



**REBL
GROUP**

Rebl Group Oyj
Tilinpäätös 2024

reblgroup.com

REBL GROUP -KONSERNIN TILINPÄÄTÖS 1.1.–31.12.2024

KÄYTTÖKATE JA LIIKETULOS VIIME VUODEN TASOLLA Q4:LLA

Rebl Group Oyj on 28.3.2024 toteuttanut tytäryhtiöidensä Sanomalehti Karjalainen Oy:n, Karelia Viestintä Oy:n ja PunaMusta Paikallismediat Oy:n koko osakekantojen myynnin Keskisuomalainen Oyj:lle. Medialiiketoiminta siirtyi Keskisuomalaisen omistukseen 1.4.2024. Samalla Rebl Group-konserni luopui medialiiketoiminnastaan. Tässä liiketoimintakatsauksessa medialiiketoiminnan segmentti on luokiteltu lopetetuksi toiminnoksi.

Ellei toisin mainita, kaikki tässä raportissa esitetyt tuloslaskelmaan liittyvät katsauskauden luvut, mukaan lukien vuoden 2023 vastaavat vertailuluvut, käsittävät vain jatkuvat toiminnot.

Tilikauden 2024 tilinpäätöstiedotteella Rebl Group -konsernin jatkuvien toimintojen segmentit ovat:

- Painoliiketoiminta
- Näkyvyysliiketoiminta
- Digitaalinen liiketoiminta
- Muut

Tilikauden 2024 tilinpäätöstiedotteella Rebl Group -konsernin lopetetuksi luokiteltujen toimintojen segmentit ovat:

- Medialiiketoiminta

LOKA-JOULUKUU 2024 LYHYESTI

- Konsernin liikevaihto pieneni 3,9 % ja oli 30,5 miljoonaa euroa (31,8 miljoonaa euroa).
- Käyttökate oli 3,0 (2,8) miljoonaa euroa.
- Liiketulos oli 0,7 (0,5) miljoonaa euroa ja tulos ennen veroja 0,1 (-0,3) miljoonaa euroa.
- Koko konsernin, sisältäen lopetetut liiketoiminnat, liiketoiminnan nettorahavirta oli 3,4 (2,2) miljoonaa euroa.
- Laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,02 (-0,02) euroa.
- Koko konsernin, sisältäen lopetetut toiminnot, laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,02 (-0,01) euroa.

TAMMI-JOULUKUU 2024 LYHYESTI

- Konsernin liikevaihto laski 1,9 % ja oli 114,0 miljoonaa euroa (116,2 miljoonaa euroa).
- Käyttökate oli 7,8 (8,1) miljoonaa euroa.
- Liiketulos oli -1,2 (-0,9) miljoonaa euroa ja tulos ennen veroja -3,5 (-4,1) miljoonaa euroa.
- Koko konsernin, sisältäen lopetetut liiketoiminnat, liiketoiminnan nettorahavirta oli 6,4 (12,4) miljoonaa euroa.
- Omavaraisuusaste oli 40,9 % (32,1 %).
- Sijoitetun pääoman tuotto ennen veroja oli 11,3 % (-0,7 %).
- Oman pääoman tuotto verojen jälkeen oli 18,8 % (-8,7 %).
- Laimentamaton osakekohtainen tulos oli -0,23 (-0,31) euroa.
- Korollisen vieraan pääoman määrä oli 40,7 (48,2) miljoonaa euroa.
- Koko konsernin, sisältäen lopetetut toiminnot, laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,59 (-0,27) euroa.
- Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa ei jaeta tilikaudelta 2024.

TOIMITUSJOHTAJA ARTTU SALLINEN:

Suomen talous elpyi hitaasti taantumasta vuoden viimeisellä kvartaalilla. Vaikka kuluttajien ostovoima kasvoi, kotitalouksien luottamus talouteen pysyi heikkona. Tämä näkyi edelleen markkinassa investointien siirtymisenä ja varovaisuutena päätöksenteossa, erityisesti konsernin digitaalisten palveluiden kysynnän säilyessä normaalia heikommalla tasolla. Samaan aikaan monet talouden mittarit kehittyivät myönteisesti, ja usko talouden kasvuun on vahvistunut. Jatkoimme määrätietoisesti konsernin strategian edistämistä, ja

asemamme asiakkaiden kokonaisratkaisukumppanina vahvistui. Tämä luo meille hyvät edellytykset nopeaan kysynnän kasvuun vuoden 2025 aikana.

Konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto laski viimeisellä vuosineljänneksellä 3,9 % 30,5 miljoonaan euroon kaikkien liiketoiminta-alueiden laskiessa. Viron liiketoiminnan myynnin vaikutus vertailukelpoiseen liikevaihtoon oli noin 0,4 miljoonaa euroa. Painoliiketoiminnan liikevaihto laski 1,5 % lehtiasiakkuuksien liikevaihdon laskun vaikutuksesta. Näkyvyysliiketoiminnassa liikevaihto laski 9,4 %. Viron liiketoiminnan myynnillä oikaistu vertailukelpoinen liikevaihto laski 2,7 % viime vuoden tasosta digitaalisten ratkaisujen liikevaihdon pienenemisen myötä. Digitaalisen liiketoiminnan tarjouspyyntöjen määrä kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä tuote- ja palvelumyynnin säilyessä kuitenkin vielä selkeästi edellistä vuotta heikompana. Digitaalisen liiketoiminnan liikevaihto laski 13,1 % jatkuvien asiakastilausten vertailukelpoisen MRR:n kasvaessa 2,3 % 0,9 miljoonaan euroon. Konsernin jatkuvien toimintojen koko vuoden liikevaihto laski 1,9 % 114,0 miljoonaan euroon.

Transformaatio asiakkaidemme strategiseksi kumppaniksi eteni ja liikevaihdon laskusta huolimatta jatkuvien toimintojen myyntikate parani 36,7 prosenttiin (34,8 %) ja käyttökate nousi 0,2 miljoonaa euroa 3,0 miljoonaan euroon. Käyttökate kehitystä rasitti odotettua heikompi liikevaihto ja kasvaneet kiinteät kustannukset. Konsernin käyttökate parantavien kertaluontoisten erien vaikutus oli noin 0,3 miljoonaa euroa. Painoliiketoiminnan kannattavuus parani hieman käyttökate nousussa 0,0 miljoonaa euroa 2,1 miljoonaan euroon. Näkyvyysliiketoiminnan käyttökate heikkeni 0,3 miljoonaa euroa 0,8 miljoonaan euroon liikevaihdon laskun myötä. Digitaalisen liiketoiminnan käyttökate parani 0,6 miljoonaa 0,6 miljoonaan euroon kertaluontoisten erien vaikutuksen ollessa 0,6 miljoonaa euroa. Kävimme vuoden viimeisellä neljänneksellä digitaalisessa liiketoiminnassa muutosneuvottelut, joiden odotetaan tuovan noin 1,0 miljoonan euron kustannussäästöt vuonna 2025. Vuoden viimeisen kvartaalin liiketulos oli kokonaisuutena 0,7 miljoonaa euroa voitollinen ja liiketulos oli positiivinen vuoden viisi viimeistä kuukautta. Onnistuimme myös parantamaan konsernin velkaantuneisuusasemaa suunnitellusti korollisten nettovelkojen pienentyessä viimeisellä vuosineljänneksellä 2,8 miljoonaa euroa ja 9,5 miljoonaa euroa vuoden 2024 aikana.

Viimeisellä vuosineljänneksellä vahvistimme asemaamme erityisesti näkyvyysliiketoiminnassa ja voitimme uusia ketjuasiakkaita. Samalla jatkoimme panostuksia innovaatiotoimintaan ja saavutimme ensimmäisiä onnistumisia MIM Cloud -ratkaisumme kaupallistamisessa. Olemme vauhdittaneet Rebl-tason muutosta kohti asiakaslähtöisempää organisaatiota sekä kehittäneet yhä tiiviimmin liiketoimintojamme yhdistäviä ratkaisukokonaisuuksia, jotka tukevat asiakkaidemme kilpailuetua. Odotamme, että kysyntä kasvaa vuonna 2025 niin innovaatioille kuin erityisesti digitaalisia ja fyysisiä palveluita yhdistäville kokonaisratkaisuille. Retail median ennustetaan kasvavan nopeasti niin Suomessa kuin globaalisti, ja strategiset panostuksemme asiakastarpeisiin luovat vahvan pohjan tulevalle kehitykselle. Uskomme, että kaupallisen etenemisemme, tuotannon tehostamistoimenpiteiden ja talouskasvun myötä myös tuloksemme kehittyy positiivisesti vuonna 2025.

TALOUDELLINEN KEHITYS LOKA-JOULUKUUSSA

Konserni:

Konsernin liikevaihto laski vuoden viimeisellä neljänneksellä 3,9 % edellisvuoteen nähden. Liikevaihto laski 1,2 miljoonaa euroa ja oli 30,5 miljoonaa euroa (31,8 miljoonaa euroa). Yritysjärjestelyiden kasvattava vaikutus liikevaihtoon oli noin 1,0 miljoonaa euroa. Konsernin liiketulos parani 0,2 miljoonaa euroa ja oli 0,7 miljoonaa euroa (0,5 miljoonaa euroa). Kertaluontoisten erien vaikutus liikelokseeseen oli noin 0,3 miljoonaa euroa. Viimeisen neljänneksen tulos ennen veroja oli 0,1 miljoonaa euroa (-0,3 miljoonaa euroa). Arvopaperikaupan nettotulos vuoden viimeisellä kvartaalilla oli -0,0 miljoonaa euroa (0,0 miljoonaa euroa). Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat -0,6 miljoonaa euroa (-0,8 miljoonaa euroa).

Koko konsernin liiketoiminnan nettorahavirta oli 3,5 miljoonaa euroa (2,2 miljoonaa euroa). Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta oli 2,0 miljoonaa euroa (3,2 miljoonaa euroa). Investointien rahavirta oli -0,5 miljoonaa euroa (0,1 miljoonaa euroa) ja rahoituksen rahavirta -0,2 miljoonaa euroa (-1,8 miljoonaa euroa).

Segmentit, jatkuvat toiminnot, miljoonaa euroa	P	P	N	N	D	D	MU	MU	Elim.	Elim.	Jatkuvat, Yhteensä	Jatkuvat, Yhteensä
	10-12	10-12	10-12	10-12	10-12	10-12	10-12	10-12	10-12	10-12	10-12	10-12
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ulkoinen liikevaihto, MEUR	22,4	22,7	5,7	6,3	2,4	2,8	0,1	0,0	0,0	0,0	30,5	31,8
Sisäinen liikevaihto, MEUR	1,3	2,1	0,4	0,7	0,5	0,4	0,9	1,0	-3,2	-4,3	0	0,0
Liikevaihto	23,6	24,8	6,1	7,0	3,0	3,2	1,0	1,0	-3,2	-4,3	30,5	31,8
Ulkoiden liikevaihdon muutos -%	-1,5		-9,4		-13,1		871,6		0,0		-3,9	
Käyttökate, MEUR	2,1	2,0	0,8	1,1	0,6	0,0	0,0	0,1	-0,5	-0,4	3,0	2,8
Käyttökate -%	8,7	8,1	13,0	16,3	18,8	-1,1	2,0	9,3	14,5	9,3	9,7	8,8
Liiketulos, MEUR	0,8	0,8	0,3	0,7	0,3	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	0,7	0,5
Liiketulos -%	3,3	3,1	5,5	10,0	9,3	-11,7	-44,3	-25,9	9,1	7,2	2,2	1,6

Painoliiketoiminta:

Painoliiketoiminnan volyymit kääntyivät kasvuun heatsetpainamisen osalta. Samalla vertailukelpoiset volyymit laskivat digi- ja arkkipainamisessa. Painoliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto laski 1,5 %. Liikevaihto pieneni 0,3 miljoonaa euroa vertailukauteen nähden ja oli 22,4 (22,7) miljoonaa euroa. Tehtyjen liiketoimintakauppojen vaikutus liikevaihtoon oli arviolta noin 1,4 miljoonaa euroa. Kannattavuus säilyi samalla tasolla painoliiketoiminnan käyttökateen pysyessä lähes ennallaan 2,1 miljoonassa eurossa (2,0). Myös liiketulos pysyi vertailuvuoden tasolla 0,8 miljoonassa eurossa (0,8).

Näkyvyysliiketoiminta:

Näkyvyysliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto laski 9,4 % neljännellä vuosineljänneksellä. Näkyvyysliiketoiminnan liikevaihto laski 0,6 miljoonaa euroa vertailukauteen nähden ja oli 5,7 (6,3) miljoonaa euroa. PixMill Estonia Oü:n omistuksesta luopumisen vaikutus liikevaihtoon oli 0,4 miljoonaa euroa. Liikevaihdon laskun myötä myös käyttökate pieneni 0,3 miljoonaa euroa 0,8 miljoonaan euroon (1,1 miljoonaa euroa). Liiketulos heikkeni 0,4 miljoonaa euroa pysyen voitollisena 0,3 (0,7) miljoonaa euroa. Tulosta heikensi muun muassa odotettua heikompi liikevaihdon kehitys sekä digitaalisten ratkaisujen heikompi kannattavuus.

Digitaalinen liiketoiminta:

Digitaalisen liiketoiminnan ulkoinen liikevaihto pieneni 0,4 miljoonaa euroa ja oli 2,4 (2,8) miljoonaa euroa. Liikevaihdon laskusta huolimatta käyttökate parani 0,6 (-0,0) miljoonaan euroon. Liiketulos kasvoi 0,7 miljoonaa euroa ollen 0,3 (-0,4) miljoonaa euroa. Tulosta paransi kertaluontoiset yritysjärjestelyjen lisäkauppahintojen tuloutukset 0,6 miljoonaa euroa.

Digitaalisen liiketoiminnan kuukausittain toistuvan liikevaihdon (MRR, Monthly Recurring Revenue) määrä oli 0,9 miljoonaa euroa (0,9 miljoonaa euroa).

Muut:

Konsernin emoyhtiön ulkoinen liikevaihto oli vuonna 2024 0,1 miljoonaa euroa (0,0 miljoonaa euroa). Käyttökate laski 0,1 miljoonaa euroa ja oli 0,0 (0,1) miljoonaa euroa. Liiketulos heikkeni 0,2 miljoonaa euroa - 0,4 (-0,3) miljoonaan euroon. Rebl Group Oyj:llä on entistä aktiivisempi liiketoiminnallisempi rooli konsernin brändin rakentajana sekä uusien innovaatioiden ja liiketoiminnan kehittäjänä.

Medialiiketoiminta:

Medialiiketoiminta myytiin konsernin ulkopuolelle 1.4.2024. Myydyn liiketoiminnan vuoden neljännen kvartaalin luvut eivät ole vertailukelpoisia vertailuvuoden lukujen kanssa.

Segmentit, lopetetut toiminnot miljoonaa euroa	M	M	Lopetetut toiminnot, yhteensä	Lopetetut toiminnot, yhteensä
	10-12	10-12	10-12	10-12
	2024	2023	2024	2023
Ulkoisen liikevaihto, MEUR	0,0	4,3	0,0	4,3
Sisäinen liikevaihto, MEUR	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikevaihto	0,0	4,3	0,0	4,3
Ulkoisen liikevaihdon muutos -%	-100,0		-100,0	
Käyttökate, MEUR	0,0	0,3	0,0	0,3
Käyttökate -%	0,0	7,0	0,0	7,0
Liiketulos, MEUR	0,0	0,2	0,0	0,2
Liiketulos -%	0,0	4,5	0,0	4,5

TALOUDELLINEN KEHITYS VUONNA 2024

Konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto laski tilikaudella 1,9 % edellisvuoteen nähden. Jatkuvien toimintojen liikevaihto laski 2,2 miljoonaa euroa ja oli 114,0 miljoonaa euroa, kun se edellisenä vuonna oli 116,2 miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi konsernin digitaalisessa liiketoiminnassa 1,8 miljoonaa euroa, johtuen tehdyn yritysoston vaikutuksesta. Painoliiketoiminnan kokonaisliikevaihto oli tilikaudella 88,3 miljoonaa euroa (94,0 miljoonaa euroa vuotta aiemmin). Näkyvyysliiketoiminnan kokonaisliikevaihto oli tilikaudella 22,6 miljoonaa euroa (24,5 miljoonaa euroa vuonna 2023). Digitaalisen liiketoiminnan kokonaisliikevaihto oli 11,3 miljoonaa euroa (9,5 miljoonaa euroa vuonna 2023).

Konsernin jatkuvien toimintojen liiketoiminnan muut tuotot olivat 4,2 miljoonaa euroa (2,1 miljoonaa).

Konsernin jatkuvien toimintojen tilikauden kulut olivat 120,8 miljoonaa euroa (120,1 miljoonaa euroa vuonna 2023). Materiaali- ja palvelukulut olivat 49,5 miljoonaa euroa, kun ne edellisenä vuonna olivat 53,1 miljoonaa euroa. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut olivat 41,7 miljoonaa euroa (39,3 miljoonaa euroa vuonna 2023). Tilikauden poistot olivat 9,0 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna poistot 9,0 miljoonaa euroa). Liiketoiminnan muut kulut olivat 20,6 miljoonaa euroa (18,7 miljoonaa euroa vuonna 2023).

Tilikauden liiketulos konsernissa heikkeni 0,4 miljoonaa euroa ollen tappiollinen 1,2 miljoonaa euroa eli -1,1 prosenttia liikevaihdosta. Vuonna 2023 liiketulos oli -0,9 miljoonaa euroa eli -0,7 prosenttia liikevaihdosta. Painoliiketoiminnan liiketulos parani ollen voitollinen 0,4 miljoonaa euroa (-0,3 miljoonaa euroa vuonna 2023). Näkyvyysliiketoiminnan liiketulos pysyi voitollisena ollen 1,0 miljoonaa euroa (1,5 miljoonaa euroa vuotta aiemmin). Digitaalisen liiketoiminnan liiketulos heikkeni tappion ollessa 1,2 miljoonaa euroa (vuotta aiemmin tappiollinen 0,8 miljoonaa euroa).

Konsernin laajan tuloslaskelman riveillä rahoitustuotot ja -kulut esitetään sekä arvopaperikaupan nettotulos että muut rahoitustuotot ja -kulut. Tilikaudella 2024 konsernin jatkuvien toimintojen rahoitustuotot ja -kulut (netto) olivat yhteensä -2,3 miljoonaa euroa (-3,3 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Arvopaperikaupan nettotulos oli koko tilikaudella 0,2 miljoonaa euroa voitollinen (-0,8 miljoonaa euroa vuotta aiemmin). Katsauskauden muut rahoitustuotot ja -kulut olivat -2,5 miljoonaa euroa (-2,4 miljoonaa euroa).

Konsernin jatkuvissa toiminnoissa tuloutettiin veroja 0,6 miljoonaa euroa (vuonna 2023 tuloveroja tuloutettiin 0,4 miljoonaa euroa).

Konsernin jatkuvien toimintojen tilikauden tulos oli -2,9 miljoonaa euroa, josta emoyhtiön omistajille kuuluva osuus -2,9 miljoonaa euroa. Vuotta aikaisemmin tulos oli -3,7 miljoonaa euroa, josta emoyhtiön omistajille kuuluva osuus -3,9 miljoonaa euroa.

Tilikauden jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos oli -0,23 euroa (-0,31 euroa).

Konsernin korollisen vieraan pääoman kokonaismäärä jatkuvissa toiminnoissa oli 40,7 miljoonaa euroa, edellisen vuoden vastaava luku oli 48,2 miljoonaa euroa. Taseen korottomien velkojen määrä ilman laskennallista verovelkaa oli 17,1 miljoonaa euroa. Vuonna 2023 korottomia velkoja oli 23,6 miljoonaa euroa.

Koko konsernin sijoitetun pääoman tuotto parani 11,3 prosenttiin (edellisvuonna -0,7 prosenttia).

Segmentit, jatkuvat toiminnot, miljoonaa euroa	P	P	N	N	D	D	MU	MU	Elim.	Elim.	Jatkuvat, Yhteensä	Jatkuvat, Yhteensä
	1-12	1-12	1-12	1-12	1-12	1-12	1-12	1-12	1-12	1-12	1-12	1-12
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ulkoinen liikevaihto, MEUR	83,6	86,3	20,6	21,6	9,5	8,3	0,3	0,0	0,0	0,0	114,0	116,3
Sisäinen liikevaihto, MEUR	4,8	7,7	2,0	2,8	1,8	1,2	4,3	4,1	-12,8	-15,9	0,0	0,0
Liikevaihto	88,3	94,0	22,6	24,5	11,3	9,5	4,6	4,1	-12,8	-15,9	114,0	116,2
Ulkaisen liikevaihdon muutos -%	-3,1		-4,5		14,2		802,4		0,0		-1,9	
Käyttökate, MEUR	5,4	4,8	2,8	3,3	-0,1	0,2	1,1	0,6	-1,4	-0,8	7,8	8,1
Käyttökate -%	6,2	5,1	12,3	13,5	-1,0	1,7	25,1	15,2	11,1	5,0	6,9	7,0
Liiketulos, MEUR	0,4	-0,3	1,0	1,5	-1,2	-0,8	-0,6	-0,8	-0,9	-0,5	-1,2	-0,9
Liiketulos -%	0,5	-0,3	4,5	6,2	-11,0	-8,8	-12,1	-19,2	6,8	2,9	-1,1	-0,7

PAINOLIIKETOIMINTA

Suomen Pankin joulukuussa 2024 julkistaman suhdanne-ennusteen mukaan Suomen talous oli taantumassa vuoden 2024 talouden supistuessa 0,5 prosenttia. Vuonna 2025 talouden odotetaan kääntyvän hiljalleen kasvuun, ennustetun kasvun ollessa 0,8 prosenttia sekä edelleen 1,8 prosenttia vuonna 2026. Yksityinen kulutus väheni vuonna 2024 kuluttajien heikon luottamuksen vuoksi. Samalla yritysten investoinnit vähenivät voimakkaasti vuonna 2024. Yleisen taloudellisen tilanteen epävarmuus ja digitalisaation kiihtyminen näkyivät myös vuoden 2024 painoliiketoiminnan liikevaihdon kehityksessä.

Yleinen graafisen alan volyymien lasku jatkui edelleen ja etenkin laajalevikkisten painosten määrät ja julkaisukerrat pienenivät edelleen jatkuvasti kallistuneen jakelun muodostaessa suhteellisesti yhä suuremman osuuden lopputuotteen kustannuksesta. Volyymien lasku kuitenkin tasaantui vuoden toisella puoliskolla ja tämä näkyi samalla selkeästi parantuneena kannattavuutena. Painoliiketoiminnan liikevaihdon laskusta huolimatta kannattavuus parani ja koko vuoden liiketulos nousi positiiviseksi useiden tappiollisten vuosien jälkeen.

Painoliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto laski 3,1 prosenttia (2,7 miljoonaa euroa) ollen 83,6 miljoonaa euroa (vuonna 2023 ulkoinen liikevaihto oli 86,3 miljoonaa euroa). Liikevaihto laski pääasiassa rullapainamisen tuotannon volyymien pienenemisen myötä. Digi- ja arkkipainamisen volyymit kasvoivat tehtyjen yrityskauppojen myötä, joiden vaikutus vuoden 2024 liikevaihtoon oli noin 5,7 miljoonaa euroa.

Pitkäjänteinen työ painoliiketoiminnan kannattavuuden parantamiseksi näkyi tulospurkauksena. Painoliiketoiminnan liiketulos parani 0,7 miljoonaa euroa liiketuloksen kääntyessä voitolle 0,4 miljoonaa euroa (-0,3 miljoonaa euroa edellisellä vuonna). Tulospurkaukseen merkittävimpiä tekijöitä oli tuottavuuden parantamisen sekä palveluportfolion muutoksen myötä parantunut myyntikate.

Painovolyymien laskuun vastaamiseksi ja tehtyjen yritysjärjestelyjen synergioiden hyödyntämiseksi painoliiketoiminnassa käytiin vuoden aikana useat muutosneuvottelut, joista osan lopulliset kustannussäästöt alkavat realisoitua vuoden 2025 aikana. Lisäksi painoliiketoimintaan kuuluva Tampereen liitteistystuotanto jouduttiin lopettamaan vuoden lopussa asiakassopimuksen päättymisen vuoksi. Muutosneuvotteluiden jälkeen painoliiketoiminnassa pystytään paremmin hyödyntämään olemassa oleva konekapasiteetti ja saamaan sitä kautta selkeitä tehokkuus- ja tuottavuushyötyjä.

Konsernin painoliiketoiminnan volyymit tulevat todennäköisesti laskemaan myös jatkossa. Tämän vuoksi jatkamme systemaattista työtä palveluiden jatkuvuuden turvaamiseksi sekä uusien tukipalveluiden rakentamiseksi. Vuonna 2024 käynnistimme muun muassa pakkauspainamisen ratkaisut ja kasvoimme asiakkuuksille tärkeissä tukipalveluissa; digitoinnissa, markkinointilogistiikassa ja sisältö- ja suunnittelupalveluissa. Omien toimitilojen maksimaalisen hyödyntämisen eteen tehdään jatkuvaa työtä ja ulkopuolisten toimitilojen määrää on pyritty saamaan pienemmäksi. Tuotannon tehostamisen lisäksi sisäistä kehitystä on jatkettu konsernin strategian mukaisesti keskittyen erityisesti digitaalisten palvelukanavien ja tiedolla johtamisen parantamiseen sekä uusien toimialaratkaisujen kehittämiseen.

NÄKYVYYSLIIKETOIMINTA

Yleinen Suomen talouden supistuminen ja yksityisen kulutuksen väheneminen kuluttajien heikon talouden luottamuksen vuoksi näkyi myös näkyvyyслиiketoiminnan kysynnässä. Suurkuvapuolen materiaalitoimittajien mukaan volyymit laskivat vuoden 2024 aikana. Tähän nähden onnistuimme erinomaisesti konsernin suurkuvatuotannon volyymien kasvaessa 7 % vuonna 2024. Uuden strategian mukaisesti haimme voimakasta kasvua retail mediasta. Tämä näkyi vuoden 2024 aikana hyvinä onnistumisina, joissa loimme merkittävää lisäarvoa yhdistämällä sekä digitaalisen että printtiosaamisemme. Digitaalisten ratkaisujen liikevaihto jäi kuitenkin kokonaisuutena edellisestä vuodesta isompien kokonaishankkeiden puuttuessa. Myös mediamyynti jäi hieman tavoitteistamme ja edellisen vuoden luvuista. Lisäksi luovuin 30.6.2024 tehdyllä yrityskaupalla PixMill Estonia OÜ:sta, jonka vaikutus näkyi loppuvuoden aikana vertailuvuotta pienempänä liikevaihtona.

Näkyvyyслиiketoiminnan ulkoinen liikevaihto laski 4,5 prosenttia (1,0 miljoonaa euroa) ollen 20,6 miljoonaa euroa (vuonna 2023 ulkoinen liikevaihto oli 21,6 miljoonaa euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto pysyi ennallaan kun 1,0 miljoonaa euroa liikevaihdon laskusta tuli Viron toiminnasta luopumisen kautta. Liiketoiminnan kannattavuus heikkeni liiketuloksen laskiessa 0,5 miljoonaa euroa 1,0 miljoonaan euroon (1,5 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Liiketulosta laski digitaalisten ratkaisujen heikompi kannattavuus sekä tehtyjen investointien että ennakoitua heikomman liikevaihdon vaikutuksesta.

Tulemme jatkamaan voimakkaita panostuksia kasvuun retail mediassa ja investoimme myös ostamisen helppouteen. Tuomme vaikuttavuuden mittaamisen laaja-alaisesti osaksi ratkaisujamme ja yhdistämällä fyysiset ja digitaaliset tuotteemme ja palvelumme laajemmin osaksi koko konsernitason kokonaisratkaisuja luomme asiakkaillemme selkeää kilpailuetua.

DIGITAALINEN LIKETOIMINTA

Digitaalisen liiketoiminnan palveluiden kysyntä säilyi heikkona koko vuoden 2024 ajan. Suomen talouden toipuminen taantumasta oli hidasta ja epävarmuus tulevaisuudesta siirsi ja vähensi merkittävästi digitaalisten ratkaisujen investointipäätöksiä. Tämä näkyi koko alalla yritysten heikentyneenä kannattavuutena ja muutosneuvotteluita käytiin laajasti etenkin vuoden toisella vuosipuoliskolla.

Heikosta toimintaympäristöstä huolimatta jatkoimme strategiaamme mukaisesti digitaalisen liiketoiminnan kasvattamista ja integroimista osaksi Rebl-kokonaisuuttamme. Kuten alalla kokonaisuutena, vuosi oli myös konsernin digitaalisen liiketoiminnan osalta vaikea ja jäimme kauaksi taloudellisista kasvutavoitteistamme. Digitaalisen liiketoiminnan ulkoinen liikevaihto kasvoi 14,2 prosenttia (1,2 miljoonaa euroa) ollen 9,5 miljoonaa euroa (vuonna 2023 ulkoinen liikevaihto oli 8,3 miljoonaa euroa). Vuonna 2023 tehtyjen yrityshankintojen vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 2,5 miljoonaa euroa. Koko vuoden vaikeana pysynyt kysyntätilanne näkyi heikentyneenä liikevaihtona sekä palvelu-, projekti- ja tuotemyynnissä.

Strategiamme mukaisesti tavoittelemme voimakasta kasvua digitaalisen liiketoiminnan jatkuvien asiakastilausten osalta. Vuosittain toistuvan liikevaihdon ARR run rate (Annual Recurring Revenue) sopimuskannan arvo oli vuoden lopussa 3,6 miljoonaa euroa (3,5 miljoonaa euroa vuonna 2023). Liiketulos ei kehittynyt tavoitellusti sen heiketessä 0,4 miljoonaa euroa -1,2 miljoonaan euroon (-0,8 miljoonaa euroa vuonna 2023). Liiketulosta paransi kertaluontoiset yritysjärjestelyjen lisäkauppahintojen tuloutukset 0,6 miljoonaa euroa. Liiketulosta heikensi odotettua heikomman asiakaskysynnän lisäksi konsernin investoinnit kasvuun ja uuden rakentamiseen. Heikon kysyntätilanteen vuoksi digitaalisen liiketoiminnan osassa tuote- ja teknologiapalveluita käytiin vuoden lopussa muutosneuvottelut, joiden odotetaan tuovan vuonna 2025 noin 1,0 miljoonan euron kustannussäästöt.

Kehitimme vuoden aikana tuote- ja palvelukokonaisuuttamme enemmän yhtenäiseksi ja investoimme merkittävästi MiM Cloud-ratkaisuun, joka auttaa yrityksiä ratkaisemaan markkinoinnin informaatiologiikan haasteita. Vuoden lopussa saimme ensimmäisiä onnistumisia asiakkaissa ja odotamme MiM Cloudin tuovan viimeistään vuoden 2026 aikana selkeää kasvua.

Keskitymme jatkossa entistä voimakkaammin rakentamaan arvoa luovia pitkäkestoisia kumppanuussuhteita asiakkuuksiimme ja olemaan entistä vahvemmin asiakkaidemme digitalisaation neuvonantajia. Digitaaliset ratkaisut ovat merkittävä osa asiakkaan arvoketjua ja luomme selkeää kilpailuetua tuomalla ratkaisut osaksi koko konsernin Rebl-kokonaisuutta. Kehitämme samalla teknologiaamme ja tuotekokonaisuuttamme vastaamaan tulevaisuuden vaateita. Kyvykkyytemme innovatiiviseen ratkaisujen luomiseen kasvoi merkittävästi vuoden 2024 aikana ja haemme uuden strategiaamme mukaisesti jatkuvasti uusia

toimialaratkaisuja yhdessä asiakkaidemme kanssa. Suomen talouden kääntyessä kasvuun ja investointien käynnistyessä odotamme digitaalisten palveluidemme osalta voimakasta kysynnän kasvua.

MUUT

Konsernin Muut-segmentti sisältää konsernin emoyhtiön Rebl Group Oyj:n. Yhtiössä on uuden nimen lanseerauksen myötä otettu aktiivisempi liiketoiminnallisempi rooli konsernin brändin rakentajana sekä uusien innovaatioiden ja liiketoiminnan kehittäjänä. Segmentin liike-tulos parani 0,2 miljoonaa euroa ollen -0,6 miljoonaa euroa (-0,8 miljoonaa euroa). Segmentin tulosta rasittivat muun muassa uuden brändin lanseerauskulut sekä tulevaisuuden kasvuun liittyvät investoinnit.

LOPETETUT TOIMINNOT (MEDIALIIKETOIMINTA)

Vertailukelpoisen vuoden 2024 ensimmäisen kvartaalin osalta lopetettujen toimintojen ulkoinen liikevaihto laski 0,8 miljoonaa euroa ja oli 3,9 (4,8) miljoonaa euroa. Lopetettujen toimintojen liike-tulos parani 0,1 miljoonaa euroa ja oli 0,3 (0,2) miljoonaa euroa.

Medialiiketoiminta myytiin konsernin ulkopuolelle 1.4.2024, ja toisella kvartaalilla lopetettuna liiketoimintona raportoituun segmenttiin kirjattiin medialiiketoiminnan kaupasta syntynyt liikevoitto 9,9 miljoonaa euroa.

Segmentit, lopetettut toiminnot	M	M	Lopetettut toiminnot, yhteensä	Lopetettut toiminnot, yhteensä
miljoonaa euroa	1-12	1-12	1-12	1-12
	2024	2023	2024	2023
Ulkoinen liikevaihto, MEUR	3,9	17,6	3,9	17,6
Sisäinen liikevaihto, MEUR	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikevaihto	4,0	17,7	4,0	17,7
Ulkoisen liikevaihdon muutos - %	-77,7		-77,7	
Käyttökate, MEUR	10,3	1,0	10,3	1,0
Käyttökate - %	259,9	5,7	259,9	5,7
Liike-tulos, MEUR	10,2	0,6	10,2	0,6
Liike-tulos - %	258,9	3,3	258,9	3,3

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit vuonna 2024 ennakkomaksuineen olivat 3,9 miljoonaa euroa eli 3,3 prosenttia liikevaihdesta (6,6 miljoonaa euroa eli 4,9 prosenttia liikevaihdesta edellisenä vuonna). Tilikauden merkittävimmät investoinnit olivat Lehtisepät Oy:n arkkipainoliiketoiminnan (0,75 miljoonaa euroa) sekä I-Print Oy:n painoliiketoiminnan (0,6 miljoonaa euroa) hankinnat.

RAHOITUS

Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta oli 6,4 miljoonaa euroa (11,5 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Rahavirta ennen käyttö-pääoman muutosta oli 6,0 miljoonaa euroa (12,1 miljoonaa euroa). Investointien rahavirta oli 5,1 miljoonaa euroa (-3,6 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Rahoituksen rahavirta oli -9,5 miljoonaa euroa (-7,2 miljoonaa euroa vuotta aiemmin). Rahavirtalaskelman vertailutiedon luokittelua on muutettu niin, että aiemmin liiketoiminnan rahavirrassa esitetyt osinkotuotot 0,9 miljoonaa euroa on siirretty esitettäväksi investointien rahavirran osinkotuottoihin.

Konsernin korollisen vieraan pääoman määrä oli tarkastelujakson lopussa 40,7 miljoonaa euroa, edellisen vuoden vastaava luku oli 48,2 miljoonaa euroa. Konsernin rahavarat olivat tilikauden lopussa 4,3 miljoonaa euroa (2,4 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Konsernin omavaraisuusaste oli 40,9 prosenttia (edellisenä vuonna 32,1 prosenttia).

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvo oli katsauskauden lopussa 9,3 miljoonaa euroa, kun arvo edellisenä vuonna oli 9,7 miljoonaa euroa.

Rebl Group Oyj:n omistusosuus Ilkka-Yhtymästä oli katsauskauden päättyessä yli 10 prosenttia (10,18 %) eli yhteensä 99 kpl Ilkka-Yhtymän I-sarjan osaketta ja 2 613 125 kpl II-sarjan osaketta. Osakkeiden kokonaishankintameno on 17,2 miljoonaa euroa ja markkina-arvo katsauskauden lopussa oli 8,3 miljoonaa euroa. Osakkeet on arvostettu markkina-arvoon.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstömäärä oli katsauskaudella keskimäärin 716 henkilöä (767 henkilöä vuonna 2023), joista osa-aikaisia oli keskimäärin 29 (23). Konsernin palveluksessa oli tilikauden lopussa 671 henkilöä (759 henkilöä vuotta aiemmin), joista osa-aikaisia 32 (31 vuotta aiemmin).

Konsernin työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut sekä jatkuvista että lopetetuista toiminnoista olivat tilikaudella 43,0 miljoonaa euroa eli 36,4 prosenttia liikevaihdosta (vuotta aiemmin 45,2 miljoonaa euroa eli 33,8 prosenttia liikevaihdosta).

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan riskejä ovat yleisen taloudellisen epävarmuuden jatkuminen, kuluttajien heikko luottamus tulevaisuuteen ja Suomen talouden hidas kasvu sekä näiden vaikutus konsernin kaikkien palveluiden kysyntään. Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan ja hybridisodankäynti koko läntistä maailmaa vastaan on suuri epävarmuustekijä samoin kuin mahdollisen globaalin kauppasodan mukanaan tuomat negatiiviset vaikutukset Suomessa tehtäviin investointeihin. Konsernin toimialoja sääntelevän poliittisen päätöksenteon ennakoimattomuus ja Suomen työmarkkinoiden epävakaus vaikeuttavat kysynnän piristymistä.

Konsernin painoliiketoiminnan näkymiä vaikeuttaa erityisesti jakelun jatkuva kallistuminen, joka vaikeuttaa asiakkaiden kilpailukykyisen liiketoiminnan ylläpitämistä. Muut merkittävimmät riskit liittyvät mediankäyttötottumusten muutosten myötä painotuotteiden pysyvään kysynnän laskuun ja edelleen niiden hintatasoon sekä toimialan ylikapasiteettiin. Mediamainonnan väheneminen, digitalisoituminen ja sähköisen median osuuden kasvu ovat aikaansaaneet merkittävimmät haasteet painoalalle. Tuonnin jatkuminen vaikeuttaa kilpailutilannetta kotimaassa.

Näkyvyysliiketoiminnan ja digitaalisen liiketoiminnan suurimmat riskit liittyvät yleisen taloudellisen tilanteen heikkojen näkymien mukanaan tuomaan yritysten investointihaluttomuuteen ja sitä kautta palveluiden kysyntään. Riskeinä on myös, että konsernin strategian mukaiset panostukset innovaatioihin ja uusiin palveluihin eivät kaupallistu ja tuottavat sitä kautta negatiivisia taloudellisia vaikutuksia.

Vientiin liittyvät riskit ovat vähäiset. Vientiriskeistä suurimmat ovat pohjoismaiden viennin valuuttakurssimuutokset.

Merkittävien riskien joukkoon ovat nousseet myös kyberriskit sekä tietoturvaa ja tietosuojaa koskevat loukkaukset.

Konsernilla on sekä pitkä- että lyhytaikaista rahoituslainaa. Pitkäaikaiset lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka liiketoiminnan kannalta epäsuotuisissa olosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluja pankkien kanssa. Yhtiöllä on riittävät luottolimiitit vastaamaan mahdollisiin kysynnän kausivaihteluihin.

Suurin osa konsernin lyhytaikaisista saamisista on euroissa. Konsernilla on käytössä luottopolitiikka luottoriskin minimoimiseksi. Konsernilla ei ole olennaista luottoriskiä epävarmojen myyntisaamisten suhteen.

Arvopaperikauppa ja arvopaperisalkun arvon muutokset voivat vaikuttaa emoyhtiön ja konsernin tulokseen merkittävästi.

Konserni altistuu euribor-sidonnaisten markkinakorkojen muutoksesta johtuvalle korkoriskille. Riskeistä ja niihin varautumisesta on kerrottu tarkemmin tilinpäätöksen liitetiedoissa.

KESTÄVYYSASIAT JA VASTUULLISUUS

Rebl Group -konsernin vastuullisuuden kulmakiviä ovat työnantajavastuu, vastuullisuus veronmaksajana, tasa-arvoisuus ja ihmisoikeuksien noudattaminen, eettisyys, vastuu ympäristöstä sekä hallintomme toimintojen läpinäkyvyys.

Konsernin toimitusjohtaja ja johtoryhmä vastaavat omilla vastualueillaan esiintyvien riskien kartoittamisesta ja hallinnasta. Kestävyyttä ja vastuullisuutta johdetaan konsernin johtoryhmätasolla ja lisäksi konsernille on muodostettu vastuullisuusryhmä, johon on kerätty edustus eri liiketoiminnoistamme. Vastuullisuusryhmän toiminnalla varmistetaan, että vastuullisuuteen ja sen kehittämiseen sitoudutaan koko konsernissa.

Strategian mukaisesti konsernista pyritään luomaan moniosaamiseen perustuva, kehittyvä yhteisö, joka tarjoaa kasvupaikkoja uusille osajille. Arvostamme kestäviä työsuhteita ja tuemme henkilöstömme jatkuvaa kehittymistä liiketoimintamme tarpeiden mukaisesti. Tässä onnistumiseksi on laadittu henkilöstöstrategia, jonka toteutuminen varmistetaan vuosittain laadittavalla henkilöstöhallinnon toimintasuunnitelmalla.

Eettisten ohjeidemme perustana ovat YK:n Global Compact -aloitteen periaatteet sekä lait, asetukset ja kansainväliset sopimukset. Edellytämme eettisten ohjeiden noudattamista henkilöstöltämme kuten myös muilta sidosryhmiltämme. Emme hyväksy korruptiota tai lahjontaa toiminnassamme, ja huolehdimme kaikessa toiminnassamme ihmisoikeuksien noudattamisesta. Syrjintää tai epätasa-arvoista kohtelua ei hyväksytä missään muodossa ja vastuullinen tapa toimia kulkee läpi yhtiön. Raportoimme vuosittain sitoumuksestamme ja siitä, millaisin toimin edistämme edelleen YK:n Global Compact -periaatteiden ja tavoitteiden toteutumista.

Pariisin ilmastopimuksen mukaiset tieteeseen perustuvat tavoitteet (Science-Based Targets) ovat konsernimme päästövähennystavoitteiden perusta. Olemme asettaneet Pariisin ilmastopimuksen mukaiset päästötavoitteemme ja ne on hyväksytty SBT-järjestön toimesta toukokuussa 2024. Päästöjemme lähtötasovuodeksi olemme valinneet vuoden 2022, joka poikkeusolosuhteistaan huolimatta oli liiketoiminnan volyymin osalta normaalimpi kuin sitä edeltäneet pandemiavuodet. Tavoitteemme mukaisesti Rebl Groupin päästömäärä vuonna 2024 saisi olla enintään 53 742 tCO₂-ekv. Rebl Groupin päästöt vuonna 2024 olivat 40 545 tCO₂-ekv, eli konserni on hienosti edellä Pariisin ilmastopimuksen mukaisia tavoitteitaan. SBTi-standardin mukainen hiilijalanjäljen laskenta on tehty kaikissa konsernimme yhtiöissä, mukaan lukien yrityskauppojen myötä konserniin vuonna 2024 liittyneet yhtiöt. Ensimmäisen kvartaalin lopussa divestoitu medialiiiketoiminta on huomioitu ajalta, jolloin se kuului konserniimme.

Pariisin ilmastopimuksen mukaisten päästötavoitteiden saavuttamiseksi on laadittu vuoteen 2030 ulottuva hiilitiekartta, joka määrittää olennaiset keinot, joiden avulla konsernin on mahdollista saavuttaa sen asettamat tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet. Toimenpiteet ovat kokoluokaltaan eri suuruisia, mutta kaikki osaltaan kokonaisuuteen vaikuttavia.

Osa toimenpiteistä jatkuu vuodesta toiseen. Rebl Group esimerkiksi käyttää, ja on käyttänyt jo vuosia, uusiutuvaa vihreää sähköä kaikissa toimipisteissään, jossa se pystyy vaikuttamaan sähkösopimuksen valintaan. Uusiutuva kaukolämpö on ollut käytössä konsernin päätoimipaikassa Joensuussa jo vuodesta 2022 ja Forssan tuotantolaitoksella siihen siirryttiin vuonna 2024. Seuraavaksi vihreä kaukolämpö on suunniteltu otettavaksi käyttöön Tampereen Kaapelikadulla sekä Tampereen Rasulankadulla.

Vuonna 2024 Rebl Groupin kuljetuksista merkittävä osa siirrettiin toimijalle, joka hoitaa kuljetukset biodieseliä polttoaineena käyttäen. Henkilökunnan liikkumisen osalta sähköajoneuvoihin siirtyminen vähentää polttoaineen käytöstä syntyviä päästöjä ja siksi konsernissa hankittiin työsuhteautoiksi täyssähköautoja hybridi-, diesel- ja bensakäyttöisten autojen tilalle. Tavoitteena on, että jokainen uusi käyttöön tuleva auto on sähkökäyttöinen. Kun hukkapaperin määrä vähenee, vähenee painoliiketoiminnassa käytettävän paperin määrä, mikä pienentää hiilijalanjälkeä vastaavasti. Tämä on yksi konsernin vuosittain jatkuvista tavoitteista. Teimme myös monia pienempiä toimenpiteitä vuoden aikana.

Konsernissa on sitouduttu noudattamaan ympäristölainsäädäntöä ja kestävä kehityksen periaatteita. Yhtiön laatu- ja ympäristöasioita johdetaan ISO 9001- ja 14001-standardien vaatimusten mukaisesti. Teknisen ja toiminnallisen laadun perustana ovat asiakkaiden odotukset sekä lait ja asetukset, joten kehitämme jatkuvasti ympäristö- ja laatuasioita. Suuri osa asiakaskunnastamme on erittäin kiinnostuneita näistä asioista. Konsernissa arvioidaan säännöllisesti liiketoiminnan ympäristövaikutuksia ja merkittävimmille ympäristövaikutuksille laaditaan vuosittain kehitysohjelmia.

PunaMustalla on puukuidun alkuperästä ja sen hallintaketjuista kertovat FSC- ja PEFC-sertifioinnit. FSC- tai PEFC-merkityn tuotteen valmistamiseen käytetty puuraaka-aine on peräisin kestävällä periaatteella hoidetuista - sertifioiduista metsistä. Suomen talouskäytössä olevista metsistä n. 90 % on PEFC-sertifioitu ja noin 10 % FSC-sertifioitu. Osa metsistä on sertifioitu kummallakin metsäsertifikaatilla. Maailman metsistä vain noin 10 % on sertifioituja. Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan yhtiöillä on Avainlippu-merkin käyttöoikeus, merkki kertoo, että tuote tai palvelu on tuotettu Suomessa ja työllistää Suomessa.

Lisää kestävyystietoa on luettavissa vuosikertomuksen toimintakertomuksen sisältämästä varmennetusta CSRD-direktiivin mukaisesta kestävyysraportista.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Tilikauden päättymisen jälkeen ei ole ollut sellaisia olennaisia tapahtumia, joilla olisi vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan tai taseeseen.

NÄKYMÄT VUODELLE 2025

Venäjän hyökkäyssota kaikkine heijastusvaikutuksineen vaikuttaa edelleen Suomen makrotalouteen ja markkinoiden kysyntään sekä vaikeuttaa merkittävästi ennustettavuutta. Suomi toipuu hitaasti taantumasta ja kuluttajien luottamus talouteen on säilynyt heikolla tasolla. Markkinoiden kausivaihtelut ovat olleet suuria ja reagointinopeus vallitsevassa ympäristössä tapahtuneisiin uutisiin on nopeutunut. Suomen työmarkkinoiden epävakaus vaikeuttaa kysynnän piristymistä. Aleneva korkotaso tukee kuitenkin investointien käynnistymistä ja talouden odotetaan kääntyvän kasvuun vuoden 2025 aikana. Konserni on rakentanut pohjaa kysynnän kasvulle ja investoinut voimakkaasti tulevaisuuden kasvuun. Vuoden 2024 loppupuolessa ja vuoden 2025 ensimmäisten kuukausien aikana tarjouskannan määrä on kasvanut ja pitkäjänteinen työ kokonaisvaltaisten ratkaisujen eteen on tuonut uusia kasvumahdollisuuksia. Vaikka toimintaympäristö säilyy epävarmana konsernin näkymät vuodelle 2025 ovat vuotta 2024 optimistisemmat.

Painoliiketoiminnan vuosia laskenut alan kokonaisvolyymi tekee toimintaympäristöstä edelleen vaikean. Painotuotteita tehdään edelleen ulkomailla, mikä vaikeuttaa kotimaisten toimijoiden kilpailutilannetta ja näkyy volyymin laskuna. Konsernin painoliiketoiminnan vuoden 2025 kysynnän odotetaan hieman laskevan vuoden 2024 tasosta. Painoliiketoiminnan liikevaihdossa näkyy lisäksi liitteistystoiminnan loppuminen. Näkyvyysliiketoiminnan ja digitaalisen liiketoiminnan kysynnän odotetaan kasvavan vuoden 2024 tasosta. Ulkomainonnan määrä tulee kasvamaan ja digitalisoituminen muuttaa tapoja toimia kaikilla toimialoilla. Etenkin retail median kasvu tulee kiihtymään. Yhdistämällä nykyisen koko Rebl-tason ratkaisukokonaisuutemme pystymme tuomaan merkittävää lisäarvoa kaikille ekosysteemissä toimiville.

Uuden strategian mukaisten asiakkaiden kanssa yhdessä tehtävien laajojen muutoshankkeiden, kaikkiin liiketoimintoihin tehtyjen investointien, kehityshankkeiden, panostusten digitaalisiin palveluihin ja toteutettujen rakennemuutosten uskotaan näkyvän positiivisesti vuoden 2025 tuloskehityksessä.

Kaikkien liiketoimintojen näkymät perustuvat oletukseen, että Suomen talous kääntyy kasvuun vuoden 2025 aikana.

TULOSOHJEISTUS

Konsernin liikevaihdon odotetaan pysyvän viime vuoden tasolla ja liiketuloksen arvioidaan paranevan vuoden 2024 tasosta. Vuonna 2024 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 114,0 miljoonaa euroa ja liiketulos oli -1,2 miljoonaa euroa.

Arvopaperikauppa ja arvopaperisalkun arvon muutokset voivat vaikuttaa merkittävästi konsernin tulokseen.

YHTIÖKOKOUS JA VOITONJAKOESITYS

Yhtiön hallitus on päättänyt kutsua koolle varsinaisen yhtiökokouksen 28.3.2025. Rebl Group Oyj:n hallitus esittää yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2024 ei jaeta osinkoa.

KONSERNIN RAKENNE JA HALLINTO

Rebl Group -konsernin emoyhtiö on Rebl Group Oyj. Emoyhtiö vastaa konsernin innovaatiotoiminnasta ja uuden kehittämisestä kooten yhteen koko konsernin osaamisen jalostaen ratkaisukokonaisuuksia asiakkaiden menestyksen turvaamiseksi ja muutoksen onnistumisen varmistamiseksi. Emoyhtiö huolehtii lisäksi konsernihallinnosta sekä kiinteistöjen hallinnoinnista ja vuokrauksesta.

Rebl Group -konserni jakautuu kolmeen toimialaan eli toimintasegmenttiin, lisäksi konsernissa on katsauskauden aikana myyty medialiiiketoiminnan segmentti.

Jatkuvat liiketoiminnat:

- Painoliiketoiminta
- Näkyvyysliiketoiminta
- Digitaalinen liiketoiminta

Lopetetut liiketoiminnot:

- Medialiiketoiminta

Konsernin painoliiketoimintaan kuuluvat PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy ja PunaMusta Direct Oy. Painoliiketoimintaa johtaa liiketoimintajohtaja, PunaMusta Oy:n toimitusjohtaja Jari Avellan.

Konsernin näkyvyysliiketoimintaan kuuluvat PunaMusta Coloro Oy sekä Profilight Oy. Katsauskauden aikana konserni on myynyt aiemmin näkyvyysliiketoimintasegmenttiin kuuluneen PixMill Estonia Oü:n. Näkyvyysliiketoimintaa johtaa liiketoimintajohtaja Sampsa Lilja.

Konsernin digitaaliseen liiketoimintaan kuuluvat Exove Oy, Exove Oü sekä RockOn Oy. Digitaalista liiketoimintaa johtaa liiketoimintajohtaja Lars Oehlandt.

Yhtiön hallitukseen kuuluvat puheenjohtajana Harri Suutari, varapuheenjohtajana Reetta Laakkonen ja varsinaisina jäseninä Hannu Laakkonen, Ilkka Hietala, Heikki Länsisyrjä ja Juha Mäkihonko.

Rebl Group Oyj:n toimitusjohtajana toimii Arttu Sallinen.

Yhtiön tilintarkastajana toimi tilikauden aikana tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, vastuullisena tilintarkastajana KHT Mikko Nieminen.

Rebl Group Oyj:n päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, yhtiön yhtiöjärjestystä, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n laatimaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Hallinnointikoodi löytyy yhtiön verkkosivuilta osoitteesta www.reblgroup.com.

Yhtiö laatii erillisenä kertomuksena selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) sekä suosituksista poikkeamisesta, jotka julkaistaan yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.reblgroup.com.

OSAKKEET, KAUPANKÄYNTI JA VAIHTO

Rebl Group Oyj:n osake on listattuna Nasdaq Helsinki Oy:ssä. Rebl Group Oyj kuuluu Kulutuspalvelut -toimialaan ja on markkina-arvoltaan pieni yhtiö. Yhtiön kaupankäyntitunnus on REBL.

Yhtiön osakemäärä on 12 517 360 kpl ja osakepääoma on 1 052 634 euroa. Kaikilla osakkeilla on samanlainen oikeus osinkoon ja yhtiön varoihin. Osakkeen kaupankäyntikurssi tilikauden lopussa oli 1,12 euroa, osakekannan markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 14,0 miljoonaa euroa. Osakkeen vaihto tilikauden aikana oli 3 041 212 kappaletta eli noin 24,3 % osakemäärästä.

Valtiovarainministeriön asetuksessa arvopaperin liikkeeseenlaskijan säännöllisestä tiedonantovelvollisuudesta (1020/2012) 2 luvun 5 §:n 1 momentissa luetellut tiedot on esitetty konsernitilinpäätöksen toimintakertomuksessa.

Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

Rebl Group Oyj:n hallitus päätti 1.3.2024 hyväksyä konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yksityiskohtaiset ehdot vuodelle 2024. Kannustinjärjestelmällä pyritään yhdistämään omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet ja siten kasvattamaan yhtiön arvoa. Kannustinjärjestelmä on osa vuonna 2022 perustettua avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää, jolla avainhenkilöt sitoutetaan yhtiöön ja heille tarjotaan mahdollisuus hyötyä yhtiön osakkeen positiivisesta kehityksestä.

Järjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, 1.2.2022–31.1.2025, 1.2.2023–31.1.2026 ja 1.2.2024–31.1.2027. Ansaintajakson palkkiot vahvistetaan ja maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen.

Järjestelmän kohderyhmään ansaintajaksolla 1.2.2024–31.1.2027 kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Ansaintajaksolla 2024–2027 jaetaan yhteensä 200 000 osakeyksikköä. Osakkeen arvonnousua mitataan lähtötasolta 3,16 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä ajanjaksona 1.8.2023–31.1.2024. Osakeyksikön loppuarvo on osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä ajanjaksona 1.8.2026–31.1.2027.

**REBL GROUP OYJ,
TILINPÄÄTÖS LYHENNELMÄT JA LIITETIEDOT TAMMI-JOULUKUU 2024**

Tilinpäätöstiedote on laadittu noudattaen IAS 34 -standardin mukaisia vaatimuksia. Tunnusluvut on laskettu vuositilinpäätöksessä esitettyjen laskentakaavojen mukaisesti.

UUDEN IFRS-NORMISTON SOVELTAMINEN

Vuonna 2024 voimaantulleilla IFRS-standardeilla ja niiden muutoksilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (IFRS)

	7-12/ 2024	7-12/ 2023	Muutos	2024	2023	Muutos
Jatkuvat toiminnot						
LIIKEVAIHTO	55,5	56,8	- 1,3	114,0	116,2	- 2,2
Liiketoiminnan muut tuotot	1,8	0,8	1,0	4,2	2,1	2,1
Valmistus omaan käyttöön	0,8	0,6	0,1	1,4	0,9	0,4
Materiaalit ja palvelut	- 23,8	- 24,5	0,7	- 49,5	- 53,1	3,6
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	- 19,5	- 19,4	- 0,1	- 41,7	- 39,3	- 2,4
Poistot ja arvonalentumiset	- 4,4	- 4,6	0,1	- 9,0	- 9,0	- 0,1
Liiketoiminnan muut kulut	- 9,9	- 9,4	- 0,5	- 20,6	- 18,7	- 1,9
LIIKEVOITTO	0,4	0,2	0,1	- 1,2	- 0,9	- 0,4
Rahoitustuotot ja -kulut	- 1,3	- 2,2	0,9	- 2,3	- 3,3	1,0
VOITTO ENNEN VEROJA	- 0,9	- 1,9	1,0	- 3,5	- 4,1	0,6
Tuloverot	0,4	0,1	0,3	0,6	0,4	0,2
TILIKAUDEN TULOS, JATKUVAT TOIMINNOT	- 0,5	- 1,8	1,3	- 2,9	- 3,7	0,8
Lopetetut toiminnot						
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	- 0,0	0,2	- 0,2	10,2	0,5	9,7
 TILIKAUDEN TULOS	- 0,5	- 1,6	1,1	7,3	- 3,2	10,5
Muut laajan tuloksen erät						
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	- 0,5	- 1,6	1,1	7,3	- 3,2	10,5
Tilikauden tuloksen jakautuminen						
Emoyhtiön omistajille	- 0,5	- 1,7	1,2	7,3	- 3,4	10,7
Määräysvallattomille omistajille	- 0,0	0,1	- 0,1	- 0,0	0,2	- 0,2
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen						
Emoyhtiön omistajille	- 0,5	- 1,7	1,2	7,3	- 3,4	10,7
Määräysvallattomille omistajille	- 0,0	0,1	- 0,1	- 0,0	0,2	- 0,2

Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu
osakekohtainen tulos:

Laimentamaton osakekohtainen tulos

(EUR) - 0,04 -0,14 0,10 -0,23 -0,31 0,08

Osakkeiden lukumäärä on 12 517 360 kappaletta.

Yhtiöllä ei ole eriä, jotka voisivat laimentaa osakekohtaista tulosta.

Välittöminä veroina on otettu huomioon kauden tulosta vastaava vero.

	12/24	12/23	Muutos MEUR
KONSERNIN TASE			
(miljoonaa euroa)			
Jatkuvat toiminnot			
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset hyödykkeet	39,2	43,8	- 4,7
Aineettomat hyödykkeet	23,6	24,0	- 0,4
Sijoituskiinteistöt	0,3	0,0	0,3
Myytavissä olevat sijoitukset	0,4	0,5	- 0,1
Muut pitkäaikaiset saamiset	2,8	2,3	0,6
Käyttöoikeusomaisuuserä	2,9	4,5	- 1,5
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	5,4	5,0	0,4
Saamiset	16,0	18,8	- 2,8
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti			
kirjattavat rahoitusvarat	9,3	9,7	- 0,4
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0,0	0,1	- 0,1
Rahavarat	4,3	2,4	2,0
VARAT YHTEENSÄ	104,2	111,2	- 7,0
Oma pääoma ja velat			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	41,9	34,6	7,3
Määräysvallattomat omistajat	0,4	0,5	- 0,1
Oma pääoma yhteensä	42,3	35,1	7,2
Velat			
Laskennalliset verovelat	4,0	4,3	- 0,2
Pitkäaikainen vieras pääoma	19,3	24,6	- 5,3
Lyhytaikainen vieras pääoma	38,5	47,2	- 8,7
Velat yhteensä	61,9	76,1	-14,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.	104,2	111,2	- 7,0

RAHAVIRTALASKELMA

koko konserni
(miljoonaa euroa)

12/24 12/23

12 kk 12 kk

Liiketoiminnan rahavirta 6,4 12,4

Investointien rahavirta 5,1 -4,5

Rahoituksen rahavirta

Lainojen nostot 67,3 46,4

Lainojen takaisinmaksut -75,2 -51,8

Vuokrasopimusvelkojen lyh. -1,5 -1,7

Maksetut osingot 0,0 -0,0

Oman pääoman muutokset 0,0 0,0

Rahoituksen rahavirta yht. -9,5 -7,2

Likvidien varojen muutos 2,0 0,7

OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSET,

IFRS(miljoonaa euroa)

Oman pääoman muutos 1-12/2024	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Käyvän arvon rahasto	Voitto- varat	Määräys- vallattomat	Yht.
OMA PÄÄOMA KAUDEN ALUSSA	1,1	7,7	0	25,8	0,5	35,1
Kauden laaja tulos				7,4	0,0	7,4
Voitonjako / Osingonjako				0,0		0,0
Muut muutokset				0,0		0
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 12/2024	1,1	7,7	0	33,2	0,5	42,5

Oman pääoman muutos 1-12/2023	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Käyvän arvon rahasto	Voitto- varat	Määräys- vallattomat	Yht.
OMA PÄÄOMA KAUDEN ALUSSA	1,1	7,7	0	29,2	0,4	38,3
Kauden laaja tulos				-3,4	0,2	-3,2
Voitonjako / Osingonjako				0,0		0,0
Muut muutokset				0,0		0,0
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 12/2023	1,1	7,7	0	25,8	0,5	35,1

TOIMINTASEGMENTIT

P=Painoliiketoiminta

N=Näkyvyysliiketoiminta

D=Digitaalinen liiketoiminta

7-12/2024

(miljoonaa euroa)

	P	N	D	MUUT	Eliminoinnit	Yhteensä
Ulkoiset tuotot	40,7	10,2	4,5	0,2	0,0	55,5
Sisäiset tuotot	2,2	0,7	0,9	1,9	-5,7	0,0
LIKEVAIHTO	42,8	10,9	5,5	2,0	-5,7	55,5
LIKEVOITTO	1,3	0,2	-0,0	-0,7	-0,4	0,4
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,2	-0,1	-0,3	-0,6	0,0	-1,2
Voitto ennen tuloveroja	1,0	0,1	-0,3	-1,3	-0,4	-0,9

7-12/2023 (miljoonaa

euroa)

	P	N	D	MUUT	Eliminoinnit	Yhteensä
Ulkoiset tuotot	40,5	11,0	5,3	0,0	0,0	56,8
Sisäiset tuotot	3,7	1,3	0,7	2,0	-7,8	0,0
LIKEVAIHTO	44,2	12,3	5,9	2,1	-7,8	56,8
LIKEVOITTO	0,7	0,9	-0,7	-0,3	-0,3	0,3
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,3	-0,1	-0,2	-1,6	0,0	-2,2
Voitto ennen tuloveroja	0,5	0,8	-1,0	-1,9	-0,3	-1,9

Muutos (miljoonaa

euroa)

	P	N	D	MUUT	Eliminoinnit	Yhteensä
Ulkoiset tuotot	0,2	-0,8	-0,7	0,1	0,0	-1,3
Sisäiset tuotot	-1,6	-0,6	0,3	-0,1	2,0	0,0
LIKEVAIHTO	-1,4	-1,4	-0,5	0,0	2,0	-1,3
LIKEVOITTO	0,5	-0,7	0,7	-0,3	-0,1	0,1
Rahoitustuotot ja -kulut	0,1	0,0	-0,1	0,9	0,0	0,9
Voitto ennen tuloveroja	0,6	-0,7	0,7	0,6	-0,1	1,1

1-12/2024 (miljoonaa

euroa)

	P	N	D	MUUT	Eliminoinnit	Yhteensä
Ulkoiset tuotot	83,6	20,6	9,5	0,3	0,0	114,0
Sisäiset tuotot	4,8	2,0	1,8	4,3	-12,8	0,0
LIKEVAIHTO	88,3	22,6	11,3	4,6	-12,8	114,0
LIKEVOITTO	0,4	1,0	-1,2	-0,6	-0,9	-1,2
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,5	-0,2	-0,6	-1,0	0,0	-2,3
Voitto ennen tuloveroja	0,0	0,8	-1,8	-1,6	-0,9	-3,5

1-12/2023 (miljoonaa
euroa)

	P	N	D	MUUT	Eliminoinnit	Yhteensä
Ulkoiset tuotot	86,3	21,6	8,3	0,0	0,0	116,3
Sisäiset tuotot	7,7	2,8	1,2	4,1	-15,9	0,0
LIKEVAIHTO	94,0	24,5	9,5	4,1	-15,9	116,2
LIKEVOITTO	-0,3	1,5	-0,8	-0,8	-0,5	-0,9
Rahoitustuotot ja - kulut	-0,5	-0,2	-0,4	-2,1	0,0	-3,3
Voitto ennen tuloveroja	-0,8	1,3	-1,2	-2,9	-0,5	-4,1

Muutos (miljoonaa
euroa)

	P	N	D	MUUT	Eliminoinnit	Yhteensä
Ulkoiset tuotot	-2,7	-1,0	1,2	0,3	0,0	-2,2
Sisäiset tuotot	-3,0	-0,9	0,6	0,2	3,1	0,0
LIKEVAIHTO	-5,7	-1,8	1,8	0,4	3,1	-2,2
LIKEVOITTO	0,7	-0,5	-0,4	0,2	-0,4	-0,4
Rahoitustuotot ja - kulut	0,1	0,0	-0,2	1,1	0,0	1,0
Voitto ennen tuloveroja	0,8	-0,5	-0,6	1,3	-0,4	0,6

TUOTTEITA JA PALVELUJA KOSKEVAT TIEDOT SEGMENTEITTÄIN, ULKOINEN LIKEVAIHTO

JATKUVAT TOIMINNOT	1-6 2024	1-6 2023	Ero	7-12 2024	7-12 2023	Ero	1-12 2024	1-12 2023	Ero
PAINOLIIKETOIMINTA									
Painotoiminta	38,5	41,4	-2,9	35,8	36,1	-0,2	74,3	77,5	-3,2
Palveluiden myynti	4,4	4,4	0,1	4,8	4,4	0,4	9,3	8,8	0,5
Ulkoinen liikevaihto yhteensä	42,9	45,7	-2,9	40,7	40,5	0,2	83,6	86,3	-2,7
NÄKYVYYSLIKE- TOIMINTA									
Suurkuva	8,8	8,8	-0,0	8,0	8,4	-0,4	16,8	17,2	-0,4
Visuaaliset ratkaisut	1,2	1,2	0,0	1,6	2,1	-0,5	2,8	3,3	-0,5
Mediamyynti	0,5	0,7	-0,2	0,5	0,5	0,0	1,1	1,2	-0,1
Ulkoinen liikevaihto yhteensä	10,5	10,6	-0,1	10,2	11,0	-0,8	20,6	21,6	-1,0
DIGITAALINEN LIIKETOIMINTA									
Digitaaliset palvelut	2,9	1,8	1,1	2,4	4,1	-1,6	5,3	3,8	1,5
Tuotetiedon hallinta, PIM	1,0	1,1	-0,2	1,0	1,1	-0,1	1,9	2,2	-0,3
Julkaisuautomaatio	0,1	0,1	-0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	-0,0

Digitaalinen aineiston hallinta, DAM	1,0	1,1	-0,0	1,0	1,0	1,0	2,0	2,1	-0,0
Ulkoinen liikevaihto yhteensä	5,0	3,1	1,9	4,5	5,3	-0,7	9,5	8,3	1,2
Muu toiminta	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,3	0,0	0,3
JATKUVAT TOIMINNOT YHTEENSÄ	58,5	59,5	-1,0	55,5	56,8	-1,3	114,0	116,3	-2,2

HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Rebl Group Oyj:n tytäryhtiö PunaMusta Oy osti 1.1.2024 Ilkka-konserniin kuuluvan kokonaisvaltaisiin painopalveluihin erikoistuneen I-Print Oy:n liiketoiminnan. Liiketoimintakaupan kauppahinta on 0,6 miljoonaa euroa. Kauppahinta on rahoitettu vieraan pääoman ehtoisella rahoituksella.

I-Print Oy:n painoliiketoiminnan liikevaihto vuonna 2022 oli noin 3,7 miljoonaa euroa ja liiketulos oli -0,3 miljoonaa euroa. Liiketoimintakaupassa siirtyvät varat ovat noin 0,4 miljoonaa euroa. Kaupassa ei siirry olennaisia velkoja. Liiketoiminta työllisti vuonna 2023 keskimäärin 24 henkilöä, jotka siirtyivät PunaMusta Oy:n palvelukseen.

Rebl Group Oyj:n tytäryhtiö PunaMusta Oy osti 1.2.2024 Keskisuomalainen-konserniin kuuluvan arkki- ja digipainopalveluihin erikoistuneen Lehtisepät Oy:n Lahdessa sijaitsevan arkkipainoliiketoiminnan. Liiketoimintakaupan kauppahinta oli 0,75 miljoonaa euroa. Kauppahinta on rahoitettu vieraan pääoman ehtoisella rahoituksella.

Lehtisepät Oy:n arkkipainoliiketoiminnan liikevaihto vuonna 2022 oli 4,2 miljoonaa euroa (4,1 miljoonaa euroa vuonna 2021), ja liiketulos oli -0,2 miljoonaa euroa (-0,2 miljoonaa euroa vuonna 2021). Liiketoimintakaupassa siirtyvät varat ovat noin 0,6 miljoonaa euroa. Kaupassa ei siirtynyt olennaisia velkoja. Liiketoiminta työllisti vuonna 2023 27 henkilöä, jotka siirtyvät PunaMusta Oy:n palvelukseen.

Rebl Group Oyj:n tytäryhtiö PunaMusta Oy osti 1.6.2024 Cadpackin pakkausliiketoiminnan. Liiketoimintakaupan kauppahinta on 0,1 miljoonaa euroa. Liiketoimintakaupassa siirtyneet varat ovat noin 0,1 miljoonaa euroa. Kaupassa ei siirtynyt olennaisia velkoja. Liiketoimintakaupan mukana siirtyy 2 henkilöä PunaMusta Oy:n palvelukseen.

	I-Print - liiketoiminta	Lehtisepät - liiketoiminta	Cadpack - liiketoiminta
Vastike	MEUR	MEUR	MEUR
Hankintameno	0,6	0,8	0,1
Ehdollinen vastike	0,0	0,0	0,0
Kokonaishankintameno	0,6	0,8	0,1
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus			
Maksettu hankinta	0,5	0,8	0,1
Hankitut rahavarat	0,0	0,0	0,0
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus yhteensä	0,5	0,8	0,1

Hankittujen varojen ja vastattaviksi otettujen alustavat velkojen arvot hankintahetkellä

	I-Print - liiketoiminta	Lehtisepät - liiketoiminta	Cadpack - liiketoiminta	
Aineettomat hyödykkeet	0,0	0,0	0,0	
Aineelliset hyödykkeet	0,3	0,4	0,1	
Sijoitukset	0,0	0,0	0,0	
Vaihto-omaisuus	0,2	0,3	0,0	
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,0	0,0	0,0	
<u>Rahavarat</u>	0,0	0,0	0,0	
Varat yhteensä	0,4	0,6	0,1	
Rahoitusvelat	0,0	0,0	0,0	
<u>Ostovelat ja muut velat</u>	0,0	0,0	0,0	
Varaukset ja velat yhteensä	0,0	0,0	0,0	
Nettovarallisuus yhteensä	0,4	0,6	0,1	
Liikearvo	0,2	0,1	0,0	

Liiketoimintojen hankinnoista koostuva 0,3 miljoonan euron liikearvo koostuu odotettavista olevista tuotto- ja kulusynergioista sekä asiakassuhteista.

LOPETETUT TOIMINNOT

PunaMusta Media Oyj on 28.3.2024 toteuttanut tytäryhtiöidensä Sanomalehti Karjalainen Oy:n, Karelia Viestintä Oy:n ja PunaMusta Paikallismediat Oy:n koko osakekantojen myynnin Keskisuomalainen Oyj:lle. Medialiiketoiminta siirtyi Keskisuomalaisen omistukseen 1.4.2024. Samalla PunaMusta Media-konserni luopui medialiiketoiminnastaan.

Medialiiketoiminta esitetään lopetettuna toimintona, sillä se edustaa erillistä keskeistä liiketoiminta-aluetta ja on muodostanut konsernissa oman erillisen raportointisegmentin. Konsernissa on suunnitelmallisesti päätetty luopua tästä keskeisestä liiketoiminta-alueesta.

LOPETETUT TOIMINNOT (miljoonaa euroa)	9-12/ 2024	9-12/ 2023	Muutos MEUR	1-12/ 2024	1-12/ 2023	Muutos MEUR
Liikevaihto	0	4,3	-4,3	4,0	17,7	-13,7
Liiketoiminnan muut tuotot	0	0,1	-0,1	0,3	0,2	0,1
Kulut	0	-4,7	4,7	-3,9	-17,2	13,3
Tuloverot	0	-0,1	0,1	-0,1	-0,1	0,0
Tilikauden voitto	0	-0,4	0,4	0,2	0,5	-0,3
Myyntivoitto	0	0,0	0,0	9,9	0	9,9

LOPETETUN TOIMINNON RAHAVIR RAT (miljoonaa euroa)	9-12/ 2024	9-12/ 2023	1-12/ 2024	1-12/ 2023
Liiketoiminnan rahavirta	0,0	-1,7	4,1	0,3
Investointien rahavirta	0,0	1,6	7,6	-0,2
Rahoituksen rahavirta	0,0	0,1	0,0	-0,1
Rahavirrat yhteensä	0,0	0,0	11,7	0,0

TUNNUSLUKUJA, JATKUVAT TOIMINNOT	1-12/ 2024	1-12/ 2023
Liikevoitto (%)	-1,1	-0,7
Tulos/osake EUR	-0,23	-0,31
Oma pääoma/osake EUR	3,35	2,76
Bruttoinvestoinnit (milj. EUR)	3,9	6,5
Osuus liikevaihdosta (%)	3,4	5,6
Henkilöstö keskimäärin, josta osa-aikaisia	695 28	676 18

TUNNUSLUKUJA, JATKUVAT JA LOPETETUT TOIMINNOT YHTEENSÄ	1-12/ 2024	1-12/ 2023
Oman pääoman tuotto (%)	18,8	-8,7
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	11,8	1,3
Omavaraisuusaste (%)	40,9	32,1

**KÄYPÄÄN ARVOON ARVOSTETUT
RAHOITUSVARAT JA -VELAT**

12/24

12/23

(miljoonaa euroa)	kirjanpito-arvo	käypä arvo	kirjanpito-arvo	käypä arvo
Pitkäaikaiset rahoitusvarat				
Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, hierarkiataso 3	0,1	0,1	0,1	0,1
Lyhytaikaiset rahoitusvarat				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, hierarkiataso 1	9,3	9,3	9,7	9,7
Rahoitusvelat on arvostettu jaksotettuun hankintamenuun. Niiden käypä arvo on lähellä niiden kirjanpitoarvoa.				
Euromääräiset pankkilainat	37,6	37,6	43,6	43,6

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT
(miljoonaa euroa)

1-12/2024

1-12/2023

Palvelujen ostot	0,2	0,4
Palvelujen myynnit	0,1	0,3

Yhtiöiden väliset liiketapahtumat ovat markkinaehtoisia.

Yhtiön tilinpäätöstä koskeva tilintarkastuskertomus on allekirjoitettu 27.2.2025.

Yhtiön täydellinen tilinpäätös, toimintakertomus ja tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä ovat saatavilla 28.2.2025 alkaen yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.reblgroup.com. Konsernin vuosikertomus julkaistaan viikolla 12/2025.

Joensuussa 27. helmikuuta 2025

REBL GROUP OYJ

Hallitus

LISÄTIETOJA:

Toimitusjohtaja Arttu Sallinen p. 050 412 3658

Rebl Group Oyj
Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu
Puhelin 010 230 8000
Sijoittaja-yhteydet ir@reblgroup.com
www.reblgroup.com

TIEDOTTEEN JAKELU

Nasdaq Helsinki Oy
keskeiset tiedotusvälineet

www.reblgroup.com

Miksi tyytyä pelaamaan, kun voi muuttaa sääntöjä? Me olemme Rebl Group ja kapinoimme hyvien puolesta ja heidän kanssaan. Liiketoimintamallit, toimitusketjut ja myyntikanavat ovat meille vallankumouksellisen kasvun alustoja – perusta tiukalle yhteistyölle ja rajoja rikkoville oivalluksille, jotka johtavat asiakastyytyväisyyden ja kasvun uuteen aikakauteen.

Rohkean ja konventioita haastavan konsernimme kivijalat ovat digitaalinen, näkyvyys- ja painoliiketoiminta. Meitä Rebleitä on noin 660 ja innovatiivisia ratkaisujamme tarjoavat Exove, RockOn, PunaMusta Coloro, Profilight sekä PunaMusta. Konsernimme jatkuvien toimintojen liikevaihto vuonna 2024 oli 114,0 miljoonaa euroa. Haluamme kasvun olevan kestävää, siksi asetimme kunnianhimoiset, tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet (SBT). It takes a REBL to start a REVLTION!

www.reblgroup.com