

Nr. 348

## SELSKABSMEDDELELSE

27. januar 2017

# PANDORA UDPEGER DISTRIBUTØR FOR INDIEN

PANDORA har i dag meddelt, at selskabet har underskrevet en hensigtserklæring med Pan India Charms & Jewellery Private Limited (Pan India) om distribution af PANDORAs smykker i Indien. I henhold til distributionsaftalen får Pan India tildelt eksklusive distributionsrettigheder til PANDORAs smykker i Indien, hvor PANDORA i øjeblikket ikke har nogen distribution. Aftalen forudsætter opfyldelse af visse betingelser.

Via sin distributionspartner vil PANDORA etablere brandet distribution med fokus på konceptbutikker og shop-in-shops, indledningsvist i Delhi, Mumbai og Bangalore, hvilket er i overensstemmelse med PANDORAs overordnede strategi om at fokusere på at udvide det globale brandet butiksnetwork. Forventningen er indledningsvist at åbne ca. 50 konceptbutikker i Indien over en periode på tre år, og der forventes at blive åbnet ca. fem butikker i 2017. Den første butiksåbning er planlagt i 1. kvartal 2017.

PANDORAs CEO Anders Colding Friis udtaler: "Detailhandel og konceptsalg i Indien udvikles med hastige skridt. Desuden er modesmykker i stigende grad blevet populære blandt forbrugerne, og da Indien allerede er et af verdens største smykkemarkeder, er der et stort potentiale for PANDORA i landet. Med vores nye samarbejdspartner og distributør, som har indgående kendskab til og erfaring med det indiske detailmarked, mener vi, at vi har en unik mulighed for at positionere PANDORA som et førende internationalt smykkebrand i Indien."

Det indiske smykkemarked, som primært er et guld- og diamantmarked, er et af verdens største og havde i 2015 en værdi på INR 2.947 mia. (ca. DKK 300 mia.), svarende til en stigning på 18% i forhold til 2014. I perioden 2016-2021 forventes markedet at vokse med en gennemsnitlig årlig vækst på 7% ifølge Euromonitor<sup>1</sup>. Af det samlede smykkemarked i Indien anslås sølv at udgøre ca. 5%.

Indholdet af denne meddelelse får ingen indvirkning på PANDORAs resultatforventninger til 2016.

## OM PAN INDIA

Pan India består af tre erhvervs personer. Vikram Bakshi, som har været den primære franchisetager for McDonalds i det nordlige Indien i mere end 15 år; englænderen David Hudson, som har etableret en lang række selskaber i Indien, herunder det selskab, som i dag kendes under navnet G4S og er den største sikkerhedsudbyder i Indien, samt Thomas Bay, tidligere generalkonsul ved den danske ambassade i De Forenede Arabiske Emirater og medstifter af Panmeas (den oprindelige PANDORA-distributør i De Forenede Arabiske Emirater, Bahrain, Qatar og Oman).

---

<sup>1</sup> Euromonitor 2016

**OM PANDORA**

PANDORA designer, fremstiller og markedsfører håndforarbejdede og moderne smykker af høj kvalitet til tilgængelige priser. PANDORAs smykker sælges i mere end 100 lande fordelt på seks kontinenter via ca. 9.000 forhandlere, herunder mere end 2.000 konceptbutikker.

PANDORA blev stiftet i 1982 og har hovedkontor i København. PANDORA beskæftiger på verdensplan over 18.000 medarbejdere, hvoraf ca. 12.000 arbejder i Gemopolis i Thailand, hvor virksomheden fremstiller sine smykker. PANDORA er noteret på NASDAQ Copenhagen. I 2015 udgjorde PANDORAs samlede omsætning DKK 16,7 mia. (ca. EUR 2,2 mia.).

**KONTAKT**

For yderligere information kontakt venligst:

**INVESTOR RELATIONS**

Magnus Thorstholm Jensen  
Vice President, Head of Investor Relations  
+45 7219 5739  
mtje@pandora.net

**MEDIA RELATIONS**

Kristian Lysgaard  
Director, Corporate Communications  
+45 7219 5774  
krly@pandora.net

Brian Granberg  
Investor Relations Officer  
+45 7219 5344  
brgr@pandora.net