

21. januar 2010

God udvikling i indtjening og pengestrømme i 2009. Positive forventninger til 2010

Der var god udvikling i salg og indtjening i 4. kvartal i forhold til samme kvartal 2008, og **2009** sluttede med resultater i toppen af forventningerne.

- Salget steg 2% i lokal valuta og 4% i danske kroner i 2009
- Salget i 4. kvartal 2009 steg 13% i lokal valuta og 7% i danske kroner i forhold til samme kvartal 2008
- Bruttomarginen var 55,6% for 2009 mod 53,5% for 2008
- Resultat af primær drift for 2009 steg 12% til 1.688 mio. kr.
- Overskudsgraden for 2009 var 20,0% mod 18,5% for 2008
- Årets resultat var 1.194 mio. kr., en stigning på 12% i forhold til 2008
- Nettoinvesteringerne i 2009 var 978 mio. kr. i forhold til 942 mio. kr. i 2008
- Frie pengestrømme før opkøb var 839 mio. kr. i 2009 mod 755 mio. kr. i 2008
- Afkast af investeret kapital (ROIC) var 20,3% for 2009 mod 19,5% for 2008

Forventninger til 2010 for så vidt angår både salg og indtjening ligger højere end for 2009. På trods af den positive udvikling i 4. kvartal 2009 er der stadig usikkerhed omkring udviklingen i den globale økonomi i 2010.

Under forudsætning af at de vigtigste valutakurser for 2010 forbliver på niveauet for spotkurserne den 20. januar, forventer vi:

- Salgsvækst på 2–6% i lokal valuta og 1–5% i danske kroner
- Vækst i resultat af primær drift på 3–7% i danske kroner
- Overskudsgrad på ~ 20%
- Vækst i årets resultat på 9–13% i danske kroner
- Frie pengestrømme før opkøb på 700–800 mio. kr.
- Investeringer på 1.000–1.100 mio. kr.
- Afkast af investeret kapital (ROIC) på ~ 20%

"Jeg er meget tilfreds med den måde, vi har drevet vores forretning på i hele 2009 – på trods af en noget urolig start på året. Ved at reagere hurtigt på de skiftende markedsforhold lykkedes det os at indfri de indtjeningsforventninger, vi offentliggjorde i starten af året. Når vi ser på udsigterne for 2010, forventer vi en positiv udvikling, der dog stadig er præget af nogen uklarhed. Og selv under de nuværende markedsforhold ser vi meget gunstige langsigtede tendenser for Novozymes, og vi har fortsat tillid til, at vi kan indfri vores langsigtede mål," siger administrerende direktør Steen Riisgaard.

	Realiseret		Forventninger til 2010
	2008	2009	21. januar*
Salg, mio. kr.	8.146	8.448	
Salgsvækst, lokal valuta	-	2%	2–6%
Salgsvækst, danske kr.	-	4%	1–5%
Res. af primær drift, mio. kr.	1.504	1.688	
Vækst i res. af primær drift	-	12%	3–7%
Overskudsgrad	18,5%	20,0%	~ 20%
Årets resultat, mio. kr.	1.062	1.194	-
Vækst i årets resultat	-	12%	9–13%
Nettoinvesteringer, mio. kr.	942	978	1.000–1.100
Frie pengestrømme før opkøb, mio. kr.	755	839	700–800
Afkast af investeret kapital (ROIC)	19,5%	20,3%	~ 20%
Gns. USD/DKK	510	536	527
EPS (udvandet), DKK	16,86	18,93	-

* Forudsætter, at kurserne for selskabets vigtigste valutaer fastholdes på niveauet for spotkurserne den 20. januar resten af 2010.

Omsætning

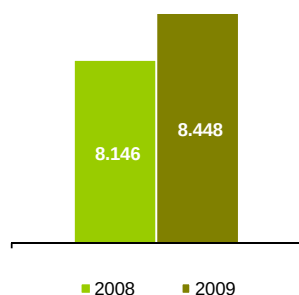
4% samlet
salgsvækst i
DKK, 2% i
lokal valuta

I 2009 steg det **samlede salg** 4% til 8.448 mio. kr. Valutakursudviklingen påvirkede salget positivt med 2 %-point i forhold til 2008, og det samlede salg steg således 2% i lokal valuta. Frasalget af aktiviteter havde en svagt negativ effekt på salget i året.

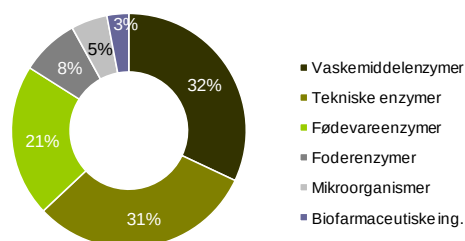
Salget i 4.
kvartal steg
7% i DKK,
13% i lokal
valuta

Isoleret set steg **det samlede salg i 4. kvartal** 7% i danske kroner og 13% i lokal valuta i forhold til 4. kvartal 2008. I forhold til 4. kvartal 2008 var der i 4. kvartal 2009 en tocifret stigning i den organiske vækst i salget af vaskemiddel- og foderenzymers samt enzymer til de tekniske industrier.

Omsætning i mio. kr.



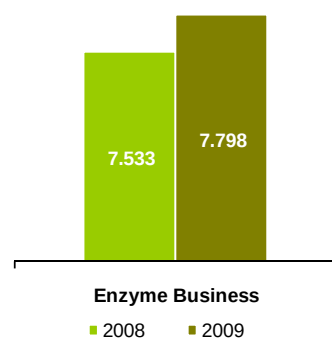
Omsætningens fordeling



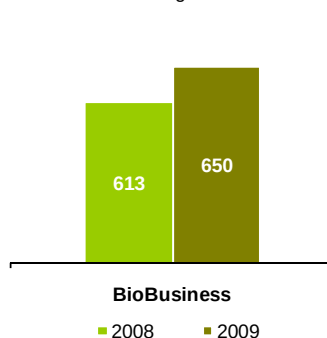
Enzym-
salget steg
4% i DKK,
1% i lokal
valuta

Enzyme Business' salg steg 4% i danske kroner og 1% i lokal valuta i 2009. Enzymsalget var 7.798 mio. kr. i absolutte tal. 2009 var et udfordrende år som følge af den globale recession med høj volatilitet og usikkerhed fra kvartal til kvartal. Det resulterede i en varierende salgsudvikling for de forskellige industrier i Enzyme Business. Der var organisk vækst i salget af enzymer til vaskemiddelindustrien og de tekniske industrier, mens salget til fødevarer- og foderindustrien var lavere i forhold til 2008.

Omsætning i mio. kr.

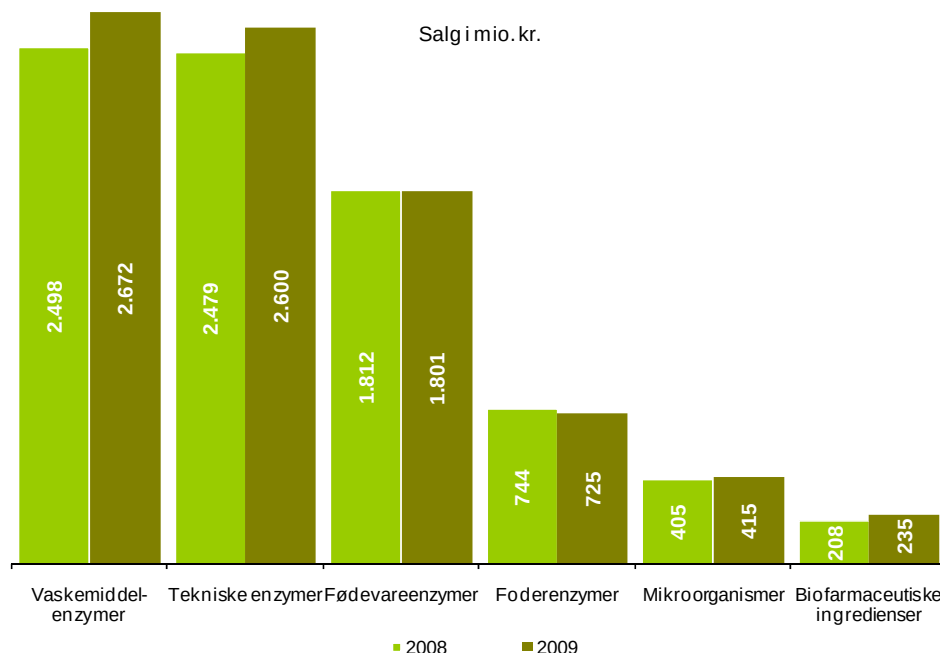


Omsætning i mio. kr.



Vækst på
6% i DKK
og 8% i
lokal valuta i
BioBusiness

BioBusiness' salg steg 6% i danske kroner og 8% i lokal valuta i 2009 til 650 mio. kr. Der var især positiv udvikling i salget af biofarmaceutiske ingredienser (BPI), mens salget af mikroorganismer var uændret i lokal valuta i forhold til 2008.



Salget af vaskemiddel-enzymmer steg 7% i DKK og 6% i lokal valuta

Salget af vaskemiddelenzymer steg 7% i danske kroner og 6% i lokal valuta i 2009. Hovedårsagen til den positive udvikling i salget er øget penetration af enzymer i mellem- og lavprismaskemidler. Salget blev dog påvirket negativt af, at forbrugerne købte billigere produkter, der indeholder få eller slet ingen enzymer. Recessionen har ikke påvirket potentialet for enzymbaserede løsninger til erstatning af traditionelle vaskemiddelingredienser, og Novozymes ser fortsat et stort fremtidigt potentiale for disse løsninger.

Salget af tekniske enzymer steg 5% i DKK og 1% i lokal valuta

Salget af tekniske enzymer steg 5% i danske kroner og 1% i lokal valuta i 2009. Salget af enzymer til biobrændstof- og stivelsesindustrien bidrog til væksten, mens salget af enzymer til tekstilindustrien faldt i forhold til 2008. Den negative udvikling i salget af tekstilenzymmer synes at være standset, og der var positiv udvikling i salget i den sidste del af året. Udviklingen i enzymsalg til stivelsesindustrien skyldes en solid efterspørgsel efter sirup.

Forbedret salg af enzymer til biobrændstof hele året igennem

Salget af enzymer til biobrændstofindustrien steg 7% i danske kroner og 3% i lokal valuta i 2009. Udviklingen var ujævn hen over året, men enzymsalg steg i årets løb, i takt med at den amerikanske biobrændstofindustri rettede sig op, og der kom gang i produktionen. Året som helhed var dog udfordrende for den amerikanske biobrændstofindustri, og Novozymes' enzymsalg var i 2009 uforholdsmæssigt meget påvirket af nogle enkelte kunders lavere biobrændstofproduktion i forhold til 2008. Novozymes fastholdt dog en markedsandel på over 60% igennem hele 2009 og er næsten tilbage på niveauet for 2008. Salget af enzymer til den europæiske biobrændstofindustri udviste pæn vækst, selvom industrien stadig er beskeden i forhold til den amerikanske.

Salget af fødevare-
enzymer
faldt 1% i
DKK og 3%
i lokal valuta

Salget af fødevareenzymer faldt 1% i danske kroner og 3% i lokal valuta i 2009 i forhold til 2008. Salget af enzymer til bageriindustrien udviklede sig positivt i forhold til 2008. Større efterspørgsel efter mere generelle bagerienzymer og enzymer til sundhedsfremmende koncepter til bagte produkter bidrog positivt til udviklingen. Enzymsalget til bryggeriindustrien faldt i lokal valuta i 2009, især som følge af den negative effekt fra lavere råvarepriser, men også på grund af faldende ølmængder på vigtige markeder. Det er dog positivt, at salget af enzymer til denne industri steg i den sidste del af året.

Salget af foder-
enzymer
faldt 3% i
DKK og 5%
i lokal valuta

Salget af foderenzymer faldt 3% i danske kroner og 5% i lokal valuta i 2009. Året igennem var salget af fytaseenzymer påvirket af relativt lavere priser på uorganisk fosfat i forhold til 2008. Derudover var salget til dette marked præget af skarp konkurrence, især i Europa. Mens 1. halvår var påvirket af partnernes svingende lagerbeholdninger, var der mere normale mønstre i resten af året. RONOZYME® ProAct, der blev lanceret på udvalgte nye markeder i slutningen af 2008, klarede sig godt i 2009 og genererede både gentaget salg og markedsudvidelse. Enzymet øger næringsværdien af proteiner i fjerkræfoder. Det forventes, at RONOZYME ProAct opnår markedsføringsgodkendelse i Europa og muligvis også i USA i løbet af 2010.

Novozymes
fastholdt sin
globale
markeds-
andel på
47%

Det **globale enzymmarked** vurderes til at have samme værdi i 2009 som i 2008: ca. 16 mia. kr. Der kom ikke nogen nye større aktører på enzymmarkedet i 2009, og der skete heller ingen forskydning i de globale markedsandele mellem konkurrenterne. Novozymes fastholdt sin globale markedsandel på 47%, dog med nogle ændringer industrierne imellem. Novozymes' markedsandel inden for biobrændstof- og foderenzymer faldt svagt i forhold til 2008, mens markedsandelen inden for vaskemiddelenzymer steg. Markedsandelen inden for andre industrier forblev mere eller mindre uændret i forhold til 2008.

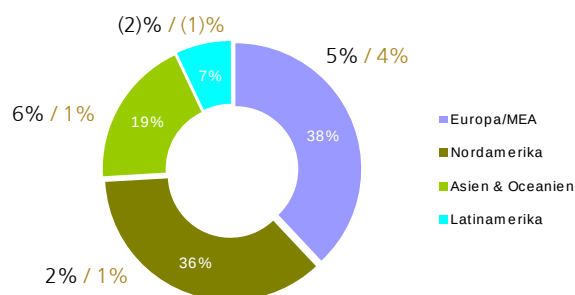
BioAg-salget
vækstmotor
med over
40% vækst

Salget af mikroorganismer steg 2% i danske kroner og var uændret i lokal valuta i 2009. Salget til bæredygtigt landbrug (BioAg) klarede sig bedre end forventet med en salgsvækst på over 40% i lokal valuta. Der var et fald i salget af mikroorganismer til industri- og husholdningsrengøring samt spildevandsrensning som følge af den globale recession og den igangværende indskrænkning af produktsortimentet. I juli 2009 blev græs- og landskabsaktiviteterne afhændet som led i selskabets strategiske fokus på kernesegmenter inden for mikroorganismeforretningen. Afhændelsen af disse aktiviteter havde en negativ effekt på mikroorganismesalget på ca. 4 %-point i 2009.

Plectasin produceret og leveret

Salget af biofarmaceutiske ingredienser (BPI) steg 13% i danske kroner og 23% i lokal valuta i 2009. Den positive udvikling skyldes øget efterspørgsel efter det ikke-animalske væksthormon Long[®]R³IGF-1, der anvendes i kunders kliniske forsøg og biofarmaceutisk produktion, samt Protein A, der anvendes til finrensning af biofarmaceutiske lægemidler. Derudover producerede og leverede Novozymes i 2009 det antimikrobielle peptid plectasin til sanofi-aventis.

Geografisk fordeling af salget



Vækst i danske kroner / Vækst i lokal valuta

Størst salgsudvikling i lokal valuta i Europa/MEA

Salget i Europa, Mellemøsten og Afrika (Europa/MEA) steg 5% i danske kroner og 4% i lokal valuta i 2009. Salgsudviklingen var positivt påvirket af god fremdrift inden for både vaskemiddelenzymer og enzymer til den europæiske biobrændstofindustri. Salget af biofarmaceutiske ingredienser udviklede sig også særdeles godt, mens salget af enzymer til fødevarer- og foderindustrien påvirkede salgsvæksten negativt.

Salget i Nordamerika steg 1% i lokal valuta

Salget i Nordamerika steg 2% i danske kroner og 1% i lokal valuta i 2009. Salget til fødevarer-, vaskemiddel- og biobrændstofindustrien havde en positiv effekt, hvilket også var tilfældet for salget af mikroorganismer til BioAg-industrien. Salget af biofarmaceutiske ingredienser og enzymer til foderindustrien påvirkede negativt.

Salget i Asien steg 6% i danske kroner og 1% i lokal valuta i 2009. Salget af enzymer til tekstil-, fødevarer- og foderindustrien faldt, mens salget af enzymer til vaskemidler og stivelsesomdannelse udviklede sig positivt i året.

Salget i Latinamerika faldt 2% i danske kroner og 1% i lokal valuta i 2009. Salget af fødevarerenzymer udviklede sig positivt i 2009, mens salget af enzymer til foder og vaskemidler udviklede sig negativt.

9 produkter

lanceret i
2009

4 produkter
lanceret i 4.
kvartal

Ni nye **produkter og koncepter** blev lanceret i 2009, heraf fire i 4. kvartal:

- Lipoclean® – et vaskemiddelenzym, der fjerner fedtpletter. Det kan i højere udstrækning erstatte overfladeaktive stoffer og er et led i multienzymkonceptet DREAM
- Gold Crust® – et bageenzym, der giver flot og ensartet skorpe og kortere bagetid i forbagt brød
- Opticake® Fresh – et enzym, der holder kager friske længere og øger kvaliteten
- Novamyl® Pro – et bageenzym, der giver brød endnu længere holdbarhed og øger kvaliteten

Omkostninger og andre driftsindtægter

Samlede
omkost-
ninger steg
2%

De **samlede omkostninger**, eksklusive nettofinansomkostninger og skat, steg 2% til 6.824 mio. kr. i 2009. En stigning i andre driftsomkostninger og valutakurser forøgede omkostningsniveauet. Dette blev til en vis grad opvejet af de 1% lavere produktionsomkostninger. Produktionsomkostningerne var negativt påvirket af valutaer, mens produktivetsforbedringer og lidt lavere inputpriser end i 2008 var hovedårsagerne til forbedringen på 1%. Da tallene for 2008 var negativt påvirket af opkøbte lagerbeholdninger, var det underliggende fald i produktionsomkostningerne i 2009 derfor lige under 1%.

Brutto-
margin på
55,6%

Bruttoresultatet steg 8% i 2009 og resulterede i en bruttomargin på 55,6% mod 53,5% i 2008. Den positive udvikling skyldes hovedsageligt det gunstige valutakursniveau, produktivetsforbedringer og en forbedret bruttomargin for BioBusiness.

Bruttomarginen for Enzyme Business blev 57,4% i 2009, en forbedring på godt 1 %-point i forhold til 2008. Den positive virkning af valutakursudviklingen og produktivetsforbedringerne blev delvist modsvaret af højere afskrivninger.

BioBusiness' bruttomargin var 34,5% i 2009, en stigning på 14 %-point i forhold til 2008. Bruttomarginen var positivt påvirket af højere salg til BioAg-industrien og udfasning af produkter med lav indtjening. I 2008 var BioBusiness' bruttomargin negativt påvirket af engangsposter vedrørende justeringer af opkøbte aktiviteter samt lukning af aktiviteter. Som følge heraf var den underliggende stigning i bruttomarginen i 2009 ca. 7 %-point.

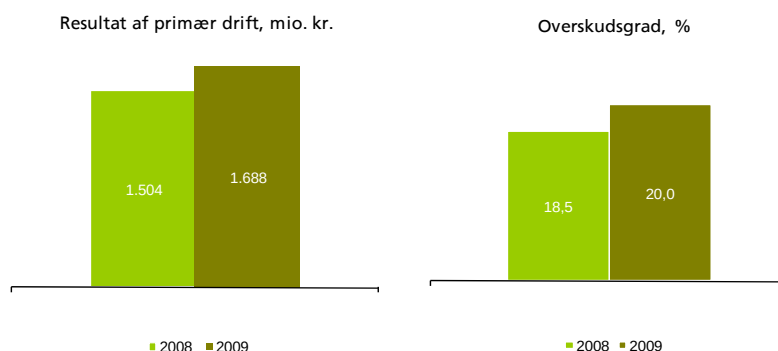
Andre driftsomkostninger steg 6% til 3.076 mio. kr. i 2009, især som følge af det øgede aktivitetsniveau, der blev igangsat i 2008, og de styrkede valutakurser i forhold til 2008. Den forsigtige omkostningspolitik, der blev ført hele året igennem i hele organisationen, bidrog til at reducere stigningen i andre driftsomkostninger.

R&D udgjorde 14% af omsætningen

- Omkostninger til salg, distribution og forretningsudvikling steg 5% og udgjorde 13% af omsætningen
- Omkostninger til forskning og udvikling steg 10% og udgjorde 14% af omsætningen
- Omkostninger til administration steg 1% og udgjorde 9% af omsætningen

Andre driftsindtægter steg 17 mio. kr. til 64 mio. kr. i 2009. Udviklingen skyldes især støtten fra det amerikanske energiministerium til projektet DECREASE, der vedrører udvikling af enzymer til produktion af cellulosebaserede biobrændstoffer.

Afskrivninger og amortiseringer steg til 564 mio. kr. i 2009, en stigning på 1% i forhold til 2008. Stigningen afspejler et højere investeringsniveau.



12% vækst i resultat af primær drift

Resultat af primær drift steg 12% til 1.688 mio. kr. i 2009 sammenlignet med 1.504 mio. kr. i 2008.

Overskudsgrad på 20,0%

Overskudsgraden var 20,0% for 2009 sammenlignet med 18,5% året før. Valutakursudviklingen kombineret med en forbedret bruttomargin og relativt lav vækst i driftsomkostningerne påvirkede overskudsgraden positivt.

Nettofinansomkostninger faldt 18 mio. kr.

Nettofinansomkostningerne for 2009 faldt 18 mio. kr. til 67 mio. kr. i forhold til 85 mio. kr. i 2008. En væsentligt højere nettogevinst på valutasikring/omvurdering bidrog positivt til udviklingen, mens en reduceret gevinst på ca. 40 mio. kr. relateret til medarbejderaktieoptioner bidrog negativt til udviklingen i forhold til 2008. En stigning i nettorenteudgifterne på 34 mio. kr. til 140 mio. kr. påvirkede også nettofinansomkostningerne negativt i 2009.

I 2009 realiserede Novozymes en valutagevinst på 56 mio. kr., en stigning på 90 mio. kr. i forhold til 2008. Stigningen skyldes væsentligt højere gevinster på valutasikring, hvilket dog i nogen grad blev opvejet af en mindre positiv valutakursregulering af balanceposter.

Den rentebærende nettogæld var 949 mio. kr. pr. 31. december 2009 mod 1.380 mio. kr. ultimo 2008.

Resultat før skat steg 14% til 1.621 mio. kr. fra 1.419 mio. kr. i 2008.

Den effektive skatteprocent var i 2009 26,3 sammenlignet med 25,2 i 2008.

12% vækst i
årets resultat

Årets resultat steg 12% til 1.194 mio. kr. mod 1.062 mio. kr. i 2008.

Pengestrømme og balance

Penge-
strømme fra
driften på
1. 817 mio.
kr.

Pengestrømme fra driften steg 7% til 1.817 mio. kr. for 2009 i forhold til 2008. Den positive udvikling skyldes hovedsageligt et højere nettoresultat og højere omkostninger uden likviditetseffekt, herunder afskrivninger og urealiserede tab på valuta. Pengestrømme fra driften var negativt påvirket af udviklingen i driftskapitalen. En stigning i tilgodehavender blev til en vis grad opvejet af et fald i lagerbeholdninger og øget leverandørgæld.

Let forhøjet
investe-
ringsniveau

Nettoinvesteringer før opkøb var 978 mio. kr. i 2009 sammenlignet med 942 mio. kr. i 2008. Det fortsat relativt høje investeringsniveau skyldes påbegyndelsen af to nye fabrikker: enzymfabrikken i Nebraska i USA og cGMP-hyaluronsyrefabrikken, der opføres på Novozymes' eksisterende grund i Tianjin i Kina. Investeringsniveauet i 2009 var lavere end forventet i begyndelsen af året især som følge af den ændrede tidsplan for fabrikken i Nebraska. Den samlede investering i fabrikken forventes at blive 160–200 mio. dollar, og fabrikken vil nu blive bygget over tre år i stedet for to som oprindeligt planlagt. Ændringen i tidsplanen skyldes, at der blev frigjort kapacitet på Novozymes' eksisterende fabrikker som følge af den langsommere udvikling i efterspørgslen i 2009 og de øgede produktivetsforbedringer. Novozymes forventer, at fabrikken i Nebraska står færdig i slutningen af 2011 og er i fuld drift i midten af 2012. cGMP-hyaluronsyrefabrikken i Tianjin forventes færdig i slutningen af 2010 med produktionsstart i 2011.

Frie pengestrømme før opkøb var 839 mio. kr. i 2009, sammenlignet med 755 mio. kr. i 2008. Stigningen kan henføres til de højere pengestrømme fra driften.

	Egenkapitalen udgjorde 5.841 mio. kr. pr. 31. december 2009 mod 4.476 mio. kr. ultimo 2008. Egenkapitalen blev forøget med totalindkomsten og reduceret med udbetalt udbytte på 326 mio. kr. Egenkapitalen udgjorde 54% af balancen mod 45% ultimo 2008.
Gæld/egenkapital-andel på 16%	Gæld/egenkapital-andelen var 16% ultimo 2009 sammenlignet med 31% ultimo 2008. Ændringen skyldes et fald i nettogælden på 431 mio. kr. og en stigning i egenkapitalen.
ROIC på 20,3%	Afkast af investeret kapital (ROIC) for 2009 var 20,3% sammenlignet med 19,5% for 2008. Udviklingen kan hovedsageligt tilskrives stigningen i resultat af primær drift. Den 31. december 2009 var beholdningen af egne aktier 2,8 mio. B-aktier, svarende til 4,3% af det samlede antal udestående aktier.

Bæredygtighedsredegørelse

Vand- og energi-forbrug pænt inden for målet	Forbruget af vand relateret til solgte produkter faldt 4%, mens forbruget af energi relateret til solgte produkter faldt 5% i forhold til 2008. Målet for 2009 var, at stigningen i forbruget af både vand og energi skulle være mindst 2 %-point mindre end den realiserede vækst i salget opgjort i lokal valuta. Med en salgsvækst på 2% i lokal valuta blev begge mål nået.
Svag stigning i arbejdsulykker	Frekvensen af rapporterede arbejdsulykker med fravær var 5,1 pr. mio. arbejdstimer i 2009 sammenlignet med 4,9 i 2008. Frekvensen ligger over målet for 2009 om under 4,5 arbejdsulykker pr. mio. arbejdstimer. Der er igangsat initiativer for at reducere frekvensen af arbejdsulykker.
Lavere personaleomsætning	Personaleomsætningen i 2009 var 6,7% sammenlignet med 11,3% i 2008. Målet for 2009 var en omsætning på under 9%. Fraværsprocenten var 2,3% i 2009, på niveau med 2008. Målet for 2009 var en fraværsprocent på under 3%. Begge mål blev nået.
Ingen væsentlige spild	Der var ingen væsentlige spild i 2009.

Begivenheder efter årets slutning

Der var ingen væsentlige begivenheder efter 31. december 2009.

Regnskabspraksis

IAS 34

Koncernregnskabet for 2009 er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapportering for børsnoterede selskaber. Koncernregnskabet for 2009 følger samme regnskabspraksis som koncernregnskabet for 2008 med undtagelse af aktivering af låneomkostninger for større investeringsprojekter samt præsensation af totalindkomst, som nu vises i en separat opgørelse.

Aktivering af låneomkostninger for større investeringsprojekter beregnes fremadrettet fra og med 2009, og den positive effekt på nettofinanslinjen udgjorde ca. 7 mio. kr. i 2009.

Forventninger til 2010

2–6% vækst i lokal valuta

Det samlede salg forventes at stige 2–6% i lokal valuta. Salg af aktiviteter forventes at påvirke væksten negativt med ca. 0,5 %-point. Valutakurser forventes at påvirke salgsvæksten negativt, og væksten i danske kroner forventes at blive 1–5%. Novozymes' forventninger til salgsvæksten er baseret på forudsætningen om, at der ikke sker nogen svækkelse af efterspørgslen inden for de større industrier, at den amerikanske biobrændstofproduktion bliver 12–12,5 mia. gallon i 2010, samt at de tekniske og markeds-mæssige antagelser for nylancerede produkter og koncepter inden for de forskellige industrier materialiseres.

Både Enzyme Business og BioBusiness forventes at stige 2–6% i lokal valuta. Enzymer til vaskemiddelindustrien og de tekniske industrier forventes at blive de største vækstmotorer for Enzyme Business, mens mikroorganismeforretningen forventes at stå for den største vækst inden for BioBusiness. Frasolgte aktiviteter i 2009 påvirker vækstraten i 2010 med ca. 0,5 %-point, ligeligt fordelt på mikroorganismer og fødevarerenzymer.

Vækst i resultat af primær drift på 3–7% i DKK

Resultat af primær drift forventes at stige 3–7% i danske kroner som følge af større produktivitetsforbedringer og en forsigtig tilgang til omkostninger i hele organisationen.

Overskudsmarginen forventes at blive ~ 20%.

Vækst i årets resultat på 9–13%

Årets resultat forventes at stige 9–13% i danske kroner i 2010. Mens de nuværende valutakurser forventes at påvirke salg og resultat af primær drift negativt, forventes valutaafdækning at påvirke årets resultat positivt. I slutningen af 2008 indgik Novozymes afdækningskontrakter for USD og JPY for 2009 og 2010. Det indebærer, at nettopengestrømmen for USD-eksponeringen er afdækket på en DKK/USD-kurs på 591 for hele året, mens DKK/JPY er afdækket på 6,53 for hele året.

Investeringsniveau på 1,0–1,1 mia. kr.

Frie pengestrømme før opkøb forventes at blive 700–800 mio. kr.

ROIC ~ 20%

Investeringer forventes at blive i størrelsesordenen 1,0–1,1 mia. kr., en svag stigning i forhold til 2009. Den nye enzymfabrik i Nebraska i USA til en værdi af 160–200 mio. dollar tegner sig for ca. 200–300 mio. kr. af investeringsbehovet i 2010. Fabrikken blev påbegyndt i 2009 og forventes færdig i løbet af tre år. Den nye hyaluronsyrefabrik i Kina, der forventes at stå færdig i slutningen af 2010, tegner sig for 200 mio. kr. Det forventes, at de genererede pengestrømme fra driften vil kunne dække det årlige investeringsbehov i 2010.

Frie pengestrømme før opkøb forventes at blive i størrelsesordenen 700–800 mio. kr.

Afkast af investeret kapital (ROIC) forventes at blive ~ 20%. Et relativt højere investeringsniveau forventes at påvirke ROIC negativt, mens øget indtjening forventes at påvirke ROIC positivt.

Forventningerne til 2010 er baseret på, at valutakursen for selskabets vigtigste valutaer, EUR, USD, JPY og CNY, forbliver uændret året igennem i forhold til spotkurserne pr. 20. januar 2010.

(kr.)	EUR	USD	JPY	CNY
Gennemsnitskurs for 2009	745	536	5,73	78,47
Spotkurs 20. januar 2010	744	527	5,78	77,14
Udvikling i estimeret gennemsnitskurs for 2010 i forhold til gennemsnitskurs 2009*	0%	-2%	1%	-2%

* Estimeret gennemsnitskurs for 2010 = spotkursen den 20. januar 2010

	21. januar
Salgsvækst, lokal valuta	2–6%
Salgsvækst, danske kroner	1–5%
Vækst i primær drift	3–7%
Overskudsgrad	~ 20%
Vækst i årets resultat	9–13%
Nettoinvesteringer, mio. kr.	1.000–1.100
Frie pengestrømme før opkøb, mio. kr.	700–800
Afkast af investeret kapital (ROIC)	~ 20%

Bemærk: Alt andet lige forventes en 5%-ændring i USD at påvirke resultat af primær drift med 45–65 mio. kr. på årsbasis, hvilket svarer til følsomheden i 2009.

Som følge af den globale recession og de svækkede valutakurser anser

Novozymes det ikke længere for muligt at realisere ambitionen om et salg på 10 mia. kr. i 2010. "10 i 10"-ambitionen blev lanceret i 2007 med det formål at sætte fokus på salgsvækst i forretningen. Ambitionen blev suppleret med de nuværende mål for langsigtet vækst, der blev lanceret i begyndelsen af 2009.

Forudsætningen for tildeling af aktieoptioner inden for medarbejdernes aktieoptionsprogram, der blev iværksat i 2007, var, at ledelsen og bestyrelsen anså det for sandsynligt at nå et salg på 10 mia. kr. i 2010. Da dette ikke længere anses for muligt, vil der ikke blive tildelt medarbejderaktieoptioner for 2010.

Følgende forventninger for bæredygtighedsområdet er også inkluderet i forventningerne til 2010. Referencepunkterne for nogle af målene er ændret i forhold til 2009, og årsagerne hertil fremgår af afsnittet Strategisk opdatering nedenfor:

- Opnå en reduktion i CO₂-udledningen på i alt 28–29 mio. tons i 2010 via kunders anvendelse af vores enzymer
- Øge energieffektiviteten med 30% i 2010 i forhold til 2005
- Reducere CO₂-udledningen med 25% i 2010 i forhold til 2005
- Øge vandeffektiviteten med 20% i 2010 i forhold til 2005

6-8 nye
produkter

Seks til otte nye produkter forventes lanceret i 2010.

Strategisk opdatering

Ambition fra
2009
fastholdes

I begyndelsen af 2009 offentliggjorde Novozymes en ny ambition: "Vi vil forandre verden sammen med vores kunder." Herved blev opmærksomheden vendt mod videre horisonter og mere krævende langsigtede mål. Alle disse langsigtede mål fastholdes, samtidig med at Novozymes har foretaget nogle udfordrende ændringer i sine mål for bæredygtighed.

Langsigtede finansielle mål:

Langsigtede
finansielle mål

- Organisk salgsvækst på over 10% p.a.
- Overskudsgrad på over 20%
- Afkast af investeret kapital på over 22%

Langsigtede bæredygtighedsmål:

Langsigtede
bæredygtig-
hedsmål

- Muliggøre en reduktion i CO₂-udledningen på 75 mio. tons pr. år senest i 2015 via kundernes anvendelse af vores produkter
- Øge energieffektiviteten med 50% i 2015 i forhold til 2005
- Reducere vores CO₂-udledning med 50% i 2015 i forhold til 2005
- Øge energiforsyningen fra vedvarende og CO₂-neutrale energikilder til 50% i 2020

- Øge vandeffektiviteten med 40% i 2015 i forhold til 2005
- Blive anerkendt som verdens førende inden for bæredygtighed
- Blive en foretrukket arbejdsgiver på globalt plan

Novozymes' fokus på både finansielle mål og bæredygtigheds mål sikrer, at selskabet kan opnå den rette balance mellem forretningsmæssig vækst, et renere miljø og bedre levevilkår. Det er bevist, at forretningen er solid, og at virksomheden kan opnå vækst både i salg og indtjening, samtidig med at den fastholder et skarpt fokus på miljømæssigt og socialt ansvar.

Enzyme Business

Ligesom i dag forventes Enzyme Business også fremover at være den største bidragsyder til væksten i absolutte tal. De enkelte industrier bidrager forskelligt til væksten i de enkelte år. Således har det altid været for Novozymes' forretning, og således forventes det også at være fremover. Salget af enzymer til avancerede biobrændstoffer indgår ikke i målet, da det er for tidligt at give et pålideligt skøn om vækstmulighederne for denne enzymanvendelse. Når det bliver muligt, vil Novozymes' langsigtede vækst mål blive justeret, så det afspejler denne mulighed.

BioBusiness

Aktiviteterne i BioBusiness forventes også at bidrage positivt til den organiske vækst, men som følge af forretningsområdet nuværende størrelse – omkring 8% af det samlede salg i 2009 – er den samlede påvirkning mindre end enzymforretningens set ud fra et absolut vækstperspektiv. Det er imidlertid Novozymes' plan at udvikle BioBusiness til en forretning i milliardklassen senest i 2018, så set ud fra et relativt vækstperspektiv skal BioBusiness vokse hurtigere end Enzyme Business. Det vil kræve både en vellykket udvikling og kommercialisering af de produkter, Novozymes' har i pipelinen, og at selskabets kunder opnår succes med de biofarmaceutiske produkter, de p.t. undersøger i forskellige kliniske faser. Det er en udfordring, som i nogen grad ligger uden for Novozymes' kontrol, men der gøres dog fremskridt i retning af at nå det ambitiøse mål. Et andet middel til at nå målet er virksomhedsopkøb inden for områder, som teknologisk og kompetencemæssigt passer til den eksisterende forretning.

Produktivitetsforbedringer og indtjening

Et vigtigt element i Novozymes' forretningsmodel er produktivitetsforbedringer i Enzyme Business. Novozymes forventer at kunne fortsætte med at øge produktiviteten i sine anlæg og dermed reducere de relative enzymomkostninger med mindst samme hastighed, som det har været muligt hidtil. Produktivitetsforbedringer er vigtige, hvis Novozymes skal realisere ambitionen om en overskudsgrad på over 20%.

I BioBusiness forventes større salg kombineret med indskrænkning af produktporteføljen og optimering af produktionsanlæggene at kunne forbedre rentabiliteten på længere sigt. Set i forhold til Enzyme Business er gennemløbstiderne for BioBusiness' produkter længere, da mange af dem indgår i kundernes biofarmaceutiske undersøgelser i forskellige kliniske faser. Det kræver relativt store indledende investeringer og omkostninger til forskning og udvikling for Novozymes, inden der kan opnås salg i større målestok.

Investeringer

Historisk set er ca. 8% årlig organisk salgsvækst blevet opnået med et vedligeholdelsesinvesteringsniveau på omkring 6–7% af salget, da det via produktivitetsforbedringer har været muligt løbende at øge gennemløbet i de

eksisterende produktionsanlæg. Målet om at øge den årlige salgsvækst kræver imidlertid yderligere investeringer, og investeringsniveauet målt som en procentdel af salget vil derfor ligge højere end tidligere indtil 2011. Hvis der ikke dukker nye, p.t. ukendte, muligheder op, vil investeringerne efter 2011 ligge på under 8% af salget, hvilket understøtter en gennemsnitlig organisk salgsvækst på 10% om året.

Novozymes er i nogle tilfælde nødt til at investere i en tidlig fase for at sikre eksistensen af et marked og kan ikke tillade sig at have for lav produktionskapacitet, når efterspørgslen forventes at stige. Selskabet forventer at kunne finansiere det højere investeringsbehov indtil 2011 via pengestrømme fra driften. På basis af forventningerne om øget overskudsgrad og forbedret udnyttelse af anlægsaktiver forventes det, at Novozymes' langsigtede mål for afkast af investeret kapital (ROIC) på over 22% kan opnås gennem en relativt stor indtjening og den nævnte forbedring i udnyttelsen af anlægsaktiver.

Nye reference-
punkter for
bæredygtig-
hed

I løbet af 2009 har Novozymes finpudset sine eksisterende langsigtede miljømål. I et mellemlangt og langsigtet perspektiv er årstallene for målopfyldelse 2015 og 2020, mens basisåret er 2005. Disse årstal relaterer sig til nationale og internationale forhandlinger om klimaforandringer, og Novozymes har besluttet at anvende de samme årstal som referencepunkter.

Mål for
ressource-
effektivitet

Novozymes har sat mål for ressourceeffektivitet med hensyn til energi og vand. Energi- og vandeffektiviteten skal forbedres med henholdsvis 50% og 40%. Disse indikatorer hænger direkte sammen med selskabets ambition om at minimere miljøbelastningen, øge omkostningseffektiviteten og styre risici på længere sigt. Ud over effektivitetsmålene er det ambitionen, at 50% af Novozymes' energiforbrug skal komme fra vedvarende eller CO₂-neutrale energikilder senest i 2020.

Mål for CO₂-
effektivitet

Novozymes har defineret et nyt mål for CO₂-effektivitet i relation til sin egen produktion samt et mål for absolut reduktion af CO₂-udledning set ud fra et produktlivscyklusperspektiv. Sidstnævnte er udtryk for Novozymes' samlede *carbon footprint* eller CO₂-fodaftryk. Det nye langsigtede mål for udledningsreduktion er en skærpelse af det mål, der blev sat sidste år, da basisåret var 2007 i stedet for 2005.

For så vidt angår Novozymes' mål om indkøb af energi og reduktion af CO₂-udledning, skal det understreges, at selskabet her er afhængigt af faktorer, der ligger uden for dets kontrol. Opnåelse af målet for energiindkøb kræver tæt samarbejde med energiselskaberne. Novozymes er blandt andet afhængig af energimarkedene, især i Kina og USA, og muligheden for at kunne indkøbe den foretrukne form for energi.

Nøgleindikatorer for ressourceforbrug og klimaforandringer er i fokus, når Novozymes definerer sine langsigtede mål, men andre forhold indgår også i overvejelserne om bæredygtighed. Udfordringer som for eksempel knaphed på fosfat og ulige fordeling af fødevarer er andre områder, hvor den moderne bioteknologi kan bidrage med løsninger. Og på det sociale område er emner som fremme af menneskerettigheder og bekæmpelse af fattigdom og korruption i

stigende grad kommet på erhvervslivets dagsorden.

Udbytte

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen den 3. marts 2010 et udbytte på 5,75 kr. pr. aktie for regnskabsåret 2009, en stigning på 10% i forhold til 2008. I overensstemmelse med den etablerede udbyttepolitik med udbetaling af ca. 30% af årets resultat er udbyttesatsen for 2009 30,0% mod 30,6% for 2008.

Udsagn om fremtiden

Denne selskabsmeddelelse indeholder udsagn om fremtiden, herunder de finansielle forventninger til 2010, der i deres natur er forbundet med risici og usikkerhedsfaktorer, hvilket kan medføre væsentlige afvigelser i forhold til det forventede. Usikkerhedsfaktorerne udgøres blandt andet af uforudsete bevægelser på de internationale aktie-, rente- og valutamarkeder, markedsdrevne prisnedsættelser på Novozymes' produkter samt lancering af konkurrerende produkter inden for Novozymes' kerneforretninger.

Bagsværd, 21. januar 2010

Bestyrelsen
Novozymes A/S

Kontaktpersoner

Presse og medier:

Annegrethe M. Jakobsen (Europa)
Tlf. (direkte): +45 4446 3050
Tlf. (mobil): +45 3077 3050

Paige Donnelly (USA)
Tlf. (direkte): +1 919 494 3209
Tlf. (mobil): +1 919 218 4501

Aktieanalytikere og investorer:

Tobias Björklund (DK)
Tlf. (direkte): +45 4446 8682
Tlf. (mobil): +45 3077 8682

Martin Riise (DK)
Tlf. (direkte): +45 4446 0738
Tlf. (mobil): +45 3077 0738

Thomas Bomhoff (USA)
Tlf. (mobil, DK): +45 3077 1226
Tlf. (mobil, USA): +1 919 649 2565

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har behandlet og godkendt koncernregnskabet for 2009 for Novozymes A/S.

Koncernregnskabet aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (som godkendt af EU) samt i henhold til yderligere danske oplysningskrav til delårsregnskaber for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at den valgte regnskabspraksis er hensigtsmæssig, at koncernens interne kontroller er relevante for selskabets udarbejdelse og aflæggelse af et koncernregnskab, samt at koncernregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver, resultat og finansielle stilling pr. 31. december 2009 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for 2009.

Derudover indeholder ledelsesberetningen på de foregående sider efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og koncernens finansielle stilling som helhed samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Bagsværd, 21. januar 2010

Direktionen:

Steen Riisgaard
Administrerende direktør

Benny D. Loft

Per Falholt

Peder Holk Nielsen

Thomas Nagy

Thomas Videbæk

Bestyrelsen:

Henrik Gürtler
Formand

Kurt Anker Nielsen
Næstformand

Paul Petter Aas

Jerker Hartwall

Søren Jepsen

Ulla Morin

Michael Munksø

Walther Thygesen

Mathias Uhlén

Bilag

Bilag 1	Hovedposter og nøgletal
	1.1 Helår 2009
	1.2 Femårsoversigt 2005–2009
	1.3 Resultatopgørelse
	1.4 Totalindkomstopgørelse
	1.5 Segmentinformation
Bilag 2	Salgets fordeling
	2.1 Industrier
	2.2 Geografi
	2.3 Salg pr. kvartal – industrier
	2.4 Salg pr. kvartal – geografi
Bilag 3	Pengestrømsopgørelse
Bilag 4	Balance og egenkapitalens udvikling
	4.1 Balance
	4.2 Egenkapitalens udvikling
Bilag 5	Nye produkter lanceret i 2009
Bilag 6	Udvalgte nøgletal for miljø- og socialområdet
Bilag 7	Selskabsmeddelelser for 2009 (eksklusive ledelsens handler)
Bilag 8	Finansiell kalender 2010–2011

Bilag 1: Hovedposter og nøgletal

1.1 Helår 2009

(mio. kr.)	2009	2008	% ændring	2009 4. kvrt.	2008 4. kvrt.	% ændring
Omsætning	8.448	8.146	4%	2.167	2.025	7%
Bruttoresultat	4.700	4.359	8%	1.242	1.103	13%
Bruttomargin	55,6%	53,5%		57,3%	54,5%	
Resultat af primær drift	1.688	1.504	12%	431	370	16%
Overskudsgrad	20,0%	18,5%		19,9%	18,3%	
Nettofinans	(67)	(85)		(21)	(52)	
Resultat før skat	1.621	1.419	14%	410	318	29%
Skat	(427)	(357)	20%	(109)	(77)	42%
Periodens resultat	1.194	1.062	12%	301	241	25%
Periodens resultat fordeles således:						
Aktionærer i moderselskabet	1.194	1.062	12%	301	241	25%
Minoritetsinteresser	-	-		-	-	
Nettovalutagevinst/(tab) m.m.	56	(34)		45	(49)	
Nettorenteudgifter	(140)	(106)		(59)	(10)	
Andre finansielle poster	17	55		(7)	7	
Finansielle poster i alt	(67)	(85)	21%	(21)	(52)	60%
Resultat pr. aktie a 10 kr.	19,24	17,17	12%	4,85	3,89	25%
Gns. antal A-/B-aktier, udestående (mio. stk.)	62,1	61,9		62,1	61,9	
Resultat pr. aktie a 10 kr. (udvandet)	18,93	16,86	12%	4,76	3,83	24%
Gns. antal A-/B-aktier, udvandet (mio. stk.)	63,1	63,0		63,3	62,9	
Frie pengestrømme før opkøb	839	755	11%			
Afkast af investeret kapital efter skat (ROIC), inkl. goodwill	20,3%	19,5%				
Rentebærende gæld, netto	949	1.380	(31)%			
Egenkapitalandel i %	53,6%	45,1%				
Egenkapitalens forrentning i %	23,1%	26,1%				
Gæld/egenkapital-andel	16,2%	30,8%				

1.2 Femårsoversigt 2005-2009

(mio. kr.)	Hele året				
	2009	2008	2007	2006	2005
Omsætning	8.448	8.146	7.438	6.802	6.281
- Enzyme Business	7.798	7.533	6.893	6.320	5.898
- BioBusiness	650	613	545	482	383
Bruttoresultat	4.700	4.359	3.949	3.655	3.345
Bruttomargin	55,6%	53,5%	53,1%	53,7%	53,3%
- Enzyme Business bruttoresultat	4.476	4.233	3.818		
- Enzyme Business bruttomargin	57,4%	56,2%	55,4%		
- BioBusiness bruttoresultat	224	126	131		
- BioBusiness bruttomargin	34,5%	20,6%	24,0%		
Resultat af primær drift	1.688	1.504	1.481	1.340	1.206
Overskudsgrad	20,0%	18,5%	19,9%	19,7%	19,2%
Nettofinans	(67)	(85)	(96)	(122)	(56)
Resultat før skat	1.621	1.419	1.385	1.218	1.150
Skat	(427)	(357)	(343)	(307)	(289)
Årets resultat	1.194	1.062	1.042	911	861
Minoritetsinteresser	-	-	6	(2)	(3)
Resultat inklusive minoritetsinteresser	1.194	1.062	1.048	909	858
Nettovalutagevinst/(tab)	56	(34)	5	(50)	(7)
Nettorenteudgifter	(140)	(106)	(78)	(26)	(23)
Andre finansielle poster	17	55	(23)	(46)	(26)
Finansielle poster i alt	(67)	(85)	(96)	(122)	(56)
Afkast af investeret kapital efter skat (ROIC)	20,3%	19,5%	21,7%	20,2%	19,3%
Resultat pr. aktie a 10 kr.	19,24	17,17	16,93	14,46	13,10
Gns. antal A-/B-aktier, (mio. stk.)	62,1	61,9	61,9	62,9	65,5
Resultat pr. aktie a 10 kr. (udvandet)	18,93	16,86	16,47	14,09	12,79
Gns. antal A-/B-aktier, udvandet (mio. stk.)	63,1	63,0	63,6	64,5	67,1
Rentebærende gæld, netto	949	1.380	1.769	1.455	877
Egenkapitalandel i %	53,6%	45,1%	41,3%	42,6%	51,9%
Egenkapitalens forrentning i %	23,1%	26,1%	29,5%	25,4%	22,2%

1.3 Resultatopgørelse

(mio. kr.)	2009	2008	% ændring År/År
Omsætning	8.448	8.146	4
Produktionsomkostninger	(3.748)	(3.787)	(1)
Bruttoresultat	4.700	4.359	8
Salgs- og distributionsomkostninger	(1.118)	(1.061)	5
Forsknings- og udviklingsomkostninger	(1.207)	(1.096)	10
Administrationsomkostninger	(751)	(745)	1
Andre driftsindtægter, netto	64	47	36
Resultat af primær drift	1.688	1.504	12
Finansielle indtægter	153	263	(42)
Finansielle omkostninger	(220)	(348)	(37)
Resultat før skat	1.621	1.419	14
Skat af årets resultat	(427)	(357)	20
Årets resultat	1.194	1.062	12
Årets resultat fordeles således:			
Aktionærer i moderselskabet	1.194	1.062	
Minoritetsinteresser	-	-	

1.4 Totalindkomstopgørelse

(mio. kr.)	2009	2008
Resultat efter skat	1.194	1.062
Øvrig totalindkomst		
Dagsværdiregulering af Novo Nordisk-aktier	-	(15)
- heraf overført til Finansielle omkostninger/indtægter	(29)	(38)
Valutakursregulering af dattervirksomheder og minoritetsint.	84	48
Afdækning af nettoinvesteringer i udenlandske datterv.	-	(14)
Skat af afdækning af nettoinvesteringer i udenlandske datterv.	5	4
Afdækning af fremtidige pengestrømme	195	18
- heraf overført til Finansielle omkostninger/indtægter	(75)	(62)
Skat af afdækning af fremtidige pengestrømme	5	5
Øvrig totalindkomst efter skat	185	(54)
Øvrig totalindkomst i alt	1.379	1.008
Periodens totalindkomst fordeles således:		
Aktionærer i moderselskabet	1.380	1.007
Minoritetsinteresser	(1)	1

1.5 Segmentinformation

(Mio. kr.)	2009				2008				
	Enzyme Business	BioBusiness	Corporate	I alt	Enzyme Business	BioBusiness	Corporate	I alt	% ændring
Omsætning	7.798	650	-	8.448	7.533	613	-	8.146	4%
Produktionsomkostninger	3.322	426	-	3.748	3.300	487	-	3.787	(1)%
Bruttoresultat	4.476	224	-	4.700	4.233	126	-	4.359	8%
Bruttomargin	57,4%	34,5%		55,6%	56,2%	20,6%		53,5%	
Salgs- og distributionsomkostninger			1.118	1.118			1.061	1.061	5%
Forsknings- og udviklingsomk.			1.207	1.207			1.096	1.096	10%
Administrationsomkostninger			751	751			745	745	1%
Andre driftsindtægter, netto			64	64			47	47	36%
Resultat af primær drift				1.688				1.504	12%
Investeringer									
Materielle aktiver	731	171	107	1.009	585	52	265	902	
Investeringer i alt	731	171	118	1.020	585	84	290	959	

Novozymes' forretningssegmenter afspejler den måde, hvorpå aktiviteterne er opdelt og styret. Selvom omsætningen i Enzyme Business kan opdeles i yderligere aktiviteter, betragtes aktiviteterne som integrerede, da de fleste produktionsfaciliteter er fælles for hele dette forretningssegment. Bruttoresultatet er den primære parameter, som ledelsen anvender til at vurdere segmenternes opnåede resultater.

Funktionerne vedrørende salg og distribution, forskning og udvikling samt administration anses for fælles for begge forretningssegmenter, og derfor samles omkostningerne vedrørende disse funktioner under Corporate-funktionen. Omsætningen mellem segmenterne er fratrukket i det sælgende selskab og udgør 24 mio. kr. for 2009 (24 mio. kr. for 2008).

(Mio. kr.)	4. kvartal 2009				4. kvartal 2008				
	Enzyme Business	BioBusiness	Corporate	I alt	Enzyme Business	BioBusiness	Corporate	I alt	% ændring
Omsætning	2.022	145	-	2.167	1.876	149	-	2.025	7%
Produktionsomkostninger	850	75	-	925	809	113	-	922	0%
Bruttoresultat	1.172	70	-	1.242	1.067	36	-	1.103	13%
Bruttomargin	58,0%	48,3%		57,3%	56,9%	24,16%		54,5%	
Salgs- og distributionsomkostninger			304	304			304	304	0%
Forsknings- og udviklingsomk.			327	327			257	257	27%
Administrationsomkostninger			202	202			195	195	4%
Andre driftsindtægter, netto			22	22			23	23	(4)%
Resultat af primær drift				431				370	16%
Investeringer									
Materielle aktiver	301	110	16	427	134	14	130	278	
Investeringer i alt	289	104	13	406	134	35	146	315	

Funktionerne vedrørende salg og distribution, forskning og udvikling samt administration anses for fælles for begge forretningssegmenter, og derfor samles omkostningerne vedrørende disse funktioner under Corporate-funktionen. Omsætningen mellem segmenterne er fratrukket i det sælgende selskab og udgør 4 mio. kr. for 4. kvartal 2009 (12 mio. kr. for 4. kvartal 2008).

Bilag 2: Salgets fordeling

2.1 Industrier

(mio. kr.)	2009	2008	% ændring	% valuta- påvirkning	% ændring i lokal valuta
Enzymer	7.798	7.533	4	3	1
- vaskemiddelenzymer	2.672	2.498	7	1	6
- tekniske enzymer	2.600	2.479	5	4	1
- fødevarerenzymer	1.801	1.812	(1)	2	(3)
- foderenzymer	725	744	(3)	2	(5)
BioBusiness	650	613	6	(2)	8
- Mikroorganismer	415	405	2	2	0
- BPI	235	208	13	(10)	23
Omsætning	8.448	8.146	4	2	2

2.2 Geografi

(mio. kr.)	2009	2008	% ændring	% valuta- påvirkning	% ændring i lokal valuta
Europa, Mellemøsten & Afrika	3.212	3.057	5	1	4
Nordamerika	3.046	2.981	2	1	1
Asien & Oceanien	1.595	1.502	6	5	1
Latinamerika	595	606	(2)	(1)	(1)
Omsætning	8.448	8.146	4	2	2

2.3 Salg pr. kvartal – industrier

(mio. kr.)	2009				2008				% ændring 4. kv./4. kv.
	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	
Enzymer	2.022	1.988	1.877	1.911	1.876	1.960	1.859	1.838	8
- vaskemiddelenzymer	680	685	650	657	582	653	627	636	17
- tekniske enzymer	724	651	624	601	707	626	586	560	2
- fødevarerenzymer	433	463	449	456	415	486	453	458	4
- foderenzymer	185	189	154	197	172	195	193	184	8
BioBusiness	145	130	160	215	149	102	174	188	(3)
- Mikroorganismer	53	85	117	160	64	83	126	132	(17)
- BPI	92	45	43	55	85	19	48	56	8
Omsætning	2.167	2.118	2.037	2.126	2.025	2.062	2.033	2.026	7

Bemærk: Der er foretaget en reallokering på 8 mio. kr. fra BPI til tekniske enzymer i 4. kvartal 2008.

3, 2 og 3 mio. kr. er blevet reallokeret fra tekniske enzymer til BPI i henholdsvis 1., 2. og 3. kvartal 2008.

2.4 Salg pr. kvartal – geografi

(mio. kr.)	2009				2008				% ændring 4. kv./4. kv.
	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	
Europa, Mellemøsten & Afrika	881	823	770	738	693	827	762	775	27
Nordamerika	719	750	740	837	789	715	737	740	(9)
Asien & Oceanien	403	396	394	402	378	361	390	373	7
Latinamerika	164	149	133	149	165	159	144	138	(1)
Omsætning	2.167	2.118	2.037	2.126	2.025	2.062	2.033	2.026	7

Bilag 3: Pengestrømsopgørelse

	2009	2008
(mio. kr.)		
Resultat efter skat	1.194	1.062
Tilbageførsel af poster uden likviditetseffekt	1.539	993
Betalt selskabsskat	(594)	(129)
Renteindbetalinger	61	94
Renteudbetalinger	(210)	(198)
Pengestrømme før ændring i driftskapital	1.990	1.822
Ændring i driftskapital		
(Stigning)/fald i tilgodehavender	(264)	(199)
(Stigning)/fald i varebeholdninger	43	(243)
Stigning/(fald) i varekreditorer mv.	48	317
Pengestrømme fra driftsaktivitet	1.817	1.697
Investeringer		
Køb af immaterielle aktiver	(11)	(57)
Salg af immaterielle aktiver	5	0
Salg af materielle aktiver	37	17
Køb af materielle aktiver	(1.009)	(902)
Pengestrømme fra investeringsaktivitet ekskl. opkøbsaktivitet	(978)	(942)
Frie pengestrømme før opkøb	839	755
Køb af aktiviteter og selskaber	-	-
Frie pengestrømme efter opkøb	839	755

Bilag 4: Balance og egenkapitalens udvikling

4.1 Balance

Aktiver (mio. kr., ultimo perioden)	2009 4. kvrt.	2008 4. kvrt.
Færdiggjorte it-udviklingsprojekter	7	12
Erhvervede patenter, licenser og knowhow	629	696
Goodwill	443	415
It-udviklingsprojekter under udførelse	45	56
Immaterielle aktiver	1.124	1.179
Grunde og bygninger	2.023	1.807
Produktionsanlæg og maskiner	1.549	1.388
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	326	343
Materielle aktiver under opførelse	906	781
Materielle aktiver	4.804	4.319
Udskudte skatteaktiver	62	68
Øvrige finansielle aktiver	1	75
Langfristede aktiver i alt	5.991	5.641
Råvarer og hjælpematerialer	237	243
Varer under fremstilling	411	342
Fremstillede færdigvarer	887	972
Varebeholdninger i alt	1.535	1.557
Tilgodehavender fra salg	1.468	1.450
Tilgodehavende selskabsskat	210	18
Andre tilgodehavender	215	146
Tilgodehavender i alt	1.893	1.614
Øvrige finansielle aktiver (rentebærende)	-	46
Øvrige finansielle aktiver (ikke-rentebærende)	187	70
Finansielle aktiver i alt	187	116
Likvide beholdninger	1.284	997
Kortfristede aktiver i alt	4.899	4.284
Aktiver i alt	10.890	9.925

Passiver (mio. kr., ultimo perioden)	2009 4. kvrt.	2008 4. kvrt.
Aktiekapital	650	650
Egne aktier	(1.624)	(1.791)
Øvrig totalindkomst	154	(32)
Overført overskud	6.651	5.638
Minoritetsinteresser	10	11
Egenkapital i alt	5.841	4.476
Udskudte skatteforpligtelser	694	850
Langfristede personaleforpligtelser	13	16
Hensatte forpligtelser	125	121
Finansielle forpligtelser (rentebærende)	1.674	1.511
Finansielle forpligtelser (ikke-rentebærende)	22	65
Langfristede forpligtelser i alt	2.528	2.563
Finansielle forpligtelser (rentebærende)	559	911
Finansielle forpligtelser (ikke-rentebærende)	73	181
Hensatte forpligtelser	30	33
Leverandører af varer og tjenesteydelser	531	630
Skyldig selskabsskat	97	161
Andre kortfristede forpligtelser	1.231	970
Kortfristede forpligtelser i alt	2.521	2.886
Forpligtelser i alt	5.049	5.449
Passiver i alt	10.890	9.925

4.2 Egenkapitalens udvikling

(mio. kr.)	2009 4. kvrt.	2008 4. kvrt.
Egenkapital primo, ekskl. minoritetsinteresser	4.465	3.657
Betalt udbytte	(326)	(309)
Salg af egne aktier	36	24
Aktiebaseret aflønning	61	40
Skat af egenkapitalposter	215	46
Totalindkomst	1.380	1.007
Egenkapital ultimo, ekskl. minoritetsinteresser	5.831	4.465
Minoritetsinteresser primo	11	10
Betalt udbytte	-	-
Ændring i minoritetsinteresser	-	-
Totalindkomstopgørelse	(1)	1
Minoritetsinteresser ultimo	10	11
Egenkapital i alt ultimo	5.841	4.476

Bilag 5: Nye produkter lanceret i 2009

1. kvartal 2009	Cellic® CTec, et unikt cellulasekompleks til omkostningseffektiv hydrolyse ved fremstilling af biobrændstof fra celluloseholdigt materiale. Produktet giver høj omdannelseseffektivitet på sure og pH-neutrale forbehandlede råmaterialer.
1. kvartal 2009	Cellic HTec, et hemicellulasekompleks, der giver endnu bedre hydrolyse i forhold til Cellic CTec og øger udbyttet af C5-sukker.
2. kvartal 2009	CellPrime® rAlbumin AF-G, et rekombinant ikke-animalsk cellekultursupplement til erstatning af humant eller bovint serumalbumin i pattedyrscelledyrkning i industriel skala.
3. kvartal 2009	Easyzyme®, et vaskemiddelenzym til vaskebarer, der gør det lettere at vaske tøj i hånden og reducerer behovet for skylning og dermed vandforbruget.
3. kvartal 2009	Ondea® Pro, et enzym til bryggeriindustrien, der gør det muligt at fremstille øl af ren, umaltet byg. Derved kan bryggerierne spare råvarer og omkostninger og samtidig nedsætte CO2-aftrykket af deres ølproduktion.
4. kvartal 2009	Lipoclean®, et vaskemiddelenzym, der fjerner fedtpletter. Det kan i højere udstrækning erstatte overfladeaktive stoffer og er et led i multienzymkonceptet DREAM.
4. kvartal 2009	Gold Crust®, et bageenzym, der giver flot og ensartet skorpe og kortere bagetid i forbagt brød.
4. kvartal 2009	Opticake® Fresh, et enzym, der holder kager friske længere og øger kvaliteten.
4. kvartal 2009	Novamyl® Pro, et bageenzym, der giver brød endnu længere holdbarhed og øger kvaliteten.

Bilag 6: Udvalgte nøgletal for miljø- og socialområdet

	2009	2008	% ændring
Vandforbrug (relateret til solgte mængder), 1.000 m ³	5.090	5.319	(4)
Energiforbrug (relateret til solgte mængder), 1.000 GJ	3.548	3.752	(5)
Væsentlige spild	-	-	
Antal arbejdsulykker med dødelig udgang	-	-	
Frekvens af arbejdsulykker pr. mio. arbejdstimer	5,1	4,9	
Antal medarbejdere pr. 31. december	5.275	5.146	3
Personaleomsætning	6,7%	11,3%	
Fravær	2,3%	2,2%	

Bilag 7: Selskabsmeddelelser for 2009

Eksklusive ledelsens handel med Novozymes-aktier

22. januar 2009	Koncernregnskab for 2008
5. marts 2009	Ordinær generalforsamling 2009
29. april 2009	Delårsregnskab for 1. kvartal 2009
13. august 2009	Delårsregnskab for 1. halvår 2009
28. oktober 2009	Delårsregnskab for 3 kvartaler 2009

Bilag 8: Finansiell kalender 2010/2011

21. januar 2010	Koncernregnskab for 2009
3. marts 2010	Ordinær generalforsamling
29. april 2010	Delårsregnskab for 1. kvartal 2010
12. august 2010	Delårsregnskab for 1. halvår 2010
28. oktober 2010	Delårsregnskab for 3 kvartaler 2010
21. januar 2011	Koncernregnskab for 2010