	5,0 %	67,9	64,0	6,0 %	88,0
Liikevaihto	22,8	21,9	4,2 %	65,9	62,5	5,3 %	85,9
Bruttokate	6,5	6,9	-5,6 %	18,9	17,5	8,0 %	24,3
Bruttokate, %	28,6 %	31,6 %		28,7 %	28,0 %		28,3 %
EBITDA	3,9	4,5	-13,2 %	10,4	11,0	-5,4 %	14,9
EBITDA, %	17,2 %	20,6 %		15,8 %	17,6 %		17,3 %
Oikaistu EBITDA	4,0	4,5	-11,4 %	10,5	11,0	-5,2 %	14,9
Oikaistu EBITDA, %	17,5 %	20,6 %		15,9 %	17,6 %		17,4 %
EBITA	2,8	3,5	-20,6 %	7,1	8,0	-10,6 %	10,9
EBITA, %	12,3 %	16,1 %		10,8 %	12,7 %		12,6 %
Oikaistu EBITA	2,9	3,5	-18,4 %	7,2	8,0	-10,2 %	10,9
Oikaistu EBITA, %	12,6 %	16,1 %		10,9 %	12,8 %		12,7 %
Liikevoitto	2,8	3,5	-20,1 %	7,1	7,9	-9,7 %	10,8
Liikevoitto, %	12,3 %	16,0 %		10,8 %	12,6 %		12,5 %
Liiketoiminnan rahavirta	5,7	5,3	8,0 %	9,4	9,8	-4,4 %	10,2
Nettovelka / oikaistu EBITDA	1,3x	1,4x		1,3x	1,4x		1,5x
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	8,8 %	11,5 %		21,8 %	25,2 %		31,8 %
Omavaraisuusaste, %	40,0 %	37,9 %		40,0 %	37,9 %		40,2 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,10	0,13	-24,4 %	0,24	0,27	-9,9 %	0,39
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	294	280	5,0 %	292	281	3,7 %	281

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja:

"Orthexin kolmannen neljänneksen liikevaihto kasvoi 4,2 % ja oli 22,8 milj. euroa (21,9). Valuuttakurssineutraali liikevaihto kasvoi 2,8 %. Tammi–syyskuussa liikevaihto kasvoi 5,3 % ja oli 65,9 milj. euroa (62,5).

Kolmannen neljänneksen kohokohtia oli laskutetun myynnin kasvu Pohjoismaiden ulkopuolella: myynti kasvoi 24,1 % ennätykselliseen 5,5 milj. euroon (4,4). Muun Euroopan laskutettu myynti kasvoi vahvat 19,8 % ja oli yhteensä 5,1 milj. euroa (4,2) laajentuneen jakelun, kampanjoiden ja tilausten ajoituksen ansiosta. Muutaman suuren asiakkaan odotettua heikomman kuluttajamyynnin johdosta kolmannen neljänneksen laskutettu myynti kasvoi Pohjoismaissa edellisvuoteen verrattuna vain maltillisesti eli 0,3 % ja oli 17,9 milj. euroa (17,8).

Suurin tuoteryhmä Säilytys kasvoi edelleen ja laskutettu myynti nousi 3,8 % verrattuna viime vuoden heinä–syyskuuhun. Suurin osa kasvusta tuli Pohjoismaiden ulkopuolisilta markkinoilta. Keittiö-tuoteryhmän myynti näytti reipasta 12,1 %:n kasvua. Koti ja puutarha -tuoteryhmän myynti oli samalla tasolla kuin viime vuoden kolmannella neljänneksellä ja heijastaa hyvin markkinatilannetta Pohjoismaissa, joista suurin osa näiden tuotteiden myynnistä tulee.

Orthexin kannattavuus laski edellisvuoden kolmanteen neljännekseen verrattuna ja oikaistu EBITA-marginaali oli 12,6 % (16,1) ja oikaistu EBITA 2,9 milj. euroa (3,5). Kannattavuuden lasku liittyy ennakoidun myynnin kasvun aiheuttamiin korkeampiin tuotantokustannuksiin, kaupallisen rakenteen vahvistamiseen sekä myyntitoimenpiteisiin ja kampanjoihin panostamiseen. Lisäksi käyttöoikeusomaisuuseriin liittyvät poistot (IFRS16) kasvoivat ja niiden vaikutus EBITA:han oli 0,1 milj. euroa.

Kolmannen neljänneksen rahavirta oli vahva ja nousi 5,7 milj. euroon (5,3). Nettovelan ja oikaistun EBITDA:n suhde (velkaantumisaste) laski ja oli kauden lopussa hyvä 1,3 (1,4).

Orthexin investoinnit tammi–syyskuussa olivat 3,1 milj. euroa (1,8) ja liittyivät kasvua tuottaviin investointeihin kuten uusien tuotteiden muottihankintoihin ja kapasiteetin lisäämiseen. Orthex investoi jatkuvasti uusiin tuotteisiin ja edellisen neljänneksen aikana lanseerattu moderni SmartStore™ Essence -säilytyskorituotesarja näyttää saaneen lupaavan vastaanoton kuluttajien

keskuudessa. Viimeisin uutuustuotteemme on pinottava lajitteluratkaisu Stack-it, joka täydentää palkittua SmartStore™ Collect -sarjaamme. Kun lajitteluvaatimukset lisääntyvät, laajennamme tätä sarjaa ja vastaamme samalla kuluttajien tarpeisiin ja autamme vähittäismyyjiä tarjoamaan tuotteita, jotka ratkaisevat päivittäisiä lajittelu- ja jätteenkäsittelytarpeita. Molemmat uudet tuotesarjat on tehty kokonaisuudessaan kierrätetystä muovista ja tukevat vastuullisuustavoitteidemme saavuttamista ja Orthexin jatkuvaa sitoutumista uusiutuvien ja kierrätettyjen materiaalien käytön lisäämiseen tuotannossa. Tulevien neljännesten aikana lanseeraamme suunnitelman mukaisesti monia uusia, mielenkiintoisia tuotteita ja teemme järjestelmällistä työtä jo lanseerattujen uutuustuotteiden jakelun laajentamiseksi.

Kaupallinen strategiamme toimii hyvin ja kasvumme kohti toiminnollisiin vastuihin perustuvaa eurooppalaista yhtiötä etenee suunnitelman mukaisesti. Kuluttajaymmärrys, asiakaskumppanuudet, kaupalliset toimet, innovointi ja jatkuva parantaminen tukevat myynnin kasvua jatkossakin.

Odotan innolla mielenkiintoisen ja palkitsevan matkan jatkumista yhdessä sitoutuneen, vahvan ja kunnianhimoisen Orthex-tiimin kanssa.”

Taloudelliset tiedotteet vuonna 2025

Orthex julkistaa tilinpäätöstiedotteen vuodelta 2024 ja taloudelliset raportit vuonna 2025 seuraavasti:

12.3.2025: Tilinpäätöstiedote vuodelta 2024
15.5.2025: Osavuositarkastus tammi–maaliskuu 2025
21.8.2025: Puolivuositarkastus tammi–kesäkuu 2025
13.11.2025: Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2025

Vuosi- ja vastuullisuusraportti vuodelta 2024 julkaistaan 24.3.2025 alkavalla viikolla. Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi tiistaina 29.4.2025.

Tulosjulkistustilaisuus:

Orthexin toimitusjohtaja **Alexander Rosenlew**, talousjohtaja **Saara Mäkelä** ja markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja **Hanna Kukkonen** esittelevät raportin tänään klo 11.00 alkavassa englanninkielisessä webcast-tilaisuudessa. Kokoukseen voi liittyä [tällä linkillä](#).

Kysymysosoitus (Q&A):

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää kokouksen chatin kautta.

Esitysmateriaali:

Esitysmateriaali näytetään webcast-tilaisuudessa ja sen voi ladata samana päivänä Orthexin verkkosivuilta osoitteessa: [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Tallenne esityksestä:

Tallenne esityksestä julkaistaan myöhemmin Orthexin verkkosivuilla [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Lisätietoja:

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 500 3826
alexander.rosenlew@orthexgroup.com

Saara Mäkelä, talousjohtaja, Orthex Oyj
puh. +358 (0)40 083 8782
saara.makela@orthexgroup.com

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
<http://investors.orthexgroup.com/fi/>

Orthex lyhyesti

Orthex (ORTHEX, Nasdaq Helsinki) on Pohjoismaiden johtavia kodintuoteyhtiöitä. Orthex tarjoaa laajan valikoiman kestäviä ja käytännöllisiä kodin tuotteita tavoitteenaan tehdä kuluttajien arjesta helpompaa. Orthexin pääkuluttajabrändit ovat SmartStore™ säilytystuotteissa, GastroMax™ keittiötarvikkeissa ja Orthex™ kodin ja kasvienhoidon tuotteissa. Orthex pyrkii olemaan toimialansa edelläkävijä vastuullisuudessa ja tuotannossaan hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Lue lisää www.orthexgroup.fi.

Orthexin liikevaihto vuonna 2023 oli 85,9 miljoonaa euroa. Yhtiöllä on asiakkaita yli 40 maassa, ja myyntiorganisaatiot Pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Benelux-maissa.

Seuraa Orthexia [LinkedIn](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)