

Nr. 280

SELSKABSMEDDELELSE

7. januar 2016

PANDORA AFHOLDER KAPITALMARKEDSDAG

I dag kl. 8:00 (lokal Thailandsk tid) afholder PANDORA Kapitalmarkedsdag i Thailand for analytikere, institutionelle investorer og presse. Formålet med Kapitalmarkedsdagen er at give en opdatering af PANDORAs strategi i Asien og Stillehavsområdet samt et indblik i PANDORAs supply chain, herunder en rundtur på Selskabets produktionsfaciliteter i Gemopolis.

Dagen vil inkludere følgende præsentationer:

Becoming a global jewellery brand	<i>Anders Colding Friis, President & CEO</i>
Australia – achieving growth in a developed market*	<i>Anders Colding Friis, President & CEO</i> <i>Peter Vekslund, CFO</i>
Building a platform for growth in Asia	<i>Kenneth Madsen, President PANDORA Asia</i>
Providing for an increasing global demand	<i>Thomas Touborg, SVP, Group Operations</i>

*Grundet uforudsete hændelser vil David Allen, President PANDORA EMEA, ikke som planlagt deltage på dagen.

Som en del af præsentationerne vil følgende fremadrettet udsagn blive offentliggjort:

- PANDORA planlægger at åbne netto 200-300 konceptbutikker årligt i perioden 2016-2018, heraf forventes ca. 60% at blive åbnet i Europa-regionen, 20% i Nord- og Sydamerika og 20% i Asien og Stillehavsområdet
- Fra januar 2016 vil PANDORAs produktfokus udvides til at inkludere øreringe i Selskabets etablerede markeder. Kategorien øreringe udgjorde ca. 3% af Selskabets samlede omsætning i de første ni måneder af 2015
- Omsætningen i Australien og New Zealand forventes at stige samlet 30% eller mere fra 2015 til 2018
- Væksten i det direkte sammenlignelige salg ud af butikkerne i Australien forventes at blive højere end 10% i 2016 og forventes langsigtet at normalisere sig i niveauet 3-5%
- PANDORA forventer at åbne netto 5-10 konceptbutikker årligt i Australien til og med 2018
- PANDORA forventer at åbne netto ca. 30 konceptbutikker i Kina i 2016 og netto ca. 25 i henholdsvis 2017 og 2018
- PANDORA forventer at åbne netto 10 konceptbutikker og shop-in-shops årligt i Japan til og med 2018
- PANDORA planlægger at investere ca. DKK 1,8 mia. i anlægsinvesteringer i perioden 2015-2019 relateret til udvidelse af produktionskapaciteten i Thailand
- Produktionskapacitetsudvidelses-programmet vil efter planen potentielt fordoble den nuværende produktionskapacitet i Thailand.

Alt præsentationsmateriale er tilgængeligt på: investor.pandoragroup.com/presentations.cfm, og er

ydermere vedhæftet denne Selskabsmeddelelse.

En webcast af dagens præsentationer forventes at være tilgængelig på Selskabets hjemmeside fra den 8. januar 2016.

Indholdet af denne meddelelse får ingen indflydelse på PANDORAs finansielle forventninger til 2015, som senest blev meldt ud 6. januar 2016.

OM PANDORA

PANDORA designer, fremstiller og markedsfører håndforarbejdede og moderne smykker af høj kvalitet til tilgængelige priser. PANDORAs smykker sælges i mere end 90 lande fordelt på seks kontinenter via ca. 9.500 forhandlere, herunder mere end 1.600 konceptbutikker.

PANDORA blev stiftet i 1982 og har hovedkontor i København. PANDORA beskæftiger på verdensplan over 15.000 medarbejdere, hvoraf ca. 10.400 arbejder i Gemopolis i Thailand, hvor virksomheden fremstiller sine smykker. PANDORA er noteret på NASDAQ Copenhagen. I 2014 udgjorde PANDORAs samlede omsætning DKK 11,9 mia. (ca. EUR 1,6 mia.).

KONTAKT

For yderligere information kontakt venligst:

INVESTOR RELATIONS

Morten Raunholt Eismark
VP Group Investor Relations
Telefon 3673 8213
Mobil 3045 6719

MEDIA RELATIONS

Kristian Lysgaard
Director, Group Communications
Telefon 4323 1774
Mobil 2556 8561

Magnus Thorstholm Jensen
Investor Relations Officer
Telefon 4323 1739
Mobil 3050 4402

Disclaimer

Visse udsagn i denne meddelelse er fremadrettede udsagn. Fremadrettede udsagn er udsagn (med undtagelse af udsagn om historiske kendsgerninger) vedrørende fremtidige begivenheder eller selskabets forventede eller planlagte finansielle og driftsmæssige resultater. Ord som "har som mål", "vurderer", "forventer", "regner med", "agter" "planlægger", "søger", "vil", "vil måske", "ville måske", "ville", "kunne", "bør", "fortsætter", "estimerer" eller lignende udtryk, herunder i negeret form, kendetegner visse af disse fremadrettede udsagn. Andre fremadrettede udsagn kan identificeres ud fra konteksten. Fremadrettede udsagn omfatter blandt andet udtalelser vedrørende forhold som Selskabets fremtidige driftsmæssige resultater, finansielle stilling, arbejdskapital, pengestrømme og anlægsinvesteringer samt Selskabets forretningsstrategi, planer og mål for den fremtidige drift og begivenheder, herunder vedrørende Selskabets løbende driftsmæssige og strategiske reviews, ekspansion på nye markeder og fremtidige produktlanceringer, forhandlere og produktionsanlæg.

Selvom Selskabet vurderer, at forventningerne afspejlet i disse fremadrettede udsagn er rimelige, er disse fremadrettede udsagn forbundet med kendte og ukendte risici, usikkerheder og andre væsentlige forhold, der kan få Selskabets faktiske resultater, udvikling, præstationer eller branchens resultater til at afvige væsentligt fra de fremtidige resultater, den fremtidige udvikling eller de fremtidige præstationer, der er udtrykt eller indforstået i forbindelse med disse fremadrettede udsagn. Sådanne risici, usikkerheder og andre væsentlige forhold omfatter bl.a.: globale og lokale økonomiske forhold, ændringer i markedstendenser og slutbrugernes præferencer, udsving i råvarepriser, valutakurser og renter, Selskabets planer eller målsætninger for den fremtidige drift eller produkter, herunder Selskabets evne til at lancere nye smykker eller andre produkter, Selskabets evne til at ekspandere på eksisterende eller nye markeder og risici forbundet med at drive international virksomhed og i særdeleshed på nye markeder, konkurrence fra lokale, nationale og internationale selskaber i USA, Australien, Tyskland, Storbritannien og andre markeder, hvor selskabet driver virksomhed, beskyttelse og styrkelse af Selskabets immaterielle rettigheder, herunder patenter og varemærker, tilstrækkeligheden fremover af Selskabets nuværende lagerforhold, logistik og informationsteknologi, lovgivningsændringer i Danmark, EU, Thailand eller andre love og reguleringer eller fortolkningen heraf vedrørende Selskabets virksomhed, stigninger i den effektive skattesats eller øvrige negative påvirkninger af Selskabets virksomhed som følge af myndighedsgennemgang af Selskabets transfer pricing-politik, modstridende skattemæssige krav eller ændringer i skattelovgivning samt andre faktorer, der henvises til i denne meddelelse.

Hvis en eller flere af disse risici eller usikkerheder indtræffer, eller hvis underliggende forudsætninger viser sig at være ukorrekte, kan Selskabets faktiske finansielle stilling, pengestrømme eller driftsresultater afvige væsentligt fra det, der heri beskrives som forudset, vurderet, skønnet eller forventet.

Selskabet har ikke til hensigt, og påtager sig ikke nogen forpligtelse til, at opdatere eventuelle fremadrettede udsagn i dette dokument, medmindre dette er foreskrevet af lovgivningen eller NASDAQ OMX Copenhagens regler. Alle efterfølgende skrevne og mundtlige fremadrettede udsagn, der kan tilskrives Selskabet eller personer, der handler på Selskabets vegne, skal udtrykkeligt vurderes i sammenhæng med de forbehold, der er angivet ovenfor og indeholdt andetsteds i denne meddelelse.