

Nr. 426
SELSKABSMEDDELELSE
11. januar 2018

PANDORA PRÆSENTERER 2022 STRATEGI PÅ KAPITALMARKEDSDAG

Tirsdag den 16. januar klokken 10.30 afholder PANDORA A/S kapitalmarkedsdag i København for analytikere, institutionelle investorer og presse.

På kapitalmarkedsdagen vil PANDORA præsentere virksomhedens strategiske retning frem mod 2022, der omfatter en ambition om at øge omsætningen årligt i perioden 2018-2022 med 7-10% i lokal valuta, samt med at fastholde en solid EBITDA-margin på omkring 35% startende fra 2018.

PANDORA har en brancheførende position som verdens største smykkeproducent med det mest velkendte varemærke i branchen. Ved at udnytte sin fuldt integrerede værdikæde vil PANDORA jage de store vækstmuligheder på smykkemarkedet gennem:

- **Innovate affordable jewellery:** Styrkelse af Selskabets førende markedsposition inden for charms og armbånd samt betydelig vækst i andre smykke kategorier, herunder ringe, øreringe og halskæder og vedhæng
- **Agile Manufacturing:** Udnyttelse af Selskabets nye produktionsanlæg og innovationscenter til at udvikle fremstillingen af smykker
- **Digitalised brand experience:** Opbygning af digitalt lederskab og tilbyde en personlig brandoplevelse på tværs af salgskanaler, der understøttes af et fortsat betydelig markedsføring med et stigende fokus på digitale medier
- **Winning omni-channel retail:** Omdannelse fra grossistforretning til overvejende detailforretning med åbning af PANDORA-ejede konceptbutikker suppleret med overtagelse af franchise-konceptbutikker, hvilket indebærer øget værdiskabelse til aktionærerne

INNOVATE AFFORDABLE JEWELLERY

Som førende inden for charms og armbånd vil PANDORA fortsætte med at drive væksten i disse to kategorier. Dertil vil PANDORA øge omsætningen inden for ringe, øreringe samt halskæder og vedhæng betydeligt med en ambition om at generere ca. 50% af den samlede omsætning i disse kategorier i 2022. Innovation og løbende produktnyheder er nøglekomponenter til at ramme forbrugernes efterspørgsel, og derfor vil PANDORA lancere minimum ét nyt innovativt smykkekoncept om året samt øge antallet af årlige kollektioner fra 7 til 10.

AGILE MANUFACTURING:

Pandora har for nylig etableret verdens største innovationscenter for udvikling af smykker. Ved at udnytte dette samt selskabets nye produktionsfaciliteter i Thailand vil PANDORA udvide sine

produktionsfærdigheder for at kunne levere et diversificeret og innovativt produktudbud, samtidig med at der opnås en øget effektivitet og agilitet.

DIGITALISED BRAND EXPERIENCE

For at adressere en foranderlig forbrugeradfærd vil PANDORA tage et stort skridt inden for digital markedsføring, som i 2022 vil udgøre mere end 60% af PANDORAs markedsføring, hvilket i dag ligger på ca. 30%. PANDORA vil øge sin 'share of voice' og bruge mere end DKK 2,5 mia. i 2022 på markedsføring svarende til ca. 8% af omsætningen.

WINNING IN OMNI-CHANNEL RETAIL

PANDORA vil øge andelen af PANDORA-ejede konceptbutikker ved at åbne ca. 200 konceptbutikker om året (ca. 65% PANDORA-ejede) og overtage 75-150 franchise konceptbutikker årligt. I 2022 vil omkring 2/3 af Selskabets konceptbutikker være PANDORA-ejede. PANDORA har en ambition om at øge omsætningen fra eSTORE til 10-15%. Integration af online og de fysiske butikker og dermed tilbyde forbrugeren omnichannel levering og service-funktionaliteter. De multibrandede butikker vil enten blive opgraderet til fuldt brandede salgssteder (shop-in-shop) eller afviklet.

Som en del af præsentationen vil følgende fremadrettet udsagn blive offentliggjort:

- **Koncernens omsætning**, i perioden 2018-2022, forventes at stige **7-10% i lokalvaluta**
 - o **Det direkte sammenlignelige salg** for PANDORA-ejede konceptbutikker (inklusive eSTORE) forventes at levere **lav til midt-encifret vækst**
 - o PANDORA forventer en årlig positiv indvirkning fra **butiksovertagelser på DKK 500-1.000 mio.**
 - o PANDORA forventer årligt at tilføje **netto 200 nye konceptbutikker** i perioden 2018-2022
- **EBITDA-marginen** i perioden 2018-2022 forventes at være **ca. 35%**. Sammenlignet med det nuværende niveau, vil EBITDA-marginen være negativ påvirket af:
 - o En bredere og mere innovativ produktportefølje
 - o En stigende andel af PANDORA-ejede butikker
- **Anlægsinvesteringer** i perioden 2018-2022 som en andel af omsætningen forventes at være ca. 5%.
- **Den effektive skattesats** forventes at ligge i niveauet **21-22%**

Kapitalmarkedsdagen vil blive webcastet live på: investor.pandoragroup.com og vil efterfølgende være tilgængelig på Selskabets hjemmeside.

Alt præsentationsmateriale vil blive gjort tilgængeligt på dagen på:
investor.pandoragroup.com/presentations.cfm.

OM PANDORA

PANDORA designer, fremstiller og markedsfører håndforarbejdede og moderne smykker af høj kvalitet til tilgængelige priser. PANDORAs smykker sælges i mere end 100 lande fordelt på seks kontinenter via ca. 7.700 forhandlere, herunder mere end 2.300 konceptbutikker.

PANDORA blev stiftet i 1982 og har hovedkontor i København. PANDORA beskæftiger på verdensplan mere end 23.800 medarbejdere, hvoraf ca. 13.200 arbejder i Thailand, hvor virksomheden fremstiller sine smykker. PANDORA er noteret på Nasdaq Copenhagen. I 2016 udgjorde PANDORAs samlede omsætning DKK 20,3 mia. (ca. EUR 2,7 mia.).

KONTAKT

For yderligere information kontakt venligst:

INVESTOR RELATIONS

Magnus Thorstholm Jensen
Vice President, Head of Investor Relations
+45 7219 5739
mtje@pandora.net

MEDIA RELATIONS

Martin Kjærsgaard Nielsen
Global Head of Media Relations
+45 50 77 52 71
mnie@pandora.net

Christian Møller
Investor Relations Officer
+45 7219 5361
chmo@pandora.net

Disclaimer

Visse udsagn i denne meddelelse er fremadrettede udsagn. Fremadrettede udsagn er udsagn (med undtagelse af udsagn om historiske kendsgerninger) vedrørende fremtidige begivenheder eller Selskabets forventede eller planlagte finansielle og driftsmæssige resultater. Ord som “har som mål”, “vurderer”, “forventer”, “regner med”, “agter”, “planlægger”, “søger”, “vil”, “vil måske”, “ville måske”, “ville”, “kunne”, “bør”, “fortsætter”, “estimerer” eller lignende udtryk, herunder i negeret form, kendetegner visse af disse fremadrettede udsagn. Andre fremadrettede udsagn kan identificeres ud fra konteksten. Fremadrettede udsagn omfatter blandt andet udtalelser vedrørende forhold som Selskabets fremtidige driftsmæssige resultater, finansielle stilling, arbejdskapital, pengestrømme og anlægsinvesteringer samt Selskabets forretningsstrategi, planer og mål for den fremtidige drift og begivenheder, herunder vedrørende Selskabets løbende driftsmæssige og strategiske reviews, ekspansion på nye markeder og fremtidige produktlanceringer, forhandlere og produktionsanlæg.

Selvom Selskabet vurderer, at forventningerne afspejlet i disse fremadrettede udsagn er rimelige, er disse fremadrettede udsagn forbundet med kendte og ukendte risici, usikkerheder og andre væsentlige forhold, der kan få Selskabets faktiske resultater, udvikling, præstationer eller branchens resultater til at afvige væsentligt fra de fremtidige resultater, den fremtidige udvikling eller de fremtidige præstationer, der er udtrykt eller indforstået i forbindelse med disse fremadrettede udsagn. Sådanne risici, usikkerheder og andre væsentlige forhold omfatter bl.a.: globale og lokale økonomiske forhold, ændringer i markedstendenser og slutbrugernes præferencer, udsving i råvarepriser, valutakurser og renter, Selskabets planer eller målsætninger for den fremtidige drift eller produkter, herunder Selskabets evne til at lancere nye smykker eller andre produkter, Selskabets evne til at ekspandere på eksisterende eller nye markeder og risici forbundet med at drive international virksomhed og i særdeleshed på nye markeder, konkurrence fra lokale, nationale og internationale selskaber i USA, Australien, Tyskland, Storbritannien og andre markeder, hvor Selskabet driver virksomhed, beskyttelse og styrkelse af Selskabets immaterielle rettigheder, herunder patenter og varemærker, tilstrækkeligheden fremover af Selskabets nuværende lagerforhold, logistik og informationsteknologi, lovgivningsændringer i Danmark, EU, Thailand eller andre love og reguleringer eller fortolkningen heraf vedrørende Selskabets virksomhed, stigninger i den effektive skattesats eller øvrige negative påvirkninger af Selskabets virksomhed som følge af myndighedsgennemgang af Selskabets transfer pricing-politik, modstridende skattemæssige krav eller ændringer i skattelovgivning samt andre faktorer, der henvises til i denne meddelelse.

Hvis en eller flere af disse risici eller usikkerheder indtræffer, eller hvis underliggende forudsætninger viser sig at være ukorrekte, kan Selskabets faktiske finansielle stilling, pengestrømme eller driftsresultater afvige væsentligt fra det, der heri beskrives som forudset, vurderet, skønnet eller forventet.

Selskabet har ikke til hensigt, og påtager sig ikke nogen forpligtelse til, at opdatere eventuelle fremadrettede udsagn i dette dokument, medmindre dette er foreskrevet af lovgivningen eller Nasdaq Copenhagens regler. Alle efterfølgende skrevne og mundtlige fremadrettede udsagn, der kan tilskrives Selskabet eller personer, der handler på Selskabets vegne, skal udtrykkeligt vurderes i sammenhæng med de forbehold, der er angivet ovenfor og indeholdt andetsteds i denne meddelelse.