

2024/25

Delårsrapport, første halvår 2024/25

1. oktober 2024 – 31. marts 2025

Coloplast leverede 6% organisk vækst i 2. kvartal, påvirket af produkttilbagekaldelsen i Urologi og et svagt kvartal i Stomi. Overskudsgraden¹ i 2. kvartal holdt sig stabil på 27%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 5%, påvirket af frasalget af hudplejeforretningen.

- Den organiske vækst pr. forretningsområde var 4% i Stomi, 8% i Kontinens, 7% i Stemme og Respiratorisk Pleje, 10% i Avanceret Sårpleje og -1% i Urologi.
- Væksten i den kroniske forretning var drevet af et solidt bidrag fra Kontinens, hvor Luja™ var den primære vækstbidrager. Den svage vækst i Stomi var påvirket af en høj baseline i Europa, forskydning i udbudsaktiviteten i Øvrige markeder og en opbremsning i Kina. Væksten i Stomi forventes at stige i anden halvdel af året sammenlignet med 2. kvartal.
- Væksten i Stemme og Respiratorisk Pleje var drevet af både Laryngektomi og Trakeostomi, mod en høj baseline sidste år.
- Avancerede Sårbandager leverede en vækst på 3%, drevet af en negativ vækst i Kina, delvist påvirket af en høj baseline.
- Kerecis voksede 30% med en overskudsgrad før afskrivninger vedrørende købsprisallokering på 12%. Implementeringen af den endelige dækningspolitik er blevet udskudt til 1. januar 2026 og forventes ikke at påvirke de finansielle forventninger.
- Væksten i Urologi var negativt påvirket af den frivillige produkttilbagekaldelse inden for blæresygdomme og kirurgiske produkter (ca. 35 mio. kr.). Salget af produkterne blev genoptaget i løbet af februar, men salgsfremgangen har været signifikant langsommere end forventet.
- Driftsresultatet (EBIT)¹ udgjorde 1.891 mio. kr., svarende til en stigning på 6% i forhold til sidste år. Overskudsgraden^{1,2} var 27%, hvilket er på niveau med sidste år, og omfatter et højere niveau af kommercielle og logistiske omkostninger samt en positiv effekt af valutaer på ca. 50 basispoint.
- Administrerende direktør Kristian Willumsen fratrådte sin stilling den 5. maj 2025. Lars Rasmussen er tiltrådt som midlertidig administrerende direktør (for yderligere information henvises til meddelelse 03/2025 [Selskabsmeddelelse](#)).

En organisk vækst på 7% og en overskudsgrad¹ på 27% i første halvår 2024/25. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 13.956 mio. kr.

- Den organiske vækst pr. forretningsområde var 6% i Stomi, 7% i Kontinens, 9% i Stemme og Respiratorisk Pleje, 11% i Avanceret Sårpleje og 0% i Urologi.
- Driftsresultatet (EBIT)¹ udgjorde 3.803 mio. kr., en stigning på 5%. Overskudsgraden^{1,2} var 27%, på niveau med sidste år.
- Det justerede³ nettoresultat før særlige poster udgjorde 2.666 mio. kr., en stigning på 175 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år. Den justerede³ udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster steg 7% til 11,83 kr.
- Det justerede³ afkast af investeret kapital efter skat og før særlige poster var 15%, hvilket er på niveau med sidste år.
- Selskabet udbetaler et halvårligt interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie, svarende til en samlet udbyttebetaling på 1.126 mio. kr.

Reviderede forventninger til 2024/25: en organisk vækst på ca. 7% og en overskudsgrad før særlige poster på 27-28%.

- Den organiske vækst forventes nu at være ca. 7% i faste valutaer mod tidligere 8-9%. De reviderede forventninger omfatter effekten af Urologi, hvor væksten nu forventes at blive ca. 0% for året, og en større usikkerhed i forskydningen af udbudsaktiviteten hos de Øvrige markeder samt en opbremsning i Kina, som primært påvirker Stomi.
- Den rapporterede vækst målt i danske kroner forventes nu at være ca. 4% mod tidligere ca. 7%, påvirket af lavere forventninger til koncernens organiske vækst og ca. 2 procentpoint negativ effekt fra valutaer, grundet den svage amerikanske dollar. Den negative effekt fra frasalget af hudplejeforretningen er uændret på ca. 1,5 procentpoint.
- Den rapporterede overskudsgrad før særlige poster forventes nu at være 27-28% mod tidligere ca. 28%. Revisionen skyldes lavere forventninger til koncernens organiske vækst, delvist opvejet af omhyggelig omkostningsstyring.
- Særlige poster forventes nu at udgøre ca. 450 mio. kr. som følge af initiativer til profitabilitetsforbedringer, herunder omstrukturering for at støtte den langsigtet værdiskabelse og nedskrivning af aktiver.
- Forventningerne til anlægsinvesteringer og skattesats (almindelig og effektiv) er uændrede.

"I forbindelse med forberedelserne til en ny strategisk periode mener bestyrelsen, at det er på tide at ansætte en ny administrerende direktør, der kan udnytte potentialet og skabe langsigtet vækst og værdiskabelse for koncernen. Jeg ser frem til at arbejde sammen med ledelsesteamet i rollen som midlertidige administrerende direktør, mens bestyrelsen søger efter Coloplasts næste administrerende direktør." siger Lars Rasmussen og tilføjer "På vegne af bestyrelsen vil jeg gerne takke Kristian for hans dedikation og bidrag til Coloplast gennem de seneste 17 år. Siden han blev administrerende direktør i 2018, har han spillet en afgørende rolle i styrkelsen af vores markedsposition, blandt andet gennem vigtige strategiske opkøb."

Telekonference

Afholdes tirsdag den 6. maj 2025 kl. 11.00 dansk tid og forventes at vare ca. en time.

Hvis du ønsker at deltage aktivt i Q&A-delen, skal du registrere dig på forhånd ved at klikke på følgende link, hvorefter du modtager en e-mail med telefonnummeret til telekonferencen: [Registrér dig her](#)

Tilgå telekonferencen direkte her: [Telekonference vedrørende Coloplasts 1. halvårsmeddelelse 2024/25](#)

1. Før særlige poster på 84 mio. kr. i 2. kvartal 2024/25 og 158 mio. kr. i første halvår 2024/25. 2. Før særlige poster på 19 mio. kr. i 2. kvartal 2023/24 og 34 mio. kr. i første halvår 2024/25. 3. Justeret for effekten af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder.

Hoved- og nøgletal

1. oktober 2024 – 31. marts 2025 (ikkerevideret)

Koncern	2024/25 6 mdr.	2023/24 6 mdr.	Ændring	2024/25 2. kv.	2023/24 2. kv.	Ændring
Resultatopgørelse, mio. kr.						
Omsætning	13.956	13.192	6%	6.930	6.586	5%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-458	-454	1%	-239	-221	8%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	4.475	4.240	6%	2.235	2.110	6%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	4.047	3.838	5%	2.017	1.906	6%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	3.803	3.613	5%	1.891	1.791	6%
Særlige poster	-158	-34	N/A	-84	-19	N/A
Driftsresultat (EBIT)	3.645	3.579	2%	1.807	1.772	2%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-385	-418	-8%	-316	-165	92%
Resultat før skat	3.260	3.161	3%	1.491	1.607	-7%
Periodens resultat	1.956	2.464	-21%	912	1.252	-27%
Omsætningsvækst, %						
Periodens vækst i omsætning, %	6	8		5	9	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	7	8		6	8	
Valuta, %	0	-3		1	-3	
Tilkøbte virksomheder, %	-	4		-	4	
Frasolgte virksomheder, %	-1	-		-2	-	
Balance, mio. kr.						
Samlede aktiver	49.152	48.140	2%	49.152	48.140	2%
Investeret kapital	40.533	41.120	-1%	40.533	41.120	-1%
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	23.534	23.624	0%	23.534	23.624	0%
Egenkapital ultimo	16.942	16.200	5%	16.942	16.200	5%
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.						
Pengestrømme fra driften	2.749	-772	N/A	742	-2.560	N/A
Pengestrømme fra investeringer	-442	-554	-20%	-310	-287	8%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-558	-466	20%	-250	-230	9%
Frie pengestrømme	2.307	-1.326	N/A	431	-2.847	N/A
Pengestrømme fra finansiering	-2.359	1.329	N/A	599	2.806	-79%
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid ¹⁾	16.741	16.005		16.730	16.103	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	27	27		27	27	
Overskudsgrad, EBIT, %	26	27		26	27	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger, EBITDA, %	32	32		31	32	
Gearingsgrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,6	2,8		-	-	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	18	18		19	18	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	11	15		11	14	
Egenkapitalforrentning, %	33	31		23	32	
Egenkapitalandel, %	34	34		34	34	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	75	72	4%	75	72	4%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	723	932	-22%	723	932	-22%
Børskurs/indre værdi	9,6	12,9	-26%	9,6	12,9	-26%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	225,3	224,6	0%	225,4	224,7	0%
PE, price/earnings ratio	41,7	42,5	-2%	44,6	41,8	7%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	8,68	10,96	-21%	4,05	5,57	-27%
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	9,23	11,08	-17%	4,34	5,63	-23%
Frie pengestrømme pr. aktie	10,2	-5,9	N/A	1,9	-12,7	N/A

¹⁾ Definitionen af en fuldtidsansat er blevet revurderet i 2023/24, og sammenligningstallene er blevet justeret.²⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 18% (2023/24: 18%), og ROIC efter skat 11% (2023/24: 14%).

Strive25

Opdatering om strategiske prioriteter

I september 2020 offentliggjorde Coloplast den nye virksomhedsstrategi, "Strive25 – Sustainable Growth Leadership". Nedenfor beskrives de væsentligste resultater, der er opnået i første halvdel af regnskabsåret 2024/25.

Vækst

Atos Medical:

- Stærkt resultat i første halvår 2024/25 med 9% vækst med bidrag fra både laryngektomi- og trakeostomi.
- Langsigtet mulighed for at fastholde en årlig organisk vækst på 8-10% med en EBITDA-margin på ca. 35%.

Kerecis:

- Resultaterne i første halvår 2024/25 følger planen med en underliggende vækst på 31% og fortsat øgede markedsandele samt en overskudsgrad¹ på ca. 12%.
- Forventet årlig vækst i de næste tre år (CAGR) på ca. 30% indtil 2025/26, øget overskudsgrad til 20% i 2025/26 (før afskrivninger vedrørende købsprisallokering) og positivt bidrag til indtjeningen pr. aktie fra 2026/27.
- Implementeringen af den endelige dækningspolitik (LCD) er blevet udskudt til 1. januar 2026. Den forsinkede implementering forventes ikke at påvirke de finansielle forventninger, dog har det skabt en øget usikkerhed i markedet.

Innovation

Luja™*, nyt intermitterende kateter med Micro-hole Zone Technology:

- Luja til kvinder er nu tilgængelig på 12 markeder med Storbritannien og Frankrig som de seneste lanceringsmarkeder.

Stomi:

- **SenSura® Mio***-porteføljen blev styrket med tre nye produktlanceringer i 2024, især lanceringen af sorte SenSura Mio-posere, som er tilgængelig på 12 markeder.

Avanceret Sårpleje:

- Kerecis udvidede sin portefølje med lanceringen af **Shield® Variants** til ambulante patienter og **SurgiClose® Silicone** til hospitalskanalen.
- **Biatain Superabsorber**, der er en blød og ikkeklæbende bandage, som kan klare store mængder eksudat, blev lanceret i oktober 2024 i Europa.

Bæredygtighed

Forbedring af produkter og emballage

Vi fortsatte i første halvår 2024/25 med at genanvende 79% af vores produktionsaffald, hvilket er højere end 2025-ambitionen på 75%, drevet af partnerskabet med en lokal virksomhed i Ungarn, samt fremgang i genanvendelsesindsatsen på fabrikken i Costa Rica.

Reduktion af emissioner

Scope 1- og 2-emissionerne faldt 32% i første halvår 2024/25 sammenholdt med basisåret 2018/19, drevet af forbedret energieffektivitet og fortsat udfasning af naturgas.

CDP-score

Coloplast fastholdt sin "B"-score fra CDP i 2024.

Forsvarlig drift – medarbejdernes engagement

Opretholder en høj score for medarbejderengagement på 8,2 (ud af 10) i den halvårslige medarbejderundersøgelse; scoren er højere end benchmarken for sundhedsindustrien på 7,7.

Driftseffektivitet

Initiativer til forbedring af profitabiliteten med henblik på langsigtet værdiskabelse

- Frasalg af hudplejeforteføljen og andre initiativer i Avanceret Sårpleje (ekskl. Kerecis) har en positiv effekt på koncernens overskudsgraden på ca. 30 basispoint.
- Yderligere initiativer på tværs af virksomheden, herunder omstrukturering for at understøtte en forbedret profitabilitet ud over dette regnskabsår.

Global Operations Plan 6

- Etableringen af fabrikkerne i Costa Rica fortsætter med store fremskridt. Opførelsen af en ny fabrik i Portugal er kommet godt fra start og er på rette vej til at være operationel i 2026.

Global Business Support og IT-infrastruktur

- Integrationsinitiativerne for Atos Medical og Kerecis følger planen; integrationen af Atos Medical forventes stadig at levere driftssynergier på op til 100 mio. år.

* CE-mærket medicinsk udstyr. Produkttilgængeligheden afhænger af den regulatoriske proces i de enkelte lande og er ikke garanteret.

1. før afskrivninger vedrørende købsprisallokering

Salgsudvikling

Den organiske vækst i de første seks måneder af 2024/25 var 7%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 13.956 mio. kr. Frasalgte aktiviteter bidrog med -1% til den rapporterede omsætning, primært som følge af frasalget af hudplejeforretningen i december 2024. Udviklingen i valutakurser havde en neutral effekt på den rapporterede vækst.

Den organiske vækst i 2. kvartal var 6%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 5% til 6.930 mio. kr. Frasalgte aktiviteter relateret til frasalget af hudplejeforretningen bidrog med -2% til den rapporterede omsætning. Udviklingen i valutakurser øgede omsætningen med 1%, primært som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar og britiske pund over for den danske krone.

Salgsudvikling pr. forretningsområde	Mio. kr.		Vækstsammensætning (6 mdr.)			
	2024/25 (6 mdr.)	2023/24 (6 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds frasalg	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	4.938	4.663	6%	-	0%	6%
Kontinens	4.439	4.129	7%	-	1%	8%
Stemme og Respiratorisk Pleje	1.126	1.035	9%	-1%	1%	9%
Avanceret Sårpleje	2.035	1.964	11%	-7%	0%	4%
Urologi	1.418	1.401	0%	-	1%	1%
Nettoomsætning	13.956	13.192	7%	-1%	0%	6%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (2. kvrt.)			
	2024/25 (2. kvrt.)	2023/24 (2. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds frasalg	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	2.401	2.281	4%	-	1%	5%
Kontinens	2.231	2.062	8%	-	0%	8%
Stemme og Respiratorisk Pleje	569	527	7%	0%	1%	8%
Avanceret Sårpleje	1.024	1.018	10%	-10%	1%	1%
Urologi	705	698	-1%	-	2%	1%
Nettoomsætning	6.930	6.586	6%	-2%	1%	5%

Salgsudvikling pr. region	Mio. kr.		Vækstsammensætning (6 mdr.)			
	2024/25 (6 mdr.)	2023/24 (6 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds frasalg	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	7.615	7.279	4%	0%	1%	5%
Andre etablerede markeder	4.011	3.738	10%	-4%	1%	7%
Øvrige markeder	2.330	2.175	11%	-	-4%	7%
Nettoomsætning	13.956	13.192	7%	-1%	0%	6%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (2. kvrt.)			
	2024/25 (2. kvrt.)	2023/24 (2. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds frasalg	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	3.807	3.714	2%	0%	1%	3%
Andre etablerede markeder	1.932	1.810	9%	-5%	3%	7%
Øvrige markeder	1.191	1.062	14%	-	-2%	12%
Nettoomsætning	6.930	6.586	6%	-2%	1%	5%

* Summen af organisk vækst, frasalgte aktiviteter og valutakurser stemmer muligvis ikke overens med den samlede rapporterede vækst på grund af afrunding af tal.



Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 6% organisk i første halvår af 2024/25, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 4.938 mio. kr.

SenSura® Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten med gode resultater på tværs af produktporteføljen, der omfatter konvekse-, konkave- og flade produkter. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien, Tyskland og Italien) samt USA. SenSura- og Assura/Alterna®-porteføljerne bidrog til væksten i Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt. Brava-serien af tilbehørsprodukter bidrog også solidt til væksten med et bredt baseret bidrag fra alle regioner, især USA og Øvrige markeder, drevet af Kina og Latinamerika.

SenSura Mio-porteføljen blev styrket med tre nye produktlanceringer i 2024, herunder især de sorte SenSura Mio-poser, der fås på 12 markeder og er blevet taget godt imod af kunderne.

Fra et geografisk perspektiv var væksten drevet af solide bidrag fra USA og Europa, navnlig Storbritannien og Italien. USA leverede solid vækst, blandt andet på baggrund af en lav baseline sidste år. Øvrige markeder bidrog også til væksten, dog blev væksten i regionen hæmmet af forskydninger i udbudsaktiviteterne i første halvår sammenholdt med sidste år i udvalgte markeder. Kina leverede en midt-encifret vækst med en opbremsning i 2. kvartal.

Den organiske vækst i 2. kvartal var 4%, påvirket af en høj baseline i Europa sidste år, forskydning i udbudsaktiviteten i Øvrige markeder og en opbremsning i Kina. Væksten forventes at stige i anden halvdel af året sammenlignet med 2. kvartal, drevet af Europa og salgsordre i Øvrige markeder. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 5% til 2.401 mio. kr.

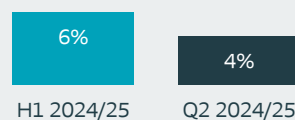
SenSura Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten i 2. kvartal, efterfulgt af Brava-tilbehørsprodukterne. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Italien) samt USA. SenSura- og Assura/Alterna-porteføljerne bidrog fortsat til væksten i Øvrige markeder. Væksten i salget af Brava-tilbehørsprodukter var bredt baseret i alle regioner.

Fra et geografisk perspektiv var USA den primære drivkraft bag væksten. Europa leverede et svagere kvartalsresultat som følge af nøglemarkeder, som Tyskland og Frankrig, var op imod en høj baseline sidste år. Væksten i Øvrige markeder blev fortsat hæmmet af forskydninger i udbudsaktiviteten i udvalgte markeder sammenholdt med sidste år. Væksten i Kina var negativt påvirket af en forværring i forbruger segmentet.

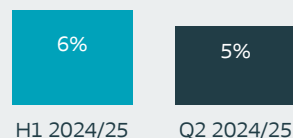
2,4 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Kontinens

Salget af kontinensprodukter voksede 7% organisk i første halvår 2024/25, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 8% til 4.439 mio. kr.

Luja™, Coloplasts nye intermitterende katetre med Micro-hole Zone Technology, bidrog mest til væksten, drevet af katetret til mænd i Storbritannien, Frankrig og Tyskland. Luja til kvinder bidrog også solidt til væksten. Udrulningen af Luja til kvinder er i fuld gang, og produktet kan nu fås på 12 markeder. De intermitterende SpeediCath®-katetre bidrog også til væksten. Salgsvæksten i SpeediCath-porteføljen var primært drevet af standard- og kompaktkatetrene, drevet af Øvrige markeder (især Latinamerika) og USA.

Tarmproduktporteføljen bidrog solidt til væksten, drevet af Peristeen® Plus i Europa, mens opsamlingsprodukterne gav et beskedent bidrag til væksten i første halvår 2024/25.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret med et solidt bidrag fra USA og Europa, drevet af Storbritannien, Frankrig og Italien. Øvrige markeder bidrog også til væksten, drevet af Latinamerika. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, leverede fortsat gode resultater og opnåede to cifret vækst.

Den organiske vækst i 2. kvartal var 8%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 8% til 2.231 mio. kr.

Luja-porteføljen bidrog mest til væksten i kvartalet, primært drevet af katetre til mænd i Storbritannien, Frankrig og Tyskland. Luja til kvinder viste også gode resultater. SpeediCath-porteføljen bidrog til væksten, drevet af standard- og kompaktkatetre, primært i Øvrige markeder.

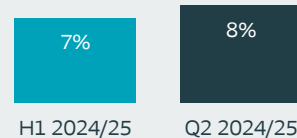
Tarmproduktporteføljen gav et solidt bidrag til væksten i kvartalet, mens opsamlingsprodukterne leverede en flad vækst. I tarmproduktporteføljen var væksten fortsat drevet af Peristeen Plus i Europa.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret med et solidt bidrag fra forskellige regioner. I Europa var Tyskland, Frankrig og Storbritannien de primære bidragsydere til væksten. I Øvrige markeder var væksten drevet af Latinamerika.

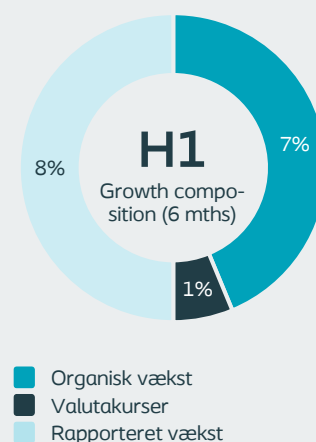
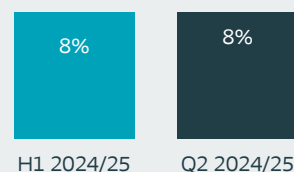
2,2 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Stemme og Respiratorisk pleje

Stemme og Respiratorisk Pleje genererede en organisk salgsvækst på 9% i første halvår 2024/25. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 1.126 mio. kr. og omfattede en negativ effekt på 1 procentpoint af produktrealisering relateret til frasalget af virksomheden MC Europe, der solgte ikke-kerneprodukter, i december 2023.

Laryngektomi leverede en højt étcifret vækst i første halvår 2024/25. Væksten var drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi som følge af Provox® Life™-porteføljen, der er en produktlinje, som Atos Medical lancerede i 2019, og som muliggør en skræddersyet løsning.

Trakeostomi leverede tocifret vækst, drevet af en solid efterspørgsel og et øget antal patienter.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret, drevet af Europa og USA. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, herunder Polen, leverede også et godt bidrag og opnåede tocifret vækst.

Den organiske vækst i 2. kvartal var 7% på baggrund af en høj baseline sidste år. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 8% til 569 mio. kr.

Laryngektomi leverede en højt étcifret vækst, der fortsat var drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en stigende patientværdi, drevet af Provox Life-porteføljen.

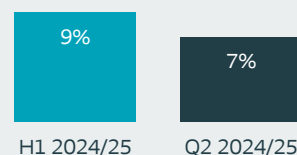
Trakeostomi leverede tocifret vækst med en fortsat solid efterspørgsel.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner fortsat til væksten anført af Europa og USA. Øvrige markeder er fortsat den hurtigst voksende region.

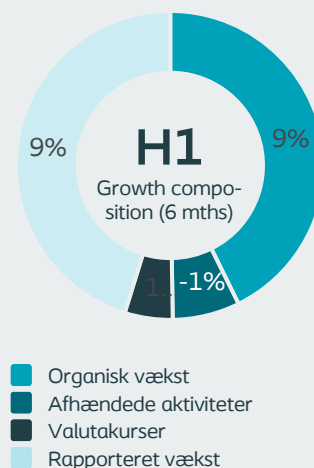
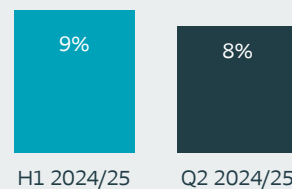
0,6 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Avanceret Sårpleje

Avanceret Sårpleje genererede en organisk salgsvækst på 11% i første halvår 2024/25. Den rapporterede omsætning udgjorde 2.035 mio. kr., og steg 4%, samt inkluderer en negativ effekt på 7 procentpoint af frasalget af hudplejeforretningen (4 mdr. effekt).

Avancerede Sårbandager* leverede isoleret set en organisk vækst på 3% i første halvår 2024/25 grundet en lavere vækst i Øvrige markeder, drevet af Kina, delvist påvirket af en høj baseline. Det underliggende vækstmomentum er fortsat solidt med Biatain® Fiber og Biatain Silicone som de største bidragsydere. Biatain Superabsorber har fået en god start og bidrog solidt til væksten. Fra et geografisk perspektiv var væksten drevet af Europa, især Tyskland, og delvist udlignet af Øvrige markeder.

Kerecis havde en omsætning på 616 mio. kr. i første halvår 2024/25 med en organisk vækst på 31% i forhold til sidste år og fortsatte som forventet med at tage markedsandele. Væksten var bredt baseret med solide bidrag fra begge kanaler. Fra et geografisk perspektiv blev både salg og vækst genereret i USA. I første halvår blev 22 millioner flere amerikanere berettiget til forsikringsdækning for Kerecis, idet kommercielle forsikringsselskaber som Humana og Cigna for nylig har tilføjet Kerecis på deres dækningsliste, så det samlede antal forsikringsdækkede personer kommer op på 175 millioner ved udgangen af første halvår.

I december 2024 offentliggjorde Coloplast frasalget af sin hudplejeforretning med henblik på at forenkle forretningsdriften og forbedre profitabiliteten i Avanceret Sårpleje. Frasalget vil reducere den rapporterede omsætning for 2024/25 med ca. 350 mio. kr. (10 mdr.), svarende til en effekt på ca. -1,5 procentpoint på den rapporterede omsætningsvækst, og vil have en positiv effekt på koncernens overskudsgrad.

Den organiske vækst i 2. kvartal var 10%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg til 1.024 mio. kr., svarende til en stigning på 1% i forhold til samme periode sidste år, hvilket omfatter en negativ effekt på 10 procentpoint af frasalget af hudplejeforteføljen.

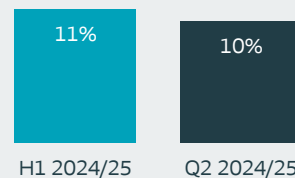
Avancerede Sårbandager leverede isoleret set en organisk vækst på 3% i andet kvartal. Biatain Silicone, Biatain Fiber og Biatain Superabsorber var de primære bidragsydere til væksten. Fra et geografisk perspektiv, Europe fortsat med at være den primære bidrager, drevet af Tyskland. Væksten var delvist udlignet af Kina, der trak væksten ned.

Omsætningen for Kerecis udgjorde 313 mio. kr. i 2. kvartal med en organisk vækst på ca. 30%. Væksten i kvartalet var fortsat bredt baseret på tværs af behandlingsområder. Implementeringen af den endelige dækningspolitik (LCD) er blevet udskudt til 1. januar 2026. Indvirkningen af den endelige LCD-politik har indtil videre været ubetydelig. LCD-politikken er relateret til ca. 20% af Kerecis' samlede salg (salg til ambulante patienter dækket af Medicare).

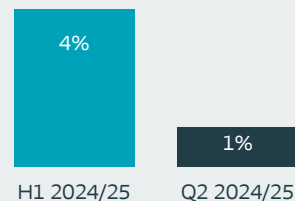
1,0 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Urologi

Salget af urologiske produkter var fladt 0% organisk i første halvår 2024/25, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 1% til 1.418 mio. kr.

Blæresygdomme og kirurgiske produkter genererede betydeligt lavere vækst i første halvår, hvilket var grundet produkttilbagekaldelse. Effekten af produkttilbagekaldelsen i første halvår udgjorde ca. 60 mio. kr., heraf ca. 35 mio. kr. i 2. kvartal.

Produkttilbagekaldelsen blev iværksat i december 2024 på grund af et muligt steriliseringsproblem relateret til produkternes emballage, der blev opdaget under intern testning. Emballagen til de berørte produkter er blevet opdateret, og salget af produkterne blev genoptaget i løbet af februar, men salgsfremgangen har været signifikant langsommere end forventet på grund af et større tab af kunder.

Effekten af produkttilbagekaldelsen i første halvår blev opvejet af bidrag til væksten fra mandesegmentet og den endourologiske forretning. Væksten i mandesegmentet var drevet af USA og Titan®-penisimplantater, mens Europa og Thulium Fiber Laser Drive var de primære bidragsydere til væksten i den endourologiske forretning. Kvinde-segmentet bidrog også positivt til væksten grundet en lavere baseline sidste år.

Fra et geografisk perspektiv var USA den primære drivkraft bag væksten, mens Europa trak væksten ned på grund af ovennævnte produkttilbagekaldelse.

Den organiske vækst i 2. kvartal var -1% og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 1% til 705 mio. kr.

Væksten i kvartalet var negativt påvirket af førnævnte produkttilbagekaldelse inden for blæresygdomme og kirurgiske produkter, der trak væksten betydeligt ned.

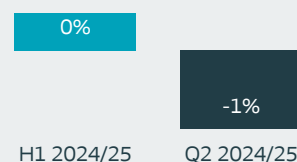
Den negative effekt af produkttilbagekaldelsen blev kun delvist opvejet af mandesegmentet, kvindesegmentet og den endourologiske forretning. Væksten i mandesegmentet var fortsat drevet af USA og Titan-penisimplantaterne. Kvinde-segmentet nød godt af en lav baseline i samme periode sidste år. Inden for den endourologiske forretning var Thulium Fiber Laser Drive den primære bidragsyder til væksten.

Fra et geografisk perspektiv var USA fortsat den primære drivkraft bag væksten, mens Europa trak væksten ned på grund af produkttilbagekaldelsen.

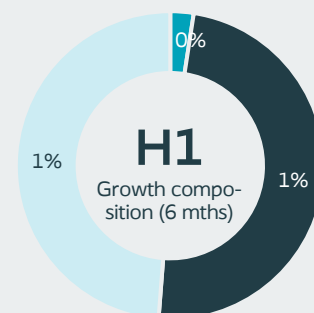
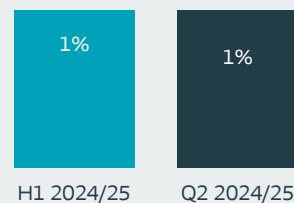
0,7 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst



■ Organisk vækst
■ Valutakurser
■ Rapporteret vækst

Indtjening

Bruttoresultat

Bruttoresultatet var 9.478 mio. kr. mod 8.981 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 68%, hvilket er på niveau med sidste år. Bruttomarginen var positivt påvirket af en gunstig udvikling i inputomkostninger, prisstigninger og lande- og produktmix.

Ovennævnte positive faktorer blev delvist udlignet af etableringsomkostninger i Costa Rica og Portugal. Valutaer havde en begrænset positiv effekt på bruttomarginen.

I 2. kvartal var bruttoresultatet 4.728 mio. kr., svarende til en bruttomargin på 68%, hvilket er på niveau med samme periode sidste år. Marginen i 2. kvartal var påvirket af ovennævnte faktorer og en positiv effekt fra valutaer.

Omkostninger

Driftsomkostningerne i første halvår udgjorde 5.675 mio. kr., en stigning på 307 mio. kr. (6%) i forhold til sidste år.

Driftsomkostningerne i 2. kvartal udgjorde 2.837 mio. kr., en stigning på 151 mio. kr. (6%) i forhold til sidste år.

Distributionsomkostningerne udgjorde 4.655 mio. kr. mod 4.282 mio. kr. sidste år, en stigning på 373 mio. kr. (9%). De højere distributionsomkostninger afspejler fortsatte kommercielle investeringer i Kerecis samt øgede salgsaktiviteter på tværs af forretningsområder. Distributionsomkostningerne var også påvirket af ekstraordinære logistikomkostninger på ca. 30 mio. kr. relateret til det nye distributionscenter i USA. Distributionsomkostningerne udgjorde 33% af omsætningen mod 32% sidste år.

Distributionsomkostningerne udgjorde 2.326 mio. kr. i 2. kvartal, svarende til 34% af omsætningen mod 33% i samme periode sidste år, og var påvirket af ovennævnte faktorer.

Resultatopgørelse, mio. kr.	2024/25	Index
Omsætning	13.956	106
Produktionsomkostninger	-4.478	106
Bruttoresultat	9.478	106
Distributionsomkostninger	-4.655	109
Administrationsomkostninger	-595	90
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-458	101
Andre driftsindtægter	51	131
Andre driftsomkostninger	-18	150
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	3.803	105
Særlige poster	-158	N/A
Driftsresultat (EBIT)	3.645	102
Finansielle indtægter	159	135
Finansielle omkostninger	-544	101
Resultat før skat	3.260	103
Skat af periodens resultat	-1.304	187
Resultat for perioden	1.956	79

Administrationsomkostningerne udgjorde 595 mio. kr. mod 659 mio. kr. sidste år, svarende til et fald på 64 mio. kr. (10%), og inkluderer en positiv effekt fra en høj baseline og synergier fra integrationen af Atos Medical. Administrationsomkostningerne udgjorde 4% af omsætningen mod 5% sidste år.

I 2. kvartal udgjorde administrationsomkostningerne 300 mio. kr., svarende til 4% af omsætningen mod 5% sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 458 mio. kr. mod 454 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 4 mio. kr. (1%). F&U-omkostningerne udgjorde 3% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

I 2. kvartal udgjorde F&U-omkostningerne 239 mio. kr., svarende til 3% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde en

nettoindtægt på 33 mio. kr. mod en nettoindtægt på 27 mio. kr. sidste år.

Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) og før særlige poster

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 4.475 mio. kr. mod 4.240 mio. kr. sidste år, en stigning på 235 mio. kr. (6%). EBITDA-marginen før særlige poster var 32%, hvilket var på niveau med sidste år.

I 2. kvartal udgjorde EBITDA før særlige poster 2.235 mio. kr., en stigning på 125 mio. kr. (6%) i forhold til samme periode sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 32% i 2. kvartal, hvilket var på niveau med sidste år.

Driftsresultat (EBIT) før særlige poster

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 3.803 mio. kr. mod 3.613 mio. kr. sidste år, en stigning på 190 mio. kr. (5%). Overskudsgraden før særlige poster var 27%, hvilket er på niveau med sidste år. Overskudsgraden omfattede en begrænset positiv effekt af valutaer.

I 2. kvartal udgjorde driftsresultatet før særlige poster 1.891 mio. kr., en stigning på 100 mio. kr. (6%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 27% i 2. kvartal, hvilket er på niveau med sidste år, og omfattede en positiv effekt fra valutaer på ca. 50 basispoint som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar og britiske pund over for den danske krone og svækkelsen af den ungarske forint over for den danske krone.

Særlige poster

Coloplast havde omkostninger til særlige poster på 158 mio. kr. i første halvår. De særlige poster er relateret til organisatorisk omstrukturering og andre initiativer til forbedring af lønsomheden, herunder frasalget af hudplejeforretningen, integrationen af Atos Medical og omstrukturering af ledelsen.

I 2. kvartal udgjorde de særlige poster 84 mio. kr., primært relateret til organisatorisk omstrukturering og andre initiativer til forbedring af lønsomheden som forberedelse til den nye strategiperiode.

Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster

Driftsresultatet efter særlige poster var 3.645 mio. kr., svarende til en stigning på 66 mio. kr. (2%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden efter særlige poster var 26% mod 27% sidste år.

I 2. kvartal udgjorde driftsresultatet efter særlige poster 1.807 mio. kr., en stigning på 35 mio. kr. (2%) i forhold til sidste år, med en overskudsgrad på 26%.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 385 mio. kr. mod nettoomkostninger på 418 mio. kr. året før.

Nettoomkostningerne var påvirket af renteomkostninger på 404 mio. kr. mod 374 mio. kr. sidste år, primært som følge af finansieringen af opkøbet af Atos

Medical. Valutakursreguleringer havde en neutral effekt på de finansielle omkostninger med en gevinst på balanceposter på 90 mio. kr., der blev fuldt udlignet af realiserede tab på rente hedges på 90 mio. kr., primært drevet af den amerikanske dollar og britiske pund.

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 316 mio. kr. i 2. kvartal mod nettoomkostninger på 165 mio. kr. i samme periode sidste år, drevet af valutakursreguleringer primært som følge af den amerikanske dollar overfor den danske krone.

Den ordinære skatteudgift i første halvår udgjorde 717 mio. kr. mod 697 mio. kr. sidste år, med en ordinær skattesats på 22%, hvilket er på niveau med sidste år. Den samlede skatteudgift i første halvår 2024/25 var 1.304 mio. kr., svarende til en effektiv skattesats på 40%. Den samlede skatteudgift var påvirket af en ekstraordinær udgift på 587 mio. kr. relateret til overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder fra Island til Danmark, hvilket er konsistent med Coloplasts principal skattemodel.

Overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder vil have samme effekt på skatteudgiften i andet halvår 2024/25 som i første halvår. Som følge af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder forventes der tidligst i regnskabsåret 2026/27 en ekstraordinær skattebetaling i Island, som vil påvirke pengestrømmene. Skattebetalingen vil blive fuldt udlignet af en reduktion i skattebetalingen i Danmark fra regnskabsåret 2024/25.

Nettoresultat

Nettoresultatet før særlige poster (justeret for effekten af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder) udgjorde 2.666 mio. kr., en stigning på 175 mio. kr. i forhold til sidste år. Den justerede udvandede indtjening pr. aktie (EPS) var 11,83 kr., en stigning på 7% i forhold til sidste år.

Inklusive den ekstraordinære effekt af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder udgjorde nettoresultatet før særlige poster 2.079 mio. kr. mod 2.491 mio. kr. sidste år, et fald på 411 mio. kr. Den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster var 9,23 kr., et fald på 17% i forhold til sidste år, og var påvirket af ovennævnte ekstraordinære skatteudgift relateret til overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder.

Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 1.956 mio. kr., og den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) efter særlige poster udgjorde 8,68 kr.

Det justerede nettoresultat før særlige poster udgjorde 1.229 mio. kr. i 2. kvartal mod 1.267 mio. kr. sidste år. Den justerede udvandede indtjening pr. aktie (EPS) var 5,45 kr.

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 978 mio. kr. i 2. kvartal mod 1.267 mio. kr. sidste år. Den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster i 2. kvartal var 4,34 kr.

Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 912 mio. kr. i 2. kvartal, og den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) efter særlige poster var 4,05 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften var positive og udgjorde 2.749 mio. kr. mod negative pengestrømme fra driften på 772 mio. kr. sidste år. Den positive udvikling i pengestrømme fra driften var primært drevet af lavere betalt selskabsskat, da tallene fra 2023/24 inkluderede 2,5 mia. kr. som følge af den ekstraordinære effekt fra overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Stigningen i driftsresultatet og reguleringen af ikke likvide driftsposter bidrog også til den positive udvikling i pengestrømme fra driften.

Investeringer

Nettoinvesteringer udgjorde 442 mio. kr. i første halvår 2024/25, svarende til ca. 3% af omsætningen, mod 554 mio. kr. sidste år og inkluderede en positiv effekt af frasalget af hudplejeforretningen på 192 mio. kr.

Anlægsinvesteringer udgjorde 618 mio. kr. i første halvår 2024/25, svarende til 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 2.307 mio. kr. mod negative pengestrømme sidste år på 1.326 mio. kr. som følge af den ekstraordinære skattebetaling relateret til Atos Medicals immaterielle rettigheder. Justeret for den ekstraordinære skattebetaling på 2,5 mia. kr. sidste år udgjorde de frie pengestrømme i første halvår 2024/25 en stigning på 1,1 mia. kr. i forhold til samme periode sidste år.

Kapitalberedskab

Pr. 31. marts 2025 udgjorde den nettorentebærende gæld 23.534 mio. kr. mod 21.841 mio. kr. pr. 30. september 2024. Gearingen ultimo perioden var 2,6x EBITDA (før særlige poster).

Coloplast har forpligtet sig til at bringe gearingen ned til ca. 2x EBITDA i 2024/25.

Balance og egenkapital**Balance**

Pr. 31. marts 2025 udgjorde de samlede aktiver 49.152 mio. kr., hvilket er en stigning på 1.079 mio. kr. i forhold til 30. september 2024.

Arbejdskapitalen udgjorde 26% af omsætningen, sammenholdt med 25% pr. 30. september 2024.

Varebeholdninger steg 125 mio. kr. til 3.797 mio. kr., drevet af lavere salg end forventet i kvartalet. Tilgodehavender fra salg steg 77 mio. kr. til 4.752 mio. kr., mens gæld til leverandører faldt 308 mio. kr. til 1.211 mio. kr.

Den langsigtede forventning til arbejdskapital i procent af omsætningen og forventningen for regnskabsåret 2024/25 er uændret på ca. 24%.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt 1 mia. kr. til 16.942 mio. kr. sammenholdt med 30. september 2024. Totalindkomsten for perioden på 2.787 mio. kr., effekten af salg af egne aktier på 27 mio. kr. samt aktiebaseret aflønning på 31 mio. kr. blev udlignet af udbetaling af udbytte sidste år på 3.831 mio. kr.

Egne aktier

Pr. 31. marts 2025 udgjorde beholdningen af egne aktier 2.833.204 B-aktier, hvilket var 31.341 aktier færre end pr. 30. september 2024. Faldet skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.

Afkast af investeret kapital (ROIC)

Afkastet af investeret kapital (justeret for effekten af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder) efter skat og før særlige poster var 15%, hvilket er på niveau med sidste år.

Medregnet den ekstraordinære effekt af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder var afkastet af investeret kapital efter skat og før særlige poster 11%.

Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Prioritet	Enhed	Ambition for 2025	H1 2024/25	H1 2023/24	Ændring	Helår 2023/24
Forbedring af produkter og emballage						
Genanvendelig emballage ¹⁾	% af total	90%	-	-	-	74%
Vedvarende materialer i emballage ¹⁾	% af total	80%	-	-	-	68%
Genanvendelse af produktionsaffald	% af total	75%	79%	75%	4%-p	77%
Reduktion af emissioner						
Scope 1- og 2-emissioner	% reduktion	100% reduktion i 2030 ^{2), 4)}	32%	22%	10%-p	27%
Brug af vedvarende energi	% af total	100%	86%	82%	4%-p	83%
Eldrevne firmabiler ¹⁾	% af total	100% i 2030	-	-	-	11%
Scope 3-emissioner ¹⁾ (i 2030)	% reduktion pr. produkt	50% reduktion i 2030 ^{2), 4)}	-	-	-	3%
Forretningsrejser med fly ¹⁾	% reduktion	10% reduktion ²⁾	-	-	-	50%
Varer transporteret med fly ¹⁾	% af total	<5% af total	-	-	-	2%
Forsvarlig drift						
Frekvens af arbejdsulykker m. fravær	Millionte dele (ppm)	2,0	1,7	2,9	-1,2	2,1
Code of Conduct-træning ¹⁾	% af funktionærer	100%	-	-	-	99%
Kvindelige topledere (VP+ niveau) ¹⁾	% af total	40% i 2030	29%	29%	-	28%
Mangfoldige team ¹⁾	%-andel af alle team	75%	57%	51%	6%-p	56%
Medarbejdertilfredshed ^{1) 3)}	Engagementscore	Over benchmark	8,2	8,1	0,1	8,1

Forbedring af produkter og emballage
Genanvendelsen af produktionsaffald steg til 79% i første halvår 2024/25, hvilket er højere end 2025-ambitionen på 75%, drevet af fortsat høj genanvendelsesrate på vores fabrikker i Ungarn og Costa Rica takket være Coloplasts partnerskab med lokale genanvendelsesvirksomheder på begge fabrikker.

Scope 1- og 2-emissioner
De absolutte scope 1- og 2-emissioner faldt 32% i første halvår 2024/25 i forhold til basisåret 2018/19. Reduktionen af absolutte scope 1- og 2-emissioner var positivt påvirket af den fortsatte udfasning af naturgas og forbedringer i energieffektiviteten. Anvendelsen af vedvarende energi steg til 86% af det samlede energiforbrug i første halvår 2024/25 mod 82% i første halvår 2023/24, drevet af ovennævnte faktorer. Coloplast har igangsat flere vedvarende energiprojekter, som

forventes at blive realiseret efter den nuværende strategiperiode.

Forsvarlig drift
Frekvensen af arbejdsulykker med fravær i første halvår 2024/25 var 1,7 ppm mod 2,9 ppm i første halvår 2023/24. Den betydelige forbedring var drevet af en positiv udvikling i antallet af arbejdsulykker med fravær i alle dele af virksomheden. Coloplast fortsætter med at iværksætte tiltag til at nedbringe antallet af arbejdsulykker med fravær og for at fremme et sikkert arbejdsmiljø for vores medarbejdere.

Ny global firmabilspolitik
Coloplast ønsker at reducere CO₂-emissionerne og fremme miljømæssig bæredygtighed ved at sikre, at 100% af bilflåden er konverteret til elbiler i 2030. For at indfri denne ambition har vi implementeret en ny firmabilspolitik.

Undersøgelse af medarbejderengagement
Coloplasts halvårslige medarbejderundersøgelse, der blev gennemført i marts, viste en høj medarbejdertilfredshed med en engagementscore på 8,2 (ud af 10), hvilket er lidt højere end sidste år. Scoren ligger over benchmark for sundhedsindustrien og indikerer, at Coloplast konsekvent fastholder en stærk medarbejdertilfredshed i hele virksomheden.

CDP-score inden for klima
Coloplast fik en "B"-score fra CDP i 2024 inden for klima, hvilket er på niveau med den sidste års score fra 2023.

Tallene for 2023/24 omfatter Atos Medical, bortset fra "Genanvendelig emballage", "Vedvarende materialer i emballage" og "Mangfoldige team". Alle tal omfatter Kerecis, bortset fra frekvensen af arbejdsulykker med fravær. 1) Dette parameter vil kun blive rapporteret på halv- eller helårlig basis. 2) Fra basisåret 2018/19. 3) Medarbejderundersøgelsen gennemføres en gang om året. Det seneste branchebenchmark fra 2. kvartal 2024/25 var 7,7. 4) Mål valideret af Science-Based Targets initiative (SBTi).

Andre forhold

Skift af administrerende direktør

Da virksomheden går ind i en ny strategisk periode, har bestyrelsen besluttet at indlede søgningen efter en ny administrerende direktør, der skal lede Coloplast ind i den næste fase af langsigtet, bæredygtig vækst og værdiskabelse. Som følge heraf fratræder administrerende direktør Kristian Willumsen med virkning fra den 5. maj 2025.

For at sikre kontinuitet overtager bestyrelsesformand Lars Rasmussen rollen som midlertidige administrerende direktør. Lars Rasmussen træder dermed tilbage som bestyrelsesformand og vil fungere som almindeligt medlem af bestyrelsen. Bestyrelsesmedlem Jette Nygaard-Andersen er udnævnt til midlertidig bestyrelsesformand for Lars Rasmussens periode som midlertidig administrerende direktør.

For yderligere information henvises til meddelelse nr. 03/2025 ([Selskabsmeddelelse](#)).

Implementering af den endelige LCD-politik udskudt til 1. januar 2026

Implementeringen af den endelige dækningspolitik (LCD)¹ for cellulære og vævsbaserede produkter til behandling af diabetiske fodsår og venøse bensår i Medicare-sygesikringen er blevet udskudt til 1. januar 2026.

De amerikanske Centers for Medicare & Medicaid Services (CMS) har udtalt, at årsagen til forsinkelsen skyldes, at dækningspolitikkerne skal gennemgås med henblik på at opretholde patientadgangen baseret på kvalitetsdokumentation af effektiviteten. Coloplast understøtter myndighedernes bestræbelser på at sikre produkter til patienterne, der har klinisk relevans, samtidig med at patientadgangen opretholdes. Som led i gennemgangen har CMS anmodet om, at der fremsendes yderligere publikationer og resultater af høj kvalitet fra andre

offentlige kilder med undersøgelsesresultater vedrørende cellulære og vævsbaserede produkter til CMS senest 1. november 2025. Udskydelsen giver Kerecis en meningsfuld mulighed for at dele yderligere kliniske data, herunder resultater fra nylige forsøg vedrørende venøse bensår, iskæmiske sår, sår efter Mohs-kirurgi samt tryksår.

De finansielle forventninger for Kerecis med en 3-årig annualiseret vækstrate på ca. 30% frem til 2025/26 og en overskudsgrad på ca. 20% (før afskrivninger vedrørende købsprisallokering) i regnskabsåret 2025/26 er uændrede. Kerecis-produkterne er stadig fuldt dækket i henhold til de eksisterende LCD-politikker og understøttes af stærk klinisk evidens. LCD-politikken er relateret til ca. 20% af Kerecis' samlede salg (Medicare-dækning for ambulante patienter).

USA's toldsatser

Coloplast holder nøje øje med implementeringen af toldsatser på varer, der importeres til USA. Ud fra de nuværende antagelser forventer vi ingen væsentlig økonomisk indvirkning af toldsatserne i regnskabsåret 2024/25. Produkter, der anvendes til håndtering af kroniske lidelser (Stomi, Kontinens og Stemme og Respiratorisk Pleje), er p.t. fritaget for toldsatser. Anvendelsen af toldsatser rammer primært produkter inden for Avanceret Sårpleje og produkter inden for Urologi (en del af Urologi-porteføljen fremstilles i USA og rammes derfor ikke af toldsatser).

Under forudsætning af at fritagelsen af kroniske produkter bliver ved med at gælde, forventes den økonomiske indvirkning af USA's toldsatser efter dette regnskabsår også at være ubetydelig.

Nye ledere til Avancerede Sårbandager (AWD) og North America Chronic Care

Pr. 1. april 2025 er Dr. Bernd Greiner udnævnt som Senior Vice President, AWD. Bernd tiltræder stillingen efter en succesrig syvårig periode i Coloplast, senest som Vice President, AWD, i DACH-regionen.

Michael J. DelVacchio er blevet udnævnt som Senior Vice President for North America Chronic Care pr. 7. april 2025. Michael har en stærk historik i den amerikanske medicoindustri, hvor han tidligere har haft stillinger i virksomheder som Johnson & Johnson, KCI Medical og 3M.

Tidsplan for udbetaling af halvårligt interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie

6. maj 2025 – erklæringsdato
8. maj 2025 – ex. udbyttedato
9. maj 2025 – valørdato
12. maj 2025 – udbetalingsdato

1. LCD - Skin Substitute Grafts/Cellular and Tissue-Based Products for the Treatment of Diabetic Foot Ulcers and Venous Leg Ulcers (L39764)

Finansielle forventninger til 2024/25

Ca. 7%

Organisk omsætningsvækst i faste valutakurser

27-28%

Rapporteret overskudsgrad (før særlige poster)

Ca. 1,4 mia. kr.

Anlægsinvesteringer

Ca. 40%

Effektiv skattesats (ordinær skattesats på ca. 22%)

Langsigtede finansielle forventninger

8-10%

Organisk vækst pr. år

Over 30%

Overskudsgrad efter 2024/25 (i faste valutakurser)

Væsentlige antagelser

Påvirkningen fra aktuelle makroøkonomiske og industrispecifikke tendenser, herunder USA's toldsatser, følges kontinuerligt, og deres potentielle indvirkning på vores forretning vurderes løbende. De finansielle forventninger er i sagens natur præget af en højere grad af usikkerhed.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes fortsat at vokse 4-5%.

Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes nu at være ca. 7% i faste valutakurser mod tidligere 8-9%. De opdaterede antagelser er som følger:

- Urologi: Vækst på ca. 0% som følge af en langsommere salgsfremgang end forventet inden for blære-sygdomme og kirurgiske produkter grundet produkttilbagekaldelsen.
- Chronic Care i Kina: Vækst på et lavt étcifret niveau grundet forværring i forbrugersegmentet.
- Øget usikkerhed med udbudsaktiviteten i Øvrige markeder, påvirker primært Stomi.
- Væksten på tværs af de øvrige forretningsområder og geografiske markeder er stort set uændret.
- Der er p.t. ingen viden om indførelse af større sundhedsreformer; der forventes en positiv påvirkning af priser. Den langsigtede forventning til prispresset er uændret på op til 1% årligt prispres.
- Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele virksomheden.

Den rapporterede vækst målt i danske kroner forventes at være ca. 4%, mod tidligere ca. 7%, påvirket af lavere forventninger til koncernens organiske vækst og ca. 2 procentpoint negativ effekt fra valutaer, grundet den svage amerikanske dollar. Den negative effekt fra frasalget af hudplejeforretningen er uændret på ca. 1,5 procentpoint.

Overskudsgrad (EBIT-margin)

Den rapporterede overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster forventes nu at være 27- 28%, mod tidligere ca. 28%. De opdaterede antagelser er som følger:

- Negativ effekt fra lavere forventninger til koncernens organiske vækst, delvist opvejet af omhyggelig omkostningsstyring.
- De øvrige antagelser for produktionsomkostninger og driftsomkostninger er stort set uændrede.
- Begrænset positiv effekt fra valutaer.

Særlige poster forventes nu at udgøre ca. 450 mio. kr. som følge af initiativer til profitabilitetsforbedringer, herunder omstrukturering for at støtte den langsigtede værdiskabelse og nedskrivning af aktiver.

Anlægsinvesteringer på 1,4 mia. kr., der omfatter investeringer i den nye fabrik i Portugal, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT og bæredygtighed samt integrationsomkostninger vedrørende Atos Medical.

Den ordinære skattesats for regnskabsåret 2024/25 forventes at være ca. 22%, mens den effektive skattesats for regnskabsåret 2024/25 forventes at være ca. 40% som følge af den ekstraordinære effekt af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder.

Coloplasts langsigtede forventning til en skattesats på ca. 23% er uændret.

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb med et mål for payout-ratio på 60-80% af årets nettoresultat.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimer og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger for regnskabsåret 2024/25 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

OVERSIGT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER OVER FOR DEN DANSKE KRONE

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 6M 2023/24	865	690	1,94
Gennemsnitskurs 6M 2024/25	895	704	1,84
Ændring i gennemsnitskurser for 2024/25 sammenlignet med samme periode sidste år	3%	2%	-5%
Gennemsnitskurs 2023/24 ¹⁾	872	688	1,92
Spotkurs den 2. maj 2025	876	659	1,85
Estimeret gennemsnitskurs 2024/25 ²⁾	885	681	1,85
Ændring i estimerede gennemsnitskurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2023/24	2%	-1%	-4%

¹⁾ Gennemsnitskurser for 2023/24 er fra den 1. oktober 2023 til 30. september 2024.

²⁾ Estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første seks måneder kombineret med spotkurserne for den 2. maj 2025.

Omsætningen er især påvirket af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

BETYDNING OVER 12 MDR. AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURSEN FOR DE VIGTIGSTE VALUTAER (MIO. KR.)

	Omsætning	Driftsresultat (EBIT)
USD	-740	-240
GBP	-370	-220
HUF	-	150

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2024 – 31. marts 2025 for Coloplast A/S.

Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU,

samt yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2025 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2024 – 31. marts 2025.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og koncernens finansielle stilling.

Ud over det i delårsrapporten anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2023/24.

Humlebæk, 6. maj 2025

Direktionen

Kristian Villumsen
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Bestyrelsen

Lars Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Annette Bröls

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 31. marts (ikkerevideret)

Koncern		2024/25	2023/24		2024/25	2023/24	
Mio. kr.	Note	6 mdr.	6 mdr.	Index	2. kvrt.	2. kvrt.	Index
Omsætning	2	13.956	13.192	106	6.930	6.586	105
Produktionsomkostninger		-4.478	-4.211	106	-2.202	-2.109	104
Bruttoresultat		9.478	8.981	106	4.728	4.477	106
Distributionsomkostninger		-4.655	-4.282	109	-2.326	-2.152	108
Administrationsomkostninger		-595	-659	90	-300	-324	93
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-458	-454	101	-239	-221	108
Andre driftsindtægter		51	39	131	38	18	>200
Andre driftsomkostninger		-18	-12	150	-10	-7	143
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		3.803	3.613	105	1.891	1.791	106
Særlige poster	3	-158	-34	-	-84	-19	-
Driftsresultat (EBIT)		3.645	3.579	102	1.807	1.772	102
Finansielle indtægter	4	159	118	135	-41	36	-114
Finansielle omkostninger	4	-544	-536	101	-275	-201	137
Resultat før skat		3.260	3.161	103	1.491	1.607	93
Skat af periodens resultat		-1.304	-697	187	-579	-355	163
Periodens resultat		1.956	2.464	79	912	1.252	73
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-1	-2		6	4	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-	1		-1	-1	
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-1	-1		5	3	
Værdiregulering af valutaafdækning		-73	-16		72	-46	
Recirkuleret gennem resultatopgørelsen		52	-71		21	-18	
Skatteeffekt af afdækning		5	19		-20	14	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		848	-267		489	-374	
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		-	80		-	80	
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		832	-255		562	-344	
Anden totalindkomst i alt		831	-256		567	-341	
Totalindkomst i alt		2.787	2.208		1.479	911	
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS)		8,68	5,39		4,05	5,57	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		8,68	5,39		4,05	5,57	

Pengestrømsopgørelse

1. oktober – 31. marts (ikkerevideret)

Koncern		2024/25	2023/24
Mio. kr.	Note	6 mdr.	6 mdr.
Driftsresultat		3.645	3.579
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		244	225
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		428	402
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	6	34	-60
Ændringer i driftskapital	6	-915	-953
Renteindbetalinger og lignende		24	73
Renteudbetalinger og lignende		-462	-423
Betalt selskabsskat		-249	-3.615
Pengestrømme fra driften		2.749	-772
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-60	-84
Investeringer i grunde og bygninger		-4	-5
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-23	-27
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-531	-434
Salg af materielle anlægsaktiver		5	1
Investeringer i andre kapitalandele		-21	-13
Frasalg af virksomhed		192	8
Pengestrømme fra investeringer		-442	-554
Frie pengestrømme		2.307	-1.326
Udbytte til aktionærer		-3.831	-3.595
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		27	249
Finansiering fra aktionærer		-3.804	-3.346
Afvikling af leasinggæld		-143	-127
Træk på kreditfaciliteter		1.588	4.802
Pengestrømme fra finansiering		-2.359	1.329
Nettopengestrømme		-52	3
Likvider pr. 1. oktober		788	911
Valutakursregulering af likvide beholdninger		-7	-21
Likvide reserver, frasolgt af virksomhed		-	-4
Nettopengestrømme		-52	3
Likvider pr. 31. marts	7	729	889

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes af det offentliggjorte regnskabsmateriale alene.

Aktiver

Pr. 31. marts (ikkerevideret)

Koncern				
Mio. kr.	Note	31.03.25	31.03.24	30.09.24
Immaterielle anlægsaktiver		31.212	30.403	30.332
Materielle anlægsaktiver		5.949	5.346	5.649
Brugsretsaktiver		955	973	922
Andre kapitalandele		95	77	74
Udskudt skatteaktiv		448	916	624
Andre tilgodehavender		26	34	28
Langfristede aktiver i alt		38.685	37.749	37.629
Varebeholdninger		3.797	3.562	3.672
Tilgodehavender fra salg		4.752	4.641	4.675
Selskabsskat		456	557	509
Andre tilgodehavender		353	354	366
Periodeafgrænsningsposter		380	388	434
Likvide beholdninger		729	889	788
Kortfristede aktiver i alt		10.467	10.391	10.444
Aktiver i alt		49.152	48.140	48.073

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 31. marts (ikkerevideret)

Koncern				
Mio. kr.	Note	31.03.25	31.03.24	30.09.24
Aktiekapital		228	228	228
Reserve for valutakursreguleringer		-1.010	-1.832	-1.837
Reserve for valutaafdækning		313	355	329
Forslag til ordinært udbytte for perioden		1.126	1.125	3.831
Overført overskud		16.285	16.324	15.391
Egenkapital i alt		16.942	16.200	17.942
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		130	130	126
Udskudt skatteforpligtelse		3.167	2.086	2.481
Andre hensatte forpligtelser		22	68	21
Obligationer	5	11.565	11.562	11.557
Gæld til kreditinstitutter		5.000	-	5.000
Selskabsskat		587	-	-
Anden gæld		1	4	1
Leasingforpligtelse		764	778	734
Periodeafgrænsningsposter		7	7	7
Langfristede forpligtelser i alt		21.243	14.635	19.927
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		5	6	7
Andre hensatte forpligtelser		48	90	48
Obligationer	5	-	4.849	-
Gæld til kreditinstitutter		6.673	7.069	5.085
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.211	1.226	1.519
Selskabsskat		596	1.332	866
Anden gæld		2.172	2.479	2.425
Leasingforpligtelse		262	251	253
Periodeafgrænsningsposter		-	3	1
Kortfristede forpligtelser i alt		10.967	17.305	10.204
Egenkapital og forpligtelser i alt		49.152	48.140	48.073

Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 31. marts (ikkerevideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
Mio. kr.	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning			
2024/25							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	210	-1.837	329	3.831	15.391	17.942
Periodens resultat	-	-	-	-	1.126	830	1.956
Anden totalindkomst	-	-	827	-16	-	20	831
Totalindkomst i alt	-	-	827	-16	1.126	850	2.787
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	27	27
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	31	31
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-14	-14
Udbetaling af udbytte vedrørende 2023/24	-	-	-	-	-3.831	-	-3.831
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-3.831	44	-3.787
Egenkapital pr. 31. marts	18	210	-1.010	313	1.126	16.285	16.942

Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 31. marts (ikkerevideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
Mio. kr.	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning			
2023/24							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	210	-1.579	423	3.595	14.632	17.299
Periodens resultat	-	-	-	-	1.125	1.339	2.464
Anden totalindkomst	-	-	-253	-68	-	65	-256
Totalindkomst i alt	-	-	-253	-68	1.125	1.404	2.208
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	249	249
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	39	39
Udbetaling af udbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-	-3.595	-	-3.595
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-3.595	288	-3.307
Egenkapital pr. 31. marts	18	210	-1.832	355	1.125	16.324	16.200

Noteoversigt

Vigtigste regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelse

- 2 Segmentoplysninger
- 3 Særlige poster
- 4 Finansielle indtægter og omkostninger

Aktiver og forpligtelser

- 5 Obligationer

Pengestrømme

- 6 Specifikation af pengestrømme fra driften
- 7 Likvide beholdninger

Andre oplysninger

- 8 Eventualposter

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Dette regnskab aflægges i overensstemmelse med de internationale finansielle rapporteringsstandarder, som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, der er anvendt ved udarbejdelsen af denne rapport, er den samme, som er anvendt i årsrapporten 2023/24.

Note 2

Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsesteamet foretages på grundlag af fem driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk Pleje, Urologi, Avancerede Sårbandager samt Biologics.

Segmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Segmentet Stemme og Respiratorisk Pleje omfatter salg af laryngektomi- og trakeostomiprodukter. Segmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter. Segmentet Avancerede Sårbandager omfatter salg af produkter inden for avancerede sårbandager og hudpleje samt Compeed-kontraktfremstilling. Segmentet Biologics omfatter vævsbaserede produkter. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet.

I fælles/ikkefordelte omkostninger indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er omsætningsskabende. Forskning og udvikling inden for Urologi, Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics indregnes i segmenternes driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care og Avancerede Sårbandager er fælles funktioner, som indgår i fælles/ikkefordelte funktioner. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og markedsførings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsesteamet af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Note 2, fortsat

Mio. kr.	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2024/25						
Segmentomsætning:						
Stomi	4.938	-	-	-	-	4.938
Kontinens	4.439	-	-	-	-	4.439
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	1.126	-	-	-	1.126
Urologi	-	-	1.418	-	-	1.418
Avanceret Sårpleje	-	-	-	1.419	616	2.035
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	9.377	1.126	1.418	1.419	616	13.956
Segmentomkostninger	-3.922	-710	-932	-856	-544	-6.964
Segmentdriftsresultat	5.455	416	486	563	72	6.992
Fælles/ikke fordelte						-3.189
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-158
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						3.645
Finansielle omkostninger, netto						-385
Skat af periodens resultat						-1.304
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						1.956

DKK million	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2023/24						
Segmentomsætning:						
Stomi	4.663	-	-	-	-	4.663
Kontinens	4.129	-	-	-	-	4.129
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	1.035	-	-	-	1.035
Urologi	-	-	1.401	-	-	1.401
Avanceret Sårpleje	-	-	-	1.503	461	1.964
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	8.792	1.035	1.401	1.503	461	13.192
Segmentomkostninger	-3.665	-678	-920	-928	-416	-6.607
Segmentdriftsresultat	5.127	357	481	575	45	6.585
Fælles/ikke fordelte						-2.972
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-34
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						3.579
Finansielle omkostninger, netto						-418
Skat af periodens resultat						-697
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						2.464

Note 3

Særlige poster

Mio. kr.	2024/25	2023/24
Integrationsaktiviteter	38	34
Organisatorisk omstrukturering og program for marginforbedring (inkl. frasalg af hudplejeforretningen)	94	-
Omstrukturering i ledelsen	26	-
I alt	158	34

I regnskabsåret 2024/25 omfatter særlige poster integrationsomkostninger relateret til opkøbet af Atos Medical og Kerecis. Særlige poster omfatter også organisatorisk omstrukturering og andre initiativer til forbedring af lønsomheden, herunder frasalget af hudplejeforretningen, samt omkostninger til omstrukturering af ledelsen.

Særlige poster for sidste år omfatter integrationsomkostninger relateret til opkøbet af Atos Medical.

Note 4

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2024/25	2023/24
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	20	39
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	-	33
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	1	-
Rente hedge	37	38
Valutakursreguleringer, netto	90	-
Hyperinflationsregulering på monetær position	8	7
Andre finansielle indtægter	3	1
I alt	159	118
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	258	115
Aktiverede låneomkostninger	-3	-
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	20	15
Renteomkostninger, obligationer	146	259
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	90	-
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	-	2
Valutakursreguleringer, netto	-	100
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	33	45
I alt	544	536

Note 5

Obligationer

Obligationer

Coloplast har udstedet usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 1,5 mia. EUR under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB2 og COLOCB3 har en fast rente indtil udløbsdatoen.

COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedskurs, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført i 2021/22 med renteswaps på COLOCB2 og COLOCB3 med obligatorisk ophørsbetaling på den dag, obligationerne udstedes, for at begrænse de finansielle risici. Gevinsten på 521 mio. kr. er i henhold til regnskabspraksis for afdækninger blevet modregnet i egenkapitalen og overført til finansielle poster i obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Beløb, millioner	Udløbs dato	Kupon
COLOCB2	EUR	850	19-05-2027	2,25
COLOCB3	EUR	700	19-05-2030	2,75

Note 6

Specifikation af pengestrømme fra driften

Mio. kr.	2024/25	2023/24
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	1	-
Forskydning i hensættelser i øvrigt	2	-98
Øvrige ikke-likvide driftsposter	31	38
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	34	-60
Varebeholdninger	-154	-138
Tilgodehavender fra salg	-74	-395
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	68	-93
Leverandør- og anden gæld mv.	-755	-327
Ændringer i driftskapital	-915	-953

Note 7

Likvide beholdninger

Mio. kr.	2025	2024
Kortfristede bankindeståender	729	889
Likvide beholdninger pr. 31. marts	729	889

Note 8

Eventualposter

Coloplast-koncernen er part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Resultatopgørelse, kvartalsvis

Ikkerevideret

Koncern	2024/25			2023/24		
Mio. kr.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.
Omsætning	6.930	7.026	6.953	6.885	6.586	6.606
Produktionsomkostninger	-2.202	-2.276	-2.313	-2.237	-2.109	-2.102
Bruttoresultat	4.728	4.750	4.640	4.648	4.477	4.504
Distributionsomkostninger	-2.326	-2.329	-2.292	-2.251	-2.152	-2.130
Administrationsomkostninger	-300	-295	-285	-300	-324	-335
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-239	-219	-219	-240	-221	-233
Andre driftsindtægter	38	13	19	17	18	21
Andre driftsomkostninger	-10	-8	-60	-4	-7	-5
Driftsresultat før særlige poster	1.891	1.912	1.803	1.870	1.791	1.822
Særlige poster	-84	-74	104	-36	-19	-15
Driftsresultat (EBIT)	1.807	1.838	1.907	1.834	1.772	1.807
Finansielle indtægter	-41	200	23	34	36	82
Finansielle omkostninger	-275	-269	-327	-237	-201	-335
Resultat før skat	1.491	1.769	1.603	1.631	1.607	1.554
Skat af periodens resultat	-579	-725	-289	-357	-355	-342
Periodens resultat	912	1.044	1.314	1.274	1.252	1.212
Kr.						
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	4,34	4,89	5,47	5,79	5,63	5,45
Indtjening pr. aktie (EPS)	4,05	4,63	5,84	5,66	5,57	5,39
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	4,34	4,89	5,47	5,79	5,63	5,45
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	4,05	4,63	5,84	5,66	5,57	5,39

Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker
med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed ... for bedre at forstå
Passion ... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed ... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte

Investorer og analytikere

Anders Lønning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO
Tlf. +45 4911 1111

Aleksandra Dimovska
Vice President, Investor Relations
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 2458
E-mail: dkadim@coloplast.com

Simone Dyrby Helvind
Senior Manager, Investor Relations
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 2981
E-mail: dksdk@coloplast.com

Presse og medier

Jakob Danving Nielsen
Sr. Communications Manager
Tlf. +45 4911 2229
E-mail: dkjada@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark
CVR-nr. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne selskabsmeddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske version gældende.

Coloplast blev grundlagt på passion, ambition og engagement. Vi opstod på grundlag af en sygeplejerskes ønske om at hjælpe sin søster og en ingeniørs faglige evner. Vi er drevet af empati, og vores mission er at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje. Gennem årtier har vi hjulpet millioner af mennesker til at leve et mere uafhængigt liv, og vi vil fortsætte dette arbejde gennem udvikling af innovative produkter og tjenester. På globalt plan omfatter vores forretningsområder Stomi, Kontinens, Avanceret Sårpleje, Urologi samt Stemme og Respiratorisk Pleje.

Coloplast-logoet er et registreret
varemærke tilhørende Coloplast
A/S® 2025-05

Alle rettigheder forbeholdes.
Coloplast A/S, 3050 Humlebæk,
Danmark.

