

Bang & Olufsen tilpasser direktionen til den nye strategi

I forbindelse med udarbejdelsen af Bang & Olufsen's nye 5-års strategi 'Leaner, Faster, Stronger', som blev offentliggjort i dag, er der foretaget en detaljeret analyse af direktionens sammensætning og struktur.

Som en konsekvens heraf fratræder Christian Winther stillingen som Executive Vice President, Sales and Marketing i Bang & Olufsen a/s den 30. november 2011.

"Vores nye, ambitiøse strategi skal eksekveres igennem en fladere organisation med fokus på nærhed til kunder og forhandlere. På selskabets vegne vil jeg gerne takke Christian for hans store indsats igennem en svær tid for selskabet", udtaler administrerende direktør Tue Manton.

Det forventes, at den nye Salg & Marketing organisation er på plads inden udgangen af 2011.

Ole Andersen
Formand for bestyrelsen

Tue Manton
Administrerende Direktør

Henvendelser til denne meddelelse kan rettes til:

Director, Corporate Communications Tommy Jakobsen, tlf.: +45 9684 5100